

0- 792268

На правах рукописи

УДК [339.14:623.4] (470)

ББК [65.428:68.8] (2)

3 - 915

Зубович Александр Сергеевич

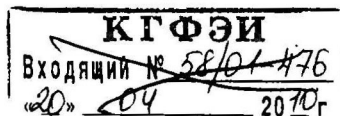


РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОРУЖИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ  
В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Специальность 08.00.14 – Мировая экономика

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва – 2010



Диссертационная работа выполнена на кафедре международной торговли и внешней торговли РФ Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент  
Ямалутдинов Шамиль Минулович

Официальные оппоненты:

Захаров Александр Николаевич,  
доктор экономических наук, профессор

Мухин Сергей Борисович,  
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Всероссийский научно-исследовательский  
конъюнктурный институт (ВНИКИ)

Защита состоится « 13 » мая 2010 г. в 12.00 часов на заседании  
Диссертационного совета Д 227.002.01 при Всероссийской академии внешней  
торговли по адресу: 119285, г. Москва, ул. Пудовкина, 4-а, конференц-зал

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Всероссийской  
академии внешней торговли.

Автореферат разослан « 9 » апреля 2010 г.

Ученый секретарь  
Диссертационного совета  
к.э.н., доцент



НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000689768

В.И.Пстыго

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

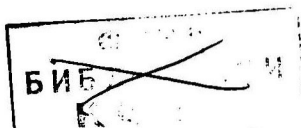
**Актуальность проблемы.** Военно-техническое сотрудничество (ВТС) с иностранными государствами является весьма специфической областью внешнеторговой деятельности. Уникальная особенность военно-технического сотрудничества заключается в том, что оно находится на стыке нескольких важнейших направлений: международной деятельности, военно-политической деятельности как внутри страны, так и за рубежом и, безусловно, торгово-экономической деятельности государства.

Особенности военно-технического сотрудничества заключаются в том, что запрашиваемые и предлагаемые в его рамках товары и услуги (продукция военного назначения) непосредственно определяют уровень национальной безопасности государства, а в некоторых случаях – даже военно-политическую обстановку в целых регионах. Военное превосходство дает возможность влиять на политическую составляющую взаимоотношений между странами. В этой связи в сфере военно-технического сотрудничества помимо экономических факторов часто присутствуют и политические факторы.

На мировом рынке вооружений и военной техники (ВиВТ) Россия всегда играла особую и далеко не последнюю роль. Даже после распада СССР Российская Федерация постоянно входит в четверку крупнейших экспортеров продукции военного назначения.

Исторически сложилось так, что экспорт продукции военного назначения (ПВН) для СССР, а потом и для России как его преемницы, был и остается в ряду самых важных видов внешнеэкономической деятельности страны. На данный период времени, порядка 36% экспорта российской машинотехнической продукции приходится на ВиВТ.

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) - это отрасль, где создается продукция с наибольшим вкладом такого самого эффективного фактора



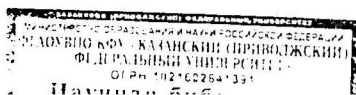
производства, каким является наука. В производстве военно-технической продукции ее вклад достигает 80% от вклада всех факторов производства.

В связи с этим от успехов России на рынке продукции военного назначения в целом зависит возможность осуществлять экспорт высокотехнологичной продукции. Для России, в настоящее время, потерять лидирующие позиции в рассматриваемой сфере торговли означает потерять свое самое ценное конкурентное преимущество - инновационный потенциал российской экономики. Потеря позиций может привести к ее полной технологической, и как следствие, экономической и политической зависимости.

Но реальная ситуация показывает, что серьезное отставание в области электроники и информационных технологий, недопустимо низкое финансирование оборонной отрасли и НИОКР могут поставить Россию на грань, после которой начинается необратимое технологическое отставание и деградация. К сожалению, приходится констатировать, что Россия пока не готова принять вызов технологической революции. Но шанс у нее, безусловно, имеется; об этом свидетельствуют уникальные разработки российских ученых и производителей, которые часто становятся успешными на рассматриваемом в данной работе рынке ВиВТ.

Поэтому так остро стоит вопрос: будет ли Россия в дальнейшем одним из ведущих экспортеров военно-технической продукции?

В начале XXI века Российская Федерация переживает важный этап в своей политической и экономической истории, когда происходит укрепление ее позиций как на мировом рынке товаров и услуг, так и на политической арене. Вместе с тем мировой финансово-экономический кризис, затронувший львиную долю экономик стран мира, еще раз подчеркнул существующие слабые стороны российской экономики, что, безусловно, в краткосрочной и среднесрочной перспективе скажется на ее развитии. К таким недостаткам, прежде всего, можно отнести ориентацию на сырьевой сектор экономики, и,





как следствие, зависимость от мировой конъюнктуры цен на сырьевые товары, слабый финансовый сектор, и др.

И в этой связи экспорт ВиВТ, как одного из приоритетных направлений в российской экономике, приобретает особое значение. Расширение рынков сбыта продукции военного назначения российского производства на мировом рынке способствует как притоку денежных средств в экономику страны, так и укреплению ее позиций на мировой политической арене в виду того, что ВиВТ является также и «политическим» товаром.

Недостаточное финансирование предприятий военно-промышленного комплекса и, в частности, НИОКР со стороны государства, а также низкий уровень государственного оборонного заказа приводят к тому, что приток капитала в военно-промышленный комплекс за счет экспорта продукции военного назначения становится единственным источником средств, который позволяет поддерживать отдельные отрасли и предприятия на уровне, позволяющим производить им конкурентоспособную продукцию.

Более того, от того, насколько уверенные будут позиции Российской Федерации на мировом рынке вооружений и военной техники, в целом зависят ее успехи мировом рынке наукоемкой продукции.

Вместе с тем ситуация на мировом рынке вооружений и военной техники постоянно меняется. Это связано с различными факторами, которые приведены и изучены в настоящем исследовании. С целью принятия правильных решений при осуществлении военно-технического сотрудничества как на государственном уровне, так на уровне отдельных отраслей и предприятий, необходимо проводить регулярный мониторинг состояния рынка, а также следить за возникающими новыми тенденциями. Своевременный анализ ситуации на рынке, в свою очередь, позволит прогнозировать возможные пути дальнейшего развития ситуации в данном секторе экономики.

В современных условиях от того, насколько успешно будет происходить реализация внешнеэкономической и внешнеторговой политики Российской Федерации в области экспорта продукции военного назначения и

реформирование военно-промышленного комплекса, зависит не только возможность реализации инновационного потенциала России и получения ей значительной валютной выручки, но и определение места России в современной мировой политике.

Вопросы заявленной темы активно разрабатываются многими исследователями. Вместе с тем, основные усилия исследователей направлены на подведение итогов деятельности рассматриваемого сектора экономики, в то время как вопросы формирования экономической основы для будущего роста оборонно-промышленного комплекса России и экспорта ВиВТ мало исследованы. В тоже время приходится констатировать, что достоверная и актуальная информация, связанная с деятельностью субъектов военно-технического сотрудничества, не всегда раскрывается, и остается прерогативой политиков, военных и специалистов, занятых в данной сфере. В связи с этим анализ ситуации на мировом рынке вооружений и военной техники, определение места и роли России на нем, а также разработка предложений по повышению уровня конкурентоспособности и эффективности продвижения продукции военного назначения на мировой рынок в современных экономических условиях особенно актуальны.

**Цель диссертационной работы:** разработка конкретных мер, нацеленных на создание экономической базы для увеличения российского экспорта ВиВТ, как одного из важнейших направлений внешнеэкономической деятельности страны.

**Задачи,** решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

Первая группа задач связана с обобщением статистических данных о мировом рынке вооружений и военной техники.

Ко второй группе задач относится исследование закономерностей и тенденций, возникающих в настоящее время на мировом рынке вооружений и военной техники, оценка места и роли Российской Федерации на нем. К данной группе задач относится анализ и систематизация данных о результатах

деятельности основных экспортеров и импортеров ВиВТ, выявлении основных трендов на рынке, а также определение причин происходящих изменений на указанном рынке.

Третья группа задач нацелена на анализ влияния финансово-экономического кризиса, разразившегося в 2008 году, на экономики стран мира и, в частности, России. Данная группа задач нацелена на оценку причин и последствий мирового финансового кризиса, а также исследование изменений, возникших на мировом рынке ВиВТ под влиянием мирового финансово-экономического кризиса.

К четвертой группе задач относится анализ причин, препятствующих устойчивой деятельности, эффективному функционированию и развитию оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации, и повышению конкурентоспособности продукции военного назначения российского производства на мировом рынке ВиВТ в современных условиях.

Пятая группа задач подразумевает разработку комплекса предложений и мер по повышению эффективности функционирования системы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами, а также оборонно-промышленного комплекса России с целью создания условий для увеличения объемов экспорта российской продукции военного назначения.

**Объектом исследования** является мировой рынок вооружений и военной техники.

**Предметом исследования** является экспорт российской продукции военного назначения и условия, необходимые для его дальнейшего роста.

**Теоретической и методологической основой** исследования являются законодательные и нормативные документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в области торговли продукцией военного назначения Российской Федерации, документы правительства Российской Федерации в области развития экспорта продукции оборонных отраслей, данные российской и международной статистики, результаты исследований

отечественных и зарубежных научно-исследовательских институтов, данные международных организаций, аналитические материалы ГК «Ростехнологии», ФГУП «Рособоронэкспорт», труды ведущих российских ученых Долгова С.И., Бурмистрова В.Н., Оболенского В.П., Кузыка Б.Н., Хоменко Н.А., Львова Д., Глазьева С.Ю., Сергеева П.В., научные публикации и авторские статьи российских и зарубежных ученых и специалистов в области внешней торговли, публикации в российской и зарубежной прессе по вопросам военно-технического сотрудничества, информация, размещаемая в Интернете, консультации со специалистами.

В процессе диссертационного исследования использовались формально-логические методы анализа, системные методы исследования, а так же методы статистического, финансово-экономического, инвестиционного анализа и прогнозирования.

#### **Научная новизна и результаты, выносимые на защиту:**

а) автором представлена оценка современного состояния мирового рынка вооружений и военной техники и определено, что в период с 1950 года по настоящее время список пяти крупнейших импортеров вооружений и военной техники претерпел значительно большие изменения, нежели список пяти крупнейших экспортеров;

б) определено на основе анализа соотношения портфеля заказов на поставки ВиВТ к фактическому импорту ВиВТ, что рост импорта продукции военного назначения в среднесрочной перспективе будет продолжаться;

в) выявлено, что несмотря на стабильное (с 1997 г) увеличение объемов российского экспорта вооружений и военной техники ежегодный темп прироста объемов экспорта ВиВТ в 2009 году снизились до 2%, в то время как ежегодный прирост экспорта российских ВиВТ в 2007 и 2008 годах составлял 12 %;

г) определена степень влияния мирового финансово-экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, на военные расходы стран мира путем

анализа данных о сокращении/увеличении странами своих военных бюджетов на 2009-2010 финансовые года;

д) определены основные проблемы, существующие в настоящее время в системе военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами и, в частности, в оборонно-промышленном комплексе страны – ее производственной сфере;

е) доказана необходимость внедрения в производственную сферу современных информационных систем, позволяющих повысить уровень послепродажного обслуживания ранее поставленной российской военной техники и, как результат, уровень конкурентоспособности российских ВиВТ на мировом рынке;

ж) обоснована экономическая целесообразность развития международной научно-производственной кооперации в сфере разработки, создания и производства вооружений и военной техники;

з) разработан комплекс мер, нацеленных на повышение конкурентоспособности российской продукции военного назначения на мировом рынке вооружений и военной техники, а также на создание условий для ее эффективного производства предприятиями ОПК страны.

**Практическая значимость исследования:** практическая значимость исследования определяется предложениями по разработке конкретных мер, нацеленных на создание экономической базы для дальнейшего увеличения объемов российского экспорта ВиВТ, как одного из важнейших направлений внешнеэкономической деятельности страны. Выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, могут быть использованы в работе субъектов системы военно-технического сотрудничества прямым или косвенным образом связанных с экспортом продукции военного назначения, а также в работе по совершенствованию внешнеэкономической деятельности России в отношении продукции военного назначения. Рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть предложены для обсуждения в

государственные органы управления и научно-исследовательские институты, а также для дальнейших научных исследований и публикаций.

Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов лекций по мировой экономике, международной торговле и внешнеэкономической деятельности РФ.

**Апробация и реализация результатов работы:** материалы диссертационного исследования были представлены на научных конференциях студентов и аспирантов Всероссийской академии внешней торговли и опубликованы в соответствующих сборниках работ по результатам их проведения.

С результатами диссертационного исследования были ознакомлены специалисты ГК «Ростехнологии», ФГУП «Рособоронэкспорт», ОАО «ОПК «Оборонпром», ОАО «Вертолеты России», а также сотрудники Министерства экономического развития РФ.

**Структура и объем работы.** Диссертационная работа изложена на 149 страницах машинописного текста, проиллюстрирована 4 рисунками и состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 105 источников, из них 95 отечественных и 10 зарубежных авторов и приложений.

## Содержание

**Введение** .....

### **Глава 1. Мировой рынок вооружений и военной техники**

1.1. Состояние и основные тенденции мирового рынка вооружений и военной техники в современных условиях

1.2. Среднесрочный прогноз поставок вооружений и военной техники по отдельным ее видам

1.3. Роль и место России на мировом рынке вооружений и военной техники

### **Глава 2. Мировой финансово-экономический кризис и его влияние на международный рынок вооружений и военной техники**

2.1. Мировой финансово-экономический кризис 2008 года и его влияние на экономику России

2.2. Антикризисные меры, принимаемые Правительством Российской Федерации в 2009 году

2.3. Военные бюджеты стран мира в условиях влияния мирового

финансово-экономического кризиса

### **Глава 3. Необходимые условия для увеличения объемов экспорта российской продукции военного назначения**

3.1. Современные проблемы системы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами в условиях влияния мирового финансово-экономического кризиса

3.2. Пути повышения эффективности функционирования российской системы военно-технического сотрудничества с иностранными государствами

3.3. Необходимые меры по повышению конкурентоспособности российской продукции военного назначения на мировом рынке вооружений и военной техники в современных условиях

#### **Заключение**

#### **Список использованных источников**

#### **Приложения**

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В начале исследования автором обосновывается актуальность работы, формулируются цель и задачи исследования, показана научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертации.

Первая часть работы посвящена анализу и характеристике состояния мирового рынка вооружений и военной техники. При этом для более корректной оценки состояния рынка в период с 2005 по 2009 год, результаты данного периода сравниваются с аналогичными показателями за период с 2000 по 2004 год, тем самым дается объективная характеристика тенденциям, существующим в настоящее время в данном секторе международной торговли. Анализируя и сравнивая статистические данные в исследуемые периоды, автор видит, что наибольшие изменения претерпел список импортеров ВиВТ, нежели экспортеров. Это можно объяснить тем, что рынки сбыта ВиВТ в зависимости от ряда факторов чаще смещаются в ту или иную сторону, при этом список стран-экспортеров продукции военного назначения остается довольно стабильным. Так, на мировом рынке вооружений и военной техники за период с 2005 по 2009 год крупнейшими мировыми экспортерами продукции военного назначения были следующие страны: Соединенные Штаты Америки, Российская Федерация, Германия, Франция и Великобритания. На них

пришлось 76 % всего мирового экспорта вооружений и военной техники за указанный период. В тоже время на пять крупнейших импортеров продукции военного назначения в период с 2005 по 2009 год пришлось около 35 % всего мирового импорта вооружений и военной техники.

Вместе с тем важной составляющей анализа мирового рынка вооружений и военной техники является анализ портфеля заказов на импорт продукции военного назначения. В этой связи автором рассматривается мировой портфель заказов на импорт вооружений и военной техники, который в период с 2004 по 2008 гг. составил 336,73 млрд долл. США, что значительно больше фактического импорта ПВН за тот же период (205,68 млрд долл. США). Это говорит о том, что рост импорта ПВН в ближайшее время будет продолжаться.

Одновременно с целью объективной оценки и полноты представляемой информации приводится статистика по военным расходам стран мира. При этом сравнительный анализ ведется не только по стоимостным показателям, но и по показателям отношения военных расходов к ВВП страны.

Безусловно, анализируя состояние мирового рынка вооружений и военной техники в рамках заявленной автором темы исследования, автором особое внимание уделено оценке места и роли Российской Федерации на мировом рынке вооружений и военной техники, определены объемы экспорта продукции военного назначения российского производства, его товарная номенклатура, динамика продаж, а также основные рынки сбыта.

На сегодняшний день российская продукция военного назначения экспортируется в более чем 62 страны, что, безусловно, не является пределом. Используя имеющийся потенциал, Россия предполагает постоянное расширение рынков сбыта своих вооружений, предпринимая для этого все возможные усилия, что приводит к укреплению военно-политических позиций Российской Федерации в различных регионах мира, а также приносит значительные объемы финансовых средств в экономику страны.

В 2009 году экспорт российской продукции военного назначения достиг очередного максимального значения за последние десятилетие и составил 8,5



млрд долл. США. К сравнению в 2008 году общая стоимость поставленной на экспорт продукции военного назначения российского производства составила 8,35 млрд долл. США

Важно отметить, что с 2004 года Российская Федерация демонстрирует стабильный ежегодный прирост экспорта ВиВТ. Динамика экспорта ВиВТ российского производства выглядит следующим образом: в 2001 году было поставлено ВиВТ на общую сумму 3,7 млрд долл США, в 2002 – на сумму 4,8 млрд долл США, в 2003 – на сумму 5,6 млрд долл США, в 2004 году было поставлено ВиВТ на общую сумму 5,8 млрд долл США, в 2005 году – на сумму 6,1 млрд долл. США, в 2006 году – на 6,5 млрд. долл. США, в 2007 году данный показатель составил 7,4 млрд долл. США и в 2008 году – 8,35 млрд долл. США и в 2009 году – 8,5 млрд долл. При этом экспорт российской продукции военного назначения по итогам 1997 и 1998 годов составлял 2,6 млрд долл США и 2,605 млрд долл США соответственно.

Исходя из вышеуказанных данных, можно сказать, что на сегодняшний день Россия увеличила объемы экспорта продукции военного назначения в более чем три раза по сравнению с объемами экспорта ПВН в 1997 году, демонстрируя при этом стабильный ежегодный рост данного показателя. В тоже время стоит отметить, что темпы прироста экспорта продукции военного назначения в 2009 году несколько замедлились (уровень прироста составил около 2%), в то время как ежегодный прирост экспорта российских ВиВТ за 2007 и 2008 год составил в среднем 1 млрд долл США в год (около 12 % в год).

Еще одним немаловажным показателем эффективности работы в сфере торговли продукцией военного назначения является такой показатель как портфель заказов, который на сегодняшний день превышает 34 млрд долл. США. По результатам 2009 года общая сумма подписанных контрактов составила порядка 15 млрд долл. США. Более половины заказов приходится на Индию и страны Юго-Восточной Азии, треть заказов – на арабские страны Среднего Востока и Северной Африки. При этом благодаря целенаправленным

усилиям российских экспортеров продукции военного назначения география их деятельности постоянно расширяется.

Традиционно, лидером по поставкам ВиВТ в 2009 году (50 % от общего объема) стала авиационная техника. При этом в отличие от 2008 года, второе место в 2009 году пришлось на вооружения для сухопутных войск (19 %), затем идут поставки по линии ВМФ (13,7%) и техника ПВО (13,3%). В 2009 году иностранным заказчикам вручены 819 коммерческих предложений. Сумма подписанных в 2009 году контрактов составила порядка 15 млрд. долл (в 2008 году данный показатель составлял 9,4 млрд долл).

Портфель заказов ФГУП «Рособоронэкспорт» на сегодняшний день оценивается примерно в 40 млрд. долл. США. Более половины заказов приходится на Индию и страны Юго-Восточной Азии, треть заказов – на арабские страны Среднего Востока и Северной Африки.

Вторая глава исследования посвящена влиянию мирового финансово-экономического кризиса на мировую экономику в целом и на международный рынок торговли ВиВТ в частности. В данной главе приводится определение мировому финансово-экономическому кризису, проанализировано его влияние на мировую экономику, а также экономику Российской Федерации.

Мировой ВВП по прогнозам снизится по итогам 2009 года почти на полпроцента, в США - на 2,6-2,7 процента, в Японии - на 5-5,8 процента. Экономика Евросоюза может сократиться на 2,1-2,5 процента. Практически во всех странах будут значительно снижаться доходы населения. Положительные темпы роста сохранятся в Индии и Китае, но и там они упадут почти в два раза по сравнению с предыдущими годами. В России ВВП также может уменьшиться более чем на 2 процента.

По состоянию на ноябрь 2009 год: физический объем ВВП России во втором квартале 2009 года вырос по сравнению с первым кварталом на 7,5 процента. При этом, по сравнению с тем же периодом прошлого года показатели все еще отрицательные - минус 10,9 процента.

Вместе с тем, Правительством Российской Федерации проводится активная антикризисная политика, которая имеет следующие основные приоритеты:

- выполнение в полном объеме социальных обязательств государства перед населением и развитие человеческого потенциала;
- сохранение и развитие промышленного и технологического потенциала для будущего роста;
- активизация внутреннего спроса на российские товары как основы для восстановления экономического роста;
- стимулирование инноваций и структурная перестройка экономики;
- создание благоприятных условий для экономического подъема за счет совершенствования важнейших рыночных институтов, снятия барьеров для предпринимательской деятельности;
- формирование мощной финансовой системы как надежной основы для развития национальной экономики;
- обеспечение макроэкономической стабильности, сохранение доверия российских и иностранных инвесторов.

Реализация отмеченных приоритетов объективно требует временного усиления роли государства в экономической жизни страны. При этом планируется, что участие государства в экономике по мере преодоления кризиса будет снижаться.

В то же время следует отметить, что финансово-экономический кризис в 2008 году стал оказывать заметное влияние на мировые поставки ПВН. В частности, если в 2007 г. прирост объемов поставок ПВН по сравнению с 2006 г. составил 19 млрд долл. в абсолютных величинах или 54%, то показатели 2008 г. по отношению к 2007 г. составили, соответственно, 5,65 млрд долл. или 10,45%.

Это позволяет говорить о том, что пиковый период по приросту мирового рынка ПВН пройден в 2007 г. Однако это не говорит о том, что рост этого рынка прекратится. Рост будет, но его темпы снизятся. О том, что потенциал к

этому есть, говорит анализ изменения соотношения объемов мирового портфеля заказов и фактических поставок ПВН.

Очевидно также и то, что под влиянием финансово-экономического кризиса многие страны вынуждены были сократить свои военные расходы (Польша, Литва, Латвия, Эстония, Великобритания и ряд других стран). В то же время, наметилась и совершенно противоположная тенденция, связанная с увеличением военных расходов в период кризиса. Причем в этой группе находятся как страны-экспортеры, так и страны-импортеры вооружений.

Безусловно, мировой финансово-экономический кризис оказал серьезное влияние и на оборонно-промышленный комплекс России и, как следствие, на экспортный потенциал ВиВТ российского производства. В этой связи третья глава исследования посвящена оценке влияния финансово-экономического кризиса на ВПК страны, выявлению существующих в современных условиях проблем отрасли, и безусловно поиску решений по преодолению кризисных явлений и созданию определенной экономической базы для будущего развития ОПК и наращиванию объемов экспорта ВиВТ российского производства.

Помимо всего прочего, существенно осложняют функционирование системы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами следующие проблемы:

неуклонное повышение уровня конкуренции на мировом рынке вооружений, что дает инозаказчикам большой выбор средств для давления на экспортеров продукции военного назначения;

использование методов недобросовестной конкуренции, в том числе политического давления на правительства стран-импортеров ПВН, что ставит в неравные условия отечественных экспортеров ПВН;

развитие интеграционных процессов в мировой экономике, особенно в военно-ориентированных отраслях, которые приводят к тому, что финишные образцы ПВН создаются в рамках одной компании, в результате чего сужается рынок поставки составных частей и комплектующих;

высокая неопределенность в перспективных потребностях мирового рынка вооружений, что предопределяет высокую рискованность инвестиционных проектов, связанных с созданием перспективных образцов ПВН (можно затратить значительные средства на создание образца, который окажется не востребован как отечественными Вооруженными Силами, так и инозаказчиками);

увеличение технологического разрыва между образцами ВВТ, поставляемых для нужд российской армии и на экспорт, что увеличивает затраты предприятий на подготовку производства экспортных образцов ПВН и, таким образом, снижает ее конкурентоспособность на мировом рынке;

отсутствие на вооружении Вооруженных сил Российской Федерации вооружений, предлагаемого на экспорт, что осложняет продвижение на мировой рынок новых образцов ПВН;

исчерпание в оборонно-промышленном комплексе России научно-технического задела для создания перспективной ПВН, делающее невозможным оперативное реагирование на запросы мирового рынка вооружений;

низкий уровень применения современных технологий в производстве;

отсутствие на многих предприятиях технологического оборудования, обеспечивающего достижение требуемых технических параметров продукции (эксплуатируется до 80% морально устаревшего и до 70% физически изношенного оборудования, что особенно характерно для отрасли боеприпасов и спецхимии);

в организациях практически отсутствует информационная поддержка жизненного цикла изделий (ИПИ-технологии), полномасштабное применение которых способствует оптимизации затрат и снижению себестоимости;

отсутствие на предприятиях, производящих продукцию военного назначения, систем менеджмента качества (СМК), гарантирующих минимизацию потерь на устранение дефектов продукции (менее 5% организаций имеют сертификаты на СМК, признаваемые на внешнем рынке,

для многих доля затрат на устранение дефектов составляет до 40-50% от объема затрат на производство, а за рубежом этот показатель не превышает 10-12%);

старение квалифицированных кадров и отсутствие соответствующей им замены;

отсутствие на предприятиях современной системы подготовки и повышения квалификации рабочих, инженеров и менеджеров, необходимой для обеспечения эффективного производства;

недостаток выделяемых средств на обновление технической базы производства;

существование в России предприятий военно-промышленного комплекса, дублирующих друг друга;

низкий уровень участия российских предприятий в международной научно-производственной кооперации в сфере военно-технического сотрудничества;

старение квалифицированных кадров и отсутствие соответствующей им замены;

снижение качества отечественной продукции военного назначения, снижающее доверие к ней инозаказчиков;

недостаточная гибкость и оперативность отклика отечественной системы ВТС на запросы инозаказчиков;

низкий уровень послепродажного обслуживания;

отсутствие четко сформированной и отлаженной системы логистической поддержки поставляемой продукции военного назначения;

отсутствие у большинства российских поставщиков вооружений и военной техники электронных каталогов на продукцию в соответствии со стандартами НАТО;

несогласованная в некоторых случаях деятельность субъектов системы военно-технического сотрудничества;

увеличение экспортной стоимости поставляемой продукции военного назначения, в том числе за счет участия предприятий в холдингах и корпорациях;

низкий уровень закупок вооружений и военной техники в интересах Вооруженных Сил Российской Федерации, а также крайне нестабильное финансирование гособоронзаказа (ГОЗ);

сложный бюрократический механизм при предоставлении государственных гарантий под выдачу кредитов оборонным предприятиям;

проблема привлечения финансовых средств предприятиями военно-промышленного комплекса России в условиях общемирового финансово-экономического кризиса;

проблема условно полной загрузки ряда предприятий оборонного комплекса. Условной потому, что по ВПК в целом средняя загрузка производственных мощностей не дотягивает и до 50%. Однако состояние производственного оборудования делает этот уровень почти критическим.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие **выводы.**

Военно-техническое сотрудничество является специфической сферой внешней политики государства и тесно связано с военно-технической политикой как одно из главных направлений ее реализации, позволяющее получать дополнительные средства, необходимые для развития научной и производственно-технологической базы оборонно-промышленного комплекса – основы обеспечения национальной безопасности России.

Для России на современном этапе ее развития экспорт продукции военного назначения является одним из самых важных видов внешнеэкономической деятельности страны. На мировом рынке это пока единственная для России ниша, где она может конкурировать с ведущими мировыми производителями высокотехнологичной продукции.

Являясь традиционным поставщиком сырья, Россия за счет расширения сотрудничества в военно-технической сфере с последующей экспансией

технологий и организации лицензионного производства имеет шанс прорыва через экспорт оружия на рынок не только военной, но и гражданской высокотехнологичной продукции. Кроме того, без сомнений, военнотехническое сотрудничество позволяет решать государству серьезные политические задачи.

Мировой рынок вооружений и военной техники с 1999 года демонстрирует стабильный рост как спроса на продукцию военного назначения, так и предложения. Причинами такой тенденции могут являться как научно-технический прогресс и необходимость стран проводить закупки военной техники с целью модернизации и усиления мощи вооруженных сил, так и продолжающие возникать в различных регионах мира вооруженные конфликты и столкновения.

Вместе с ростом объемов мирового рынка вооружений и военной техники обострилась также и конкуренция экспортеров продукции военного назначения, которые используют весь имеющегося у них арсенал защитных мер по противодействию конкурентам.

В этой связи России необходимо правильное принятие системы мер – политических, экономических, инвестиционных, финансовых, налоговых и других - направленных на повышение конкурентоспособности российской продукции военного назначения, а также создания экономической базы для развития ОПК страны и повышения эффективности экспорта вооружений и военной техники, а именно:

1. Необходимо увеличивать объем денежных средств, выделяемых под государственный оборонный заказ. Несмотря на тенденцию к его увеличению в последние годы, по-прежнему объем гособоронзаказа не достаточен для нормального функционирования ОПК. В 2009 общая сумма гособоронзаказа на закупки, разработку и ремонт вооружений составила в бюджете около 520 млрд руб (17,3 млрд долл США), при этом экспорт продукции военного назначения составил 8,5 млрд долл. США. К примеру, США на данные нужды в 2008 году было выделено 244 млрд долл., превысив поставки за рубеж национальной



ПВН (11,8 млрд.долл. США) более чем в 20 раз. Таким образом, российский ОПК в настоящее время существенно зависит от экспорта продукции военного назначения. Чтобы решить проблему загрузки российских оборонных предприятий и обеспечить их эффективное функционирование и развитие, гособоронзаказ должен значительно превышать объемы экспорта. Пока этого не произойдет, военный экспорт будет оставаться основным и определяющим для российского ОПК.

2. Со стороны государства необходимо принятие мер по снижению процентной ставки по кредитам экспортерам вооружений и военной техники до 5 - 6 % годовых путем ее субсидирования. В этой связи также важно упростить механизм по выдаче госгарантий под получение предприятиями ОПК кредитов.

3. Необходима разработка государственной целевой программы по перевооружению производственных мощностей предприятий военно-промышленного комплекса страны.

Со стороны предприятий ОПК, участвующих в выполнении экспортных контрактов, важно обеспечение вложения прибыли от таких контрактов в улучшение производственной и технологической базы.

4. Необходимой и крайне важной задачей является восстановление научного потенциала ВПК, который позволит разрабатывать и запускать в серийное производства новые образцы вооружений и военной техники, способные конкурировать с иностранной продукцией на мировом рынке. В этом аспекте государство играет важную роль по созданию всех необходимых для этого условий, прежде всего с точки зрения финансирования проектов.

5. Необходимо решать проблему сохранения трудовых ресурсов в ОПК путем создания системы многоуровневого непрерывного образования, обеспечивающей подготовку специалистов, и закрепления квалифицированных рабочих кадров на предприятиях ОПК. Вместе с тем, решающим фактором в привлечении молодых специалистов становится их материальное и социальное обеспечение, что требует создание соответствующих условий, а именно:

высокая заработная плата, высокий уровень медицинского обслуживания, возможность пользоваться санаторно-курортным лечением за счет предприятия, а также возможность приобретения жилья на льготных условиях.

6. Со стороны государства важно осуществлять активную политическую деятельность в традиционных и перспективных для Российской Федерации регионах. В рамках этой меры необходимо организовывать визиты государственных представителей в ранге министров один раз в год и в ранге заместителей министров один раз в 4 месяца. Такое внимание со стороны России к своим традиционным и перспективным партнерам, безусловно, положительно сказывается на межгосударственные и межправительственные отношения, повышает перспективы продвижения в данные регионы российской продукции военного назначения.

7. В современных условиях необходимо развивать международные кооперационные программы научных исследований, а также разработки и производства вооружений, что позволит сократить издержки как на создание новых образцов техники, так и на продвижение на внешний рынок.

При этом следует найти золотую середину между выгодами, которые возможны в случае участия в международной научно-производственной кооперации в области военной продукции, и гарантиями сохранения национальной безопасности.

8. Необходимо искоренять бюрократизм российской системы военно-технического сотрудничества. Большое время принятия решений и рассмотрения запросов инозаказчика со стороны административных и экономических субъектов, образующих систему ВТС, крайне негативно сказываются на эффективности взаимодействия России с иностранными партнерами.

9. Одним из приоритетных направлений должно стать незамедлительное принятие целого комплекса мер по повышению качества послепродажного обслуживания ранее поставленной техники. Низкое качество как самой техники, так и услуг по ее послепродажному обслуживанию крайне негативно

сказывается на имидже российской продукции военного назначения. При этом необходимо отметить огромный потенциал рынка поставки запасных частей и оказания услуг по ремонту и обслуживанию поставленной техники, который до настоящего времени не реализован.

Современным требованием международного рынка является внедрение на предприятия ОПК систем менеджмента качества, которые гарантируют минимизацию потерь на устранение дефектов продукции, что повышает эффективность производства.

Также применение современных информационных систем (система логистической поддержки поставляемой продукции военного назначения) позволят улучшить систему послепродажного обслуживания экспортируемой продукции и является неотъемлемым атрибутом конкурентоспособной продукции.

10. Необходимо безотлагательно принимать меры по увеличению промышленных мощностей страны в целом и предприятий ОПК в частности, ограниченность которых в настоящее время часто предопределяет длительные сроки выполнения заказов и снижение качества поставляемой продукции. Без решения данной задачи развитие экспорта российского вооружений и военной техники невозможно.

В связи с вышеизложенным необходимо отметить следующее: дальнейшие успехи России на мировом рынке вооружений и военной техники напрямую зависят от того, насколько оперативно будут приняты меры по повышению конкурентоспособности предлагаемой к поставкам продукции военного назначения, а также решены проблемы, существующие в настоящее время в системе военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами.

Основные положения и результаты выполненного диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора, общим объемом 1 а.л:

1. Зубович А.С. Роль российско-индийского военно-технического сотрудничества для экономического и технологического развития России // Сборник работ студентов и аспирантов по материалам научно-практической конференции факультета экономистов-международников. – М.; ВАВТ 2007 (0,4 а.л.);

2. Зубович А.С. Международная научно-производственная кооперация в сфере военно-технического сотрудничества как фактор эффективного развития внешних военно-экономических связей страны // Сборник работ студентов и аспирантов по материалам научно-практической конференции факультета экономистов-международников. – М.; ВАВТ 2008 (0,3 а.л.);

в т.ч. в изданиях, входящих в список рекомендованных ВАК:

3. Зубович А.С. Экспорт российской продукции военного назначения: объемы растут // Российский внешнеэкономический вестник, 2010, № 1 (0,3 а.л.).

Тираж 120 экз.

Заказ № 1284

Отпечатано в ГОУ ВПО Всероссийская академия внешней торговли  
Минэкономразвития России. 119285, г. Москва, ул. Пудовкина, 4а.





102