

На правах рукописи

**Гафиатуллина Лейсан Гумеровна**

**Торгово-экономическая жизнь Чистополя во второй  
половине XIX – начале XX вв.**

Специальность 07.00.02. – Отечественная история

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата исторических наук**

**Казань 2007**

Диссертация выполнена на кафедре современной отечественной истории  
Казанского Государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина

Научный руководитель:

доктор исторических наук, профессор,  
академик АН РТ, заслуженный  
деятель науки РФ и РТ

Тагиров Индус Ризакович

Официальные оппоненты:

доктор исторических наук  
кандидат исторических наук

Ислаев Файзулхак Габдулхакович  
Салихов Радик Римович

Ведущая организация:

Татарский государственный гуманитарно-педагогический университет

Защита состоится «    » \_\_\_\_\_ 2007 г. в \_\_\_\_ часов на заседании  
диссертационного совета Д 212.081.01. в Казанском Государственном университете  
по адресу: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18, корпус 2,  
ауд. \_\_\_\_.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке им. Н.И.  
Лобачевского Казанского Государственного университета.

Автореферат разослан «    » \_\_\_\_\_ 2007 г.

Ученый секретарь  
Диссертационного совета  
доктор исторических наук,  
профессор

 С.Ю.Малышева

## I. Общая характеристика работы

### **Актуальность проблемы.**

Вопросы истории предпринимательства в многонациональной России занимали и занимают важное место. Однако им вплоть до начала перестройки в стране не уделялось должного внимания. Они или обходились или оценивались весьма негативно.

Между тем, в настоящее время тема торговли и предпринимательства приобрела особую актуальность. Велик интерес в обществе к историческому опыту национального предпринимательства, купечества. К тому же последующее развитие регионов в немалой степени предполагает и поиски своего места в торговой системе не только самой России, но и в масштабах европейского сообщества, да и всего мира. Эта проблема востребована, таким образом, состоянием исторической науки, острым интересом широких слоев российской и, возможно, мировой общественности и задачами государственного строительства России.

Торговля является той отраслью народного хозяйства, состояние которой служит своеобразным индикатором, лакмусовой бумажкой для определения или отражения уровня социально-экономического развития общества. Без учета роли и места торговли в обществе, в государстве ни одно широкое историческое исследование не может претендовать на достаточную полноту и законченность. Оно будет однобоким. Своеобразие сложения и исторического развития России, ее геополитические интересы и устремления невозможно познать и понять без глубокого изучения становления и развития как самой торговли в стране, так и ее торгово – экономических связей с другими государствами. Однако роль этого фактора в отечественной истории, во многом определившего этно-конфессиональную, культурную и государственную консолидацию российского народа, остается, на наш взгляд, исследованной недостаточно. Не вызывает сомнений, что полнота представления истории и особенностей развития экономики и торговли в масштабах государства возможно лишь при условии рассмотрения состояния и развития торгово-экономических отношений в отдельно взятых регионах и региональных центрах в конкретный период времени.

Состояние торговли в Закамском крае, представлявшем значительную часть Казанской губернии специально никогда ранее не освещалось в исторической науке. Между тем в архивохранилищах г. Казани отложился интереснейший комплекс документальных материалов. В Закамский регион входили: Бугульминский, Мензелинский, Елабужский, Спасский и Чистопольский уезды. Чистопольский уезд был самым крупным уездом Закамского края и не случайно именно Чистополь – уездный город становится его основным торговым центром. Он, как свидетельствуют документы, играл большую роль не только в торговле Закамского региона, но и в общероссийской торговле.

Торговлей во второй половине XIX – начале XX вв. занимались почти все слои населения. После «Великих реформ» 60-х гг. XIX в. появилась наиболее благодатная почва для развития этой сферы экономики. Но, несмотря на это, при упоминании слова торговля, в первую очередь, оно ассоциируется с купечеством. Хотя ею занимались многие жители, не входившие в купеческую гильдию. Бесспорно одно, что сердцевину торговой жизни составляло купечество. В связи с этим важность изучения купеческого сословия, его роли в развитии и истории торговли очевидна. Тем более, что уездное купечество отличалось от столичного. Говоря о Чистополе в

XIX в., его еще называют уездным купеческим городом. Ныне, когда Российская Федерация переживает этап преобразований, что характеризуется ориентацией на европейские цивилизационные ценности, базовым условием которого является необходимость формирования стратегии строительства нового общества с опорой на развитие «среднего класса», крайне важно в условиях развития рыночных отношений на рубеже XX – XXI столетий, акцентировать интерес общества к изучению торгово-промышленных категорий населения России конца XIX – начала XX вв.

Вот почему изучение торгово-экономической, общественной и благотворительной деятельности Чистопольских предпринимателей, участия их в торгово-экономических связях Поволжско-Приуральского региона во второй половине XIX – начале XX вв. представляется весьма актуальным. Изучение истории предпринимательства в Чистополе позволяет полнее выявить и характерные черты деятельности российских предпринимателей того периода.

**Степень изученности темы.** Проблема истории торговли в г. Чистополе, торгово-экономических связей чистопольских предпринимателей, жизни и деятельности купеческого сословия, отдельных купеческих династий и их вклад в торговлю, экономику, общественную жизнь остается практически не исследованной. В научных работах общероссийского характера и отдельных научно-популярных статьях интересующая нас проблема находит фрагментарное отражение. Это во многом объясняется известной «непопулярностью» вопросов истории торговли и капитала в Советский период нашей истории. На наш взгляд, историографию темы условно можно поделить на 3 этапа в соответствии с возникновением и спадом интереса к ней: 1 этап – период до Октябрьской революции, 2 этап – оживление интереса в 60-70-е гг. XX в. и 3 этап – период после начала «перестройки» (90-е гг. XX в. до настоящего времени).

Своеобразный приоритет в постановке проблемы общероссийской торговли в отечественной историографии принадлежит М.Д. Чулкову, работавшему в условиях XVIII века. В многотомном «Историческом описании российской коммерции...» ученый-экономист собрал множество фактов о товарах, ярмарках, купцах.

Среди дореволюционной литературы, посвященной торговле, также следует отметить исследования В. Чаславского «Хлебная торговля в центральном районе России»<sup>1</sup>, П.О. Чубинского «О состоянии хлебной торговли и производительности в Северном районе»<sup>2</sup>, В. Михневича «Петербург весь на ладони»<sup>3</sup>. Михневич показал роль Петербурга в торговле внутри России и в международной торговле. Нужно отметить и исследование В.П. Безобразова, который в своей работе «Народное хозяйство России»<sup>4</sup> рассматривал пути передвижения грузов и их количество в 70-начале 80-х гг. XIX в. Он особо выделял господство р. Волги над всякими другими путями передвижения. Вопросы железнодорожных тарифов, хлебных тарифов изучали А.И. Чупров, М.И. Мусницкий<sup>5</sup>, А.Ф. Сулиговский<sup>6</sup>, А.Д. Билимович.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> Чаславский В. Хлебная торговля в центральном районе России. Ч.1.- СПб., 1873.

<sup>2</sup> Чубинский П.О. О состоянии хлебной торговли и производительности в Северном районе. – СПб., 1870.

<sup>3</sup> Михневич В. Петербург весь на ладони. – СПб., 1874.

<sup>4</sup> Безобразов В.П. Народное хозяйство России. Ч.1. – СПб., 1882.

<sup>5</sup> Чупров А.И. Мусницкий М.И. Упорядочение железнодорожных тарифов по перевозке хлебных грузов. – СПб., 1890.

<sup>6</sup> Сулиговский А.Ф. О системе железнодорожных тарифов на хлебные грузы. – СПб., 1892.

<sup>7</sup> Билимович А.Д. Товарное движение на русских железных дорогах. – Киев, 1902.

Также следует отметить глубоко аргументированные труды П.И. Лященко<sup>8 9</sup>, И. Канделаки<sup>10</sup>, Б.И. Шостака, К. Я. Загорского.<sup>11</sup>

Изучением истории хлебных бирж и элеваторов в дореволюционный период занимались Ю.Д. Филиппов<sup>12</sup>, А.Н. Дорошенко<sup>13</sup>. Следует также отметить работу Ю. Янсона<sup>14</sup>. Существует несколько книг, посвященных торговле в Поволжье дореволюционных авторов. Особенности волжской хлебной торговли подробно освещены в работах А.А. Клопова. Один из трудов «Материалы для изучения хлебной торговли на Волге»<sup>15</sup>. В этой своей работе он также обращает внимание и на торговлю хлебом в Закамском крае. О торговле хлебом в Камском бассейне упоминает в своем исследовании Лященко П.И. Описание торгового Рыбинска оставил Г.П. Сазонов<sup>16</sup>, посетивший в начале 90-х гг. центры Поволжья по поручению Вольного экономического общества.

Как мы видим, во всех перечисленных исследованиях главной темой является тема хлебной торговли: приобретение, скупка, транспортировка, хранение хлеба. Хлеб был основным бюджетоформирующим товаром в XVIII – XIX вв. Потому и изучалась политика правительства в области хлебной торговли, ее формы, порядок, методы накопления хлебных заказов государством и отдельными лицами, цены на хлеб, цены на транспортировку, хранение и прочее. Только поэтому затрагивается и Волжский бассейн. Да и то ударение делалось не на весь регион, а на более известные традиционные центры торговли.

В советский период историографии вплоть до начала 70-х годов не появлялось сколь-либо значительных исследований монографического характера. Публиковались лишь отдельные статьи, так или иначе затрагивавшие, эту проблематику. В ряду монографий, вышедших в советское время, особо выделяется труд Т.М. Китаниной<sup>17</sup>. Она исследует такие стороны хлебной торговли как хлебные цены, центры внутренней зерновой торговли, перевозки хлебных грузов, институт скупщика, хлебный экспорт, правительственную политику в отношении хлебной торговли, движение хлебных грузов, хлебные биржи, крупный капитал в хлебной торговле и т.д. Хотя это и работа общего плана, но все же в ней уделяется внимание торговле в Волжско-камском бассейне, дается описание основных торговых центров этого региона (Рыбинск, Самара, Саратов, Елабуга и т.д.), хотя и нет описания основного центра Закамского края г. Чистополя.

Отдельные попытки исследовать эволюцию зернового производства, хлебные цены, организацию хлебной торговли и экспортные связи в конце XIX - начале XX вв. имели место в статьях В.К. Яцунского, Б.Н. Миронова, Ф.П. Кунцевича, В.Н. Ратушняка и др. Вместе с тем советская историография добилась определенных успехов в изучении правительственной политики и ее влияния на хлебную торговлю. В исследованиях этого направления нашла отражение деятельность биржевых обществ, купеческих объединений, съездов мукомолов, союзов русских экспортеров:

<sup>8</sup> Лященко П.И. Мукомольная промышленность России. – СПб., 1909.

<sup>9</sup> Лященко П.И. Хлебная торговля на внутренних рынках Европейской России. – СПб., 1912.

<sup>10</sup> Канделаки И. Роль ярмарок в русской торговле. – СПб., 1914.

<sup>11</sup> Шостак П.И., Загорский К.Я. Железнодорожные тарифы в России и Германии в связи с экономической политикой этих стран. – СПб., 1914.

<sup>12</sup> Филиппов Ю.Д. Биржа. Ее история. Современная организация и функции. – СПб., 1912

<sup>13</sup> Дорошенко А.Н. Элеваторное дело России. – Пг., 1916

<sup>14</sup> Янсон Ю. Статистическое исследование о хлебной торговле в Одесском районе. – СПб., 1870.

<sup>15</sup> Клопов А.А. Материалы для изучения хлебной торговли на Волге. – М. 1886.

<sup>16</sup> Сазонов Г.П. Ростовщичество-кулачество. Наблюдения и исследования. – СПб., 1894.

<sup>17</sup> Китанина Т.М. Хлебная торговля в России в 1875-1914 гг. – Л., 1978.

Л.Е. Шепелев «Акционерные компании в России»<sup>18</sup>, В.Я. Лаверычев «Крупная буржуазия в пореформенной России. 1861 – 1900.»<sup>19</sup>.

Исключительно ценные данные, необходимые для изучения экономической основы татарского предпринимательства содержат исследования Н.И. Воробьева<sup>20</sup>, Е.И. Чернышова<sup>21</sup>, Ю.И. Смыкова<sup>22</sup>. Первой крупной работой, посвященной татарской буржуазии, стала монография Х.Х. Хасанова «Формирование татарской буржуазной нации». В ней рассматривается путь развития татарской буржуазной нации в рамках многонационального государства, исторические, социально-экономические предпосылки и специфические особенности ее формирования<sup>23</sup>. На большом фактическом материале он предпринял попытку отразить процесс создания экономической основы татарской буржуазной нации.

В 60-70-е гг. XX в. появляются также отдельные статьи местных авторов в периодических изданиях: О торговой Елабуге – Д.А. Карягина<sup>24</sup>; о рынке хлебной торговли, ценах на хлеб – М.А. Рахматуллина<sup>25</sup>, Л.В. Милова<sup>26</sup>; о купцах г. Казани – Г.А. Санниковой.<sup>27</sup>

В связи с началом «перестройки» в нашей стране стало уделяться внимание изучению торговли, как основного вида занятия купечества. В российской историографии за последние десятилетия появился ряд исследований обобщающего характера, посвященных крупной буржуазии. Среди них в первую очередь следует выделить работы А.Н. Боханова<sup>28</sup>, В.И. Бовыкина<sup>29</sup>, Ю.А. Петрова<sup>30</sup>, Поткиной И.В.<sup>31</sup>... Они четко определяют социально-правовой статус предпринимательства в пореформенной России, убедительно характеризует основные направления его торгово-промышленной, общественной и благотворительной деятельности. Рассматривая купеческое сословие России в монографии «Крупная буржуазия России (конец XIX в. – 1914)», Боханов А.Н. замечает, что купец XVIII и XIX вв. – это олицетворение предпринимателя, синоним крупной буржуазии<sup>32</sup>. Купечество начала XX в. – корпоративная организация, объединившая узкий социальный слой имущих лиц, в значительной степени не связанных непосредственно с предпринимательской

<sup>18</sup> Шепелев Л.Е. Акционерные компании в России. – Л., 1973.

<sup>19</sup> Лаверычев В.Л. Крупная буржуазия в пореформенной России. 1861 – 1900. – М., 1974.

<sup>20</sup> Воробьев Н.И. Казанские татары. – Казань, 1953.

<sup>21</sup> Чернышов Е.И. Татария в период разложения крепостного строя. / Материалы по истории Татарии. Вып.1. – Казань, 1948.

<sup>22</sup> Смыков Ю.И. Крестьяне Среднего Поволжья в борьбе за землю и волю. – Казань, 1973.

<sup>23</sup> Хасанов Х.Х. Формирование татарской буржуазной нации. – Казань, 1977.

<sup>24</sup> Карягин Д.А. По городам Советской Татарии: Елабуга. – Казань, 1962.

<sup>25</sup> Рахматуллин М.А. Хлебный рынок и цены в России в первой половине 19 в. – М., 1970.

<sup>26</sup> Милова Л.В. Парадокс хлебных цен и характер аграрного рынка России в 19 в. // История СССР. – 1974. - № 1.

<sup>27</sup> Санникова Г.А. Из истории формирования торгово-промышленной буржуазии Казанского края // Сборник аспирантских работ. – Казань, 1971.

<sup>28</sup> Боханов А.Н. Российское купечество в конце XIX – начале XX вв. // История СССР. – 1985. - № 4. – С.106-118.; Он же. Крупная буржуазия России (конец XIX – 1914 г.). – М., 1992.

<sup>29</sup> Бовыкин В.Н. Формирование финансового капитала в России конец XIX в. – 1908 г. – М.: Наука, 1984. – С. 287.

<sup>30</sup> Бовыкин В.Н., Петров Ю.А. Коммерческие банки Российской империи. – М., 1994.; Петров Ю.А. Москва купеческая на рубеже XIX – XX веков. // Отечественная история. – 1996. - № 2. – С. 3-13.; Он же. Предпринимательство и власть в России на рубеже XIX – XX вв. // Отечественная история. – 1998. - № 6. – С. 42-45.

<sup>31</sup> Поткина И.В. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в пореформенной России. // Отечественная история. – 1998. - № 6. – С. 24-27.

<sup>32</sup> Боханов А.Н. Крупная буржуазия России (конец XIX в. – 1914 г.). – М.: Наука, 1992. – С. 29.

деятельностью<sup>33</sup>. Однако, вряд ли можно согласиться в полном объеме с этим утверждением. Другие авторы как раз показывают, что торговля являлась зачатком предпринимательской деятельности и многие из купцов совмещали торговлю с деятельностью по созданию промышленных предприятий и в этот период. Боханов приходит к выводу, что в начале XX в. идет процесс распада сословного ранжирования общества: при сохранении юридической дифференциации населения, применительно к крупной буржуазии она теряет свое значение<sup>34</sup>. Вместе с тем, очевидно, что в настоящее время в исследовании истории российского предпринимательства преобладает региональный принцип изучения.

В 90-е гг. XX в. появилось немало работ о региональной торговле, купечестве. Это книги Д.Л. Резуна, О. Н. Бесединой<sup>35</sup>, В.П. Бойко<sup>36</sup>, «Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири»<sup>37</sup>, «Купечество вятское: из истории торговли, предпринимательства и благотворительности»<sup>38</sup>, Н.Г. Думовой<sup>39</sup>, А.И. Аксенова<sup>40</sup>, П.Л. Бурышкина<sup>41</sup>, Н.И. Бусленко<sup>42</sup>, Е.Е. Бухарова<sup>43</sup>, М. Шица<sup>44</sup>, А.С. Верещагина<sup>45</sup>, Кусовой И.Г.<sup>46</sup>, Медведева Ю.В.<sup>47</sup>, Тагирова Э.Р.<sup>48</sup> и многие др. Поэтому научная разработка проблемы торгово-экономической и общественной деятельности предпринимателей на материалах г.Чистополя и в целом Поволжско-Приуральского региона нам представляется вполне закономерной и оправданной.

Нельзя не упомянуть и сочинение Л.Н. Гончаренко<sup>49</sup>. Это общее социально-экономическое исследование и в нем одна глава полностью посвящена купечеству. Затрагивается в этой работе и Чистопольское купечество. Автор упоминает наиболее крупных чистопольских купцов: Челышева, Шашина и Чукашева. В последние годы в связи с известными политическими переменами в стране открылись новые возможности для всестороннего и углубленного изучения татарской буржуазии второй половины XIX – начала XX вв. и ее роли в жизни нации. Появился ряд исследований, в которых впервые она рассматривается без идеологических предубеждений на основе вновь выявленного и тщательно изученного архивного материала. Среди таких работ следует в первую очередь отметить монографии Л.М.

<sup>33</sup> Там же. – С. 31.

<sup>34</sup> Там же. – С. 257.

<sup>35</sup> Резун Д.Л., Беседина О.Н. Городские ярмарки Сибири 18 - первой половины 19 в. Ярмарки западной Сибири. – Новосибирск, 1992.

<sup>36</sup> Бойко В.П. Томское купечество конца 18 – 19 вв. Из истории формирования сибирской буржуазии. – Томск, 1996.

<sup>37</sup> Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири. – Новосибирск, 1994.

<sup>38</sup> Купечество вятское: из истории торговли, предпринимательства и благотворительности. – Киров, 1999.

<sup>39</sup> Думова Н.Г. Московские меценаты. – М., 1992.

<sup>40</sup> Аксенов А.И. Очерки генеалогии уездного купечества 18 в. – М., 1993.

<sup>41</sup> Бурышкин П.Л. Москва купеческая. – М.:Столица, 1990.

<sup>42</sup> Бусленко Н.И. Ростовское купечество: историко-экономические очерки в документах, фактах, цифрах с авторскими комментариями и художественно-публицистическими отступлениями. – Ростов н/Д, 1994.

<sup>43</sup> Бухаров Е.Е. Развитие предпринимательства в России в конце XIX – начале XX вв. (на материалах Урала): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 1994.

<sup>44</sup> Шиц М. Купеческая столица: о московском купечестве. // Деловые люди. – 1994. - № 4. – С. 40-42.

<sup>45</sup> Верещагин А.С. История российского предпринимательства: учебное пособие. – Уфа, 1995.

<sup>46</sup> Кусова И.Г. Рязанское купечество: очерки истории XVI – начала XX в.: дис. ... канд.ист.наук: 07.00.02. – Рязань, 1996. – 176 с.

<sup>47</sup> Медведев Ю.В. Роль московского купечества в социально-культурном развитии России: середина XIX – начало XX вв.: дис. ... канд.ист.наук: 07.00.02. – М., 1996. – 161 с.

<sup>48</sup> Тагиров Э.Р. Предпринимательство: история, стратегия развития. – Казань, 1994. – 127 с.

<sup>49</sup> Гончаренко Л.Н. Города Среднего и Нижнего Поволжья во второй половине 19 в. – Чебоксары, 1994.

Свердловой<sup>50</sup>, а также цикл ее статей о татарских купеческих династиях<sup>51</sup>. В монографии «Купечество Казани: дела и люди» Свердлова большое внимание уделяет изучению крупнейших купеческих династий Казани. Она рассматривает преемственность между поколениями купцов, биографии купеческих династий, в меньшей степени торговую деятельность купцов. Л.М. Свердлова достаточно подробно останавливается на некоторых моментах общественной и благотворительной деятельности татарских купцов и промышленников, их работе в представительных органах власти, сословных и иных организациях. Определение роли татарского предпринимательства в общественно-политических процессах пореформенного периода, изучение истории его становления как самостоятельной политической силы, изучение реформаторской деятельности татарской буржуазии во второй половине XIX – начале XX вв. являются главными задачами в исследовании Р. Р. Салихова<sup>52</sup>.

Из современных исследователей татарского купечества конца XIX – начала XX вв. следует также назвать Ф.Ф. Нигамедзинова<sup>53</sup>. Автор на основе богатого источникового материала комплексно исследует социально-экономическое положение и выявляет культурно-просветительскую роль татарского купечества конца XIX – 1-й четверти XX вв. В работе данного автора есть информация статистического характера, касающаяся чистопольского купечества. Проблема благотворительности и меценатства, как одна из существенных сторон общественного бытия национальной буржуазии нашла свое отражение в статьях З.С. Миннулина<sup>54</sup> и Р.У. Амирханова<sup>55</sup>. Из новейших работ следует также указать исследование А.Н. Зорина «Города и Посады дореволюционного Поволжья»<sup>56</sup>. Монография посвящена историко-культурным и экономическим факторам становления и развития сети русских городских поселений Среднего Поволжья. Автор, показывает и то, как развивалась экономика г. Чистополя в дореволюционный период, рассматривает в общих чертах торговую и производственную деятельность чистопольских предпринимателей.

Историографической вехой последнего времени явилась книга «Золотые страницы купечества, промышленников и предпринимателей Татарстана», посвященная русскому и татарскому купечеству с древнейших времен и до конца XIX века.<sup>57</sup> Двухтомное издание стало своего рода энциклопедией и информационно-справочным изданием, излагающим на основе архивных документов биографию и

<sup>50</sup> Свердлова Л.М. На перекрестке торговых путей. – Казань, 1991; Она же. Купечество Казани: дела и люди. – Казань, 1998.

<sup>51</sup> Свердлова Л.М. Купеческая династия Юнусовых // Идель. – 1993. - № 1. – С. 42-44.; Она же. Замановы – Аитовы // Идель. – 1993. - № 6. – С. 52-54.; Она же. Апанаевы // Идель. – 1994. - № 3-4. – С. 52-55.; Она же. Апаковлар // Идел. – 1994. - № 5. – 46-47 бб.

<sup>52</sup> Салихов Р. Татарская буржуазия Казани и национальные реформы второй половины XIX – начала XX вв. – Казань, 2000. – 214 с.

<sup>53</sup> Нигамедзинов Ф.Ф. Татарское купечество Казанской губернии (конец XIX – начало XX веков): дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – Казань, 2004. – 268 с.

<sup>54</sup> Миннулин З.С. Добрые люди из Заказанья // Заказанье: проблемы истории и культуры. – Казань, 1995. – С. 82-86.; Он же. XIX гасыр ахыры – XX гасыр башы татар жэмгыяте хэйриялэре тарихыннан // Татарстан. – 1995. - № 11-12. – 23-27 бб.

<sup>55</sup> Амирханов Р.У. Образование татарской нации // Материалы по истории татарского народа. – Казань, 1995. – С. 298-334.

<sup>56</sup> Зорин Н.А. Города и Посады дореволюционного Поволжья. – Казань, 2001.

<sup>57</sup> Золотые страницы купечества, промышленников и предпринимателей Татарстана. – Казань: Яналиф, 2001.

т.1. ; Золотые страницы купечества, промышленников и предпринимателей Татарстана. – Казань: Яналиф, 2001. т.2.

генеалогии основных купеческих родов Казани и Казанской губернии. Есть здесь информация и о крупных купеческих династиях г.Чистополя: Чельшевых, Шашиных, Чукашевых, Маклаковых, Маланьичевых, Логутовых, Поляковых, Мельниковых, Уразгильдеевых. Региональные исследователи все чаще стали обращать внимание на общее и особенное в истории столичного и провинциального купечества, проводя сравнительный анализ их социального развития и экономического влияния на общество и власть<sup>58</sup>.

Наиболее изученным вопросом к настоящему времени является вопрос о занятиях династии елабужских купцов Стахеевых, Ушковых. Им посвящены статьи и исследования: В. Ермакова<sup>59</sup>, Ю. Фролова<sup>60</sup>, Н. Валеева<sup>61</sup>, Масловой И.В.<sup>62</sup>; Есиевой И.В.<sup>63</sup>. Эти исследования позволили автору данной диссертации выявить и показать в своем исследовании и предпринимательскую деятельность Чистопольского купечества.

Исследованием же торгово-экономической жизни г.Чистополя в XIX – начале XX вв., деятельности крупнейших купцов, сыгравших огромную роль в становлении г. Чистополя, как центра хлебной торговли Закамского края, подробно и конкретно еще не занимались. Нет ни одной монографии, которая раскрывала бы эту тему. Тем не менее, существуют работы, которые дают возможность представить общую картину картину экономического развития Чистополя во второй половине XIX века (в том числе и хлебной торговли), работы которые содержат наиболее достоверные, на наш взгляд статистические сведения, касающиеся характеристики торговой и производственной деятельности чистопольских предпринимателей. Здесь можно упомянуть сочинение общего характера – Лаппо Д.Е. «Город Чистополь накануне реформы 17 июня 1870 г.»<sup>64</sup>, которое было написано еще в XIX в. А также весьма информативными в этом плане являются «Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами генерального штаба. Казанская губерния.», составленные М.Лаптевым.<sup>65</sup>

Отдельные, также общие сведения об экономике г. Чистополя, о его предпринимателях есть в статьях различных авторов, опубликованных в районных газетах «Ленинский путь» и «Чистопольские известия». Эти статьи носят скорее популярно-публицистический характер, чем научный. В них говорится о купеческом сословии в целом, его деятельности, изучением же отдельных, наиболее ярких династий еще никто не занимался. В 1998-м г. вышло издание «Закамский хлеб»<sup>66</sup>, в котором показывается не только хлебная торговля в прошлом, но и описывается жизнь тех, кто непосредственно выращивал хлеб, как производилась его скупка купцами, указываются обстоятельства и причины, в результате которых Чистополь

<sup>58</sup> См.: Девятых Л.И. Из истории казанского купечества. – Казань, 2002. – 159 с.

<sup>59</sup> Ермаков В. «Торговые дома нижнего Прикамья // Аргатак. – 1994. - №2. – С. 176-185.

<sup>60</sup> Фролов Ю. Стахеевыми и держимся...: из истории Елабуги // Новая Кама. – 28 августа 1998.

<sup>61</sup> Валеев Н. Меценатство и милосердие: об истории купечества в России и династии елабужских купцов Стахеевых // Вечер Елабуги. – 16 июня 1999.

<sup>62</sup> Маслова И.В. Купеческая династия Стахеевых (вторая половина XIX в. – 1917 г.): дис. ... канд. ист. наук. – Казань, 2000. – 263 с.

<sup>63</sup> Есиева И.В. Купеческая династия Ушковых (первая половина XIX в. – 1918 г.): дис. ... канд. ист. наук. – Казань, 2004.

<sup>64</sup> Лаппо Д.Е. Город Чистополь накануне реформы 17 июня 1870 г. – Казань, 1897.

<sup>65</sup> Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба. Казанская губерния / Сост. М.Лаптев. – СПб, 1861.

<sup>66</sup> Абрамова Л. Закамский хлеб. – Йошкар-ола, 1998.

становится крупным хлебным центром. Это весьма ценное в информационном плане издание, хотя материал и дан достаточно сжато.

Совсем недавно вышло в свет наиболее полное издание, касающееся в общем истории Чистополя – это книга «Чистополь и чистопольцы. Из прошлого и настоящего.»<sup>67</sup>. В ней собраны и обобщены сведения, касающиеся истории возникновения города, истории экономики и торговли, общественного управления города, которые ранее были разобщены и разбросаны по различным немногочисленным источникам. Есть также сведения о торговой, промышленной, общественно-политической и благотворительной деятельности купеческих династий. Данные книги основываются на архивных источниках и ярко проиллюстрированы фотодокументами, хотя научно-справочный аппарат издания отсутствует, вследствие чего не было возможности обратиться к первоисточникам, на которых она основывается. Содержащаяся в нем ценная информация, помогла автору диссертации в исследовании намеченной проблемы.

Таким образом, на данный момент нет ни одного достаточно полного научного исследования, которое бы показывало какую роль играл г.Чистополь в торгово-экономических связях Поволжско-Приуральяского региона, а также какую роль играла в развитии экономики города хлебная торговля. Не изученным остается и вклад чистопольских предпринимателей в развитие экономики города во второй половине XIX – начале XX вв. Ни в одной из названных выше работ не показан социальный портрет чистопольского купечества и предпринимателей из других сословий, не дана общая характеристика их имущественного и финансового состояния.

Актуальность темы и степень ее научно-теоретической разработки позволили определить **цель диссертации** - комплексное изучение особенностей торгово-экономической жизни Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв. через исследование торгово-промышленной и общественной деятельности предпринимателей.

В соответствии с целью диссертационной работы решались следующие **задачи**:

- рассмотрение состояния и динамики развития торговли и промышленности в г.Чистополе во второй половине XIX – начале XX вв.
- изучение значения хлебной торговли для развития экономики Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв.
- выявление степени развития различных видов и форм торговли в г. Чистополе во второй половине XIX – начале XX вв.
- исследование изменения численности, состава, финансового и имущественного положения, социального статуса чистопольских предпринимателей во второй половине XIX – начале XX вв.
- анализ торговой, производственной, общественной и благотворительной деятельности предпринимателей г.Чистополя.

**Объект исследования** - экономика Закамского региона во второй половине XIX – начале XX вв.

**Предмет исследования** - торгово-экономическая жизнь города Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв. В связи с этим исследуются социальная и экономическая роль Чистопольского купечества и предпринимателей из других сословий в жизни города, их торгово-экономическая, общественная и благотворительная деятельность.

---

<sup>67</sup> Чистополь и чистопольцы. Из прошлого и настоящего. – Казань, 2004.

**Хронологические рамки** работы охватывают вторую половину XIX – начало XX вв. Ряд законодательных актов в области производства и торговли в России закладывают новый этап развития, когда во второй половине XIX – начале XX вв. принадлежность к купеческому сословию перестает быть важным условием для успешного занятия производством и торговлей. К началу XX века численность купечества резко сокращается. Оно теряет монополию на торгово-предпринимательскую деятельность. Торговлей и другими видами предпринимательской деятельности все более успешно начинают заниматься выходцы из других сословий (мещан, крестьян и т.д.). Но тем не менее купечество продолжает играть важную роль в экономической и общественной жизни города Чистополя, Поволжско-Приуральского региона и всей империи в целом.

**География исследования** охватывает Поволжско-Приуральский регион. А именно Казанскую, Уфимскую, Оренбургскую, Самарскую, Саратовскую, Вятскую губернии. Географические рамки определяются следующим рядом объективных предпосылок: а) Данный регион во второй половине XIX – начале XX вв. являлся важным торгово-промышленным центром, б) Здесь наиболее ярко проявилась торгово-промышленная деятельность национального татарского купечества. По ряду причин исторического и регионального порядка – традиции и географическое положение – Поволжско-Приуральский регион становится центром развития предпринимательства.

#### **Методология работы и методы исследования.**

Методологической основой исследования явился принцип комплексного подхода в исследовании источников, их критический анализ, сравнение и обобщение полученных результатов – совокупность методов исторического анализа: историко-сравнительного, историко-системного, исторической ретроспекции, математико-статистического, используемых по мере решения исследовательских задач. Исторический факт рассматривается на фоне конкретно-исторической обстановки, что предполагает применение метода сравнительно-сопоставительного анализа. Автор исходит из идеи научного плюрализма, понимая его как «равенство» перед лицом научной истины всех концепций современной социально-экономической истории, если они разработаны на основе методов исторической науки.

#### **Источниковая база исследования.**

Диссертационное исследование торгово-экономической жизни Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв. базируется на документальных материалах Национального архива Республики Татарстан (далее НАРТ) и Государственного архива Российской Федерации (далее ГАРФ), Российского Государственного Архива Древних Актов (далее РГАДА).

Наибольшее количество исторических источников по теме диссертационного исследования содержится в фондах НАРТ. Интересные и уникальные документы по промышленной деятельности купечества, а также документы, характеризующие заслуги некоторых представителей казанского и елабужского купечества находятся в фондах ГАРФ и РГАДА.

В процессе выполнения работы был выявлен и проанализирован источниковый комплекс материалов, включающий в себя как опубликованные, так и неопубликованные документы. Опубликованные документы – это отчеты Чистопольской Городской Управы за 1886 г, 1891, 1893 гг., опубликованные в 1887 в г. Казани, в 1892 и 1894 гг. в г. Чистополе; отчеты о деятельности Чистопольского биржевого комитета за 1909-1911, 1912, 1913 гг. и Устав Чистопольской биржи.

Неопубликованные документы – это отложившиеся в фондах Национального Архива Республики Татарстан: Ф. 2 – Казанское Губернское Правление, Ф.3 - Казанская Казенная Палата; Ф. 1013 – Чистопольская городская торговая депутация Казанской губернии; Ф.98 – Казанская городская дума и городская управа ; Ф.151 – Податной инспектор Пятого участка Казани ; Ф.359 – Губернский статистический комитет ; Ф.599 – Мензелинский ярмарочный комитет ; Ф.571 – Мензелинская городская Управа ; Ф. 777 – Чистопольская Городская Управа – документы. А также исторические документы из фондов ГАРФ: Ф. 7743 – Министерство торговли и промышленности Временного правительства.

Главными архивными источниками при написании диссертационного сочинения явился комплекс документов фонда № 777 Чистопольской Городской Управы. Наличие документов указанного фонда позволило исследователю выявить и охарактеризовать основные направления деятельности Чистопольского купечества и предпринимателей из других сословий, а также показать их роль в общественной, торгово-экономической жизни города и благотворительности. Показать целостную картину торгово-экономической жизни г.Чистополя, а также его торгово-экономические связи с другими городами и регионами.

Ценные документы, касающиеся промышленной и торговой деятельности купцов из Казанской губернии, татарских купцов в Поволжско-Уральском регионе были выявлены в процессе исследования в фондах ГАРФ. Архивные документы фонда Министерства торговли и промышленности Временного правительства несут информацию о золотых приисках татарских купцов в Оренбургской губернии с указанием количества человек, работающих на них; о разработке залежей медной руды татарскими купцами в Оренбургской губернии.

Имеющийся в нашем распоряжении корпус неопубликованных источников состоит из трех групп материалов:

- 1) частноправовые акты
- 2) делопроизводственные материалы
- 3) учетная документация

К *первой группе* – частноправовые акты – относятся немногочисленные договоры – договоры дарения, договоры купли-продажи, договоры подряда (аренды), кондиции на отдачу в аренду городских пустующих земель, парходные выписки.

*Вторая группа* документации более разнообразна и многочисленна. Она может быть, в свою очередь, разделена на три подгруппы:

- переписка учреждений (между собой и с частными лицами)
- внутренние документы
- просительные документы

Переписка учреждений представлена материалами, носящими организационный или распорядительный характер и определяющими порядок деятельности, компетенцию, обязанности купцов и лиц, занимающихся торгово-промышленной деятельностью, а также документацией, призванной реализовать управленческие функции соответствующих государственных учреждений. Это циркуляры, поручения, предписания, постановления, донесения, рапорты, отчеты, уведомления, объявления, заявления, извещающего характера, удостоверения, инструкции.

Внутренние документы включают в себя прошения и заявления, служащие нередко основанием или отправной точкой возникновения целого «дела», т.е. имеющие инициативный характер.

Столь же многообразна и *третья группа* документов – учетная. Они достаточно близки к делопроизводственным, а порой смыкаются со статистическими, ибо начинают содержать информацию, рассчитанную на дальнейшее обобщение и содержащую пункты, позволяющие осуществлять взаимопроверку собранных данных.

В эту группу входят материалы учета населения и учета объектов торгово-промышленного характера. Это – ревизские сказки, ведомости о купцах, объявлявших капиталы, описи недвижимого имущества с планами строений, окладные книги государственных налогов с недвижимого имущества, описи пароходов, зимующих на Чистопольской пристани, книги приходные оброчным платежом, ведомости о вновь построенных лабазах, лавках и т.д., списки владельцев земель по уезду, сведения об оборотах торговых и промышленных предприятий г. Чистополя, сведения о доходности торговых лавок, об их ценности, журналы и акты генеральной поверки торговли и промыслов по г. Чистополю, списки потомственных дворян Чистопольского уезда, ведомости о заводах и фабриках, журнал питейных сборов и т.д.

Как известно, с середины 1880-х гг. учет промышленного производства напрямую был связан с налогообложением. В ревизских сказках о купцах г. Чистополя за 1858 г. и другие годы сначала дается валовый перечень лиц всего купеческого и мещанского сословия г. Чистополя, причем отдельно идут сначала купцы 1-й, затем, 2-й и 3-й гильдий, а затем мещане. Перечисляются члены их семей, их возраст и говорится о том, из какого сословия они переведены, либо из какой губернии приехали. Они (ревизские сказки) являются одним из основных источников по биографии и династийным связям купцов и мещан г. Чистополя.

Статистические материалы содержатся в отчетах Казанской Казенной палаты, податных инспекторов, а также в общероссийских торгово-промышленных справочниках. Много информации дают сборники сведений о действующих в России торговых домах и торгово-промышленных товариществах. Они содержат конкретные сведения о времени регистрации, районах действия и основных капиталах этих объединений. Однако, при их привлечении следует учитывать не всегда высокий уровень промышленной и особенно торговой статистики в России 1-й четверти XX в. Они требуют более осторожного подхода исследователя. Статистико-экономические очерки областей, губерний и городов России, статистические ежегодники и справочные книги российской промышленности и сельского хозяйства носят противоречивый характер, и их цифры не совпадают с данными материалов архивного порядка. В путеводителях, памятных и адресных книгах по Казанской губернии и ряду областей Волго-Уральского региона содержится информация адресного, персонального и статистико-экономического характера. Адресная информация ценна тем, что имеет точный и безошибочный характер, указывает на социальное и иерархическое положение лиц купеческого достоинства в органах местного самоуправления и фискальных органах надзора. В указанного рода источниках содержится информация о торговых домах, акционерных предприятиях и состоянии фабрично-заводского дела в Казанской губернии и ряде иных регионов Поволжья и Урала. Тем не менее, статистико-экономический аспект памятных и адресных книг требует осторожного подхода и проверки сведений количественного характера, особо касающиеся численности населения, лиц купеческого сословия, торговых домов и фабрично-промышленных предприятий.

Особое место в характеристике источников занимают материалы прессы. Хроника, телеграфные сообщения и торговые известия заслуживают внимания

исследователя. Главное значение для раскрытия темы исследования имеют материалы периодической печати конца XIX – начала XX вв.: «Волжский Вестник» (1885, 1890, 1899 гг.), «Камско-Волжская речь» (1910 г.), «Пермские губернские ведомости» (1904 г.), «Волжско-Камское слово» (1882 г.), «Казанские губернские ведомости» (1875 г.), «Камско-Волжский край» (1896 г.), «Казанский Биржевой листок» (1880 г.). Пресса того времени существенно дополняет другие группы источников и помогает воссоздать дух времени, общественную атмосферу тех лет.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в следующих положениях:

- впервые вводится в научный оборот большое количество архивного материала по проблеме;
- впервые на этой основе проведен комплексный анализ развития торговли, как составной части экономики города Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв., выявлены общие и особенные черты;
- впервые анализируется участие чистопольских предпринимателей в торгово-экономических связях региона;
- впервые на основе комплекса документов НАРТ составлен перечень судов, зимовавших в Чистопольском затоне с 1877 по 1893 гг. с указанием видов и количества судов, а также из каких городов прибыли их владельцы, что дает возможность увидеть широту торговых связей Чистополя с другими регионами страны.

**Научно-практическая значимость** диссертации состоит в том, что ее материалы могут быть использованы для дальнейшего изучения проблем связанных с историей развития экономики и торговли, как Чистополя, так и Поволжско-Приуральского региона. Результаты данного исследования могут найти применение в научной и преподавательской деятельности, в обобщающих трудах по социально-экономической истории России, учебных спецкурсах по истории Татарстана во второй половине XIX – начале XX вв.

**Апробация исследования.** Основные положения и выводы были представлены на итоговых конференциях кафедры современной отечественной истории (2004-2005 гг.), на Второй региональной научно-практической конференции «Проблемы истории и культуры в Чистопольском регионе» (Чистополь, 31 марта 2007 г.), а также в ряде опубликованных статей.

**Структура диссертации** определена целью и задачами исследования, а также комплексом исследованных источников и научной литературы. Работа включает в себя: введение, две главы – каждая из которых состоит из двух параграфов, заключение, список источников и литературы, приложение.

## **II. Структура и основное содержание работы**

**Во введении** обоснована актуальность темы, научная новизна, степень изученности проблемы, определены цель и основные задачи исследования, а также объект и предмет исследования. Кроме того, представлена методологическая основа работы, приведена характеристика источниковой базы и научной литературы.

Содержание первой главы – «**Чистополь как один из центров торговли Поволжско-Приуральского региона во второй половине XIX – начале XX вв.**». Глава посвящена исследованию динамики развития торговли в г.Чистополе и определению роли и места города в торговле Закамского края и в общем Поволжско-Уральского региона в конце XIX – начале XX вв. А также в ней исследуется развитие

различных видов и форм торговли в г.Чистополе. Особое значение в главе придается показу важной роли города в хлебной торговле региона.

**В первом параграфе – «Роль и значение г. Чистополя в хлебной торговле Закамского края во второй половине XIX – начале XX вв.»** - рассматриваются основные факторы, которые способствовали становлению города Чистополя центром хлебной торговли Закамского региона, проводится сравнительный анализ общих и особенных черт торгово-экономической жизни города и региона, выделяется специфика развития экономики Чистополя, ее специализация, показывается широта торгово-экономических связей города.

Одним из видов торговли, на котором специализировались предприниматели Поволжско-Приуральского региона во второй половине XIX – начале XX вв. была торговля продуктами сельского хозяйства. Особенно была развита в регионе оптовая торговля зерновыми продуктами, хлебом. Наибольшее значение в хлебной торговле Казанской губернии, да и всего региона в целом имели в этот период города Казань и Чистополь. По хлебной торговле Чистополь занимал первое место в губернии.

Один из значительных на наш взгляд факторов становления г.Чистополя как центра хлебной торговли Закамского региона – географический фактор, а именно наличие удобного затона в устье реки Прости, отсутствие вблизи торговых пунктов и т.д., а также наличие плодородных земель, пригодных для хлебопашества, что тоже сыграло немаловажную роль. Именно это дало возможность выращивать различные сорта хлеба и получать большие урожаи. Еще одним фактором становления г. Чистополя как центра хлебной торговли Закамья был политический фактор. Побывав в Казани, Екатерина была много наслышана о богатых закамских землях. Как административный центр этих земель, она повелевает утвердить село Архангельское, которому даруется статус уездного города. Чистополь изначально задумывался как купеческий город и торговый центр всего огромного Закамья.

Особое внимание уделено показу роли хлебной торговли в экономике Чистополя. Несмотря на существование и развитие в г. Чистополе различных видов и форм торговли, основным для этого города, наиболее прибыльным и развитым видом торговли, видом, который сделал его таким значимым для всего Закамья, была хлебная торговля, которая, надо заметить, была транзитной. В ней была задействована большая часть населения. Во второй половине XIX века хлебной торговлей, главным образом, занималось купечество. Хотя уже с конца XIX и особенно в начале XX вв. оно теряет монополию и в этом виде торговли. Торговлей хлебом, кроме купечества, занимались мещане, крестьяне, дворяне, землевладельцы, солдаты, чиновники. Одной из особенностей развития экономики Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв. было то, что она базировалась на крупной оптовой торговле хлебом. Хлебная пристань была главным центром экономической жизни города. Особенностью хлебной торговли в городе Чистополе было то, что здесь в основном продавали рожь. Так, например, в Нижнем Поволжье главным товаром была твердая пшеница, которая шла в основном на экспорт. В Чистополе дело обстояло иначе. На Средней Волге пшеницу выращивали мало, да и та, которая была и продавалась в Чистополе, представляла мягкие сорта, идущие в основном не на хлебопечение, а на крупу.

Необработанной ржи с Чистопольской пристани вообще не вывозили, ее перерабатывали в муку здесь же в Чистополе, который всегда славился своим мукомольем. Переработка хлеба страховала хлеботорговцев и от непостоянства

зернового рынка. В отличие от зерна цены на муку и крупы были более стабильными, меньше зависели от сезонных колебаний и конъюнктуры рынка.

В уездах, купцы также арендовали, покупали и строили мельницы – выгода этого заключалась в том, что окрестные крестьяне превращались в гарантированных поставщиков товарного хлеба. Хлеб в город везли не только из Чистопольского уезда (а это территория нынешних Новошешминского, Нижнекамского, Аксубаевского, Нурлатского, Черемшанского районов, части Алексеевского и Алькеевского), но и из Спасского, Бугульминского, Мензелинского и даже Самарской губернии. Многими десятилетиями складывалась сеть хлебной торговли. Хлеб из Чистополя везли для продажи в Рыбинск и Санкт-Петербург, а оттуда он шел за границу.

Большие закупки в Чистополе делала казна. В казну закупились ржаная мука, греча, полба, пшеница, масличные культуры. Закупленный военным ведомством хлеб грузился в кулях на подчалки, которые самосплавом по весне шли вверх по Волге через систему каналов в Петербург.

Интерес к закамскому хлебу с конца XIX века начинают проявлять иностранные компании, которые в Чистополь посылают своих комиссионеров.

Рассматривая развитие хлебной торговли в г. Чистополе во второй половине XIX – начале XX вв. нельзя не сказать о том, что наиболее состоятельные чистопольские купцы и купчихи имели свои суда для перевозки хлеба (баржи, подчалки, конторки), а некоторые даже пароходы (например, Торговый дом «Николая Журавлева сыновья»). А также наличие удобного затона на р. Каме давало возможность зимовать и находиться в Чистополе судам, которые принадлежали самым различным владельцам из разных регионов страны.

Предприниматели из других городов покупали амбары на Чистопольской хлебной пристани у Чистопольских купцов и мещан что еще раз доказывает наличие торговых связей Чистополя с другими городами. Кроме этого Торговые дома, основанные иногородними купцами также имели свои конторы в Чистополе. Город имел широкие торговые связи с другими регионами и городами империи: Казанью, Самарой, Уфой, Саратовым, Нижним Новгородом, Костромой, Оренбургом, Елабугой, Рыбинском, Мензелинском, Москвой, Санкт-Петербургом, Кинешмой и др.

На протяжении всего рассматриваемого периода направления хлебной торговли и номенклатура зерна практически не менялись. Однако масштабы торговой деятельности были разными. Примерно до середины XIX века Чистополь был достаточно крупным центром хлебной торговли, но масштабы ее все же носили местный характер. До этого большинство купцов не были крупными предпринимателями. В течение следующего десятилетия ситуация кардинально меняется. К концу 1850-х гг. самыми крупными чистопольскими предпринимателями-хлеботорговцами стали люди, фамилий которых нам не удалось обнаружить в ревизских сказках 1834 года не только среди купцов, но и среди мещан. Это были приезжие, в основном из Рыбной Слободы, большинство из них были старообрядцами. В это время, в первой половине 1860-х гг. складывается та модель чистопольской хлебной торговли и специализация Чистополя в этом сложном и многоступенчатом бизнесе, которая просуществовала до 1917 года.

Особое внимание также уделено сравнительным характеристикам деятельности предпринимателей Елабуги и Чистополя. Елабужские купцы были, пожалуй, побогаче чистопольских.

Но у них не было такой мощной хлебопереработки как в Чистополе. Именно в Чистополе не только совершались основные сделки по купле-продаже, но здесь же

хлеб складировался, перемалывался, грузился на суда. Стахеевы и другие елабужские и казанские хлеботорговцы покупали хлеб у мелких подрядчиков. В Чистополе же основу всегда составляла продажа хлеба купцам самими крестьянами, которые без всяких предварительных договоров приезжали в город с возами хлеба, торговались о цене с хозяевами и приказчиками и тут же получали деньги наличными. Масштабы таких торговых сделок были очень велики, многие сотни тысяч пудов.

Проанализирована деятельность Чистопольской торговой биржи. Во второй половине XIX – начале XX вв. определенное развитие в Казанской губернии получила торговая биржа. В начале XX века торговая биржа возникает и в Чистополе. В деле ее возникновения активное участие принимали и иногородние торговцы, например, из Санкт-Петербурга, Рыбинска, Вологды, Архангельска. Район действия Чистопольской Биржи включал следующие территории: весь Чистопольский уезд, часть Лаишевского, Мамадышского и Спасского уездов Казанской губернии, часть Мензелинского уезда, Уфимской губернии и часть Бугульминского уезда, Самарской губернии. Из опубликованных отчетов о деятельности Чистопольского Биржевого Комитета за 1911, 1912, 1913 гг. видно, что комитет действительно внес большой вклад в дело развития торговли и промышленности в городе.

В целом, говоря о развитии экономики г.Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв., можно отметить, что Чистополь был городом интенсивной экономической деятельности, городские доходы были достаточно велики.

Благодаря деятельности купцов, Чистополь был самым развитым уездным городом Казанской губернии, вторым, после Казани, основным хлебным центром не только губернии, но и всего Поволжья и Российской империи в целом.

**Во втором параграфе – «Развитие ярмарочной, лавочной и мелочной торговли в г.Чистополе во второй половине XIX – начале XX вв.»** проанализировано развитие различных видов и форм торговли в г.Чистополе, выделяются общие и особенные черты развития торговли в городе и регионе в рассматриваемый период, показывается роль различных видов и форм торговли в торгово-экономической жизни Чистополя, их значение в укреплении торгово-экономических связей.

В рассматриваемом регионе, как и на территории всей Российской империи существовали различные виды торговли, от крупной оптовой (партионной) до мелочного торга. Отдельно выделяется и такой вид, как ярмарочная торговля. Существовала так же, как и в промышленности, специализация отдельных регионов страны на том или ином виде торговли. Внутри Поволжско-Приуральского региона также существовала специализация. В целом же регион специализировался на крупной, оптовой торговле зерном, продуктами с/хоз-ва и животноводства, а также изделиями местных промышленных предприятий.

Кроме транзитной торговли хлебом, в Чистополе существовала еще и торговля другими видами товаров – крупа, лес, поташ, кирпич и т.д., которые производились на местных предприятиях..

Немаловажную роль в обеспечении товарами торговли играли ярмарки. Купцы и торговцы из других сословий, проживающие в Казанской губернии сбывали свои товары и на ярмарках проводимых в городах соседних губерний. Наибольшую активность они проявили на Нижегородской, Ирбитской (Пермская губерния), Мензелинской (Уфимская губерния), Бугульминской (Самарская губерния), Буинской (Симбирская губерния) ярмарках.

В некоторых источниках дореволюционного периода высказывалась мысль, что ярмарки представляют отживающую форму торговли, что вызваны они к жизни не естественными потребностями, а желаниями нескольких частных лиц или связаны «с народными сборищами в известных местах для богомолья». Тем не менее, ярмарки в Казанском крае благополучно просуществовали до начала 1930-х гг., то есть вплоть до полной ликвидации независимых от государства товаропроизводителей. Поэтому тезис о ненужности ярмарок выглядит, как минимум, спорным.

Города держались за свои ярмарки по двум причинам. Во-первых, ярмарка давала населению источник заработка, а во-вторых, обеспечивала пополнение городского бюджета.

Если говорить в общем о торговле, то в Чистополе в конце XIX – начале XX вв. велась торговля разными видами товаров: это и различного вида сельхозпродукция (зерно, семена льна и конопли, кожи, сало, шерсть, щетина и т.д.), и продукты питания (молоко и молочные продукты, масло, мясо, хлебо-булочные изделия, куриные яйца, рыба, зелень, колбаса и т.д.), и живой скот, и различные спиртные напитки, книги и канцелярские принадлежности, и так называемый мануфактурный товар (ткани и предметы одежды), галантерейный и бакалейный товар и др. Все эти товары реализовывались купцами, мещанами, крестьянами на ярмарках, базарах, посредством лавочной, магазинной (или стационарной торговли) и мелочного торгового (вразнос и вразвоз).

Ярмарочной торговлей в Чистополе занимались в основном купцы 1-й и 2-й гильдий, наиболее состоятельные мещане и крестьяне. В городе во второй половине XIX – начале XX вв. существовало 2 ярмарки: 1) Троицкая – обычно проходила в августе и 2) Никольская – с 6 по 16 декабря. Наиболее продолжительной и богатой по прибыли была Никольская ярмарка. В рассматриваемый нами период происходило определенное оживление, развитие и спад ярмарочной торговли в г. Чистополе.

Ярмарки в Чистополе проходили на Базарной площади. Там были и ярмарочные помещения, принадлежащие городу, которые сдавались в аренду.<sup>68</sup>

Городские власти, в первую очередь в лице Чистопольской Городской Управы старались делать все возможное для развития торговли в городе, в том числе и ярмарочной.

О широте торговых связей города говорит тот факт, что в Чистополе занимались различными видами и формами торговли, имели лавки и магазины, принимали активное участие в ярмарках купцы, мещане и крестьяне из Елабуги, Саратова, Санкт-Петербурга, Казани, Лаишева, Мелекесса, Мамадыша, Ветлуги, Симбирска, Бугульмы, Самары, Сарапула, Нижнего Новгорода. Чистопольские же торговцы также вели торговлю в других регионах, городах, селах, принимали участие в Мензелинской ярмарке Уфимской губернии, Буинской ярмарке Симбирской губернии и др.

Периодические всплески торговой активности, связанные с сезонными хлебными закупками, базарами, ярмарками, открытием навигации и т.д., сосуществовали с повседневными, обыденными формами торговли. Несколько десятков лавок можно было встретить практически в любом городе начала XX в.

Кроме оптовой транзитной торговли хлебом, которой занимались в основном наиболее крупные и состоятельные купцы и мещане в Чистополе была развита торговля другими продуктами растительного происхождения, а также продуктами животноводства и его переработки, продуктами питания и т.д., которую производили

<sup>68</sup> НАРТ. - Ф.777. – Оп.5. – Д.70. - Л.17.

в основном менее состоятельные торговцы из разных сословий. Крупные предприниматели из купцов и мещан имели по несколько каменных или деревянных лавок, магазинов, часть которых размещалась прямо возле их домов. Купцы, мещане и крестьяне из числа средних и мелких торговцев также имели лавки в городе, но в основном они занимались мелочным торгом и мелкой разносной и развозной торговлей.

В городе были и каменные корпуса лавок, принадлежавшие городу, которые сдавались в аренду. Наиболее крупные лавки и магазины принадлежали чистопольским купцам: Мешкичеву, Кокорышкину, Маклаковым, Авдеевым, Пономареву, В.Ф. Маланьичеву, Е.Д. Мясникову, П.А. Лукашевич, Тумашеву и т.д. Подавляющее число покупателей составляли приезжие крестьяне, а также мелкооптовые торговцы, владельцы сельских лавок.

К 1911 году намного более масштабными стали торговые заведения, рассчитанные как на крестьян, так и на мелкооптовых торговцев, владельцев сельских лавок.

Среди татарского населения города была распространена мелкая разъездная торговля колониальным товаром. Специализацией и крупных, и мелких татарских предпринимателей была торговля тканями, бакалеей (чаем, сахаром, пряностями) и галантереей (им принадлежало 18 из 20 галантерейных лавок). С торговыми операциями был связан промысел извозчиков. Извозчики «ходили» (как тогда говорилось) далеко, до Камчатки, Санкт-Петербурга, Киева, Астрахани. Чистопольские ямщики (Преимущественно из татар. За ними шли чуваша, и наконец, русские и мордва) ездили на Ирбитскую (в Сибири), Макарьевскую (в Нижнем Новгороде) ярмарки, в Оренбург – на меновой базар, Верхнеуральск – за рыбой (за свежей и соленой, по первому снегу), и в Илецкую Защиту – за солью.

Вообще, в Чистополе (согласно Всероссийской переписи населения 1897 года) немало татар занималось торговлей. 12 человек были торговыми посредниками, 39 человек занимались торговлей без обозначения специализации, 98 – зерном, 117 – остальной сельхозпродукцией, 59 – тканями и одеждой, 12 – кожей, 2 – предметами роскоши, 6 – занимались разносной торговлей.<sup>69</sup>

Во второй половине XIX – начале XX вв. в Чистополе, так же как и в других городах Казанской губернии, проводились базары, которые предназначались в основном для мелочного торга и удовлетворяли потребности местного населения в различной продукции.

Торговля растительной и животной продукцией и их переработка составляла занятие значительной части населения города. Кроме зерна крестьяне поставляли на рынок значительное количество семян масличных культур – льна и конопли. Значимую роль играла разнообразная продукция животноводства: кожи, сало, в меньшей степени – шерсть. Объемы торговли продуктами животноводства и их переработки в Чистополе были далеко не так велики, как те, которые были связаны с хлебом. В этом отношении Чистополь не превосходил, а по многим показателям и уступал многим другим уездным городам – таким как Чебоксары, Мамадыш. Торговлей продуктами животноводства и его переработки занимались в основном купцы, мещане и крестьяне из числа средних и мелких предпринимателей, тогда как торговлей хлебом – купцы и мещане из числа крупных предпринимателей.

<sup>69</sup> Чистополь и чистопольцы. Из прошлого и настоящего. – Казань, 2004. – С.33,36.

В начале XX века меняется сама форма организации торговой деятельности предпринимателей. Необходимо было соответствовать новым веяниям времени и те перемены, которые происходили в целом в экономике страны не могли не отразиться на торговле. Начинают создаваться акционерно-паевые предприятия в области торговли (Торговые дома, Товарищества и т.д.). Это выглядело вполне закономерно на фоне общей монополизации промышленности и в целом экономики России.

В Российской империи широкое распространение обрела деятельность торговых домов (далее т/д). Функционирование торговых домов стало заметным явлением в городе Казани. По данным исследователей Р. Хайрутдинова и Р. Салихова в Казани в 1877-1900 гг. было зафиксировано 15 торговых домов татарских предпринимателей, а в 1900-1916 гг. зарегистрировано еще 68 товариществ (в том числе и совместных с русскими и еврейскими купцами). Всего за период с 1872 по 1916 год в Казани было учтено около 300 торговых домов и акционерных обществ, среди которых доля созданных татарскими купцами и предпринимателями достигала 28 % от общей численности.<sup>70</sup>

Создавались торговые дома и в Чистополе. Среди них можно отметить следующие, на наш взгляд наиболее крупные: Т/д «Братья Беловы в Чистополе» (торговля мануфактурой), т/д «Братья Исхаковы» (мануфактурная и галантерейная торговля), т/д «Хабибулла Зяббаров с сыновьями» (галантерейная торговля), т/д «И.Т. Токарев и Е.Г. Борхин» (торговля шапками и обувью), т/д «В.О. Петрова наследники в Чистополе» (торговля бакалеей), т/д «Братья Чукашевы» (оптовая хлебная торговля и пароходство), действовавшие в начале XX века.

Вторая глава – «**Предприниматели г.Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв.**» посвящена анализу торгово-промышленной, общественной и благотворительной деятельности предпринимателей г.Чистополя. Исследуются такие вопросы как участие их в органах местного самоуправления, в сфере образования, здравоохранения и благоустройства города.

**В первом параграфе – «Торговая деятельность чистопольских предпринимателей во второй половине XIX – начале XX вв.»** делается анализ торговой деятельности чистопольских предпринимателей в рассматриваемый период, показывается значение этой деятельности для экономического развития города и региона, исследуются изменения численности, состава, финансового и имущественного положения, социального статуса чистопольских предпринимателей во второй половине XIX – начале XX вв.

С полным основанием можно утверждать, что своим могуществом и силой империя была обязана российскому классу предпринимателей. К их числу можно отнести и наиболее крупные купеческие династии г.Чистополя: Чельшевых, Шашиных, Чукашевых и др., предпринимательская деятельность которых развивалась в соответствии с социально-экономической историей России.

Конечно же наиболее важную роль в развитии различных видов и форм торговли в г.Чистополе во второй половине XIX – начале XX вв. играло купечество, но со второй половины XIX века, после «Великих реформ» активность в занятии предпринимательской деятельностью начинают проявлять и выходцы из других сословий. Российское купечество в целом, в том числе и Чистопольское, постепенно теряет монополию в сфере торгово-производственной деятельности. Численно растут конкуренты купцов – предпринимателей из числа других сословий. Это наглядно

<sup>70</sup> Хайрутдинов Р., Салихов Р. Из истории казанского купечества // Гасырлар авазы- Эхо веков.- 1996.- № 3-4.- С.48-49.

показывают данные статистики. Если численность Чистопольского купечества к концу XIX, а особенно к началу XX вв. резко снижается и составляет в 1901 году 250 человек (тогда как в 1861 году была 1 173 человека), то численность мещан и крестьян наоборот растет быстрыми темпами. Так, численность чистопольских мещан к 1893 году увеличивается более чем в два раза и составляет 15 055 человек, численность чистопольских крестьян – примерно в 9 раз и составляет к концу XIX века 10 192 человека.<sup>71</sup>

Тем не менее, во второй половине XIX – начале XX вв. купец был основным действующим лицом в чистопольской торговле. Приводится сравнительный анализ Чистопольского купеческого общества с подобными обществами некоторых городов рассматриваемого региона. Если сравнивать численный состав Чистопольского купеческого общества с другими подобными обществами Казанской губернии, а также других городов изучаемого региона, то видно, что Чистополь стоял на втором месте в губернии после Казани по количеству купцов и Чистопольское купеческое общество численно превосходило подобные общества Уфы, Саратова и Самары.

Во второй половине XIX – начале XX вв., особенно начиная с конца XIX века, субъектом торговой деятельности является не купец с сословной точки зрения, а купец – предприниматель – торговец или промышленник. Принадлежность к купеческому сословию перестает иметь значение для успешного занятия торгово-производственной деятельностью.

Общим для Европейской части России было преобладание в купеческих обществах купцов 2-й гильдии, нежели 1-й. Такая картина наблюдается и в Чистополе, где основная масса купечества также принадлежала ко 2-й гильдии.

Дается социальный портрет крупного, среднего и мелкого купечества г. Чистополя. К крупному купечеству мы можем отнести тех, чье состояние достигало нескольких миллионов рублей серебром. Кроме этого они владели большим количеством недвижимого имущества, занимались в основном оптовой хлебной торговлей и связанным с ней производством. В основном это купцы 1-й гильдии, но были среди них и купцы 2-й гильдии. Среднее и мелкое купечество Чистополя представлено купцами 2-й гильдии. Они в основном занимались торговлей сельскохозяйственной продукцией и предметами ее переработки; мануфактурой; галантерейными и бакалейными товарами; железным товаром и лесом; товарами повседневного спроса (соль, спички, готовые хлебные изделия и т.д.); а также торговлей товарами собственного производства и переработки (например, поташ, кирпич, пряники, кули, рогожа, крупа, спирт, водка, вино), которые сбывались в основном в самом Чистополе и уезде, а также Казани, Мамадыше, Спасске, Рыбинске, Нижнем Новгороде; в уездах: Лаишевском, Мамадышском, Спасском, Бугульминском; в Самарской губернии.<sup>72</sup>

Если рассматривать в целом торговлю, то в Чистополе в интересующий нас период в ней численно преобладало все же купечество. Но, оценивая имущественное и финансовое состояние чистопольских предпринимателей, можно сказать, что торговые обороты предпринимателей из мещан и крестьян были в среднем не ниже, а иногда и выше оборотов среднего и мелкого купечества.

Во второй половине XIX – начале XX вв. в Чистополе среди предпринимателей, относящихся к разным категориям (крупные, средние, мелкие) существовала своя специализация в торговле.

<sup>71</sup> Чистополь и чистопольцы. Из прошлого и настоящего. – Казань, 2004. – С. 28.

<sup>72</sup> НАРТ. – Ф. 2. – Оп. 3. – Д. 94. – Лл. 91-194.

Наиболее влиятельные и состоятельные купцы г. Чистополя занимались хлебной торговлей. Среди них особо можно выделить купеческие династии Челышевых, Шашиных, Логутовых, Маланьичевых, Маклаковых, Поляковых, Чукашевых и др.

Специализацией среднего и мелкого купечества, мещан и крестьян была торговля остальными продуктами сельского хозяйства, продуктами питания и повседневного спроса.

Коммерции Советник, 1-й гильдии купец, Потомственный Почётный Гражданин В.Л.Челышев, 1-й гильдии купец Е.И.Чукашев и Коммерции Советник 1-й гильдии П.М.Шашин, были безусловно активными участниками торговли г. Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв. Они внесли большой вклад в развитие хлебной торговли города, как и многие другие вышеперечисленные купцы. Причём все они были крупнейшими хлеботорговцами не только г. Чистополя, но и всего Закамского региона.

О состоятельности вышеназванных купцов мы можем судить исходя из того, что им принадлежали большие и богато декорированные усадьбы в городе, а также они являлись владельцами хоть и небольших, но промышленных заведений (крупяной завод, паровая мельница, крупобдирки, соляная лавка В.Л.Челышева, мукомольная фабрика, паровые крупянки и ветряные мельницы Шашиных, ветряные мельницы и завод Чукашевых. В.Л.Челышев был владельцем довольно крупных земельных владений не только в Чистополе, но и в уезде. Кроме этого у всех трёх купцов было определённое количество амбаров на хлебной пристани и возле домов для хранения зерна.

Чукашевы — одна из старейших чистопольских купеческих семей. Чукашевы вели крупную хлебную торговлю, кроме Чистополя в Рыбинске, хлебную торговлю в Петербурге. Е.И.Чукашев был владельцем земельных угодий в Мензелинском уезде Уфимской губернии, а также мельницами в Мензелинском и Чистопольском уезде. Чистопольской 1-й гильдии купец, коммерции советник П.М.Шашин был представителем ещё одного крупного купеческого рода г. Чистополя.

Кроме всего прочего, наиболее состоятельные купцы имели и свои суда для перевозки грузов. Так, Челышеву в разное время принадлежало 15 пароходов и 12 барж; Е.И.Чукашеву принадлежало сначала 2, а затем его сыну Н.Е.Чукашеву, принадлежало уже 7 барж, 1 пароход и 3 нефтянки.

Хлеб Челышев, Чукашев и Шашин продавали в Рыбинск и Санкт-Петербург, а из Петербурга хлеб шёл за границу.

Кроме так называемой транзитной торговли, Челышев занимался ещё и продажей того, что сам производил: продавал гречневую крупу и кирпич. Хлебная и чайная торговля купцов носила большей частью транзитный характер.

Большую роль в развитии торговли в Поволжско – Приуральском регионе во второй половине XIX – начале XX вв., в том числе и в Чистополе играли не только русские, но и татарские предприниматели. Из татарских купцов, сыгравших большую роль в развитии экономики г. Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв., можно выделить следующих: З. и Р. Уразгильдеевых, М-З.Абдулвагапова, Г.Х.Уразгильдеева, Ш.Батыршина, М.С.Кильдюшева, М.Султанмратова, И.М.Тумашева, З.С.Арасланова, А.Абдулзяббарова, З.Ш.Исхакова, Г.Х.Зяббарова, Х.И.Акбердина и др. Все они были купцами 2-й гильдии, по объёму и обороту торговой деятельности нисколько не уступавшими купцам первой гильдии.

Одной из особенностей развития торговли в Чистополе во второй половине XIX – начале XX вв. было то, что деловую активность здесь проявляло, на наш взгляд, большое количество женщин, как из купеческого сословия, так и из других сословий. Причем большее количество из них составляли мещанки. Интересно также и то, что торговые обороты женщин предпринимателей были такими же как и у лиц мужского пола.

Другой особенностью развития торговли и производства в Чистополе в рассматриваемый нами период, стало активное участие в них иногородних предпринимателей разных сословий. Это показывает торгово-экономические связи города.

**Второй параграф – «Производственная, общественная и благотворительная деятельность предпринимателей г.Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв.»** построен на исследовании развития производственной деятельности чистопольских предпринимателей. Здесь также рассматривается их роль в общественной жизни города и благотворительности.

Во второй половине XIX – начале XX вв. в Чистополе действовали по большей части небольшие предприятия, связанные в основном с хлебной торговлей. Если оценивать в целом развитие промышленности в Чистополе в этот период, то можно сказать, что к концу XIX века происходит общее увеличение фабрик и заводов, но в первую очередь тех, владельцами которых были купцы и крестьяне. Это свидетельствует о наибольшей активности в сфере производства предпринимателей из купцов и крестьян, большая часть промышленных заведений в городе принадлежала им. Начиная со второй половины XIX в. происходит тесное переплетение торговой деятельности предпринимателей с промышленной деятельностью. Вырученный от торговой деятельности капитал предприниматели стараются вкладывать в развитие собственного производства. Не были исключением и чистопольские предприниматели. Здесь так же как и в торговле существовала своя специализация. Так как базовым элементом экономики Чистополя была торговля хлебом, то и основная часть производства была связана с ней. Почти все наиболее состоятельные купцы и мещане г.Чистополя, занимались переработкой зерна и крупы, т.е. свой капитал, заработанный на торговле, старались вкладывать в собственное производство.

Производственной деятельностью наряду с торговлей, занимались и наиболее изученные нами купцы – В.Л. Челышев, П.М.Шашин и Е.И.Чукашев. Каждый из них был владельцем нескольких предприятий, связанных в первую очередь с переработкой зерна и крупы.

Заводы и мельницы, которыми владел Василий Львович Челышев были весьма прибыльные и стабильные предприятия, хотя и были небольшими по своим размерам и количеству занятых в них людей. Они приносили определенный доход и несомненно внесли определенную лепту в развитие экономики города и уезда в целом. Видны также попытки купцов, на примере деятельности Челышева, продавать в другие города не только хлеб, но и продукты собственного производства. Купцы уже становятся не просто торговцами, а своего рода буржуа (промышленниками). Начинают меняться и их экономические интересы, все больше капитала вкладывается в промышленность, а не только в торговлю.

Можно отметить, что промышленные заведения Чукашева и Шашина также были весьма прибыльными и внесли свой вклад в развитие экономики г. Чистополя.

Кроме предприятий, связанных с хлебной торговлей и мельничным делом в Чистополе, в рассматриваемый нами период, действовало множество других, владельцами которых были не только чистопольские, но и иногородние купцы и предприниматели из других сословий. Это, например, кожевенные, маслобойные, кирпичные, салотопильные, поташные, спичечные, винокуренные и т.д. Как правило, владельцы этих предприятий параллельно занимались продажей изделий, которые сами же производили на перечисленных выше заводах. В основном владельцами этих предприятий были чистопольские предприниматели относящиеся к средним и мелким. Характерно, что среди указанных выше промышленных заведений 5(или третья часть) принадлежали иногородним и 15 местным предпринимателям.

Таким образом, можно также отметить, что торговая и производственная деятельность купцов г.Чистополя была тесно связана между собой, приносила большие доходы купцам и внесла свой вклад в дело развития экономики как г.Чистополя, так и Казанской губернии в целом.

Необходимо отметить, что так же как и в торговле, в промышленном производстве города большу активность проявили предприниматели из числа женщин разных сословий.

Наряду с русской, большую роль в промышленном развитии Чистополя играла и национальная татарская буржуазия, промышленная и торговая деятельность которой особенно активно проявлялась в лице таких её представителей, как Уразгильдеевы, Кильдюшевы и др.

В городе в изучаемый нами период, татарские предприниматели были владельцами 8-ми промышленных предприятий. В основном татарские предприниматели занимались переработкой продуктов растительного и животного происхождения. Уразгильдеевы же, являясь еще и хлеботорговцами, занимались производством связанным с хлебной торговлей. Среди татарских торговцев они были одни из наиболее состоятельных.

В сферу деятельности чистопольских предпринимателей кроме торговой и производственной входили ещё два направления — это общественная и благотворительная деятельность.

Роль купечества в общественной жизни особенно усиливается во второй половине XIX века. В.Л.Челышев, П.М.Шашин, Е.И.Чукашев и многие другие предприниматели города Чистополя принимали активное участие как в общественно-политической жизни города, так и благотворительности. Они были членами Торговой Депутации города, а также в разное время их избирали на должность Городской Головы. Кроме названных выше купцов, эту должность в разное время занимали купцы: Вентелин, Л.Т.Мешкичев, Д.А.Поляков, В.Ф.Остолоповский, В.Ф.Маланьичев, И.И.Поляков и др. Членами Городской думы и Городской Управы также были в основном купцы. Спецификой г.Чистополя в сфере общественного управления, в отличие например от Казани, было то, что купечество сохраняло ведущую роль и в Думе, и в рабочих органах в конце XIX начале XX вв. Это объясняется во многом тем, что основную роль в жизни города по – прежнему играла хлебная торговля, которой заправляли и купцы.

Необходимо также отметить, что избирать гласных в Городскую Думу в основном могли люди, обладающие большим капиталом, т.е. купечество.

Важную роль в решение городских проблем играла благотворительная деятельность чистопольских купцов. Так, купцы г.Чистополя не остались равнодушными и помогали деньгами бедному населению в неурожайный 1891-й год.

Но благотворительная деятельность чистопольских купцов не ограничивалась лишь помощью бедному населению в неурожайные годы. Многие они сделали и для развития образования и просвещения в городе, здравоохранения и развития в общем культуры, для создания нового облика Чистополя. На средства купцов, например, был построен знаменитый Никольский собор в г.Чистополе.

Не остались в стороне от благотворительности и татарские купцы Г.Чистополя. Они, например, проявили инициативу и оказали помощь в открытии и содержании в Чистополе русско-татарского начального женского училища, то есть начальной школы для татарских девочек. На средства купцов было построено двухэтажное каменное здание училища с отдельными флигелями для служащих. Кроме этого, на средства купца Х.М.Якупова была построена в городе новая деревянная мечеть, которая и сейчас является действующей и т.д.

**В заключении** сформулированы общие выводы по работе и подведены итоги исследования.

На развитие экономики изучаемого региона во второй половине XIX – начале XX вв. оказали реформы 60 – 90-х гг. XIX века. Это становление происходило в контексте общероссийских экономических процессов.

Важную роль при этом сыграло наличие в регионе развитого сельского хозяйства и связанного с ним производства, а также мануфактурного производства позволяло развернуть в широком плане торговлю прежде всего хлебом и хлебопродуктами, продуктами животноводства, мануфактурой, национальной утварью. Наличие инициативных торговцев и промышленников из разных сословий, и организующих центров как Торговая Биржа и другие, позволили поднять операции по купле и продаже, а также сотрудничество предпринимателей городов Поволжья и Приуралья на новую ступень. Особенно интенсивно развивалась торговая и производственная деятельность предпринимателей Чистополя, Казани, Уфы, Оренбурга, Самары и других крупных торговых и промышленных центров региона.

Одним из значительных факторов, способствовавших развитию торговли в г. Чистополе и становлению его, как центра хлебной торговли Закамского края был, безусловно, географический. Город имел широкие торговые связи с другими регионами и городами империи. Интерес к закамскому хлебу с конца XIX века начинают проявлять иностранные кампании.

Благодаря деятельности купцов и предпринимателей из других сословий Чистополь стал одним из крупных хлебопоставщиков не только Казанской губернии, но и всей Российской империи. Он стоял на втором месте в губернии после Казани по количеству купцов и Чистопольское купеческое общество численно превосходило подобные общества Уфы, Саратова и Самары.

Важной особенностью деятельности предпринимателей Чистопольского региона является участие их в различных формах торговой деятельности. Особо выделяется при этом функционирование 2-х крупных чистопольских ярмарок, которые подпитывались оптово-транзитной, мелочной и лавочной торговлей.

Это было одним из условий того, что Чистополь стал ведущим центром хлебной торговли во всем Поволжско-Приуральском регионе. Причем наряду с купеческой торговлей набирала темпы торговая деятельность других сословий и более всего мещанства. Принадлежность к купеческому сословию перестает иметь значение для успешного занятия торгово-производственной деятельностью. Однако

купечество продолжает оставаться основной частью всей торгово-экономической жизни города.

Торговая и производственная деятельность купцов г.Чистополя была тесно связана между собой, приносила большие доходы купцам и внесла свой вклад в дело развития экономики как г.Чистополя, так и Поволжско-Приуральского региона в целом.

Роль купечества в общественной жизни Чистополя особенно усиливается во второй половине XIX века. Спецификой г.Чистополя в сфере общественного управления, в отличие например от Казани, было то, что купечество сохраняло ведущую роль и в Думе, и в рабочих органах в конце XIX начале XX вв. Это объясняется во многом тем, что основную роль в жизни города по – прежнему играла хлебная торговля, которой заправляли и купцы.

Важную роль в решение городских проблем играла благотворительная деятельность чистопольских купцов. Многие они сделали для развития образования и просвещения в городе, здравоохранения и развития в общем культуры, для создания нового облика Чистополя.

Таковы некоторые выводы, вытекающие, из проведенного в диссертации исследования торгово-промышленной деятельности чистопольского предпринимательства.

### **III. Публикации по теме диссертации.**

1. Гафиятуллина Л. Чистопольские купцы – благотворители / Л. Гафиятуллина // Гасырлар авазы = Эхо веков. – Казань, 2004. - № 1 (35). – С. 185-187.
2. Л. Гафиятуллина. Чистай шәһәрәнен сәнэгатьче сәүдәгәрләре / Л. Гафиятуллина // Мирас. – Казан, 2005. - № 3. – 47-56 бб.
3. Гафиятуллина Л. Чистопольские купцы – промышленники второй половины XIX в. / Л. Гафиятуллина // Гасырлар авазы = Эхо веков. – Казань, 2005 - № 1 (39). – С. 238-242.
4. Гафиятуллина Л.Г. Чистополь – центр хлебной торговли Закамского края в последней трети XIX века / Л.Г. Гафиятуллина // Вопросы социально-гуманитарных исследований : сб. статей молодых ученых Института экономики и социальных технологий КГЭУ / Под ред. Н.М. Мухарямова, Ю.Е. Железняковой. – Казань: Казан. Гос. энерг. ун-т, 2005. – Вып. 3. – С. 186-192.
5. Гафиятуллина Л.Г. Ярмарочная торговля в г.Чистополе во второй половине XIX века / Л.Г. Гафиятуллина // Учен. Зап. Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. Т. 186. – Казань: Изд-во Казанской академии ветеринарной медицины, 2006. – С. 348-355. (рекомендованный ВАК).