

ответственностью и скупуплезностью автор создал эти пьесы. Можно констатировать тот факт, что эти пьесы представляют большую художественную ценность – не случайно, что они привлекают и взрослых исполнителей. Необходимо учесть, что с точки зрения исполнительской техники и передачи художественного содержания пьесы довольно сложные, поэтому их можно изучать в средних и в старших классах музыкальных школ, либо в музыкальных училищах. Исполнение каждой пьесы поможет развитию разных навыков у детей и ознакомит с особенностями и средствами современного музыкального стиля и звучания. Если ко всему этому прибавить интонационную близость к народной музыке и национальный колорит, становится ясным, почему произведения Эдуарда Мирзояна так любимы публикой [1, 4].

Литература:

1. Аразян, Т. Эдуард Мирзоян / Т. Аразян. – Ереван: Айпетграт, 1963. – 60 с.
2. Арцруни, Ш. Предисловие к «Альбому для внучки» / Ш. Арцруни. – Ереван: ГАТ, 2004 – С. 4-7.
3. Юзбашян, Ю. Музыка как средство развития национального мышления. / Ю. Юзбашян, Ереван: Зангак, 1996. – 124 с.

Л. Т. Файзрахманова, О. М. Муравьева МЕНЕДЖМЕНТ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

Одной из характерных тенденций современной экономики является динамичный рост сферы услуг. В науке сфера услуг характеризуется как часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг, оказываемых предприятиями, организациями, физическими лицами [3, 114]. По определению основателя теории менеджмента Ф. Тейлора, услуги – это объекты продажи в виде действий, выгод и удовлетворений [1, 268]. Таким образом, классификации подлежат любые виды услуг, в том числе услуги социокультурной сферы.

Анализ научной литературы позволяет сделать вывод о том, что социокультурная сфера включает различные организации и учреждения культуры и образования, в том числе социально-культурные органы управления, которые в комплексе осуществляют производство, распределение, сохранение и организацию потребления культурных товаров и услуг и обеспечивают удовлетворение социально-культурных потребностей общества.

Для успешного функционирования всего комплекса услуг социокультурной сферы немаловажное значение имеет профессионализм кадрового состава перечисленных выше подразделений. Анализ научной

литературы, стандартов, иных правительственных документов свидетельствует о том, что глубокие социально-экономические преобразования, а также стремительное развитие новых технологий, интернета, появление совершенных средств звукозаписи, многокрасочной полиграфии и др. привели к значительному возрастанию и изменению требований, предъявляемых к профессиональной подготовке специалистов социокультурной сферы. Появление новых образовательных стандартов и требований к уровню компетентности выпускника вуза является отражением того, что современная культура и искусство нуждаются в специалистах, владеющих системными знаниями и технологиями в области менеджмента.

В настоящее время, несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране, государство уделяет внимание развитию культуры и искусства: открываются и обновляются театры, концертные залы, создаются музеи, функционируют учебные заведения, учреждения дополнительного образования, детские сады, центры творчества и школы искусств. Вместе с тем в результате проводимой оптимизации в сфере культуры и искусства складываются достаточно жесткие конкурентные условия, которые требуют участия компетентных менеджеров в деятельности учреждений культуры, подготовленных в соответствии с профилем специальности.

Вследствие названных причин задача подготовки кадров, владеющих технологиями научного менеджмента, и их привлечения в сферу культуры и искусства является актуальной для современного художественного образования, для науки и практики, для действующих подразделений культуры и искусства.

В основу современного менеджмента положены идеи основоположника классической школы научного управления (менеджмента) американского изобретателя, инженера-механика Ф. Тейлора (1856 – 1915 гг.). Он разработал систему принципов с целью повышения производительности труда и опубликовал работу «Управление предприятием» (1903 г.). Позже учредил «Общество содействия научному менеджменту» (США) и издал «Принципы и методы научного менеджмента» (1911г.) – работу, которую считают главным трудом Ф. Тейлора. Идеи Тейлора нашли своих последователей и интерпретаторов, среди известных имен – социолог М. Вебер (1864 – 1920 гг.), режиссер В. Э. Мейерхольд (1874-1940 гг.) и др.

В настоящее время актуальные проблемы развития менеджмента, в том числе в сфере культуры, исследуют российские ученые Т. В. Артемьева, В. Е. Новаторов, М. П. Переверзев, Г. Л. Тульчинский и др. Изучая «менеджмент», ученые рассматривают данный феномен как бы с разных «углов зрения».

Известно множество определений понятия «менеджмент» (от англ. management — управление, руководство, администрирование, дирекция, умение распоряжаться, владеть, управлять). Так в одном варианте, *менеджмент* — это разработка и создание (организация), максимально

эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем [2, 23]. В другом *менеджмент* – это совокупность принципов, методов, средств, форм управления организацией с целью повышения эффективности и прибыльности организации, путем рационального использования имеющихся ресурсов [4, 13].

Исследователи изучают менеджмент также в сфере культуры и искусства. Г. Л. Тульчинский понятие *менеджмента в сфере культуры* трактует как систему управленческой деятельности, обеспечивающей успешное функционирование самых различных социальных институтов – организаций, призванных осуществлять некоторую социально значимую деятельность [5, 79].

М. П. Переверзев, исследуя организационные системы в интеллектуальной сфере деятельности, выявляет также хозяйственный компонент организации, определяя категорию менеджмента *в сфере культуры и искусства* как 1) комплексную целенаправленную интеллектуальную и хозяйственную деятельность отдельной высокоинтеллектуальной личности или организационной системы; 2) создание благоприятных условий вокруг одной или нескольких высокоинтеллектуальных личностей в целях эффективного использования факторов производства [4, 58].

В. З. Дуликов считает, что специфика *менеджмента в сфере культуры и искусства* заключается в организационных и экономических условиях, способствующих саморазвитию культурной жизни и саморазвитию отдельной личности.

Для нашего исследования важна работа Ю. Крипп «Основные модели менеджмента», в которой автор описывает три основные модели менеджмента: маркетинговую, японскую и американскую.

Американская модель менеджмента лишена характеристик самостоятельности. Руководители данной модели менеджмента полностью подчиняются вышестоящим руководителям. Суть американской модели в том, что существует изначальное убеждение: успех организации зависит от факторов, лежащих в границах этой организации – снижение издержек за счет выявления различных внутренних резервов. Для этого нужны: 1) рациональная организация производства; 2) эффективность использования существующих ресурсов; 3) рост труда.

Японская модель имеет максимальную ориентацию на технические и технологические нововведения. Отличительный элемент данной модели – система пожизненного найма; продвижение по службе зависит от выслуги лет. Важный элемент – организация групповой работы; вклад в качество рационального процесса (система непрерывного обучения на производстве).

Маркетинговая модель делает ставку на самореализующегося человека. Организация считается живым организмом, который состоит из людей, объединенных совместными ценностями. Цель организации: постоянное

обновление; приспособление к внешним факторам; основной целью данной модели является потребитель.

Изучив характеристики описанных моделей, мы разработали и предлагаем модель, которая будет более эффективной для деятельности и развития учебного хореографического коллектива, для создания «продукта» хореографического искусства: **подчинение вышестоящему руководителю** (художественный руководитель ← директор организации в сфере культуры и искусства ← администратор данной организации ← старший педагог), с применением существующих ресурсов; **групповая работа** (сотворчество, общение, обсуждение и консультация со старшим педагогом); **постоянное обновление**: 1) репертуар (с учетом возрастных особенностей), 2) музыка (высокохудожественная, вызывающая положительные эмоции), 3) костюмы (обновление костюмов в соответствии с тематикой); **учет различных внешних факторов в работе – «забота» о потребителе услуг** (удобное расписание занятий; комфортабельность учебного и концертного залов, художественно-просветительская направленность деятельности хореографического коллектива и т.д.).

Процесс организации менеджмента в хореографическом коллективе должен отличаться от классического подхода, т.к. традиционная модель менеджмента не отражает реалий управления и создания художественной среды. Основное преимущество предложенной модели – более высокий уровень внимания к потребителю услуг, к зрителю, к целевой аудитории. Применение менеджмента как необходимого условия для творческого развития современного хореографического коллектива, стремящегося реализовать цели хореографического искусства, имеет свою специфику, поскольку потребитель получает в обмен на денежный эквивалент продукты художественного творчества, что приносит потребителю эстетическое и духовное удовлетворение. Таким образом, осуществляется удовлетворение художественных и эстетических потребностей зрителей, так же, как и потребностей самих участников хореографического ансамбля.

Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства состоит в эффективности развития отдельной структурной организации в рыночных условиях и зависит от формы предоставления услуг населению. При платном оказании культурных услуг для организаций, получающих доходы сопоставимые с расходами или превышающие их, можно использовать коммерческий показатель эффективности развития конкретного коллектива или организации. Показатель эффективности зависит от степени рациональности использования ресурсов и посещаемости учреждений сферы культуры (количества посетителей учреждения, степени заполнения зала).

Итак, менеджмент играет значительную роль в развитии социально-культурной деятельности. Поэтому важной задачей хореографических образовательных учреждений и коллективов является внедрение в свою работу научной организации и управления процессом творческой

деятельности, то есть менеджмента. Как показывает исследование, профессиональная деятельность в области менеджмента стала востребованной и приобрела настоящую популярность еще в XX столетии, чему способствовали различные методы и формы подготовки специалистов-менеджеров, такие как мастер-классы, тренинги, пленарные заседания и др. На современном этапе менеджмент становится все более профессионально организованным, качественно развивающимся, социально устойчивым институтом, обеспечивающим общественную потребность в профессиональных услугах социокультурной сферы.

Литература:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Изд-во Вильямс, 2007. — 656 с.
2. Кравченко, О. И. История менеджмента: учебное пособие. 5-е издание / О. И. Кравченко. – М.: Академ. проект: Трикста, 2005. – 560 с.
3. Омарова, К. А. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг как фактор экономического роста / К. А. Омарова // Проблемы современной экономики, 2011. – №6. – С. 103-121.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 192 с.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. – СПб.: Изд-во Лань, 2009. – 496 с.

Л. Г. Сафиуллина, Д. Ю. Украинский МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ИСПАНСКОЙ МУЗЫКИ НА УРОКАХ ГИТАРЫ В ДМШ

Испанская гитарная музыка имеет глубокие корни, уходящие в древние культурные пласты. Она испытала влияние иберов, римлян, вестготов, мавров и цыган. В результате синтеза образовалась самобытная испанская гитарная традиция, проявившаяся как в фольклоре, так и в профессиональном творчестве. Ее глубокое своеобразие привлекает многочисленных слушателей и исполнителей.

Для обучающихся на гитаре испанская музыка является первоосновой, так как классическая гитара родилась в Испании. Именно здесь сложились прогрессивные технические приемы игры, методика обучения, обширный репертуар. Испанскими мастерами были созданы и инструменты, которые стали эталоном для профессиональных исполнителей-гитаристов.

Предназначавшаяся вначале для сопровождения пения и танцам, гитара за свою многовековую историю сумела подняться до уровня концертного сольного инструмента, которому подвластен полифонический и