

0- 798957

На правах рукописи

АЛЕКСЕЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(управление инновациями)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**Диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Казань – 2010**

<b>КГФЭИ</b>		
Входящий №	58/01-1120	
«21»	09	2010 г.

Диссертация выполнена на кафедре экономики ГОУ ВПО  
«Казанский государственный технологический университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
Авилова Вилора Вадимовна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Сафиуллин Ленар Наильевич  
доктор экономических наук, профессор  
Якушкин Николай Михайлович

Ведущая организация: НОУ ВПО «Академия управления «ТИСБИ»

Защита состоится 8 октября 2010 года в 14:00 часов на заседании  
объединенного диссертационного совета ДМ 212.080.08 при ГОУ ВПО  
«Казанский государственный технологический университет» по адресу: 420015,  
г.Казань, ул. К. Маркса, д.68, в зале заседаний Ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Казанский  
государственный технологический университет»

Автореферат разослан 08 сентября 2010 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000809704

 А. В. Морозов

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Мировой опыт подтверждает, что в большинстве стран уровень качества жизни определяется, в первую очередь, уровнем развития отраслей агропромышленного комплекса (АПК) и в особенности пищевой промышленности. На сегодняшний день индустриально развитые и социально ориентированные государства основу кардинального повышения качества жизни населения видят в повышении эффективности пищевой промышленности и АПК в целом. Для современной России, во многом утратившей продовольственную безопасность, в период предстоящего вступления в ВТО, это обстоятельство имеет особое значение.

Следовательно, важнейшей задачей современного развития отечественной экономики становятся теоретико-методологические и научно-прикладные исследования процесса формирования и развития механизма инвестирования инновационного развития предприятий пищевой промышленности в условиях формирования многоукладной экономики России, определение ключевых стратегий, основных направлений, методов и принципов регулирования этих отношений на разных уровнях хозяйствования с учетом региональных особенностей. Особую важность при этом приобретает создание стабильных, экономических и социальных условий для активизации инновационного развития предприятий пищевой промышленности, реализация которых позволит повысить эффективность продовольственного производства, уровень и качество жизни населения.

Поэтому, разработка системы и механизмов совершенствования инвестирования инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности как в теоретическом, так и в методическом и практическом аспектах будет способствовать устранению сложившихся диспропорций между экономическим потенциалом страны и качеством жизни ее населения, между

требованиями рынка труда и качеством кадров, между потребностью и устаревшими методами и формами управления производством в отрасли.

**Степень разработанности проблемы.** Актуальные вопросы в рамках избранной тематики исследования содержатся в трудах зарубежных и отечественных ученых. При этом в силу междисциплинарного характера исследования, нами анализировались относительно самостоятельные теоретико-методологические направления.

Так, вопросы оценки и выбора приоритетности отдельных направлений инвестирования социально-экономического развития на мезоуровне содержатся в трудах таких ученых как Дж.Гэлбрейт, Г.Менш, А.Кляйнкнехт, Д.Белл, У.Ростоу, Й.Шумпетер, Э. Тоффлер, Ф. Бродель, Котлер Ф., Д. Львов, В.Маевский, С.Глазьев, Р.Найденова, Я. Певзнер, Портер М., С.Никитин, Р.Энтов, С.Меньшиков, Е.Ерохина, И.Рудакова, А. Полетаев, В.Баликов, И.Лебедева.

Проблеме инновационного развития отраслей АПК, оптимизации инвестиций, простого и расширенного воспроизводства основных производственных фондов отрасли посвящено немало работ отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области инвестирования инновационного развития, в том числе Алтухова А. И., Амосова С.А., Баклаженко Г. А., Барда В.С., Злобина Л. А., Злобина Д. Л., Ендовицкого Д.А., Епифанова Д.А., Золотарева В. И., Кныш М.И., Ковалева В.В., Краснова А. В., Крушвиц Л., Мартенса А.В., Меркумова Я.С., Петрова Ю. Н., Сергеева И.В., Тепловой Т.В., Усинского К. В., Ушачева И. Г., Шеремета В.В., Якушкина Н.М. и др.

В региональном аспекте вопросы инвестирования инновационного развития рассматриваются в работах Авиловой В. В., Алексеева А.А., Блинова А.П., Балдина К.В., Быстрова О.Ф., Гусева К.А., Соколова М.М., Кашбразиева Р.В., Киселева С. В., Мамаева В.К., Лексина В., Маевской Л., Мельникова Л., Сафиуллина М. Р., Сафиуллина Л.Н., Сулакшина С.С., Швецова А.Н., Шинкевича А.И., Якунина В.И. и ряда других.

Исследованию проблем управления инвестированием инновационного развития отраслей экономики посвящены труды Аньшина В.М., Аюшева А.Д., Балабанова И.Д., Башмакова И.А., Бахрамова Ю.И., Валдайцева А.М., Варнавского Б.П., Голова Р.С., Гуськовой Н.Д., Дагаева А.А., Ильенковой С.Д., Колоколова В.А., Лившица В.Н., Пригожина А.И., Попкова А.И.

**Целью диссертационной работы** является обоснование основных направлений совершенствования механизма инвестирования инновационного развития предприятий пищевой промышленности Республики Татарстан.

В соответствии с целью были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать специфические особенности инновационного процесса в отраслях пищевой промышленности региона;
- выявить организационно-экономические и управленческие факторы, тормозящие инновационное развитие предприятий пищевой промышленности региона;
- разработать модель пищевого инновационного субкластера на территории особой экономической зоны «Алабуга», объединяющего в рамках одной особой зоны инновационные проекты в конкретной технологической области в отраслях пищевой промышленности;
- обосновать параметры структурной модели оптимизации инновационной среды в отраслях пищевой промышленности региона.

**Объектом исследования** является инновационная деятельность предприятий пищевой промышленности, содержание, условия, факторы, воздействующие на нее.

**Предметом исследования** выступают экономические отношения и условия, формирующие содержание инвестирования инновационного развития в отраслях пищевой промышленности. Хронология осуществленного исследования охватывает временной интервал с 1998 года по 2008 год, что позволяет выявить

характерные тенденции и закономерности развития инвестиционной деятельности в отрасли.

**Теоретическая и методологическая основа исследования.** Исследование базируется на теоретических и методологических положениях, содержащихся в трудах классиков экономической науки, отечественных и зарубежных ученых, работающих в области исследования инвестиционных и инновационных процессов.

Для решения поставленных в диссертации задач применялась методология системного анализа, теория эффективности, диалектический метод, факторный анализ, теория графов, методы многомерного экономико-математического моделирования, метод анализа рядов динамики, методы экстраполяции.

**Информационную базу исследования** составили данные Росстатагентства, его территориальных подразделений, научные монографии, обзорно-аналитические материалы, опубликованные в периодической печати, материалы научно-практических конференций, международных и всероссийских экономических форумов, законодательство Российской Федерации.

**Соответствие содержания диссертации избранной специальности.**

Работа выполнена в соответствии с п. 2.12. – исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий; 2.19. – совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты Паспорта специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

**Наиболее существенные научные результаты, полученные автором, заключаются в следующем:**

- раскрыты специфические особенности инновационного процесса в отраслях пищевой промышленности, связанные с тем, что инновации здесь не носят революционный или радикальный характер, а являются постепенными, носят характер имитации уже существующих продуктов, технологий и услуг, и не сопровождаются, как правило, использованием высоких технологий.

- выявлены организационно-экономические и управленческие факторы, тормозящие инновационное развитие предприятий пищевой промышленности региона, заключающиеся в дисбалансе распределения инвестиционных ресурсов, недостаточной квалификации кадров, выраженном олигополистическом строении рынка.

- разработана модель пищевого инновационного субкластера на территории особой экономической зоны «Алабуга», объединяющего в рамках одной особой зоны производственные бизнес-проекты в конкретной технологической области в различных отраслях пищевой промышленности, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов и подготовку их производства.

- обоснованы параметры структурной модели оптимизации инновационной среды в отраслях пищевой промышленности региона.

**Теоретическая значимость** работы состоит в расширении методов исследования теоретических и методических аспектов инвестирования инновационной деятельности предприятий, совершенствовании механизмов, стимулирующих переход предприятий пищевой промышленности на инновационное развитие.

**Практическая значимость** исследования состоит в том, что разработанные методики позволяют в большей степени стимулировать инновационное развитие предприятий пищевой промышленности. Предложенные разработки могут быть использованы в рамках отраслевых инвестиционных и инновационных программ, представляют интерес для

предприятий пищевой промышленности и агропромышленного комплекса в целом, а также для экономических ведомств, отвечающих за стратегический анализ и планирование.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения, выводы и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: на II Международной научно-практической конференции «Маркетинг и общество», Казань 2007 г., на III Международной научно-практической конференции "Логистика и экономика ресурсосбережения в промышленности", Казань 2008 г., на конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Дни науки ФУЭП КГТУ», Казань 2009 г., Научной сессии КГТУ, Казань 2007 г., на Научной сессии КГТУ, Казань 2009 г.

Всего по теме диссертации опубликовано 9 научных работ общим объемом 2,48 п.л., из них вклад автора 2,08 п.л., в том числе 2 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

**Основное содержание и структура диссертационной работы.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы, изложено на 202 стр., содержит 30 рисунков и 16 таблиц.

### **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИСЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**Результат 1.** Раскрыты специфические особенности инновационного процесса в отраслях пищевой промышленности, связанные с тем, что инновации здесь не носят революционный или радикальный характер, а являются постепенными, носят характер имитации уже существующих продуктов, технологий и услуг, и не сопровождаются, как правило, использованием высоких технологий.

Эти особенности связаны, прежде всего, с рядом факторов, важнейшими среди которых являются следующие:

- низкий уровень инновационной активности, что объясняется стремлением к заимствованию существующих технологий вместо создания собственных разработок. Так, в отраслях пищевой промышленности несмотря на общий экономический рост объемов производства в отрасли, доля инвестиций в НИОКР в общем объеме инвестиций в отрасль остается на крайне низком уровне;

- низкий уровень квалификации рабочей силы в отраслях пищевой промышленности, когда численность ученых и работников, занятых в сфере отраслевых НИОКР, крайне низка и продолжает сокращаться, по количеству студентов, изучающих технологии пищевых производств и менеджмент в пищевых отраслях экономики, Республике Татарстан отстает от среднероссийских показателей, а количество аспирантов по отношению к количеству населения крайне мало и составляет всего 25% от уровня Турции как страны со схожим уровнем доходов на душу населения;

- ограниченность связей с внешними источниками знаний и технологий. Наиболее распространенным видом передачи технологий являются прямые иностранные инвестиции, когда инвесторы внедряют на своих дочерних предприятиях, создаваемых в других странах, международную практику разработки и производства продукции, осуществления технологического процесса и управления. Кроме того, благодаря зарубежным инвесторам местные предприятия пищевой промышленности могут стать участниками глобальных цепочек создания стоимости.

Однако объем прямых иностранных инвестиций в предприятия пищевой промышленности незначителен, что ограничивает возможности передачи технологий и использования передовой международной практики.

Более того, экспорт продукции пищевой отрасли в страны с высоким уровнем доходов также может стимулировать инновационные процессы,

поскольку на этих рынках у потребителей более высокий уровень предпочтений к высококачественным продуктам и услугам, чем у потребителей в других странах. Однако ни одно предприятие пищевой отрасли Татарстана не экспортирует свою продукцию в эту группу стран. И только единицы сотрудничают с иностранными партнерами в процессе реализации инновационных проектов, что ограничивает возможности выхода на мировые рынки и использования технологий, имеющихся за рубежом.

Необходимость инноваций диктует не только изменяющаяся внешняя среда, но и угроза устаревания существующих продуктов, в результате трансформаций среды возникают как новые потребности, так и новые знания, и способы удовлетворения этих потребностей. Появление новых информационных технологий, смена предпочтений и вкусов потребителей, ужесточение и глобализация конкуренции – определяют необходимость инновационного развития предприятий пищевой промышленности.

В условиях конкуренции появления инновационных продуктов играет ключевую роль при удержании позиций компании на рынке. Рынок пищевых продуктов насыщен предложениями, схожими по цене и качеству, что заставляет производителей пересмотреть принципы успешной конкуренции, акцентировав внимание на выпуске инновационных продуктов. В качестве новых товаров на рынке выступают как принципиально новые, так и модернизированные, улучшенные варианты существующей продукции. Практика показывает, что даже незначительная инновация в любой области в конечном счете может кардинально отразиться на продукте и добавить ему потребительских преимуществ. Необходимо непрерывно совершенствовать производимую продукцию, пополнять ее ассортимент, интенсифицировать процесс исследований и разработок новых видов продукции.

Типология инноваций, характерных для предприятий пищевой промышленности, представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Классификация инноваций в отрасли пищевой промышленности**

Наименование критерия	Классификация видов инноваций характерных для предприятий пищевой промышленности
По глубине вносимых изменений	инновации нулевого порядка; инновации первого порядка; инновации второго порядка; инновация третьего порядка; инновации четвертого порядка; инновации пятого порядка;
По значимости	улучшающих инновации; псевдоинновации.
По масштабам распространения	инновации, ставшие основой для новой отрасли, производящей однородный продукт
По направленности воздействия на процесс производства	расширяющие; рационализирующие
По направленности результатов инновационного процесса	инновации — процессы; инновации — продукты
По областям применения и этапам НТП	технические; технологические; организационно-управленческие; социальные
По предмету и сфере приложения	продуктовые инновации, рыночные инновации; инновации-процессы.
По причинам возникновения	постепенные, имитационные
По роли в процессе производства	дополняющие инновации
По степени новизны	созданные на основе нового способа, примененного к открытым явлениям
По характеру общественных целей	экономические, ориентированные на прибыль; специальные
По характеру удовлетворяемых потребностей	инновации, ориентированные на существующие потребности
По особенностям инновационного процесса	внутриорганизационные; внутрирегиональные
По характеру связи с научным знанием	нисходящие
По сфере приложения	научно-технические; организационно-экономические
По типу новизны для рынка	инновации для отрасли в стране; инновации для данного предприятия

Процесс освоения новых технологий в пищевой отрасли, как инновационный процесс, имеет также ряд специфических особенностей. Освоение новых имитационных уже существующих технологий является одним

из важнейших структурных элементов инноваций, поскольку частично с его помощью предприятия могут создавать продукты более высокого качества и выходить на новые рынки, которые в свою очередь также стимулируют инновационную деятельность. Однако предприятия пищевой промышленности Татарстана расходуют относительно небольшой объем средств на внедрение современных организационных и управленческих процессов, повышение квалификации своих работников за счет непрерывного обучения в течение всей жизни, приобретение техники, оборудования или программного обеспечения. Так, только 15% предприятий отрасли приобретают новое технологическое оборудование и программное обеспечение, 5% занимаются НИОКР и только 3% осуществляют непрерывное обучение работников. При этом аналогичные показатели для Польши составят, соответственно, 20%, 9% и 10%, а для Австрии – 35%, 23% и 33%.

По данным исследований, проведенных Всемирным Банком, предприятия пищевой отрасли не считают инновации частью своей бизнес стратегии, более трети предприятий считают, что инновации им не нужны, а главная их задача заключается в стратегии выживания и сокращения издержек производства. При этом на предприятиях действует устаревший порядок организации производства, во многом унаследованный из советской эпохи, а объем инвестиций в новые технологии ограничен.

**Результат 2. Выявлены организационно-экономические и управленческие факторы, тормозящие инновационное развитие предприятий пищевой промышленности региона, заключающиеся в дисбалансе распределения инвестиционных ресурсов, недостаточной квалификации кадров, выраженном олигополистическом строении рынка.**

В результате исследования особенностей инновационного развития предприятий пищевой промышленности Республики Татарстан была выявлена следующая их специфика: выявлена наибольшая доля продуктовых инноваций;

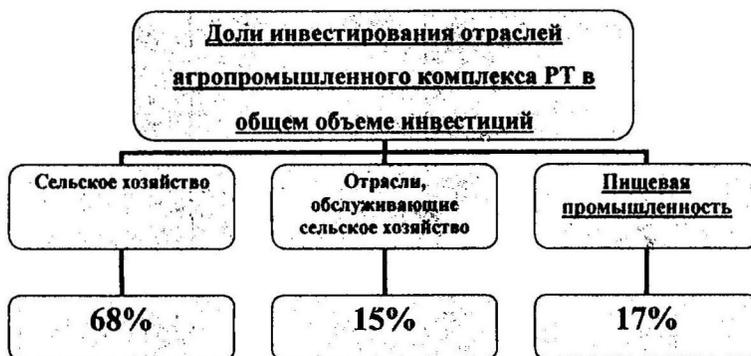
закрытость предприятий пищевой промышленности, что затрудняет перелив капитала и соответственно инвестирование инновационного развития; быстрая оборачиваемость инновационных инвестиций (1,5-2 года); дисбаланс инвестиций в сфере АПК РТ: 17% - пищевая промышленность, 68% - сельское хозяйство, 15% - обслуживающие отрасли (рис. 1); малая доля инвестиций внутри промышленности, доля инвестиций в пищевую промышленность в общем объеме обрабатывающих отраслей составляет 14%, в том числе по РТ 0,37% от общего объема инвестиций в обрабатывающие отрасли РФ; были выявлены нетрадиционные источники финансирования инновационного развития предприятий пищевой промышленности.

Таблица 2.

**Структура организаций, осуществляющих технологические инновации по видам инновационной деятельности**

Виды инновационной деятельности	Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды		Производство пищевых продуктов, включая напитки	
	в процентах из общего числа предприятий			
	2004-2006г.	2007г.	2004-2006г.	2007г.
Исследования и разработки	33,4	27,4	27,4	27,7
Производственное проектирование	30,6	30,1	23,4	23,7
Приобретение машин и оборудования	67,8	66,7	69,9	71,5
Приобретение новых технологий	13,5	12,7	15,2	12,6
Приобретение прав на патенты и лицензии	7,6	7,3	6	7,3
Приобретение программных средств	26,9	28,5	16,9	15,3
Другие виды подготовки производства	18,6	19,1	14,7	19,4
Обучение и подготовка персонала	23,0	23,5	18,2	16,1
Маркетинговые исследования	14,3	13,2	14,7	18,0
Прочее	7,5	7,8	6,5	5,6

Тем не менее, учитывая специфику инвестирования предприятий пищевой промышленности в рамках агропромышленного комплекса РТ, можно отметить следующие пропорции распределения инвестиционных ресурсов среди отраслей агропромышленного комплекса.



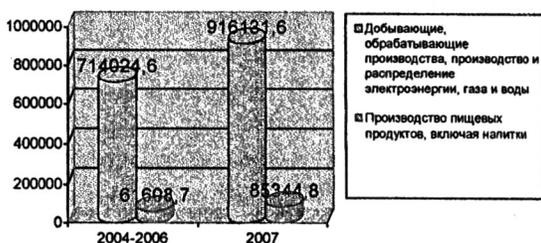
**Рис. 1. Доли инвестирования отраслей АПК в процентах от общего объема инвестирования АПК РТ.**

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день существует, своего рода, дисбаланс в распределении инвестиционных ресурсов в рамках агропромышленного комплекса РТ, значительный перевес в сфере инвестирования приходится на сельское хозяйство, что является также одним из показателей специфики инвестирования отрасли в региональном аспекте.

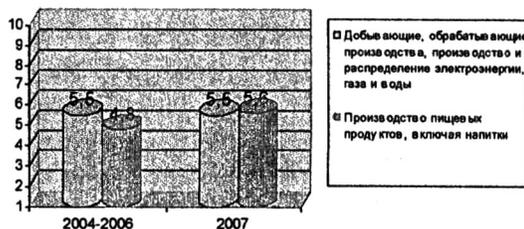
Другой важный фактор недостаточной инновационной активности пищевых предприятий – недостаток квалифицированных кадров рабочих и специалистов, способных к разработке новых качественных продуктов и технологий. Выпускники вузов имеют достаточно глубокие теоретические знания, но не обладают достаточной компетенцией в вопросах передовых достижений и разработок, не готовы к практической инновационной деятельности. Во-первых, это объясняется тем, что предприятия, имеющие высокую долю инноваций, сущность инновационных решений не желают

раскрывать. Во-вторых, вузы, находящиеся в условиях недостаточного финансирования, не могут приобрести современное дорогостоящее оборудование, необходимое для качественной подготовки студентов.

В результате анализа индикаторов инновационной деятельности было выявлено, что объем производства инновационной продукции предприятиями пищевой промышленности составляет лишь 9% от общего объема производства инновационных товаров, работ и услуг, что представлено на рис. 2, 3 и в табл.3.



**Рисунок 2. Производство инновационных товаров, работ и услуг по видам экономической деятельности (в млн. руб.).**



**Рисунок 3. Производство инновационных товаров, работ и услуг по видам экономической деятельности (в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг).**

Тем не менее, доля производства инновационной продукции внутри пищевой промышленности превышает долю производства инновационных товаров, работ и услуг в целом по промышленности, что может быть обусловлено

преобладанием на предприятиях пищевой промышленности продуктовых инноваций.

Таблица 3.

**Экспорт инновационных товаров по видам экономической деятельности (млн. руб.)**

Вид экономической деятельности	Экспорт товаров, работ, услуг, млн.руб.		Инновационные товары, работы, услуги		Товары, работы, услуги, не подвергавшиеся технологическим изменениям	
	2004-2006г.	2007г.	2004-2006г.	2007г.	2004-2006г.	2007г.
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2181787,8	3489736,3	168176,0	276280,8	2013611,8	3213455,5
Производство пищевых продуктов, включая напитки	27072,1	47688,0	5805,8	7612,4	21266,3	40075,7
Доля производства пищевых продуктов, включая напитки в общем объеме производства экспортных товаров добывающих, обрабатывающих производств в %	0,012	0,013	0,034	0,027	0,010	0,012

Для большинства предприятий общей проблемой, связанной с разработкой и внедрением новых технологий и продуктов является недостаток денежных средств, который еще больше усугубился экономическим кризисом. Решению этой проблемы могло бы способствовать предоставление субсидий инновационным предприятиям, снижение ставок налогообложения, корректировка таможенно-тарифной системы, и другие меры государственного воздействия.

Еще одной проблемой инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности являются трудности вывода на рынок и сбыт новой продукции. Небольшие магазины не в состоянии справиться с давлением «сетевиков». В

результате они становятся почти монопольными хозяевами продовольственного рынка и основными каналами сбыта пищевых товаров.

Используя свое монопольное положение, «сетевики» всеми силами стараются не просто диктовать свои требования к объему, ритмичности и срокам поставки, они стремятся полностью контролировать поставщиков. Среди примеров такого поведения со стороны сетей можно привести замораживание цен в одностороннем порядке, требование предоставления минимальной цены в городе, многочисленные штрафы, требования сделать крупный фиксированный взнос на депозит сети, где он должен храниться в течение всего времени действия договора и другие. На начальной стадии жизненного цикла продукта эти условия усиливают разрыв между объемом продаж и прибылью, делая его более длительным и глубоким.

**Результат 3. Разработана модель пищевого инновационно - производственного субкластера на территории особой экономической зоны «Алабуга», объединяющего в рамках одной особой зоны производственные бизнес-проекты в конкретной технологической области в различных отраслях пищевой промышленности, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов и подготовку их производства.**

Объем инвестиций в основные производственные фонды предприятий пищевой промышленности в целом по Российской Федерации составил 2,9 % от общего объема инвестиций в основные производственные фонды, тогда как инвестиции в основные производственные фонды предприятий пищевой промышленности по Республике Татарстан составляют лишь 2,7 % от общего объема инвестиций в основные производственные фонды. Несмотря на то, что доля инвестирования основных средств предприятий пищевой промышленности Республики Татарстан столь незначительна, тем не менее, положительная тенденция возрастания объемов инвестирования свидетельствует о росте

инвестиционного потенциала данной отрасли промышленности на региональном уровне.

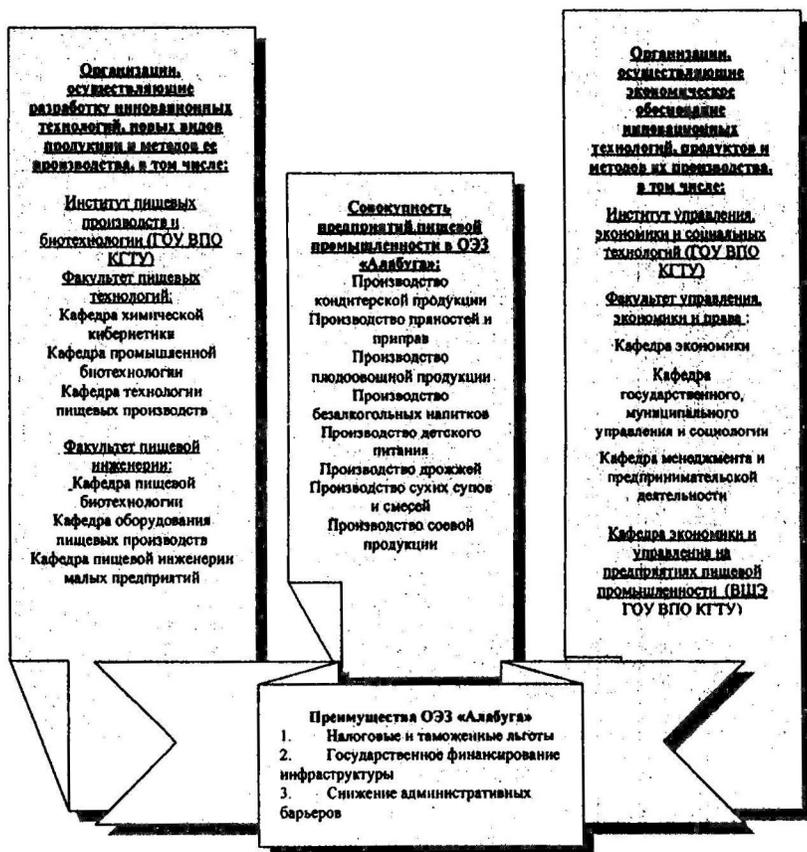
Собственно объединение в рамках единой системы управления циклами обмена знаниями и технологиями позволит выстроить опорные институциональные структуры будущего субкластера, объединяющего в своей организации несколько принципиально новых, сегодня несуществующих отраслей.

Центральным моментом формирования кластера при нашем подходе является не просто территориально-географическое сближение, объединение производств нескольких разных отраслей пищевой промышленности, между которыми возможна синергия и взаимно функциональные отношения (по типу поставщик-потребитель, разработка смежных решений и т.д.). Задача состоит в том, чтобы довести ряд принципиально новых инновационных технологий, до новых систем организации производства. На основе сформировавшихся новых систем организации производства возможна модернизация всего массива отраслей предшествующего промышленного уклада.

Отрасли пищевой промышленности имеют определенные особенности при территориальном размещении предприятий; в зависимости от направленности размещения и особенностей производства и реализации продукции предприятий пищевой промышленности выделяют отрасли, ориентирующиеся на сырьевые ресурсы, отрасли ориентирующиеся, как на сырьевые ресурсы, так и на потребителя, отрасли, ориентирующиеся на потребителя.

С учетом особенностей предприятий пищевой промышленности, специфики характер концентрации, специализации, комбинирования и кооперирования и производства, в том числе и с предприятиями других отраслей, возможна интенсификация внедрения технологических инноваций на предприятиях пищевой промышленности. Основные элементы пищевого

инновационно - производственного субкластера в ОЭЗ «Алабуга» представлены на рисунке 4.



**Рис. 4. Основные элементы пищевого инновационно-производственного субкластера в ОЭЗ «Алабуга»**

С точки зрения региональной политики Республики Татарстан, особая экономическая зона «Алабуга» является своеобразным плацдармом осуществления инновационно - инвестиционной деятельности. Формирование субкластера в рамках существующей особой экономической зоны позволит в определенной мере повысить процессную инновационную составляющую

пищевой промышленности, так как на сегодняшний момент основные потоки инвестиций направляются в сферу модернизации производства с целью производства нового продукта (т.е. преобладают продуктовые инновации).

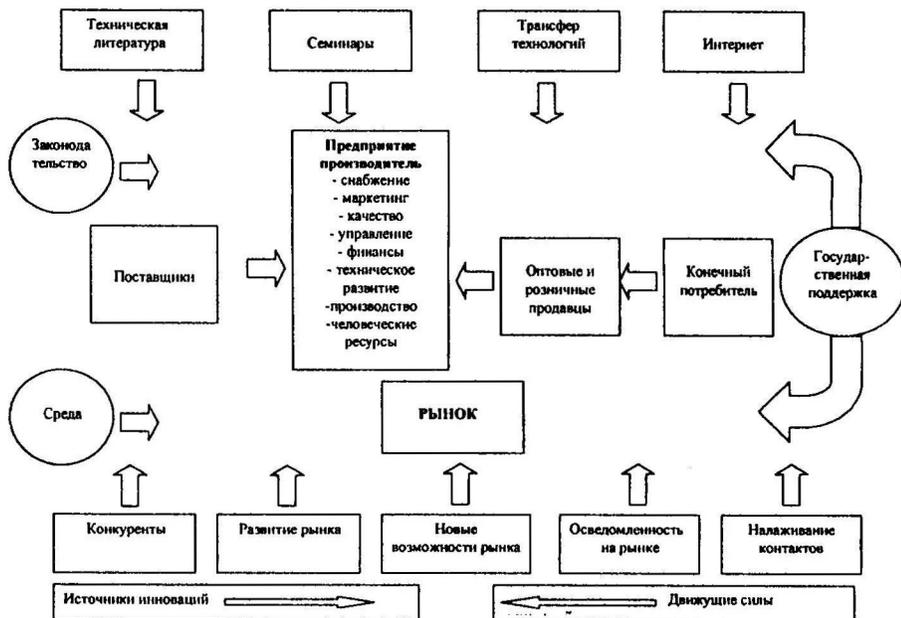
**Результат 4. Обоснованы параметры структурной модели оптимизации инновационной среды в отраслях пищевой промышленности региона.**

На развитие инновационных процессов на предприятии оказывают влияние экономические, технологические, социальные, правовые и другие факторы. Одним из факторов, определяющих инновационную активность предприятий, является государственная поддержка инновационной деятельности.

В рамках представленной модели активизации инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности могут быть предложены следующие направления оптимизации инвестиционной деятельности в Республике Татарстан:

- структурная оптимизация инвестиционных ресурсов в рамках агропромышленного комплекса и ликвидация диспропорций инвестирования;
- совершенствование технологической структуры инвестиций, что приведет к формированию оптимальной структуры основных фондов и позволит повысить инновационную восприимчивость предприятий отрасли;
- развитие инновационной среды агропромышленного комплекса Республики Татарстан в рамках предложенной модели;
- оптимизация территориального размещения предприятий и организаций отраслей АПК в Республике Татарстан, что позволит сократить транспортные издержки;
- совершенствование отраслевой структуры инвестиций с целью выделения инновационных проектов пищевой промышленности в качестве приоритетных;

- создание специализированных инвестиционных институтов, регулирующих инновационные процессы в отраслях АПК.



**Рис.5. Структурная модель инновационной среды в отраслях пищевой промышленности**

Реализация вышеуказанных мероприятий позволит стимулировать инновационное развитие предприятий, повысить инвестиционную активность российских и иностранных инвесторов, совершенствовать процессы производства, что в целом окажет позитивное воздействие на экономический рост региональной экономики и экономики страны в целом.

## **ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Статьи в ведущих научных журналах и изданиях,**

**рекомендованных ВАК РФ:**

1. Алексеева, Ю.А. Приоритетные направления инвестирования предприятий пищевой промышленности / Ю.А. Алексеева // Вестник Казанского технологического университета. – 2009. – № 5. – С. 15–17 (вклад автора 0,5 п.л.)
2. Алексеева, Ю.А. Необходимость инвестирования в пищевой промышленности / Ю.А. Алексеева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2009. – № 3 (13). – С. 8–11 (вклад автора 0,4 п.л.)

**Статьи в журналах и научных изданиях:**

3. Алексеева, Ю. А. Проблемы качества и конкурентоспособности продукции / Л.Р. Хуснуллина, Ю.А. Алексеева // Сборник материалов 2 международной научно-практической конференции «Маркетинг и общество». – Казань: Изд-во Казанского государственного финансово-экономического института, 2007. – С. 200–202 (вклад автора 0,1 п.л.)
4. Алексеева, Ю.А. Обновление основных производственных фондов / Ю.А. Алексеева // Сборник научных статей и сообщений молодых ученых, аспирантов и студентов «Дни науки ФУЭП КГТУ». – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007. – С. 432 (вклад автора 0,38 п.л.)
5. Алексеева, Ю.А. Проблемы ресурсосбережения на предприятиях пищевой промышленности / Ю.А. Алексеева, Ю.Н. Фазлиева // Сборник научных трудов Третьей международной научно-практической конференции «Логистика и экономика ресурсосбережения и энергосбережения в промышленности» (МНПК ЛЭРЭП–2008). – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2008. – С. 138 (вклад автора 0,15 п.л.)
6. Алексеева, Ю.А. Особенности управления инвестиционными ресурсами в пищевой промышленности / Ю.Н. Фазлиева, Ю.А. Алексеева // Сборник научных статей и сообщений молодых ученых, аспирантов и студентов «Дни науки ФУЭП

КГТУ». – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2009. – С. 31–34 (вклад автора 0,15 п.л.)

7. Алексеева, Ю.А. Проблемы привлечения инвестиций в основные производственные фонды / Ю.А. Алексеева // Сборник научных статей и сообщений молодых ученых, аспирантов и студентов «Дни науки ФУЭП КГТУ». – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2009. – С. 28–30 (вклад автора 0,2 п.л.)

8. Алексеева, Ю.А. Необходимость инновационного развития предприятий пищевой промышленности / Ю.А. Алексеева // Сборник научных статей и сообщений молодых ученых, аспирантов и студентов «Дни науки ФУЭП КГТУ». – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2010. – С. 19–21 (вклад автора 0,2 п.л.)

9. Алексеева, Ю.А. Проблемы и перспективы инновационного развития пищевой промышленности в регионе / Ю.А. Алексеева // Сборник научных статей и сообщений молодых ученых, аспирантов и студентов «Дни науки ФУЭП КГТУ». – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2010. – С. 21–24 (вклад автора 0,2 п.л.)

Заказ **254**

Тираж 100 экз.

Оффсетная лаборатория Казанского государственного  
технологического университета

420015, Казань, К.Маркса,68

10-