

недооценки значимости конкретных профессиональных умений и навыков, традиции самообучения и самоорганизации, недостаточно четкой и ясной рефлексии собственной личностной и профессиональной позиции, недооценки значимости профессиональной этики и долга. Именно эти качества необходимо рассматривать как мишени работы в случаях консультирования по проблеме смены карьеры или трудоустройства.

Литература:

1. Михайлова И.В., Седунова А.С., Гнедова С.Б. Субъективные факторы профессиональной мобильности. // Теория и практика общественного развития. – 2015- №9. – режим он-лайн доступа http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2015/9/psychology/mikhaylova-sedunova-gnedova.pdf
2. Могилёвкин, Е. А. Карьерный рост: диагностика, технологии, тренинг: монография / Е. А. Могилёвкин. – СПб : Речь, 2007. – 336 с.
3. Пилецкая Л. С. Профессиональная мобильность личности: новый взгляд на проблему [Текст] / Л. С. Пилецкая // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 693-697.
4. Седых А. Б. Карьерная мобильность личности в контексте современных воззрений на карьеру // Человек. Сообщество. Управление. 2012. № 2. – с. 54-66.

УДК: 159.91

15.81.45

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ У ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ МЕТОДОМ БОС-ТРЕНИНГА

Дихорь Виктория Александровна

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н.Ельцина, Россия, Екатеринбург (Ekaterinburg)

dikhviktoriya@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена изучению феномена футбольного фанатизма в рамках психофизиологического подхода. Проведен анализ научной литературы по проблеме и представлен дизайн исследования психоэмоциональных реакций у футбольных фанатов методом БОС-тренинга. В тексте предложено подробное описание эксперимента, основная цель которого состоит в объяснении поведения футбольных фанатов с помощью аппаратных психофизиологических методов. Результаты носят практический характер и будут использованы при написании методического пособия по эффективному взаимодействию с футбольными фанатами для сотрудников правопорядка и работников спортивных стадионах.

Ключевые слова: футбольные фанаты, стереотипы восприятия, психоэмоциональные реакции, тренинг биологической обратной связи.

Футбол – один из самых популярных видов спорта не только в мире, но и в нашей стране в частности. В преддверии Чемпионата Мира 2018 года количество любителей футбола заметно увеличивается. Футбольные фанаты – это глобальный социально активный ресурс любой страны. Если уметь грамотно регулировать их энергию и направлять ее в верное русло, то представители околофутбольного движения принесут большую пользу обществу.

Обзор литературы

По данным современных исследований, в России существует негативный образ футбольного фаната. Обычно его описывают как агрессивного, неадекватного верзилу, который способен лишь на деструктивное поведение и приходит на матч лишь для вымещения своего негатива на других. Подобный стереотип сформировался из редких урезанных и преимущественно негативных заметок, транслируемых современными средствами массовой информации [2, с.327-333]. Более объективные и обширные сведения о фанатах довольно трудно найти, в связи с их закрытостью и социальной изолированностью от общества.

В последнее время тема футбольных фанатов активно исследуется разными авторами. Рассматриваются проблемы личностных особенностей болельщиков и фанатов (Е.В. Платова (2003), Ю.А. Бурунов (2007), Э.Р. Салахетдинов (2008) А.Ю. Узиков (2011)), асоциального и преступного поведения болельщиков и его профилактики (А.А.Мейтин (2005), И.П. Клеп (2010) и А.А. Журавков (2011)), лояльности и приверженности спортивному клубу (K.L. Wakefield, H.J. Sloan (2005), A. Tapp (2007)) [6, с. 79-87].

С. В. Медников в своем диссертационном исследовании пишет: «... вопрос изучения именно предпосылок агрессивного поведения футбольных болельщиков остается недостаточно разработанным. В обществе распространены различные стереотипы – например, о том, что футбольные болельщики и футбольные фанаты более агрессивны, чем «неболельщики»». [4, с. 152-163].

Большинство исследований направлено на изучение психологических особенностей футбольных фанатов как группового социального явления [5, с.15-17]. Однако исследованию психофизиологических механизмов любителей футбола уделяется мало внимания. Хотя современные аппаратные методы позволяют отследить характер реакции, ее силу и динамику изменения, что в совокупности с психологическими методиками позволит более точно понять поведение фаната.

Дизайн исследования и процедура проведения

В 2014-2015 годах на базе лаборатории психофизиологии института социальных и политических наук Уральского Федерального университета было предложено провести исследование, целью которого будет создать структурную модель психоэмоциональных реакций футбольных фанатов.

Изначально в ходе интервьюирования выборки футбольных фанатов был сформирован перечень стимулов, которые, по мнению самих респондентов, провоцируют их на негативное поведение и, наоборот, способны успокоить и нивелировать агрессивные попытки. В первый список попали следующие ситуации: голы в ворота любимой команды, досмотры на стадионах, агрессия

сотрудников правопорядка, оскорбления со стороны болельщиков других команд, драки между фанатскими группировками. Ко второму списку относятся видеоролики игр детско-юношеских футбольных команд, победные мячи любимой команды, кричалки и различные проявления поддержки, подборки юмористичных футбольных моментов, короткометражки о великих игроках команды.

Вышеописанный перечень стимулов был сгруппирован в индивидуальный сценарий БОС. Тренинг биологической обратной связи – это аппаратный метод, который используется для улучшения уровня стрессоустойчивости, формирования и тренировки механизмов саморегуляции, повышения адаптационно-приспособительных механизмов, работоспособности, обучения навыкам релаксации, лечении гипертонической болезни и головных болей напряжения, для регуляции пульсового кровенаполнения, тонуса сосудов разного калибра (резистивных и магистральных) с целью нормализации кровообращения, артериального давления (при наличии артериальной гипертензии), при вегето-сосудистой дистонии, периферических ангиоспазмах, синдроме Рейно и пр. [1, с. 65-75] В данном эксперименте БОС-тренинг используется в диагностических целях. В начале сценария регистрируется исходный фон испытуемого, затем последовательно предъявляется стимул и период отдыха (по 1 минуте 10 секунд каждый). Завершается получасовой сеанс регистрацией итогового фона во время финишной заставки.

Результаты фиксируют психофизиологические реакции фанатов на предлагаемые стимулы по четырем показателям: электрокардиограмма, кожно-гальваническая реакция, температура тела, фотоплетизмограмма. Электрокардиограмма диагностирует изменения чистоты сердечных сокращений при демонстрации видеороликов и фотографий. Кожно-гальваническая реакция показывает электрическую активность кожи с поверхности пальцев рук, потоотделения. Фотоплетизмограмма фиксирует колебание объема пальца в месте наложения. Объем пальца изменяется в зависимости от количества крови, протекающей через кровеносные сосуды.

Скачки одного или нескольких показателей свидетельствуют о волнении и сильной эмоциональной реакции испытуемого, силу и динамику которой можно просмотреть в «Картотеке данных». Профили сохраняются и их, возможно, обработать различными методами математической статистики [3, с.221-231].

Ожидаемые результаты

Планируется выборка из 300 футбольных фанатов, чтобы полученные результаты можно было считать достоверными и валидными. На данный момент БОС-тренинг сформирован и проходит этап пилотной апробации, когда устраняются недочеты и совершенствуется дизайн эксперимента. Уже на данном этапе заметны определенные тенденции психоэмоциональных реакций. Например, резкие изменения большинства показателей возникают при просмотре фрагментов досмотра и агрессивных действий сотрудников полиции по отношению к фанатам. Данные свидетельствуют о том, что подобные действия всего за несколько секунд выводят, и без того эмоционально нестабильных, фанатов из состояния равновесия. Успокоиться после данных стимулов испытуемые могут лишь через 1,5-2 минуты. Однако, несмотря на четкую прослеживаемую тенденцию, полученные результаты необходимо проверять на всей выборке.

Заключение.

БОС-тренинг – уникальный метод, который позволяет исследовать особенности психоэмоциональных реакций у фанатов и, тем самым, смоделировать поведение респондентов в лаборатории, чтобы во время матчей эффективно регулировать взаимодействие с любителями футбола. Созданное по результатам исследования, пособие поможет сформировать механизмы адекватного взаимодействия с болельщиками, которые смогут создать благоприятную психологическую среду не только для российских любителей футбола, но и для иностранных гостей матчей Чемпионата Мира.

Литература:

1. Василевский Н. Н., Мигаловская Н. А., Никитина С. Б., Зингерман А.М. Метод альтернативного биоуправления с обратной связью и критерии эффективности тренинга // Биоуправление-2: Теория и практика. Новосибирск: ИМБК СО РАМН. 1993. С.65-75.
2. Дихорь В.А. Психологические аспекты адаптации футбольного фаната в современном социуме // Безопасность и адаптация человека к экстремальным условиям среды и деятельности. Челябинск: Издательство Челябинского Университета, 2014. – С. 327 – 333.
3. Захарова В. В., Касьянова С. Н., Трофимов О. Е. и др. Биологическая обратная связь в фазовом пространстве температура-электромиограмма // Биоуправление-3: Теория и практика. Новосибирск: ИМБК СО РАМН. 1998. С. 221-231.
4. Медников С.В. Личностные и ситуативные предпосылки агрессивного поведения футбольных болельщиков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12: Психология. Социология. Педагогика. 2011.№ 4. С. 152-163
5. Салахетдинов, Э.Р. Личностные характеристики футбольных фанатов в молодежной околоспортивной субкультуре. Росс. гос. соц. ун-т. М, 2008. 15-17 с.
6. Скворцова, Е.В. Психосоциальные характеристики футбольных фанатов как субъектов глобализационного сообщества / Е.В.Скворцова //Экспериментальная психология. – 2011. – № 2. – С. 79-87.