

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА

**О.А. Вольф,**

ассистент, аспирант

Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова (Россия)

E-mail: oles-sya@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается роль мобильного приложения в развитии информационного пространства высшего учебного заведения. Делается вывод о том, что в современных условиях разработка мобильного приложения вуза является перспективным направлением развития корпоративных коммуникаций.

**Ключевые слова:** вуз, информационное пространство, мобильное приложение.

**Summary.** The article discusses the role of mobile apps in the development of the information space of a higher educational institution. The author concludes that in modern conditions the creation of the University's mobile application is a perspective direction of development of corporate communications.

**Keywords:** University, information space, mobile application.

Информация в настоящее время имеет особое значение. Информационная эра предполагает интеграцию коммуникационных систем, расширение возможностей доступа людей к информации и практически мгновенного обмена ею. Перечисленные свойства характерны для современного глобального информационного пространства.

К исследованию информационного пространства и общества обращались многие учёные. Основные подходы к интерпретации термина «информационное пространство» связаны с уровнем осмысления понятия, которое выражается с помощью прилагательного «информационный». Первый подход делает акцент на технической стороне процесса передачи информации; «информационное пространство» в данном случае определяется только как электронное пространство. К примеру, изучая информационное пространство вуза, исследователь Е.Некрасова обращается в своей статье исключительно к проблемам информационных технологий, информатизации [1]. В некоторых словарях указанный подход находит своё отражение в дефиниции термина «информационное пространство». Для примера приведём следующее определение из «Толкового словаря по информационному обществу и новой экономике»: «1. Интегральное электронное информационное пространство, образуемое при использовании электронных сетей. 2. Те сферы в современной общественной жизни мира, в которых информационные коммуникации играют ведущую роль» [2].

В рамках второго подхода понятие «информационное пространство» предполагает более широкую интерпретацию указанного термина. Например,

учёный Н.Э.Шишкин характеризует информационное пространство как «пространство, которое охватывает тот или иной объем фактов реального мира» [3]. Свободная интернет-энциклопедия «Википедия» предлагает читателям следующее определение: «Информационное пространство – совокупность результатов семантической деятельности человечества» [4]. В данной работе мы опираемся на широкое толкование информационного пространства, в которое включаем понятие «сетевое информационное пространство», обозначающее электронное пространство и обслуживающие его специальные технологии.

Как отмечается в научной литературе, «гуманистические идеи и современные системы связи, коммуникаций и информации открывают новые возможности...» [5]. С позиций гармонизации современных технологий и гуманистических принципов можно рассматривать не только глобальное информационное пространство, но и локальные информационные поля, относящиеся к определённой территории или организации.

Исследователи Игнатов В.С. и Пименова Д.В. обращают внимание на тот факт, что специфика любой социальной организации «проявляется в том, что, во-первых, они внедряют специфические для конкретного вида деятельности информационные технологии и, во-вторых, удовлетворяют специфические для каждой сферы жизнедеятельности индивида информационные потребности» [6, с. 6]. Особые информационные потребности членов какой-либо социальной организации обуславливают функционирование различных корпоративных средств массовой информации и коммуникации.

Наличие разнообразных СМИ и СМК в структуре высшего учебного заведения, в том числе, создаваемых и внедряемых с помощью новейших информационных технологий, позволяет говорить о системной организации информационных потоков вуза. Набор «составляющих» информационного поля конкретного образовательного учреждения индивидуален, однако можно заметить, что в последнее время активно развиваются компоненты, связанные с Интернетом. Например, исследователь М.С.Петрова, рассматривая в 2012 году информационный компонент социокультурной среды Института педагогики и психологии Костромского государственного университета им. Н.А.Некрасова, выделяла в его структуре следующие элементы: ресурсный центр, периодическое печатное издание (студенческую газету «Ремарка»), информационные стенды, сайт, странички в социальных сетях [7, с. 13].

Сегодня практически все высшие учебные заведения в России имеют свои «представительства» в глобальной сети – веб-сайты, страницы в социальных сетях (см., к примеру, официальный сайт и страницу во «ВКонтакте» Хакасского государственного университета им. Н.Ф.Катанова: <http://khsu.ru/>, [https://vk.com/khsu\\_ru](https://vk.com/khsu_ru)). Можно образно сказать, что эта стадия информатизации корпоративных коммуникаций вузами уже пройдена. На очереди новое перспективное направление – мобильные приложения.

Мобильными приложениями называют программы, разработанные для мобильных устройств, функционирующих на платформах iOS, Android,

Windows Phone и т.п. Мобильные устройства, в том числе поддерживающие указанные платформы, сейчас широко распространены. Компанией IBS совместно с ВЦИОМ в 2014 году было проведено исследование в нескольких университетах, которое показало, что «степень использования мобильных технологий участниками образовательного процесса <...> можно определить как очень высокую: владельцами мобильных устройств являются 99% опрошенных студентов и 95% преподавателей» [8]. Между тем, по данным сайта [ibs.ru](http://ibs.ru), в настоящее время мобильные технологии ещё очень слабо используются в образовательных целях.

Стоит отметить, что определённые шаги в сторону внедрения новых технологий в информационное пространство некоторых вузов уже были сделаны. Например, в июле 2013 года появилось приложение Санкт-Петербургского государственного университета для iPhone / iPod Touch, в июне 2014 года было презентовано мобильное приложение Российского государственного гуманитарного университета. Имеются и научные работы, освещающие различные аспекты создания и использования мобильных приложений в образовательных организациях. Например, в 2014 году вышла статья Р.М.Магомедовой и Ф.Р.Раджабова, студентов Дагестанского государственного университета, посвящённая разработанному ими мобильному приложению, позволяющему студентам и кафедре вуза работать с системой студенческих портфолио при помощи «мобильных устройств под управлением операционной системы Windows Phone 8.0» [9, с. 11]. Кроме того, существуют работы, в которых рассматриваются возможности использования мобильных технологий для обучения [10], для привлечения абитуриентов [11], а также содержится описание проектов мобильных приложений вуза для студентов [12].

На наш взгляд, вузовские приложения для студентов в перспективе могут стать важнейшим элементом корпоративных коммуникаций. В современных условиях, когда студенты практически не выпускают телефоны из рук, доступ к информационному контенту высшего учебного заведения через мобильные устройства является наиболее оперативным и удобным.

Информационное сопровождение студентов является неотъемлемой частью образовательного процесса и социализации обучающихся. Вузовские интернет-ресурсы позволяют студентам иметь различные источники получения информации и возможности для её хранения и передачи. Особенно важными в этой связи становятся, во-первых, системная организация информационных потоков в Интернете, относящихся к учебному заведению, и, во-вторых, формирование информационной культуры у студентов.

В настоящее время в информационном пространстве практически любого вуза кроме сайта и страниц в соцсетях существуют дополнительные электронные ресурсы. В Хакасском государственном университете, к примеру, имеются такие:

– Образовательный портал, на котором выкладываются учебно-методические комплексы по всем дисциплинам основных профессиональных образовательных программ;

– система обучения «Moodle», дающая студентам и сотрудникам вуза доступ к кабинетам модульно-рейтинговой системы обучения и сайту дистанционного образования Института повышения квалификации и переподготовки кадров ХГУ;

– Научная библиотека ХГУ, в которой размещён электронный каталог и открыт доступ к полнотекстовым научным ресурсам, и др.

Для доступа к каждому ресурсу студенту необходимо регистрироваться, причём иногда регистрация должна происходить с компьютеров, принадлежащих к локальной сети Университета. Например, для получения возможности доступа из дома к ресурсам Научной библиотеки ХГУ, студенту необходимо пройти регистрацию с компьютера университетской локальной сети при помощи кнопки «Получить удаленный доступ». Кроме того, пароли и логины к некоторым ресурсам (например, к Образовательному portalу) формируются ежегодно; они сложны для запоминания, студенты часто забывают и теряют их. Кроме того, по признанию обучающихся, зачастую они путаются в разнообразных интернет-ресурсах, а также им бывает просто лень пользоваться сайтом и каждый раз авторизироваться.

В связи с перечисленными фактами становится понятной небольшая популярность исследуемых образовательных ресурсов в студенческой среде. В этом отношении вузовское мобильное приложение для студентов, в котором можно было бы, единожды зарегистрировавшись в личном кабинете, иметь быстрый доступ к важнейшим ресурсам без авторизации, значительно увеличило бы количество обращений целевой аудитории к образовательным ресурсам, следовательно, повысилась бы их эффективность. Мобильные приложения могут послужить для гармонизации «отношений» людей и высоких технологий, упростив процесс получения информации для обучающихся.

Использование новейших каналов коммуникации позволит студентам овладеть навыками правильного и оперативного поиска необходимой информации, научиться производить отбор и систематизацию найденных материалов, применять полученные знания в разных сферах своей деятельности, а также понимать значимость информационной безопасности в современном обществе.

Таким образом, разработка вузовских мобильных приложений для студентов является перспективным направлением развития корпоративных коммуникаций и важнейшим фактором развития информационного пространства высших учебных заведений.

### **Литература**

1. Некрасова Е. Информационное пространство вуза [Электронный ресурс] // Журнал «ЦИО». 2006. №12. URL: <http://www.computerra.ru/cio/old/offline/2006/55/300175/>, дата обращения: 20.01.2016.

2. Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике [Электронный ресурс]. 2007. URL: <http://www.vocable.ru/dictionary/1127>, дата обращения: 20.01.2016.

3. Шишкин Н. Э. Основы журналистики [Электронный ресурс]. 2004. URL: [http://all-sci\\_net/jurnalistika/informatsionnoe-prostranstvo-20491.html](http://all-sci_net/jurnalistika/informatsionnoe-prostranstvo-20491.html), дата обращения: 20.01.2016.

4. Информационное пространство [Электронный ресурс] // Википедия: Свободная энциклопедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%F4%EE%F0%EC%E0%F6%E8%EE%ED%ED%EE%E5\\_%EF%F0%EE%F1%F2%F0%E0%ED%F1%F2%E2%EE](https://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%F4%EE%F0%EC%E0%F6%E8%EE%ED%ED%EE%E5_%EF%F0%EE%F1%F2%F0%E0%ED%F1%F2%E2%EE), дата обращения: 20.01.2016.

5. Геташвили И.Т., Латышева А.И., Иванова Е.В., Разумов А.И. Гармонизация технологий и гуманизма [Электронный ресурс] // Концепт. 2012. № 10 (октябрь). URL: <http://www.covenok.ru/koncept/2012/12138.htm>, дата обращения: 20.01.2016.

6. Игнатов В.С., Пименова Д.А. Информационное пространство. Структура и функции // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2007. № 3. С. 3-10.

7. Петрова М. С. Информационное обеспечение социального воспитания студентов вуза // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика. 2012. Выпуск № 1-2. Том 18. С. 13-14.

8. Иванченко Д. BYOD в российских вузах: все только начинается [Электронный ресурс] // Сайт «IBS». 2014. URL: <http://www.ibs.ru/media/media/byod-v-rossiyskikh-vuzakh-vse-tolko-nachinaetsya/>, дата обращения: 25.01.2016.

9. Магомедова Р.М., Раджабов Ф.Р. Мобильное приложение поддержки ведения портфолио студентов // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 4 (22). С. 11-12.

10. Макачук Т.А., Шиянова А.А., Баша Н.В. Мобильные приложения для организации группового обучения в вузе // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 8-2 (27). С. 84-85.

11. Сачков Д.И., Лозный Е.Ю. Мобильное приложение как эффективный механизм привлечения абитуриента // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2013. Выпуск № 6 (92). С. 21-25.

12. Пашенко А.П., Синебрюхов К.В., Янкович К.С., Пашенко А.П. Мобильное приложение «ТПУ» // Ресурсоэффективным технологиям – энергию и энтузиазм молодых: сборник научных трудов VI Всероссийской конференции (Томск, 22-24 апреля 2015 г.). Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2015. 311 с. С. 448-451.