

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Кафедра журналистики

Р.П. БАКАНОВ

Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации

Учебно-методическое пособие



**КАЗАНЬ
2015**

УДК
ББК
Б19

*Печатается по рекомендации
заседания кафедры журналистики
Казанского (Приволжского) федерального университета
(протокол № 11 от 16.06.2015 г.)*

Научный редактор
докт. филол. наук, проф. **В.З. Гарифуллин**

Рецензенты:
канд. филол. наук, доц. **Д.В. Туманов;**
канд. философ. наук, доц. **А.И. Шакиров**

Баканов Р.П.

Б19 Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб.-метод. пособие / Р.П. Баканов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 68 с.

ISBN

В учебно-методическое пособие по дисциплине «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» включены: требования к магистрам по успешному освоению дисциплины, программа курса, методические указания по преподаванию и изучению данной дисциплины, материалы к практическим занятиям, примерный перечень тем реферативных работ, контрольные задания к итоговой отчетности.

Предназначено на магистров, обучающихся по программе подготовки 42.04.02 «Журналистика» по очной и заочной формам обучения.

Цикл: ОПД – Общепрофессиональные дисциплины. Соответствует требованиям ГОС.

УДК
ББК

ISBN

© Баканов Р.П., 2015
© Издательство Казанского университета, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
- краткая аннотация.....	4
- цель и задачи освоения дисциплины.....	4
- место дисциплины в структуре основной образовательной программы ВПО.....	5
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	5
- структура и содержание аудиторной работы по дисциплине.....	7
- тематический план дисциплины.....	8
- содержание разделов дисциплины.....	11
Методика преподавания дисциплины.....	14
Методические указания магистрам по выполнению практической работы.....	16
Методические указания магистрам по выполнению самостоятельной работы.....	20
МАТЕРИАЛЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	23
Тема 1. Журналистика как социальный институт.....	23
Тема 2. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.....	27
Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ (второе занятие).....	29
Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.....	31
Тема 4. Проблемы глобализации на страницах СМИ.....	33
Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.....	35
Тема 6. Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.....	37
Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.....	39
Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.....	41
Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.....	43
Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ.....	45
Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ.....	47
Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.....	49
Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ (первое занятие).....	51
Проблемы современной науки в СМИ (второе занятие).....	53
Виды самостоятельной работы магистров.....	55
Структура и содержание самостоятельной работы магистров.....	56
Образовательные технологии преподавания дисциплины.....	60
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости магистров.....	61
Темы научных докладов.....	63
Задания для контрольных работ по дисциплине.....	64
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	65
- основная литература.....	65
- дополнительная литература.....	65
- Интернет-ресурсы.....	65
Вопросы к зачету по дисциплине (вопросно-ответная форма).....	66
Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	67

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проблемы современности и повестки дня

средств массовой информации»

Предназначена для магистров дневного и заочного отделений 2 года обучения 3 семестра по специальности 42.04.02 – Журналистика.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Материал, осваиваемый в рамках данной дисциплины, может быть использован в рамках производственной практики магистров.

Курс можно также охарактеризовать как один из базовых в подготовке магистерской диссертации, поскольку он помогает сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению. При этом важно, чтобы обучаемые усвоили принципы, по которым развивается современная российская медийная индустрия, а также критерии формирования ежедневной «повестки дня» в СМИ, принадлежащих к различным медиахолдингам. Зная эти принципы, необходимо учиться формировать свой критический взгляд на сложившуюся практику формирования контента.

Спасибо Г.В. Чевозеровой из Тольяттинского госуниверситета, создавшей ранее пособие для магистров своего вуза, за творческие идеи, воплощенные нами в реализацию образовательных технологий обучения дисциплине.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» является изучение методик социальных проблем и ознакомление обучающихся с наиболее актуальными и острыми проблемами современности.

Задачи:

- освоить методику анализа социальных проблем;
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности глобального характера;
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности регионального характера;
- осознание магистрами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВПО

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.Б.6 Дисциплины (модули)» основной образовательной программы 42.04.02 – Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
ОПК-1 (общепрофессиональные компетенции)	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-5 (общепрофессиональные компетенции)	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.
ОПК-6 (общепрофессиональные компетенции)	Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.
ОПК-8 (общепрофессиональные компетенции)	Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.

ПК-1 (профессиональные компетенции)	Готовность создавать журналистские авторские материалы, на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания существующих профессиональных стандартов.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование).
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.

В результате освоения дисциплины каждый магистр должен:

- **Знать:** - определение терминов: «повестка дня СМИ», «информационная волна», «информационная война», «рейтинг», «агент влияния», «лидер мнений», «социальный институт», «объективность», «беспристрастность»;
 - требования, предъявляемые к подготовке материалов в разных жанровых группах (информационной, аналитической и художественно-публицистической);
 - принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них;
 - социальные проблемы, существующие в современном обществе.
- **Уметь:** - анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ;
 - самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.
 - выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом;
 - интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;
 - самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать

адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию.

- **Владеть:** - методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины;

- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;

- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

- **Демонстрировать способность и готовность** применять полученные знания на практике.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ АУДИТОРНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля – в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более – «отлично» (отл.);

71-85 баллов – «хорошо» (хор.);

55-70 баллов – «удовлетворительно» (удов.);

54 балла и менее – «неудовлетворительно» (неуд.).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Журналистика как социальный институт.	3	1	0	2	0	Дискуссия.
2.	Тема 2. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	3	2-3	0	4	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
3.	Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	3	4	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
4.	Тема 4. Проблемы глобализации на страницах СМИ.	3	5	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
5.	Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.	3	6	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
							текстов СМИ.
6.	Тема 6. Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.	3	7	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
7.	Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.	3	8	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
8.	Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.	3	9	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
9.	Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	3	10	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
10.	Тема 10. Гендерная	3	11	0	2	0	1. Научный

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	проблематика в СМИ.						доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
11.	Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ.	3	12	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
12.	Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.	3	13	0	2	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
13.	Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ.	3	14-15	0	4	0	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Анализ текстов СМИ.
	Итоговая форма контроля.	3	–	0	0	0	Зачет
	Итого	3	–	0	30	0	–

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Журналистика как социальный институт.

Практическое занятие (2 часа).

Что есть «социальный институт»? Характеристики журналистики как социального института. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Контент-анализ и сравнительный анализ пяти федеральных и пяти республиканских СМИ (по одному выпуску) на наличие в них освещения социальных проблем. Конкретизация освещаемой проблематики и выявление тактической и стратегической целей автора во время их освещения.

Тема 2. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.

Практические занятия (4 часа).

Первое занятие. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Второе занятие. Техника преодоления информационных помех. Практическое занятие: как превратить информационный шум в «повестку дня». «Повестка дня» как манипулирование общественным сознанием и поведением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.

Практическое занятие (2 часа).

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 4. Проблемы глобализации в СМИ.

Практическое занятие (2 часа).

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления

магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.

Практическое занятие (2 часа).

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 6. Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.

Практическое занятие (2 часа).

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ (по пять наименований) на наличие освещения тенденций и проблем деятельности федеральных и местных средств массовой информации. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Носит ли медийная критика массовый характер? Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.

Практическое занятие (2 часа).

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.

Практическое занятие (2 часа).

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.**Практическое занятие (2 часа).**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения духовно-религиозной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ.**Практическое занятие (2 часа).**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения гендерной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ.**Практическое занятие (2 часа).**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.**Практическое занятие (2 часа).**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ.**Практические занятия (4 часа).**

Первое занятие. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме

занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет наличия в «повестке дня» темы популяризации научного знания и обсуждение его результатов.

Второе занятие. Контент-анализ четырех публикаций федеральных и республиканских СМИ на предмет представленности популяризации научного знания в системе современных масс-медиа и обсуждение его результатов. Доклады магистров (основной и два дополнительных), содержащие структурный и контент-анализ специализированных, научно-популярных, российских изданий, популяризирующих научное знание. Обсуждение результатов анализа.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрено 30 часов, отведенных на изучение данной дисциплины. Все эти часы отведены под практические занятия. Это означает, что роль преподавателя видится в первую очередь координирующей учебную группу по обеспечению каждого магистра равномерной нагрузкой в течение всего времени освоения дисциплины. Помимо этого, преподаватель должен быть консультантом магистров и оперативно разъяснять им не только требования к подготовке основного и дополнительного докладов по изучаемым темам, но и в том, какие источники и научную литературу оптимальнее использовать для наиболее полной подготовки к выступлению на занятии.

Также задачей преподавателя является модерирование каждого из занятий, что выражается не только в предоставлении слов для выступления студентам и равного распределения времени для выполнения учебных заданий, но еще и в контентно-проблемном наполнении каждого занятия. Десять первых минут каждого из занятий видится необходимым использовать в качестве аннотации изучаемой темы и представить несколько проблемных точек, характерных для конкретной темы в настоящее время, а также разных позиций и взглядов экспертов по изучаемым темам. Задача преподавателя видится именно в смысловом обострении каждой изучаемой темы. На наш взгляд, данный прием позволит лучше анонсировать темы занятия и введет магистров в курс дела.

А) Рекомендации по проведению практических занятий.

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» изучается магистрами на 2 году обучения в четвертом семестре, когда основные профильные дисциплины уже изучены: обучаемые обладают к моменту изучения необходимыми знаниями и умениями в области профессиональных дисциплин, опора на которые позволяет разнообразить их практическую работу на занятиях.

Основными формами работы являются: практические задания, семинары с научными докладами 2-3 человек на каждом занятии, научные дискуссии по обозначенной научной проблеме. Структура организации и проведения каждого

занятия по данной дисциплине следующая. Вначале предоставляется слово одному из магистров – основному докладчику по изучаемой теме. Он выступает с подготовленным заранее научным докладом (делать презентацию или нет – по выбору обучаемого). Время, отводимое на выступление, – до 15 минут. После завершения доклада проводится его обсуждение. Затем слово предоставляется двум другим докладчикам, которые в своих кратких (минут на 5-6) выступлениях конкретизируют тему занятия, освещая одну из ее сторон. Эти доклады также обсуждаются всеми присутствующими на занятии.

В качестве усиления практической составляющей преподавателю следует регулярно предлагать анализировать на занятиях по два актуальных, недавно опубликованных в СМИ или вышедших в эфир, журналистских выступления по теме занятия. Анализ проводится магистрами совместно с преподавателем.

Критерии анализа журналистских текстов:

1. Наличие социальных проблем.
 2. Тактическая и стратегическая цели автора.
 3. Аргументация автора в пользу своих тезисов.
 4. Авторский стиль подачи информации, приемы установления контакта с аудиторией.
 5. Убедительность авторских выводов.
 6. Кому может быть выгодна / не выгодна публикация данного текста?
- Работа по анализу публикаций носит индивидуальный характер.

Обсуждение докладов и анализ текстов СМИ направлены на углубленное освоение каждой темы магистрами, расширению их профессионального кругозора и успешную подготовку к зачету по дисциплине.

При планировании выступлений магистров с докладами преподавателю важно сообщить им темы занятий заранее, дав на подготовку несколько недель.

В связи с развитием Интернет-технологий общение студентов с преподавателем осуществляется как в режиме офлайн (на занятиях), так и в режиме онлайн в свободное от занятий время (регулярно и оперативно).

Б) Порядок решения задач, обсуждение ситуаций.

В качестве самостоятельной работы магистрам предлагается:

А) Подготовка основного и дополнительного научных докладов по темам предстоящих занятий. Выполнение работы предполагает мониторинг и контент-анализ СМИ, относящихся к разным медийным холдингам (местных и федеральных, возможно изучение иностранных медиа), за определенное время (как правило, 4-5 месяцев).

Б) Поиск публикаций в средствах массовой информации по теме предстоящих занятий и подготовка к их обсуждению с преподавателем как по согласованию с преподавателем, так и самостоятельно.

В) Рекомендации по использованию оборудования и программного обеспечения.

Для эффективности восприятия и скорейшего усвоения учебного материала на каждом занятии преподавателем планируется использовать ноутбук с проектором. По своему желанию каждый из магистров может сопровождать свои доклады заранее подготовленными презентациями,

направленными на облегчение восприятия транслируемой информации. Также необходим постоянный доступ к сети Интернет для оперативного просмотра телепередач или видеосюжетов по теме обсуждения.

Г) Описание критериально-оценочного аппарата.

Оценивание выполнения практических заданий осуществляется по дифференцируемой бальной шкале, в зависимости от сложности задания и качества его выполнения магистрами.

Д) Рекомендации по организации контроля успеваемости студентов.

Задания для практической работы проверяются преподавателем на занятии, исходя из представленных ниже в рамках настоящего УМК критериев оценки деятельности магистров в семестре.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ МАГИСТРАМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Чтобы освоить программу дисциплины, и, соответственно, успешно сдать зачет, необходимо работать в нескольких направлениях. Первый совет: интересуйтесь всем! Если у вас еще нет привычки читать газеты и журналы (не глянец!), смотреть информационные и аналитические передачи по телевидению, изучать ленты различных информационных агентств, то самое время взяться за дело. Конечно, можно сформировать собственное информационное поле, используя пересказы и впечатления друзей, слушая рассказы родителей или «сарафанное радио», но, как будущие профессионалы, вы должны всегда помнить: этим источникам доверять нельзя! Потому что они очень субъективны и могут оценивать факты в зависимости от собственных пристрастий и интересов, а также от отношения к участникам конкретных мероприятий.

Свое информационное поле вам придется формировать самостоятельно. В базу источников, которые вы будете регулярно (не реже двух-трех раз в неделю) читать, должны войти издания различной формы собственности и принадлежащие разным холдингам. Необходимо изучать как республиканские и казанские, так и федеральные печатные СМИ. На что обратить внимание? Ориентируйтесь на собственные предпочтения. Допустим, если в семье долго выписывали что-то, то это издание также можно включить в свой учебный перечень источников информации. Непременным условием является то, что в нем должны быть газеты и журналы разной тематики.

Вот примерный перечень источников для постоянного изучения.

Федеральная пресса:

- «Российская газета»;
- «Известия»;
- «Комсомольская правда»;
- «Труд»;

- «Литературная газета»;
- «Аргументы и факты»;
- «Аргументы недели»;
- «Газета»;
- «Коммерсантъ»;
- «Ведомости»;
- «Новая газета»;
- «Московский комсомолец»;
- «Независимая газета»;
- «Эксперт»;
- «Власть»;
- «Русский репортер»;
- «The New times»;
- один из электронных журналов (на ваш выбор).

Печатные и электронные СМИ Республики Татарстан:

- «Республика Татарстан»;
- «Казанские ведомости»;
- «Известия Татарстана»;
- Информационное агентство «Татар-информ»;
- «Московский комсомолец в Поволжье»;
- «Вечерняя Казань»;
- «Бизнес Online»;
- электронная газета «Реальное время»;
- «Звезда Поволжья»;
- «Татарстан».

Указанный список рекомендованных изданий может быть изменен в зависимости от формы обучения, количества учебных часов, а также специализации или отделения. В группу печатных СМИ федерального значения каждому магистру рекомендуется добавить по 1-2 таблоиду, то есть газетам развлекательного формата: «Жизнь», «Твой день», «Желтая газета», «экспресс-газета», «СПИД-инфо» или некоторые другие. Эти издания понадобятся для сравнения информационного поля, формы подачи информации, специфики средств выразительности в текстах по сравнению с деловыми или молодежными проектами.

Вам рекомендуется регулярно смотреть информационные выпуски (хотя бы итоговые за день) и еженедельные итоговые информационно-аналитические передачи нескольких федеральных и местных телекомпаний. Например: «Первого канала», «России», НТВ и «РЕН ТВ» («ТВ Центр»). Из ТВ Республики Татарстан предлагаются новости телекомпаний «Эфир», «Казань», ОАО «Телерадиокомпания «Новый век». Как видим, здесь указаны телекомпании разной формы собственности. Посмотрите новости каждого телеканала, выявите разницу как в выборе тем для освещения, приглашении экспертов и собеседников, привлечении внимания к конкретным персонам, так и в формах и способах подачи информации.

Не забудьте про радио и Интернет. Только слушать и читать вам придется не сколько для развлечения, сколько для работы. Чтобы получать удовольствие от прочитанного или услышанного, надо научиться владеть навыками восприятия и интерпретации полученной информации. В этом состоит одна из задач преподавателя. Пока же по мере возможности слушайте информационные выпуски и эфир вообще разговорных радиостанций: «Эха Москвы», «Маяка», «Радио России», «Голоса России», «Русской службы новостей». Кстати, их даже слушать необязательно, так как многие программы и все новости есть на их официальных сайтах. Если у вас достаточно времени на работу во Всемирной сети, ознакомьтесь с «форматом» таких радиостанций, как «Свобода» и «Русская служба ВВС». Также как и в телепередачах, вам нужно научиться сравнивать «картину дня», предлагаемых разными радиостанциями.

Не забывайте про информационные агентства. Из федеральных агентств главными считаются «ТАСС», «РИА-Новости», и «Интерфакс». Именно они первыми сообщают обо всех «горячих» фактах, сюда обращаются компетентные люди – представители различных организаций, чтобы рассказать о чем-то важном. Информационные агентства Республики Татарстан: «Татаринформ», «116.ru», «Татцентр». Знакомьтесь с содержанием их новостных лент, учитесь наблюдать явления так называемых «информационных волн» – увеличение потока сообщений по определенной теме. Внимательно следите за количеством публикаций, читайте их, анализируйте, сопоставляйте факты, ведь каждое СМИ выбирает новости, руководствуясь не только собственными представлениями о наличии / отсутствии их актуальности, но и исходя из своей концепции информационной политики, а также в зависимости от того, попадает ли конкретное событие под понятие «редакционный формат».

Изучая дисциплину, вам придется, что называется, пропустить через себя огромный массив оперативной информации. Имейте в виду: у каждой новости есть не только свой автор, но и заинтересованные в ее распространении или сокрытии лица, а также источник распространения. Если будете цитировать какое-либо сообщение, необходимо указать и источник, откуда вы его взяли. Многие СМИ (за исключением указанных информационных агентств) могут пользоваться и своими каналами получения сведений, а также ссылаться на очевидцев, блоггеров или (чтобы повысить рейтинг) давать непроверенную информацию. Знайте, что редакции государственных или муниципальных СМИ, скорее всего, только тогда выдадут сообщение о каком-нибудь событии, когда получат его подтверждение от представителей органов государственного управления и не станут ссылаться на другие, с их точки зрения менее надежные, источники. В отличие от них, коммерческим изданиям нужен, прежде всего, индекс цитируемости или факт первого сообщения об определенной проблеме или событии. Поэтому в эфир или на страницы часто идет не подтвержденная информация или ссылка на ненадежные источники.

В новостях и в будущей практической деятельности вам также встретится большое число фамилий и должностей. Одним из требований к профессионалам является знание фамилий, имен, отчеств людей, занимающих ключевые посты как на местах, так и в федеральном центре. Вам придется

запомнить фамилии и должности не только президентов России и Татарстана, но еще пяти-шести десятков крупных чиновников, возглавляющих министерства, управления, агентства, а также крупные бизнес-предприятия. Зачем тратить на выяснение этой информации драгоценное время, которого и так у корреспондента почти не бывает? Кроме того, вы не имеете права ошибаться хотя бы в одной букве написания фамилий, имен и отчеств собеседников или источников информации, а также каким-либо образом (умышленно или нет) исказить их должности.

На занятиях будут практические задания, основное время планируется уделить вашей самостоятельной внеаудиторной работе. Эти задания направлены на тренировку не только навыков оперативной работы, но и коллективного сотрудничества, умения отстаивать свою точку зрения, слушать других и не бояться публичных выступлений и вопросов со стороны коллег. Практические занятия проводятся после лекции по теоретическим признакам какого-либо жанра и имеют задачу закрепления полученного материала. К этим занятиям надо готовиться: если нет домашнего задания, просмотрите записи, сделанные на лекции, обратитесь к рекомендованной преподавателями научной литературе по вопросу (она собрана в соответствующем разделе в конце данного пособия). Ваша практическая деятельность постоянно будет подвержена анализу как со стороны преподавателя, так и со стороны коллег. Не стесняйтесь, ведь это – учебная работа. В процессе освоения дисциплины предусмотрена и самостоятельная работа во внеучебное время.

Правда, быстрая работа, к сожалению, не всегда бывает качественной. Имейте в виду, что корреспондент любой редакции, если он хочет заслужить право именоваться журналистом, должен не нарушать принятые правила игры. Их очень много, вот некоторые из них. Не допускается: перевирать факты, исказить фамилии, имена, отчества и должности собеседников, смотреть на событие глазами одной из его сторон, публиковать непроверенные сведения, делать материалы о событиях, если вы их сами не видели и не были на месте происшествия, не давать слово обычным людям. На занятиях мы будем подробно и на примерах анализировать «грехи» журналистов.

Отдельное внимание, пожалуйста, уделите изучению способов привлечения и удержания внимания в тексте. Одного семестра для овладения навыками искусства понимания очень мало, и вам еще предстоит освоение их в течение всей учебы в университете. Однако первоначальные основы установления коммуникации с вашей аудиторией необходимо приобрести уже к зачету по данной дисциплине.

После освоения дисциплины, вам предстоит сдать зачет, который будет организован в традиционной, устной вопросно-ответной, форме. Вопросы к зачету направлены на контроль остаточных знаний магистров по дисциплине и направлены на актуализацию их знаний об актуальных проблемах современности и механизмах их включения в «повестку дня» средств массовой информации. Если вы регулярно посещали занятия, выступали с докладами, были активны в их обсуждениях по разным темам и в анализе предложенных преподавателем публикаций в СМИ, то в конце семестра при

условии набора значительного количества баллов можете претендовать на автоматический зачет по дисциплине.

Чтобы получить положительную оценку за освоение дисциплины, необходимо работать в течение всего семестра: выполнять практическую работу в аудитории, готовить проблемно-тематические доклады, собирая информацию во внеаудиторных условиях, участвовать в обсуждении темы, а также анализировать выполнение заданий своими коллегами. Кроме того, обучение предусматривает прохождение студентами двух контрольных точек с вопросами, которые необходимо выполнить в аудитории на седьмом и двенадцатом занятиях. На каждом занятии у вас есть возможность набрать баллы. Вторую половину вы можете набрать по результатам зачета. За что могут быть начислены баллы, смотрите в разделе «Оценка работы магистра в семестре (текущий контроль знаний)».

Желаем удачи в освоении данной дисциплины!

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ МАГИСТРАМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебным планом предусмотрено 42 часа, отведенных на самостоятельную работу магистров по дисциплине. За это время вам необходимо будет выполнить следующие виды работ:

- 1). Подготовка основного или дополнительного исследовательских рефератов по темам занятий с их публичной защитой.
- 2). Подготовка к выполнению двух контрольных работ.
- 3). Подготовка к зачету.

На что следует обратить внимание, чтобы получить максимум баллов?

Во-первых, при выборе темы предстоящего доклада руководствуйтесь своими интересами. На первом занятии преподаватель ознакомит вас со всеми темами предполагаемых выступлений. Каждая из них касается конкретной социальной проблемы, в той или иной степени освещаемой в средствах массовой информации. Чтобы набрать максимальное количество баллов за работу в семестре, за время изучения дисциплины вам нужно один или два раза выступить с основным докладом и столько же раз – с дополнительным. Проявляйте инициативу, выбирайте темы самостоятельно. На подготовку докладов вам будет предоставлено время: от трех недель до месяца. Критерии оценки выступлений указаны в разделе «Материалы к практическим занятиям».

Во-вторых, при подготовке докладов в начале изучите эмпирическую (источниковую) базу: что по теме вашего будущего выступления писалось и пишется в СМИ? Чтобы набрать материал, надо изучить периодику за три (для основного доклада) и два (для дополнительного) предшествующих вашему выступлению месяцев. Иначе вам будет трудно показать тенденции освещения

проблемы в масс-медиа, периоды ее включения / исключения из «повестки дня» и наличие / отсутствие комментариев. Если вы работаете над основным докладом занятия, то проведите и количественный, и качественный контент-анализ как минимум пяти федеральных и местных изданий, просмотрите информационные выпуски трех основных федеральных телеканалов (Первого, России 1 и НТВ). Для просмотра архивных видеозаписей можно воспользоваться сайтами указанных телекомпаний и поисковыми сайтами. Количественный контент-анализ вам необходим для того, чтобы выяснить и представить коллегам количественные данные: сколько раз данная тема освещалась с положительной / отрицательной оценкой, были ли публикации (сюжеты) без оценки? Это кропотливая работа, требующая концентрации и беспристрастности вас как исследователя. Обращайте внимание не только на большие опубликованные тексты, но и на заметки, новостные рубрики. Результаты представьте в презентации в виде таблицы или диаграмм.

Качественный контент-анализ – это анализ содержания публикаций или телесюжетов по теме вашего будущего доклада. Обратите внимание на авторский стиль подачи информации, лексику, средства художественной выразительности, приемы привлечения внимания к проблеме, которые может использовать журналист. Не забывайте об аргументации, а также представленных в комментариях точках зрения – насколько они убедительны? Итоги анализа отразите в презентации и в своем докладе.

Исследовательский подход в изучении качества освещения той или иной социальной проблемы подразумевает сравнение подходов к ее отражению в том или ином СМИ. Поэтому крайне желательно брать издания разных форм собственности (например, государственные «Российскую газету», «Республику Татарстан», частные «Комсомольскую правду», «Вечернюю Казань», «Звезду Поволжья» и т.д.), поскольку вероятно, что у них будут разные взгляды на одну проблему. Выявите их и представьте в докладе.

В-третьих, работа над исследовательским рефератом предполагает осмысление под критическим углом зрения всех подходов к освещению изучаемой вами проблемы (темы) в средствах массовой информации. Выявляйте сильные и слабые стороны всех практик освещения проблемы (темы), обращайте внимание на объективность журналистов в изложении ими материала – аудитория имеет право на получение полной, честной и беспристрастной информации о действительности.

В-четвертых, по ходу своего выступления обращайте внимание на проблемы, выявленные вами в результате знакомства с практикой освещения вашей темы в печати или на телевидении. Вы можете в докладе отдельно представить практику ее освещения в печати (включая online-СМИ) и на телевидении, сопоставив оценки и тактику.

Если вы работаете над подготовкой дополнительного доклада, то в выступлении обратите внимание только на двух-трех проблемах практики освещения вашей темы в СМИ. Делать презентацию или нет – на ваш выбор. За подготовку презентации начисляется 4 балла. Дополнительный доклад конкретизирует тему занятия, как правило, направлен на выявление тактики ее

освещения в региональных и местных СМИ. Если вы – иностранный магистрант, то будет лучше, если вы дадите анализ освещения конкретной темы в масс-медиа своего государства. Можете сравнить подходы к освещению темы в СМИ вашей страны и России (в частности, Республики Татарстан). Думается, что это позволит обогатить магистров знаниями о тенденциях включения в оперативную «повестку дня» СМИ и принципах освещения актуальных с социальной точки зрения проблемно-тематических направлений.

Одним из видов самостоятельной работы является также выполнение двух контрольных работ. Они носят практический характер, не предусматривают ответов на теоретические вопросы. Каждый магистрант должен оперативно выполнить практическое задание по обозначенным критериям (подробнее в разделе «Задания для контрольных работ по дисциплине»). Первая контрольная работа выполняется между шестым и седьмым занятиями, вторая – между 12-м и 13-м. Преподаватель в конце занятий даст задание и обозначит время, до какого каждый из магистров может прислать выполненную в письменном виде контрольную работу ему на электронную почту. На выполнение каждой из контрольных работ отводится пять дней. Обратите внимание, что от того, кто опоздает, материалы приняты не будут. В начале ближайшего к контрольной работе занятия преподаватель сделает анализ ее результатов.

МАТЕРИАЛЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1.

Журналистика как социальный институт (2 часа)

Данное занятие предполагает 25-минутную вступительную речь преподавателя, в которой он рассказывает магистрам о том, что предполагает термин «социальный институт».

Журналистика как *социальный институт* возникает в период становления гражданского общества (в этом проявляется ее сходство с социологией). Теоретическими предпосылками ее становления как социального института являются: введение в научный оборот в XVIII в. категории «общество»; идеи гуманизма эпохи Просвещения; теория естественного общественного порядка; идея свободы информации, которой должны обладать все члены общества; формирование Гегелем в социальной философии концепции общественного мнения. Основной социально-политической предпосылкой стало отделение общества от государства, дифференциация государства и церкви, стратификация общества. К естественно-научным предпосылкам следует отнести интенсивное развитие науки, промышленную революцию, значительные технические изобретения и открытия: изобретение в 1785 г. механического станка Картрайта, в 1771 г. – искусственных красящих веществ, к 1799 г. – открытие глицерина и самое главное — изобретение в 1784 г. паровой машины Уатта. Наконец, историческими предпосылками становления журналистики как социального института стали Великие буржуазные революции в Англии, Франции и Голландии, развитие капитализма и формирование новых производственных, а, следовательно, и общественных отношений.

Таким образом, с конца XVIII века журналистика становится многомерным социально-экономическим явлением, которое может рассматриваться: как институт общества, как система специальных знаний, как совокупность средств и приемов массовой информации, как профессиональная деятельность и как элемент политической системы. Нас интересует, прежде всего, оформление журналистики как социального института, что привело к возникновению социологического изучения журналистики, т.е. стало отправной точкой формирования социологии журналистики, а также развитие журналистики как специфического способа исследования социальной реальности, совокупности методов и приемов изучения общества.

С этих позиций журналистике как социальному институту сегодня присущи следующие качества и характеристики.

Во-первых, в настоящее время можно констатировать нарастание кризисных явлений в журналистике и, особенно, в ее отношениях с социальной средой. Они проявляются в высоких темпах сокращения массово-информационного производства, в резком падении тиражей печатных СМИ, уменьшении реальной и целевой аудитории других каналов и источников информации.

Во-вторых, общество начинает осознавать, что общечеловеческой ценностью является не свобода журналистики, СМИ, а свобода массовой информации, которой должны обладать все члены общества.

В-третьих, сегодня журналистика претендует на роль ведущего социального института, который вправе контролировать и произвольно направлять потоки информации, т.е. журналистика, вместо того чтобы отражать интересы общества, стремится замещать его.

В-четвертых, в журналистике сейчас доминирует порядок, давно утвердившийся в мировой практике, где выстроена жесткая зависимость по линии: собственник – издание – общественное сознание и поведение. «Грамотное управление газетами невозможно без введения (в редакциях) диктатуры», – утверждал газетный магнат Р. Максвелл. Ему вторит другой монополист Р. Мэрдок: «Я даю инструкции своим редакторам по всему миру». Все это означает, что роль журналистики как социального института сейчас в огромной степени производна от социальной активности владельцев СМИ, т.е. общество лишилось механизмов контроля над журналистикой, которые перешли к товарному рынку, собственникам и сотрудниками СМИ. Таким образом, есть все основания констатировать оформление такого явления как асоциальная журналистика.

В-пятых, за последнее десятилетие резко снизился уровень профессиональной культуры журналистов.

В-шестых, появилась точка зрения, что журналистике как социальному институту угрожает кризис-отмирание. Председатель Фонда защиты гласности РФ А. Симонов так формулирует этот вывод: «Журналистика на самом деле находится на краю катастрофы, и если она этого не осознает, то все наши благие намерения относительно того, на каких условиях мы будем ей доверять... ничего не дадут, потому что мы будем доверять чему-то другому, что уже перестанет быть журналистикой». С этой позиции предполагается, что разрушение журналистики как социального института пойдет по следующим направлениям:

1. В **организационном** плане предполагается, что будут отмирать устойчивые формы существования журналистики, радикально преобразуются типы и структура СМИ. Последнее связывают с коммуникационной революцией, информационными взрывами и технологическими изменениями.

Прежде всего, речь идет о технологических изменениях, обеспечивших быстрое развитие телекоммуникаций (например, телематики или телетекста), а также слияние СМИ с компьютерными мультимедиа. При этом термин

мультимедиа рассматривается в двух значениях: первое – связано с экономическими процессами в сфере масс-медиа и относится к компаниям, концернам, корпорациям, во владении которых имеется более чем одно средство массовой коммуникации (например, телестанция плюс газета, плюс студия грамзаписи). Это такие «мультимедиа империи» как Time Warner, Sony, News Corporation, Capital Cities /ABC, NHK, General Electric /NBC, Microsoft, CNN, Fininvest (Руперт Мердок, Сильвио Берлускони, Билл Гейтс).

Второе значение принадлежит компьютерной сфере и представляет собой новую компьютерную технологию подачи информации и истолковывается как распространение информации более чем в одной форме. Оно включает использование текста, звука, графики, мультипликационной графики и видео в компьютере, т.е. компьютерные мультимедиа. Во-вторых, речь идет о возникновении информационных супермагистралей. Это новое понятие, которое ввел в оборот заведующий лабораторией медиа Массачусетского технологического института Н. Негропonte в своей книге «Пребывая оцифрованными» (Being Digitalized). Считается, что информационная супермагистраль – это бесконечная паутина коммуникаций и информационных услуг вместе с другими элементами информационной инфраструктуры, такими, как компьютеры, базы данных и бытовая электроника, которые будут поставлять нескончаемое количество информации ее потребителям, вооруженным персональными компьютерами и мультимедиа-приставками. К мультимедиа-приставкам относятся модемы, лазерные диски, интерактивное программирование, интерактивное видео, компьютерные игры. Характерно, что в развитых странах информационная супермагистраль уже сегодня рассматривается как социальный или политический институт. Бывший вице-президент США А. Гор официально отвечал за развитие информационной супермагистральной в Америке. В 1994 году он заявил, что «наивысшим приоритетом страны на протяжении последующей декады является обеспечение доступа каждой школы, библиотеки и больницы к обучающим и информационным возможностям супермагистральной», а также, что: «Информационная супермагистраль – это метафора самой демократии». Как результат, в 1996 году в США был принят «Акт телекоммуникационных реформ», который разрешил слияние компаний, принадлежащих к разным сферам коммуникации, а телефоны и факсы причислил к масс-медиа.

2. В **методическом** отношении предполагается, что будут ломаться системные методы и стиль журналистской практики.

3. В **институциональном** измерении предполагается, что журналистика трансформируется в службу с определенными социальными ролями и статусом.

Таким образом, сегодня встает вопрос: отмирание журналистики как социального института – это объективная необходимость или просто конъюнктурная реальность? Ответ на этот вопрос может дать социология. А это означает, что и как в момент своего возникновения социология и журналистика

как институт общества сегодня «обречены» на тесное взаимодействие и взаимодополняемость в методологии научного познания социальной реальности¹.

Далее проводится мини-дискуссия с магистрами по указанному в последнем абзаце текста вопросу с целью выявить их мнения по этому поводу.

После обсуждения (его продолжительность 4-6 минут) обучающимся будут предложены три публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, социальных проблем.

Вот вопросы к анализу каждой из трех предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

После завершения анализа медийных текстов преподаватель должен объявить темы практических занятий по данной дисциплине и темы предстоящих докладов на один месяц вперед, чтобы магистры смогли самостоятельно выбрать их для подготовки выступлений как в рамках основного доклада с презентацией, так и кратких докладов без презентаций на 5-6 минут. Уточнение формулировок дополнительных докладов и распределение их по обучающимся на три ближайших занятия.

¹ См.: Социология журналистики. Конспект лекций / Авт.сост. Е.И. Дмитриев. – Мн.: БГУ, 2001. – 150 с. Доступно также на: [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://uchebnikfree.com/uchebniki-jurnalistika/jurnalistika-kak-sotsialnyiy-6339.html> (режим доступа – свободный).

ТЕМА 2.

Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ (4 часа) (занятие первое)

Цель данного практического занятия – изучить различные редакционные подходы к формированию «повестки дня» в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрантам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы формирования регулярной «повестки дня» в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ» (основной доклад);

- «Принципы формирования недельной «повестки дня» в средствах массовой информации Республики Татарстан» (дополнительный доклад);

- «Повестка дня» в информационных передачах трех местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию ежедневной «повестки дня», и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать приемы формирования «повестки дня» в разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, социальных проблем, и как происходит формирование «повестки дня» в конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ (занятие второе)

Цель данного практического занятия – изучить различные редакционные подходы к формированию «повестки дня» в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрантам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы формирования регулярной «повестки дня» в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ» (основной доклад);

- «Принципы формирования недельной «повестки дня» в средствах массовой информации Республики Татарстан» (дополнительный доклад);

- «Повестка дня» в информационных передачах трех местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистранта с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию ежедневной «повестки дня», и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрантам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам.

Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать приемы формирования «повестки дня» в разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, социальных проблем, и как происходит формирование «повестки дня» в конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 3.

Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – изучить различные редакционные подходы к освещению политической проблематики в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения политической проблематики в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Политическая «повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ» (основной доклад);

- «Политическая тематика (проблематика) в средствах массовой информации Республики Татарстан» (дополнительный доклад);

- «Образ власти в эфире трех местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию ежедневной политической «повестки дня», и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать приемы формирования политической «повестки дня» в разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, политических проблем, и как происходит формирование политической «повестки дня» в конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 4.

Проблемы глобализации на страницах СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – выявить различные редакционные подходы, а также стратегии и практики освещения проблем глобализации в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы, практики и стратегии освещения глобализации как одной из характеристик современного общества в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Глобализация как характеристика современного общества в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ практик освещения» (основной доклад);

- «Тема глобализации культуры на страницах федеральных средств массовой информации» (дополнительный доклад);

- «Глобализация как характеристика современного телевизионного вещания» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях стратегиях и практиках освещения проблем глобализации, и как они могут меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать практику освещения проблем глобализации в разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, проблем глобализации, и как происходит формирование тех или иных установок по данной проблеме в конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 5.

Демографические проблемы на страницах СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – изучить различные редакционные подходы к освещению демографических проблем современного общества в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения демографических проблем общества в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Демографические проблемы России на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ» (основной доклад);

- «Демографическая тема в средствах массовой информации Республики Татарстан» (дополнительный доклад);

- «Освещение демографической ситуации в России в «повестке дня» телекомпаний Республики Татарстан: сравнительный анализ» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по проблеме демографии в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.

2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

3. Наличие цитат и ссылок на источники.

4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения демографических проблем современного российского общества в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, демографических проблем, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 6.

Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – выявить различные редакционные подходы к освещению практики деятельности масс-медиа в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения качества современной журналистики в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Медийная критика на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ» (основной доклад);

- «Телевизионная критика в средствах массовой информации Республики Татарстан 2000-х гг.» (дополнительный доклад);

- «Творческий почерк одного или нескольких современных медийных критиков России» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к освещению практики деятельности современных масс-медиа, и как освещение может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения творческих проблем деятельности масс-медиа.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой анализ качества современного контента СМИ, и какое место занимает медиакритика в «повестке дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 7.

Социальная проблематика на страницах СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – изучить различные редакционные подходы к освещению социальных проблем современного общества в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения социальных проблем общества в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Социальная проблематика на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ» (основной доклад);

- «Социальные проблемы в «повестке дня» средств массовой информации Республики Татарстан» (дополнительный доклад);

- «Социальные репортажи в «повестке дня» телекомпаний Республики Татарстан: сравнительный анализ» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по разным социальным проблемам (жизнь обычных граждан, алкоголизм, уровень ЖКХ, повышение цен на продукты и технику и т.д.) в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения социальных проблем современного российского общества в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, социальных проблем, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 8.

Культурологическая проблематика в СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – выявить и изучить различные редакционные подходы к освещению культурологической проблематики в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрантам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения культурологической проблематики в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Культурологическая проблематика в «повестке дня» масс-медиа Российской Федерации: сравнительный анализ» (основной доклад);

- «Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации Республики Татарстан» (дополнительный доклад);

- «Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний Республики Татарстан: сравнительный анализ» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по разным культурологическим проблемам в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения культурологической проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, культурологических проблем, а также их осознание журналистами в качестве культурологических, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 9.

Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – выявить и изучить различные редакционные подходы к освещению духовно-религиозной проблематики в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения духовно-религиозной проблематики в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации: сравнительный анализ» (основной доклад);

- «Освещение религиозных событий в средствах массовой информации Республики Татарстан» (дополнительный доклад);

- «Православный канал «Спас»: контент-анализ» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по разным духовно-религиозным проблемам в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам.

Требования к дополнительным докладом:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения духовно-религиозной проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, духовно-религиозных проблем, а также их осознание журналистами в качестве культурологических, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 10.

Гендерная проблематика в СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – выявить и изучить различные редакционные подходы к освещению состояния демографической проблематики в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрантам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения гендерной проблематики в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Гендерная ситуация в России в «повестке дня» федеральных печатных СМИ» (основной доклад);

- «Гендерная ситуация Республики Татарстан: освещение в средствах массовой информации» (дополнительный доклад);

- «Основные угрозы гендерной ситуации в России (по материалам СМИ)» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по разным гендерным проблемам в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения гендерной проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, гендерных проблем, а также их осознание журналистами в качестве культурологических, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов.

В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 11.

Антикриминальная проблематика в СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – выявить и изучить различные редакционные подходы к профилактике безопасности жизнедеятельности в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения антикриминальной проблематики в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие засилья криминала» (основной доклад);

- «Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных и местных средств массовой информации» (дополнительный доклад);

- «Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по разным антикриминальным проблемам в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения антикриминальной проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, проблем, связанных с засильем криминала в «повестке дня» масс-медиа, а также их осознание журналистами в качестве культурологических, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов. В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 12.

Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ (2 часа)

Цель данного практического занятия – выявить и изучить различные редакционные подходы к проблематике антинаркотической профилактики в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения антинаркотической профилактики в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Принципы осуществления антинаркотической профилактики в федеральных печатных изданиях: итоги контент-анализа» (основной доклад);

- «Профилактика наркомании в «повестке дня» региональных и местных средств массовой информации: есть ли она?» (дополнительный доклад);

- «Стратегии осуществления профилактики наркомании в специализированной прессе (на примере 2-3 источников)» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по разным проблемам осуществления антинаркотической профилактики в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения профилактики наркомании в современном российском обществе в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, проблем, связанных с засильем темы наркомании в «повестке дня» масс-медиа, а также их осознание журналистами в качестве культурологических, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов. В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

ТЕМА 13.

Проблемы современной науки в СМИ (4 часа) (занятие первое)

Цель данного практического занятия – выявить и изучить различные редакционные подходы к организации популяризации научного знания в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрантам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения проблем современной науки в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Наука в федеральных СМИ: общая характеристика (итоги контент-анализа)» (основной доклад);

- «Приемы популяризации научного знания в одном или двух специализированных приложениях федеральных печатных изданий» (дополнительный доклад);

- «Научное знание – предмет внимания на телевидении» (дополнительный доклад).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основному докладу: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по разным проблемам осуществления популяризации научного знания в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики организации популяризации научного знания в современном российском обществе в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, проблем, связанных распространением научного знания в «повестке дня» масс-медиа, а также их осознание журналистами в качестве культурологических, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов. В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, уточняются фамилии магистров, которые будут делать доклады на следующем занятии.

Проблемы современной науки в СМИ (4 часа) (занятие второе)

Цель данного практического занятия – выявить и изучить различные редакционные подходы к организации популяризации научного знания в федеральных и республиканских средствах массовой информации.

Для достижения цели преподаватель делит занятие на две части. В первой магистранты выступают с подготовленными заранее докладами и происходит их обсуждение, а во второй магистрантам предлагаются для анализа две свежие публикации, в которых разъясняются механизмы и принципы освещения проблем современной науки в средствах массовой информации.

Тематика докладов: - «Структурный анализ сайтов российских научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание (на примере 3-4 источников)» (основной доклад);

- «Структурно-функциональный анализ сайтов зарубежных научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание (на примере 3-4 источников)» (основной доклад);

- «Журналисты – популяризаторы научного знания в современной федеральной и республиканской печати» (2-3 дополнительных доклада).

Каждый доклад является результатом небольших научных исследований магистров, выполненных ими во внеаудиторное время.

Требования к основным докладам: 1. Наличие таких обязательных пунктов, как: «Актуальность проблемы», цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.

2. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее пяти наименований), как местных, так и федеральных, за три месяца.

3. Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.

4. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.

5. Наличие цитат и ссылок на источники.

6. Наличие авторских критериев анализа текстов.

7. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

8. Наличие подготовленной презентации.

Регламент выступления магистра с основным докладом – до 15 минут.

После завершения выступления начинается его обсуждение с другими обучающимися. Цель здесь – акцентировать внимание слушателей на существующих в современных редакциях подходах к формированию «повестки дня» по разным проблемам осуществления популяризации научного знания в современном российском обществе, и как она может меняться в зависимости от принадлежности конкретного СМИ к тому или иному медийному холдингу. Время на обсуждение изложенных в докладе проблематики и выводов – 5-7 минут.

Затем слово предоставляется по очереди двум магистрам, которые выступают с дополнительными докладами по указанным выше темам. Требования к дополнительным докладам:

1. Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее двух наименований), как местных, так и федеральных, за два месяца.
2. Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
3. Наличие цитат и ссылок на источники.
4. Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.

Регламент выступления магистра с каждым из дополнительных докладов – до шести минут.

После выступлений магистров с двумя дополнительными докладами происходит их экспресс-обсуждение с целью на конкретных примерах продемонстрировать некоторые стратегии и тактики освещения организации популяризации научного знания в современном российском обществе в «повестке дня» разных видах средств массовой информации.

Затем обучающимся будут предложены две публикации в разных федеральных печатных изданиях. Цель изучения журналистских выступлений заключается в том, чтобы магистры смогли уяснить для себя, что каждое медийное произведение представляет собой освещение определенных, актуальных для современного общества, проблем, связанных распространением научного знания в «повестке дня» масс-медиа, а также их осознание журналистами в качестве культурологических, и как происходит их освещение в «повестки дня» конкретных СМИ.

Вот вопросы к анализу каждой из предложенных публикаций:

1. Определите жанр данной публикации?
2. Каковы тактическая и стратегическая цели авторов каждой из предложенных публикаций? *Тактическая* цель направлена на убеждение адресата (аудитории) в чем-то. Как правило, заголовок публикации «работает» на тактическую цель текста. *Стратегическая* цель направлена на формирование определенного (положительного или отрицательного) общественного мнения о той проблеме, о которой идет речь в публикации. Эта цель скрыта, находясь как бы в подтексте авторского выступления.
3. В чем заключается проблематика предложенного выступления?
4. Какова аргументация, подтверждающая авторские тезисы или выводы?
5. Каковы приемы выразительности, используемые автором публикации для эффективного усвоения информации аудиторией?
6. Определите лексико-стилистические приемы авторского повествования.
7. В чем вы согласны / не согласны с автором?

Данный перечень вопросов направлен на постепенное овладение магистрами навыком самостоятельного и углубленного анализа медийных текстов. В завершении занятия подводятся основные выводы по его теме, оцениваются выступления магистров в баллах, а также подводятся общие итоги успеваемости магистров в семестре, определяется их балльный рейтинг, выявляя допуск (не допуск) к зачету по дисциплине.

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательное изучение текстов источников (публикаций или сюжетов СМИ разного региона распространения) и научной (основной и дополнительной) литературы для подготовки:

- основного доклада по теме занятия с презентацией (на выбор магистра): анализ освещения в периодической печати одной или нескольких тем (социальных проблем) за три предшествующих занятию месяца. Работа обязательно выполняется в письменном виде и содержит введение, основную часть и заключение, в котором представлены авторские выводы, а также список источников и научной литературы. Защита будет организована в устной форме с обязательной презентацией – представлением результатов проведенного исследования;

- краткого дополнительного доклада по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия с презентацией (на выбор магистра): анализ освещения в периодической печати одной или нескольких тем (социальных проблем) за период два предшествующих занятию месяца. Работа обязательно выполняется в письменном виде и содержит введение, основную часть и заключение, в котором представлены авторские выводы, а также список источников и научной литературы. Защита будет организована в устной форме с возможной презентацией – представлением результатов проведенного исследования;

- выполнению двух практических контрольных работ;
- к итоговой форме контроля – зачету по дисциплине.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы магистров	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Журналистика как социальный институт.	3	1	Подготовка к дискуссии	3	Дискуссия.
2.	Тема 2. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	3	2	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	4	Научный доклад (возможна презентация).
3.	Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	3	3	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	4	Научный доклад (возможна презентация).
4.	Тема 4. Проблемы глобализации на страницах СМИ.	3	4	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	3	Научный доклад (возможна презентация).
5.	Тема 5. Демографические проблемы на страницах СМИ.	3	5	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	3	Научный доклад (возможна презентация).
6.	Тема 6. Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.	3	6	1. Подготовка к научному докладу по теме занятия; 2. Выполнение контрольной работы.	3	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Контрольная работа.
7.	Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.	3	7-8	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	3	Научный доклад (возможна презентация).
8.	Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.	3	9	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	3	Научный доклад (возможна презентация).
9.	Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	3	10	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	3	Научный доклад (возможна презентация).
10.	Тема 10. Гендерная	3	11	Подготовка к	3	Научный доклад

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы магистров	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	проблематика в СМИ.			научному докладу по теме занятия.		(возможна презентация).
11.	Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ.	3	12	1. Подготовка к научному докладу по теме занятия; 2. Выполнение контрольной работы.	3	1. Научный доклад (возможна презентация); 2. Контрольная работа.
12.	Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.	3	13	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	3	Научный доклад (возможна презентация).
13.	Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ.	3	14-15	Подготовка к научному докладу по теме занятия.	4	Научный доклад (возможна презентация).
	ИТОГО	3	–	–	42	Зачет

Тема 1. Журналистика как социальный институт. Требования, предъявляемые к информационным, аналитическим и художественно-публицистическим жанрам.

Дискуссия. Анализ предложенных преподавателем публикаций в СМИ, выполненных в разных жанровых группах: информационной, аналитической и художественно-публицистической. Объяснение методов работы и подачи информации журналистами в зависимости от *тактической* и *стратегической* целей. Обсуждение и анализ проблемно-тематической составляющей медийных текстов, авторского стиля и приемов установления контакта автора с аудиторией.

Тема 2. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и

актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Тема 4. Проблемы глобализации на страницах СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Тема 5. Демографические проблемы на страницах СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Тема 6. Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Выполнение первой практической письменной контрольной работы (в домашних условиях) как форма самостоятельной работы магистров.

Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). В начале занятия анализ качества выполнения первой практической контрольной работы магистрами и объявление количества баллов за нее. Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Подготовка презентации – результат самостоятельного контент-анализа студента по освещению культурологической проблематики в средствах массовой информации во внеаудиторное время.

Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Выполнение второй практической письменной контрольной работы (в домашних условиях) как форма самостоятельной работы магистров.

Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). В начале занятия анализ качества выполнения первой практической контрольной работы магистрами и объявление количества баллов за нее. Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ.

Научный доклад (возможна презентация). Поскольку на данную тему в рабочей программе дисциплины предусмотрено 4 часа, то, на наш взгляд, является целесообразным выбрать две основных темы для выступлений магистров и поручить подготовку основных докладов максимум на 15 минут по теме занятия с презентацией двум слушателям дисциплины и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия 4 магистрам. Анализ 3-4 свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

Итоговая форма контроля – зачет.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вузовское освоение дисциплины «Проблемы современности и «повестки дня» средств массовой информации» предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные технологии включают в себя цикл практических занятий, предусматривающих активное освоение методических приемов журналистской деятельности и стратегий формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности конкретной редакции к тому или иному медийному холдингу, а также от амбиций (политических, экономических) его владельцев.

Для преподавания данной дисциплины используются следующие технологии:

Технология модульного обучения – организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ на основе учебных модулей с учетом индивидуальных интересов субъектов образовательного процесса.

Самостоятельная работа магистров в виде выполнения индивидуальных домашних заданий (подготовка исследовательских рефератов по обозначенным проблемам с их обязательным представлением на занятии) по изучаемым темам.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной «трибуной курса». Акцент сделан на *технологии развития критического мышления* магистров – организации учебного процесса, при которой магистры проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- *семинар-дискуссия* – выступающие представляют подготовленное ими сообщение (доклады), слушатели задают вопросы, дополняют выступающего, либо высказывают альтернативные соображения, оценивают выступление по указанным в каждой из тем системе критериев (например, насколько полно и осмысленно изложен материал, какова речь выступающего и его умение взаимодействовать с аудиторией и т.д.);

- *семинар-исследование* – магистрам дается обширный список литературы по темам, где авторы предлагают различные концепции изучаемого вопроса. Задача обучающихся состоит в том, что им необходимо выполнить критический анализ представленных точек зрения и вынести суждение о своем выборе или своем толковании исследуемого предмета. Также магистрам предлагается исследовать результаты практической деятельности коллег-журналистов по изучаемой проблематике.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ МАГИСТРОВ (50%)

Форма контроля	Единица измерения	Базовая оценка (максимум в баллах)
Выступление с основным научным докладом по теме занятия с презентацией	1 выступление	15
Выступление с кратким дополнительным докладом по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия	1 выступление	8 баллов (без презентации) 12 баллов (с презентацией)
Активное участие в дискуссии по обсуждению темы занятия или предложенных преподавателем публикаций в СМИ	1 дискуссия	5
Первая контрольная работа.	1 работа	5
Вторая контрольная работа.	1 работа	5

Остальные 50 баллов магистр может набрать во время зачета.

Критерии оценки письменных контрольных работ можно посмотреть в разделе «задания для контрольных работ по дисциплине».

ТЕМЫ НАУЧНЫХ ДОКЛАДОВ

Основные доклады

1. «Повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ.
2. Политическая «повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ.
3. Глобализация как характеристика современного общества в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ практик освещения.
4. Демографические проблемы России на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
5. Медийная критика на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
6. Социальная проблематика на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
7. Культурологическая проблематика в «повестке дня» масс-медиа Российской Федерации: сравнительный анализ.
8. Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации: сравнительный анализ.
9. Гендерная ситуация в России в «повестке дня» федеральных печатных СМИ.
10. Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие засилья криминала.
11. Принципы осуществления антинаркотической профилактики в федеральных печатных изданиях: итоги контент-анализа.
12. Наука в федеральных СМИ: общая характеристика (итоги контент-анализа).
13. Структурный анализ сайтов российских научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание.
14. Структурно-функциональный анализ сайтов зарубежных научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание (на примере 3-4 источников).

Дополнительные доклады

1. Принципы формирования недельной «повестки дня» в средствах массовой информации Республики Татарстан.
2. «Повестка дня» в информационных передачах трех местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю.
3. Политическая тематика (проблематика) в средствах массовой информации Республики Татарстан.
4. Образ власти в эфире трех местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю.

5. Тема глобализации культуры на страницах федеральных средств массовой информации.

6. Глобализация как характеристика современного телевизионного вещания.

7. Демографическая тема в средствах массовой информации Республики Татарстан.

8. Освещение демографической ситуации в России в «повестке дня» телекомпаний Республики Татарстан: сравнительный анализ.

9. Телевизионная критика в средствах массовой информации Республики Татарстан 2000-х гг..

10. Творческий почерк одного или нескольких современных медийных критиков России.

11. Социальные проблемы в «повестке дня» средств массовой информации Республики Татарстан.

12. Социальные репортажи в «повестке дня» телекомпаний Республики Татарстан: сравнительный анализ.

13. Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации Республики Татарстан.

14. Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний Республики Татарстан: сравнительный анализ.

15. Освещение религиозных событий в средствах массовой информации Республики Татарстан.

16. Православный телеканал «Спас»: контент-анализ.

17. Гендерная ситуация Республики Татарстан: освещение в средствах массовой информации.

18. Основные угрозы гендерной ситуации в России (по материалам СМИ).

19. Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных и местных средств массовой информации.

20. Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения.

21. Профилактика наркомании в «повестке дня» региональных и местных средств массовой информации: есть ли она?.

22. Стратегии осуществления профилактики наркомании в специализированной прессе (на примере 2-3 источников).

23. Приемы популяризации научного знания в одном или двух специализированных приложениях федеральных печатных изданий.

24. Научное знание – предмет внимания на телевидении.

25. Журналисты – популяризаторы научного знания в современной федеральной и республиканской печати.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В процессе освоения дисциплины каждый магистр должен выполнить две контрольные работы. Они носят практический характер и направлены на дальнейшее усвоение обучающимися программы дисциплины, а также их навыков в осуществлении контент-анализа как отдельных медийных текстов, так и выпусков информационных телепередач или газетно-журнальных номеров. Задачей двух контрольных работ также является промежуточная проверка остаточных знаний магистров по практикам и тенденциям освещения в федеральных и региональных СМИ актуальных социальных проблем.

Каждая из контрольных работ выполняется в письменном виде в домашних условиях и является одной из форм самостоятельной работы магистров. Каждая работа оценивается максимум в пять баллов.

Контрольная работа № 1.

Задание. Преподаватель раздает каждому из магистров по одному номеру разных экземпляров свежей федеральной газеты. Задача обучаемого: за пять следующих дней выполнить контент-анализ полученного издания и оформить его результаты в виде письменного отчета о проведении исследования.

Условие выполнения. Объем работы – не менее двух и не более четырех страниц текста. Материалы принимаются на объявленную электронную почту преподавателя. В начале ближайшего занятия проводится экспресс-анализ качества выполнения данной контрольной работы.

Критерии оценки контрольной работы:

- представление количественных данных по освещаемым в номере темам – 1 балл;
- выявление слагаемых авторских позиций по освещаемым проблемам – до двух баллов;
- наличие самостоятельных выводов магистров, сделанных по результатам анализа газетного номера, – до двух баллов.

Контрольная работа № 2.

Задание. Подготовьте небольшой журналистский материал об одной из социальных проблем г. Казани с обязательными мнениями заинтересованных сторон и комментариями ответственных административных работников.

Условие выполнения. Объем работы – не менее полутора и не более трех страниц текста. Каждая работа содержит заголовок. Используйте один из информационных жанров журналистики (репортаж, информационную корреспонденцию, отчет с элементами интервью). Материалы принимаются на объявленную электронную почту преподавателя. В начале ближайшего занятия проводится экспресс-анализ качества выполнения данной контрольной работы.

Критерии оценки контрольной работы:

- уровень раскрытия проблемы – до двух баллов;
- наличие социального конфликта – 1 балл;
- наличие в тексте точек зрения заинтересованных сторон на проблему – 1 балл;
- оригинальность авторского взгляда на освещаемую проблему – 1 балл.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273> (режим доступа – свободный).

2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468866> (режим доступа – свободный).

б) дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: проф. и массовое медиаобразование: учеб. пособие. С.-Петербург. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики. – СПб.: Михайлов В.А., 2004. – 238 с.

2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.rbcdaily.ru> – сайт делового периодического издания «РБК-daily»;

2. <http://www.expert.ru> – сайт издательского дома «Эксперт»;

3. <http://www.kommersant.ru> – сайт Издательского дома «Коммерсантъ»;

4. <http://www.forbesrussia.ru> – сайт журнала «Форбс»;

5. <http://www.business-gazeta.ru> – сайт электронной деловой газеты Республики Татарстан «Бизнес Online».

6. <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov> – персональный сайт Романа Баканова;

7. <http://www.smi.ru> – тематический ресурс «СМИ.ру»;

8. <http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;

9. <http://www.inosmi.ru> – тематический ресурс «ИноСМИ.ру»;

10. <http://www.inopressa.ru> – тематический ресурс «Инопресса.ру»;

11. <http://www.ruj.ru> – сайт Союза журналистов России;

12. <http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;

13. <http://www.mediasprut.ru> – образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиапрут»;

14. <http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий.

15. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журнала «Журналист».

16. <http://www.evartist.narod.ru> – проект «Евартист». Электронная библиотека по журналистике.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ **(вопросно-ответная форма)**

1. Журналистика как социальный институт.
2. Требования, предъявляемые к информационным жанрам журналистики.
3. Требования, предъявляемые к аналитическим жанрам журналистики.
4. Требования, предъявляемые к художественно-публицистическим жанрам журналистики.
5. Подходы к формированию «повестки дня» современными СМИ.
6. Виды «повестки дня» СМИ. В чем актуальность каждого из них?
7. Каково должно быть событие, чтобы оно попало в «повестку дня» СМИ?
8. Медийные холдинги и их предназначение.
9. Крупнейшие в России и в Республике Татарстан медийные холдинги.
10. Что такое парадоксы телесмотрения? Сформулируйте их.
11. Политическая проблематика в «повестке дня» разных типах СМИ.
12. Проблема глобализации на страницах СМИ.
13. Глобализация культуры как современная проблема. Ее освещение в федеральных СМИ.
14. Освещение проблем глобализации культуры в «повестке дня» региональных и местных СМИ.
15. Демографические проблемы в СМИ.
16. Современный журналист: беспристрастный хроникер происшествий или манипулятор сознанием.
17. Социальная проблематика на страницах СМИ.
18. Культурологическая проблематика в СМИ.
19. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.
20. Гендерная проблематика в СМИ.
21. Антикриминальная проблематика в СМИ.
22. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.
23. Проблемы современной науки в СМИ.
24. Социально-экономические проблемы современной науки в «повестке дня» федеральных масс-медиа.
25. Социально-экономические проблемы современной науки в «повестке дня» региональных средств массовой информации.
26. Методика анализа актуальных социальных проблем в «повестке дня» федеральных и региональных СМИ.
27. Российские регионы в «повестке дня» федеральных масс-медиа.
28. Образ Республики Татарстан в «повестке дня» федеральных масс-медиа.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью около 20 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть Интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе (ЭБС) «БиблиоРоссика», доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС «БиблиоРоссика» представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС «БиблиоРоссика» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских ученых, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны,

высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС «ZNANIUM.COM» соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

А). Мультимедийный или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);

Б). Мультимедийный проектор;

В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);

Г). Экран на штативе.