

4. Книжное казино: Памяти Юрия Щекочихина. // Эхо Москвы. 15.08.2004.
5. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика.- М.: Аспект Пресс, 2002. С.62.
6. Соколов С. Мы ставим точку// Новая газета. 2013 №71.
7. Филиппова Ю. Юрий Щекочихин: Меня научили никого не обманывать и ничего не бояться// Новая газета.2003. №58.

«ПОРТРЕТ» ЧЕЛОВЕКА В РАЙОННОЙ ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «НИВА»)

П.Н. Хамидулина,
студентка

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова (Россия)

E-mail: 657polina@gmail.com

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент **Ю.Б.Костякова**

Аннотация. В статье проанализировано содержание районной газеты «Нива», выявлены особенности изображения в ней «портретов» жителей района. Дана оценка такой форме обратной связи редакции со своей аудиторией и практике привлечения к созданию портретных материалов внештатных авторов.

Ключевые слова: «портрет», районная пресса, аудитория, внештатное авторство.

Summary: The article analyzes the content of the regional newspaper «Niva», the peculiarities of the image in her «portraits» of the inhabitants of the area. Author evaluates its form of feedback with the audience and the practice of bringing to the creation of portraits materials freelance writers.

Keywords: «portrait», regional press, audience, freelance authorship.

Важной особенностью районной прессы, отличающей ее от региональных и центральных изданий, является особое внимание к изображению людей – жителей района. Их «портреты» могут иметь форму материалов разных жанров. Но при этом главный акцент всегда делается на заслугах человека или группы людей, которые живут сейчас или жили раньше, на их судьбах.

Районная газета существует в границах конкретного района и ориентирована только на его население. Л.Н.Кислая полагает, что от других видов изданий районную прессу отличает: универсальность по функциям и тематике; преобладание сообщений о местных событиях, «своих» героях – простых людях, живущих рядом; большая степень информационного и организационного взаимодействия с муниципальной властью, что в целом также свидетельствует о

близости и к этому сегменту аудитории [1, с. 23]. Поэтому особо важным в деятельности «районки» является изображение людей, создание их «портретов».

Для читателей районное издание является общественной приемной, советчиком, информационным помощником. Местная газета непременно стремится к налаживанию близких и доверительных связей со своими читателями. Поэтому главную особенность редакционной политики районного издания составляет упрочнение тесного и двустороннего контакта с аудиторией.

Н.А.Павлушкина, проанализировав ряд существующих в теории журналистики определений аудитории, предложила понимать под ней «совокупность читателей массовой газеты, регулярно использующих массовую газету в качестве источника информации, включенных в процесс восприятия информационного дискурса и вступающих в контакт с этим источником» [2, с. 14-15]. Следовательно, чтобы привлечь внимание читателя, местной прессе нужно публиковать интересные материалы и работать с внештатными авторами. Действенными, на наш взгляд, «специальными методами диалога с читателем, максимально приближенного к условиям непосредственной коммуникации» являются регулярная публикация материалов, посвященных жителям района, и привлечение к их подготовке внештатных корреспондентов.

Для того чтобы выяснить, насколько активно районная пресса использует «портреты» людей, как форму взаимодействия со своей аудиторией, мы проанализировали содержание газеты «Нива», выходящей в Ермаковском районе Красноярского края [3]. Газета существует с 1935 года. За это время неоднократно менялись ее название, формат, тираж, периодичность. Но при этом она всегда оставалась для ермаковцев своей «районкой», в том числе и благодаря тому вниманию, которое она оказывает своими читателями.

Мы провели анализ 20 номеров газеты «Нива» за 2015 год и выявили 35 портретных публикаций о жителях района. В одном номере газета печатает в среднем 2-3 материала о тружениках села. Подавляющее большинство таких материалов создано в жанре портретной зарисовки. Этот жанр традиционен и наиболее приемлем для районной газеты, поскольку не обладает большим объемом (например, как очерк), но, в то же время, позволяет раскрыть личность человека и привести достаточное количество фактов из его жизни и трудовой деятельности. За исследуемый период авторы дважды использовали жанры репортажа, очерка, интервью. Жанр одного из материалов был нами обозначен как «коллективный портрет». Чаще всего объем публикаций составляет 150-350 строк (от четверти до половины полосы формата А3).

Героями материалов о жителях района становятся преимущественно персоны, то есть автор выбирает в качестве героя одного человека, посвящая весь материал ему. Всего таких публикаций мы насчитали 26. Героями девяти материалов являлись трудовые коллективы. Возможно, причиной этому служит то, что для авторов изображение одного человека проще, чем описание заслуг целого коллектива. При выборе персонажей публикаций соблюдается гендерное равноправие. Женщины и мужчины становились героями материалов равное

количество раз (соответственно 12 и 13). В пяти публикациях, преимущественно о трудовых коллективах, героями являются как мужчины, так и женщины. В основном, персонажами материалов становятся люди среднего и старшего возрастов.

Большая часть публикаций о ермаковцах подготовлена внештатными корреспондентами. Всего нами был выявлен 21 внештатный автор. Среди них: руководитель Ермаковского школьного лесничества, заместитель директора центра туризма, краеведения и экологии «Ермак», директор и работники Детской школы искусств, заведующая отделом Ермаковской централизованной библиотечной системы, председатель профсоюзного комитета межшкольного учебного комбината. Некоторые из них сотрудничают с газетой постоянно: Р.Мазная (3), Е.Редькина (2), Е.Хамидуллина (3). Штатных сотрудников газеты – авторов публикаций о жителях района было выявлено только двое – О.Васильева и В.Туксин.

Районная газета «Нива» не просто пишет о людях, но и визуализирует своих героев: практически все публикации оформлены их фотографиями (портреты, репортажные фото и т. д.). Редакция, публикуя материалы о тружениках села, чаще всего относит их к каким-либо событиям: День Победы (8), «Учитель года – 2015» (1), Юбилей межшкольного учебного комбината (3), День села (1), День ветеринарного работника (1), День работников лесного хозяйства (1), День медицинского работника (3), День социального работника (1), День Защиты детей (1), День работника прокуратуры (1). Публикаций о «людях труда», не приуроченных к торжественной дате, мало.

Так, Р.Мазная в своей зарисовке «Восхищение в глазах – это успех!» (№23 от 04.06.2015) рассказывает о юных экскурсоводах, работающих в межшкольном историко-краеведческом музее. Музей с момента открытия новых композиций в честь 70-летия Победы в Великой Отечественной войне посетило более 400 человек. Экскурсоводам необходимо обладать грамотной речью и дикцией, соблюдать дисциплину, быть в курсе событий, многое знать. Этому и обучаются школьники.

Т.Пашнева в статье «Профессионалы своего дела» (№24 от 11.06.2015) рассказала об идейных вдохновителях и работниках Университета «Серебряный возраст», в котором люди старшего возраста учатся пользоваться компьютером, обмениваются новостями и делятся опытом, имеют возможность посетить сенсорную комнату и отдохнуть, расслабиться. Там силами сотрудников организуются праздники и другие культурно-досуговые мероприятия.

О.Васильева в зарисовке «На страже леса» (№35 от 27.08.2015) ведет повествование о госинспекторе по особо охраняемым природным территориям. С момента вступления в должность С.В.Казачков внес существенную лепту в дело по охране и воспроизводству растительного и животного мира на территории государственного заказника «Тахтай», памятников природы краевого значения.

О. Жулина в своем «Слове о музыканте» (№16 от 16.04.2015) рассказывает об ушедшем из жизни преподавателе по классу баяна Детской школы искусств Ю.М.Бабешко. Этот человек всю свою жизнь посвятил любимому делу – музыке. Он был инициатором создания в школе детского инструментального ансамбля, проявившего себя на многих конкурсах. Под его руководством начал свою деятельность взрослый эстрадный коллектив «Рандеву», в исполнении которого за два года прозвучало более 70 песен.

В очерке «Стремление быть первым» (№17 от 23.04.2015) Л.Голубь поделилась воспоминаниями о главе Ермаковского района В.К.Роговом. На работе, как пишет автор, Василий Константинович выкладывался полностью, никогда не знал меры, всегда держал слово. Он многое сделал как для отдельных деревень, так и для целого района.

А.Шувалова в своем материале «Мастер рукоделия» (№4 от 22.01.2015) сказала доброе слово об учителе изобразительного искусства Новополтавской школы О.А.Майоровой, которая также ведет кружок в Детском доме. Это талантливая личность все свое время, и не только рабочее, посвящает творчеству, рукоделию, рисованию. «Моя любимая техника, – говорит ее героиня, – это та, когда у ребенка получается. Я все для этого делаю, потому что эти горящие глаза ни с какой техникой, ни с каким удовольствием не сравнятся».

Можно сделать вывод, что, благодаря таким публикациям, «Нива» не только привлекает читателей, но и демонстрирует свое уважение к людям, которые трудятся на благо района и его жителей. По таким материалам видна связь редакции с аудиторией – «человек труда» показывается в своей среде, в профессии, рассказывается, как именно он вносит вклад в общее дело.

Чтобы расширить галерею «портретов» жителей района и, таким образом, упрочить связь с аудиторией, районной газете, по нашему мнению, нужно активно привлекать внештатных авторов. Аудитории интересней узнавать из публикаций о людях разных профессий. Но журналист не сможет полностью «вжиться» в атмосферу каждой профессии, трудового коллектива так, как делает это внештатный корреспондент. Он по-своему видит героя и рассказывает о нем, что обеспечивает разнообразие стилей и тематики районной газеты, делает ее интересней для читателя. Вместе с тем материалы таких авторов могут и затруднять взаимосвязь газеты с аудиторией. В их публикациях нередко встречаются профессиональные термины, непонятные для читателя, велик риск недостоверности приводимых сведений и фактов, субъективности их трактовки, неточно подбираются слова.

Практика привлечения «внештатников» к сотрудничеству с районными газетами не всегда дает положительный эффект, но, по нашему мнению, лучше такого взаимодействия для «районки» ещё не найти. Внештатные авторы – своеобразная часть аудитории, только более активная. Это те люди, которые стремятся не только из газеты узнавать о «героях из народа» и важных, связанных с ними событиях, но и сами участвуют в подготовке такой информации для других читателей. В «Ниве» количество материалов о жителях района, подго-

товленных «внештатниками», превышает число публикаций журналистов. Такая активная работа внештатных авторов в создании «портретов» ермаковцев, на наш взгляд, и есть главный показатель тесного контакта районной газеты с аудиторией.

Литература

1. Кислая Л. Н. Редакционная политика районной прессы (на примере газет Новосибирской области): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2008. 23 с.
2. Павлушкина Н. А. Аудиторный фактор развития периодической печати: учеб. пособ. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. 241 с.
3. Газета «Нива» Ермаковского района Красноярского края за 2015 г. №№ 2-38.

ГУМАНИЗМ И ДЕГУМАНИЗАЦИЯ В ЗАПАДНЫХ СМИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ ОБЪЕКТИВИЗМА

В.В. Хорольский,

доктор филологических наук, профессор
Воронежский государственный университет (Россия)
E-mail: khorolbox@mail.ru

Аннотация. В статье ставится вопрос о противоречиях объективного освещения событий в СМИ и невозможности достижения общепризнанной истины в медийных текстах. Истина в СМИ трактуется с позиций методологии информационно-культурологического анализа текстов и дискурсов. Подчеркивается роль журналистских текстов в создании и укреплении гуманистического идеала журналистики. Сделаны выводы о необходимости внедрения идеологии противостояния лжи в каждодневную практику журналистики, о защите идеологии честной журналистики в медийном пространстве массовой культуры.

Ключевые слова: гуманизм, объективность, масс-медиа, истина, противоречия медиапотребления, массовая культура.

Summary. The article deals with contradictions of objective representation of events in mass media, impossibility of generally accepted truth in journalist texts. Notion «truth» is scrutinized from methodological point of view, basing on informational and cultural analyses of media texts. The role of journalist texts in creating and fostering humanistic ideal is stressed. The conclusions are drawn about the necessity of implementing in journalist profession practical laws of curbing lies and preserving honest journalism in mass culture mediaspace.