

неджмента, управления коммуникационным процессом. И здесь необходим новый уровень подготовки мультимедийных журналистов, тележурналистов, за которыми будущее нашего телевидения и общего развития журналистики в стране.

Цифровая эпоха принципиально меняет информационную среду, стирая грани между видами СМИ. На факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби используются новые цифровые информационные технологии, применяемые в настоящее время в работе медиа организаций. Коммуникационная среда заставляет пересмотреть прежнюю учебную модель подготовки журналистов и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами конвергентной журналистики в развитии информационного общества, общества знаний. Социально-экономические изменения казахстанского общества определили направление развития новых медиа республики в эпоху глобализации и конвергенции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы медиабизнеса: Учеб. пос. для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009. С.356.
2. *Уразова С.Л.* Конвергентная журналистика в цифровой медиа среде. М.: Институт повышения квалификации, 2010. С.1.
3. *Бакулев Г.П.* Конвергенция медиа и журналистика. М.: Институт повышения квалификации, 2002. С.79.
4. Указ Президента Республики Казахстан «О Государственной программе “Информационный Казахстан-2020” и внесении дополнения в Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 г. № 957 “Об утверждении Перечня государственных программ”» от 4 декабря 2012 г. № 1534. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://medialawca.org/posts/24-12-2012/67995.html> (режим доступа – свободный).

ОСВЕЩЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СМИ РОССИИ И ИСПАНИИ

Л.И. Белова,

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), доцент
E-mail: Belova2005@inbox.ru,

Е.А. Щербинина,

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), студентка
E-mail: scher555@mail.ru

Аннотация: в данной статье авторы рассматривают особенности освещения экологических проблем современными Интернет-порталами, прослеживают историческое развитие внимания к данным проблемам со стороны СМИ и общественности, а также проводят сравнительный анализ различных аспектов освещения вопросов экологии на порталах России и Испании.

Ключевые слова: журналистика, экологические проблемы, Интернет-порталы, зарубежные СМИ.

Summary: in this article authors consider the environmental issues and different features in represented them in modern internet-media, trace the historical development of the attention paid to these issues by the media and the public, and exercise a comparative analysis of various aspects of representing environment on the portals of Russia and Spain.

Keywords: journalism, environmental issues, Internet portals, foreign mass media.

Интерес отечественных СМИ к экологическим проблемам развивался волнообразно и по большей части зависел от интереса к данной проблеме мирового сообщества, политики государства и развития науки.

На сегодняшний день российские средства массовой информации очень активно откликаются на все экологические проблемы. Практически все типы российских масс-медиа уделяют внимание таким проблемам, как: жертвы, пострадавшие от природных катаклизмов, технические проблемам речного и морского транспорта, экологические ущербы, нанесенные флоре и фауне, лесные пожары и их последствия, техногенные катастрофы, наносящие непоправимый ущерб экосистема и многие другим.

Как известно, термин «экология» был предложен немецким ученым Эрнестом Геккелем в 1866 г. Он предложил называть науку об отношениях растительных и животных организмов и образуемых ими сообществ между собой и окружающей средой словом «экология», образованным из двух греческих слов: «ойкос» – жилище и «логос» – наука [1].

С середины XX в. складывалось новое представление об экологии как о науке. В связи с усилившимся негативным воздействием человека на природу, изучающей закономерности взаимодействия общества и окружающей среды, включающей в себя различные философские, политические, нравственные, социологические, экономические, географические и другие аспекты. Так возникла социальная экология или, как ее еще называют, экология человека. Постепенно формировались и ее различные направления, например, экология города, техническая экология, экологическая этика и др. В этом смысле сегодня уже можно говорить об «экологизации» всей современной науки [2].

Анализируя публикации современных СМИ по экологическим проблемам, мы можем отметить жанровое разнообразие материалов – все жанры (информационные, аналитические, художественно-публицистические) активно используются авторами.

Если говорить о печатных и Интернет-изданиях, то мы видим, что специализированные экологические издания существенно «беднее» в жанровом отношении – журналисты зачастую работают в аналитическом жанре, используют множество специализированных терминов, не всегда понятных массовому читателю. Некоторые публикации в подобных изданиях подготовлены учеными-

экологами, специализирующимися на изучении какой-то одной проблемы, что объясняет обилие научной терминологии. Из-за этого экологические издания скучны для массового читателя, а с другой – на сегодняшний день не так много журналистов, которые могут подготовить интересный материал экологической тематики.

Рассмотрим лексику и стилистику экологических публикаций в различных СМИ.

Публицистические тексты на экологические темы имеют ряд отличительных признаков, как в лексическом, так и стилистическом планах. Под «экологией» понимается не только наука об окружающей среде, но и сама окружающая среда. Такое широкое определение превращает экологию в некий универсальный фактор, проявляющийся во всех областях жизнедеятельности человека. Соответственно, в лексике текстов на экологические темы, кроме общеупотребительных, можно выделить постоянный список слов, относящихся к природе, то есть специальную лексику, в которую входит собственно экологическая, а также термины той области науки, техники, культуры, которой посвящен материал. Сказанное касается публикаций на экологическую проблематику, как в специализированных, так и в общественно-политических изданиях. При этом автору текста необходимо учитывать степень осведомленности аудитории в данном вопросе [3].

Таким образом, использование эколексики в материале зависит от типа аудитории. К экологическим публикациям обращаются люди, интересующиеся вопросами экологии, либо в профессиональном плане связанные с экологической безопасностью. Следовательно, если журналист, при подготовке материала обращается к просвещенной в экологических вопросах аудитории, он может смело использовать терминологическую эколексику. Если же он общается с широкой аудиторией (например, читателям общественно-политического журнала), то ему имеет смысл либо пояснять значение наиболее сложных терминов, либо избегать их употребления.

В рамках нашего исследования мы проанализировали российский экологический портал «Экология производства» и европейский Интернет-портал «euromag.ru».

Научно-практический портал «*Экология производства*» – источник информации и площадка для общения по вопросам промышленной экологии – так себя позиционирует редакция. На портале представлена информация по всем вопросам экологии производства: экологический контроль, экологическое нормирование, обращение с отходами производства и потребления, экологический мониторинг, экологическая экспертиза, экологические технологии, экологические платежи и плата за негативное воздействие на окружающую среду, экологический менеджмент, экологическое право.

Своей миссией Интернет-издание видит формирование у людей чувства ответственности за среду обитания, за будущее нашей планеты.

Материалы, размещенные на сайте, в доступной форме дают возможность быть в курсе всех законодательных и нормативных изменений в сфере экологии, представляют опыт соседей, которые уже решили какие-то экологические

проблемы, журнал дает ответы лучших в стране профессионалов на вопросы, возникающие у экологов предприятий.

Издание является лауреатом конкурса «Одобрено экологами Российской Федерации», проводимого Высшим экологическим советом Государственной Думы РФ. Основная цель данного ежемесячного научно-практического журнала – оказание информационной и методической поддержки экологам промышленных предприятий, в том числе разъяснение сложных вопросов право применения. Приоритет отдается материалам, помогающим решать практические вопросы на производстве.

Журнал «Экология производства» распространяется по подписке по всей территории Российской Федерации и ряду стран СНГ. Тираж каждого выпуска составляет 10 000 экземпляров, объемом не менее 96 полос. Периодичность – 12 выпусков в год.

Журнал «Экология производства» является организатором ежегодного Экологического форума, который проводится при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

Весной 2013 г. журнал «Экология производства» начал новый проект – лекции в удаленном доступе (вебинары) [4].

Эмпирическую базу нашего исследования составили публикации портала за 2013-2014 гг. Нами было проанализировано 3296 текстов, затрагивающих проблемы экологии. Большую часть составили материалы рубрики «Экологический контроль».

Первое, что мы увидели, – редакция не указывает авторов материалов, читателю даются лишь ссылки на источники, которые использовал автор при подготовке публикации. В лексике текстов данного портала, кроме общеупотребительных слов, встречается специальная лексика, термины. Преобладает жанр статьи.

При определении основных жанров экологических публикаций мы опирались на классификацию Л.В. Сизовой, которая выделяет здесь несколько основных жанров: «“горячая” новость», «репортаж» и «статья» [5].

Рассмотрев материал «Химические отходы ликвидируют полностью в этом году» (от 09.01.2013 г.) о том, что в прошлом году министерство природных ресурсов Хабаровского края приступило к ликвидации химических отходов, мы пришли к выводу, что в основе данного текста лежат только факты, никаких выразительных средств. Позиция автора не выражена. Лексика насыщена общеупотребительными словами, относящимися к природе: «министерство природных ресурсов», «химических отходов», «экологии» и другими. Жанр данного материала – статья, так как он содержит в себе краткую информацию о событии, а также отмечены прогнозы на будущее.

Проанализировав всего лишь малую часть журнала «Экология производства», мы убедились в том, что в нем преобладают разные жанры журналистики (корреспонденция, статья, рецензия, мониторинг), которые затрагивают различные темы окружающей среды, важные для человечества.

Одной из задач нашего исследования было проведение сравнения в освещении экологических проблем СМИ России и Испании. Рассмотрим далее испанские Интернет-порталы.

В Испании общими вопросами охраны природы с 1965 г. заведует Научная комиссия по охране природы. В этой стране существуют две основные категории охраняемых территорий – национальные парки и заповедники. В 1970-х гг. в стране насчитывалось 6 национальных парков и один заповедник общей площадью более 444 тысяч гектаров. Почти все национальные парки расположены в горных районах северной Испании и на Канарских островах. Основными задачами испанского государства в начале XXI в. были усовершенствование общества, обеспечение благосостояния народа и включение страны в европейскую интеграцию.

Все вышеперечисленные задачи помогли тому, что социалистическая партия Испании обратила особое внимание на экологические проблемы.

В Испании, как и во всех развитых европейских странах, есть серьезные экологические проблемы. Однако она уже вышла на такой уровень экономического развития, который позволяет финансировать и реализовывать не только локальные мероприятия по охране окружающей среды в районах с наиболее острой экологической обстановкой, но и формировать долгосрочную национальную экологическую политику.

В рамках данной статьи мы рассмотрим контент Интернет-издания «euromag.ru», в котором освещаются проблемы не только Испании, но Европы в целом. На примере «euromag.ru» мы можем посмотреть, какие экологические проблемы беспокоят европейского читателя.

Из заголовка материала «На улицах Севильи скопилось 7 тысяч тонн мусора» (8.02.2012 г.) сразу можно сделать вывод, о чем будет эта информационная статья. Автор знакомит читателей с плачевной ситуацией на улицах в столице Андалусии. В заголовок журналисту удалось поместить максимальную информацию, что обеспечивает читателю экономию своего времени в том случае, если ему не интересна эта тема. Если дочитать материал до конца, то понимаешь, что данная проблема еще не решена, так как «договориться с городской администрацией бастующим пока не удалось, сообщает La Vanguardia» [6].

Другие публикации портала «euromag.ru» освещали локальные события, мероприятия, так или иначе связанные с вопросами экологии. Мы видим, что в таком значимом для Европы портале среди всего перечня поднимаемых тем, вопросам экологии уделяется не столь пристальное внимание.

Разумеется, мы не можем сделать вывод, что в Испании совсем нет экологических проблем, поскольку о них мало говорят в СМИ. Но анализ публикаций показал, что испанские власти и широкая общественность стараются не допустить возникновения экологических проблем, бережно обращаясь и не нарушая равновесия природных экосистем.

Средства массовой информации играют важную роль в освещении экологических проблем современности. Обладая реальной способностью формирования общественного мнения, СМИ объединяются в сообщества и организации, примером одной из которых является Международная организация экологических журналистов.

После обращения к истории изучения экологических проблем в России и за рубежом мы пришли к выводу, что отечественные СМИ всегда интересовались экологическими проблемами, и освещение этой темы напрямую зависело от запросов аудитории.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Онлайн словари. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: http://onlineslovari.com/poli-tologiya_slovar/page/ekologiya.3998/ (режим доступа – свободный).
2. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. 112 с.
3. *Колошьян В.В.* Лексико-стилистическая характеристика французских публицистических текстов экологической тематики (переводческий аспект). Автореф. дис. ... канд. фил. наук. М., 2007. 25 с.
4. Новостной сайт по экологическим проблемам в России: официальный сайт. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.ecoindustry.ru> (режим доступа – свободный).
5. *Сизова Л.В.* Экологические периодические издания // Типология периодической печати: Учеб. пос. для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2007.
6. Новостной сайт по экологическим проблемам Испании: официальный сайт. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.euromag.ru/docs/about.html#about> (режим доступа – свободный).

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУЖСКИХ ЖУРНАЛОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Д.О. Бельский,

Балтийский федеральный университет им. И. Канта (г. Калининград),
преподаватель

E-mail: densev@inbox.ru

Аннотация: средства массовой информации по всему миру в настоящее время проходят процесс трансформации, причем не самой простой. Развитие Интернета поставило целый ряд традиционных СМИ, особенно печатных, в непростые условия. Не стали исключением и отечественные мужские журналы: часть из них вынужденно уходит с рынка, другие рассматривают пути и способы оптимизации редакционных и логистических расходов, приспосабливаются к новым условиям, меняя контент-модели. В данной статье рассматривается актуальное состояние отечественных мужских журналов в контексте дигитализации.