

3. Петрова М.В. Образ уходящей России в современных медиа / М.В. Петрова // Ярославский педагогический вестник. – 2014. – № 1. – Т. 1. – С. 191–194.

4. Поплавская О. Лица Российской империи / О. Поплавская. – URL: <http://rustur.ru/article/lica-rossijskoj-imperii>

5. Привалихин В. Он изобрел цветную фотографию / В. Привалихин // Красноярский рабочий. – 2013. – 21 марта. – URL: http://www.krasrab.com/archive/2013/03/21/20/view_article

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ БЕЛОРУССИИ

Градюшко Александр Александрович

*кандидат филологических наук, доцент, Институт
журналистики Белорусского государственного университета,
Белоруссия, г. Минск
e-mail: webjourn@gmail.com*

Аннотация. Рассматриваются важнейшие тенденции развития веб-журналистики. Анализируется создание мультимедийного контента как особого вида творческой деятельности журналистов. Выявляются новостные возможности социальных сетей и определяется специфика присутствия в них ведущих СМИ Белоруссии. Делается вывод о возрастании роли социальных медиа в современной веб-журналистике.

Ключевые слова: газета, конвергенция, социальные медиа, визуальная журналистика, инфографика.

Предложение визуального контента и диверсификация способов его доставки отражают новую ступень развития конвергентных процессов в медиасфере Белоруссии. Ведущие интернет-издания представлены в Сети в виде интегрированных веб-систем, сочетающих интерактивные и мультимедийные сервисы. В качестве одного из современных трендов развития белорусской медиасферы мы можем отметить значительное увеличение фотографий, видеосюжетов, слайд-шоу, инфографики, потокового мультимедиа. В Интернете пользователь не читает, а смотрит. Результатом этих тенденций стала трансформация традиционного мономедийного формата в мультимедийный [2, с. 35].

Для выявления места визуального контента в системе современных интернет-СМИ мы провели мониторинг и контент-анализ ряда ведущих интернет-ресурсов Белоруссии. В качестве объекта исследования были выбраны информационные порталы Tut.by и Onliner.by, онлайн-версии 135 региональных государственных газет, сайты более 20 частных интернет-изданий. В общей сложности было изучено более 1500 информационных сообщений. Дополнительно рассматривались публичные страницы интернет-СМИ, созданные в социальных сетях. В ходе исследования, в частности, было установлено следующее.

Наиболее распространенным способом визуализации в интернет-СМИ является использование фотографий. В самих заголовках часто используются слова «фоторепортаж», «фотофакт», «+фото», «+видео». В Интернете никто не ограничивает количество фото. Часто можно встретить публикации, содержащие до 50–60 иллюстраций и даже больше. Например, в материале «Фоторепортаж: как веселится народ на главном культурном празднике Беларуси – “Славянском базаре”», размещенном на портале Onliner.by 13 июля 2013 г., было использовано 179 фото.

Показателен также тот факт, что в интернет-СМИ небольшие части текста, состоящие из 2–3 абзацев, часто разбиваются фотографиями. Чередование текста и фото делается для того, чтобы, во-первых, заинтересовать читателя, во-вторых, переключая его внимание от текста к фото, снизить нагрузку на зрение. По такой схеме, в частности, строятся многие материалы не только на портале Onliner.by, но и на Tut.by. В качестве примера можно привести материал «Как просыпается столица? Фоторепортаж из утреннего Минска» (Tut.by, 17 января 2014 г.). В целом можно отметить, что среди двух порталов доля зрительной информации гораздо больше на Onliner.by. Этот веб-ресурс также имеет на главной странице крупные визуальные блоки, посвященные самым привлекательным с точки зрения читательского интереса новостям [1, с. 88].

Публикации часто подаются в режиме «инфотеймент», т. е. разыгрывания новости. Причем нельзя не отметить тот факт, что многие белорусские интернет-СМИ встали на опасный путь привлечения аудитории сенсационными, доступными и легко понятными

материалами. Например, фотографии в большом количестве размещаются в заметках о ДТП, в которых погибли люди. В качестве примера можно привести материал «На трассе М10 легковушка столкнулась с казахстанской фурой. Есть погибшие» (Onliner.by, 4 сентября 2014 г.). Публикация включает в себя пять небольших абзацев текста и 14 фото. На одной из них изображено тело девушки, зажатой в автомобиле. Пользователь с ником ira4mojito всерьез спрашивает в комментарии под публикацией: «Есть не замаскированные фото?»

Проблема социальной ответственности в современной веб-журналистике становится весьма актуальной. Ведущие интернет-издания страны нередко игнорируют этот аспект своей деятельности, вольно или невольно злоупотребляя принципом свободы слова. В итоге интернет-СМИ нередко скатываются к развлечению публики и массовому производству информационного «фаст-фуда». Таким образом, технологические преобразования медиасистемы отнюдь не улучшили контентное наполнение сайтов. Современные подходы к производству визуального продукта в веб-среде показывают необходимость выработки новых критериев ответственности за коммуникативное поведение как журналистов интернет-СМИ, так и их аудитории.

В качестве одного из современных трендов развития конвергентной журналистики Белоруссии мы можем отметить использование инфографики как особого способа визуализации [3, с. 82]. Для ее создания используются такие веб-инструменты, как Piktochart.com, Infogram, Visual.ly, Easel.ly и др., а также графические редакторы. Наиболее успешно возможности этого способа визуализации использует Белорусское телеграфное агентство. Первая инфографика на сайте Belta.by была размещена 6 декабря 2007 г. За шесть лет в общей сложности выпущено более 900 инфографик. Например, в 2014 г. на сайте belta.by была размещена инфографика на темы: «Топ-5 достопримечательностей Беларуси», «Минский метрополитен: сегодня и завтра», «Рейтинг цветочных предпочтений белорусов», «ДТП: алгоритм действий».

Для современных интернет-СМИ Белоруссии характерен также такой способ визуализации, как создание видеосюжетов. В част-

ности, Onliner.by имеет собственный канал на YouTube. В октябре 2014 г. на него было подписано более 53 тыс. пользователей, а количество просмотров достигло 13 млн. Показатели аналогичного канала Tut.by гораздо скромнее (около 4 тыс. подписчиков, более 1,7 млн. просмотров). Свой канал на YouTube создала и газета «Советская Белоруссия». Время от времени туда добавляются материалы длительностью 2–3 минуты, снятые журналистами сайта sb.by. Другие республиканские печатные СМИ не проявляют значительного интереса к созданию видеосюжетов.

Потенциал визуализации как нового творческого метода веб-журналистики Белоруссии наиболее полно раскрывается в социальных сетях. Как показало наше исследование, в октябре 2014 г. из 135 региональных государственных газет профиль в «ВКонтакте» имели 37 изданий, в «Одноклассниках» – 11, в Twitter – 9, в Facebook – 4. Более успешны в социальных медиа частные информационные ресурсы. Портал Onliner.by ведет аккаунт «ВКонтакте» в неформальном стиле. В группе <http://vk.com/onliner> ежедневно публикуются от пяти до десяти сообщений (постов). Там размещаются сообщения со ссылками на материалы портала, а также зрительные образы (интернет-мемы, коллажи, оригинальные фото).

Таким образом, развитие современной медийной среды оказывает существенное влияние на трансформацию привычных творческих методов и приемов журналистики, одним из которых становится визуализация. На современном этапе интернет-СМИ Белоруссии находятся в поисках наиболее оптимальной модели производства визуального контента. В качестве одного из современных трендов мы можем отметить организацию конвергентных редакций, которые воспринимают интернет как полноценную медийную площадку.

Литература

1. Градюшко А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2013. – 179 с.
2. Кравцов В.В. Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10 / В.В. Кравцов // Ин-т повыш. квалиф. работников телевид. и радиовещ. – М., 2012. – 55 с.

3. Тулупов В.В. Выпуск современных СМИ в условиях конвергентности / В.В. Тулупов // Дизайн СМИ: тренды XXI века: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (26–27 сентября 2014 г., Москва). – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. – С. 76–83.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ ЧУВАШИИ

Данилов Андрей Анатольевич

доктор исторических наук, профессор,

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,

Россия, г. Чебоксары

e-mail: danilov.andrey@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется региональный рынок интернет-СМИ Чувашии. Отражена специфика и оценка эффективности их деятельности, определяются критерии успешности рассматриваемых проектов.

Ключевые слова: интернет-СМИ, регион, Чувашская Республика.

В настоящее время серьезное влияние на информационное пространство России оказывает сеть Интернет. Регионы активно внедряют новации в сфере информационных технологий, которые в свою очередь вносят коррективы в трансформацию традиционных средств массовой информации. В Чувашской Республике все большую популярность приобретают интернет-составляющие средств массовой информации.

Сегодня уже в полной мере можно констатировать факт возникновения новых типов средств массовой информации, представленных в Интернете. Повсеместно развивается интернет-журналистика, являющаяся «новым культурным и цивилизационным феноменом, представляющим собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности. Носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница – любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова» [2, с. 8]. По определению Л.А. Кохановой и А.А. Калмыкова, с появлением новой разновидности СМИ сово-