

0-793794

На правах рукописи



Фесюн Александр Витальевич

**ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТИПА**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Волгоград – 2009

~~5 02 38/01-122 02~~

Работа выполнена в ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор
Иншаков Олег Васильевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Мосейко Виктор Олегович
кандидат экономических наук
Демидов Владимир Алексеевич

Ведущая организация ГОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»

Защита состоится 20 февраля 2009 года в 10-00 на заседании диссертационного совета Д 212.029.01 при ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», по адресу: 400062, г. Волгоград, проспект Университетский, 100, ауд. 2-05 «В».

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет».

Автореферат разослан и размещен на официальном сайте ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет» – <http://www.volsu.ru> – 20 января 2009 года.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000714710

Учёный секретарь диссертационного совета,
доктор экономических наук, доцент

Тимофеева ~ Тимофеева Г.В.

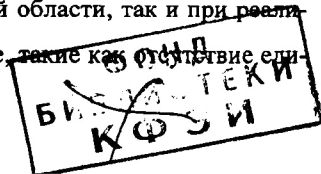
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития экономика РФ подвержена значительным изменениям, обусловленным такими общемировыми тенденциями развития, как глобализация, углубление международного разделения труда, повышение открытости национальных экономик, возрастание роли технологий, человеческого капитала и информации, стремление к инновационному развитию и максимальному использованию экономического потенциала, стимулирующими развитие экономической интеграции и региональной дифференциации.

Российское экономическое пространство переживает структурную трансформацию, которая выражается в переходе от регионализации экономического пространства России 90-х гг. XX века к межрегиональной интеграции и макрорегиональной институции и организации на современном этапе. Формирование макрорегионов направлено на преодоление асинхронности развития групп регионов, их этнических, культурных и институциональных противоречий. Макрорегиональная трансформация содержания, форм, масштабов и характера предпринимательства способствует консолидированной реализации национально-государственных интересов регионов России, как в экономическом пространстве страны, так и в глобализирующемся мире.

Инкубирование бизнеса является одним из инфраструктурных механизмов поддержки предпринимательства, рассчитанных на долгосрочный период. Бизнес-инкубаторы помогают созданию малых и средних предприятий, как правило, инновационного типа. В макрорегионах эта функция становится все более важной, так как выход предприятий на старые и новые рынки усложняется из-за усиления внутренней и внешней конкуренции.

В России бизнес-инкубированию как направлению поддержки малого предпринимательства присуща эволюционно обусловленная специфика. Существуют проблемы как в теоретико-методологической области, так и при реализации концепции бизнес-инкубирования на практике, такие как отсутствие еди-



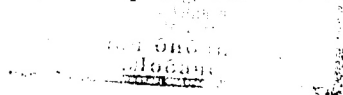
ного понятийно-категориального аппарата, неурегулированность вопросов организации финансирования и кредитования бизнес-инкубаторов, привлечения высококвалифицированных кадров и т.д.

Актуальные тенденции трансформации российского экономического пространства определяют необходимость разработки нового подхода к инкубированию бизнеса. Важным условием успешной деятельности бизнес-инкубатора (БИ) является его адекватность существующей экономической среде, а также способность быстро реагировать на изменяющиеся внешние условия. Даже малое предприятие теперь не может функционировать без учета взаимодействия местных, региональных, макрорегиональных и глобальных условий. В соответствии с макроэкономическим масштабом интеграции регионов бизнес-инкубаторы должны ориентироваться на комплексное развитие макрорегионов, вырабатывать межрегиональный характер деятельности.

Степень разработанности проблемы. В основе разрабатываемой в диссертации концепции лежит представление о БИ как элементе системы макрорегионального хозяйственного комплекса. Такой подход предполагает, что успешное функционирование БИ обусловлено степенью его соответствия макрорегиональной экономической среде и возможностью быстро реагировать на ее изменения.

Общие проблемы стратегического развития Южного макрорегиона осмыслены в русле результатов исследований А.Г. Гранберга, В.И. Данилова-Данильяна, В.В. Емельянова, В.Г. Игнатова, О.В. Иншакова, Г.Б. Клейнера, В.В. Курченкова, Г.Г. Матишова, И.В. Митрофановой, В.О. Мосейко, В.Н. Овчинникова, О.С. Олейник, А.В. Плякина, М.М. Циканова, Е.С. Шопхоева и др.

Системное представление о роли и месте предпринимательства в экономической политике субъектов РФ и развитии адекватной инфраструктуры сформировано на основе трудов А.О. Блинова, А.В. Васильева, А.А. Воронова, В.А. Гамзы, И.А. Гришина, А.Н. Добронравова, М.Л. Еваленко, В.П. Ермакова, Т.В. Игнатовой, А.Н. Кузнецова, Р.О. Маликова, И.В. Михалкина, В. Москаленко, Е.Г. Русской, В.Б. Тореева, Г.О. Читая, И.Г. Шмельковой.



Процессы глобализации и регионализации экономики современной России, позволившие определить особый статус макрорегиона в концепции БИ межрегионального типа, представлены в работах О.В. Байдиной, А.Н. Барковского, А.Е. Варшавского, А.И. Гладышевского, М.М. Гузева, Е.И. Иншаковой, А.Э. Калининой, А.А. Керашева, В.В. Кистанова, О.А. Ломовцевой, А.С. Новоселова, С.Б. Перминова, Н.М. Римашевской, С.Н. Сильвестрова, Д.Е. Сорокина, А.П. Стручалиной, Д.Н. Тетушкина.

Различные аспекты бизнес-инкубирования в России освещены в работах О.В. Айгистовой, Н.В. Гапоненко, В.Л. Горбунова, В.А. Демидова, В. Ермакова, А.Ю. Иваницкого, В.Ш. Каганова, С.А. Коробова, Т.В. Ломоносовой, В. С. Мартеллера, М.В. Рыбина, А.Б. Семисотова, Е.А. Сошниковой, Т.В. Цихана.

Совокупный научный потенциал разработок, сформировавшийся в отечественной научной литературе, обеспечил высокий теоретико-методологический уровень исследования проблем бизнес-инкубирования. Вместе с тем, трансформация российского экономического пространства, появление новых хозяйственных субъектов и меняющийся характер отношений между ними требуют пересмотра концепций развития БИ, что послужило основанием для выбора темы, постановки цели и формулирования задач диссертационной работы.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке концепции формирования бизнес-инкубаторов межрегионального типа и ее адаптации с учетом стратегии развития Южного макрорегиона.

Данная цель предполагает постановку и решение следующих задач:

- охарактеризовать специфику российской модели бизнес-инкубирования, оценить проблемы и перспективы развития данного направления поддержки малого бизнеса;
- определить тенденции трансформации российского экономического пространства и необходимость перехода к модели БИ межрегионального типа;
- обосновать целесообразность создания БИ межрегионального типа на территории ЮФО и приоритетные направления деятельности БИ с учетом социально-экономической специфики Южного макрорегиона;

- выявить ключевые направления кластеризации экономики ЮФО, определить роль БИ межрегионального типа в развитии экономических кластеров;
- выделить и содержательно описать этапы создания бизнес-инкубатора межрегионального типа в системе Волгоградско-Волжской агломерации;
- раскрыть потенциал и перспективы развития макрорегионального бизнес-инкубатора с учетом стратегии развития ЮФО.

Объектом исследования стала макрорегиональная экономическая система в аспекте эволюции форм бизнес-инкубирования, обусловленной интенсификацией взаимодействия процессов глобализации, регионализации и интеграции в хозяйственном пространстве России.

Предметом исследования являются связи и отношения, тенденции и противоречия, закономерности и механизмы взаимодействия между хозяйственными субъектами разных видов и уровней в процессе формирования и развития системы инкубирования бизнеса в макрорегионе.

Методологической и теоретической основами исследования послужили работы ученых в области региональной экономики, монографические исследования и статьи современных зарубежных и отечественных авторов, посвященные развитию бизнес-инкубирования как направления поддержки малого бизнеса, проблемам, перспективам, актуальным тенденциям, обусловленным структурными изменениями российского экономического пространства.

В ходе исследования использовались общенаучные методы, такие как структурный и сравнительный анализ, логическое и графическое моделирование, статистических группировок, ранжирования. Концептуальная постановка проблемы, определение целей, задач и подходов к их решению, характер выводов и предложений вытекают из осмысления автором процессов пространственного обобществления национального хозяйства России в условиях его глобализации. Структура и логика исследования подчиняются содержанию поставленных задач.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили федеральные и региональные нормативно-правовые акты, официальные данные Фе-

деральной службы государственной статистики, органов исполнительной власти РФ, Центра стратегических исследований Приволжского федерального округа, Национального института системных исследований проблем предпринимательства; материалы научно-практических конференций и симпозиумов; информация, опубликованная в периодической печати, сети Интернет, специальной научной литературе; собственные исследования и расчеты автора.

Нормативно-правовая база исследования сформирована на основе законодательных и нормативных актов Президента и Правительства РФ, Государственной Думы и субъектов Федерации.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. В условиях интенсификации обобществления хозяйства на макрорегиональном уровне отечественные бизнес-инкубаторы сталкиваются с рядом проблем, существенно снижающих эффективность их деятельности. Формирование макрорегионов – функционально дифференцированных, организационно интегрированных и географически целостно локализованных частей национальной экономики, реализующих консолидированные интересы ее хозяйственных субъектов на разных уровнях в глобализированной среде – требует переосмысления содержания и форм, потенциала и резервов, тенденций и перспектив бизнес-инкубирования в пространственном аспекте. Это позволит выявлять векторы стратегического управления этим направлением поддержки малого предпринимательства на национальном, макрорегиональном и региональном уровнях. Актуальными задачами модернизации бизнес-инкубирования в новых условиях являются: развитие категориального аппарата с учетом интеграционной и глобальной составляющих; преодоление правовой неопределенности статуса и институциональных ограничений; достижение самокупаемости; обеспечение кадрами высокой компетенции; выбор оптимальных параметров, локализации и приоритетных направлений деятельности.

2. Особый статус макрорегионов в повышении эффективности работы БИ обусловлен современными тенденциями развития российского экономического пространства. Хозяйственная деятельность макрорегионов и экономиче-

ских кластеров ставит перед БИ задачи, решение которых неосуществимо без использования всего многообразия связей и отношений, которые формируются в регионах. При создании БИ необходимо учитывать природно-техническую, этнокультурную и социально-экономическую дифференциацию регионов и потенциал их интеграции в границах макрорегиона, соответствие его функций национально-государственным интересам России, задачам обеспечения благополучия современного и будущих поколений ее граждан. В связи с этим необходима трансформация приоритетов, императивов, ориентиров и параметров деятельности БИ с позиции макрорегиональных функций и их глокализации.

3. Формирование БИ межрегионального типа поможет полнее использовать разнообразные ресурсы заинтересованных регионов и само становится ресурсом для нового масштабирования экономической системы макрорегиона. Для укрепления статуса и организационной структуры такого инкубатора могут привлекаться как внутренние, так и внешние ресурсы объединяющихся регионов, для которых решение данных отраслевых и межотраслевых проблем может осуществляться на межрегиональной или международной основе. В результате функционирования БИ нового типа хозяйственные субъекты макрорегиона получают больше возможностей для развития культуры и коммуникаций, обмена опытом и знаниями, интеграции ресурсов и отношений, согласования стратегий и тактик поведения в общей системе воспроизводства. Создание БИ межрегионального типа должно основываться на принципах гармоничной консолидации национально-государственных и региональных интересов, согласования действий органов власти, предпринимателей и населения в рамках задач социально-экономической модернизации российского общества.

4. Обладая выгодным географическим положением, значительным научно-производственным, инновационным, образовательным и кадровым потенциалом, Южный макрорегион, тем не менее, является одним из самых проблемных в России, что требует ускорения его социально-экономической модернизации. В условиях кризиса ключевая роль в этом процессе будет принад-

лежать малому инновационному и инфраструктурному предпринимательству, кооперационные связи которого благоприятствуют модернизации промышленности макрорегиона. БИ межрегионального типа помогут решить задачу активизации и роста эффективности предпринимательства, нацеливая его на развитие инновационной деятельности в соответствии с локализацией ресурсов, конкурентными преимуществами и отраслевой специализацией Юга России.

5. Создание БИ межрегионального типа позволит ускорить формирование и развитие в ЮФО конкурентоспособных отраслевых экономических кластеров макрорегионального масштаба, что приведет к росту конкурентоспособности ЮФО. Роль БИ межрегионального типа будет заключаться в отборе бизнес-идей и содействии в становлении малым инновационным предприятиям в соответствии с макрорегиональными целями их интеграции в отраслевые кластеры. Такая деятельность позволит бизнес-инкубаторам стать центрами формирования и совершенствования прогрессивных предпринимательских компетенций в системе специального инновационного кластера Южного макрорегиона. Сетевая модель макрорегиональной инновационной инфраструктуры на основе специального кластера обеспечивает более высокую степень взаимодействия между наукой, образованием и бизнесом. Это приведет к узловой концентрации в нем информационных, технологических и денежных потоков, связанных с инновационной деятельностью многих хозяйственных субъектов Юга России.

6. Оптимальным для ЮФО макрорегиональным типом представляется инновационный БИ, являющийся структурным подразделением интеграционной единицы инфраструктуры бизнеса, представленной в форме технологического парка. Целесообразно создать межрегиональный БИ, ориентированный на работу в области высоких технологий, поддержку новых инновационных предприятий, венчурного предпринимательства в научно-технической сфере в технопарке, который по проекту Управления по развитию предпринимательства Волгоградской области предполагается поместить в Международном бизнес-центре порта г. Волжский. Это улучшит структурную и функциональную

системность проекта, обеспечит новые возможности роста для макрорегиона за счет создания центра повышения когнитивности, коммуникативности и компетентности субъектов предпринимательской среды для всех регионов ЮФО. Волгоградско-Волжская агломерация – узловая территория на пересечении важнейших евразийских международных транспортных коридоров с налаженными магистральными потоками товаров и услуг, обладающая пространственными конкурентными преимуществами, высокой инвестиционной привлекательностью, инновационным потенциалом и развитым научно-образовательным комплексом.

7. Наиболее перспективным направлением развития бизнес-инкубирования является создание сети межрегиональных БИ на территории Южного макрорегиона. Такие БИ, ориентированные на комплексное развитие ЮФО, позволят развить на территории макрорегиона сеть высокотехнологичных экономических кластеров в таких отраслях народного хозяйства, как машиностроение, энергетика, медицина, транспорт и связь. Элементами межрегиональных сетей инкубирования бизнеса могут стать инкубаторы, расположенные в крупнейших инновационных центрах с благоприятным инвестиционным климатом – Ростовской, Волгоградской и Астраханской областях, Краснодарском и Ставропольском краях.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- проведена классификация российских бизнес-инкубаторов в соответствии с предложенными критериями: цель создания, профиль деятельности, степень самостоятельности, доминирующие источники финансирования, форма обслуживания, территориальное расположение; выявлены и систематизированы организационные и институциональные проблемы их модернизации (теоретико-методологические, нормативно-правовые, финансовые, функциональные, структурные, локализации, кадровые);

- сформирован новый макрорегиональный подход к инкубированию бизнеса, актуальный в условиях интенсификации пространственного обобществ-

ления и глобализации экономики, предполагающий ориентацию БИ на усиление межрегиональных связей и развитие экономических кластеров, определяющих специализацию макрорегионов в соответствии с их пониманием как крупных глобально-функциональных интегрированных подсистем национального хозяйства;

- обоснована необходимость создания БИ межрегионального типа, ориентированного на целостное развитие хозяйственной системы макрорегиона посредством создания малых инновационных предприятий для содействия эффективной реализации потенциала приоритетных межотраслевых комплексов и отраслей, формирования конкурентоспособных экономических кластеров в стратегических императивах национальной и глобальной экономик;

- модель БИ межрегионального типа адаптирована к системным параметрам ЮФО, раскрыта роль БИ в развитии экономических кластеров, в рациональном выборе сегментов инновационного предпринимательства, в углублении отраслевой специализации, в развитии фирменных сетей и аутсорсинга, в адаптации предпринимательской деятельности к условиям сложного взаимодействия тенденций регионализации, интеграции и глобализации;

- сформирована концепция (миссия, цель создания, задачи, функции, структура, форма собственности, набор услуг, требования к оснащению, информационному обеспечению, персоналу, способы взаимодействия с научно-образовательными и властными структурами, предприятиями крупного и среднего бизнеса) и определены этапы создания БИ межрегионального типа на территории Волгоградско-Волжской агломерации;

- предложен общий формат стратегии развития БИ межрегионального типа, обоснован потенциал его функционирования в качестве ядра единого межрегионального инновационного кластера и определены перспективные направления поддержки малого предпринимательства с учетом отраслевой специфики Южного макрорегиона.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования состоит в том, что предлагаемые автором теоретико-методологические и науч-

но-практические рекомендации могут быть использованы для создания БИ межрегионального типа на территории Южного макрорегиона. Предлагаемая концепция БИ межрегионального типа может быть использована для повышения эффективности инкубирования бизнеса в условиях усиления функциональной специализации регионов, что в конечном итоге приведет к росту конкурентоспособности макрорегиона целом.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационной работы на различных этапах представлялись научной общественности в докладах, выступлениях, обсуждались на научных конференциях и семинарах различного уровня в 2005 - 2008 гг., в том числе на X региональной конференции молодых исследователей Волгоградской области (Волгоград, 2005 г.); XII региональной конференции молодых исследователей Волгоградской области (Волгоград, 2006 г.); Всероссийской научно-практической конференции «Формирование рыночной экономики: проблемы структурной перестройки в экономической и финансовой сферах» (Пятигорск, 2007 г.); III межрегиональной научно-практической конференции «Творчество молодых – региону» (Волгоград, 2007 г.); VII международной научно-методической конференции «Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие» (Пенза, 2007 г.); IV ежегодной научной конференции студентов и аспирантов базовых кафедр южного научного центра РАН (Ростов-на-Дону, 2008 г.).

Публикации. Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в 7 научных публикациях автора общим объемом 1,3 п. л. (авторских – 1,3 п. л.), включая 1 работу в издании, рекомендованном ВАК.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, объединяющих 6 параграфов, заключения, библиографии (189 источников), приложений. Содержание диссертации изложено на 167 страницах печатного текста, включает 15 рисунков и 19 таблиц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрыта актуальность разрабатываемой проблемы, ее теоретико-методологическое и практическое значение, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, методологические, информационно-эмпирические и нормативные основы исследования, представлены положения, выносимые на защиту, раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, освещена апробация результатов исследования.

Первый комплекс вопросов, рассматриваемых в диссертации, затрагивает теоретические аспекты инкубирования бизнеса и практическую реализацию данного направления поддержки малого предпринимательства в российских условиях. Анализ деятельности российских бизнес-инкубаторов дает возможность обозначить специфику российской практики бизнес-инкубирования, выделить наиболее распространенные типы бизнес-инкубаторов, оценить проблемы и перспективы развития данного направления поддержки малого предпринимательства в современных условиях.

Существует большое количество определений БИ, имеющих как общие черты, так и существенные различия. Тем не менее, во всем многообразии определений прослеживаются общие черты, которые и формируют понятие БИ. Он может быть определен как звено специализированной инфраструктуры, целью деятельности которого является институциональная, организационная и информационная поддержка малых предприятий (фирм) путем предоставления им различного рода услуг для снижения рисков на начальном этапе их деятельности.

Анализ существующих определений представляет возможным выделить несколько различных подходов к видению сущности БИ (см. табл. 1). Среди российских исследователей самым распространенным является определение БИ как организация или структуры, которая, в первую очередь, является агентом роста бизнеса, при этом не учитывается ее роль как субъекта бизнеса.

Классификация определений бизнес-инкубатора

Автор(ы) определения	Суть определения (БИ – это...)
1. Ассоциация бизнес-инкубаторов Великобритании (UKBI) 2. Министерство экономического развития РФ 3. Правительство РФ	объект инфраструктуры поддержки малого бизнеса, место размещения
1. Национальная ассоциация бизнес-инкубаторов США (NBIA) 2. Азиатская Ассоциация Бизнес-инкубирования 3. Ассоциация бизнес-инкубаторов Австралии 4. Европейская сеть бизнес-инкубаторов и инновационных центров 5. Бизнес-инкубатор МГИМО 6. Гапоненко Н.В.	инструмент экономического развития
1. Национальное содружество бизнес-инкубаторов РФ 2. Правительство г. Москва 3. Азиатская Ассоциация Бизнес-инкубирования 4. Группа экспертов по научным паркам и инновационным центрам (SPICE) 5. Ломоносова Т.В. 6. Мартеллер В.С. 7. Сошникова Е.А.	организация, структура, предназначенная для поддержки малых предприятий

Российские бизнес-инкубаторы в условиях экономико-политической макрорегиональной интеграции сталкиваются с рядом проблем, снижающих эффективность их работы. Рассмотрение наиболее важных проблем представляется целесообразным, поскольку в связи с интенсивностью перехода от реформ к модернизации экономики, спецификой отечественных условий и заимствованием прогрессивного зарубежного опыта в процессе решения актуальных задач формируется адаптированная российская модель бизнес-инкубирования. Для нее характерен ряд существенных отличий от наиболее распространенных зарубежных форм. Проблемы бизнес-инкубирования в России достаточно подробно раскрыты автором в процессе исследования с позиции их причин и последствий (см. табл. 2).

Решению данных проблем должна способствовать разработка общих стратегий бизнес-инкубирования на федеральном уровне, а также макрорегиональных стратегий по созданию и поддержке масштабных сетей бизнес-инкубаторов.

Основные проблемы бизнес-инкубирования в России

Характер проблемы	Содержание проблемы
Теоретико-методологическая	Отсутствие единого понятийно-категориального аппарата; расхождение в терминологии; несовершенство организационно-правовой и методической базы функционирования бизнес-инкубаторов в новых условиях.
Нормативно-правовая	Правовая неопределенность статуса БИ; отсутствие понятийного определения налогооблагаемой базы; нерешенность вопроса по статусу, функциям, правам и обязанностям управляющей компании и взаимоотношений с собственником.
Финансовая	Необходимость серьезной финансовой поддержки государством создания БИ; неопределенность источников финансирования эксплуатации БИ; отсутствие утвержденного источника средств на обеспечение текущей деятельности БИ; неразвитость долгосрочного кредитования малого бизнеса; отсутствие страховки на имущество БИ.
Функциональная	Необходимость выбора оптимальной формы эксплуатации БИ; отсутствие четкого механизма обновления оборудования БИ; жесткая регламентация приобретаемого в рамках конкурса оборудования, ограничивающая возможности БИ; отсутствие инфраструктурных механизмов поддержки предприятия, вышедшего из БИ; слабая координация вновь создаваемых структур с действующей инновационной инфраструктурой – технопарками, инновационно-технологическими центрами, агентствами поддержки малого и среднего бизнеса, коучинг центрами.
Кадровая	Отсутствие системы подготовки компетентных кадров для работы в БИ (администрация, консультанты, эксперты); кадровое обеспечение инкубируемых малых предприятий и обучение предпринимателей; повышение компетентности государственных служащих и сотрудников организаций, поддерживающих предпринимательство.

Мировой опыт показывает, что бизнес-инкубирование является одним из наиболее эффективных способов поддержки малого предпринимательства. В России инкубирование бизнеса нового поколения позволит решить актуальные проблемы экономики. Среди них такие, как развитие инновационного предпринимательства и конкурентной среды, создание рабочих мест и снижение социальной напряженности, реструктуризация производств и развитие прогрессивных отраслей промышленности в сфере малого инфраструктурного, интеллектуального бизнеса, развитие отношений в сфере недвижимости и ресурсов.

Второй комплекс вопросов посвящен анализу особого статуса макрорегионов в повышении эффективности работы БИ и обоснованию необходимости перехода к модели БИ межрегионального типа.

Российское экономическое пространство переживает значительные структурные изменения, вызванные региональной интеграцией, возникновением функциональной специализации у макрорегионов за счет развития экономических кластеров. В диссертации выделены исторические этапы структурной трансформации экономического пространства РФ (см. табл. 3).

Таблица 3

Этапы структурной трансформации экономического пространства РФ

Этапы трансформации	Сущность региональных преобразований	Основные признаки
1991 – 1996гг.	Административно-политическая региональная дифференциация	Рост социально-экономических отличий регионов; дезинтеграция российского экономического пространства; регионы представляли собой административно-интегрированные сообщества; главная роль в управлении принадлежит региональным властям; ключевой метод управления – администрирование.
1996 – 1999гг.	Политико-экономическая региональная дифференциация	Формирование новых территориально-хозяйственных комплексов различных масштабов; подъявление различных типов политических и экономических систем; рост разнообразия форм внутреннего государственного управления.
2000 – 2003гг.	Административно-политическая макрорегиональная интеграция	Образование федеральных округов и формирование макрорегионов; укрепление связей внутри отдельных экономико-хозяйственных образований; усиление функциональной специализации отдельных регионов.
с 2004 г.	Экономико-политическая макрорегиональная интеграция	Усиление экономических связей в рамках макрорегионов; формирование и развитие отраслевых, межотраслевых и межрегиональных экономических кластеров; интеграция природно-технического, этнокультурного и социально-экономического потенциала макрорегионов; экономическое пространство России формируется как система конкурентоспособных региональных хозяйств.

Модель целостной экономической организации пространства РФ как консолидированной системы региональных хозяйств обеспечивает условия для

безопасного функционирования различных подсистем экономики, устойчивого экономического развития страны, роста конкурентоспособности на мировых рынках. Макрорегионы становятся эффективными аттракторами глобализации за счет усиления своего потенциала в процессе региональной интеграции.

Исходя из этого, в работе предлагается новый подход к бизнес-инкубированию. Очевидно, что профиль, масштаб, набор услуг, направленность БИ, в первую очередь, должны определяться условиями того региона, на территории которого они создаются. При создании БИ в макрорегионе необходимо учитывать этнокультурные, геоэкономические, политические, ресурсные аспекты, которые определяют отличие регионов в группе, их взаимное прорастание на основе интеграции и общности их целей. Необходимо, чтобы БИ с самого начала своего существования соответствовал этой цели, обусловленной состоянием, стратегией и эволюцией макрорегиона.

Хозяйственная деятельность макрорегионов и экономических кластеров ставит перед БИ новые задачи, решение которых неосуществимо без использования всего многообразия связующих отношений, которые формируются в регионах. В современных условиях залогом процветания региона является не только производство, но и управление финансовыми потоками, привлечение компетентной рабочей силы и инвестиций, использование инновационных технологий. БИ межрегионального типа сможет полнее использовать ресурсы макрорегиона и становиться ресурсом для рационального масштабирования, отраслевой специализации и кластеризации, межотраслевой интеграции и социальной консолидации экономической системы макрорегиона (см. рис. 1).

БИ межрегионального типа – с одной стороны, это организация, деятельность которой ориентирована на содействие межрегиональной интеграции хозяйственных субъектов макрорегиона путем комплексного развития системы малого инновационного предпринимательства в соответствии с закономерностями образования единого экономического пространства макрорегиона, его функциями в национальной экономике и глобальной среде; с другой стороны, это элемент инфраструктуры поддержки малого бизнеса, генерирующий инно-

вационную предпринимательскую среду, адекватную целям и масштабам функционирования макрорегиона.



Рис 1. Факторы формирования бизнес-инкубатора межрегионального типа

БИ межрегионального типа является *важным элементом инфраструктуры* поддержки малого бизнеса в регионе, напрямую взаимодействуя с малыми предприятиями, создавая условия их успешной деятельности в макрорегионе.

Выполняя *сервисную функцию*, БИ обеспечивает разработчиков оснащенными рабочими местами, офисными услугами, профессиональными консультациями, опытно-экспериментальным оборудованием.

Коммуникационная функция БИ состоит в обеспечении взаимодействия между предприятиями и создании целостной предпринимательской среды с устойчивыми хозяйственными связями в рамках макрорегиона. *Консалтинговая и образовательная функции* подразумевают оказание правовой и бухгалтерской поддержки предпринимателям; предоставление доступа к аналитическим и образовательным материалам, базам данных, повышение квалификации и образо-

вательного уровня предпринимателей; проведение образовательных мероприятий – тренингов, семинаров, выставок и т.п.

Интеллектуально-психологическая функция состоит в создании положительного образа малого бизнеса путем взаимодействия со специализированными в области малого предпринимательства СМИ.

Исследовательская функция реализуется через содействие разработчикам в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создании опытных образцов продукции. Для обеспечения данной функции необходимо сотрудничество с научно-образовательными учреждениями, исследовательскими лабораториями, конструкторскими бюро и т.п.

Планирование и предоставление финансовой поддержки выражается в подготовке бизнес-планов коммерциализации идей и поиске средств на проведение работ по проектам, что обеспечивают функции *организации и планирования*.

Координационная функция БИ состоит в согласовании деятельности и обеспечении взаимодействия между отдельными элементами инфраструктуры поддержки малого бизнеса – местными и региональными органами власти, общественными объединениями, консалтинговыми и образовательными структурами, кредитно-финансовыми учреждениями, бизнес-центрами и научно-технологическими парками; а также в перспективе – создание сети, объединяющей наиболее крупные бизнес-инкубаторы макрорегиона.

Третий комплекс вопросов связан с исследованием экономико-хозяйственной специфики Южного федерального округа, ее влияния на процессы инкубирования бизнеса и эволюции предпринимательской среды макрорегиона.

Обладая выгодным географическим положением, значительным природным, научно-производственным, инновационным, образовательным и кадровым потенциалом, Южный макрорегион, тем не менее, является одним из самых проблемных в России, что ставит на повестку дня вопрос о скорейшей модернизации экономики округа для перехода на новый уровень функционирования. Развитие малого бизнеса в ЮФО обеспечит необходимые предпосылки для

устойчивого роста экономики Южного макрорегиона путем создания сетей конкурентоспособных малых предприятий, использующих современные достижения науки и техники, а также преимущества географической и отраслевой специализации и межрегиональных интеграционных процессов.

Ключевыми параметрами ЮФО являются: выгодное экономико-географическое положение, высокая доля аграрного сектора в экономике; слабая инфраструктура; относительная избыточность трудовых ресурсов; низкий уровень жизни; социальная напряженность; выраженная неравномерность экономического развития. Анализ основных показателей развития малого предпринимательства по субъектам ЮФО, проведенный в диссертации, позволяет выявить регионы, где процесс генерации предприятий малого бизнеса идет интенсивно и их доля в основных параметрах хозяйствования значительна. Среди них в диссертации отмечены Волгоградская, Астраханская, Ростовская области, Ставропольский и Краснодарский край, Республика Адыгея (см. табл. 4).

В современных условиях лишь переход к постиндустриальному развитию обеспечивает экономическое процветание региона. Поэтому благополучными являются не столько регионы-производители товаров, а регионы, грамотно управляющие товарными и финансовыми потоками, сконцентрировавшие на своей территории инновационные технологии и наиболее востребованные услуги, т.е. регионы, ориентированные на инновационное развитие, ресурсосбережение, высокие технологии и экономическую активность.

Развитие кластеров в отраслях специализации ЮФО (агропромышленный, транспортно-логистический, курортно-рекреационный, энергетический и химический комплексы, промышленность строительных материалов) обеспечит повышение конкурентоспособности экономики макрорегиона.

Таблица 4

Сравнительный анализ развития малого предпринимательства по субъектам ЮФО (в 2007 г.)

Субъект ЮФО	Кол-во МП на 100 тыс. чел. населения, ед., (I)	Место субъекта (I)	Доля занятых на МП в общей среднесписочной численности занятых, % (II)	Место субъекта (II)	Объем оборота МП на душу населения*, % от среднего по РФ (III)	Место субъекта (III)	Инвестиции в основной капитал МП на душу населения*, % от среднего по РФ (IV)	Место субъекта (IV)
Краснодарский край	684,3	2	19,1	2	103,7	2	248,5	1
Волгоградская область	565,0	3	14,6	6	59,6	3	69,0	5
Ростовская область	740,7	1	16,6	4	104,3	1	229,6	2
Ставропольский край	445,2	7	20,4	1	50,3	4	30,4	7
Астраханская область	511,0	4	16,9	3	44,8	5	103,9	3
Республика Адыгея	495,5	5	15,3	5	27,7	6	23,3	8
Республика Дагестан	141,1	12	12,8	8	25,5	7	69,5	4
Карачаево-Черкесская Республика	459,8	6	12,6	9 (10)	9,0	9	12,1	9
Республика Северная Осетия	284,1	9	6,6	11	16,8	8	34,7	6
Кабардино-Балкарская Республика	301,0	8	14,3	7	5,6	11	6,7	10
Республика Калмыкия	172,4	11	4,3	12	6,8	10	1,1	11
Республика Ингушетия	269,7	10	12,6	9 (10)	5,0	12	0,2	12
Чеченская республика	нет данных		нет данных		нет данных		нет данных	

Примечания: * с учетом стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности в январе-сентябре 2007 г.;

МП – малые предприятия.

Четвертый комплекс вопросов связан с параметрами создания и профилизации БИ межрегионального типа на территории Волгоградско-Волжской агломерации. Выбор такого места расположения БИ межрегионального типа обусловлен выгодным географическим положением на пересечении важнейших транспортных путей, налаженными внешнеэкономическими связями, высокой инвестиционной привлекательностью и инновационным потенциалом региона, развитым научно-образовательным комплексом.

В качестве наиболее эффективной модели для решения задач модернизации экономики ЮФО автором обосновывается *инновационный БИ межрегионального типа*, являющийся структурным подразделением интеграционного объединения технологической и организационной структуры бизнеса, представленного в форме технологического парка. Такой БИ ориентирован на работу в областях высоких технологий, поддержку начинающих инновационных предприятий, венчурного предпринимательства в научно-технической сфере.

Изучение места ЮФО в экономике РФ, потребностей и проблем макрорегиона, а также современных инновационных процессов, позволяет выделить *наиболее актуальные направления* инновационного развития, которые должны реализоваться в деятельности инкубируемых предприятий в следующих областях народного хозяйства: *химический, агропромышленный, транспортно-дорожный, курортно-рекреационный комплексы, информационные технологии и системы управления, машиностроение и приборостроение.*

Особое внимание стоит уделить разработке и внедрению новых технологий в АПК, поскольку в этой сфере ЮФО занимает важнейшее место в экономике РФ. Модернизация транспортной системы РФ позволит региону занять ключевое место во внутригосударственных и международных перевозках, обеспечит рост потока товаров и объема услуг, реализацию экономико-географического потенциала территории. Выгодное экономико-географическое расположение на пересечении важнейших торговых и транспортных путей обеспечит расширенную возможность выхода инновационных предприятий на

межрегиональные и международные рынки, создавая предпосылки для интеграции экономики Юга России в глобальную экономическую систему.

Услуги, предоставляемые межрегиональным БИ, в работе разделены на услуги по размещению предприятий и услуги по развитию бизнеса. Услуги по размещению предприятий включают предоставление помещений (в том числе и специализированных – выставочных площадей, лабораторий, конференц-залов), необходимого оборудования, программного обеспечения. К услугам по развитию бизнеса относятся: юридические; содействие коммерциализации технологии; разработка, продвижение проектов, помощь в управлении ими; образовательные и консалтинговые услуги.

Функциональная эффективность БИ должна обеспечиваться адекватным структурным делением на отдельные профильные центры по видам инкубационной деятельности. При этом каждый из профильных центров сочетает в себе все элементы транзакционной инфраструктуры выращивания бизнеса: институциональный, организационный и информационный (см. рис. 2).



Рис. 2. Структура бизнес-инкубатора межрегионального типа

Наиболее перспективным направлением развития бизнес-инкубирования в макрорегиональном контексте является создание сети межрегиональных инкубаторов бизнеса на территории Южного макрорегиона. Бизнес-инкубаторы,

ориентированные на комплексное развитие ЮФО, должны способствовать кооперации малого со средним и крупным бизнесом уже на стадии формирования предприятий. Это позволит быстрее развить на территории макрорегиона сеть высокотехнологичных экономических кластеров в приоритетных для макрорегиона отраслях.

Основные результаты проведенного исследования и предлагаемые рекомендации по формированию бизнес-инкубатора межрегионального типа изложены в **заключении** диссертационной работы.

Основные публикации по теме диссертации:

- 1. Фесюн, А.В. К вопросу о создании бизнес-инкубаторов в макрорегионах / А.В. Фесюн // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. – 2007. - № 1 (12). – 0,4 п.л.**
2. Фесюн, А.В. Бизнес-инкубатор: экономический смысл создания / А.В. Фесюн // Тезисы докладов X региональной конференции молодых исследователей Волгоградской области, г. Волгоград, 8-11 ноября 2005г. Выпуск 1. Экономика и финансы. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 0,3 п.л.
3. Фесюн, А.В. Проблемы бизнес-инкубирования в РФ / А.В. Фесюн // Тезисы докладов XII региональной конференции молодых исследователей Волгоградской области, г. Волгоград, 8-11 ноября 2007 г. Выпуск 1. Экономика и финансы. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 0,1 п.л.
4. Фесюн, А.В. Бизнес-инкубатор межрегионального типа как инструмент развития регионального предпринимательства / А.В. Фесюн // Материалы всероссийской научно-практической конференция «Формирование рыночной экономики: проблемы структурной перестройки в экономической и финансовой сферах». 30-31 марта 2007 г. – Пятигорск: Изд-во ИНЭУ, 2007. – 0,2 п.л.
5. Фесюн, А.В. Роль бизнес-инкубаторов в экономическом развитии ЮФО / А.В. Фесюн // Материалы III межрегиональной научно-практической конфе-

ренции «Творчество молодых – региону». Март 2007 г. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – 0,1 п.л.

6. Фесюн, А. Виртуальный бизнес-инкубатор как инструмент развития малого бизнеса / А. Фесюн // Сборник статей VII международной научно-методической конференции «Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие». Апрель 2007 г. – Пенза: Изд-во Приволжского Дома знаний, 2007. – 0,1 п.л.

7. Фесюн, А. К вопросу о создании бизнес-инкубаторов в макрорегионах / А. Фесюн // Тезисы докладов IV ежегодной научной конференции студентов и аспирантов базовых кафедр южного научного центра РАН. 9-18 апреля 2008 г. – Ростов на Дону: Изд-во ЮНЦ РАН, 2008. – 0,1 п.л.

Ю 2

Подписано в печать 16.01 2009 г. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 1,6.
Тираж 130 экз. Заказ 11.

Издательство Волгоградского государственного университета.
400062 Волгоград, просп. Университетский, 100.