

**З. М. Явгильдина, К. П. Кузьмина**  
**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**  
**ТРАЕКТОРИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДИЗАЙНЕРА**

На сегодняшний день в связи с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) к подготовке выпускника вуза современному обществу требуется эффективная система формирования и развития высокопрофессиональных специалистов, которые способны быстро адаптироваться на рынке труда и готовы к непрерывной самообразовательной деятельности и профессиональному творчеству [11]. Для этого необходимы новые подходы, методы, средства в организации образовательной среды, которые бы отражали специфику деятельности и отвечали бы индивидуальным особенностям обучаемого.

С развитием индустриализации и производства все больше появляется необходимость в людях, специализирующихся на проектно-художественной деятельности. Начиная с XIX века, большое внимание уделяется внешнему виду зданий, интерьеров, промышленной продукции, а также удобству в эксплуатации. Благодаря этому начинает развиваться такая профессия, как дизайнер, появляются узкопрофильные специалисты в разнообразных видах дизайна.

Дизайн объединяет в себе различные области человеческой деятельности – инженерное конструирование, экономику, современные технологии, социологию и искусство. Согласно ФГОС ВПО высшего профессионального образования по направлению подготовки «Дизайн» (квалификация «бакалавр») дизайнеру необходимо обладать общекультурными и профессиональными компетенциями [11]. Проблемы развития профессиональных компетенций рассмотрены в работах В. П. Климова, С. М. Кожуховского, О. П. Тарасовой, А. В. Хуторского и др.

Для определения ключевого понятия исследования «профессиональные компетенции» рассмотрим такие сопряженные понятия, как «компетентностный подход», «компетентность» и «компетенция».

Изучение и описание педагогического процесса с точки зрения развития у студентов определенной компетентности обеспечивает компетентностный подход. Идеи данного подхода рассматриваются в работах А. М. Аронова, А. В. Баранникова, А. Г. Бермуса, В. А. Болотова, И. А. Зимней, Г. Б. Голуба, А. В. Хуторского, О. В. Чураковой и др. Авторами определен *компетентностный подход*, как совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания, организация процесса и оценка результатов [7].

Отечественные педагоги В. А. Сластенин и Л. И. Панарин рассматривают понятие *компетентность* как совокупность

коммуникабельных, конструктивных, организаторских умений личности; а так же как личное качество субъекта, его специализированной деятельности в системе социального и технического разделения, как совокупность умений, а также способность и готовность практически использовать эти умения в своей работе. Большинство исследователей придерживаются той точки зрения, что компетентность – это возможность не просто обладать знаниями, но скорее потенциально быть готовым решать задачи со знанием дела. Складывающаяся концепция компетентности включает в себя понимание того, что компетентность относится к личности обучаемого (студента), а не сводится к знаниям, умениям и навыкам, хотя и проявляется в них [3]. Наряду с этим, компетентность может развиваться в специальном образом организованной учебной деятельности студентов, напоминающей профессиональную [4].

С позиции дизайна, под *компетенцией* понимается обобщающий термин, обозначающий совокупности результатов обучения и элементов его содержания: знаний, умений, навыков и опыта. Это внешнее социальное требование к образовательной подготовке будущего дизайнера, необходимой для его успешной продуктивной деятельности в определенной сфере.

В научной литературе *компетенция* определяется как знания и опыт в определенной области, круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен [7]. По мнению профессора В. И. Байденко, *профессиональная компетенция дизайнера* представляет собой готовность и способность выполнять художественное проектирование изделий в соответствии с функциональными нормами и эстетическими правилами, методически организовано и самостоятельно решать задачи и проблемы в этой области, а так же оценивать результаты своей деятельности [8].

В ходе нашего исследования нами были рассмотрены следующие *профессиональные компетенции* выпускника направления «Дизайн» (квалификация «бакалавр»):

- анализировать и определять требования к дизайн-проекту (ПК-1);
- владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеть принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики; основными правилами и принципами набора и верстки (ПК-2);
- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);

- быть способным к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способным подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты (ПК-4);
- разбираться в функциях и задачах учреждений, организаций, фирмах и структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; пользоваться нормативными документами на практике (ПК-5);
- ориентироваться на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции и проводить практические занятия (ПК-6) [11].

Данный перечень компетенций достаточно обширен и затрагивает практически все сферы жизнедеятельности человека. Это обусловлено тем, что на сегодняшний день существует большое количество разновидностей дизайна: транспортный дизайн, веб-дизайн, дизайн интерьеров, световой дизайн, дизайн церемоний, графический дизайн, книжный дизайн, полиграфический дизайн, ландшафтный дизайн, экодизайн, архитектурный дизайн, футуродизайн. И специалист каждой из этих отраслей должен обладать присущими конкретно его специализации знаниями. Обучаясь по направлению «Дизайн», бакалавр должен освоить несколько видов дизайна: графический дизайн (создание фирменного стиля), дизайн интерьера (создание интерьера жилой среды), полиграфический дизайн (создание буклетов и версток), ландшафтный дизайн, эксподизайн (создание выставочного помещения), а так же владеть знаниями конструирования и проектирования. Для работы над тем или иным проектом, будущему дизайнеру необходимы определенные условия и варианты его реализации.

Дизайнер является представителем творческой профессии, поэтому в каждом его проекте должны быть выражены его стиль и индивидуальное решение поставленной перед ним дизайнерской задачи. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что педагогу, обучающему дизайну, следует вместе с профессиональными компетенциями развивать в студенте его уникальный, неповторимый стиль. Перед педагогом дизайна стоит не простая педагогическая задача – одновременно обучать всех по-разному, учитывая творческие и профессиональные способности каждого студента.

В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы решение данной проблемы рассматривается через внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий с учетом личностных свойств, интересов и потребностей обучающегося [5].

Организация обучения по индивидуальной траектории требует особой методики, основанной на дифференциации обучения, согласно которой к каждому обучающемуся предлагается подходить индивидуально,

дифференцируя изучаемый ими материал по степени сложности направленности или другим параметрам. Вопрос дифференциации образовательного процесса был рассмотрен А. В. Хуторским, И. Э. Унгом, И. С. Якиманской и др., которые определяют дифференциацию обучения как учет индивидуальных особенностей в форме, предполагающей группировку учащихся на основании выделения определенных особенностей [9]. Также каждому студенту предоставляется возможность создания собственной траектории освоения дисциплины.

Данная методика обучения предполагает поддержку обучающегося в образовании, но не в роли объекта, а в роли его субъекта, который может совместно с педагогом управлять своей индивидуальной образовательной траекторией, быть ее соавтором.

В отечественной литературе проблему индивидуализации образования рассматривал ряд исследователей, которые в своих работах дают разные определения основным понятиям: «индивидуальный образовательный маршрут» – В. И. Богословский, С. В. Воробьева, А. С. Гаязов, Е. В. Гончарова и Р. М. Чумичева, М. А. Гринько, Н. А. Лабунская, Т. А. Тимошина, А. В. Туркина; «индивидуальная образовательная программа» – Т. М. Ковалева; «индивидуальная траектория развития» – С. М. Бочкарева.

Рассмотрим подробнее содержание вышеперечисленных нами понятий.

*Индивидуальная образовательная программа (ИОП)* – средство для организации образования педагога, стержень и вектор его собственной образовательной траектории [4].

*Индивидуальный образовательный маршрут (ИОМ)* – путь освоения индивидуальной образовательной программы [2].

*Индивидуальная образовательная траектория (ИОТ)* – это персональный путь творческой реализации личностного потенциала каждого ученика в образовании, смысл, значение, цель и компоненты каждого последовательного этапа которого осмыслены самостоятельно или в совместной с педагогом деятельности [10]. То есть – это та траектория, по которой каждый конкретный студент продвигается в процессе обучения дизайном с учетом своих способностей, уровня знаний.

Использование метода построения индивидуальных образовательных траекторий в обучении будущих дизайнеров обусловлено и тем, что все студенты обладают разными способностями и мастерством. Так же следует отметить, что, например, на уроках компьютерной графики на овладение той или иной программы, необходимой для будущего дизайнера, каждому студенту требуется разное количество времени. Поэтому педагогу необходимо вместе со студентом выстраивать его ИОТ с учетом способностей, интересов и уровня мастерства.

Для изучения влияния ИОТ на развитие профессиональных компетенций студентов-дизайнеров, нами был изучен опыт современных педагогов, рассматривающих факторы развития профессиональных компетенций

дизайнера. Нами были рассмотрены несколько работ таких авторов, как: М. Н. Баталова, О. П. Тарасовой и А. В. Щеглов и др.

Современный педагог М. Н. Баталов в своей работе раскрывает особенности развития профессиональных компетенций будущего дизайнера. Автор статьи утверждает, что овладение теорией и практикой в различных областях компьютерной графики позволит будущему дизайнеру приобрести новые художественные компетенции с учетом современных требований, предъявляемых обществом к выпускнику высшей школы, ориентиры на развитие которых являются важным условием успешного реформирования системы высшего профессионального образования по художественным специальностям [3].

По мнению педагога-дизайнера О. П. Тарасовой, развитие компетенций дизайнера и его конкурентоспособности зависит от участия студента в различных конкурсах. В своей работе автор определяет специфику оценивания профессиональных компетенций дизайнера в процессе проектной деятельности и исследует влияние опыта использования синтеза проектной конкурсной деятельности на формирование профессиональных компетенций и на конкурентоспособность дизайнера [6].

В работе исследователя А. В. Щеглова рассмотрен процесс развития компетенций будущих дизайнеров со специализацией «Графический дизайн». В результате экспериментальной апробации авторского курса «Формирование профессиональных компетенций студентов-дизайнеров средствами объемно-пространственной композиции» А. В. Щеглов выявляет специфику развития профессиональных компетенций дизайнера, предлагает различные формы, методы и приемы, локальные педагогические технологии, направленные на успешное развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров.

Таким образом, изучение и анализ научных трудов современных педагогов высшей школы позволил прийти к следующим выводам:

1. Проблема развития профессиональных компетенций бакалавров-дизайнеров является актуальной и недостаточно исследованной на современном этапе высшего образования.

2. Существуют разные подходы к определению понятий «компетентностный подход», «компетентность», «компетенция».

3. Содержание профессиональных компетенций бакалавров-дизайнеров достаточно обширно и включает в себя различные направления художественно-проектной деятельности.

4. Одним из успешных подходов решения проблемы развития профессиональных компетенций будущего дизайнера является организация обучения по индивидуальным образовательным траекториям.

5. Индивидуально-образовательные траектории способствуют приобретению знаний в лично-значимой области, созданию студентом

своих личностно-значимых продуктов, развитию личностных познавательных, творческих качеств.

### **Литература:**

1. Баталов, М. Н. Компьютерная графика как средство развития компетенций будущего дизайнера [Электронный ресурс] / М. Н. Баталов // Вестник Шадринского государственного педагогического института №1(21), 2014. URL: <http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2014/10.pdf>
2. Глоссарий [Электронный ресурс] // Дальневосточный региональный Центр развития тьюторских практик. URL: [http://tutordv.ru/?page\\_id=250](http://tutordv.ru/?page_id=250)
3. Коновалова, А. В. О формировании профессиональной компетенции дизайнеров в профильном вузе / А.В. Коновалова // Вестник ОГУ. – 2011. – №9. – С. 82-87.
4. Кришталь, Н. М. Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров / Н.М. Кришталь // Обучение. – 2010. – №7. – С. 4-10.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р, утверждающее Концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства образования и науки. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/4952>
6. Тарасова О. П. Формирование профессиональных компетенций будущего дизайнера в учебно-профессиональной деятельности [Электронный ресурс] / О. П. Тарасова, М. М. Яншина // Вестник Оренбургского государственного университета – 2014. – №5 (166). – С. 210-215.
7. Теоретические основы компетентностного подхода [Электронный ресурс] // Образование. URL: <http://www.eduriver.ru/dionums-273-1.html>
8. Тухбатуллина, Л. М. Состав и структура творческого компонента профессиональной компетенции дизайнера / Л. М. Тухбатуллина // Известия ВолгГТУ. – 2010. – №7. – С. 134-139.
9. Унт, И. Э. Индивидуализация и дифференциация обучения: учебник / И. Э. Унт. – М.: Педагогика, 1990. – 192 с.
10. Хуторской, А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58-64.
11. ФГОС по направлению подготовки 072500 «Дизайн» (бакалавриат). [Электронный ресурс] // Официальный сайт Казанского (Приволжского) федерального университета. URL: <http://kpfu.ru/portal/docs/F248107428/FGOS.072500.62.Dizajn.Baikalavr.Dekabr.2009.pdf>