

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОБРАЗОВАНИЕ
И
САМОРАЗВИТИЕ

Научный журнал

№ 1(29) 2012 г.

К а з а н ь
Центр инновационных технологий
2 0 1 2

проекта по разработке нормативно-правовых документов и отраслевых стандартов дистанционного обучения».

13. *Рубинштейн, С.Л.* Основы общей психологии. - М.: Педагогика, 1989.

14. *Солдаткин, В.И.* Современная государственная образовательная политика: социальные императивы и приоритеты / В.И. Солдаткин. - 109 с.

15. *Тхагапсоева, Х.Г.* О новой парадигме образования / Х.Г. Тхагапсоева // Педагогика. - 1999. - № 1. - 105 с.

16. *Шадриков, В.Д.* Теоретические основания построения новой школы / В.Д. Шадриков // Высшее образование сегодня. - 2011. - № 2. - С. 3-12.

17. *Masuda, Y.* The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. - Wash.: World Future Soc., 1983. - P. 29.

УДК 37.02

ПОНЯТИЕ КОУЧИНГА В КОНТЕКСТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВСКОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

И.И. Голованова

Аннотация

В статье раскрывается понятие коучинга, как современного метода, направленного на достижение целей в различных областях жизни, который базируется на раскрытии способностей и возможностей человека. Рассматриваются возможности применения коучинга преподавателем в педагогическом процессе высшей школы с целью создания условий для всестороннего развития личности студента.

Ключевые слова: коучинг, коучинговые приемы, принципы коучинга, коуч-позиция, самоактуализация, самомотивация.

Abstract

The article provides the definition of coaching as contemporary method, which is aimed at achievement of goals in various areas of life and which is based on actualization of abilities and capabilities of a person. It also describes the opportunities of application of coaching by a professor in the pedagogical process of higher school with the view to create environment for comprehensive development of personality of a student.

Index terms: coaching, coaching techniques, coaching principles, coach position, self-actualization, self-motivation.

На современном этапе новые высокотехнологические и быстроизменяющиеся условия требуют от высшей школы подготовки личности нового социокультурного типа. Личности творческой, с развитым интеллектом, стремящейся к преобразующей деятельности, обладающей чувством нового. Современная гуманистическая педагогика интерпретирует воспитание не как целенаправленное формирование личности в соответствии с выбранным идеалом, а как создание максимально благоприятных условий для саморазвития личности. Высшая школа сегодня ориенти-

рована на воспитание личности способной к самопознанию, самоопределению, самоуправлению и направленной на саморазвитие и самообучение. В условиях модернизации высшего образования в России важно обратить внимание на применение новых форм, технологий и методов обучения, а также творческое использование зарубежного опыта. Сегодня педагоги все чаще обращают внимание на адаптацию к учебному процессу форм и методов, используемых в других областях, например менеджменте, экономике. Интеграция, несомненно, является самой высокой степенью воплощения

межпредметных связей. Например, за счет интеграции в учебно-воспитательный процесс прочно вошли понятия более привычные для экономической сферы, такие как: индикативное управление, индикативное планирование, педагогический аудит, грейдинг, и др. Более того, в процессе развития происходит своего рода взаимодополнение, взаимообогащение концепций и методов различных наук. Поэтому естественным и закономерным является заимствование некоторых положений других наук и их интеграции в методические основы современной педагогики, которые способны усовершенствовать педагогические технологии.

Одним из таких методов является коучинг, который базируется на раскрытии способностей и возможностей человека. Эта методика получила распространение во многих развитых странах мира. Коучинг, это современный метод, направленный на достижение целей в различных областях жизни. Истоки коучинга лежат в спортивном тренерстве, позитивной, когнитивной и организационной психологии, в представлениях об осознанной жизни и возможностях постоянного и целенаправленного развития человека. Чтобы понять суть этой методики предлагаем рассмотреть несколько определений этого понятия.

Коучинг (англ. *coaching*) можно перевести как «тренировка, репетиторство, подготовка» или метод непосредственного обучения менее опытного сотрудника более опытным в процессе работы; форма индивидуального наставничества, консультирования.

Но так получилось, что слово «коучинг» не отражает сути самого понятия, которое включает в себя нечто большее.

Коучинг возник на стыке психологии, менеджмента, философии, логики и жизненного опыта. Это процесс, направленный на достижение целей в различных областях жизни и деятельности. Одним из эквивалентов, выражающим идею коучинга, является «совместное достижение» или «развивающее консультирование».

Сегодня считается, что коучинг зародился в 80-х годах прошлого столетия.

Ключевыми фигурами этого процесса стали: Томас Леонард - основатель персонального коучинга, Тимоти Голлвей - педагог-теоретик Гарвардского университета, идеологический основоположник коучинга и Джон Уитмор - основатель корпоративного бизнес-направления и менеджмента в коучинге.

Тимоти Геллвей в своей книге «Работа как внутренняя игра» определяет коучинг как «искусство создания, с помощью беседы и поведения, среды, которая облегчает движение человека к желаемым целям, так, чтобы оно приносило удовлетворение» [2].

Джон Уитмор применил этот подход к бизнесу, он определил суть коучинга как «раскрытие потенциала человека для максимального повышения его эффективности. Коучинг не учит, а помогает учиться» - писал он, но также - «коучинг - это не просто метод, которому надо строго следовать в определенных обстоятельствах. Это стиль управления, стиль отношения к людям, стиль мышления и поступков» [4].

Майлз Дауни в своей книге «Эффективный коучинг: Уроки коуча коучей» рассматривает коучинг как «искусство содействовать повышению результативности, обучению и развитию другого человека» [3].

Обратим внимание на то, что в отличие от традиционных методов обучения и воспитания, принятых в педагогике, коучинг не подразумевает советы и наставления, а, в первую очередь, опирается на грамотно поставленные вопросы, которые коуч задаёт своему клиенту. Процесс поиска ответа на вопросы коуча позволяет человеку по-новому взглянуть на ситуацию, найти решение, порой совершенно неожиданное, обнаружить скрытые возможности, о которых раньше и не подозревал. Таким образом, основная процедура коучинга - диалог, задавание эффективных вопросов и внимательное выслушивание ответов. Во время этого диалога раскрывается потенциал человека, повышается мотивация, и он самостоятельно приходит к важному для себя решению и реализует намеченное.

Можно сказать, что в коучинге переплелись вековая мудрость древних и современные бизнес-технологии. Идеи коучинга в какой-то мере сходны с сократовскими. «Я не могу никого ничему научить, я только могу заставить думать», провозглашал древнегреческий философ Сократ (470-399 гг. до н.э.).

Свои приёмы исследования Сократ сравнивал с «искусством повивальной бабки», откуда и возник особый метод диалога - майевтика. Диалоги исключительное достижение Сократа в реализации потенциала развития собеседника. Своих учеников Сократ приводил к истинному суждению через диалог, где задавал общий вопрос, получив ответ, задавал следующий уточняющий вопрос и так далее до окончательного ответа. Его метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, получил название «сократовской иронии».

Если говорить о процессе обучения в высшей школе, то эффективность использования коучинговых методик возможна как на лекционных, так и на семинарских занятиях. Овладение преподавателем коучинговых приемов позволит создать возможность студентам оказаться вовлеченным в сложную внутреннюю работу. При этом происходит личностная самоактуализация обучающегося, которая ведет к восхождению личности на более высокий уровень саморазвития. Именно самоактуализация студента является решающим условием реализации творческой индивидуальности.

При современном развитии информационных технологий и новых требованиях, предъявляемых к педагогическим процессам, становится очевидным, что необходимы изменения в существующих формах обучения. В наше время ведущее значение информационной функции традиционной лекции утрачивается. Это связано, прежде всего, с большим количеством источников информации, которые доступны обучающимся, а также с современными требованиями, предъявляемыми вузами о наличии лекций в электронных ресурсах. В связи

с возрастанием роли самостоятельного обучения у лекции усиливается значение мотивационной ориентационной, воспитательной и методологической функций. Слушатели все больше нуждаются в приобретении навыков и умений о том, как надо учиться и самообучаться. В новых условиях лекция должна выступать инструментом управления процессом развития студентов.

Сегодня в педагогической практике высшей школы часто применяют диалоговые формы обучения. В основном эти диалоги выстраиваются на позиции неравных ролей студента и преподавателя. И тогда преподаватель, хорошо подготовившись к диалогу, превращает его в «игру в одни ворота», в которой активность студента сводится к минимуму. Это занижает роль диалога до уровня обыкновенной лекции, слегка усложненной вопросно-ответным инструментарием. Конечно же, никто не оспаривает, что есть мастера лекционного искусства, которые обходятся без диалога, причем КПД их лекций достигает высокого уровня. Но происходит это в том случае, если студенты обладают высоким интеллектуальным уровнем, имеют высокий уровень мотивации. С познавательной точки зрения, эти диалоги представляют значительный интерес. Интеллектуальная борьба вынуждает студентов постоянно искать аргументы, обосновывающие состоятельность их системы взглядов или несостоятельность системы другой стороны.

Но в группе, а тем более на потоке студенты различаются как по интеллектуальному, так и личностному потенциалу. Использование коучинговых приемов может быстро и, на первый взгляд, самыми примитивными средствами создать в «творческом диполе» «преподаватель - студент» активный познавательный вектор. Здесь хорошим примером может выступать сам Сократ. Он вынужден был, ведя беседу, быстро и точно, после первых же диалоговых шагов, определять интеллектуальный уровень, психологические особенности, социальный статус собеседников и, продолжая игру в вопросы и ответы, вести

человека по дорожкам мыслей, которые отвечали его знаниям и вели его к истинам. Сократ часто называл себя «сыном повивальной бабки» и любил повторять, что в беседах он пытается пробудить интеллектуальные силы собеседника, чтобы тот сам рождал идеи и мысли, шел к Истине.

Выстраивать вопросы помогает ориентация на ключевые концепции и цели коучинга: осознание и ответственность, которые приводят к развитию компетенций. Джон Уитмор в книге «Коучинг высокой эффективности» обращает внимание на то, что: «открытые вопросы, требующие описательных ответов, способствуют осознанию, тогда как вопросы закрытые чересчур категоричны, чтобы можно было рассчитывать на точность, - ответы «да» или «нет» просто не дают углубиться в детали. Они даже не заставляют кого-нибудь думать. Наиболее эффективные вопросы для развития осознания и ответственности начинаются со слов, которые требуют подбора фактов или вычислений, - что, где, кто, сколько. Слово «почему» не рекомендуется, так как зачастую подразумевает критику и провоцирует защитную реакцию. Вопросы сначала должны быть широкими и постепенно концентрироваться на деталях» [4].

Еще одна сторона применения коучинга в процессе обучения - это развитие творческого мышления, путем не поиска «правильного» ответа, а в определении наибольшего числа альтернативных способов. Сам процесс поиска различных вариантов, стимулирующий мышление, не менее важен, чем его итог, потому что он развивает творческое начало. Преподаватель, использующий коучинговые приемы должен сделать все возможное, чтобы добиться этих вариантов от студента или группы. Для этого необходимо создать такую атмосферу на занятии, чтобы студенты чувствовали себя спокойно, свободно выражая свои мысли и высказывая идеи и не боясь осуждения педагога или своих одноклассников. Любые предложения, даже самые нелепые, должны быть зафиксированы, что обычно делает преподаватель, на

тот случай, если в них окажется даже малая толика идеи, которая может перерасти во что-то важное при последующем обсуждении. Если же главной целью является совершенствование обучения, коучинг полностью оптимизирует процесс обучения и запоминания.

Наиболее эффективное применение коучинговых технологий, несомненно, можно реализовать в рамках семинарских занятий, руководстве курсовыми, дипломными и диссертационными исследованиями, руководстве практикой и кураторстве студенческой группы. Именно в этих формах обучения преподаватель наиболее полно реализует функции педагогической поддержки, направленные на развитие компетенций и формирование всех процессов самости у студентов. Применение коучинга особенно эффективно, когда задача преподавателя научить студентов самостоятельно ставить и формулировать цели, определять пути их достижения, мотивировать себя на выполнение исследования. Принципы коучингового подхода приведут студентов к пониманию значения выбора и ответственности для самомотивации, т.к. цель коучингового подхода - развитие осознания, ответственности и уверенности в себе.

Здесь важно понимание того, что коучинг опирается на основы позитивной психологии (М.Селигман Дж.Вейлант, Э.Динер, М.Чиксентмихали), в центре которой находится позитивный потенциал человека и исследования К.Юнга в понимании самости. Согласно позитивной психологии, человеческое счастье не является результатом «работы генов» или «работы судьбы» - человек может жить счастливо, используя присущие ему и составляющие его качественную специфику сильные качества. Только поняв и адекватно используя их, можно достичь удовлетворения жизнью, реализовать все возможности, больше реально сделать в частной жизни (например, для своей семьи), в своей профессиональной деятельности, для общества (локального сообщества и человечества в целом).

Самость же «является нашей жизненной целью, так как она есть завершенное выражение этой роковой комбинации, которую мы называем индивидуальностью...», - писал К.Г. Юнг в книге « Два эссе по аналитической психологии» [1].

Раскрытию потенциала человека, включению и развитию механизмов самости способствует позиция коуча, основанная на пяти основных принципах коучинга:

- нет людей неправильных или сломанных, у человека все хорошо;
- люди делают наилучший выбор из доступных для них возможностей;
- у каждого действия есть позитивное намерение;
- у каждого человека есть достаточно ресурсов, чтобы решить любой вопрос, получить то, чего хочет;
- если что-то возможно в этом мире, то это возможно и для меня. Это только вопрос «Как?».

Именно безоценочность и взгляд со стороны при внедрении коучинговых приемов в образовательную деятельность вузовского преподавателя сделают позицию педагога «я проводник» свободной от предпочтений, осуждений, мнений, советов и т.п. Преподаватель должен выступать полноправным партнером в диалоге, студент - это эксперт диалога. Преподаватель должен быть гибким, чтобы проявлять бесконечное любопытство на всех логических уровнях, вместе с этим полностью сохранять диссоциированную позицию наблюдателя, ведя студента к его намерению. Преподаватель должен опираться на позицию, что студент - это гений, великолепный творец своей жизни, а он - преподаватель дает ему абсолютную свободу, на основе совершенно интегрированных структур коучинга полностью доверяет ему, процессу и себе, как коучу. Ценен сам диалог. При несоблюдении коуч-позиции велик риск перехода в другую позицию: ментора, консультанта, психотерапевта, тренера и т.д.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что применение коучинговых приемов в

рамках лекционных и семинарских занятий, руководстве курсовыми, дипломными и диссертационными исследованиями, руководстве практикой и кураторстве студенческой группы будет способствовать личностной самоактуализации студентов, которая приводит к восхождению личности на более высокий уровень саморазвития, реализации творческой индивидуальности. А преподаватель наиболее полно может реализовать функции педагогической поддержки, направленные на развитие компетенций и формировании всех процессов самости у студентов. Коучинговые методы, базирующиеся на раскрытии способностей и возможностей человека, помогут научить студентов самостоятельно ставить и формулировать цели, определять пути их достижения, мотивировать себя на выполнение исследования, а также будут способствовать развитию творческого мышления обучающихся. Принципы коучингового подхода приведут студентов к пониманию значения выбора и ответственности для самомотивации, т.к. цель коучингового подхода - развитие осознания, ответственности и уверенности в себе.

Применение коучинга в педагогическом процессе высшей школы поможет преподавателю в создании условий для всестороннего развития личности студента.

Литература

1. Аналитическая психология / пер. и ред. В.В. Зеленского). Публикуется по кн.: С[^]. Jung. Memories, Dreams, Reflections. - London, 1963. - 379 с.
2. Голви У. Тимоти. Работа как внутренняя игра: Фокус, обучение, удовольствие и мобильность на рабочем месте / У. Тимоти Голви; пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 252 с.
3. Дауни, М. Эффективный коучинг: Уроки коуча коуче / М. Дауни / пер. с англ. - М.: Хорошая книга, 2005. - 288 с.
4. Уитмор, Дж. Коучинг высокой эффективности. / Дж. Уитмор; пер. с англ. - М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. - 168 с.