

4. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 24 апреля 2015 г. № 6576-6 ГД «Об объявлении амнистии в связи с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов». [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/621659/>. (дата обращения 21.12.2015).

5. Характеристика лиц, содержащихся в исправительных колониях. Данные ФСИН России за 2015 год. [Электронный ресурс] URL: <http://fsin.su/structure/inspector/iao/statistika/Xarka%20lic%20sodergahixsya%20v%20IK/> (дата обращения 9.01.2.2016).

6. Яблоков Н.В. Призрение детей в воспитательных домах. СПб.: Гос. тип., 1901. С.24.

7. ПСЗРИ.- СПб., 1830.-т.40.Общие приложения. №27181. С.111.

## ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ПРАКТИКИ СМИ

**Т.Н. Никитина,**

кандидат социологических наук, старший преподаватель  
Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)  
E-mail: nita101@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена роли СМИ в стабилизации межэтнических отношений в современном обществе. Раскрываются особенности освещения средствами массовой информации социальной проблематики, связанной с миграционными процессами в мире. Рассмотрена классификация элементов субъективной культуры представителей различных культур и конфессий применительно к деятельности СМИ.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, мультикультурализм, конструктивизм, этнокультурные процессы, субъективная культура, индивидуалистические и коллективистические ценности.

**Summary.** The article is devoted to the role of media in the stabilization of inter-ethnic relations in modern society. It shows the peculiarities of the media coverage of the social problems associated with migration processes in the world. It examines the classification of subjective elements of culture from different cultures and faiths in relation to the media.

**Keywords:** media, multiculturalism, constructivism, ethnocultural processes, subjective culture, individualistic and collectivist values.

Средства массовой информации (газеты, журналы, теле- и радиoproграммы, кинодокументалистика, иные периодические формы публичного распространения массовой информации) являются важным составным элементом по-

литической, экономической, социально-культурной жизни общества, оказывая серьезное воздействие на его стабильное состояние и прогрессивное развитие.

Современный мир благодаря коммуникационным технологиям становится открытым к межкультурным взаимодействиям. Войны и социальная напряженность на национальной почве, к сожалению, реалии сегодняшнего дня. Часто причины негативных событий связаны с этноцентрическими особенностями и наличием культурной дистанции. Люди воспринимают взаимодействия с представителями других этнических групп как бесконтрольные. Враждебное отношение этнических и конфессиональных групп по отношению друг к другу и навязанные посредством СМИ отрицательные стереотипы косвенно могут указывать на некомпетентность представителей масс-медиа, чье влияние на сегодняшний день является весьма авторитетным.

СМИ косвенно управляют поведением человека, формируя его убеждения и установки на той или иной поступок. СМИ – серьезная сила, выражающая интересы конкретной социальной группы. Общественная экспертиза, проводимая независимыми журналистами, может привести к важным для страны и региона социально-политическим последствиям или указать вектор социальных изменений. Говоря об объективном освещении тех или иных событий, журналисты основным принципом выдвигают их безоценочное освещение, что является принципом профессиональной журналистской этики. Но чаще всего журналист, основываясь на принципе свободы слова, высказывая свое субъективное мнение, включает механизмы социального управления со стороны средств массовой информации.

СМИ могут как способствовать социальной реконструкции общества, так и дестабилизировать политическую обстановку и стать пусковым механизмом к нарушению равновесия в обществе. Уильям Томас и Флориан Знанецкий фактором стабильности социальных институтов общества считали равновесные состояния реорганизации и дезорганизационных процессов. Превалирование дезорганизации ведет к разрушению социальной группы. Процессы реорганизации приводят к существенной социальной реконструкции, что является залогом стабильности социальных институтов. Социальная реорганизация – это производство новых схем поведения и новых институтов, лучше адаптированных к изменившимся требованиям группы.

В каждой стране присутствует своя идеология и формируется свой тип культурной идентичности. Триандис называет этот процесс «вычитаемым» мультикультурализмом, когда люди вынуждены что-то вычитать, терять некоторые из своих первичных культурных элементов, чтобы достичь уровня новой культурной идентичности. Еще один тип мультикультурализма, называемый Барри «аддитивным», является по своей сути интеграцией. Этнические группы гармонично развиваются, если они придерживаются аддитивного мультикультурализма. Это основа мировой стабильности. Нельзя требовать от этнических меньшинств отказа от собственных культурных предпочтений, это приведет

к социальной напряженности в обществе. СМИ не должны выставлять подобные требования [1, с. 301].

Объективные условия определения социальной проблематики зависят от функционирования социальных институтов общества и убежденности граждан в решении проблем конкретными институтами. В основе каждого института находится система ценности. Ценности конкретной культуры, являясь мало изменчивыми, часто становятся условием для появления в обществе социальной проблемы. Социальная проблема определяется как объективными условиями, связанными с социальной организацией жизнедеятельности конкретной группы, так и субъективным восприятием и определением проблемы как отклонения от нормы большинством членов социальной группы. Социальная проблема воспринимается как угроза ценностям общества. Инновационные социальные практики, отвечающие современному состоянию социальных институтов, наталкиваются на систему фундаментальных ценностей культуры, в соответствии с которыми население не воспринимает решение той или иной социальной проблемы.

Уильям Томас и Флориан Знанецкий предположили, что социальные проблемы предполагают конфликт ценностей. Изменение условий существования этнической группы и ее взаимодействия с представителями других культур и конфессий запускает механизм защиты ценностей, прежде всего образующих основу нации. Яркий пример – миграционные процессы в Европе.

Социальная проблематика современных СМИ подчас сосредоточена на объяснении причин конфликтов в особенностях культуры и конфессиональной принадлежности.

Большой поток информации сегодня освещает социальные проблемы, связанные с мигрантами и вынужденными переселенцами. Наша республика как яркий представитель поликонфессионального и поликультурного общества в условиях общемирового дефицита толерантности и комплиментарности демонстрирует механизм гармоничного сосуществования народов и конфессий на одной территории. К сожалению, разрыв отношений со многими странами приводит к негативным последствиям в отношениях между народами, запуская механизмы этноцентризма.

В условиях развития массовой культуры необходимо пересмотреть функции СМИ, ее роль в общественном устройстве. Влияние СМИ на массы сегодня неоспоримо. В век интернета, информационных технологий и распространения медиа-средств влияние на процессы стереотипизации людей происходит в глобальном масштабе.

В идеале СМИ нацелены на формирование культурно и духовно богатой личности, на развитие культуры как фундамента духовности, активности, на формирование социального капитала. Приведем пример деятельности СМИ по социальной проблематике.

При поддержке СМИ государственные и муниципальные органы власти готовят различного уровня Программы развития креативного, творческого,

конкурентоспособного субъекта. В Государственном Докладе о положении детей и семей, имеющих детей, в Российской Федерации за 2014 год основными направлениями коммуникационной компании социальной направленности в 2014 году являлись: борьба с потреблением табака и чрезмерным злоупотреблением алкоголя, внедрение культуры здорового питания, мотивация к ведению активного образа жизни, профилактика потребления наркотических средств. Рекламная компания прошла по ведущим каналам: СТС, ТНТ, Перец, Пятница, ТВ3. Рекламные ролики социальной направленности увидели 70% жителей городов с населением от 100 тыс. человек в возрасте от 18 до 45 лет, что составило 22 млн. человек.

Освещение проблемы суицида в СМИ и превенция самоубийств среди детей и подростков показали активную роль телевидения в искоренении данной социальной проблемы. Продолжает функционировать мультимедийный интернет-портал о здоровом образе жизни. Созданы документальные фильмы «Кольца мира» и «Дух в движении», посвященные Олимпиаде. Действует Интернет-портал «Нет – наркотикам». Освещаемые проблемы были определены СМИ как доминирующие и требующие значительного внимания. Современные технологии СМИ помогают достичь социального эффекта на достаточно большой территории [2].

СМИ функционируют в условиях, обусловленных особенностями социальной жизни, повышенным ритмом и коммуникативной активностью жителей, спецификой социальных и культурных запросов, наличием большого числа приезжих – как высококачественных специалистов, так и мигрантов из стран ближнего зарубежья, значительным разрывом в уровне доходов наиболее и наименее обеспеченных слоев, большим процентом пенсионеров. Современное общество многообразно, и, при условии применения современных электронных технологий, каждый человек может высказать свое мнение относительно любого события, освещаемого в СМИ. Сегодня речь идет о мире 2.0., ученые говорят о возникновении новой цивилизации.

Освещение этнокультурных событий в СМИ в своей основе содержит культурные особенности людей, принадлежащих к одному обществу и культуре. Если применить концепцию Гарри К. Триандиса, можно раскрыть тенденции в освещении СМИ этнокультурных процессов:

1. Культуры и общества гетерогенны по своей сути. СМИ, публикуя материал об особенностях той или иной культуры, обозначают ее по названию нации. Хотя культура и нация – это две различные концепции, но СМИ удобно пользоваться названием нации для обозначения культуры (говоря об американской или русской культуре имеют в виду нацию в целом).

2. СМИ при описании культуры используют образ представителя культуры конкретной этнической группы, берется базисная личность культуры, отсюда «частая игра» стереотипов, рекламируемых в СМИ.

3. Культура – как термин, имеет отношение к языку, географии, истории, религии, социальному классу, расе, городскому или деревенскому месту пре-

бывания, национальности и т.п. Поведение человека в этнической группе часто обусловлено его принадлежностью ко всем вышеперечисленным категориям. В СМИ не дается интегративная характеристика, а рассматривается один из аспектов культуры. Национальная культура, по мнению Триандиса, это только один из фактов, оказывающих влияние на формирование субъективной культуры человека.

4. СМИ пишет об этнических культурах, относящихся к определенному моменту написания статьи или выпуску телепередачи. Проходит время, культура меняется, подвергается воздействию мировых событий. Если работа по подготовке интервью идет над источниками нескольких лет давности, большая вероятность недостоверности пользования текстами.

5. В изучении той или иной культуры всегда необходимо иметь в виду, что не культура имеет характеристики, а данные характеристики существуют и они характеризуют определенную культуру.

6. Американизация социальной жизни во многих странах хорошо изучена как социальный феномен. Это показательный пример того, как культуры влияют друг на друга через каналы коммуникаций. В журналистской практике необходимо учитывать влияние культур, с которыми сталкивался респондент в ходе приобретения жизненного опыта [1, с.4]

Фуко М. писал о том, что конструкционизм позволяет проанализировать социальные проблемы с точки зрения их коллективного определения как негативных социальных условий, особое значение имеет риторика восприятия событий [3, с. 191]

Огромное значение имеют экологические условия проживания народов как среда обитания и жизнеобеспечения людей. Природные ресурсы в настоящее время играют значительную роль в возникновении различного рода конфликтов. Экология оказывает влияние на особенности национального характера, базисную модель личности и определяет национальный менталитет, тем самым формируя культуру, которая, в свою очередь, определяет социальное поведение. Вопросы здоровья и болезни, возникновение мифов и религии, появление социальных, моральных норм и правил: все это обусловлено влиянием природы и, как следствие, формированием определенного типа культуры. Клакхон отмечал, что «культура для общества – это аналог памяти для отдельного человека»[1, с. 30].

Культура всегда способствовала выживанию человека в сложных экологических условиях, способствовала территориальной и социальной целостности. На основе успешного функционирования культурных образцов в прошлом опыте народа формируется инструмент для успешного решения социальных проблем в настоящем. Социальные правила делают жизнь предсказуемой и, соответственно, зная их, можно оперировать понятиями и принципами современной жизни людей [1, с. 32-34].

В ходе подготовки и проведения интервью необходимо учитывать особенности культуры. Основными характеристиками культуры являются куль-

турные взаимодействия; культурные элементы, разделяемые всеми членами культуры; передача культуры последующим поколениям при помощи механизмов социализации. При этом передаются успешные модели функционирования культуры. Считаются дисфункциональными в настоящем поколении элементы культуры не передаются, последующие поколения в соответствии с условиями жизнедеятельности видоизменяют культурные стандарты. Создание новых технологий, в том числе информационных, делает их образцами для общества, встраиваемыми в жизненное пространство.

Общества делятся на индивидуалистические и коллективистические, соответственно культуры каждого типа также отличаются моральными нормами и правилами. Люди, воспитанные в условиях разных обществ, не включены в единое поле ценностей. Для коллективистического общества ценностями являются добродетельное поведение во имя других, чувство исполненного долга, подчинение личного мнения мнению большинства, тогда как у индивидуалистов – чувство человеческого достоинства, права и свобода личности на первом месте.

Конфессиональные особенности усугубляют причины конфликтов. Ислам – одна из самых влиятельных мировых религий. Религиозная доктрина и форма социальной организации жизни играют на мусульманском Востоке более значительную роль, чем христианство в Европе. Никогда в своей истории христианство не вытесняло светскую власть. Ислам же определяет характер экономических отношений и формы политической администрации, социальную структуру, культуру и повседневные практики правоверных. Духовная жизнь мусульман исламская по своей сути и форме. Сегодня обостряется ценностный конфликт между тысячелетней исламской традицией и прогрессивным развитием общества [4, с. 455].

Деятельность СМИ на уровне личности основывается на знании субъективной культуры как совокупности типичных представлений личности о социальном окружении и характерных способах его восприятия и оценки. К таким способам относят идеи, теории, политические, религиозные, научные, эстетические, экономические и социальные стандарты оценки событий в окружающей среде.

Существуют различные механизмы анализа элементов субъективной культуры. К особенностям субъективной культуры относятся процессы категоризации или упрощения восприятия и унифицирование явлений социального и материального мира (частным случаем категоризации является стереотипизация социального поведения людей); изучение лексических особенностей речи и ассоциаций, употребляемых в речи относительно той или иной категории; диспозиционными или контекстуальными убеждениями относительно причин поведения граждан в данной культуре, когда объяснение поведения зависит от предписываемых объекту характеристик.

Убеждения людей относительно социальных событий как важный составной элемент культуры содержат оценочные суждения. Положительные или

отрицательные эмоции в свою очередь связаны с системой «вознаграждение-наказание», а также с переработкой информации об окружающем мире. К особенностям анализа культуры относятся коннотативные значения или понимание людьми значений (содержания) слов. В зависимости от этого говорят о схожести или различии культур.

Кроме того, люди часто высказывают свои ожидания результата того или иного события. Ожидания – это отражение прошлого жизненного опыта человека. Разные культуры различны в своих ожиданиях. Мы ожидаем экономической стабильности, хотим получать большую оплату за свой труд, тем самым подчеркивая связь экономического развития нашего общества и культурных ожиданий.

Каждая культура определяет нормы как представления группы о правильном поведении. В нашем обществе нормы взаимосвязаны со статусом человека в обществе, его способностями и достижениями, благополучным существованием. К нормам относят и народные обычаи, и нравы, и специфические виды поведения, связанные с религиозным поведением, некоторые нормы становятся законами и закрепляются государственной властью. Нормы необходимы для контроля социального поведения.

Роли также являются нормой, содержащей совокупность предписаний о должном поведении человека, занимающего определенную позицию в социальной системе. Нормы как теоретические образцы неизменно уходят в правила поведения в конкретной культуре.

Каждый человек как представитель конкретной культуры обладает характерными механизмами самоопределения. Это хорошо прослеживается в высказываниях, связанных со словами «Я», «мое», «мне», «Я сам» (концепция Ч.Кули). Например, культуры коллективистического типа воспитывают своих детей, подчеркивая такие качества, как подчинение, надежность, чувство долга, чистоплотность и порядок. Индивидуалистические культуры воспитывают своих детей, делая акцент на созидание, творческие способности, опору на себя, независимость и свободу следовать личным интересам.

В каждой культуре свой набор стереотипов (авто- и гетеро-), свои идеалы и ценности, как представления о наиболее предпочитаемом состоянии мира, а также принципы, в соответствии с которыми организуется жизнь людей в обществе. Клакхон и Стродбек утверждали, что культуры различаются по 5 ценностным ориентациям:

1. Врожденная человеческая природа может быть порочной, нейтральной или доброй; изменчивой или устойчивой.

2. Взаимоотношения человека с природой могут отражать подчинение природе, стремление быть с ней в гармонии или ориентацию на ее овладение.

3. Ориентация во времени может концентрироваться на прошлом, настоящем или будущем.

4. Человеческая активность может быть направлена на «делание» (выполнение), «существование» (переживание жизни) или «становление» (рост, изменение).

5. Модальность социальных взаимоотношений может быть линейной (делать то, что говорят власти), параллельной (делать то, что говорят равные тебе по положению) или индивидуалистической (делать то, что сам человек считает правильным).

В культуре, как правило, люди дорожат принадлежностью к определенной группе и к определенному социальному классу. Они готовы сотрудничать и даже жертвовать собой ради интересов тех групп, членами которых они являются, а также противостоять и бороться с внешними группами, с которыми они себя не идентифицируют [1, с. 149].

В разных культурах кардинально различаются значение и смысл социального поведения. Знание смыслов социального поведения позволяет включать адаптационные механизмы как основу взаимодействия с представителями конкретной культуры.

В ходе индивидуального журналистского расследования необходимо также иметь в виду, что каждый человек, в том числе и сам корреспондент, является носителем субъективной культуры. В работе важное значение имеют коммуникационные навыки, начиная со знаний языка и компетентности корреспондента в интерпретации поведения и высказываний, знаний паралингвистических (невербальных) способов общения. Важными атрибутами коммуникатора являются возраст, пол, семейное происхождение и статус, занимаемый в социальной системе. Кроме того, есть элементарные приемы вежливого обращения с представителями культуры, часто связанные со статусом, подчеркивающие социальную дистанцию.

Содержание коммуникации, которое наиболее сильно ценится в одной культуре, может быть не таким значимым в другой. Особенно это касается экзистенций, о некоторых из них в определенных культурах нельзя говорить. Сосредоточенность на фактах и материальном мире или на духовных основах бытия, индуктивные или дедуктивные методы познания действительности, идеологические или прагматические привязки к бытию, ассоциативное или абстрактное мышление также содержат уровень развития культуры и образованности, становятся элементами субъективной культуры.

Общими для людей всех культур являются эмоциональные состояния, которые выражаются примерно одинаково. Удовольствие, гнев, страх, печаль, негодование, удивление как базовые эмоции одинаково понимаются и воспринимаются во всех уголках земного шара. Конечно, существуют культурно-обусловленные способы их выражения и культурные различия в категоризации эмоций.

Знание всех вышеперечисленных элементов субъективной культуры, а также культурных, конфессиональных особенностей представителей различных этнических групп позволит представителям средств массовой информации

профессионально выполнять свою работу ради достижения мира и согласия всех проживающих на единой территории людей и внедрить технологии толерантного социального реагирования на миграционные процессы как вызов современному мироустройству.

### Литература

1. Триандис Гарри К. Культура и социальное поведение. М.: Форум, 2007. 384 с.
2. Государственный доклад о положении детей и семей, имеющих детей, в Российской Федерации в 2014 году [Электронный ресурс]: Доклад Министерства труда и социальной защиты РФ от 15 декабря 2015 г. URL: <http://ivo.garant.ru> (дата обращения 2.02.16).
3. Фуко М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. Работы разных лет. Пер. с франц., комм. и послесл. С. Табачниковой. М.: Кастиль, 1996. 448 с.
4. Васильев Л.С. История религий Востока. М: КДУ, 2004. 702 с.

## ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ОСКОРБЛЕНИЯ: ЧАСТОТНОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ И ГРАНИЦЫ ИНВЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВ СМИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ГАЗЕТНОМ КОРПУСЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)

А.Н. Пачина,  
магистрант

Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова (Россия)  
[stasya\\_nick@mail.ru](mailto:stasya_nick@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье автор анализирует языковые средства выражения оскорбления. В исследовании приводится статистика употребления инвективных слов на примере текстов СМИ, представленных в газетном корпусе национального корпуса русского языка. Кроме того, автор попытался установить степень инвективности употребляемых журналистами слов, обладающих оскорбительным потенциалом.

**Ключевые слова:** оскорбление, инвективность, тексты СМИ, обценезмы, ненормативная лексика, бранная лексика, грубопросторечная лексика, сниженная разговорная лексика, неприличная форма слова.

**Summary.** The author analyzes the linguistic means of expression of insult. The study provides statistics of the use of invective words as in the case of media texts presented in the newspaper corpus of the national corpus of the Russian lan-