

# ИНФОРМАЦИОННО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ

**А.Ю. Шакирова,**

кандидат исторических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)

E-mail: AJShakirova@kpfu.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием ценностей провинциальной молодёжи. Актуализирована проблема влияния информационно-культурного пространства на ценности современной молодёжи. На основе теоретических и эмпирических исследований выявлена взаимосвязь информационно-культурного пространства и ценностных ориентиров современной сельской молодёжи.

**Ключевые слова:** информационно-культурное пространство; молодёжь; сельская молодёжь; поколения; ценностные ориентации.

**Summary.** The article deals with issues related to the formation of values of a provincial youth. The problem of the influence of information and cultural space on the values of today's youth is actualized. On the basis of theoretical and empirical studies the relationship of information and cultural space and value orientations of modern rural youth are revealed.

**Keywords:** information and cultural space; the youth; rural youth; generation; value orientation.

Значимость информации в современном мире велика, исследователи разных областей знаний изучают влияние информационных потоков на развитие общества в целом и его групп. Сегодня каждому доступны самые разнообразные источники информации, альтернативные федеральным каналам телевидения, официальной прессе, включая многочисленные интернет-сайты. Пользователями высоких технологий в сфере коммуникации являются, прежде всего, представители так называемого «информационного поколения», чья социальная субъектность проявляется всё более полно и многосторонне.

Социальные практики массовой включенности молодежи в компьютерные сети привели к тому, что и повседневные связи в новых поколениях все больше строятся как сетевые, коренным образом отличающиеся от прежних, иерархических. Теория сетевого общества М.Кастельса так легко вошла в сознание современных социальных философов и социологов, отмечает В.А.Луков, потому, что опирается на наблюдения за отношениями пользователей электронных ресурсов в Интернете и других сетях [1, с. 6]. Уровень компьютерной грамотности интернет пользователей старшего поколения значительно ниже, их образ мышления и постижения реальности совершенно иной, «тезаурусы» выстроены как структуры иерархические, что является прямым следстви-

ем освоенных культурных кодов» [1, с. 6]. В таких условиях новые социальные и культурные практики, отношение молодых людей к тем или иным событиям общественной жизни предъявляют власти и научному сообществу новые вызовы, актуализируя, в том числе, проблему обусловленности ценностей современной молодёжи содержанием информационных потоков.

Значимость этих процессов порождает попытки теоретического осмысления особенностей информационных влияний, которым подвергаются разные возрастные, социальные, территориальные, этнические и др. группы. Специфику информационных пластов, с которыми избирательно соприкасаются группы с разными социокультурными характеристиками, отражает понятие информационно-культурное пространство.

Информационно-культурное пространство рассматривают как систему, включающую в себя информационные потоки и информационные поля, находящиеся во взаимодействии [2, с. 118]; как совокупность элементов информационной и культурной сфер жизни, обусловленную общественными отношениями, складывающимися в связи с созданием, освоением, передачей, распространением и хранением социокультурной информации [3, с. 14]. С позиций политологического, философского, социологического, психологического подходов исследуется информационно-культурное пространство различных сфер жизнедеятельности (политика, образование), групп населения (студенты, пожилые граждане, военнослужащие), однако информационно-культурное пространство современной сельской молодёжи остаётся недостаточно изученным.

Интерес к молодёжной проблематике отмечается в зарубежной социологии с начала XX века. В ставшей хрестоматийной книге американского психолога Г.Стенли Холла «Юность» (1904 г.) молодёжь представлена как носитель определённых психофизических свойств. Немецкий социолог Карл Мангейм в сороковые годы XX века в книге «Диагноз нашего времени» предлагает рассматривать молодёжь как объект и субъект процесса преемственности и смены поколений [4, с. 105]. Американский антрополог, этнограф и социолог Маргарет Мид излагает концепцию трёх типов культур (постфигуративный, конфигуративный и префигуративный), показывая, как влияет та или иная эпоха на передачу культурных ценностей от поколений к поколениям, предлагая различные сценарии этого процесса. Особые культурные свойства и функции молодёжи исследованы в работах Рут Бенедикт, Э.Шпрангера, Б.Малиновского и др. [5, с. 80] Социокультурные детерминанты молодёжи обоснованы в трудах американского психолога М.Рокича («Природа человеческих ценностей»). Стремительное развитие в СССР социология молодёжи получает в 60-е-70-е годы XX столетия. Проводятся как теоретические, так и масштабные эмпирические исследования рабочей и студенческой молодёжи. Современные изыскания социологов в сфере молодёжной проблематики характеризуются разнообразием концептуальных подходов и эмпирических исследований социально-культурных практик молодёжи.

Для России, с её традиционно сельским укладом жизни, процессы урбанизации, столь стремительно происходящие в XX, и особенно в XXI веке, несомненно, повлияли на образ современного молодого человека. Российское село остается многообразным и сложным объектом познания, мало освоенным и осознанным на всех уровнях российской жизни. Традиционные черты российской ментальности, духовно-нравственные ценности народа накапливались в первую очередь в сельском образе жизни, его традициях, обычаях и устоях. Село являлось своеобразной основой развития уникальной духовной культуры России. Но на сегодняшний момент сельская общность, в особенности молодые люди, оказались в ситуации, когда привычные жизненные ориентиры и традиционные социальные опоры утеряны, а новые социально-культурные проекты и программы развития только нарабатываются или применяются как единичные случаи.

Проблемы сельской молодёжи становятся объектом изучения журналистов, экономистов, демографов, криминологов. В предметное поле социологов чаще попадают проблемы миграции сельской молодёжи, социальное самочувствие и качество жизни, ценностные ориентации молодёжи, проживающей в сельской местности. Действительно, изучая российскую молодёжь как социально-демографическую группу, невозможно не учитывать специфику образа жизни, мышления молодых людей, родившихся, получивших образование, прошедших основные этапы социализации в городских или сельских условиях. Слишком велик разрыв в условиях, укладе и уровне жизни россиян, проживающих в городской и сельской среде.

Количество сельских жителей в России неуклонно сокращается. Так, согласно данным Росстата, численность населения республики Татарстан на 2015 год составила 3,855 тыс. человек. Из них сельское население – 915,3 тыс. (24% всего населения республики) Тогда как на 2011 год в республике насчитывалось 3,768,6 тыс. человек при численности сельского населения 944,7 тыс. (25,1% всего населения республики) [6]. То есть при общем увеличении численности населения республики почти на 90 тысяч человек, произошло сокращение сельского населения более чем на 29 тысяч.

В 2011 году число сельской молодежи (населения в возрасте от 15 до 29 лет) было равно 195,2 тыс. человек, что составляет 20,7% от всего сельского населения республики и 21,6% от численности всей молодежи Республики Татарстан [6]. Очевидно, что при общем сокращении численности сельского населения, произошло сокращение численности сельской молодёжи.

Сельская молодежь, как социальная группа, образует возрастную группу населения, отражающую уровень развития современного молодого поколения со всеми его проблемами. На селе они более ярко выражены. В молодежной среде сельчан особенно остро проявляются проблемы трудоустройства, неразвитость культурных потребностей, своеобразие нравственных оценок своего и чужого поведения.

На фоне утраты россиянами ранее сформированных социальных стереотипов и идеалов осознана необходимость нравственных ориентиров личности, возвращения к исконно национальным духовным ценностям. Такая возможность представляется за счёт наличия определённых социально-культурных ресурсов, к которым мы можем отнести места культурного досуга (клубы, спортивные учреждения, кинозалы, театры); учебные заведения; общественные места (парки, музеи), занимающий всё большее место в структуре культурных ресурсов интернет, формирующих информационно-культурное пространство. Уровень названных ресурсов во многом определяет градацию духовно-нравственных ценностей молодёжи, как городской, так и провинциальной.

Формируется информационно-культурное пространство носителями определённой культуры (национальной, профессиональной, корпоративной, семейной, возрастной). Немалое влияние оказывает и территориальное пространство, локальное, на котором расположено то или иное поселение. Средствами, носителями информационной культуры всё больше выступают компьютерная техника, всевозможные мобильные устройства, пользование которыми стремительно меняет культурные стандарты молодёжи. Нормой становятся группы молодёжи, где каждый «общается» с телефоном или планшетом. Утеряна практика совместного времяпровождения в семье и со сверстниками.

Интересна и показательна в связи с этим практика формирования информационно-культурного пространства небольшого студенческого города Линкольн (Англия), по размеру территории и количеству жителей не превосходящем крупное сельское поселение в Республике Татарстан. Вся жизнь жителей городка сосредоточена вокруг университетского кампуса, включающего учебный корпус, библиотеку, радиотрансляционный пункт, места общественного питания, медицинский кабинет, магазины, прочие элементы инфраструктуры. Ежедневно в определённое время из университетского кампуса транслируются просветительские передачи, песни на французском, немецком, русском, украинском, белорусском и других языках жителей города и студентов. Университетское радиовещание доступно всем горожанам. В библиотеке проводятся познавательные тематические и обучающие мероприятия для жителей города, в университете силами студентов организуются различные праздники, просветительские программы, в том числе семейные, на которые приглашаются все желающие. Университет становится местом проведения культурного досуга горожан, студенты и сотрудники университета являются активными факторами формирования информационно-культурного пространства поселения.

Жизнеспособность сельского локального сообщества зависит от множества факторов, ключевым из которых, на наш взгляд, является семья. Роль семьи в сохранении сообщества здесь более значима, чем в «большом обществе» (городе, районе). «При этом значим не столько факт проживания на одной территории, сколько социальные связи, образующиеся в таком сообществе» [7, с. 145], проявляющиеся не столько в совместном отдыхе, сколько в совместном труде. Семья является для молодых сельчан важнейшим ценностным каче-

ством. Так, по результатам исследования сельской молодёжи Забайкальского края, проведённого в 2005-2006 гг. доктором социологических наук Т.Н. Бояк, 85,7% опрошенных респондентов в числе смысложизненных ориентиров как «очень важные» назвали хорошую семью» [8, с. 181].

89% от числа опрошенных нами экспертов (проживающие на селе специалисты, работающие с молодёжью), также назвали семью основным фактором социально-культурного становления молодежи. Главной ценностью была названа семья и в ответах абсолютного большинства девушек и некоторых юношей по итогам глубинного интервью, проведённого в селе Пестрецы Республики Татарстан в 2015 году. Приведём некоторые высказывания респондентов – девушек 18 и 22 лет: «Жизнь, семья, любовь, дружба, близкие, красота, добро, отношения, свобода, отдых, справедливость, блага, истина, Я сам, саморазвитие... Ну, я эти ценности так расставила, потому что для меня наиболее важна семья, а не карьера или там саморазвитие...». «...Семья для меня самое-самое, теперь у меня и свой ребенок, рождение моего сынишки для меня самое счастливое событие...». Очевидно, что семейная культура в сельском социуме в большей степени формирует ценности молодых людей и девушек. Значимыми моральными качествами для опрошенной Забайкальской молодёжи были названы уважение к родителям, старшим поколениям – 75,8%, трудолюбие – 74,5%, честность, справедливость – 70,7%, доброта, милосердие – 69,7%, и др. В условиях села, отмечает автор, духовно-нравственные, общечеловеческие ценности в ориентациях молодёжи в целом более выраженно преобладают над утилитарными, прагматическими. Только 9,8% от числа опрошенной сельской молодёжи считает, что политика государства должна быть направлена на распространение утилитарных ценностей [8, с. 182].

За последние 15 лет исследователи констатируют изменение активности сельской молодежи в мире информации и коммуникации. Практически не используются в поле активного молодежного обращения такие информационные каналы, как радио, книги, журналы и газеты. Наиболее часто используемыми каналами остаётся телевидение и интернет. «Читающая нация» превратилась в «нацию телезрителей» [9, с. 70]. По мнению опрошенных нами экспертов, 78% молодых людей редко читают художественную литературу, предпочитая проводить время в интернете. За последние годы привычное информационно-культурное пространство видоизменилось настолько, что справедливо говорить о его разрушении, создающем угрозу национальной безопасности страны. Деятели культуры, литературы и искусства предпринимают попытки восстановить атмосферу нормального информационного поля, исключая насилие, рекламу потребления, пропаганду материальных ценностей и беззаботного образа жизни, создавая альтернативные телевизионные каналы, снимая отдельные передачи, фильмы, выпуская журналы и газеты, тем не менее, привлечь в число пользователей альтернативных развлекательным программ молодых людей становится всё труднее. Анализ привлекательных для большинства молодых людей телевизионных каналов показывает преобладание игровых, музыкаль-

ных, развлекательных передач, сериалов, реалити-шоу, криминальной и спортивной хроники. Рейтинг культурно-просветительских передач в молодёжной аудитории очень низкий. Контент молодёжных программ показывает, что приоритетные ценности сельской молодёжи поддерживаются лишь в молодёжных сериалах, большинство каналов не учитывают и не поддерживают ценностные ориентации сельской молодёжи. Вместе с тем, информационное поле выполняет в сельском социуме дополнительные, своего рода компенсаторные, социальные функции. К таким функциям мы относим психологическую, культурологическую, гносеологическую, образовательную, развлекательно-досуговую, идеологическую (мировоззренческую).

В долгосрочной целевой программе «Сельская молодёжь Республики Татарстан» главной задачей в развитии информационной активности сельской молодежи определено оказание ей информационно-разъяснительной поддержки [10]. К сожалению, разработчики программы под информационно-разъяснительной поддержкой понимают усиление интенсивности использования сети Интернет, отмечая, что в настоящее время по этому показателю сельская молодёжь значительно уступает городской. Безусловно, сеть Интернет – один из самых перспективных для села информационно-ресурсных каналов и информационная активность сельской молодежи в этом самом динамично развивающемся коммуникативном пространстве последовательно усиливается. Так, по данным социологических исследований, отвечая на вопрос «Из каких источников Вы получаете сведения о политике, государстве, обществе, происходящих событиях?», молодые респонденты отдают предпочтение электронным видам СМИ [11, с. 50]. Отсюда следует, что направлять усилия власти необходимо не на количественные показатели интенсивности использования Интернета, а на содержательную сторону электронных СМИ, оказывающих противоречивое влияние на духовно-нравственные ценности сельской молодежи. С одной стороны, сеть интернет, электронные СМИ демонстрируют образцы массовой культуры, возводя деньги, славу, карьеру на первое место в системе ценностей молодежи. С другой стороны – у современной сельской молодежи появляется возможность познакомиться в сети Интернет с величайшими памятниками культуры разных стран и народов, виртуально побывать в любой точке мира, найти интересующую информацию, узнать самые свежие новости, актуализируя такую ценность, как свобода.

Проведённый анализ показал, что среди основополагающих ценностей провинциальной молодёжи преобладают духовно-нравственные общечеловеческие ценности: уважение к старшим, семья, труд, честность и справедливость. Роль информационного поля в сельском социуме велика, поскольку оно выполняет своего рода компенсаторные социальные функции. Транслируемые виртуальные образы формируют образ современной молодёжи. Вместе с тем, информационная активность сельской молодёжи значительно ниже, чем городской. Все эти факторы необходимо учитывать разработчикам популярных молодёжных каналов, интернет сайтов, молодёжных целевых программ и инициатив.

## Литература

1. Луков Вал.А. Концептуализация молодёжи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социс. 2012. №№1, 2, с. 5-16, с. 21-30.
2. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М.: Изд-во РАГС, 2001, 120 с.
3. Кириллова Э.В. Информационно-политическая среда как фактор формирования политического сознания граждан: автореф. дис. канд. филос. наук. М., 2006
4. Манхейм К. Избранное: Диагноз нашего времени. М.: РАО «Говорящая книга», 2010. 744 с.
5. Луков В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ. М.: Канон + РООИ «Реабилитация», 2012. 528 с.
6. Долгосрочная целевая программа «Сельская молодежь Республики Татарстан на 2011 – 2015 годы» // [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/2f99860047a061f189f5aded3bc4492f/chslmo\\_15\\_1.pdf](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/2f99860047a061f189f5aded3bc4492f/chslmo_15_1.pdf)
7. Ахметова С.А. Сельское локальное сообщество как объект монографического исследования // Учёные записки Казанского государственного университета. Гуманитарные науки. 2009, том 151, кн. 5, ч. 2, с. 139-149.
8. Бояк Т.Н. Особенности культуры современной сельской молодёжи // Гуманитарный вектор. Серия: Философия, культурология . 2012. №3. С.180-186.
9. Зейтунян М. А. Проблема социализации молодёжи в информационном обществе: теоретическое осмысление // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология . 2010. №2. С.65-71.
10. Долгосрочная целевая программа «Сельская молодежь Арского муниципального района Республики Татарстан на 2011-2015 годы» [https://arsk.tatar.ru/rus/file/pub/pub\\_98478\\_enc\\_11987.pdf](https://arsk.tatar.ru/rus/file/pub/pub_98478_enc_11987.pdf)
11. Дорохова Ю.В., Игнатова Т.В., Проказина Н.В. Молодежь Орловской области в 2015 году. Научное издание. Информационно-социологический бюллетень / Под общ. ред. П.А. Меркулова. – Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – с. 50./