

0-794057

На правах рукописи



КАМОЛИКОВА ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА

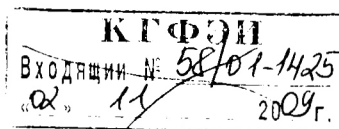
**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ
ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Специальность 08.00.01 - Экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Самара 2009



Работа выполнена в Самарском государственном экономическом университете

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор
Матвеев Юрий Васильевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Капканщиков Сергей Геннадьевич

кандидат экономических наук, доцент
Ермолаев Константин Николаевич

Ведущая организация - Саратовский государственный
социально-экономический университет

Защита состоится 3 декабря 2009 г. в 15 ч на заседании диссертационного совета
Д 212.214.01 при Самарском государственном экономическом университете
по адресу: 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141, ауд. 325

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке
Самарского государственного экономического университета

Автореферат разослан _____ октября 2009 г.



Ученый секретарь
диссертационного совета

A handwritten signature in black ink, likely belonging to A.A. Kapitonov.

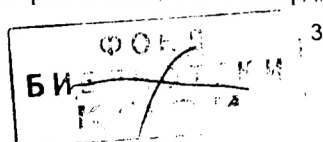
Капитонов А.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Главным результатом предпринимательской деятельности является внедрение инноваций в воспроизводственные процессы, что служит основой достижения конкурентных преимуществ на мировом рынке. Повышение конкурентоспособности отечественного производства и формирование инновационного типа воспроизводства невозможны без адекватного развития предпринимательского сектора, малого в частности. Обеспечение динамической рыночной устойчивости на основе формирования и более полной реализации своего инновационного потенциала - важная цель функционирования малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства является движущей силой прогрессивных структурных преобразований, направленных на повышение эффективности воспроизводственного процесса.

Мировая экономическая мысль на протяжении продолжительного времени активно исследовала теорию и практику предпринимательства. Изучение проблемы сущности и развития предпринимательства в России возродилось в 90-х гг. XX в. В советский период ни теоретики, ни практики не уделяли должного внимания этой теме. На сегодняшний день еще не сложилась общепринятая экономическая теория отечественного предпринимательства, хотя потребность в такой теории давно уже стала весьма насущной. Предпосылкой продвижения отечественной экономики по общецивилизованному пути является развитие и совершенствование предпринимательства как особого вида хозяйственной деятельности. Малое предпринимательство, будучи важнейшей составляющей экономической сферы стран с рыночной экономикой, призвано сыграть важную роль в решении социально-экономических проблем в области национальной конкурентоспособности, экономического роста, повышения уровня занятости населения. Сегодня остро стоит проблема выработки теоретического подхода к сущности предпринимательства и его методологического обеспечения, без всестороннего осмысления которой невозможно сформировать точный инструментарий управления отечественной экономикой. Таким образом, исследование, раскрывающее место и роль малого предпринимательства в системе общественного воспроизводства, представляется актуальным.

Степень разработанности проблемы. Экономическая наука уделяла и уделяет значительное внимание проблемам развития малого предпринимательства. Теоретические и методологические основы предпринимательства, его сущность и функции рассматривались в трудах таких ученых, как Р. Кантильон, А. Маршалл, Л. фон Мизес, М. Ротбард,



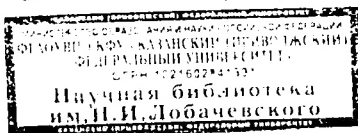
А. Смит, Ж.Б. Сэй, Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек, и др. Следует заметить, что данные работы раскрывали содержание предпринимательской деятельности преимущественно на микроуровне, отражая мотивы предпринимательского поведения отдельного индивида или фирмы. В дореволюционной России проблемам малого предпринимательства уделяли большое внимание: В. Безобразов, С. Витте, П. Столыпин, М. Туган-Барановский, А. Чаянов.

Современный этап исследования представлений о предпринимательской деятельности характеризуется значительным объемом работ как зарубежных, так и российских авторов. Особенностью данного периода является включение институциональных, правовых, социологических, технологических аспектов в рассмотрение сущности предпринимательства и его малой формы. В этой связи особого внимания заслуживают работы иностранных авторов: Дж. Бьюкенена, Т. Веблена, Дж. Гэлбрейта, П. Друкера, В. Зомбарта, И. Кирцнера, Дж. Коммонса, Р. Коуза, Ф. Найта, Х. де Сото и др.

Большое количество работ посвящено изучению взаимосвязи малого предпринимательства и динамики общественного развития. Здесь следует отметить труды таких ученых, как: Л. Абалкин, А. Анчишкин, А. Блинов, Б. Бродский, Н. Иванова, В. Иноземцев, М. Лапута, Л. Логвинов, В. Перепелкин, В. Радаев, Л. Слуцкий. В ряде работ рассматриваются основные положения государственной поддержки малого предпринимательства и совершенствования институционально-правовой среды. В этой области исследования можно выделить следующих авторов: К. Грасмика, И. Кошелева, Ю. Кулика, Г. Лаптева, А. Нешистого, Е. Полякову, М. Рычева, Н. Солдатову, Т. Шемякину и др. Однако в столь значительном объеме исследований до сих пор не выработана целостная концепция определения роли, места и функций малого предпринимательства в воспроизводственном процессе. Недостаточная теоретическая разработанность, актуальность и возрастающая значимость проблем, связанных с развитием малого предпринимательства, определили выбор темы, постановку цели и задач диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в обосновании теории развития малого предпринимательства в воспроизводственном процессе посредством определения его сущности и содержания, природы и специфики, тенденций и факторов, а также своеобразия процесса формирования и развития малого предпринимательства в современной российской экономике. Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- исследовать понятийный аппарат малого предпринимательства;
- выявить сущность и основные функции малого предпринимательства;



- изучить процесс формирования институтов малого предпринимательства и определить особенности, присущие данному процессу в России;
- дать количественную и качественную оценку развитию малого предпринимательства в отечественной экономике;
- выявить особенности воспроизводственного процесса в малом предпринимательстве;
- исследовать комплекс факторов и условий, определяющих развитие малого предпринимательства;
- разработать основные направления государственной поддержки развития малого предпринимательства.

Область исследования. Диссертационное исследование проведено по специальности 08.00.01 "Экономическая теория" Паспорта специальностей ВАК (экономические науки) в рамках разд. 1 "Общая экономическая теория", п. 1.1 "Политическая экономия", п. 1.2 "Микроэкономическая теория".

Объект исследования. Объектом диссертационной работы выступает малое предпринимательство как специфический субъект системы общественного воспроизводства экономики России.

Предмет исследования. Предметом диссертационной работы являются экономические отношения, возникающие в результате функционирования малого предпринимательства в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Теоретическая и методологическая основа. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, внесших существенный вклад в научную разработку проблем малого предпринимательства, определение его места и роли в системе общественных отношений.

Инструментарно-методический аппарат. В диссертационном исследовании применялись общенаучные методы познания: диалектико-материалистический, системный, институциональный, историко-логический, метод анализа и синтеза, метод экономико-статистических сравнений.

Информационная база. Информационную базу исследования составили материалы, опубликованные в отечественных и зарубежных монографиях, периодических изданиях, аналитическая, статистическая, справочная и переводная литература по проблемам экономической теории, законодательные и нормативные акты Российской Федерации, материалы Федеральной службы государственной статистики, материалы информационной сети Интернет.

Рабочая гипотеза. Рабочая гипотеза заключается в теоретическом обосновании того, что малое предпринимательство выступает исходной точкой воспроизводственного процесса и является специфической эко-

номической деятельностью в силу особенностей осуществляющего ее субъекта, которая оказывает влияние на общественное воспроизводство.

Основные положения, выносимые на защиту, состоят в следующем:

1. В процессе общественного развития важное значение приобретает рассмотрение сущности предпринимательства как функции особого экономического субъекта, связанной с преобразованием ограниченных ресурсов в факторы производства и с достижением эффективных результатов деятельности.

2. Для современного этапа развития экономических отношений характерны изменения в системе ценностей как на макроуровне, так и на уровне отдельного предпринимателя. Целевая установка ориентации предпринимателя на получение прибыли формирует в институционально не устроенном российском обществе оппортунистическое поведение экономических субъектов. Прибыль в предпринимательской деятельности выступает не целью, а результатом экономического поведения предпринимателя.

3. Отличительной чертой развития предпринимательства в России и его малой формы является нецивилизованный характер, что обусловлено комплексом историко-генетических причин. В России создание института предпринимательства оказалось не результатом эволюционного процесса, а закономерным следствием санкционированного государством разрешения заниматься этим видом деятельности. Более того, и в настоящее время формирование рыночных институтов предпринимательства обусловлено не экономической целесообразностью, а скорее, идеологической заданностью, стремлением любыми способами стимулировать процесс ради самого процесса. Результатом такой политики является закрепление существующих диспропорций воспроизводственного процесса и расширение сферы теневой экономики.

Научная новизна. Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что разработаны теоретические положения и методологические основы исследования развития малого предпринимательства, учитывающие его роль в воспроизводственном процессе ресурсных, динамических и результирующих компонентов. К числу наиболее существенных положений, отражающих научную новизну исследования, относятся следующие:

- разработан концептуальный подход к исследованию малого предпринимательства как подсистемы воспроизводственного процесса, включающий в себя три взаимосвязанных элемента функционирования: ресурсов, факторов и результатов. Это позволяет в комплексе рассматривать поточные, моментные и динамические параметры деятельности малого предпринимательства и осуществлять его обобщающую характеристику на основе статистической модели рейтинговой оценки регионов;

- уточнено определение сущности малого предпринимательства как формы проявления деятельности предпринимателя, характеризуемой масштабами привлекаемых ресурсов, которые определяются диалектической взаимосвязью индивидуальных особенностей субъекта предпринимательства и общественной оценкой результатов его деятельности;

- выделены, помимо традиционных (организационной, ресурсной и творческой), такие функции малого предпринимательства, как: конкурентная, транзакционная, селекционная, социальная, институциональная;

- сформулирован определяющий мотив поведения предпринимателя, заключающийся в самореализации путем внедрения инновации в воспроизводственные процессы;

- дана оценка влияния развития малого предпринимательства: 1) на роль в обеспечении занятости населения; 2) ориентированность на внутренний рынок (основная масса производства - неэкспортируемые товары); 3) нацеленность на временные средства накопления капитала, что усиливает нестабильность, неопределенность и недоверие к предпринимательской деятельности;

- доказано, что несовершенство российских рыночных институтов права и отсутствие предпринимательских традиций приводят к таким негативным последствиям, как смещение малого предпринимательства из легитимной экономической сферы в теневой сектор;

- обоснованы предложения по совершенствованию системы мер государственной поддержки малого предпринимательства: 1) создание адекватных институциональных условий, обеспечивающих эффективность функционирования правового механизма; 2) обеспечение государственного заказа, в том числе инновационным малым предприятиям; 3) развитие системы венчурного кредитования, формирование кластеров банков (с межрегиональным и региональными филиалами), инвестиционных и финансовых компаний, специализирующихся на работе с малыми и средними предприятиями; 4) формирование партнерских отношений между властью и предпринимательством; 5) создание эффективной информационной инфраструктуры, обеспечивающей правовую защищенность малого предпринимательства;

- предложен комплекс мер по сокращению неформального сектора экономики: 1) создание эффективно работающего правового механизма регулирования предпринимательской деятельности и воспитание на этой основе высоконравственного, гуманистически образованного предпринимательского поведения; 2) усиление борьбы с коррупцией во власти; 3) повышение эффективности правоохранительной деятельности по отношению к экономическому криминалитету.

Теоретическая значимость работы. Диссертационное исследование позволяет обновить и расширить существующие теоретико-методологические представления по проблеме развития малого предпринимательства. Полученные теоретические результаты способствуют научному обоснованию направлений регулирования отношений, возникающих в результате функционирования малого предпринимательства.

Практическая значимость исследования. Результаты исследования возможно применять при разработке долгосрочных программ социально-экономического развития, государственных программ поддержки малого предпринимательства. Основные положения диссертационной работы могут быть использованы в учебном процессе при изучении курсов "Общая экономическая теория", "Микроэкономика", а также спецкурсов "Инновационная экономика", "Государственное регулирование".

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты исследования докладывались и обсуждались на заседаниях кафедры экономической теории Самарского государственного экономического университета, Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых "Стратегии регионального развития: методология и практика" (Самара, 2007 г.), 6-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" (Самара, 2007 г.), XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Ломоносов" (Москва, 2008 г.), 2-й Международной научно-практической конференции "Актуальные проблемы экономики и совершенствования правового регулирования экономики" (Пятигорск, 2009 г.), Международной научно-практической конференции "Наука, бизнес, образование'2009" (Самара, 2009 г.), Международной научно-практической конференции факультета экономики и управления Магнитогорского государственного университета "Современная экономическая модель. Проблемы и перспективы" (Магнитогорск, 2009 г.).

Результаты исследования используются в работе Департамента по промышленной политике, предпринимательству и связи Администрации городского округа Самара.

Публикации. Основные положения диссертации нашли отражение в 9 публикациях автора общим объемом 3,45 печ. л.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, библиографического списка и приложения; иллюстративно-справочный материал представлен таблицами и рисунками.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В экономической теории и практике до сих пор не сложился единый подход к пониманию сущности малого предпринимательства. Логико-теоретический анализ взглядов экономистов позволил выявить два принципиально различных подхода к определению понятия "предпринимательство": 1) подход, фокусирующий на индивидуальном предпринимателе, его мотивах, характеристиках и т.д.; 2) подход, акцентирующий взаимосвязь и взаимозависимость деятельности предприятия и среды его деятельности, включающие социальную, экономическую, политическую и техническую составляющие.

С одной стороны, проведенный анализ мотивов предпринимательской деятельности позволил выявить социально-поведенческие характеристики предпринимателя:

- главным мотивом предпринимательской деятельности является стремление к самореализации в экономической сфере общества;
- предприниматель как экономический субъект всегда стремится к новому, что позволяет ему безгранично расширять сферы своей деятельности;
- прибыль для предпринимателя выступает не столько целью его деятельности, сколько общественной оценкой ее результатов;
- предприниматель функционирует в условиях институциональных рамок, созданных обществом, часто сдерживающих возможности развития и реализации;
- предприниматель часто выходит за рамки общепринятых норм, что делает его экономическим субъектом, функционирующим на грани легитимности.

С другой стороны, данный анализ способствовал выяснению основных противоречий во взглядах на содержание предпринимательства и проявления их на практике: во-первых, противоречия между инновационной составляющей малого предпринимательства и его смещением в сторону спекулятивной деятельности; во-вторых, противоречия между краткосрочным мотивом предпринимателя - получение прибыли - и целями в долгосрочном периоде - завоевание рынка и общественного признания его деятельности.

Малое предпринимательство выступает характеристикой масштабов воспроизводственной предпринимательской деятельности, связанной с незначительными объемами используемых ресурсов. параметры которых определяются следующими социально-экономическими аспектами:

- видом экономической деятельности предпринимателя, в процессе которой осуществляется внедрение инноваций;

- наличием человеческого капитала, как неотъемлемого собственного ресурса предпринимателя, включающего в себя совокупность личностных характеристик субъекта предпринимательской деятельности и способность получать в пользование права на необходимые ресурсы;

- масштабами транзакционных издержек в сфере экономических отношений, минимизации которых способствуют внедряемые предпринимателем инновации;

- общественно-экономической оценкой результатов предпринимательской деятельности, в качестве которой выступает прибыль.

Последний аспект имеет диалектическую природу. С одной стороны, положительное признание обществом результатов предпринимательской деятельности придает им экономическую оценку со стороны спроса, с другой - стремление к эффективному использованию собственных и привлекаемых ресурсов ведет к снижению издержек на всех стадиях воспроизводственного процесса, что и порождает предпринимательскую прибыль, позволяющую предпринимателю обеспечить воспроизводство результатов своей деятельности.

Сущностная характеристика малого предпринимательства как масштаба деятельности предпринимателя определяется индивидуальными особенностями предпринимателя как субъекта, его индивидуальной склонностью к самореализации, индивидуальными способностями привлечения экономических ресурсов, целевыми социальными ориентирами его экономического поведения и общественной оценкой значимости результатов деятельности предпринимателя.

Как показывает практика, функционирование малого предпринимательства связано с незначительным объемом используемых ресурсов, что придает ему качественное отличие от иных масштабов предпринимательства и наделяет, помимо традиционных (организационной, ресурсной и творческой), такими функциями, как:

- конкурентная - рост конкуренции в экономике за счет перераспределения прав собственности на ресурсы;

- транзакционная - повышение эффективности малого предпринимательства за счет снижения транзакционных издержек посредством внедрения инноваций в их воспроизводственные процессы;

- селекционная - отбор наиболее энергичных, результативных индивидуальностей, для которых малое предпринимательство становится первым этапом в самореализации;

- социальная - рост числа занятых в период подъема экономики и создание социального буфера в кризисные моменты экономического развития общества, когда часть безработных, как показывает практика,

начинают трансформироваться в предпринимателей, использующих рабочую силу, снижая тем самым число безработных;

- институциональная - источник институционального совершенствования общества.

Элементами предпринимательской деятельности являются: организационное действие, инициирование изменений и денежный доход как критерий успеха. Уникальный характер свойств предпринимателя делает его специфическим экономическим субъектом, который создает инновации, являющиеся основой повышения эффективности существующего воспроизводственного процесса.

Отличительная черта практически всех подходов к сущности предпринимательской деятельности отражается в инновационно-поисковом характере предпринимательства. Под инновациями в данном случае понимается создание новой информации, открытие новых возможностей для конкретной активности, переход к производству новых товаров и услуг; "выход" на новые финансовые и материальные ресурсы, внедрение организационных новшеств.

Формирование цивилизованных предпринимательских отношений не может быть осуществлено без эффективного функционирования институтов права. Несовершенство российских рыночных институтов права приводит к таким негативным последствиям, как смещение малого предпринимательства из сферы производства в транзакционный сектор, недолговечность большинства малых предприятий, вытягивание их на периферию технического прогресса, уход малых предприятий в целях уклонения от неразумного налогообложения в теневую экономику. Нормативно-творческий процесс в области малого предпринимательства представляется неэффективным в силу ряда причин, таких как противоречивость, превалирование мер запретительного характера, что обуславливает непредсказуемость социально-экономических последствий.

В процессе становления институтов малого предпринимательства важную роль играет соотношение административно-распорядительных функций и социально-экономических регуляторов, причем перевес должен быть в сторону последних. Необходима адекватная поддержка государства, в основе которой должны лежать следующие принципы: кредитно-инвестиционный, налоговый, организационно-управленческий. Используя вышеобозначенные инструменты, можно достичь роста частного конкурентоспособного сектора в производстве, что создаст условия для нового качества воспроизводственного процесса в масштабах всего общества.

Особенность развития предпринимательства в России состоит в исторических условиях его возникновения. В странах Запада малое предпринимательство стало итогом длительного и эволюционного процесса, в основе которого лежит стихийная предпринимательская инициатива широких слоев населения. То есть процесс шел снизу, и только позже государство, осознав важность и полезность этого явления для развития экономики, начало искать пути его поддержки и стимулирования. В России же предпринимательство, за исключением теневой сферы, получило развитие с разрешения власти заниматься этим видом деятельности. Но в силу объективных и субъективных причин оно не получило достаточно эффективной поддержки и целенаправленного государственного воздействия.

Процесс создания в РФ малых предприятий начался в 1988 г. Бурный рост их числа наблюдался в 1990 - 1995 гг., но за последние годы число малых предприятий существенно не изменилось (см. рисунок). Это означает, что малое предпринимательство как особый сектор рыночной экономики России еще находится на стадии становления.

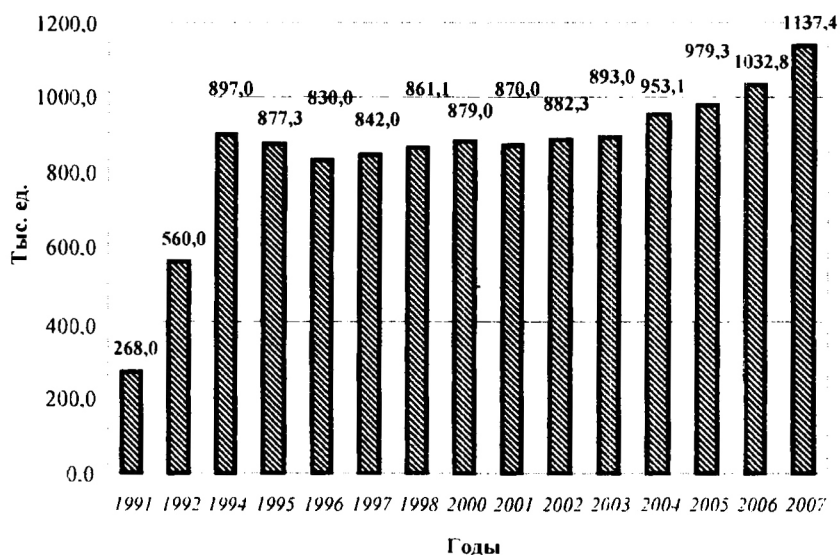


Рис. Динамика численности малых предприятий в РФ в 1991 - 2007 гг.*

* Составлено автором по данным Росстата. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Согласно данным Росстата, максимальное количество зарегистрированных малых предприятий практически во всех регионах приходится на сферу торговли и общественного питания, что связано, прежде всего, с относительно быстрой оборачиваемостью капитала. Число малых предприятий указанной сферы составило 510,6 тыс., или 44,9% зарегистрированных предприятий этого рода, и на них были заняты 3 млн. чел. - это почти 50% всех занятых на малых предприятиях. Данная группа предприятий показывает высокие темпы прироста и по обороту. В абсолютном выражении в 2007 г. оборот малых предприятий в оптовой и розничной торговле составил почти 11 трлн. руб., в процентах к итогу - 71,1%. Следующая по значимости группа малых предприятий - это организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг, - 181,3 тыс. малых предприятий, что в относительном выражении составляет 15,9% от общего количества малых предприятий. Еще одной группой малых предприятий, имеющих наибольшую перспективу развития, связанную с возможной интеграцией с корпорациями, являются строительство и промышленность (в данном случае обрабатывающие производства). Их удельный вес в общем количестве малых предприятий, соответственно, составляет 11,5% и 11,3%, в общей занятости на малых предприятиях - 17,5% и 19,3%; по объему товарного оборота - 8,2% и 9,1%¹.

При оценке деятельности малого предпринимательства в регионах, по мнению автора, следует говорить о совокупности показателей его развития. С этой целью был составлен рейтинг уровня развития малого предпринимательства в федеральных округах в 2007 г. на основе метода балльной оценки. По результатам рейтинговой оценки деятельности малого предпринимательства в регионах первые позиции заняли Центральный и Приволжский федеральные округа, а последнее место - Дальневосточный федеральный округ. Согласно результатам, полученным в рамках применения статистического метода рейтинговой оценки, установлено, что не наблюдается прямой зависимости между числом малых предприятий и остальными показателями их деятельности.

Российское малое предпринимательство по сравнению с западным по-прежнему развито крайне слабо. Так, в России с ее населением в 142 млн. чел. зарегистрировано всего 1137,4 тыс. малых предприятий, на которых занято лишь 9,24 млн. работников. В то же время, по данным управления по делам малого бизнеса США, в этой стране с населением

¹ Малое предпринимательство в России. 2008: Стат.сб. / Росстат. М., 2008. С. 15-56.

293,1 млн. чел. в указанной сфере работают 23 млн. фирм с общей численность сотрудников в 57,1 млн. чел. Следовательно, у нас на малых предприятиях работают всего 6,5% населения, в то время как в США - 20%. При этом малые предприятия в России производят примерно 15% ВВП, а в США - около половины (см. табл. 1).

Таблица 1

**Уровень развития малого предпринимательства
в зарубежных странах и в России***

Страна	Количество малых предприятий, тыс.	Количество малых предприятий на 10 тыс. жителей	Занято на малых предприятиях, млн. чел.	Доля малых предприятий в ВВП, % (оценочно)
Великобритания	2930	460	13,6	50-53
Германия	2290	370	18,5	50-52
Италия	3920	680	16,8	57-60
США	19300	742	70,2	50-52
Франция	1980	350	15,2	55-62
Япония	6450	496	39,5	52-55
Россия	1033	73	9,5	13-17

* Составлено автором по: *Майорова Л.Н.* Влияние развития малого предпринимательства на экономический рост в России: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2008. С. 9.

Анализ экономической деятельности малых предприятий позволил выявить особенности их развития в России:

- отраслевая структура малых предприятий является несбалансированной, поскольку основная их часть приходится на сферу торговли, общественного питания и другие отрасли (операции с недвижимостью, предоставление услуг и т.д.), характеризующиеся быстрой оборачиваемостью капитала;

- развитие малого предпринимательства в России выступает основным системообразующим фактором, без которого невозможно в силу его специфики функционирование воспроизводственного процесса, отвечающего современным потребностям общества;

- опыт практически всех зарубежных стран показывает, что малое предпринимательство функционирует наиболее эффективно под патронажем крупного. Именно крупные корпорации определяют уровень эффективности экономики, темпы технологического прогресса;

- определенные диспропорции сохраняются в территориальном распределении малых предприятий, поскольку их основное число приходится на Центральный, Северо-Западный и Приволжский округа, что в принципе отражает общую неравномерность экономического развития регионов;

- анализ численности занятых в сфере малого предпринимательства показал его значительную роль в обеспечении занятости населения и сокращении уровня безработицы. В этом проявляется основная социальная функция малого предпринимательства, сущность которой состоит в формировании среднего класса и повышении уровня благосостояния граждан;

- малое предпринимательство в России, в основном, ориентировано на внутренний рынок. На нем малыми предприятиями совершается 72% от общего объема закупок и реализуется более 80% произведенных товаров и услуг;

- определенная часть предпринимательской активности не нацелена на длительную перспективу, а служит исключительно временным средством накопления первоначального капитала, что усиливает нестабильность, неопределенность и недоверие к предпринимательской деятельности.

Предпринимательство может успешно функционировать только при наличии определенных условий и факторов, которые в совокупности обеспечивают формирование предпринимательской среды. В диссертационной работе представлена классификация условий и факторов развития малого предпринимательства (табл. 2).

На основе анализа изложенных в табл. 2 условий и факторов функционирования малого предпринимательства в воспроизводственном процессе можно сделать следующие выводы:

- малое предпринимательство является неотъемлемой частью воспроизводственного процесса, поскольку его функционирование связано с общественным разделением труда, воспроизводством капитала и созданием условий для качественного экономического роста;

- малое предпринимательство в системе простого и расширенного воспроизводства представляет собой особую, малую форму организации капитала с целью его сохранения и возрастания, что служит основной экономической целью малого предпринимательства;

- особенностью участия малого предпринимательства в воспроизводственном процессе является его способность ускорять оборот общественного капитала в целом и увеличивать тем самым создание ВВП.

Таблица 2

**Факторы и условия развития малого предпринимательства
в современной экономической системе России***

Условия	Факторы
1. Институциональные	а) правовая база; б) характер налоговой нагрузки; в) административные барьеры; г) развитие инфраструктуры, обеспечивающей функционирование малых предприятий; д) несовершенство конкуренции на отдельных рынках, монополизм; е) уровень коррупции, распространение практики неформальных платежей
2. Производственно-экономические	а) ресурсное обеспечение; б) финансовое обеспечение, в частности, доступность долгосрочных кредитных ресурсов; в) степень вовлеченности в процесс общественного разделения труда; г) структурные особенности экономики и ключевые характеристики отраслевых рынков
3. Технологические	а) состояние и развитие научно-технического прогресса в базовых отраслях экономики; б) степень обновления производственного оборудования; в) доступность качественных ресурсов; г) степень внедрения технологий новейшего технологического уклада и уровень их разработанности в общественном производстве
4. Социально-демографические	а) уровень экономически активного населения и его структура; б) сбалансированность распределения трудовых ресурсов по территории РФ; в) структура, численность, плотность и воспроизводственные характеристики трудовых ресурсов; г) уровень благосостояния населения
5. Глобализационные	а) развитие интеграционных процессов с развитыми странами, в частности вступление РФ в ВТО; б) формирование ТНК и других международных форм организации предпринимательства; в) реализация конкурентных преимуществ на международном рынке; г) развитие экспортоориентированного сектора малого предпринимательства

* Составлено автором по: Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books>.

В настоящее время по-прежнему остается актуальным вопрос о стимулировании развития малого предпринимательства. В России сформировался своеобразный механизм обеспечения государственного регулирования малого предпринимательства. С одной стороны, уже к середине 1990-х гг. было завершено формирование системы государственных органов по поддержке малых предприятий и ее законодательной базы. По своим внешним признакам они в целом соответствовали зарубежным аналогам. С другой стороны, эффективность такой поддержки до сих пор слабо ощущается предпринимателями. Это свидетельствует об имеющихся противоречиях в институциональной структуре общества и экономически обоснованной необходимости наращивания потенциала малого предпринимательства для решения комплекса проблем российского общества. В данной связи можно сформулировать основные требования к централизованной поддержке малого предпринимательства:

- ограничение федеральным законодательством фискальных и контрольно-разрешительных функций местных органов государственной власти в отношении малых предприятий;

- распространение прямой финансовой поддержки на ограниченные группы малых предприятий, в ускоренном развитии которых заинтересовано общество и государство;

- смещение приоритетов государственной поддержки на те ее формы, которые не требуют прямого бюджетного финансирования или сокращения доходных статей бюджетов.

Основными формами государственной поддержки малого предпринимательства, по мнению автора, могут быть: обеспечение государственного заказа на продукцию малых предприятий, развитие системы венчурного кредитования, предоставление информационных услуг, обеспечение доступа к современным технологиям, формирование партнерских отношений между властью и субъектами предпринимательства на основе института доверия.

Таким образом, на основании вышеизложенного в диссертации делается вывод о том, что для перехода российской экономики на инновационный путь развития необходимо использование стратегии управляемого развития, предполагающего усиление экономической роли государства в деле целенаправленного регулирования воспроизводственного процесса и выстраивания эффективной системы взаимодействия государства и малого предпринимательства.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в научных изданиях, определенных ВАК России

1. *Камоликова, Т.И.* Факторы и условия, определяющие функционирование малого бизнеса в воспроизводственном процессе России [Текст] / Т.И. Камоликова // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - Самара, 2008. - №7(45). - С. 41-46. - 0,6 печ. л.
2. *Камоликова, Т.И.* Формирование институтов малого предпринимательства [Текст] / Т.И. Камоликова // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - Самара, 2008. - №8(58). - С. 31-36. - 0,5 печ. л.

Публикации в других изданиях

3. *Камоликова, Т.И.* Развитие малого предпринимательства в период трансформации социально-экономической системы [Текст] / Т.И. Камоликова // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 6-й Междунар. науч.-практ. конф., 11-12 окт. 2007 г. / [редкол.: А.П. Жабин, Е.В. Зарова (отв. ред.) и др.]. Ч. 1. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007. - С. 19-23. - 0,3 печ. л.
4. *Камоликова, Т.И.* Сущность и функции малого предпринимательства в современной экономике России [Текст] / Т.И. Камоликова // Стратегии регионального развития: методология и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, 22-23 нояб. 2007г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, Е.Н. Королева, Е. В. Воронцова (отв. ред.) и др.]. Ч. 1. - Самара, 2007. - С. 57-59. - 0,2 печ. л.
5. *Камоликова, Т.И.* Развитие малого предпринимательства как основа повышения конкурентоспособности российской экономики в период глобализации [Текст] / Т.И. Камоликова // Вестн. молодых ученых Самар. гос. экон. ун-та. - Самара, 2008. - № 2 (18). - С. 69-73. - 0,4 печ. л.
6. *Камоликова, Т.И.* Развитие малого предпринимательства в период трансформации социально-экономической системы [Текст] / Т.И. Камоликова // Экономика, социология и право. - 2008. - №4. - С. 9-11. - 0,25 печ. л.
7. *Камоликова, Т.И.* Малое предпринимательство Самарской области: проблемы и тенденции развития [Текст] / Т.И. Камоликова // Высшее образование. бизнес, предпринимательство 2009: материалы Междунар. науч.-практ. конф. "Наука, бизнес, образование 2009" и Междунар. науч.-техн. конф. "Экономика и управление: теория, методология, практика": сб. докл. / под ред. А.А. Прохоренко. Ч. 1. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т : Поволж. ин-т бизнеса, 2009. - С. 136-140. - 0,4 печ. л.
8. *Камоликова, Т.И.* Теоретические подходы к малому предпринимательству в различных экономических школах [Текст] / Т.И. Камоликова // Актуальные проблемы экономики и совершенствования правового регулирования экономики: 2-я Междунар. науч.-практ. конф., г. Пятигорск, 5-6 марта 2009 г. / Междунар. акад. фин. технологий: отв. за вып. А.Е. Медовый. - Пятигорск: Изд-во МАФТ, 2009. - С. 565-571. - 0,3 печ. л.
9. *Камоликова, Т.И.* Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России [Текст] / Т.И. Камоликова // Современная экономическая модель. Проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф. фак. экономики и управления Магнитогор. гос. ун-та: в 2 ч. - Магнитогорск: МаГУ, 2009. - Ч. 1. - С. 128-133. - 0,5 печ. л.

10 2