

**З.М. ЯВГИЛЬДИНА,**

*доктор педагогических наук, профессор  
Казанский федеральный университет*

**Р.Р. КАЛИМУЛЛИНА,**

*студент  
Казанский федеральный университет*

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные понятия и функции инновационного менеджмента, а также приведен анализ использования элементов инновационного менеджмента в деятельности музыкального руководителя дошкольного образовательного учреждения.

**Ключевые слова:** инновация, менеджмент, функции инновационного менеджмента, музыкальный руководитель ДОУ.

В современном обществе роль управления приобрела общепризнанный характер – руководители в своей деятельности опираются на теоретические основы функций и принципов менеджмента, а также стилей управления. Деятельность музыкального руководителя сегодня также требует новых подходов, технологий организации и управления музыкально-воспитательной работой детей в учреждениях дошкольного образования.

В настоящее время одной из целей Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155) является обеспечение государством равенства возможностей для

каждого ребенка в получении качественного дошкольного образования [5], в связи с чем возникла необходимость обновления и повышения качества дошкольного образования, введения программно-методического обеспечения дошкольного образования нового поколения, направленное на выявление и развитие творческих и познавательных способностей детей. Инновационная деятельность изменяет традиционную управленческую систему и во главу угла ставит педагога и воспитанников, руководителей образовательных учреждений, их профессиональные запросы и потребности.

Анализ научно-методической литературы показал, что к вопросам инновационного менеджмента обращались многие ученые, которые внедряли свои передовые идеи в организацию деятельности. Так, в качестве примера, можно назвать таких известных ученых и авторов популярных изданий, как О.П. Молчанову и А.В. Сурина, которые рассматривают инструменты и методы управления инновациями на организационном, региональном и национальном уровнях [7]. Практик-ученый И.В. Афонин в своих трудах освещает теоретические основы и практические приложения инновационного менеджмента в контексте развития современных предприятий [2]. Известный исследователь М.А. Гершман представляет многочисленные актуальные примеры, основанные на исследованиях авторитетных бизнес-школ и компаний, с применением нестандартных подходов к управлению идеями и развитию творческих способностей персонала [3].

В целом, сегодня достаточно много переводной зарубежной и отечественной литературы, включающей учебники, монографии, специальные тематические издания, на которые можно опираться при исследовании проблемы, заявленной в статье. Однако, подготовка музыкального руководителя в контексте инновационного менеджмента в научных трудах практически не находит своего отражения. В немногочисленных работах рассматриваются лишь

отдельные аспекты данной проблемы, среди них можно выделить труды Е.А. Дубровской, В.В. Ищук, О.П. Радыновой, М.А. Шрейдер и др. [6], [8].

Целью нашего исследования выступает проблема использования инновационного менеджмента в работе музыкального руководителя дошкольного образовательного учреждения (далее – ДОУ).

Содержание инновационной деятельности, ее характерные черты и особенности находят отражение в таком фундаментальном понятии, как «инновация». Необходимо отметить, что данное понятие в российской и зарубежной литературе раскрывается по-разному. Так, Я. Кук и П. Майерс полагают, что инновация – это полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке [1]. По определению М. Додгсона «инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому введению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса, или оборудования» [9].

Российский ученый Ю.П. Морозов под инновациями в широком смысле понимает прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции, новых организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого или иного характера [4].

Анализ понятия инновации позволяет понять сущность инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент представляет собой совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами. Другими словами, инновационный менеджмент как самостоятельная область экономической науки и профессиональной управленческой деятельности представляет собой одну из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы во всем их

разнообразии [1, С. 23]. Это определяет место инновационного менеджмента в системе управленческих дисциплин.

Инновационный менеджмент базируется на следующих основополагающих моментах:

– Целенаправленный поиск идеи, служащий фундаментом для данной инновации. В деятельности музыкального руководителя это проявляется в поиске новых идей для построения своей дальнейшей работы.

– Организация инновационного процесса, предполагающего проведение организационного и технического комплекса работ по превращению идеи в инновацию. На данном этапе музыкальный руководитель ведет организационную работу по сбору технических и методических средств, материалов, эффективных методов и принципов работы, созданию рабочих программ для внедрения своих идей в практику.

– Процесс продвижения и реализации инновации на рынке, требующий творческого подхода и активных действий. Задача музыкального руководителя заключается в сборе средств и материалов, активно используемых в своей деятельности, и продвижения новых идей на семинарах, педагогических советах, методических объединениях, представляя все это в виде мастер-классов, презентаций и т.д.

Инновационный менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления [2]. Стратегия означает общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решений. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих принятой стратегии, отбросив все другие варианты. После достижения поставленной цели стратегия как направление и средство достижения цели прекращает свое существование. Новые цели ставят задачу разработки новой стратегии. Тактика – это конкретные

методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задачей тактики инновационного менеджмента является искусство выбора оптимального решения и приемов достижения этого решения, наиболее приемлемых в данной ситуации.

В *стратегии* организации мероприятий (конкурсов, праздников и др.) музыкальным руководителем можно выделить следующие моменты: определение основных организационных составляющих, а именно как должна проводиться работа, выявление этапов работы, сроки их реализации, определение исполнителей и руководителей, поиск необходимых ресурсов. Для определения *тактики* проведения мероприятия необходим выбор лучшего варианта реализации, определение методов и приемов для достижения поставленной цели, сбор информации, анализ своей деятельности.

Инновационный менеджмент, как и другие виды менеджмента, выполняет целый ряд функций: прогнозирования, планирования, организации, регулирования, координации, стимулирования и контроля [2].

*Функция прогнозирования* в инновационном менеджменте охватывает разработку на длительную перспективу изменения технико-технологического и экономического состояния объекта управления в целом и его различных частей. Результатом прогнозирования является прогноз, то есть предположение о возможном направлении соответствующих изменений.

*Функция планирования* охватывает весь комплекс мероприятий как по выработке плановых заданий в инновационном процессе, так и по воплощению их на практике.

*Функция организации* в инновационном менеджменте сводится к объединению людей, совместно реализующих инвестиционную программу на базе определенных правил и процедур. К процедурам относятся создание органов управления, построение структуры аппарата управления, установление взаимосвязи между

управленческими подразделениями, разработка методических указаний, инструкций и т.п.

*Функция регулирования* в инновационном менеджменте заключается в воздействии на объект управления для достижения состояния устойчивости технико-технологической и экономической систем в случае, когда эти системы отклоняются от установленных параметров.

*Функция координации* в инновационном менеджменте означает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и отдельных специалистов. Координация обеспечивает единство отношений субъекта и объекта управления.

*Функция стимулирования* в инновационном менеджменте выражается в побуждении работников в заинтересованности в результатах своего труда по созданию и реализации инноваций.

*Функция контроля* в инновационном менеджменте заключается в проверке организации инновационного процесса, плана создания и реализации инноваций и т.п. Посредством контроля собирается информация об использовании инноваций, в ходе жизненного цикла этой инновации вносятся изменения в инвестиционные программы, в организацию инновационного менеджмента. Контроль в инновационном менеджменте рассматривается как обратная сторона планирования инноваций.

В таблице 1 приведен анализ реализации функций инновационного менеджмента в деятельности музыкального руководителя.

**Реализация функций инновационного менеджмента  
в деятельности музыкального руководителя**

<b>№</b>	<b>Функции инновационного менеджмента</b>	<b>Формы реализации функций инновационного менеджмента в деятельности музыкального руководителя</b>
1	Прогнозирование	Предвидение результатов работы музыкальным руководителем по музыкальному воспитанию детей ДОУ.
2	Планирование	Разработка планов, планирование мероприятий, праздников, развлечений, участия на конкурсах, фестивалях.
3	Организация	Составление расписания музыкальных занятий, организация различных видов деятельности детей на занятии.
4	Регулирование	Регулирование деятельности музыкального руководителя с помощью отчетов о проделанной работы и анализа ее результатов.
5	Координация	Согласование совместной работы с воспитателями, специалистами, родителями для решения поставленных задач.
6	Стимулирование	Мотивирование и стимулирование детей, родителей получением дополнительных знаний, умений и навыков; выступлением на

		всевозможных конкурсах, фестивалях, концертах в ДОУ и в районных, городских мероприятиях.
7	Контроль	Демонстрация результатов работы на утренниках, отчетных концертах ДОУ, конкурсах, на открытых мероприятиях, родительских собраниях, педагогических советах.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что деятельность музыкального руководителя включает в себя функции и элементы инновационного менеджмента, активно использующиеся на практике. Формы реализации инновационного менеджмента в деятельности музыкального руководителя мы выявили в условиях МАДОУ «Детского сада № 402 комбинированного вида» Советского района г. Казани Республики Татарстан.

Нами разработана модель технологии развития вокально-хоровых навыков, которая реализуется в вокальном кружке «До-ми-соль-ка» с детьми 6-7 лет и представлена в Таблице 2.

**Модель технологии развития вокально-хоровых навыков  
детей 6-7 лет в вокальном кружке «До-ми-соль-ка»**

<p align="center"><b>Целевой компонент</b></p>	<p><b>Цель:</b> развитие вокально-хоровых навыков.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освоение вокально-хоровых навыков, элементарной теории музыки, музыкального языка;</li> <li>2. Развитие музыкально-творческих и артистических способностей дошкольников;</li> <li>3. Формирование навыков игры на детских музыкальных инструментах;</li> <li>4. Воспитание устойчивого интереса к пению.</li> </ol>
<p align="center"><b>Методологический компонент</b></p>	<p><b>Методологические подходы:</b> системный, целостный, личностно-деятельностный.</p> <p><b>Педагогические принципы:</b> наглядности, доступности, последовательности, интеграции разных видов деятельности.</p>
<p align="center"><b>Содержательный компонент</b></p>	<p><b>Содержание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опыт эмоционально-ценностного отношения к вокальному искусству;</li> <li>- знания о певческом искусстве и исполнительстве, знание вокальных произведений в различных жанрах и стилях;</li> <li>- владение певческими умениями и навыками;</li> <li>- опыт музыкально-творческой деятельности в области вокальной деятельности.</li> </ul>

<b>Деятельностный компонент</b>	<p><b>Методы:</b> стимулирования, мотивации, организация познавательной деятельности дошкольников.</p> <p><b>Формы работы:</b> практические групповые и индивидуальные занятия.</p> <p><b>Средства обучения:</b> учебные пособия, нотная литература, наглядные средства обучения и демонстрационные устройства, мультимедийная аппаратура, технические средства и т.д.</p>	
<b>Диагностическо-результативный компонент</b>	<b>Компоненты</b>	<b>Содержание компонентов</b>
	<i><b>Музыкальный слух</b></i>	Эмоциональная отзывчивость во время звучания музыки, высказывание о музыке с контрастными частями, определение окончания мелодии, интонирование интервалов, попевок.
	<i><b>Музыкальная память</b></i>	Пение знакомой мелодии с сопровождением и без него, пение незнакомой мелодии с сопровождением и без него (после нескольких прослушиваний).
	<i><b>Чувство ритма</b></i>	Воспроизведение мелодии в хлопках и притопах, соответствие ритма движений ритму музыки, построение на слух заданной ритмической фигуры.

<b>Уровни и показатели</b>	
<b>Низкий</b>	<p><b>Музыкальный слух:</b> мало эмоционален, равнодушно относится к музыке, музыкальной деятельности, нет активного интереса, не может разделить мелодию на фразы, предложения, и определить окончание мелодии, не точное интонирование интервалов.</p> <p><b>Музыкальная память:</b> воспроизведение знакомой и незнакомой мелодии только с сопровождением.</p> <p><b>Чувство ритма:</b> не точное воспроизведение ритмической фигуры.</p>
<b>Средний</b>	<p><b>Музыкальный слух:</b> проявляется эмоциональный интерес на музыку, желание включиться в музыкальную деятельность. С помощью педагога может разделить мелодию на фразы, предложения, и определить окончание мелодии, воспроизведение интервалов, попевок только с сопровождением.</p> <p><b>Музыкальная память:</b> воспроизведение знакомой и незнакомой мелодии с сопровождением и без него при помощи педагога.</p> <p><b>Чувство ритма:</b> частичное воспроизведение ритмической фигуры.</p>

	<b>Высокий</b>	<p><b>Музыкальный слух:</b> проявляется активный эмоциональный интерес на музыку, умеет свободно выражаться о музыке. Самостоятельно может разделить мелодию на фразы, предложения, и определить окончание мелодии. Чистое интонирование интервалов и попевок.</p> <p><b>Музыкальная память:</b> эмоциональное воспроизведение знакомой и незнакомой мелодии с сопровождением и без помощи педагога.</p> <p><b>Чувство ритма:</b> точное воспроизведение ритмической фигуры мелодии.</p>
--	----------------	--

Таким образом, исследование деятельности музыкального руководителя дошкольного образовательного учреждения разнообразна и многофункциональна, включает в себя функции и элементы инновационного менеджмента, требующие от него определенных знаний, умений, навыков, специальных качеств личности-педагога. Включение элементов инновационного менеджмента в работу музыкального руководителя позволяет по-новому организовать музыкально-воспитательную деятельность в ДООУ и способствует интенсификации художественно-развивающего и музыкально-образовательного процесса дошкольников.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамешин, А.Е. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова, А.Е. Тихонова, Ю.В. Шленов. – М.: Вита-Пресс, 2001 – 272 с.
2. Афонин, И.В. Управление развитием предприятия: стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: учебное пособие. / И.В. Афонин. – М.: Дашков и К, 2002. – 224 с.

3. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.А. Гершман. – М.: Маркет ДС, 2010. – 200 с.
4. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / Ю.П. Морозов. М.: Юнити-Дана, 2000. – 446 с.
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс]. – URL: <http://rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html> (Дата обращения 1.03.2016 г.).
6. Радынова, О.П. Музыкальное воспитание дошкольников: учебник / О.П. Радынова, А.И. Катинене, М.Л. Палавандишвили. – М.: Просвещение, 1994. – 223 с.
7. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.
8. Шрейдер, М.А. Методология и методика комплексного курса музыкально-теоретических дисциплин (для музыкальных отделений дошкольных факультетов пединститутков): Дисс. ... канд. искусствоведения: 17.00.02 / Шрейдер Михаил Александрович. – Ленинград, 1990. – 254 с.
9. Dodgson M. Strategic management 2000 [Электронный ресурс]. – URL: <http://researchers.uq.edu.au/researcher/1177> (Дата обращения 18.02.2016 г.).