

Разработка программ повышения квалификации управленческого состава

Э.М. Ахметшин,

ассистент кафедры экономики и менеджмента, аспирант, Елабужский институт, филиал в г. Елабуга, Казанский (Приволжский) федеральный университет (423604, Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, д. 89; e-mail: elvir@mail.ru)

А.А. Гарифуллин,

преп. экономических дисциплин, Елабужский экономико-юридический колледж (423604, Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Строителей, д. 6; e-mail: Garifullin.al2013@mail.ru)

А.Р. Фаттахова,

канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента, факультета экономики и управления, Елабужский институт, филиал в г. Елабуга, Казанский (Приволжский) федеральный университет (423604, Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, д. 89; e-mail: AlfrFattahova@kpfu.ru)

Аннотация. В статье раскрыта актуальность и роль повышения квалификации управленческого персонала предприятия в условиях высокой степени динамичности и неопределенности окружающей среды, требующей от сотрудников постоянного прироста компетенций. Проанализированы причины, которые подтверждают необходимость повышения квалификационного уровня персонала в современном обществе. Подробно рассмотрены цели, методы, методология и мероприятия по повышению квалификационного уровня персонала. Результаты анализа могут быть использованы в процессах разработки и реализации программ повышения квалификации персонала организации.

Abstract. The article deals with the relevance and role of training management personnel of the enterprise in a highly dynamic and uncertain environment, requiring constant growth of employees competencies. The reasons that support the need to improve the qualification of personnel in modern society. Discussed in detail the objectives, methods, methodology and measures to improve the qualification of the personnel. The analysis results can be used in the development and implementation of training programs for staff of the organization.

Ключевые слова: персонал, квалификация, кадровый состав, управленческий состав, подготовка кадров, повышение квалификации персонала, конкурентоспособность предприятия.

Keywords: personnel, qualification, administrative staff, training, staff development, competitiveness of the enterprise.

Роль трудового процесса руководства увеличивается согласно росту рыночных взаимодействий, содействующий оживлению конкурентной борьбы, при которой максимальный вес приобретает эффективность труда, оказывающая решающее воздействие на результативность производства. К тому же, сообразно техническому развитию производства увеличивается стоимость единицы рабочего времени.

На сегодняшний день мировое общество обращается в рыночную нишу без каких-либо рамок с высочайшими конкурентными преимуществами меж государствами. В таких условиях будут лидировать страны, которые имеют современные системы инженерных и управленческих, высших, послевузовских и дополнительных профессиональных специализаций в области образования. Данные государства, на основании этого, обладают возможностью в короткое время увеличить эффективность инженерного и управленческого труда. В ситуации всемирной борьбы за «место под солнцем» кон-

курентоспособность между странами все меньше становится зависимой от запасов природных ресурсов и разнообразных производственных процессов [6, с. 51].

Кадры представляют собой достаточно важную составляющую производительной системы социума. Кадровый состав обладает такими показателями, как уровень образования, специализация, профессиональная направленность, квалификационный уровень, стаж трудовой деятельности, возрастные особенности, уровень соотношения различных категорий персонала.

Управленческий состав любого хозяйствующего объекта взаимодействует с предметом профессиональной деятельности, который своими руками или с применением орудий труда не создает определенные вещественные ценности, он производит нужные экономическую и технико-организационную направленности и условия для создания эффективного труда всего персонала, который занят непосредственно осуществлением производственной дея-

тельности. На основании своей функциональной принадлежности состав предприятия подразделяется на три группы: управленческий состав, специалисты различной направленности и непосредственно исполнителей производственно-хозяйственной деятельности.

Особенность современного развития промышленности в РФ заключается в подготовке высококвалифицированных руководителей и кадров рабочей среды, которые способны эффективно и своевременно разрешать любые проблемные вопросы [5, с. 28].

Для сохранности всей работоспособности предприятиям необходим высококвалифицированный кадровый состав по всем управленческим направлениям предприятий. Это определено тем, что данный персонал гибче приспосабливается к различным преобразованиям, происходящим на предприятии. Современные политические катаклизмы, технологический прогресс, экономическая и социальная нестабильность в мировом сообществе превращают научно-технические, социокультурные и духовные ценности общества в некий стратегический фактор прогресса и в той же мере противоборства. Особенно это коснулось экономики России, которую проверяют на прочность, при этом стараясь пошатнуть все стороны жизни российского общества. Это связано и уровнем развития социально-культурной сферы, с системой образования, подготовкой специалистов, способных работать на решение задач на долгосрочную перспективу.

Социум может выиграть в процессе внутриорганизационного повышения квалификационного уровня, так как в конечном итоге получают более квалифицированных членов социума и более высокую производительность общественного труда без дополнительных расходов [7, с. 33].

Причины, которые подтверждают необходимость повышения квалификационного уровня персонала в современном обществе, заключаются в следующем:

1. Научно-технический прогресс приводит к появлению инновационных специализаций и модернизации базовых.

2. Влияние внешних и внутренних факторов среды предприятия на квалификационный уровень персонала. Внешняя и внутренняя среда воздействуют на структурные требования и постоянно осуществляют обязательное приспособление квалификационного уровня персонала к реалиям социума.

3. Поддержание необходимого конкурентоспособного уровня предприятия. Конкурентоспособность и рост во всех направлениях развития предприятия в большей степени определяют профессионализм руководства и специалистов. Рост квалификационного уровня персонала при-

водит к повышению уровня конкурентоспособности предприятия.

4. Мотивация персонала предприятия. Должна проследиваться связь повышения квалификационного уровня персонала и более высококачественного труда с развитием карьерного роста, продвижением по служебной лестнице, ростом оплаты труда и прочими факторами, которые мотивируют персонал предприятия.

5. Будущая прибыль предприятия. Рост квалификационного уровня – это прежде всего инвестиции. Успешность предприятия в перспективе зависит от интеллектуального потенциала персонала предприятия, максимального использования профессиональных знаний, умений и навыков всех сотрудников, а именно способностей в потребностной структуре предприятия.

6. Социализация управленческого состава предприятия. Повышение квалификационного уровня ведет к активизации творческого отношения к профессиональной деятельности каждого члена трудового коллектива, обеспечению полноценной включенности в области различных коллективных отношений на предприятии.

7. Потребности персонала в самореализации. Повышение квалификационного уровня приводит к удовлетворению стремлений персонала к постоянным изменениям, развитию, что ведет к изменению требований персонала к предприятию и является одним из источников воспроизводства самого предприятия.

8. Приспособляемость сотрудников предприятий к нестабильным условиям среды. Рост квалификационного уровня сотрудников предприятий приводит к сохранности социальных статусов сотрудников предприятий. Участники данного процесса обязаны учесть условия, при которых формируется потребность предприятия в формировании высококвалифицированных сотрудников. Данными условиями считаются динамизм внешних факторов среды, развитие технических и технологических факторов, которые влекут появление новых видов продукции и услуг, разработка инновационных методов ведения производства, изменение стратегии развития предприятия, разработка новой структуры, освоение новых направлений деятельности, движение персонала по категориальному разделению, распределение персонала по полу, стажу, образованию, квалификационному уровню и т.д. [4, с.49].

Определение необходимости в росте квалификационного уровня управленческого состава предприятия опирается на методологию, включающую основные методы, такие как: адаптация новичков к сложившемуся трудовому коллективу, оценка действий и процедур сотрудников при выполнении рабочих операций, определение имеющихся трудностей и разработка ме-

роприятий по их предупреждению и устранению, бенчмаркинг, кружок качества, деловая игра, демонстрация методов деятельности, дискуссионные обсуждения, дистанционное обучение, заочная форма обучения и применение методов программирования.

Мероприятия в области увеличения квалификационного уровня подразделяются на:

1. Индивидуальные или частные в зависимости от групповой деятельности;
2. Частные в зависимости от повседневной деятельности или осуществляемые вне работы;
3. Ориентированные на сформированность специфичных навыков и умений, общих и «переносимых» навыков и умений, тех, которые используются в практике.

Для руководителей среднего звена (руководители служб и пр.) целями роста квалификационного уровня квалификации персонала будут:

1. Увеличение эффективности управления и производительности разнообразных труда;
2. Осуществление изменений и новых проектов;
3. Совершенствование коллективной работы и процессов;
4. Разработка новых средств для достижения корпоративных целей.

Для руководителей низшего звена управления (начальников отделов и пр.):

1. Новые перспективы в карьере;
2. Новые возможности совершенствования работы своего сектора;
3. Новые методы решения задач;
4. Увеличение числа клиентов и более полное удовлетворение их потребностей [2, с. 84].

Деятельность кадров в организации есть сложное взаимодействие работников, которые обладают определенным перечнем психофизиологических, психологических, социальных и профессиональных характеристик. Для каждой организационной структуры, занимающейся определенным видом деятельности, процесс роста квалификационного уровня – очень важный вопрос. Повышение квалификационного уровня представляет один из видов дополнительной профессиональной учебы, который направлен на обновляемость, углубленность и пополняемость ЗУН в соответствии с определенными научными и профессиональными сферами деятельности на основании требований государственного образовательного стандарта.

Заключение

Добиться качественных решений в организации трудно, в случае невыполнения решительных шагов в сфере подготовленности сотрудников. В такой ситуации кадровая служба

вначале направляет свои усилия на обеспечение организации высококвалифицированным персоналом. Рост квалификационного уровня кадров имеет первостепенное значение.

Работник, как субъект экономической деятельности нуждается во взаимосвязи между количеством и качеством трудовой деятельности и объемом вознаграждения, в определении степени влияния на экономический аспект организации и уровень информированности об её социально-экономическом состоянии. Работник обязан интересоваться количеством и качеством трудового процесса и в частности, экономической направленностью.

Назначение повышения квалификации заключается в первоочередном процессе индивидуального роста и роста организации. Наибольший вклад в данный процесс вносит образование, которое непосредственно и непрерывно влияет на процесс формирования не только знаний и умений, но и культурного уровня, стремлений и достижений кадров.

Благодарности

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной в рамках государственной поддержки Казанского (Приволжского) федерального университета в целях повышения его конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

Библиографический список:

1. Административно-управленческий портал: электронная библиотека, форумы, деловая игра. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aup.ru> Дата обращения: 26.03.2015.
2. Баринов В.А. Организационное проектирование. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 384 с.
3. Интернет-портал для управленцев: электронная библиотека, интервью, форумы, блог. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.management.com.ua> Дата обращения: 26.03.2015.
4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 561 с.
5. Соломадина Т. Безопасность и философия управления персоналом компании // Управление персоналом. – 2014. – № 10. – с.28.
6. Управление персоналом: Учебник / Дуракова И.Б., Волкова Л.П., Кобцева Е.Н., Полякова О.Н., – М.: ИНФРА-М, 2013. – 570 с.
7. Федорова Н.В., Минченкова. О.Ю. Управление персоналом: Учебник. – М.: КноРус, 2013. – 432 с.

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

www.intereconom.com

Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования и науки РФ журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

В номере:

Статистическая оценка состояния и тенденций развития промышленности в регионах Российской Федерации

А.Н. Герасимов

Организационно-экономические подходы к формированию инвестиционного климата в аграрном секторе Украины

Н.А. Стариченко

Project Finance in Nigeria: Risk and Mitigation

Alfred Ayodele Meseko

Совершенствование международной специализации экономики Казахстана: достижение производительности труда мирового уровня

Г.В. Строева

The main competences staff of the hospitality industry

K.S. Gavrysh, F.V. Shutilov

Оптимизация структуры производства как условие повышения его эффективности

Ф.Г. Арутюнян, В.П. Гешель, В.Т. Топоров

Управление изменениями в современных организациях

А.О. Блинов

Проблемы экономической устойчивости и эффективности производства зерновых культур в Украине

Е.В. Винницкая

Управление инновационным развитием российской автомобильной промышленности на основе использования опыта Германии

О.В. Никулина, Е.А. Убогова

Инновационный фактор: сущность и влияние на построение Бизнес-процессов в маркетинговом экономическом пространстве

М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова, А.С. Молчан

... и другие статьи на актуальные темы

16+



№ 4 (ч. 1) 2015



№ 4 (ч.1) (57-1) 2015 г.

ISSN 1999-2300

Volume 9 Number 4-1

Journal of Economy and entrepreneurship

***ЭКОНОМИКА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

Редакционный совет

Председатель

Чевычелов В.А.

доктор экономических наук,
профессор, Российский университет
правосудия, г. Москва, Россия

Члены совета

Андреев В.К.

доктор юридических наук,
профессор, заслуженный юрист РФ,
зав. отделом гражданско-правовых и
корпоративных исследований,
Российский университет правосудия,
г. Москва, Россия

Бабаева З.Ш.

кандидат экономических наук,
профессор, Дагестанский
государственный университет,
г. Махачкала, Россия

Бахрушин В.Е.

доктор физико-математических наук,
профессор, Запорожский институт
государственного
и муниципального управления,
г. Запорожье, Украина

Бегучев Н.И.

заместитель главного редактора,
кандидат экономических наук,
г. Москва, Россия

Битзенис Аристидис П.

PhD, профессор, Университет
Македонии, г. Салоники, Греция

Блинов А.О.

доктор экономических наук,
профессор, Финансовый
университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Россия

Бунич Г.А.

доктор экономических наук,
профессор, Финансово-
технологическая академия,
г. Королев, Россия

Воейков М.И.

доктор экономических наук,
профессор, заведующий сектором
Института экономики РАН,
г. Москва, Россия

Воронов А.А.

доктор экономических наук,
профессор, Кубанский
государственный университет,
г. Краснодар, Россия

Гаспарян А.Ю.

эксперт по научной коммуникации,
PhD, профессор, член Президиума
Европейской ассоциации
научных редакторов,
Бирмингем, Великобритания

Герасимов А.Н.

доктор экономических наук,
профессор, Ставропольский
государственный аграрный универ-
ситет, г. Ставрополь, Россия

Горин С.В.

главный редактор,
доктор экономических наук,
профессор, руководитель
российского отделения EASE,
г. Москва, Россия

Грахов В.П.

доктор экономических наук, профес-
сор, заведующий кафедрой «ПГС»,
Ижевский государственный
технический университет
им.М.Т.Калашникова,
г. Ижевск, Россия

Чалеб Нашван

PhD, профессор, Университет
Саба, г. Сана, Йемен

Егорова Н.Е.

доктор экономических наук,
профессор, главный научный
сотрудник, Центральный экономико-
математический институт РАН, г.
Москва, Россия

Жуков Б.М.

доктор экономических наук,
профессор, зав. каф. менеджмента,
маркетинга и предпринимательства,
Южный институт менеджмента,
г. Краснодар, Россия

Карпунина Е.В.

заместитель главного редактора,
кандидат экономических наук,
г. Рязань, Россия

Паламарчук О.Т.

доктор филологических наук, про-
фессор, ректор Кубанского социаль-
но-экономического института,
г. Краснодар, Россия

Петрович М.В.

доктор экономических наук,
профессор, зав. кафедрой государ-
ственного управления экономиче-
скими системами, Академия управ-
ления при Президенте Республики
Беларусь,
г. Минск, Беларусь

Полозова А.Н.

доктор экономических наук,
профессор, Институт менеджмента,
маркетинга и финансов,
г. Воронеж, Россия

Роздольская И.В.

доктор экономических наук,
профессор, Белгородский универси-
тет кооперации, экономики и права,
г. Белгород, Россия

Рыжов И.В.

доктор экономических наук,
профессор, Военный университет
Министерства обороны РФ,
г. Москва, Россия

Рябова Т.Ф.

доктор экономических наук,
профессор, Московский государст-
венный университет технологий
и управления, г. Москва, Россия

Семяшкин Г.М.

доктор экономических наук,
профессор, ректор, Институт
переподготовки и повышения
квалификации работников агропро-
мышленного комплекса
Республики Коми,
г. Сыктывкар, Россия

Сухарев О.С.

доктор экономических наук, профес-
сор, главный научный сотрудник,
Институт экономики РАН,
г. Москва, Россия

Шульц Майкен

PhD, профессор, Копенгагенская
бизнес-школа, г. Копенгаген, Дания

Тиньков С.В.

заместитель главного редактора,
кандидат экономических наук,
г. Москва, Россия

Цуркану Николае

доктор экономических наук, профес-
сор, Технический университет Мол-
довы, г. Кишинев, Молдова

Шепель В.М.

доктор философских наук, профес-
сор, Лига профессиональных имид-
жмейкеров, г. Москва, Россия

Содержание

МАКРОЭКОНОМИКА

Современный кризис как продолжение экономического кризиса 2008-2009 гг.: причины, пути выхода <i>М.У. Тумгоев</i>	26
Анализ современного состояния сельского хозяйства <i>К.Х. Барфиев</i>	33
Привлечение иностранных инвестиций в нефтяной сектор за счет повышения экологической безопасности его деятельности <i>А.А. Толстоногов</i>	38
Анализ международного опыта: развитие внутреннего контроля и аудита в Российской Федерации <i>Н.З. Новрузова</i>	42
Повышение степени инвестиционной активности экономики путем совершенствования функции налогового стимулирования <i>З.Н. Сташ, Е.Ю. Тимченко</i>	46
Исследование влияния факторов мировой экономической системы на развитие экспорта страны в условиях нестабильности мировой экономики <i>М.А. Шапор</i>	50
Эволюция понятия «социальная инфраструктура» <i>А.Н. Троценко</i>	53
Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования. Антиинфляционная политика <i>Е.И. Филатова</i>	58
Трансформация конкурентоспособности в мировой экономике на примере стран Азиатско-Тихоокеанского региона <i>П.Н. Овчинников</i>	62
Организационно-экономические подходы к формированию инвестиционного климата в аграрном секторе Украины <i>Н.А. Стариченко</i>	65
Совершенствование международной специализации экономики Казахстана: достижение производительности труда мирового уровня <i>Г.В. Строева</i>	69
Условия и факторы формирования промышленно-финансового потенциала модернизации реального сектора <i>Е.В. Узянов</i>	75
Совершенствование правового обеспечения государственного и муниципального регулирования в сфере занятости населения <i>Н.П. Бычкова</i>	80
Инновационная индустриализация Российской Федерации: возможности в условиях кризиса <i>М.Г. Джанелидзе</i>	83
Особенности сотрудничества в рамках Таможенного Союза сектора малого судостроения в переходный период 2014 - начало 2015 гг. <i>К.Ю. Зудинова</i>	86
Социально-экономическое развитие в условиях неоиндустриализации <i>Е.С. Широкова</i>	90
Проблемы экономической устойчивости и эффективности производства зерновых культур в Украине <i>Е.В. Винницкая</i>	96
Многоаспектность геоэкономической многополярности в условиях глобализации <i>А.Н. Елецкий</i>	100

Е.А. Степанов

- Оптимизация структуры производства как условие повышения его эффективности** 494
Ф.Г. Арутюнян, В.П. Гешель, В.Т. Топоров
- Управление изменениями в современных организациях** 499
А.О. Блинов
- Обеспечение качества оказания аудиторских услуг на основании информации Министерства финансов № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»** 503
Е.И. Ерохина
- Маркетинг как базис межфункциональной координации деятельности промышленного предприятия и его конкурентоспособности в условиях современной экономики** 508
Р.А. Щинова
- Внедрение концепции «Бережливое производство» на предприятиях** 515
В.Л. Попов
- Инновационное развитие транспорта: барьеры и направления их преодоления** 519
В.В. Голубева, В.М. Иванов
- Предпосылки возникновения и развитие управленческого учета** 527
Ф.Т. Хот, Н.В. Гез
- Разработка программ повышения квалификации управленческого состава** 533
Э.М. Ахметшин, А.А. Гарифуллин, А.Р. Фаттахова
- Современные подходы к мотивации персонала информационных технологий** 536
Е.В. Ерофеев
- Последовательность разработки программы реструктуризации нефтегазовой компании** 540
О.В. Ленкова
- Роль трудовых ресурсов в экономике ресурсоэффективности** 544
И.В. Вотякова
- Развитие образовательной корпорации: эволюционный контекст** 548
В.Н. Родина
- Консолидированная оценка эффективности деятельности НКО: вопросы и ответы** 553
Н.П. Паздникова
- Динамический подход при анализе экономической состоятельности предприятия** 558
Ю.В. Трифонов, Ю.А. Мальцева
- Модель управления компетенциями интегрированной фирмы как основы конкурентных преимуществ в предпринимательстве** 562
М.Н. Руденко
- Информационная неопределённость заказчика при анализе поставщиков инновационной продукции** 567
А.С. Погорельцев
- Совершенствование методологии кадастровой оценки земельных участков недропользования** 574
Е.Н. Никитина
- Фальсификация финансовой отчетности в условиях глобального рынка** 581
С.Ю. Ракутько, Е.Ю. Селезнева
- Оптимизация научно-технологического потенциала предприятий нефтегазового сектора путем развития технологии инновационного краудсорсинга** 585
А.С. Абдулкадыров, Е.П. Жигулина

Экономика и предпринимательство – это международный научный журнал независимых экономистов. Главная цель журнала – качественное освещение различных точек зрения по актуальным проблемам развития экономики и предпринимательства. Статьи проходят рецензирование.

Подписаться на журнал можно с любого номера. Подписной индекс в каталоге Роспечать «Газеты. Журналы» 48663.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. При перепечатке материалов ссылка на журнал «Экономика и предпринимательство» обязательна.

Редакция заинтересована в расширении круга авторов и публикации исследований различных научных школ. Приглашаются к сотрудничеству специалисты и ученые, интересующиеся проблемами экономики и предпринимательства. В журнал принимаются статьи как на русском, так и на английском языке.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов. За точность фактов и достоверность информации ответственность несут авторы. За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.

ISSN 1999-2300

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-30661.

Экономика и предпринимательство, № 4 (ч.1) (57-1), 2015 г.

© Редакция журнала «Экономика и предпринимательство», 2015.

Над номером работали: главный редактор – Горин С.В., заместители главного редактора – Бегучев Н.И., Карпунина Е.В., Тиньков С.В.

Учредитель и издатель – Горин С.В.
Тел./Факс редакции: +7 (499) 502-10-04.
Адрес редакции и учредителя: 129366, Россия, г. Москва, Ярославская ул., д. 10, корп. 5.
Почтовый адрес: 119619, Россия, г. Москва, а/я 562.
E-mail: intereconom@intereconom.com, intereconom@mail.ru
Адрес в Интернете: <http://www.intereconom.com>

Подписано в печать 17 апреля 2015 г. Формат 60x90 1/8. Усл. печ. л. 33. Бумага обычная. Тираж 3000 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии «Onebook.ru» ООО «Сам Полиграфист» 129090 г. Москва, Протопоповский переулок д.6, E-mail: info@onebook.ru Сайт: www.onebook.ru

Тираж изготовлен с оригинал-макета заказчика в типографии издательства. Заказ № 52966

Journal of Economy and entrepreneurship is international scientific journal of independent economists.

To subscribe for journal it is possible from any number having sent the application for the address of edition.

Reprint of materials and their use in any form including in electronic, are possible only from the written sanction of edition. At a reprint of materials the reference to Journal of Economy and entrepreneurship It is obligatory.

Edition is interested in expansion of a circle of authors and the publication of researches of various scientific schools. Experts and the scientists, economy were interested by problems and businesses are invited to cooperation. In journal clauses as in Russian, and in English are accepted.

The point of view of edition can not coincide with opinion of authors. For accuracy of the facts and reliability of the information the responsibility is born by authors. For reliability of the data specified in advertisements, the responsibility advertisers bear.

ISSN 1999-2300

The journal is registered in Federal service on supervision in sphere of mass communications, communication and protection of a cultural heritage of the Russian Federation. The certificate on registration ПИ № ФС77-30661.

Journal of Economy and entrepreneurship (Икономика и предпринимательство) № 4-1 (57-1) Vol. 9, Nom. 4-1.

© Journal of Economy and entrepreneurship (Икономика и предпринимательство), 2015.

Above number worked: the editor-in-chief – Sergey V Gorin. Assistants to the editor-in-chief: Beguchev N.I., Karpunina E.V., Tinkov S.V.

The founder and the publisher Prof. Sergey V Gorin (INTERECONOM Publishing).
Tel./Fax of edition: +7 (499) 502-10-04. The address of edition and the founder: Yaroslavskaya st., 10, k. 5, Moscow, Russia, 129366.
Post address: 119619, Box 562, Moscow, Russia
E-mail: intereconom@intereconom.com, intereconom@mail.ru
Web: <http://www.intereconom.com>

It is signed in a press on April, 17st, 2015. The format 60x90 1/8. A paper usual. Circulation 3000 copy. The price free.

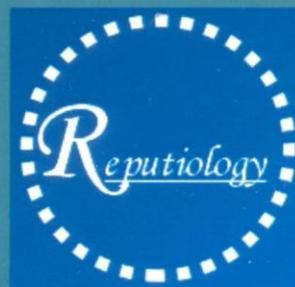
www.intereconom.com

международный интернет-портал журналов

Экономика и предпринимательство
(включен в Перечень ВАКа РФ, в базу Agris, в базу РИНЦ)

Международные научные исследования
(включен в базу Agris, в базу РИНЦ)

Репутациология
(включен в базу РИНЦ)



Журналы объединяют ученых 44 стран:

Армения, Австралия, Азербайджан, Беларусь, Бенин, Болгария, Великобритания, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Дания, Израиль, Иран, Италия, Йемен, Казахстан, Китай, Конго, Кыргызстан, Лаос, Латвия, Литва, Молдова, Нигерия, Польша, Португалия, Республика Южная Осетия, Республика Корея, Россия, Сербия, Словакия, США, Таджикистан, Танзания, Таиланд, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Финляндия, Хорватия, Черногория, Чехия, Япония

**Российское региональное
отделение Европейской
ассоциации научных
редакторов**

семинары, тренинги,
сертификация, обучение в сфере
научного редактирования,
консультации по подготовке
научных публикаций в зарубежные
базы цитирования и повышению
индекса Хирша

**Издательский
Центр**

издание монографий,
учебников, учебных
пособий, брошюр,
курсов лекций и т.д.
в Москве (от 1
экземпляра,
отправка тиража
посылкой заказчику),
загрузка описаний
книг в РИНЦ

**Центр
переводов
научных
статей**

перевод научных
статей и
текстов на
английский язык

Каждую неделю - тысячи посетителей более чем из 70 стран...