

ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.sova-center.ru/religion/publications/secularism-limits/2004/10/d2839/#3> (режим доступа – свободный).

5. Дискуссия о новых религиозных движениях состоялась в Московском центре Карнеги // Портал Богослов.ру. 2009. 20 февр. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.bogoslov.ru/greek/text/386015/index.html> (режим доступа – свободный).

6. Дубин Б. Православие, магия и идеология в сознании россиян (90-е годы) // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем / Отв. ред. Т. Заславская. М.: Логос, 1999. С. 359-367.

7. Старые церкви, новые верующие: Религия в массовом сознании постсоветской России / Под ред. проф. К. Каарияйнена и проф. Д.Е. Фурмана. СПб.-М., 2000;

8. Фурман Д.Е., Каарияйнен К. Религиозность в России в 90-е гг. XX - начале XXI вв. М., 2006.

9. Кантеров И.Я. Новые религиозные движения в России. М., 2007.

10. Религия и российское многообразие // Науч. ред. и сост. С.Б. Филатов. М.-СПб.: Летний сад, 2012.

11. Старые церкви, новые верующие: Религия в массовом сознании постсоветской России / Под ред. проф. К. Каарияйнена и проф. Д.Е. Фурмана. СПб.-М., 2000. С.56.

## ФРАНЦУЗСКАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НАЧАЛА XXI ВЕКА

**И.А. Цыганков,**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, старший лаборант

**Аннотация:** статья освещает три главных темы французской прессы в период с 2000 по 2014 гг.: кризис французского общества, роль военных корреспондентов, связь французской прессы с российской.

**Ключевые слова:** французская пресса, кризис, военные корреспонденты, Украина.

**Summary:** the article highlights 3 main problems: The French Press in period from 2000 to 2014 years: The crisis French society; the role the correspondents of wars; the connections Press France and Russia.

**Keywords:** The French press, the crisis, the correspondents of wars, Ukraine.

Экономический кризис, развернувшийся особенно остро в высокоразвитых капиталистических странах в начале XXI в., затронул и развитие печатных средств массовой информации. Некоторые органы печати оказались здесь на грани выживания или исчезновения по ряду причин: падения покупательской способности населения, подорожания бумаги, средств доставки и т.д.

Еще одним серьезным испытанием для сегодняшних печатных СМИ Франции стала информационная революция: появление Интернета, мобильной связи, кабельного и спутникового телевидения, которые значительно превосходят печатные СМИ в скорости распространения информации.

Чтобы представить себе, какую конкуренцию со стороны электронных средств массовой информации выдерживает современная французская печать, достаточно привести такие данные: сегодня 88% французов имеют мобильные телефоны, а в 1997 году – всего 4%. Навигаторы и смартфоны имеются примерно у каждого третьего француза (29%). 78% жителей Франции вовлечено в Интернет, 42% из них участвуют в деятельности социальных сетей. Каждый день здесь через компьютерные сети осуществляется 1,5 миллиона почтовых отправок.

Добавьте к этому широкую сеть теле- и радиостанций, вещающих круглосуточно, и становится понятно, что для печатных средств массовой информации почти не остается места в информационном пространстве.

У 24 из 25 ведущих печатных мировых изданий резко упал тираж. Однако они выживают. Если тираж ежедневных печатных СМИ сильно упал, свою нишу сохраняют еженедельники, ежемесячники.

Для ряда изданий ключом к выживанию являются создание мультимедийных групп, когда убыточность одной из форм СМИ покрывается доходностью других. Печатные СМИ Франции принимают и другие меры для собственного выживания. Это создание собственных сайтов или электронных видов печатных версий, обновление рубрик, повышение качества иллюстрированных материалов; укрепление обратной связи с аудиторией, углубление содержания публикаций. Среди последних достижений – корреспонденции с мест военных действий, вызванных экономическим кризисом, здесь сильно возросла роль военных корреспондентов.

В современной России военных корреспондентов готовят на учебно-практических курсах «Бастион». Хотя, на наш взгляд, необходима их более длительная подготовка.

Во Франции на важность журналистики в военном деле указывал еще Наполеон Бонапарт. Он подчеркивал, что «четыре враждебные газеты могут нанести более существенный урон, чем 100 000 солдат в открытом поле». Министр иностранных дел Австрии того времени Меттерних указывал: «Трехсоттысячное войско не сможет завоевать страну и ее пределы быстрее, чем дюжина перьев наполеоновых журналистов». У нас имеется положительный опыт Советского периода этого времени: достаточно привести имена таких военных корреспондентов как М. Кольцов, К. Симонов, М. Джалиль и других.

В Российской армии уже во времена Отечественной войны 1812 г. действовали переносные военные типографии. Причем военные журналисты – не обязательно те, кто описывает ход боевых действий, но и те, кому не равнодушны судьбы соотечественников в целом.

Кстати, среди военных французских корреспондентов есть даже женщины. Одна из них, Метали Нугай, – военный корреспондент газеты «Монд», работала в этом качестве во время российско-чеченского конфликта, вела репортаж во

время кровавого захвата заложников в Беслане. К сожалению, эта работа таит в себе большие опасности и иногда приводит к гибели журналистов.

Военные корреспонденты Франции стараются реально описывать положение собственных вооруженных сил, не уходя от острых проблем. Вот, например, описание положения ветеранов вооруженных сил этой страны. Один из них, ветеран Алжирской войны, пенсия которого 1100 евро в месяц плюс 41 евро как бывшему ветерану Алжирской войны, 600 евро ежемесячно уходит на квартплату. Мясо он ест два раза в неделю, нет в его рационе ни рыбы, ни котлет. У него старый автомобиль «Ситроен», несколько подарков от пяти внуков, и раз в год он бесплатно посещает фестиваль лирических искусств в Экс-Провансе. Тут не до роскоши!

Экономический кризис во Франции сопровождается и кризисом морали.

Французский антропологист Ф. Уртерьер в своей новой книге «Вкус слов» отмечает, что то современные СМИ – настоящая современная свалка с многочисленными отбросами, происходит падение образовательного уровня населения, существует избыток развлекательных программ низкого качества, идет погоня за мгновенным. Несмотря на все это, у населения формируется негативное восприятие действительности. В результате у граждан происходит «усушка» представлений об окружающем мире. Они становятся не столь впечатлительными и эмоциональными. Возрастает чувство нацизма «самолюбования», которым страдают многие жители Франции, и особенно рядовые граждане все более активно вступают в защиту традиционных ценностей, в том числе семьи. При этом не надо полностью доверять Интернету.

Французский социолог Жерар Броннер: «Интернет создает только иллюзию большинства, ибо информация здесь часто дается непрофессиональная». Необходимо особо подчеркнуть, что российские средства массовой информации проигрывают в современной идеологической борьбе зарубежным СМИ. В настоящее время 4/5 французов (по данным Французских социологов) имеют плохое мнение о России, 1/5 – очень плохое и только 21% хорошее. Одна из причин такого положения заключается в том, что часть наших средств массовой информации заполнены откровенным мусором, например, материалами о сексуальной жизни звезд. Другая часть дает псевдо и антинаучные знания, третья охватывает советское прошлое, представляя его сплошным «ГУЛАГом». Но именно Советскими людьми того периода были созданы могущественные ядерные и термоядерные силы сдерживания и средства их доставки, благодаря которым нынешние «акулы пера» живут в условиях мира. И именно ими была одержана победа над фашизмом.

И сегодня фашизм активно поднимает голову, как, например, на Украине. Это приемники тех, кто так и не понес наказания благодаря своим западным покровителям. Например, Владимир Катриук, который стоял во главе Украинского вспомогательного батальона в 1942-1944 гг. и участвовал в массовом уничтожении мирных граждан в Белоруссии, принимал участие в сожжении всех жителей Белорусского села Хатынь. Он спокойно проживал в Канаде. Другой «борец за свободу» Иван Калиман – член Украинской полиции с 1941 г. Активно участвовал в облавах еврейского населения Львовского гетто, «про-

славился» особым усердием при отправлении евреев в места их уничтожения. Свободно проживал в штате Мичиган США под боком у «борца за демократию» господина Обамы. Мирных жителей такие фашисты уничтожали миллионами (каждого четвертого белоруса), а остальных превращали в рабов.

Обобщая роль печатных СМИ в современной Франции, необходимо отметить, что по результатам опросов французы следующим образом получали информацию о Зимней Олимпиаде в Сочи: с помощью радио и телевидения – 41%, по сетям ВЕБ – 32,2%, через спортивные сети – 27%, через печатную прессу – 28,4%, через социальные сети – 47%, через мобильники и планшеты 11,7%. Причем доля получаемой информации за последний год выросла на 50%.

#### ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Le Magazine Litteraire. 2013. Avril.
2. Пульс. 2014. № 14.
3. Micbod Gui Alain Ze Novvean guide France. Paris: Hachette, 1994.
4. *Мартиросян А.* Когда перья встали вслед за пушками. 2012. № 12. С.43.
5. Paris-Match. 2013. № 3337.
6. Express international. 2013. № 3257.
7. Express international. 2014. № 3263.
8. Express international. 2014 Т. 3271.
9. Express international. 2013. № 3253.
10. Express international. 2014. № 327.

#### ИДЕОЛОГИЯ И ТРУД В ТЕКСТАХ СМИ: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**О.Е. Чернова,**

Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова, доцент  
E-mail: OCHER08@inbox.ru

**Аннотация:** в работе проводится сравнительный анализ функционирования идеологемы «труд» в советских и современных политически ориентированных текстах. Актуальность вызвана интересом проследить, как и в какой степени новая идеология правящей партии страны заимствует традиции тоталитарного языка.

**Ключевые слова:** идеология, идеологема «труд», «Единая Россия», российский консерватизм, тоталитарный язык.

**Summary:** the article gives a comparative analysis of functioning of ideologeme «work» in Soviet and modern politically-oriented texts. The topicality is caused by