

4. Официальный сайт фирмы «LOCALS» [Электронный ресурс]. URL: <http://locals.md/2015/5-instagramov-dizaynerov-na-kotoryie-stoit-podpisatsya/>
5. Официальный сайт фирмы «LOCALS» [Электронный ресурс]. URL: <http://locals.md/2015/5-instagramov-dizaynerov-na-kotoryie-stoit-podpisatsya/>
6. Официальный сайт фирмы «Instagram» [Электронный ресурс]. URL: <https://instagram.com/caseyligon/>

**К. С. Ившин, В. Л. Чирков**  
**ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**  
**ТИПОВЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ**

Выставочный центр «УДМУРТИЯ» с 2006 года организует международные и всероссийские выставки различных тематических направлений, проводимых в Удмуртской Республике.

Помимо организации и проведения выставочных проектов, Выставочный центр «УДМУРТИЯ» оказывает весь комплекс услуг для компаний, планирующих принять участие в экспозициях: формирование концепции оформления выставочной площади, изготовление стендов и выставочного оборудования (мобильный стенд, мебель, выставочные аксессуары), сопутствующей полиграфической и сувенирной продукции. Участникам и посетителям выставок предоставляются необходимые рекламные, транспортно-экспедиционные, сервисные и экскурсионные услуги.

Существует ряд проблем в организации данных выставок, одной из которых является отсутствие определенного набора серии типовых выставочных стендов, которые можно предложить клиенту.

Выставочная и ярмарочная деятельность набрала огромные обороты и уже стала являться отдельной отраслью экономики России. В 2007 году она получает отраслевой код. Теперь уже данная индустрия имеет в себе огромную техническую и материальную базу и профессиональных специалистов в этой области [1].

На выставках появляется всего лишь 2 вида выставочных стендов. Это эксклюзивные стенды и мобильные. Но любой даже самый уникальный стенд процентов на 70 состоит из типовых конструкций. Но не редко перед заказчиком стоит задача минимального представительства своей компании, в этом случае ему помогает стандартная застройка и мобильные стенды.

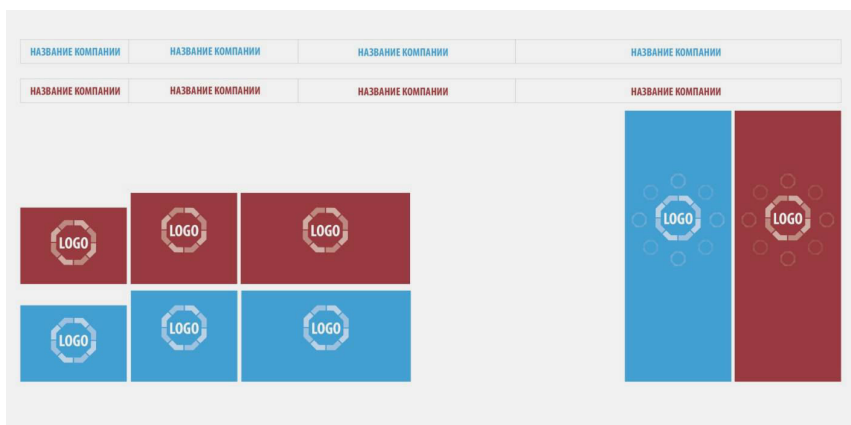
Разработка дизайн-концепции связана с систематизацией типовых выставочных конструкций в среде существующего выставочного павильона, для наглядного предоставления их участникам выставок.

Все разработанные конструкции являются типовыми, и изготавливаются из выставочных конструкций «Останогт» (Рисунок 1).

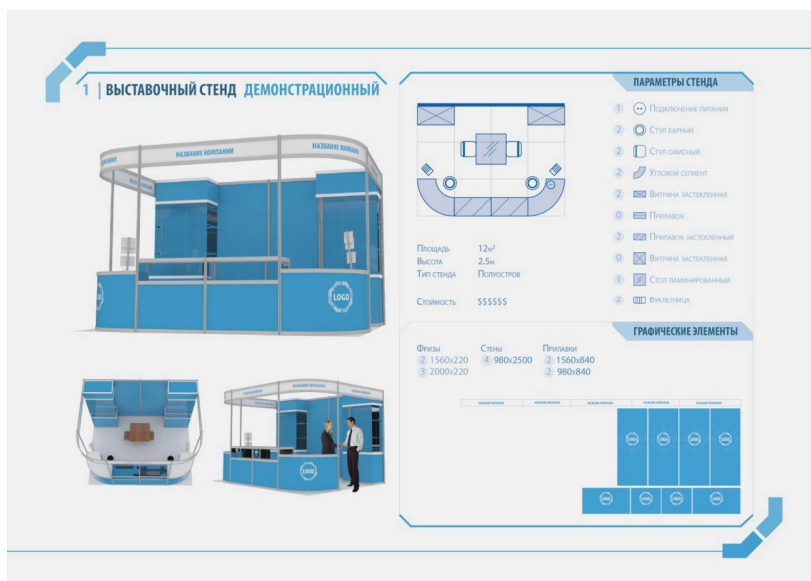


**Рисунок 1 – Пример конструкции**

Графика на стендах представленная в буклете, является шаблонной и не относится к какой либо фирме, графика показывает, где и как на стенде можно размещать полиграфию. Существует два цветовых варианта, синий и красный (Рисунок 2, 3).



**Рисунок 2 – Шаблон графики**



**Рисунок 3 – Страница из буклета «Инфографика»**

При использовании разработанной стилистики визуальное оформление полиграфической продукции получается довольно лаконичным и одновременно емким, что позволяет с легкостью воспринимать информацию.

Основным назначением разработанных выставочных конструкций, является презентация своей компании, продукта, деятельности. Их разнообразие заключается в количестве занимаемой территории, площади, типа стенда. Задача такого разнообразия – в удобстве выбора подходящего стенда в зависимости от различных факторов, например от стоимости, количества экспонируемых товаров, и пр.

Типовой выставочный стенд имеет 3 основные функциональные зоны: зона хранения, зона презентации, зона информации, для рациональной и эффективной работы всей экспозиции.

Каждый стенд имеет определенный ряд предметного наполнения, что зависит от нескольких факторов, таких как площадь стенда и его задачи. Исходя из назначения, все стенды делятся на две группы – демонстрационные и имиджевые.

Демонстрационные стенды служат в основном для демонстрации или продажи различных товаров компании, поэтому их наполнение должно содержать в себе прилавки, витрины для удобного размещения.

Имиджевые стены направлены на презентацию компании, услуг, ведение переговоров с посетителями которые заинтересованы в их услугах. Главное в таких стендах – это зона переговоров.

Параметры стенда, в которые входят все элементы, можно увидеть на странице буклета, где расположены 2D схемы, расстановка объектов и количество.

Так же на странице буклета можно рассмотреть количество графических элементов, для того чтобы правильно спланировать оформление стенда.

Конструкция каждого разработанного стенда состоит из одинаковых выставочных профилей «Octanorm». Их отличие в основном в количестве деталей и расположении.

Поскольку работа выполнялась с целью внедрения нового подхода к дизайну стендов именно в Удмуртии, были выявлены особенности выставочной среды в республике. Описаны особенности оформления стендов на ижевских выставках, присутствующие на сегодняшний день.

### **Литература:**

1. Официальный сайт фирмы «Портал развития выставочного бизнеса в России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exhibition-stands.ru/>
2. Серяков, В. А. Специфика формообразования и структуризации дизайна промышленных экспозиций / В. А. Серяков, М. С. Кухта // Дизайн. Материалы. Технологии. – 2010. – № 1 (12). – С. 18-24.
3. Официальный сайт фирмы «Выставочный бизнес» [Электронный ресурс]. URL: <http://exhibition-stands.ru/>
4. Официальный сайт фирмы «Standbuilding» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.dvreclama.ru/others/articles/expo/24197/dizayn\\_vystavochnykh\\_stendov\\_tendentsii\\_pravila\\_ekspodizayna\\_novye\\_tekhnologii\\_u\\_chastie\\_v\\_vystavke/](http://www.dvreclama.ru/others/articles/expo/24197/dizayn_vystavochnykh_stendov_tendentsii_pravila_ekspodizayna_novye_tekhnologii_u_chastie_v_vystavke/)
5. Официальный сайт фирмы «RUdesign» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rudesign.ru/projects/expodesign/08octanorm/w\\_oct\\_01.htm](http://www.rudesign.ru/projects/expodesign/08octanorm/w_oct_01.htm)

**Р. Ф. Салахов, Я. Р. Вахитова**

## **ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ПОДРОСТКОВ**

Одна из ключевых проблем реформирования современного российского образования на данном этапе заключается в потребности создания новых форм образовательной системы, переосмыслении ценностных ориентаций, в передаче подрастающему поколению ценностей культуры, использовании нравственного потенциала искусства как средства творческого развития личности. В связи с этим возрастает роль учреждений дополнительного образования, которые являются важным фактором гуманизации образовательной системы и создают условия для развития творческого потенциала ребенка.