

0-794164

На правах рукописи

Ракутина

Ракутина Наталья Михайловна

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ:
ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Волгоград – 2008



Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет».

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор
Шабунина Иветта Михайловна

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук, профессор
Гузев Михаил Михайлович
кандидат экономических наук, доцент
Гришин Игорь Александрович

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000715309

Ведущая организация

ГОУ ВПО «Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет»

Защита состоится 19 июня 2008 г. в 16-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.029.01 по экономическим наукам ГОУ ВПО «Волг град, .

«Волг ЗПО
айте
ГОУ Е гу

Учены

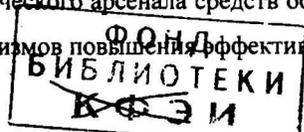
доктор

Гимдфеева Г. В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Для стимулирования перехода экономики на инновационный путь развития в рамках экономической политики региона требуются особые меры, направленные на формирование необходимых условий и факторов, обеспечивающих увеличение количества, объема и эффективности производства малых предприятий, доля которых в структуре валового регионального продукта должна неуклонно расти. В настоящее время вклад малого бизнеса в общий объем производимых предприятиями и организациями товаров и услуг в среднем по регионам России составляет 13–15 процентов, что не соответствует параметрам экономически развитых стран, где аналогичные показатели превышают половину объемов всего национального продукта. В отдельных российских регионах этот показатель ниже, что свидетельствует о наличии ограничивающих условий для развития малого бизнеса. Для преодоления негативного влияния этих условий требуется разработка специальных механизмов, направленных на повышение эффективности функционирования малых предприятий и стимулирование факторов, определяющих расширение сферы малого бизнеса в целом, повышение его эффективности за счет кластеризации специализированных предприятий на территории региона, включая расширение кооперации и углубление интеграции со средним и крупным бизнесом.

Высокая адаптивность и массовый охват большинства сфер регионального рынка, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка, возможность начать собственное дело с относительно небольшим стартовым капиталом создают для малого бизнеса дополнительные возможности эффективного развития. Однако, перечисленные преимущества, делающие его более мобильным и адаптивным, объективно обуславливают зависимость малого бизнеса от таких факторов, как качество деловой среды, а также общей социально-экономической и политической ситуации в регионе. Поэтому углубление теоретических исследований и разработка методического арсенала средств обеспечения необходимых условий, факторов и механизмов повышения эффективно-



сти функционирования и развития малого бизнеса в регионе является актуальной научной и практической проблемой.

Степень разработанности проблемы. Концепция диссертационного исследования основывается на методологии эволюционного и институционального подходов к исследованию развития экономики России и ее регионов в условиях социально-экономической трансформации, примененных Л. Абалкиным, М. Блаугом, А. Бузгалиным, С. Глазьевым, А. Гранбергом, О. Иншаковым, Г. Клейнером, А. Крупаниным, Д. Львовым, А. Ореховым, О. Пчелинцевым, И. Шабуниной.

Философско-экономические основы предлагаемой работы были сформированы в результате изучения трудов А. Богданова, М. Вебера, Г. Гегеля, Дж. Гэлбрейта, П. Друкера, Р. Кантильона, П. Козловски, К. Маркса, А. Маршалла, Д. Милля, Ю. Осипова, К. Поланьи, М. Портера, А. Смита, Ф. Хайека, Э. Чемберлина, Й. Шумпетера, Ф. Энгельса и др.

Системное представление о теоретических и практических проблемах формирования условий и факторов развития и повышения эффективности предприятий малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях сложилось на основе анализа работ А. Блинова, А. Бусыгина, А. Дашкова, Н. Зяблюк, Б. Ичитовкина, Л. Колесниковой, А. Лапусты, О. Ломовцевой, В. Мосейко, А. Орлова, Ф. Русинова, Р. Хизрича, А.Хоскинга, А. Юданова, В. Яковлева.

Сложность и комплексность задач развития региональной экономики путем стимулирования деятельности предприятий малого бизнеса отражены в работах Е. Бухвальда, А. Виленского, И. Грачева, И. Гришина, А. Дадашева, В. Денисова, Т. Долгопятовой, Е. Егоровой, Э. Иорданской, Я. Кайля, Н. Ксенофоновой, Р. Маликова, С. Никитиной, О. Оганяна, Е. Омельченко, В. Радаева, В. Рубе, И. Трофимовой, Е. Хорьковой, Ф. Шамхалова, И. Шапкина, А. Яковлева и др.

Совокупный научный потенциал перечисленных разработок позволил сформировать теоретико-методологическую базу исследования условий, фак-

торов и механизмов развития малого бизнеса, рассматриваемого в системе региональной экономики. Однако, несмотря на значительное количество работ, посвященных проблемам стимулирования деятельности малых предприятий в регионе, механизмы повышения эффективности их функционирования и развития не изучены в полной мере. Актуальность, теоретическая и практическая значимость данного аспекта исследования малого бизнеса в рамках региональной экономики обусловили выбор темы диссертационной работы, предопределили цель и задачи.

Целью диссертационного исследования является выявление условий и факторов развития предприятий малого бизнеса и разработка механизма повышения эффективности их функционирования в регионе.

Для достижения цели в работе поставлены и решены следующие **задачи**:

- определить роль малых предприятий в региональной хозяйственной системе в условиях реализации общегосударственной стратегии развития российских регионов;
- выявить условия эффективного становления и развития малого бизнеса с учетом определения современных особенностей его функционирования в структуре региональной экономики;
- выделить систему факторов, оказывающих наиболее значимое влияние на эффективное развитие малых предприятий в региональной экономике;
- оценить показатели функционирования малого бизнеса в регионе и качество его инфраструктурного обеспечения;
- разработать методику анализа факторов, определяющих перспективы развития малых предприятий в регионе, с учетом оценки влияния внутренней и внешней среды;
- адаптировать механизмы кооперационного и интеграционного взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса к условиям региональной экономики;

– предложить механизм эффективного взаимодействия органов региональной власти и субъектов малого бизнеса в институционально благоприятных условиях.

Объект исследования – региональная система организации предприятий малого бизнеса.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе реализации условий, факторов и механизмов повышения эффективности функционирования малого бизнеса в экономике региона.

Методологической и теоретической базой исследования послужили концепции и гипотезы, подходы и методики, представленные в работах зарубежных и отечественных ученых по проблемам малого бизнеса, развития региональной экономики. В процессе исследования были использованы общенаучные методы системного анализа в их конкретизации: эволюционно-исторического, институционального, экономико-статистического, в т.ч. расчетно-конструктивного и математического, структурно-функционального, сравнительного и эконометрического анализа.

Информационно - эмпирическую базу исследования составили документы органов государственной власти и управления, а также международная справочная литература, собственные наблюдения и разработки автора диссертационной работы. В качестве эмпирической базы в работе широко использовались данные статистических сборников, материалы специальных выборочных обследований, проводившихся Институтом экономики РАН, ВЦИОМ, общественной организацией «Опора России», Торгово-промышленной палатой, Федеральной службой государственной статистики, Волгоградского управления статистики, годовые отчеты малых предприятий, материалы Управления по развитию предпринимательства при Администрации Волгоградской области и г. Волгограда, Интернет.

Положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Малый бизнес должен стать важным элементом региональной хозяйственной системы, что детерминируется рядом условий, которые могут быть

объединены в две основные группы: общеэкономического характера, формируемые экономической политикой государства и его регионов; и организационно-регулирующего плана, характеризующиеся локальным проявлением и имеющие региональную специфику. Постепенное изменение соотношения вклада крупных и малых предприятий в производство валового регионального продукта, структуры занятости населения, объема инвестиционных вложений в пользу последних стимулирует создание необходимых условий для развития малого бизнеса, способствующих кооперации и интеграции крупных, средних и малых предприятий в экономике региона.

2. Одним из доминирующих факторов развития малого бизнеса является уровень его инфраструктурного обеспечения, определяемый качеством финансовых, кредитных, страховых, лизинговых, информационных, консалтинговых и других деловых услуг, локализованных в бизнес-центрах региона. Повышение в них деловой активности способствует переходу малого бизнеса в регионе на интенсивный путь развития, являющийся необходимым условием инновационного самообновления региональной экономики.

3. Ограничения развития малого бизнеса, объективно существующие в экономической среде мезоуровня, и потребности в усилении конкурентных позиций малых предприятий на региональном рынке побуждают их осваивать ассоциированные формы институционализации, использование которых позволяет снижать негативное влияние факторов внешнего окружения, повышать качество региональной бизнес-среды и эффективность функционирования малых предприятий.

4. Существующая система оценки деятельности предприятий малого бизнеса не дает адекватного представления о масштабах, темпах и факторах становления и функционирования, что ограничивает возможности индикативного планирования и прогнозирования основных показателей его развития в регионе. Это существенно снижает эффективность мероприятий, направленных на развитие малого бизнеса, и не позволяет органам региональной власти в

полной мере реализовать его потенциал для решения экономических и социальных проблем региона.

5. Для определения характера воздействия региональной среды на развитие малого бизнеса предложена методика, включающая факторную модель анализа внешней среды и систему критериев оценки его видов, которая позволяет оценить влияние изменений конкретного фактора на перспективы деятельности малых предприятий и может быть использована в качестве основы для выработки мер по повышению эффективности функционирования предприятий малого бизнеса в регионе.

6. Формирование механизма эффективного взаимодействия органов региональной власти и малого бизнеса, направленного на стимулирование его развития, предполагает моделирование эффективных структур организации малых предприятий, которые позволяют им с меньшими затратами осваивать производство новых товаров и услуг, оптимизировать трансформационные и транзакционные издержки и успешно продвигать свою продукцию на рынок. Реализация данного подхода связана с достижением перспективных целей экономического развития региона и улучшением качества жизни населения.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– обоснована необходимость активизации формирования общеэкономических и организационных условий, оказывающих положительное воздействие на развитие малого бизнеса, и выработки механизмов повышения эффективности его функционирования в экономике региона;

– выявлено, что на развитие малого бизнеса в экономике региона воздействуют нормативно-правовой, транзакционно-инфраструктурный, финансово-имущественный, инвестиционный, административный и информационный факторы, для усиления позитивного влияния которых необходима координация деятельности региональной власти и ассоциированных объединений малого бизнеса;

– осуществлена оценка влияния факторов внешней среды на развитие малого бизнеса в экономике региона и на основе эконометрических методов раз-

работан комплекс мер, направленный на нейтрализацию их негативного воздействия с учетом приоритетов и перспектив региональной экономики;

- на основе факторной модели оценки региональной среды развития малого бизнеса разработана и предложена система критериев, характеризующая перспективные виды деятельности предприятий малого бизнеса, которая может быть использована при разработке мер по повышению эффективности функционирования предприятий малого бизнеса в регионе;

- построена оптимизационная модель, предполагающая изменение организационной структуры включенности предприятий малого бизнеса в региональную экономику и позволяющая рационально использовать имеющиеся в их распоряжении факторы производства, увеличить производительность труда и повысить их вклад в развитие экономики региона;

- разработан механизм взаимодействия органов региональной власти и субъектов малого бизнеса, основанный на модернизации инфраструктурного обеспечения малых предприятий в целях расширения спектра специализированных деловых услуг и создания условий для развития инновационной направленности малого бизнеса.

Теоретическая и практическая значимость работы определяется актуальностью поставленных задач и достигнутым уровнем разработанности проблематики, и состоит в возможности применения результатов работы при разработке оптимальной экономической политики региона, совершенствования методов государственного регулирования и механизмов саморазвития предприятий малого бизнеса.

Теоретические положения и выводы диссертации могут быть использованы в процессе преподавания курсов «Региональная экономика», «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент» в вузах, а также на курсах переподготовки и повышения квалификации работников, специалистов малого бизнеса, в инкубаторах и других образовательных структурах.

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертационного исследования были доложены на заседаниях кафедры менеджмента Волгоградского государственного университета, на научно–практических конференциях в городах Москва (2006 г.), Краснодар (2004-2007 гг.), Пятигорск (2007 г.), на заседании Волгоградского отделения общественной организации представителей малого бизнеса «Опора России» (г. Волгоград, 2007 г.).

Выводы и положения исследования используются в учебном процессе в Волгоградском государственном университете.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 10 работ общим авторским объемом 2,5 п. л., из которых 1 работа – в рецензируемых научных журналах и изданиях, утвержденных ВАК РФ.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (243 источника) и 8 приложений. Объем работы – 174 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость темы исследования, формулируется цель и ставятся задачи, определяются объект и предмет исследования, описываются методологические подходы к анализу системы функционирования малого бизнеса и построения его эффективных конструкций, характеризуется степень разработанности избранной научной проблемы, кратко излагаются полученные автором результаты, обосновывается их научная новизна и предлагаются направления практического применения.

Первая группа проблем, рассматриваемых в диссертации, связана с исследованием региональных особенностей социально-экономических систем, одним из структурных элементов которых является малый бизнес, чье развитие осуществляется под воздействием движущих сил, различным образом проявляющих себя в зависимости от сформировавшихся в экономике региона усло-

вий и факторов, действующих в системе предприятий малого бизнеса и определяющих эффективность их развития.

Региональный аспект развития социально-экономических систем в контексте проблем малого бизнеса в настоящее время приобретает все большее значение, которое выражается в сфокусированном исследовании условий, факторов и механизмов перехода к интенсивному пути развития экономики региона. Малый бизнес становится частью этого процесса, однако рассмотрение его в качестве автономного источника модернизации региональной экономики в настоящее время ограничено сохраняющейся экономической слабостью, выражающейся в невысокой численности субъектов, незначительности доли в структуре валового регионального продукта, низкой степенью координации и недостатками регулирования со стороны региональной власти. Для эффективного использования воспроизводственного потенциала малого бизнеса в рамках региональной экономической политики необходимо осуществление ряда комплексных и последовательных мер, направленных на формирование необходимых условий и факторов, увеличивающих уровень показателей и динамику развития предприятий малого бизнеса, разработку механизмов, обеспечивающих повышение эффективности функционирования его субъектов в регионе.

В обобщенном виде все причины, детерминирующие развитие малого бизнеса могут быть объединены в две основные группы. Первая – это причины общеэкономического характера, заложенные в экономической политике государства и его регионов, вторая – преимущественно организационного плана, характеризующиеся локальным характером проявления и имеющие региональную специфику. Указанные причины обусловили формирование ряда условий и факторов, оказывающих, как положительное, так и отрицательное воздействие на малый бизнес в регионе. В осуществленном исследовании произведен анализ основных факторов, определяющих количественные и качественные характеристики становления и развития предприятий малого бизнеса в структуре региональной экономики.

Нормативно-правовой фактор характеризует развитие малого бизнеса с точки зрения его поддержки со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов власти в области законодательной базы и правоприменительной практики в процессе регулирования деятельности субъектов малого бизнеса. Базовым законом поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации до последнего времени был Федеральный закон от 12.05.95г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», который нуждался в серьезной переработке в связи с произошедшими изменениями, как в целом, в законодательстве, так и в реалиях экономической жизни российских регионов. В июне 2007 г. принят новый Закон ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», вступивший в силу с 01.01.2008 года, и обладающий, скорее, рамочным характером по сравнению с документами, регламентирующими государственные меры по развитию малого бизнеса в регионах. Одним из наиболее важных изменений в принятом законе является дифференцированный подход к субъектам малого бизнеса. В частности, выделяются микро-, малые и средние предприятия в соответствии с численностью занятых 15, 100 и 250 человек, при соблюдении требований к составу учредителей малого и среднего предприятия.

Транзакционно-инфраструктурный фактор характеризует экономическую среду региона с точки зрения разного рода издержек. Это процедура регистрации, лицензирования, налаживание коммуникаций с чиновниками региональных структур власти и инспектирующими организациями, с налоговыми и таможенными органами. В транзакционные издержки предприятий малого бизнеса непосредственно включаются финансовые, временные, трудовые затраты, их снижение существенно повышает рентабельности малых предприятий, что помимо получения дохода и возможности увеличения инвестиций в основной капитал за счет расширения системы малого бизнеса влечет за собой создание рабочих мест и увеличивает налогооблагаемую базу, чем напрямую способствует большей наполняемости регионального бюджета.

Одним из наиболее важных факторов снижения транзакционных издержек является развитие инфраструктуры малого бизнеса в регионе и повышение качества деловых услуг, оказываемых его субъектам. Однако, существование административных барьеров достаточно сильно снижает эффект совершенствования инфраструктурного обеспечения малых предприятий. Как правило, административные барьеры возникают в связи с получением доступа к ресурсам, приобретением прав на осуществление хозяйственной деятельности, а также при текущем ее осуществлении с учетом льгот и др.

Фактор административных предпочтений определяет региональную экономическую среду с точки зрения равенства возможностей малых предприятий по доступу к участию в торгах и тендерах, доступному кредитованию, возможности арендовать и выкупать производственные и офисные площади и землю.

Региональные органы исполнительной власти в соответствии с законодательством обеспечивают участие субъектов малого бизнеса в реализации федеральных, региональных и муниципальных программ и проектов, а также в поставках продукции и выполнении работ (услуг). Привлечение малых предприятий к государственным и муниципальным заказам расширяет кооперацию между малым, средним и крупным бизнесом, которая улучшает конкурентную среду в регионе. Такие заказы стимулируют расширение производства в малом бизнесе, способствуют привлечению дополнительных ресурсов, дают возможность предприятиям малого бизнеса развивать свою инновационную деятельность. В законодательстве установлено, что конкурс должен проводиться между субъектами малого предпринимательства на открытых торгах.

Однако, существующая в настоящее время система распределения государственных и муниципальных заказов между субъектами малого бизнеса мало прозрачна. Поэтому на практике сложились кооперативные связи, которые позволяют отбирать заказчикам одних и тех же подрядчиков.

Важным условием развития малого бизнеса в Волгоградской области является возможность арендовать и выкупать производственные и офисные площади и землю. В настоящее время собственное помещение есть только у 15%

малых предприятий, работающих менее трех лет, и у 32% – более трех лет. Принятые новые поправки в Закон РФ «О приватизации государственного и муниципального имущества» не решают существа проблемы, потому что предлагают оплату имущества в рассрочку до 3-х лет и двукратное уменьшение задатка для участия в аукционе недвижимости.

Основными препятствиями в доступе к производственным площадям представителей малого бизнеса в Южном федеральном округе (ЮФО) отмечаются: высокие цены на объекты недвижимости – 55,4%; отсутствие долгосрочных кредитов – 13,1%; возможность приобретения только через чиновников – 15,6%. Более половины предпринимателей ЮФО расходуют на аренду 30% всех издержек предприятия. Основными проблемами использования недвижимости для малого бизнеса являются: острый дефицит внешнего финансирования, в частности, банковских кредитов; недостаточное предложение, следствием чего являются высокие цены; незаконная деятельность на рынке недвижимости представителей органов региональных и местных властей.

Достаточно серьезную проблему для малого бизнеса также представляют большие затраты на аренду земли под производственные помещения. Ее суть кроется в неадекватной разработке критериев, выбранных за основу проведения кадастровой оценки земли в различных районах Волгоградской области, что также является компетенцией органов региональной власти.

Формирование финансовых ресурсов малого бизнеса является одним из наиболее значимых факторов, необходимых для его развития. Специфика предприятий малого бизнеса в том, что в силу своего размера и финансового состояния им сложно воспользоваться услугами крупных банков, страховых компаний, инвестиционных фондов на общих условиях. Издержки обслуживания крупного и малого бизнеса по кредиту или по страхованию мало различаются, но для малых предприятий это зачастую недоступные затраты. Получить банковский кредит сложно, т. к. банки предъявляют более жесткие требования к малым предприятиям по предоставлению гарантий возврата кредита ввиду повышенных рисков и отсутствия достаточно длительной кредитной истории. С

другой стороны, присущая малому бизнесу специфическая структура активов еще сильнее усложняет процесс поиска денежных средств. Кроме того, банковский сектор больше ориентирован на крупный бизнес, что существенно повышает издержки кредитования малых предприятий и приводит к повышению ставок по кредитам. В настоящее время в источниках финансирования предприятий малого бизнеса в целом по России кредиты банков занимают всего 6%, что недостаточно для его развития. В частности, источниками финансирования предприятий малого бизнеса Волгоградской области являются: реинвестирование прибыли предприятия (60,4%), личные средства собственника предприятия (30,5%), кредиты банков (16,2%). Высокая процентная ставка за пользование кредитом, предоставление залога, оформление финансовых документов и слишком короткие сроки кредитования, – основные причины невостребованности банковских кредитов. Следовательно, создание в регионе специализированных учреждений, выступающих гарантом для небольших частных банков, кредитных и других учреждений, по обслуживанию малого бизнеса, является перспективным направлением его региональной поддержки.

Информационный фактор характеризует условия развития малого бизнеса в регионе с точки зрения доступности информации. Постоянные изменения условий деятельности требуют качественного и своевременного информационного обеспечения, которое формирует информационное пространство, необходимое для принятия эффективных решений в бизнесе.

Для субъектов малого бизнеса задача оптимизации собственного информационного пространства решается намного проще, чем оптимизации внешнего. Это связано: во-первых, с большим количеством источников пополнения внешних информационных потоков; во-вторых, со сложностью проверки достоверности внешней информации и ее источников, выражающейся в противоречивости, недостаточности или избыточности и разнородности. Проблема повышения качества информации и оптимизации информационного пространства имеет принципиальное значение для ведения бизнеса, особенно при сравнении

альтернативных вариантов, выборе партнера или клиента, оценке конкурентных преимуществ своего бизнеса, маркетинговых исследованиях рынка и др.

Субъекты малого бизнеса имеют возможность смягчать последствия экономических преобразований в регионах, гибче адаптироваться к изменяющимся условиям хозяйствования, способны вносить существенный вклад в региональное развитие при объективно менее благоприятных экономических условиях, чем крупные предприятия. Ограниченные масштабы производства и небольшая численность работников обуславливают простоту и эффективность управления малыми предприятиями. Вместе с тем субъекты малого бизнеса характеризуются меньшей устойчивостью, которая обеспечивается возможностью каждого предприятия развиваться и выходить на новый уровень организационного взаимодействия. При этом относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов, в том числе, научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т. д.

Вторая группа проблем, исследуемых в работе, связана с анализом условий и состояния малого бизнеса в регионе, а также оценкой и мониторингом факторов, определяющих перспективы его развития с целью выявления основных параметров механизма повышения эффективности малых предприятий в региональной экономике.

В диссертационной работе для исследования условий, факторов и механизмов повышения эффективности малого бизнеса в качестве модельного региона выбрана Волгоградская область как регион с многоотраслевой экономикой, значительным научно-производственным и образовательным потенциалом, при этом с недостаточно развитой инфраструктурой.

Рост экономических показателей функционирования малого бизнеса, его вклада в экономику области в достаточной мере не отражает возможностей воспроизводственного потенциала. Для создания необходимых условий развития малого бизнеса в регионе требуется радикальное совершенствование его программно-целевого обеспечения, которое должно базироваться на комплекс-

ной и целенаправленной поддержке со стороны региональных и муниципальных органов власти. Растущая экономическая самостоятельность субъектов Федерации в сочетании с более активной региональной политикой поддержки малого бизнеса должна стать доминирующим фактором стимулирования его развития в интересах инновационного самообновления региональной экономики.

Для анализа региональной бизнес-среды с целью осуществления стратегического и оперативного управления в диссертационной работе используется комплексная система, построенная на основе обобщения существующих методов экспертных оценок. Использование данной системы эконометрических методов обусловлено неточностью количественных и качественных оценок состояния малого бизнеса в регионе, производимых на основе данных официальной статистики. В целях составления перспективных прогнозов развития региональной экономики, базирующихся на адекватной оценке воспроизводственного потенциала малого бизнеса, в работе использованы данные экспресс-опросов и другие методы повышения точности информации.

Факторы, влияющие на формирование благоприятных условий развития малого бизнеса в регионе, представляют собой качественные показатели, и не всегда поддаются количественному измерению. В силу этого для измерения интенсивности влияния указанных факторов в работе использованы методы экспертных оценок. В рамках предлагаемого диссертационного исследования в качестве экспертов были привлечены руководители предприятий малого бизнеса Волгоградской области. Помимо фактора руководства малыми предприятиями к экспертам предъявлялся ряд дополнительных требований, в частности, они должны быть собственниками малых предприятий, непосредственно организовавшими и развивающими свой бизнес в течение многих лет, хорошо разбирающиеся в особенностях регионального рынка.

Итак, критериями отбора экспертов были следующие: форма собственности предприятий – частная; длительность работы предприятия на региональном рынке 3–15 лет (исключение составляют предприятия, работающие в сфере

ЖКХ); устойчивость предприятия (наличие материально-технической базы, трудовых ресурсов, прибыльность); виды деятельности – производственная и сфера услуг; уставной капитал собственника предприятия – 100%; устойчивая доля регионального рынка.

Результатом примененной методики является построение функции итоговой согласующей ранжировки, из которой следует, что приоритетность дополнительного исследования факторов развития малого бизнеса в регионе с учетом убывания их значимости такова: финансовая обеспеченность; уровень профессиональной подготовки и квалификации кадров; имущественная структура; материально-техническое обеспечение; характер взаимодействия с крупным бизнесом; участие в выполнении государственных и муниципальных заказов; состояние конкурентной среды; деловая культура; структура налогового портфеля; информационная и институциональная обеспеченность; наличие административных барьеров.

Дальнейший анализ состояния и перспектив малого бизнеса в регионе осуществлялся путем систематического наблюдения и выявления проблем и ограничителей (факторов), препятствующих его развитию. В процессе наблюдения, наряду с фиксацией состояния бизнес-среды, через равные промежутки времени осуществлялись и специальные исследования, обусловленные какими-либо особыми событиями, существенно влияющими на ситуацию в целом.

В осуществленном исследовании анализ и оценка факторов региональной среды малого бизнеса производились с учетом определения возможностей и угроз его развития в будущем, а также выявления основных тенденций, влияющих на изменение степени воздействия отдельных факторов. Для определения влияния региональной среды на конкретный субъект малого бизнеса использована факторная модель интегрированной оценки (формулы 1, 2; табл. 1).

Основой построенной модели является эконометрический метод непосредственной оценки факторов, с помощью которого рассчитывается относительная значимость (W_{ij}) всех факторов в отдельности для каждого эксперта. Далее, в связи с участием нескольких экспертов по каждому фактору определя-

ется усредненная оценка (или вес). При наличии нескольких факторов средняя оценка (вес) каждого из них рассчитывается по формулам:

$$W_i = \frac{\sum_{j=1}^m W_{ij}}{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n W_{ij}} \quad (1);$$

$$W_{ij} = \frac{X_{ij}}{\sum_{i=1}^n X_{ij}} \quad (2);$$

W_i – вес (средняя оценка) каждого фактора;

W_{ij} – вес i -го объекта, рассчитанный по оценкам всех экспертов;

X_{ij} – оценка фактора i , данная экспертом j ;

n – число факторов;

m – число экспертов.

Использование эконометрических методов для анализа и оценки факторов развития малых предприятий в исследовании обусловлено недостаточностью количественных показателей региональной среды малого бизнеса. Многие данные о ней имеют нечисловой характер, являются словами или принимают значения из конечных множеств. Нечисловой характер также имеют и упорядочения, которые дают руководители малых предприятий, выбирая в процессе принятия решений наиболее подходящие для эффективного развития. Многие величины известны не абсолютно точно, а с некоторой погрешностью – лежат в пределах от одной границы до другой, т. е. исходные данные не числа, а интервалы. Поэтому в осуществленном исследовании мнения экспертов описаны в терминах теории нечеткости, используя методы статистики нечетких данных.

На основе факторной модели оценки региональной среды развития малого бизнеса в осуществленном исследовании разработана и предложена система критериев, которая характеризует основные виды деятельности предприятий малого бизнеса (табл. 2). Данная система критериев может быть использована в качестве основы для рекомендательных мер по повышению эффективности предприятий малого бизнеса в регионе.

**Значимость факторов в модели оценки региональной среды
развития малого бизнеса в Волгоградской области**

	Факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
1	Возможности:			Со знаком «+»
	Финансовые	0,203	4	0,80
	Имущественные	0,203	3	0,60
	Льготное налогообложение	0,136	2	0,30
	Институциональное обеспечение	0,072	2	0,15
	Материально-техническое обеспечение	0,183	3	0,55
	Обеспеченность квалифицированными кадрами	0,203	4	0,80
	Суммарная оценка	+ 1	16	+3,20
2	Угрозы:			Со знаком «-»
	Противоречивое законодательство	0,145	2	0,30
	Административные барьеры	0,143	3	0,40
	Деловая культура	0,186	3	0,60
	Состояние конкурентной среды	0,182	3	0,55
	Недостовверная и недостаточная информация	0,152	3	0,45
	Отсутствие взаимодействия с крупным бизнесом, государственного заказа	0,192	4	0,80
	Суммарная оценка	- 1	14	- 3,10
3	Интегрированный показатель			+ 0,10

В целом, предложенная в работе методика, главными составными блоками которой являются факторная модель анализа внешней среды развития малого бизнеса и система критериев оценки его видов позволяет оценить влияние возможного изменения конкретного фактора на перспективы деятельности малых предприятий. Производимое далее сопоставление имеющихся возможностей с критичным для реализации стратегии уровнем позволяет обосновать необходимость корректирующих мер по нейтрализации негативного влияния факторов и разработать комплекс мероприятий для улучшения условий функционирования малых предприятий в экономике региона.

**Система критериев оценки видов деятельности
предприятий малого бизнеса**

Виды деятельности	Критерии				
	Рынок сбыта	Объем выручки в год, млн. руб.	Затраты на биз- нес, млн. руб.	Срок окупаемо- сти в годах	Интеграль- ный показатель влияния на бизнес факторов внешней среды
Розничная и мелкооп- товая торговля, быто- вые услуги, ремонтные работы, бухгалтерский и юридический кон- салтинг, и др.	местный региональный	от 3 и более	до 1	0,5	оценка в со- ответствии с методикой
Оптовая торговля, об- щественное питание, образование, медицин- ские услуги, туризм, деревообработка, на- учный консалтинг, НИОКР и др.	региональный национальный	от 10 и более	до 5	1	оценка в со- ответствии с методикой
Производство высоко- технологичное перера- ботка сырья, высокие технологии и др.	национальный международ- ный	от 100 и более	до 30	3 - 5	оценка в со- ответствии с методикой
Технологические ин- новации	национальный международ- ный	от 5000 и более	до 50	5 - 7	оценка в со- ответствии с методикой

Третья группа проблем, рассмотренных в диссертации, связана с выявлением перспектив и приоритетов развития малого бизнеса в регионе по на-

правлениям стимулирования механизмов интеграционного взаимодействия крупных, средних и малых предприятий, а также моделирования эффективных структур организации малого бизнеса в региональной экономике.

Необходимость объединения малых предприятий в ассоциированные структуры объективно обусловлена слабо работающими механизмами стимулирования развития малого бизнеса в экономике региона, а также приходом на региональный рынок мощных игроков из других регионов, доля которых в некоторых отраслях и видах деятельности превышает половину регионального рынка. Другим, не менее важным, фактором развития ассоциированных структур следует считать обострение внутренней конкуренции малых предприятий в регионах, усиливающих инновационную составляющую своего бизнеса.

Основные подходы к формированию таких ассоциированных структур задаются общим форматом консолидированного проекта участников рынка, который в значительной степени обусловлен текущими и прогностическими оценками развития региональной среды малого бизнеса в обозримой перспективе. К числу факторов, влияние которых представляется определяющим, следует отнести усиление конкуренции, экспансию мощных игроков из других регионов, непредсказуемость рыночной динамики, недостатки стратегического и тактического планирования, слабое стимулирующее влияние органов государственной власти на рост эффективности и интенсификацию развития малого бизнеса.

В диссертационной работе предлагается к реализации консолидированный проект, предполагающий мобилизацию факторов, стимулирование процессов кластерообразования в отраслях региональной экономики, объединяемых производством, распределением и потреблением электротехнической продукции. Платформа для его осуществления должна формироваться на базе механизма повышения эффективности функционирования малого бизнеса в регионе, основанного на модернизации системы инфраструктурного обеспечения малых предприятий. Ее направленность на расширение спектра специализированных деловых услуг и создание условий для развития инновационной деятельности

малого бизнеса должна существенным образом усилить совокупный потенциал его субъектов посредством синергетического эффекта.

Предлагаемая модель значительно усиливает потенциал малого бизнеса в регионе, поскольку переводит его на принципиально новый, более высокий уровень организации за счет повышения качества инфраструктурного обеспечения малых предприятий и их эффективного развития. В результате такого перехода в структуре региональной экономики предполагается формирование дополнительных конкурентных преимуществ, позволяющих малым предприятиям успешно проникать на рынки других регионов.

Развитие инфраструктуры малого бизнеса в регионе, являющееся неотъемлемым условием стимулирования процессов кластерообразования на основе расширения кооперационных и углубления интеграционных связей крупных, средних и малых предприятий, представляет собой отдельную проблему исследования, которой в диссертационной работе уделено особое внимание. В частности, автором разработана и предложена к реализации оптимизационная модель, направленная на изменение организационной структуры включенности предприятий малого бизнеса в региональную экономику. Предлагаемая кластерная организация позволяет более экономно использовать имеющиеся в их распоряжении факторы производства, увеличить производительность труда на малых предприятиях и повысить их вклад в развитие экономики региона.

В целом, предложенная модель реализации инструментов системы регулирования органами региональной власти субъектов малого бизнеса, а также их взаимодействие с общественными организациями, средним и крупным бизнесом дает возможность создать наиболее благоприятный климат для стимулирования развития малым бизнесом своего потенциала в регионе на принципах кооперации, сотрудничества, взаимодополняемости, саморазвития, самофинансирования, развития уровня конкурентоспособности в целом, что способствует увеличению его вклада в региональную экономику (рис 1.).

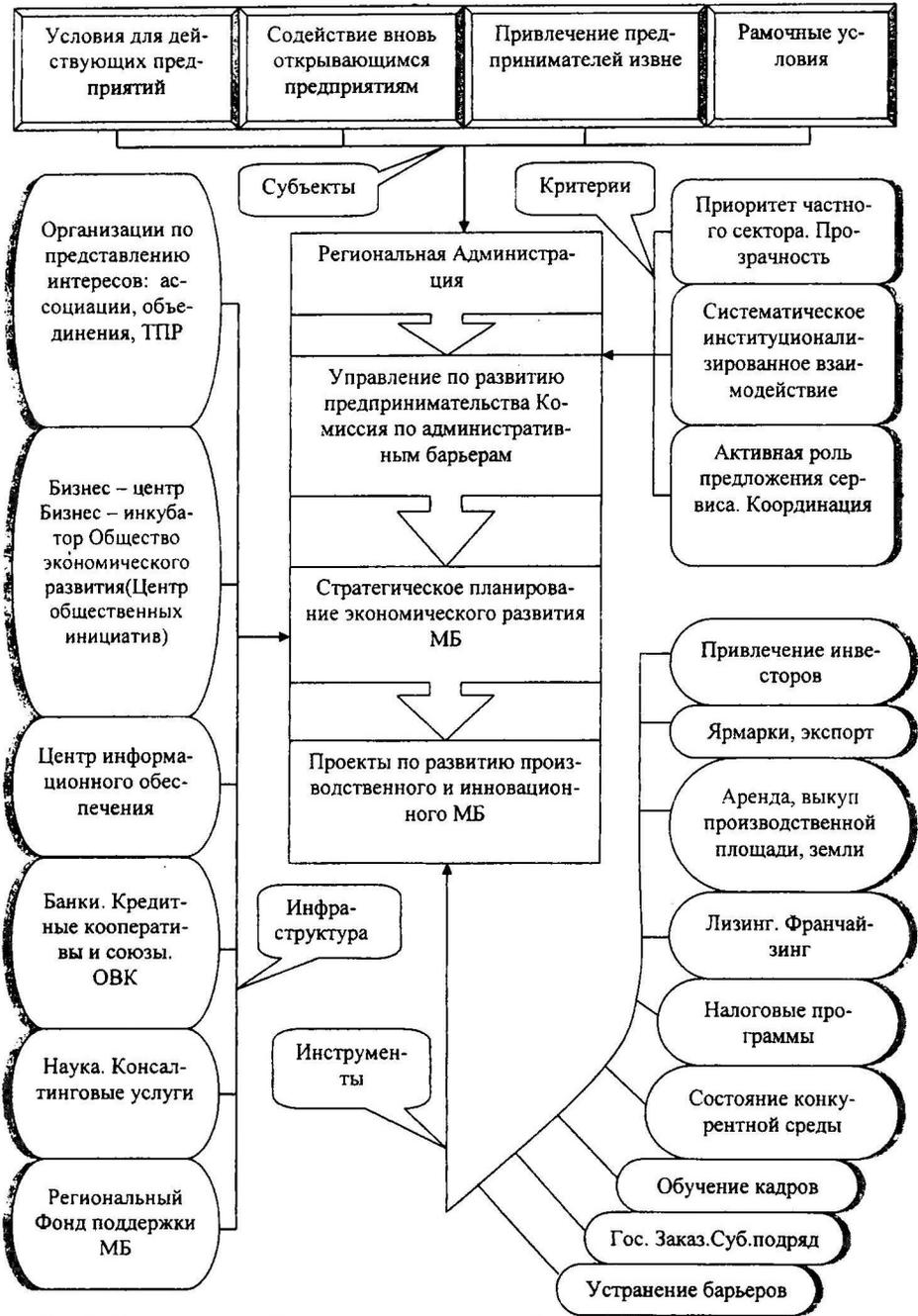


Рис. 1. Модель взаимодействия органов региональной власти и субъектов малого бизнеса (условия - институционально благоприятные)

В заключении диссертационного исследования подводятся итоги, обобщающие полученные результаты, выделяются наиболее значимые теоретические и практические выводы, использование которых позволит стимулировать формирование условий, факторов и механизмов повышения эффективности малого бизнеса в структуре региональной экономики.

По теме диссертационного исследования опубликованы следующие работы:

- 1. Кузнецова, Н. М. Взаимодействие структур малого бизнеса с государством / Н.М. Кузнецова// Экономические науки. - 2008. - № 2 (39). - 0, 4 п. л.**
2. Кузнецова, Н.М. Факторы, определяющие развитие среднего и малого российского бизнеса / Н.М. Кузнецова// Инвестиционный потенциал экономического роста в условиях глобализации: Материалы Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2004. - 0,1 п. л.
3. Кузнецова, Н.М. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие среднего и малого российского бизнеса / Н.М. Кузнецова// Инновационная экономика в зеркале устойчивого развития: Материалы Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2005.- 0,1 п. л.
4. Кузнецова, Н.М. Инновации и инвестиционный потенциал малого бизнеса / Н.М. Кузнецова // Актуальные проблемы современного управления: Материалы круглого стола, г. Волгоград, 26 апреля 2005г. / ВолГУ; ред. колл.: И.М. Шабунина, В. О.Мосейко (отв. ред.) – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005.- 0,3 п. л.
7. Кузнецова, Н.М. Основные принципы и теоретические послы развития малого бизнеса в Российской Федерации / Н.М. Кузнецова // Вековой поиск модели хозяйственного развития в России. Этноэкономика в модели стратегического развития Юга России: Материалы 8-ой Междунар. научно-практич. конф., г. Волжский, 22 – 24 сентября 2005 г./ ВГИ (филиал) ВолГУ – Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2005. - 0, 3 п. л.

5. Кузнецова, Н.М. Влияние инноваций на конкурентоспособность предприятий малого бизнеса / Н.М. Кузнецова // Инновационный фактор национальной и региональной конкурентоспособности России. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2006. – 0,2 п. л.
6. Кузнецова, Н.М. Основные подходы к разработке стратегии развития производственного предприятия в малом бизнесе / Н.М. Кузнецова // Стратегическое планирование и развитие предприятий. 7-ой Всероссийский симпозиум. Москва. - 2006. – 0, 2 п. л.
8. Кузнецова Н. М. Факторы, необходимые для создания условий развития производственного малого бизнеса / Н.М. Кузнецова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2007. – 0,2 п. л.
9. Кузнецова Н. М. Модернизация и инновационный процесс в системе предприятий малого бизнеса / Н.М. Кузнецова // Формирование рыночной экономики: проблемы структурной перестройки в экономической и финансовой сферах. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Пятигорск, 2007. – 0, 3 п. л.
10. Кузнецова, Н. М. Стратегическая политика развития малого бизнеса в системе производственного предпринимательства в Российской Федерации / Н.М. Кузнецова // Социально – гуманитарные знания: научно – образовательное издание. - 2007. - № 1. - 0, 4 п. л.

102

Подписано в печать 14.05 2008 г. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 1,3.
Тираж 120 экз. Заказ 84.

Издательство Волгоградского государственного университета.
400062, г. Волгоград, просп. Университетский, 100.