

МОТИВАЦИЯ И ДУХОВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

В.А. Каюков

КАТЕГОРИЯ УСПЕХА: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ ЭКСКУРС

Аннотация: В статье рассматривается трансформация категории успеха, ее историко-философские и культурологические аспекты. Анализируется связь объективного (внешнего) и субъективного (внутреннего) видов успеха. Единство желания добиться какой-либо поставленной цели и последующее душевное удовлетворение от выбора путей к достижению желаемого – есть позитивная суть успеха.

Ключевые слова: психология, культурология, успех, усение, успешность, труд, объективный и субъективный успех, внешний и внутренний успех, желание.

*Что можешь ты <Мефистофель> пообещать
бедняге:*

*Дать упоенье славой, дать почет,
Успех, недолговечней метеора?*

И.В. Гете «Фауст»

В жизни каждому человеку требуется положительное подтверждение другими людьми его личных действий, начинаний, свершений. Признание достигнутых трудом целей субъекта родственниками, коллегами по работе, посторонними людьми называется успехом. Современный темп жизни в условиях постоянной конкуренции еще более утилизировал принцип достижения успеха, связав его напрямую с финансовой выгодой, и рассматривая его в парадигме «приложенное действие – экономический результат». Уже в 1994 г. А.И. Солженицын отмечал потерю русским народом таких качеств, как: «открытость, прямодушные ... долготерпение, долговыносливость, непогоня за внешним успехом»¹. Но так ли однократно принцип внешнего успеха как признание личных заслуг окружающими, не ищем ли мы в этом признании чего-то более глубокого и ценного?

¹ Солженицын А.И. Русский вопрос к концу XX века // Новый мир. – 1994. – №7. – С. 175.

Впервые слово «успех» встречается в библейской первой книге Моисея описывающей события архаического времени 2-3 тыс. до н.э., и связано с личностью Иосифа². «И увидел господин его <Египтянин>, что Господь с ним <Иосифом> и что всему, что он делает, Господь в руках его дает успех» (Быт. 39:3). Или: «Начальник темницы и не смотрел ни за чем, что было у него <Иосифа> в руках, потому что Господь был с Иосифом, и во всем, что он делал, Господь давал успех» (Быт. 39:23). Здесь успех присутствует как качество данное Богом действиям избранного человека, и является согласующимся с основным теологическим принципом «Все от Бога».

В древних традициях считалось, что процессы успешности можно регулировать такими способами как магия, заговоры, колдовство. Действительно, между двумя любыми событиями и явлениями существует взаимосвязь. Причинно-следственными связями соткан социальный мир. Возможно, чей-то успех в древности считался таким следствием, причина которого скрыта от людей. Обрядовыми ритуалами можно было как бы замилостивить, привлечь потусторонние

² Иосиф – младший из двенадцати сыновей Израиля проданный братьями в рабство в Египет. Там Иосиф проявил себя умным толкователем снов и ярким хозяйственником, став первым помощником Фараона.

силы для получения материальных благ, любви, славы в этом мире. Тайные знания, заклинания, жертвы – все это нацеливалось на достижение долгой жизни, благополучия на охоте, победы в военном конфликте. Таким образом, категория успеха в древнее время имела сакральное значение.

В античной философии устойчивой категории успеха нет. Косвенно к ней обратился древнегреческий поэт и мыслитель Гесиод (VIII в. до н.э.) в своей поэме «Труды и дни», размышляя о социальных причинах и личностной обусловленности богатства и бедности как успеха и неуспеха³. Некоторое внимание феномену успеха уделял Платон в своих диалогах. Исследуя бытие, справедливость, взаимодействие добра и зла он рассматривал личные качества характеризующие некоторых представителей эллинской цивилизации как стремление к славе, признанию. В древнем латинском языке написание самого слова успех представляет много вариантов: *progressus, processus, profectus, proventus, fortuna, eventus, successus, prosperitas, emolumentum*. Так одно слово употребляется по отношению к человеку, другое по отношению к войне; одно написание в отношении к живому предмету, и совсем другое к мертвому объекту.

Однако, как не было у древнегреческих философов понятия искусства, сформированного позже из триединства *Poeisis – Mimesis – Techne*, так и категорию успех можно на наш взгляд показать принципом великого римского военачальника Гая Юлия Цезаря *Vedi – Vidi – Vici* (пришел – увидел – победил). Здесь, как и во всех знаниях античной мысли способных со временем расширяться и усложняться заложена философская суть категории успех в таких качествах как: пространство, действие и результат (следствие). Как мы видим, явление успеха в таком понимании, связываясь первоначально с военной стратегической и тактической деятельностью, в реальности несет такие качества как эффективность приложенных сил и их действенность в нужное время в нужном месте.

Христианский поворот миропонимания в средние века обусловил новый взгляд на явление успеха. Теперь жизнь полная благополучия, счастья, славы расценивается проявлением бесовской гордыни. «Истинно говорю вам, что трудно богатому войти в

Царство Небесное; и еще говорю вам: удобнее верблюду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в Царство Божие» (Матф. 19:23,24) – так звучит из уст Иисуса ставшая распространенной в эпоху средневековья фраза из Нового завета. Античное ощущение успеха заменяется, и теперь успех трактуется как успение, то есть правильное и скорое завершение земной жизни (смерть) и вступление в истинное райское бытие. Идеалом такого успения стал крупнейший церковный праздник Успения Пресвятой Богородицы. Успениями стали называть любую праведную смерть священнослужителя, монаха, верующего прихожанина.

Протестантская реформа, начатая М. Лютером в Европе, открыла другое понимание категории успеха которого не было ни в античности, ни в католицизме. Теперь этот феномен к получению жизненных благ одними людьми на фоне других приобрел религиозно-буржуазную окраску, будучи понятым как индивидуальная избранность перед лицом Всевышнего. Желание быть избранным привело людей к активным трудовым усилиям в своей профессии, самостоятельности. Появилось отсутствие страха перед систематическим, кропотливым, упорным трудом, который теперь не мог рассматриваться как грех гордыни. Условием успеха являлась экономия, бережливость по отношению к ценностям дарованным богом: времени, здоровью, имуществу. Протестантская этика (труд, деловая предприимчивость) явилась ключом к возникновению нового социального класса – буржуазии. Принцип хорошо работать становится высшей задачей в стремлении к спасению души. Тот, кто будет в жизни целенаправленно трудиться, сможет вырасти в социальной иерархии, какого бы низкого сословия человек не был от рождения. Именно в эту эпоху возник принцип «если ты дворник – то будь самым лучшим дворником».

Продолжателем Реформации стал Ж. Кальвин (1509-1564). Он максимально упростил и усилил тезис о божественном предопределении, доведя его до абсолютного фанатизма: одни люди уже до рождения оказываются избранными для Бога, а другие а priori идут в мир для бедности и скорби. Наиболее видимым знаком избранничества кальвинизм признает удачное и успешное ведение дел, а деловую пассивность, или финансовые неудачи признает уделом лиц с родовым клеймом. Обожествление протестантизмом трудолюбия вылилось у Ж. Кальвина в запрет на нищенство и монашество. Таких бедняков не пускали в Женеву,

³ См.: Клочкова О.Ю. Модель успеха как фактор профессионального выбора: На примере студентов московских педагогических вузов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. – М., 2003. – С. 5.

где Ж. Кальвин был главой города, а если такие появлялись, то их изгоняли.

В англиканской церкви, а так же у баптистов и пуритан сформировалась повседневная хозяйственно-финансовая практика, основой которой стала этика успеха. Женщина сидящая у окна за вышивкой, или чтением, муж листающий и записывающий в похозяйственную книгу домашние расходы – такие сцены быта стали весьма репрезентативными в протестантских семьях Европы. Распространяясь далее по миру протестантизм сыграл ключевую роль в философии, экономике, политике и миропонимании жителей Нового Света, Австралии и Океании.

Постепенно явление успеха становится объектом философского исследования. В 1870 г. научная группа сотрудников университета Кембриджа, так называемого «метафизического клуба» (У. Джемс, Д. Дьюи, Ч. С. Пирс), создала философское учение прагматизма (от греч. *Prágma* – дело, действие). Прагматизм рассматривает действия, целесообразную деятельность в качестве центрального, определяющего свойства человеческого бытия. Мышление человека здесь рассматривается как средство приспособления организма к окружающей среде с целью успешных действий. Ценность мышления обуславливается его действительностью, эффективностью достижения успеха, при решении жизненных задач. Таким образом, прагматики формулировали идею значения рационального мышления для обеспечения успеха. Данная утилитарная теория нашла применение в американской бизнес-этике, которая провозгласила допустимым метод достижения успеха любыми путями. В этой сфере деятельности путь к успеху был освобожден от морального довлеющего компонента. Так деловой предприимчивый человек приобрел абсолютную свободу, но потерял человеческие качества.

Современная психологическая наука выделяет два вида успеха: объективный и субъективный⁴. Первый измеряется такими характеристиками, как размер гонорара, количеством организованных проектов и уровнем занимаемой должности в иерархии организации. Субъективным успехом называется совокупность суждений самого индивида или его близкого окружения о своих профессиональных достижениях и результатах. Это параметры удовлетворенности работой и удовлетворенности карьерой. Возникает

проблема взаимозависимости этих двух видов успеха, которая представляет в настоящее время некоторые вопросы и противоречия.

Можно ли считать органически (внешне и внутренне) успешным человека, который не осуществил своих желаний, мечтаний, не довел до конца своих дел, не добился в жизни того о чем грезил в детстве и юношестве? Скорее всего, нет, так как здесь не видно проявлений объективного успеха. Но сам этот человек может быть нарциссически доволен своей жизнью вдали от телекамер, папарацци, компрометирующих статей в прессе, испытывая счастье бытия в своем небольшом мире семьи, настоящих друзей, коллег-единомышленников по работе. Можем ли мы считать целостно-успешным субъекта, который постоянно воплощает в реальность все свои идеи, проекты, достигает любые свои цели, но удовлетворения или благодати от этого не испытывает? Конечно, нет, потому что объективный успех вступает в явное противоречие с субъективным ощущением успешности. Дорогой одежде, модным аксессуарам, роскошному образу жизни такого человека могут завидовать многие люди, но внутренне этот человек может испытывать разочарование своею жизнью, мучаясь угрызениями совести о пути к достижению внешней шикарной жизни.

В отечественной культуре успех рассматривался прежде всего в социальном плане. В классических словарях русского языка (В.И. Даль, С.Н. Ожегов, Д.Н. Ушаков) успех трактуется как удача в задуманном деле, удачное достижение поставленной цели, внешнее общественное признание, часто противопоставляющееся интимному душевному одиночеству. Такой подтекст, к примеру, заключается в словах Татьяны Лариной из романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин»:

«А мне, Онегин, пышность эта, / Постылой жизни мишура, / Мои успехи в вихре света, / Мой модный дом и вечера, / Что в них? Сейчас отдать я рада / Всю эту ветошь маскарада, / Весь этот блеск, и шум, и чад / За полку книг, за дикий сад, / За наше бедное жилище, / За те места, где в первый раз, / Онегин, видела я Вас»⁵.

Русский семантический словарь (опыт автоматического компьютерного построения тезауруса: от понятия к слову) строит следующий ряд семантических

⁴ Хаммер Я.С. Профессиональный успех и его детерминанты // Вопросы психологии. – 2008. – №4. – С. 147-153.

⁵ Пушкин А.С. Евгений Онегин // Избранные сочинения. ОГИЗ, 1946. – С. 113.

множителей: успех – флирт, удача, учеба, результат, хорошо, внимание, цель, дело. Словарь русских синонимов со слова «успех» отсылает смотреть синонимический ряд слова «удача». Выявление лингвокультурных дефиниций в этом поле исследований может представлять интерес филологам, но мы обращаем внимание на поиск философско-культурологической категории успеха. Так «успеха» как понятия-категории нет ни в одном крупном энциклопедическом словаре⁶, что говорит о научной неразработанности термина и несформированности предельно общего понятия. В настоящее время категория успеха, если ее рассматривать в общепризнанных категориях культуры, будет находиться и иметь некоторые общие черты с такими понятиями как: пространство и время, судьба, богатство, труд.

Массовая культура проявляет гораздо большую активность в пропаганде концепта успеха. В настоящее время в печати активно появляются книги о различных видах достижения успеха в повседневной жизни: «1001 путь к успеху»⁷, «Алхимия успеха»⁸, «Астроуспех»⁹, «Психология успеха»¹⁰, «Страсть к успеху»¹¹, «Язык успеха»¹². Авторами таких сочинений переведенных на русский язык являются крупнейшие американские бизнесмены, миллионеры и общественные деятели: Б. Гейтс, В. Говард, К. Гоулдер, Д. Карнеги, С. Паркинсон, Э. Сабат, Д. Фокс, и др. В российской публицистике авторами книг по данной тематике стали: И.Л. Добротворский, Т.И.

⁶ См.: Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона, ред. К.К. Арсеньев, 1902. Т. 69; Большая Советская энциклопедия, ред. А.М. Прохоров, 1977. Т. 27; Философская энциклопедия, ред. Ф.В. Константинов, 1970. Т. 5; Современный философский словарь, ред. В.Е. Кемеров, 1998; Новая философская энциклопедия, ред. В.С. Степин, 2001. Т. 4; Всемирная энциклопедия: Философия, ред. А.А. Грицанов, 2001; Культура и культурология. Словарь, ред. А.И. Кравченко, 2003.

⁷ Добротворский И.Л. 1001 путь к успеху. М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2001. 568 с.

⁸ Свет А.Б. Алхимия успеха: метод управления ситуациями. СПб: Питер, 2001. 117 с.

⁹ Гоулдер К. Астроуспех: к счастью и гармонии через звезды. М.: Вече: АСТ, 1997. 400 с.

¹⁰ Щербатых Ю.В. Психология успеха. М.: Эксмо, 2007. 560 с.

¹¹ Инамори Казуа. Страсть к успеху. Японское чудо. Ростов н/Д: Феникс, 1998. 306 с.

¹² Карнеги Д. Язык успеха. М.: Эксмо, 2002. 255 с.

Колесникова, В.И. Образцов, Н.Б. Правдина, А.Б. Свет, Ю.В. Щербатых, и др. Эти работы обуславливают успех не как фантастическую форму существования, но как постоянную целенаправленную работу на выполнение собственных целей и установок. Руководитель одной из американских компаний Джим Рон как практик и философ в сфере бизнеса говорит: «В успехе нет ни мистики, ни волшебства. Успех – естественное следствие постоянно применяемых базовых правил»¹³. Можно ли тогда говорить что создание в самом себе неких субъективных аксиом и целевых установок может придать успешность любому делу совершаемому в социальном мире? Каким образом сугубо личностные мотивации трансформируются в явное общественное действие, дающее его создателю карт-бланш, как неограниченное право на превосходство среди равных?

Самый большой «тормоз» в достижении успеха оказывается субъективным фактором. Собственная неорганизованность, неграмотность, личные страхи перед неизвестностью, комплексы и неуверенность являются знаками неудачи. Помочь в организации и достижении собственного внешнего, согласующегося с внутренним порядком успеха, могут, по мнению вышеперечисленных авторов, основные (базовые) правила-установки с которыми надо часто соотносить все свои действия. К успеху ведет: 1) *большое желание*, 2) *ясная цель*, 3) *четкий план действий*, 4) *позитивное отношение к окружающему миру*, 5) *вера в личный успех*, 6) *максимально лучшее образование*, 7) *уверенность в себе*. Эта композиция слагаемых успеха в той или иной мере, с некоторыми дополнениями и изменениями является довольно стойкой и популярной.

Все данные установки субъект может воплотить в реальном мире с помощью своего труда, воспитать в себе, наработать временем. Единственное, что не зависит от личных усилий – это большое желание, любовь к какому либо делу, или деятельности. Это стремление дается человеку природой. Человек ориентированный на успех не будет пытаться добиваться признания в сфере, к которой у него нет никаких желаний, ибо это естественным образом вызовет внутренний диссонанс, и приведет к разладу внутреннего «Я». Таким образом, первая установка «большое желание» – это связующее звено внешнего успеха и

¹³http://www.smartprint.com.ua/vit/vit_main.php?content=2004/issue_04035 (дата обращения 26. 04. 2010).

внутреннего субъективного удовлетворения от приложенных действий и выбора путей к достижению объективного успеха.

Вера во всемогущество мыслей лежала еще в древнее время основанием магии. З. Фрейд пишет: «У примитивного человека имеется громадное доверие к могуществу желаний. В сущности, все, что он творит магическим путем, должно произойти только потому, что он этого хочет»¹⁴. В настоящее время это положение может быть отнесено к современному человеку. Историческое развитие психики, покорение природного и социального мира утвердили в новом человеке противоположный принцип – силу реальности; вера во всемогущество мысли была как бы разрушена. «В одной только области всемогущество мысли сохранилось до сих пор, это область искусства. С правом говорят о чарах, магии искусства и сравнивают деятельность пианиста, дирижера с тайным искусством чародея. Успешных представителей бизнеса, в свою очередь, не обходит сравнение с искусством и

творчеством: «дело сделано – как по нотам сыграно», «бизнес – это искусство возможного», «в бизнесе творческое мышление является залогом успеха».

К каким итогам пришла современная наука в понимании успеха? Коротко можно сформулировать следующим образом: успешная деятельность связана со способностью успевать вовремя, не опаздывать в действиях, с умением чувствовать ситуацию, применять средства, адекватные поставленным задачам, а не противоречащие им. Каждая ступенька, ведущая к поставленным и желанным целям, достигается своевременно, и это приносит чувство глубокого счастья и удовлетворения. Такие внешние проявления успеха как яркий карьерный взлет, материальное благополучие, авторитет среди людей, престиж деятельности могут совпадать, а могут противостоять (что часто бывает) более глубоким и ценным проявлениям успешности человека таким как: актуальность и востребованность деятельности, законность и гуманность пути к достижению личного успеха.

Список литературы:

1. Гоулдер К. Астроуспех: к счастью и гармонии через звезды. М.: Вече; АСТ, 1997. 400 с.
2. Добротворский И.Л. 1001 путь к успеху. М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2001. 568 с.
3. Зейвальд И.В. Модель влияния мотивов «достижения успеха» на трудовую адаптацию личности // Успехи современного естествознания. – 2008. – №11.
4. Инамори Казуа. Страсть к успеху. Японское чудо. Ростов н/Д: Феникс, 1998. 306 с.
5. Карнеги Д. Язык успеха. М.: Эксмо, 2002. 255 с.
6. Клочкова О.Ю. Модель успеха как фактор профессионального выбора: На примере студентов московских педагогических вузов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. М., 2003.
7. Пушкин А.С. Евгений Онегин // Избранные сочинения. ОГИЗ, 1946. С. 38-123.
8. Свет А.Б. Алхимия успеха: метод управления ситуациями. СПб: Питер, 2001. 117 с.
9. Современный философский словарь / ред. В.Е. Кемеров. Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск: ПАНПРИНТ, 1998. 1064 с.
10. Солженицын А.И. Русский вопрос к концу XX века // Новый мир. – 1994. – №7. – С. 135-176.
11. Хаммер Я.С. Профессиональный успех и его детерминанты // Вопросы психологии. – 2008. – №4. – С. 147-153.
12. Щербатых Ю.В. Психология успеха. М.: Эксмо, 2007. 560 с.

¹⁴ <http://soulsick.ru/content/view/145/71/1/1/> (дата обращения 26. 04. 2010).