

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Хабиров А.И., преподаватель, Казанский государственный университет культуры и искусств, г. Казань, Россия

THE LEGAL REGULATION OF SAFETY IN TOURISM

Khabirov A.I., teacher, Kazan state university of culture and art, Kazan, Russia

Аннотация

В статье рассматриваются законодательные аспекты обеспечения безопасности туризма. Приводится статистика о количестве путешествий, несчастных случаях, произошедших с туристами, и влиянии туризма на национальную экономику. Далее рассматриваются законодательные новеллы, призванные обеспечить прежде всего экономический баланс на рынке туристических услуг.

Abstract

The article covers questions on legal law regulation of safety in tourism. In the first part of the article there is statistics occurring to quantity of voyages, accidents happened with tourists, and about correlation between national economics and tourism. In the second part there is a description of law instruments that help to provide financial balance in tourism market.

Ключевые слова: туризм, правовое обеспечение безопасности, статистика в туризме, законодательное регулирование туризма.

Key words: tourism, legal regulation of safety, statistics in tourism, law regulation of tourism.

Одной из тенденций XXI века является возрастание роли и значения туризма для личности, общества и государства. Туристические поездки в современном мире – это неотъемлемая часть жизни человека, связанная с реализацией его прав на отдых, свободу передвижения, доступ к культурным ценностям, самообразование. Это прекрасный способ расширить свои горизонты познаний. Наряду с этим туризм выполняет важные социально-экономические функции. В настоящее время туризм в России становится важным направлением экономической деятельности, влияющим на рост экономики страны, в первую очередь, за счет развития услуг туристских компаний, а также создания дополнительных рабочих мест, обеспечения роста занятости населения. Туризм рассматривается как базовая отрасль, развитие которой дает мультипликативный эффект, развивая такие сферы, как коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и др. Внутренний туристский поток в России в 2011 году увеличился на 8 % и достиг 33 млн человек. Объем платных услуг населению, оказанных предприятиями туриндустрии в 2011 году, составил 216 млрд рублей. Доля туризма в ВВП страны составила 3,4 %, а с учетом мультипликативного эффекта – 6,7 % [4]. По словам В.В. Путина, «Россия обладает ресурсами... для активного отдыха практически во всех регионах страны. По уникальным природным богатствам мы занимаем в мировом рейтинге 4-е место». Поэтому развитие внутреннего и въездного туризма становится стратегической задачей экономики и катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Большой сегмент туристского рынка занимает выездной туризм. Российские туристы в первом полугодии 2012 года совершили почти 6,5 млн зарубежных поездок, что на 7 % превышает такой же показатель 2011 года. Туристическая индустрия в России представлена

более чем 11 700 средствами размещения (гостиницы и т.п.), 4770 туроператорами, гражданско-правовая ответственность которых перед туристами застрахована на общую сумму 75 млрд рублей. В производство товаров, проведение работ и оказание услуг в сфере туризма вовлечено более 20 видов экономической деятельности, обеспечена занятость свыше 2,6 млн человек [5].

Естественно, что на фоне стремительного роста числа путешествий граждан, возрастания экономической и социальной роли туризма для Российской Федерации увеличивается количество внутренних и внешних угроз безопасности всех участников туристического рынка [7]. Затрагивается безопасность, в первую очередь, самих туристов, однако и туристические компании, и страховые организации, и государство несут риск потерять убытки от действий недобросовестных, опрометчивых туристов.

Так, за период с 2006 по 2010 гг. в рамках внутреннего туризма в 59 субъектах России при занятии активными видами туризма погибли 1089 человек, пропали без вести 267 туристов, 6627 человек получили травмы различной степени тяжести. В то же время в 2010 году при совершении россиянами международных путешествий было заключено 2 316 729 договоров страхования от несчастных случаев и болезней, страховые выплаты по которым составили 450 890 000 рублей. В 2009 и 2010 гг. за страховой помощью обратились около 152 000 российских туристов, находившихся за рубежом, 78 человек погибли, 35 277 получили травмы. В течение 2011 года медицинская помощь потребовалась более чем 1200 российским туристам, которые путешествовали по двум крупнейшим регионам Турецкой Республики (Анталья и Мугла). 43 человека погибли, 167 получили травмы в ДТП. За пять лет, с 2007 по 2011, общий размер финансового возмещения, выплаченного туристам страховыми компаниями на основании договоров страхования гражданской ответственности туроператоров, составил свыше 125 млн рублей.

Неудивительно, что согласно данным Всемирного экономического форума, Россия по уровню безопасности туризма занимает 113 место из 139 возможных [3]. Однако в настоящее время сложился целый массив нормативных правовых актов, регулирующих обеспечение безопасности в сфере туризма, в том числе связанных с предоставлением гарантий туристам, оказавшимся в чрезвычайной ситуации.

Ведущие принципы в сфере туризма закреплены в Конституции РФ: в статье 27 закреплено право за каждым свободно передвигаться по территории России и свободно выезжать за ее пределы; в п. 5 ст. 37 всем лицам, работающим по трудовым договорам, гарантирован ежегодный оплачиваемый отпуск; в п. 1 ст. 41 декларируется право каждого на охрану здоровья и бесплатную медицинскую помощь и, наконец, в п. 2 ст. 61 Российская Федерация гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за ее пределами.

Основополагающим нормативным правовым актом в сфере туризма является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о туризме), в статье 14 которого под безопасностью туризма понимается личная безопасность туристов, сохранность их имущества и ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [6]. Однако специалисты в сфере туризма полагают, что понятие «безопасность туризма» более многогранно, чем указано в Законе о туризме. Оно подразумевает как личную безопасность туристов, так и защищенность жизненно важных интересов участников туристского процесса (самостоятельных туристов, потребителей услуг туристской индустрии, предпринимателей туристской индустрии, работников туристской индустрии и т.д.). Обеспечение туристской безопасности приобретает все большую актуальность во всем мире. Активно проявляют себя такие угрозы безопасности, как массовые инфекционные заболевания, техногенные и природные катастрофы, террористические акты, экстремизм, транспортные и иные происшествия, хищения имущества туристов и насильственные действия в отношении них, несчастные случаи. Специалистами Всемирной туристской организации (ЮНВТО) начата разработка

международной конвенции по защите прав потребителей в сфере туристических услуг. Ее целью является защита туристов при несчастных случаях, естественных катастрофах, во время международных конфликтов, войн, в случае банкротства туроператора – в любых ситуациях, когда туристы остаются без защиты. В последнее время вопросы обеспечения безопасности туризма постоянно находятся в центре внимания органов государственной власти и делового туристского сообщества.

Одним из важнейших приоритетов развития российского законодательства является качественное законодательное и нормативное обеспечение безопасности туризма в соответствии с международными стандартами. События 2012 года, связанные с банкротствами и приостановкой деятельности целого ряда крупных туроператоров, указали на необходимость принятия законодательных решений по регулированию рынка туристских услуг. Так, 24 августа 2012 года был подписан учредительный договор о создании Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь», а Закон был дополнен статьями 11.1-11.5, регулирующими порядок деятельности указанной ассоциации, порядок формирования имущества, размер взносов в компенсационный фонд, из резервов которого туристам, оказавшимся в экстренной ситуации, будет оказываться помощь. Согласно ст. 11.4 Закона компенсационный фонд формируется за счет взносов туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, перечисляемых в денежной форме в размере 0,1 % объема денежных средств, полученных каждым туроператором от реализации в сфере выездного туризма туристского продукта, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, но не менее чем в размере 100 тыс. рублей. Также изменен размер финансового обеспечения для туроператоров: 500 тыс. рублей для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма или въездного туризма; 30 млн рублей – для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, чей доход не превышает 250 млн рублей в год; 12 % от полученной прибыли для тех туроператоров, чей доход превышает 250 млн рублей в год. Федеральным законом от 3 мая 2012 года № 47-ФЗ введена глава VIII.1. «Государственный надзор в сфере туристской деятельности», в соответствии с которой федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма, является Министерство культуры РФ. Большое значение играет положение абзаца 2 статьи 19 Закона: «При осуществлении туристской деятельности федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей». Таким образом, законодатель подтвердил необходимость применения к отношениям, возникающим между туристом и туроператором (турагентом), норм Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», предоставляющим туристам как потребителям услуг следующие льготы и правомочия: освобождение от уплаты государственной пошлины при обращении в суд; возможность подачи иска по своему месту жительства; установление повышенного размера пени – 3 % за каждый день просрочки; при удовлетворении судом требований туриста дополнительно с ответчика (туристической компании) взыскивается штраф в размере 50 % от взысканной суммы.

Таким образом, в Российской Федерации принят целый ряд норм, направленных на обеспечение безопасности туристов и защиты их прав в случае нарушения. В первую очередь, в нормативных правовых актах предусмотрена возможность денежного возмещения туроператорами туристу понесенных им потерь.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // «Ведомости СНД и ВС РФ». 09.04.1992. – № 15. – С. 766.
2. Конституция Российской Федерации // Российская газета. – № 7. 21.01.2009.

3. Писаревский Е.Л. Административно-правовое обеспечение безопасности туризма в Российской Федерации: дис. ... канд. юр. наук. – М., 2012.

4. Рязанский В.В. О совершенствовании законодательного обеспечения безопасности туризма / Проблемы законодательного обеспечения безопасности туристов в Российской Федерации. – М., 2013. – № 2 (486). – Режим доступа: URL:<http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/>

5. Туризм в цифрах. 2011: стат. сб. / ИИЦ Статистика России, Федеральное агентство по туризму. – М., ИИЦ «Статистика России», 2011.

6. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Российская газета». – № 231, 03.12.1996.

7. Шаруева М.В. Правовое обеспечение безопасности туризма по российскому законодательству: дис. ... канд. юр. наук. – М., 2010.

УДК 681

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ РИСКАМИ В ОАО «КАМАЗ»

Ханова С.В., начальник бюро ОТ ДПБиЭ ОАО «КамАЗ», г. Набережные Челны, Россия

PROFESSIONAL RISK MANAGEMENT IN JSC «KAMAZ»

Khanova S.V., FROM DPBiE bureau chief of «Kamaz», Naberezhnye Chelny, Russia

Аннотация

Внедрение современных методов управления рисками позволило снизить производственный травматизм в ОАО «КамАЗ» за последние 10 лет в 2 раза.

Abstract

Introduction of modern methods of occupational hazards control helped to reduce industrial injuries at JSC «KAMAZ» twice over the last 10 years.

Ключевые слова: система менеджмента охраны труда и промышленной безопасности, идентификация опасностей, оценка риска, методы управления рисками, выявление и отслеживание травмоопасных ситуаций.

Key words: occupational health and safety management system; hazard identification; risk evaluation; hazard control methods; identifying injury-prone situations.

ОАО «КамАЗ» – градообразующее предприятие города Набережные Челны, входящее в число наиболее стабильно развивающихся и перспективных компаний республики Татарстан и Российской Федерации.

Выпускаемые ОАО «КамАЗ» автомобили соответствуют правилам Европейской экономической комиссии Организации объединенных наций по безопасности и экологии, что подтверждают сертификаты на автомобили, выданные национальными и зарубежными органами по сертификации.

За последние 20 лет автомобили экспортировались более чем в 50 стран Европы, Азии, Африки и Латинской Америки.

ОАО «КамАЗ» заинтересовано в достижении и демонстрации стабильности своей деятельности в области охраны труда, промышленной безопасности путем управления профессиональными рисками.

В 2006 году ОАО «КамАЗ» осуществил переход на новые принципы управления охраной труда и промышленной безопасностью, базирующиеся на международном