

- слова, обладающие повышенной энергетикой. Люди привыкают к словам и перестают обращать на них внимание. Однако время от времени из художественной литературы, науки и политики к нам приходят новые слова. Таковыми недавно были: «проект», «матрица», «клон», «глобализм», «апокалипсис», «парадигма», «тренд», «глобальный», «Твиттер», «лайф-джурнал», «дорожная карта», «шарм», «фьюжн», «проект», «бенчмаркинг», «нано», «стартап», «контент», «винтажный».

В эпоху визуального потребления инструменты визуализации, использованные в презентации, становятся особенно востребованными. Их миссия в деловой коммуникации – донести мысли до клиента в максимально простой форме.

Литература

1. Каптерев А.С. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А.С. Каптерев. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336 с.

2. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего / пер. И.О. Тюриной. – М.: Академич. Проект: Фонд «Мир», 2005. – 496 с.

3. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй / А. Симмонс. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 272 с.

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФОРМА ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Онкович Артем Дмитриевич

*кандидат педагогических наук, доцент, Киевский национальный университет культуры и искусств, Украина, г. Киев
e-mail: ioj@ukr.net*

Аннотация. Интерактивное обучение как форма образовательного процесса оптимизирует сущность, содержание и структуру педагогических взаимовлияний. Во время таких занятий его участники учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, анализируют альтернативные мнения, принимают взвешенные решения, дискутируют, общаются с ин-

тересными личностями. В наше время, когда активно развиваются медиаобразовательные технологии, следует обратить особое внимание на их интерактивность. Более того, трехлетний опыт проведения всеукраинских студенческих фестивалей «Издательский NON-STOP» побуждает говорить о новой форме интерактивного медиаобучения – коллективном погружении в будущую профессию, о фестивале как жанре интерактивного обучения.

Считаем, что студенческие профессионально ориентированные фестивали можно рассматривать как медиаобразовательные формы визуальной коммуникации.

Ключевые слова: визуальная коммуникация, медиаобразовательная технология, интерактивное обучение, студенческий фестиваль, погружение в будущую профессию.

Наипростейшая характеристика визуальной коммуникации – определить, что я вижу. Сегодня эта коммуникация чрезвычайно развита и усложнена, предусматривает, с одной стороны, передачу информации посредством *визуального языка* (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики и пр.) и *визуального восприятия* (органов зрения, психологии восприятия и пр.) – с другой [7]. Это не только одна из базовых составляющих современных масс-медиа, но и одна из форм образовательного процесса, сопряженная с интерактивным обучением, оптимизирующим сущность, содержание и структуру педагогических взаимодействий.

Исследователи отмечают, что во время интерактивных занятий его участники учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, анализируют альтернативные мнения, принимают взвешенные решения, дискутируют, общаются с интересными личностями. В наше время, когда активно развиваются медиаобразовательные технологии, время обратить внимание именно на их интерактивность, которая без визуальной коммуникации вряд ли возможна. Более того – трехлетний опыт проведения всеукраинских студенческих фестивалей «Издательский NON-STOP» побуждает говорить о новой форме интерактивного медиаобучения – коллективном погружении в будущую профессию [4], о фестивале как форме визуальной коммуникации и о фестивале как жанре интерактивного обучения.

Обратимся к определению жанра данным специалистами из иных отраслей гуманитарного знания, чтобы прийти к пониманию того, что студенческие фестивали (и не только студенческие) приобрели своеобразную форму и выполняют значительную эмоционально-воспитательную обучающую функцию. Толкования дефиниции «жанр» подведут нас к пониманию того, что фестиваль – жанр интерактивной технологии.

Исследователи отмечают, что жанр – вид содержательной формы, обуславливающей целостность литературного произведения, что определяется единством темы, композиции и речевого стиля. В генетическом плане жанр связан со словесно-ритуальным поведением коллектива, отвечающего за ту или иную типичную жизненную ситуацию [1, с. 197]. М.М. Гиршман считает, что жанр определяет объективно существующую традицию, конкретизирует опыт предшествующего исторического развития – «память искусства» [2].

В интерактивном обучении давно прижились такие формы, как «пресс-конференция», «научная конференция». В статье мы представим многообразие активных форм обучения, которые объединяет «зонтичный термин» *фестиваль*.

Студенческий фестиваль «Издательский NON-STOP» – мероприятие, начатое студентами кафедр издательского дела КНУКиИ и КНУ им. Тараса Шевченко три года назад по инициативе заведующего кафедрой, доктора филологических наук, профессора М.С. Тимошика. Цель фестиваля – профессиональный рост начинающих журналистов, специалистов по издательскому делу и редактированию, знакомство и налаживание контактов между студентами этого направления в Украине. Лозунг «48 часов драйва» подчеркивает концепцию мероприятия: различные представления и события происходят на протяжении двух суток.

Нынешним талисманом фестиваля был Старинный Книжный Сундук, в котором были книги для буккроссинга, а оберегом – имя и портрет Степана Дропана, которого исследователи считают украинским первопечатником [5].

Погружение в профессиональный водоворот, общение с выдающимися специалистами отрасли и интенсивное обучение дли-

лись непрерывно 48 часов. Объединенное понятие «фестиваль» действо состояло из нескольких «поджанров». Это – лектории, встречи, круглые столы, мастер-классы, презентации, конкурсы, кинопросмотры, буккроссинг, выставки, концерты. Повышению профессионализма будущих медиарботников были посвящены все мероприятия фестиваля.

В этом году встречи-дискуссии открыл директор легендарного украинского издательства «А-Ба-Ба-Га-Ла-Ма-Га» поэт Иван Малкович [6], продолжили – основатель и директор Издательства «Ярослав Вал» писатель Михайло Слабошпицкий, директор издательства «Просвіта» Василий Кличак. Именитые практики делились опытом, отвечали на интересные вопросы студентов.

Из выступления Ивана Малковича студенты выделили десять, по их мнению, топ-высказываний об издательском деле: «Печатная книга и электронная – это как театр и кино, как рояль и синтезатор», «Пытаюсь делать книги, которые приносят и деньги, и удовольствие», «Пока украинский язык, как Золушка в родной державе, мне стыдно издавать книги в Украине на русском языке», «Благодаря качественным украинским книгам, люди начинают общаться на украинском языке», «Меня не интересует разнообразие книжек, меня интересуют большие тиражи», «Конечно, ты выглядишь глупцом, когда ты рядом с Линой Костенко, но это прекрасно, ведь ты – рядом с Линой Костенко», «Меня не интересует, известный автор или неизвестный, со всеми можно сотрудничать», «Приятно работать с наилучшими, но этих наилучших следует выращивать», «Быстрее чем за два года я никакую книжку не сделал», «Мало в Украине издательств, у нас большая держава, издательств должно быть в пять раз больше». Эти изречения по горячим следам были опубликованы в фестивальном спецвыпуске студенческой газеты «Ять» [6].

Второй день издательского фестиваля начался с лекции известного украинского телеведущего, журналиста, документалиста и просто преданного своему делу человека Юрия Макарова. Тема лекции: «Объективность и честность для журналиста – синонимы?». Лектор приводил яркие примеры сегодняшней ситуации в Украине, объяснял неопровержимый факт информационной войны. Откровенно и искренне Ю. Макаров рассказывал млад-

шим коллегам о реалиях современной журналистики, называя ее «визуальной», или «журналистикой данных», призывал молодежь писать объективно и без предубеждений. А о той или иной позиции по случаю какого-либо конфликта, который надо отразить, сказал полушутя: «Это лично ваши отношения с Богом». Прощаясь со студентами, Ю. Макаров отметил: журналист должен обладать двумя качествами: не лгать и понимать, зачем здесь. Это поможет проложить свой путь в страну настоящей профессиональной журналистики.

В газете «Ять», выпущенной по горячим следам, в рубрике «ЦитатЯТЬ» были размещены высказывания Ю. Макарова: «С Богом лучше не ссориться...», «Без контекста любое высказывание не имеет сенса», «Если я беру интервью, то в студии я хозяин, я имею право дать слово и имею право забрать слово», «Современные новости: мало слов, много картинок, что-то интересненькое и чтобы не надо было жевать. Таким образом легко манипулировать человеческим сознанием», «Если мы не знаем, где правда, наша деятельность не имеет смысла», «Оценивать объективность следует с позиции неба, с позиции ангела» [6].

Мастер-классы фестиваля посвящались трендам в дизайне и полиграфии, книжным иллюстрациям. Вели их авторитетные тренеры-практики в режиме визуальной коммуникации.

Проблемы издательского бизнеса и молодых издательств обсуждались на круглых столах. Актуальной темой обсуждения была дискуссия «Литературный агент в Украине – миф или реальность?».

Проходили презентации студенческих проектов – книжных, журнальных и серийных изданий, приуроченные к юбилею кафедры издательского дела и сетевых зданий: «Издатели Майдана», «Небесная Сотня», «Поклон тебе, Тарас», «Украинская Кубань», «Украинское информационное пространство», «Соломенная кукла», «Календарь КНУКиИ», «Мир издательского дела», газета «Ять», «Украинская книга и пресса в Италии».

Конкурс «Парад идей» представил молодежные проекты, которые в будущем, возможно, реализуются, а конкурс плакатов «Дела хороших – обновятся, дела злых – погибнут» был посвящен 200-летию со дня рождения Тараса Шевченко. Немалый интерес вызвала

выставка графических работ студентов. Лучшие студенческие работы были отмечены грамотами и премиями.

На выставках-стендах издательств – партнеров кафедры была представлена их новейшая продукция, которую представляли редакторы-практики.

В помещениях клуба «Бергамот» проходила Литературно-музыкальная ночь, объединившая почитателей поэзии, интеллектуальных игр, юмора, а «КиноНочь» в камерном кинотеатре представляла фильмы о писателях, их книгах, судьбах. При обсуждении фильмов говорилось и о роли редактора в писательской судьбе.

События фестиваля отражались в студенческих газетах, на сайтах. Все мероприятия, большинство из которых проходили в форме диалога или полилога, дополняли учебный процесс, профессионально обогащали и работали на будущую профессию студентов, соответствовали их профессиональным потребностям, удовлетворяли любопытство, заряжали на состязательность.

Подготовка такого креативного форума предусматривала вовлеченность всего педагогического и студенческого коллектива кафедры. Задолго до его начала составлялась и обсуждалась программа фестиваля и кандидатуры приглашенных спикеров, велись переговоры с участниками действия. При этом активизировалась поисковая и профессиональная деятельность студентов. Педагогам кафедры важно было квалифицированно направить приглашенных спикеров и других участников на достижение профессионально ориентированных учебных целей.

Очевидно, что фестиваль как жанр, реализующийся в учебно-воспитательных целях, характеризуется не только коммуникативной ситуацией, текстовым воплощением, но и визуальной коммуникацией. Это комплексный медиапродукт, при том что медиапродукт – результат учебной или практической медиатеатральности человека, стремящегося донести определенную информацию до целевой аудитории. Медиатеатральная деятельность связана с созданием и донесением до целевой аудитории медиатекстов – сообщений, в которых информация изложена в любом виде и медиажанре. Медиапродукт, отмечает молодой украинский исследователь Екатерина Нагорная, отличается наличием идеи, единством

форми и содержания, целостностью, законченностью, имеет ярко выраженное эмоциональное начало. Это – результат практической деятельности (обработка опыта и наблюдений) с использованием медиа, понятный для дальнейшего использования, единый для ссылки на него [3, с. 226].

Думаем, такие профессионально ориентированные мероприятия коллективного погружения в будущую профессию, как студенческий фестиваль, могут быть интересной формой работы со студентами выпускающих кафедр, которые имеют свою специфику подготовки кадров, своих лидеров отрасли, свои учебно-воспитательные цели.

Литература

1. Іванюк Б. Жанр // Лексикон загального та порівняльного літературознавства / Б. Іванюк: Золоті литаври, 2001. – С. 197–198.
2. Гиршман М.М. Литературное произведение: теория художественной целостности / М.М. Гиршман. – М.: [б.и.], 2002. – С. 108–109.
3. Медіакомпетеність фахівця: колективна монографія / Г.В. Онкович, Ю.М. Горун, В.О. Кравчук. – К.: Логос, 2013. – 287 с.
4. Онкович Г.В. Колективне занурення у майбутній фах як інтерактивна технологія і роль кафедри у його забезпеченні / Г.В. Онкович // Кафедра у системі управління науково-педагогічною діяльністю вищого навчального закладу: Збірник матеріалів Першої міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2014 р. / редакція: А.Б. Кондрашихін, Т.В. Іванова, В.Є. Виноградова, І.М. Мельникова. – К.: Академія муніципального управління, 2014. – С. 83 – 85.
5. Тимошик М.С. Історія видавничої справи: Підручник / М.С. Тимошик. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 496 с. – С. 47; 140 – 141.
6. Страница Института журналистики и международных отношений Киевского национального университета культуры и искусств. – URL: <https://www.facebook.com/ijimvknukim>; <http://jat.in.ua/index.php/2012-02-03-19-41-22/18/item/182-top-10malkovich>
7. Родькин П. Визуальные коммуникации – это? / П. Родькин. – URL: <http://www.prdesign.ru/text/2010/visualcommunications.html>