

Горшкова Оксана Владимировна

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ КУЛЬТУРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
(на примере Дальневосточного региона)**

22.00.06-Социология культуры и духовной жизни.

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук.

Москва-2003

Диссертация выполнена на кафедре социологии, психологии и педагогике Московского государственного технологического университета «Станкин»

Научный руководитель:

Доктор философских наук, профессор Кириллова Е.А.

Официальные оппоненты:

Доктор социологических наук, профессор Афанасьева О.В.

Кандидат социологических наук, доцент Селиванов Л.И.

Ведущая организация:

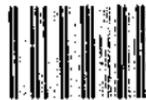
Московский педагогический государственный университет

Защита диссертации состоится «11» / ^ ^ ^ г О 3 г.
в 11 часов на заседании Диссертационного совета К 212.142.04. в Московском государственном технологическом университете «Станкин» по адресу:

127 055, Москва, Вадковский переулок, д. 1

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Московского государственного технологического университета «Станкин»

Автореферат разослан « ^ » _ ^ ^ ^ 2 0 0 3 г.



•01137*

Ученый секретарь
Диссертационного совета К 212.142.04
кандидат философских наук, профессор

Алешин В.И

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Социокультурная ситуация современной России характеризуется высокой степенью сложности ее процессов и форм. Когда социокультурная система находится в состоянии неустойчивости, то есть проходит точку бифуркации, принципиальное значение имеет выбор, который делает каждая личность, поскольку совокупность этих выборов как раз и определяет направление развития системы. Принципиальное значение для выбора личностью той или иной поведенческой стратегии имеют ценностные ориентации личности, а также ценностные ориентации того сообщества, в котором личность существует. В устойчивом состоянии социокультурной системы ценностные ориентации сообщества преобладают над ценностными ориентациями личности, поскольку работают механизмы, приводящие мировоззрение большинства членов сообщества в социомерную форму, и прежде всего путем культурной социализации. Однако в ситуации социокультурного полураспада, характерного для двух последних десятилетий жизни нашего общества, дезориентация одних и исчезновение других механизмов воздействия системы, делают ценностные ориентации личности первичными.

В этих условиях принципиальное значение приобретает культурная социализация личности и всего сообщества (в масштабах человечества), поскольку только она позволяет, сохраняя различие ценностных ориентации, избежать серьезных конфликтов, организовать диалогическое взаимодействие носителей противоположных ценностных установок.

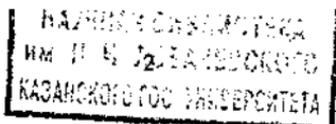
Интерес к ценностной проблематике в социологии обусловлен нормативно-регулирующим характером функций, которые выполняет система ценностей в обществе. Являясь результатом развития культуры общества, ценности обладают

способностью влиять на процессы формирования и изменения культуры. Социальное пространство и время выстраивают определенную иерархию ценностей, которая находится в диалектическом единстве с конкретным этапом развития общества.

Динамику ценностей всего общества необходимо рассматривать как результат изменений ценностей и ценностных ориентации составляющих данное общество социально - демографических групп, классов, страт и отдельных личностей, которые могут иметь отличающиеся, а зачастую и приходящие в противоречия, системы ценностей. Поэтому особую актуальность приобретает анализ ценностей различных поколений, и прежде всего молодежи и ее специфической части - студенчества, которое как социальная группа характеризуется возрастом, принадлежностью к высшей школе и вовлеченностью в процесс формирования слоя интеллектуалов.

Социологический интерес к ценностным ориентациям студентов обусловлен следующими причинами: во-первых, ценностные ориентации молодых людей находятся в процессе формирования, а, сформировавшись, требуют еще некоторого времени для обретения устойчивости, в связи с чем испытывают большую зависимость от различных внешних факторов. Во-вторых, в прогностических целях молодежь представляет интерес как поколение, которое в ближайшем будущем займет место основной общественной производительной силы, а следовательно ее ценности будут в значительной степени определять ценности всего общества.

В связи с этим исследование ценностных ориентации студенчества в процессе культурной социализации на примере Дальневосточного региона способствует пониманию принципов формирования системы ценностных ориентации современной молодежи и создает предпосылки для теоретических обобщений, касающихся особенностей современной социокультурной ситуации в России.



СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ.

Внимание отечественных исследователей было обращено к системе ценностей общества начиная с 60-х гг. прошлого века. Теоретическую основу российской аксиологии составляют работы таких авторов, как Анисимов С.Ф., Антонович И.И., Архангельский Л.М.¹, Бакурадзе К.С., Блюмкин В.А., Василенко В.А., Гречаный В.В., Дробницкий О.Г., Здравомыслов А.Г., Каган М.С., Кислов Б.А., Кон И.С., Коршунов А.М., Любимова Т.Б., Любутин К.Н., Майзель И.А., Нарский И.С., Прозерский В.В., Ручка А.А., Тугаринов В.П., Харчев А.Г., Шердаков В.Н., и др. В трудах этих исследователей рассматривались фундаментальные проблемы аксиологии, связанные с онтологическими вопросами теории ценностей, исследовались исторические корни происхождения проблемы ценностей в философии, культурологии этике и эстетике, объяснялось отношение системы ценностей к миру духовного и материального, исследовались формы и способы существования ценностей.

С начала 70-х гг. объектом исследования в работах Верещкой А.И., Груздовой Е.М., Здравомыслова А.Г.², Золотухиной Е.В., Пенькова Е.М., Соколовой Е.Ф., Ядова В.А. и др. становятся структура и содержание систем общественных и личных ценностей, иерархическое строение системы ценностей, влияние различных факторов на формирование и изменение системы ценностей.

В последние годы внимание отечественных исследователей обращено преимущественно на анализ кризиса системы ценностей и тех конкретных изменений, которые происходят с ценностными ориентациями различных групп российского общества. Появилась возможность обратиться и к мировому опыту в деле анализа системы ценностей, стали доступны фундаментальные исследования западных авторов в области аксиологии, а также ранее недоступные работы отечественных авторов. Поисковая функция в области исследования системы

¹ Архангельский Л.М. Ценностные ориентации и нравственное развитие личности.-М.:Знание ,1978.-64с.

² Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности,-М., 1986.-221.

ценностей определяется при работе с классическими трудами русских мыслителей Осипова Г.В., Ильина И.А., Федорова Н.Ф., Хомякова А.С., Лосева А.Ф., Кабыща А.В., Лукова В.А., Тощенко Ж.Т., Ядова В.Д., и др. Из более современных авторов необходимо упомянуть Девятко И.Ф., Вавилину Н.Д., Толстову Ю.Н., Курбатова В.И. и др. Западные теоретико-методологические разработки прежде всего представлены трудами Парсонса Т., Громова И., Инглехарта Р.¹, Дюркгейма Э., Томаса У., Знанецкого Ф.

Значительную часть исследований в области аксиологии составляют специализированные работы по изучению ценностных ориентации различных социально-демографических групп. При этом в качестве объекта изучения выступают социальные, политические, нравственные, профессиональные ценностные ориентации. Рассмотрение столь специфической социологической категории, как молодежь, проводится в целом ряде исследований отечественных и зарубежных авторов. Молодежь с точки зрения особенностей сознания и поведения, социального статуса ее представителей исследуется в работах Бобновой Н.И., Бехтерева В.Н., Волкова Ю.Г., Ильинского И.М., Каткульского Е.Д., Ковалевой А.И., Лапина Н.И., Староверова В., Кона И.С., Парсонса Т, Мунье Э., и др.

Ряд авторов непосредственно обращаются к проблеме ценностных ориентации российской молодежи, прежде всего это Алещенок С.В., Бабочкина П.И., Бестужев - Лада И.В., Бунич В.А., Зубок Ю.А., Здравомыслов А.Г., Ксенофонтов В.Н., Колесников Ю.С., Лисовский В.Т., Руткевич М.Н., Родионов В., Ужегова З.А., Чупров В.И., а также ряд других исследователей.

Особенности молодежи как социальной, экономической и поколенческой группы описаны в трудах Быковой С.Н., Чупрова В.И. Гурвич Г, Журавлева Г.Т., Зубок Ю.А., Иванова В.Н., Куприяновой З.В., Кухтевич Т.Н., Ручкина Б.А., Барбера Б., Вебера М., Гидценса Э, Мертона Р., и др.

¹ Инглехарт Р. Ценности в кризисном обществе // Психологический журнал. - 1991. - Т.12. №6.

Проблеме особенностей профессиональных и социальных ориентации студенческой молодежи посвящены исследования Дмитриева А.Н., Добрыниной В.И., Иконниковой С.Н., Кона И.С., Крыштановской О.В., Кухтевич Т.Н., Рубиной Л.Я., Саара Л.А., Титмы М.Х., Топчинского Л.В., Шубкина В.Н., Чупрова В.И. Основные тенденции изменения ценностных ориентации студентов в области образования проанализированы Ветошкиным А.П., Журавлевой Л.А., Ильинским И.М., Калининной И.В., Матуленисом А.А., Мордковичем В.Г., Немировским В.Г., Овсянниковым А.А., Филипповым Ф.Р.¹, Якубовой Е.А., и др.

Однако региональная специфика динамики ценностных ориентации студенчества остается еще слабо освещенной в отечественной социологической литературе. В последнее время появился ряд работ, посвященных вопросам динамики ценностных ориентации в условиях социальных трансформаций на примере регионов. Можно отметить работы Чичаевой И.И., Ерошковой Т.А., Полутина С.В., Чудиновой И.М., Шакурова З.А., Иголевича Н.И. и др. Обращает на себя внимание возникший интерес к данной проблематике со стороны китайских исследователей. В них исследуются ценностные ориентации китайской молодежи, изменение моделей профессиональной и ценностной ориентации в Китае. Отметим работы Лун Ичжоу., Чжу Бин. Дзюэ Жунфан., Ли Чжэн.

Тенденции изменения ценностных ориентации обучающихся в провинциальных вузах молодых людей тесно связаны с особенностями провинциального мировоззрения в целом, а также с конкретной социально-демографической, экономической и культурной ситуацией в определенном регионе. Рассмотрение подобных тенденций - задача прежде всего исследователей «на местах», лучше представляющих специфику своего региона и мировоззрение живущих в нем людей. Связь между динамикой ценностных ориентации студенчества и процессом культурной социализации в пространстве университета

¹ Филиппов Ф.Р. От поколения к поколению социальная подвижность.-М.:Мысль, 1989.-237с.

также не привлекает пока пристального внимания отечественных социологов. Недостаточная изученность исследуемой проблемы позволила нам выбрать объект, предмет исследования, его цели и задачи.

ОБЪЕКТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ является студенческая молодежь различных форм обучения высших учебных заведений города Владивостока Приморского края.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ составляют ценностные ориентации студенческой молодежи в процессе современной культурной социализации, их сущность, содержание и специфика в сфере образования, культуры, морали.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ: Ценностные ориентации студенческой молодежи Дальневосточного региона ориентированы как в онтологическом, так и в практическом плане на общегуманистические человеческие ценности, имея при этом ярко выраженный характер региональной привязанности.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Основной целью исследования является изучение ценностных ориентации студенческой молодежи на примере Дальневосточного региона, влияние особенностей современного высшего образования на формирование ценностного сознания и возможность учета ценностных ориентации в проектировании образовательного процесса. Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

- Определить природу ценностных ориентации и основные факторы их динамики;
- Выявить особенности студенчества как субъекта культурной социализации и университета как пространства культурной социализации;
- Провести анализ общей специфики формирования ценностных ориентации в регионе;
- Выявить особенности современной студенческой молодежи как

поколенческой, профессиональной и культурной социальной группы;

- Исследовать содержание системы ценностных ориентации студенческой молодежи и направление ее динамики в условиях современной образовательной среды на примере Дальневосточного региона;
- Показать типологические особенности ценностного и морального сознания студенчества Дальнего Востока.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИССЛЕДОВАНИЯ.

Исследование опирается на системный, междисциплинарный, исторический, научные подходы. Используются понятийный аппарат, концепции, типологии ценностных систем, разработанные автором на основании анализа современных аксиологических работ. Теоретические положения диссертационного исследования подтверждаются результатами конкретных социологических исследований студенческой молодежи, проведенных автором.

ЭМПИРИЧЕСКУЮ БАЗУ ИССЛЕДОВАНИЯ составляют данные социологических исследований:

- Региональное социологическое исследование «Ценностные ориентации студентов Владивостока», проведенное под руководством автора (2002-2003 гг.). Выборка - многоступенчатая, квотная. Объем выборки - 450 человек.
- Контент-анализ материалов местной прессы, касающихся особенностей молодежи Дальнего Востока, проведенный автором (2002-2003 гг.)
- Результаты социологических исследований, проведенных другими авторами в различных регионах Российской Федерации.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ состоит в реализации концепции формирования ценностных ориентации студенческой молодежи в процессе современной культурной социализации на основе проведенного

социологического исследования по Дальневосточному региону. В процессе реализации основной цели и связанных с ней исследовательских задач, были получены имеющие научную новизну результаты:

- Проанализирована на основании изучения работ отечественных и зарубежных авторов природа ценностных ориентации, основ их становления и динамики под влиянием различных социокультурных факторов;
- Выявлены особенности современного российского студенчества как субъекта культурной социализации в многообразии ее форм и взаимовлияния особенностей культурной социализации и ценностных ориентации для данной социокультурной группы;
- Исследована ситуация современного российского университета как пространства культурной социализации и в этом контексте - проблемы высшей школы на данном этапе ее развития;
- Охарактеризована общая специфика формирования системы ценностных ориентации общества в регионе и конкретно - в Дальневосточном регионе, выявлении особенностей ценностного сознания населения российского Дальнего Востока;
- Описаны особенности современной студенческой молодежи как поколенческой, профессиональной, культурной и социальной группы на основе предпринятых нами практических исследований;
- Рассмотрено содержание содержания системы ценностных ориентации и типологических особенностей ценностного и морального сознания студенчества Дальнего Востока, в контексте бинарных социокультурных оппозиций «Восток-Запад»

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ:

- Ценностные ориентации современной студенческой молодежи представляют собой сложную, дифференцированную систему. Динамика системы

ценностных ориентации определяется особенностями социальной, экономической, политической и культурной ситуации в России.

- Ценностные ориентации современной студенческой молодежи имеют выраженную поколенческую специфику, состоящую в преобладании прагматических и ценностных гедонистических установок, развитии постмодернистского ценностного сознания.
- Ценностные ориентации современной студенческой молодежи складываются в процессе культурной социализации, первичным фактором которой являются особенности высшей школы как пространства культурной социализации, проблемы системы современного российского высшего образования.
- Ценностные ориентации современной студенческой молодежи имеют выраженную региональную специфику. Дальневосточная специфика системы ценностных ориентации студенчества выражена в большем удельном весе культурных и социальных установок Востока в молодежном мировоззрении.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ определяется возможностью использования достигнутых результатов при формировании среднесрочных и долгосрочных программ, разработке образовательной, молодежной и культурной политики на региональном и муниципальном уровне.

Результаты исследования ценностных ориентации студенчества в области высшего образования могут быть использованы на уровне руководства высших учебных заведений при планировании структурных преобразований и стратегии развития ВУЗа.

Выявленная динамика и типология ценностных ориентации студенчества позволяет более успешно планировать и осуществлять образовательную и воспитательную работу в ВУЗе, повышать значимость ВУЗа в сфере культурной и профессиональной социализации.

Теоретические и практические результаты данной диссертации могут быть использованы при проведении дальнейших исследований в области ценностных ориентации студенческой молодежи.

АПРОБАЦИЯ РАБОТЫ

Диссертация была обсуждена на кафедре «Социологии, психологии и педагогики» МГТУ «Станкин» г.Москва. Основные идеи диссертанта были апробированы: на международной конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал ВУЗов на развитие Дальневосточного региона России» (Владивосток 2003), на Всероссийской научно-практической конференции «Социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт (Пенза,2003).

Основные положения и результаты исследования отражены в четырех публикациях автора.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрывается актуальность избранной темы, показана степень ее научной разработанности, определены объект, предмет, цели, задачи и методологические основы исследования. Раскрыта научная новизна работы, сформулированы положения, выносимые на защиту. Дана характеристика теоретического и практического значения результатов исследования, приведены сведения об апробации диссертационного исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические проблемы изучения ценностных ориентации» на основании анализа работ отечественных и зарубежных авторов определена природа ценностных ориентации, основ их становления и динамики под влиянием социокультурных факторов.

В первом параграфе «Ценности как регулятор поведения молодежи: методологический подход» показана регулятивная функция ценностных

ориентации в выборе индивидом поведенческих стратегий. Ценности представляют собой одновременно мотивационные и когнитивные образования в структуре личности человека. Индивид осознает социальный мир через призму ценностей, выступающих критерием оценки и осмысления окружающей действительности. Кроме этого, ценности являются образованиями мотивационно-потребностной сферы, некоторыми конечными (идеальными) целями, к которым стремится индивид. Они дают возможность принять решение в ситуации выбора, активизируют и направляют поведение и деятельность человека. В этой ипостаси ценности реализуются в ценностных ориентациях, осуществляют психическую регуляцию социальной деятельности индивида. Ценности есть высшие принципы, которые вырабатывает любая социальная система для сохранения своего единства и целостности. Ценностную структуру общества можно схематично представить в виде усеченной многослойной пирамиды, составляющими которой являются общечеловеческие гуманистические ценности, ценности конкретных обществ, ценности различных социальных слоев, групп и, наконец, системы ценностных ориентации индивидов. Доминирующее для данного общества построение ценностей укореняется в его социальных институтах, нравах и обычаях, унаследованных и ценностных ориентациях. Категория ценности, со всей связанной с ней проблематикой и терминологическими обозначениями разрабатывается в западной и отечественной социологии в целом ряде аксиологических концепций. В отечественной науке проблематика ценности продолжает оставаться одной из наиболее актуальных. В отечественной литературе существует более 100 определений ценности. Выделяют несколько групп определений ценности. К первой, наиболее многочисленной, относят определения, делающие упор на **полезность** вещей, явлений, процессов, идеалов и т.д., _ посредством которых удовлетворяются потребности и интересы людей. Вторая группа определений стремится преодолеть узко утилитарный подход к ним, связанный с учетом какой-либо полезности вещей или явления. Ценности

связываются со **значением** вещей, явлений, процессов для жизнедеятельности социальных субъектов, т.е ценным является то, что способствует социальному самоутверждению. Третья группа определений акцентирует внимание на том, что ценность - специфическая форма **сознательного отношения** субъекта к объекту по поводу удовлетворения его потребностей интересов. Четвертая группа основывается на утверждении, что ценности являются специфическими образованиями сознания, выступают в структуре общественного и индивидуального сознания идеалами, общественными представлениями о предпочитаемых благах, **идеальными критериями оценки и ориентации личности и общества**. Итак, с учетом вышесказанного, ценность - материальный или идеальный предмет, обладающий значимостью для социального самоутверждения субъекта, способный удовлетворить его потребности и реализовать его интересы.

Во втором параграфе первой главы «Понятие «ценностные ориентации» как социокультурологическая категория» анализируется суть понятия «ценностная ориентация». Само понятие «ориентация» возникло в отечественной физиологии и связано с именами И.П. Павлова, И.М Сеченова, И.И Мечникова и др. Под «ориентацией» в физиологии понимается совокупность действий индивида, направленных на ориентировку в ситуации на новизну стимула. В отечественной психологии проблема психологии рассматривается в русле теории деятельности, в которой различают собственно ориентировочный процесс и ориентировочно-исследовательскую деятельность (Л.В Выготский, С.Л Рубинштейн, Л.Н Леонтьев). Широко понятие «ориентация» употребляется в отечественной социальной психологии, выражая взаимоотношения человека и среды. Эта взаимосвязь осуществляется через познание и ориентацию В первом происходит субъективное отражение предметов и явлений окружающего мира, во втором - выражается отношение человека к ним. Проблема ценностных ориентации рассматривается практически во всех зарубежных психологических и

социологических теориях: бихевиоризме, психоанализе, символическом интеракционизме, структурном функционализме, антропологизме и др.

В русле антропологизма ценностные ориентации понимаются как главная социальная инстанция, с помощью которой обеспечивается «стабилизация» человека и социальных институтов. На 20-30 годы прошлого столетия приходится пик влияния классического бихевиоризма на идеи и методы социологии. Поведение (ориентация) человека понимается как совокупность двигательных и сводимых к ним вербальных ответов (реакций) на воздействие внешней среды (стимул). Другое социологическое направление - инстинктивизм - причиной, детерминирующей социальное поведение людей признает врожденные инстинкты, выражающее стремление к цели как общее качество, объединяющее человека и животных. Наиболее полно и четко понятие «ориентация» сложилось в функционализме: поведение человека понимается как самоорганизующаяся система. Специфика данной системы состоит в **символичности** (наличии таких символических механизмов регуляции как язык, ценности и др), **в нормативности**, (зависимости индивидуального действия общепринятых ценностей и норм), одновременно **в независимости от условий среды (иррациональности) и зависимости от субъективных «определений ситуации».**

Итак, «ориентация» как социокультурологическая категория понимается в двух значениях: как определение человеком своего положения в социальном пространстве и времени и как умение разобраться в окружающей обстановке, принять правильное для себя решение. При помощи ориентации происходит выбор индивидом социально-значимых объектов, которые в результате полезности, значимости для него получают статус «ценности».

В третьем параграфе первой главы «Ценностные ориентации студенческой молодежи: классификация и содержание» анализируются проблемы в изучении ценностных ориентации, стоящие сегодня перед исследователями. Многими из них отмечается необходимость наведения

концептуального порядка в области изучения ценностных ориентации. Основные разногласия в исследовании ценностных ориентации касаются их типологизации и установления индикаторов, с помощью которых можно достоверно фиксировать явления, раскрывающие содержание данного понятия. Чаще всего исследуются широкие типы ориентации: на политические, культурные, нравственные и другие ценности. Особое внимание вызывают ценностные ориентации на труд, выражающие более или менее устойчивые интересы работников, связанные с характером, содержанием, условиями труда и т.д. Некоторые исследователи пытаются соотнести ценностные ориентации с условиями жизнедеятельности субъектов, их социальной и профессиональной деятельностью, демографическими процессами и т.д. Необходима разработка типологизации ценностных ориентации по единому основанию. Им могут быть системы ценностей, в этом случае различные ценностные ориентации упорядочиваются по общему критерию ценности. Поиск индикаторов ценностных ориентации осуществляется с помощью метода социологического опроса. Процедура опроса предусматривает значительный набор разнообразных ситуаций для оценивания их в виде высказываний, которые затем систематизируются по степени общности, содержания и частоте повторения данного содержания. При анализе ценностных ориентации необходимо учитывать их когнитивную, эмоциональную и поведенческую составляющую. В данном случае индикаторами ценностных ориентации могут послужить выборы в тестах, выявляющих уровень знаний, выборы в блоке оценочных суждений, выборы в блоке проективных ситуаций. Итак, ценностные ориентации молодежи - обобщенные цели и средства их достижения, выполняющие роль фундаментальных норм. С помощью ценностных ориентации индивид осуществляет социально-одобряемый выбор своего поведения в жизненно-значимых ситуациях. От того, какие ценности общества будут интегрированы в сознании молодежи зависит само будущее общества.

Во второй главе «**Влияние ценностных ориентации** студентов на процесс культурной **социализации**» рассмотрены факторы формирования ценностных ориентации современной студенческой молодежи, отражается региональная специфика ценностных ориентации студентов Приморского края. На основе эмпирических исследований, проведенных в 2002-2003 годах дан анализ структуры ценностных ориентации студенчества в учебной, профессиональной, политической, экономической и духовно-нравственной сферах.

В первом **параграфе «Факторы формирования** ценностных ориентации студенческой молодежи и современная образовательная среда» отмечается инновационный ценностный потенциал студенчества как социально-демографической группы. Отличительной чертой студенчества является его принадлежность к системе высшего образования и необходимость осуществления профессионального выбора. Исследование ценностных предпочтений в этих сферах определило специфику данного исследования. Одно из первых исследований в России по данной проблеме отражено в книге Радица Е.П. «Душевное настроение современной студенческой молодежи по данным петербургской общестуденческой анкеты» в 1912 году. Возрождение интереса к проблематике студенчества в России произошло в 60-х годах XX века. Исследовательский интерес к ценностным ориентациям студентов объясняется следующими причинами: становлением структуры ценностей личности, приходящимся на данный возрастной период и прогностическим интересом в отношении ценностей, которые в ближайшем будущем будет разделять основная производительная сила общества. Юность специфический период в жизни, на который приходится пик развития интеллектуальных, эмоциональных, физических возможностей человека. Студент «обречен на восхождение к индивидуальности» в силу своего неопределенного социального статуса и «открытости» новому опыту в качестве субъекта образования. Прохождение трех стадий личностного становления студента - идентификации, индивидуализации и персонификации

зависит от состояния высшей школы как одного из важнейших социальных институтов. Студенческая молодежь как наиболее динамичная часть социума характеризуется специфической ролью в системе общественного производства: ей в большей степени присущи воспроизводственная, трансляционная и инновационная функции. Кризис российского общества отразился и на процессе социальной интеграции студенческой молодежи. Нами рассмотрены две модели социального включения молодежи: интеграции посредством конформизма и интеграции через инновационную деятельность.

Во втором параграфе второй главы «Специфика студенческой молодежи: региональный аспект» охарактеризована общая специфика формирования ценностных ориентации в Дальневосточном регионе, выявлены особенности ценностного сознания молодежи. Термин «депрессивный регион» в полной мере относится к Приморскому краю. Неблагоприятная социально-экономическая обстановка оказывает устойчивое воздействие на ценностные ориентации личности, формируя долговременные, стратегические жизненные установки и ценностные ориентации. Регион проживания формирует определенный образ и стиль жизни. Исторически носитель провинциального образа жизни определялся как обыватель, типичный конформист, преклоняющийся перед всем столичным. «Провинциал» - далеко не всякий житель провинции, а специфический тип личности. Структура сознания студенческой молодежи в регионе неоднородна. Часть студентов ориентирована в большей степени на социальные ценности, регламентирующие межличностное общение с позиций норм (уважение к старшим, гостеприимство, вежливость). Важной характеристикой направленности для них является стремление к реализации нормативного идеала. Распространена среди студенческой молодежи ориентация на культурно-нравственные ценности. Образ желаемого будущего для данной категории студентов включает в себя духовное развитие и нравственное совершенствование. Третья группа студенческой молодежи может быть выделена по ориентации на материальный

достаток и удовлетворение потребностей в отдыхе и развлечениях. Региональная специфика ценностных ориентации обусловлена сложным сочетанием культурно-исторических, социально-экономических, природно-географических факторов. Она свидетельствует о неоднородности российского менталитета, большом своеобразии ценностного сознания жителей различных регионов России.

В третьем параграфе второй главы «Система ценностных ориентации студенческой молодежи на примере Дальневосточного региона» описаны особенности современной студенческой молодежи как поколенческой, профессиональной, культурной, социальной группы на основе предпринятых практических исследований. Эмпирические исследования проводились в 2002-2003 годах в двух вузах г.Владивостока Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (ВГУЭС) и Дальневосточном государственном техническом университете (ДВГТУ). В нашем исследовании студенческая молодежь в возрасте от 19 до 23 лет. Исследования проводились среди студентов различных специальностей. Объем выборки составил 450 человек. Гипотеза о выборе современной студенческой молодежи ценностных ориентации на первые места общечеловеческих ценностей личного счастья проверялась с помощью методики «ценностных ориентации» М.Рокича. Методика основана на прямом ранжировании списка ценностей: терминальных (ценности-цели) и инструментальных (ценности-средства). Основными ценностями-целями для студентов являются такие ценности как «здоровье», «любовь», «материально-обеспеченная жизнь». В ряду значимых такие ценности как «семья», «свобода», «друзья», «уверенность в себе». Инструментальными ценностями - средствами были выбраны «аккуратность», «воспитанность», «образованность», «ответственность». Исследования ценностных ориентации в образовательной, профессиональной, межличностной, политической сферах проводились с помощью разработанной автором анкеты. Вопросы анкеты были направлены на выявление в сознании студентов «западных» и «восточных» ценностей. К первым мы отнесли

такие ценности как эффективность, достоинство, первенство, агрессивность, индивидуализм, деньги. Ко вторым - мир, коллективная ответственность, уважение к старшим, материнство, гостеприимство, патриотизм, авторитаризм, скромность. Одинаково важными ценностями в культурах Востока и Запада являются религия, иерархия, мужественность. Выявление ценностей, доминирующих в массовом сознании студентов Приморья представилось важным в связи с уникальным сочетанием элементов восточных и западных культур в Дальневосточном регионе.

В заключении обосновываются результаты исследования, формулируются основные выводы, намечены перспективы дальнейшего исследования ценностных ориентации студенческой молодежи.

Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора:

1. Факторы формирования ценностных ориентации студенческой молодежи и современная образовательная среда - Проблемы управления социальными и технологическими процессами : Сборник статей. Выпуск 2./под ред. Кирилловой Е.А.-М.: Янус-К, 2001-130с.
2. Ценностные ориентации современного студенчества в условиях трансформации общества. - Интеллектуальный потенциал вузов на развитие Дальневосточного региона России: сборник материалов V международной конференции.- Владивосток, 2003.
3. Учет ценностных ориентации студенчества в проектировании образовательного процесса. - Социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции.-Пенза,2003.
4. Профессиональные ориентации современной студенческой молодежи - Социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции.-Пенза,2003.

