

3. Тулупов В.В. Выпуск современных СМИ в условиях конвергентности / В.В. Тулупов // Дизайн СМИ: тренды XXI века: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (26–27 сентября 2014 г., Москва). – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. – С. 76–83.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ ЧУВАШИИ

Данилов Андрей Анатольевич

доктор исторических наук, профессор,

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,

Россия, г. Чебоксары

e-mail: danilov.andrey@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется региональный рынок интернет-СМИ Чувашии. Отражена специфика и оценка эффективности их деятельности, определяются критерии успешности рассматриваемых проектов.

Ключевые слова: интернет-СМИ, регион, Чувашская Республика.

В настоящее время серьезное влияние на информационное пространство России оказывает сеть Интернет. Регионы активно внедряют новации в сфере информационных технологий, которые в свою очередь вносят коррективы в трансформацию традиционных средств массовой информации. В Чувашской Республике все большую популярность приобретают интернет-составляющие средств массовой информации.

Сегодня уже в полной мере можно констатировать факт возникновения новых типов средств массовой информации, представленных в Интернете. Повсеместно развивается интернет-журналистика, являющаяся «новым культурным и цивилизационным феноменом, представляющим собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности. Носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница – любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова» [2, с. 8]. По определению Л.А. Кохановой и А.А. Калмыкова, с появлением новой разновидности СМИ сово-

купность современных масс-медиа представляет собой систему, объединяющую традиционные СМИ, глобальные телекоммуникации (сеть) и технологии работы с массовой аудиторией, порождая виртуальные реальности пространств виртуальности.

Параллельно с возникновением нового типа журналистики проводится работа по его изучению. Первым обобщающим отечественным трудом в данной области является вышедшее в 2005 г. исследование А.А. Калмыкова и Л.А. Кохановой «Интернет-журналистика». В нем впервые в систематизированном образе предлагаются основные виды сетевых изданий, отражается специфика функционирования творческой лаборатории веб-журналистов, проанализирован зарубежный опыт в данной области, обозначены ближайшие контуры развития сетевых средств массовой информации. В трудах ряда ученых интернет-СМИ позиционируются в качестве одного из сегментов цельной традиционной разновидности медиасистемы и анализируются в рамках корреляции присущих им признаков традиционных средств массовой информации и совокупности специфических характеристик, выделяющих их в отдельный тип масс-медиа [4; 5; 6; 8; 9]. Тема получила развитие и в трудах современных исследователей нового типа СМИ и Интернета [1; 3; 7]. Однако крайне мало в отечественной историографии представлено научных работ по истории региональной интернет-журналистики.

В настоящее время несомненно актуальным является исследование рынков интернет-СМИ в конкретных регионах, как эти рынки складываются, функционируют, каковы приоритеты в каждом регионе. Эти процессы по-своему уникальны; то, что происходит сегодня, во многом определит специфику новостных онлайн-рынков в будущем. Оценка эффективности деятельности интернет-СМИ Чувашии будет оцениваться нами по таким критериям рейтинга LiveInternet, как количество уникальных посетителей ресурса – за день, неделю, месяц, количество просмотренных страниц, время пребывания на сайте, индексы цитирования, позиции в рейтинге. Следует отметить, в данном рейтинге представлены далеко не все ведущие интернет-СМИ и информационные агентства республики. На наш взгляд, они требуют отдельного рассмотрения и анализа деятельности.

Первое место в рейтинге LiveInternet (рубрика «Новости и СМИ») по республике занимает таблоид «PRO Город Чебоксары и Новочебоксарск» – новостной портал, отражающий ключевые события Чебоксар, Новочебоксарска и Чувашии в целом. Сайт является частью всероссийской сети городских порталов «Pro Город». Тираж еженедельной бесплатной газеты «PRO Город Чебоксары» составляет около 140 тыс. экземпляров, тогда как средняя ежемесячная аудитория портала в 2014 г. составляет около 120 тыс. уникальных посетителей. Первое место в рейтинге порталу обеспечили уникальная для региона оперативность и разнообразность визуализации представляемой информации, формы интерактивного взаимодействия с аудиторией. Портал содержит форум, тематика интернет-ресурса разнообразна и представлена множеством рубрик: «События», «Народные новости», «Авто», «Женская тема», «Бизнес», «Досуг», «Объявления», «Справочник» и др.

Конкуренцию данному безусловному лидеру составляет не вошедший в рейтинг информационно-справочный портал cheb.ru (рубрика «Новости – Чебоксары, Чувашия»), среднесуточная доля аудитории которого составляет около 60 тыс. посетителей. В новостном разделе ежедневно публикуется около 40 информационных заметок, что позволяет осветить практически весь спектр текущих событий региона. Однако отсутствие тематического рубрикатора в целом, представление информации только в виде ленты новостей, отсутствие современного инструментария визуализации информации, «фишек» современных интернет-СМИ не позволяет говорить о данном ресурсе как о полноценном и полностью реализуемом с точки зрения юзабилити. В данном контексте таблоид «PRO Город Чебоксары и Новочебоксарск» может являться ориентиром, в том числе и с точки зрения технологий продвижения в поисковых системах, социальных сетях.

В 2014 г. очередной редизайн с точки зрения юзабилити и аппаратной начинки получил популярный в регионе информационный портал органов власти Чувашской Республики sar.ru, ежедневно публикующий позицию официальной власти по текущим событиям в жизни республики. Официальный портал органов власти республики включает помимо новостного раздела порталы госу-

дарственных и муниципальных услуг, медицинский портал, информационные порталы «Интернет-вещание Чувашской Республики» и «СМИ Чувашии», республиканский образовательный портал «Образование в Чувашии».

Среди чисто сетевых изданий лидирующее место занимает «Мой город Чебоксары» – первое официально зарегистрированное 21 марта 2012 г. интернет-СМИ Чувашии. «Мой город Чебоксары» – первая в Чувашии ежедневная интернет-газета, публикующая новости Чебоксар, республики, страны и мира. На сайте представлены обзоры городских событий, репортажи, журналистские расследования и комментарии экспертов. «Фишкой» данного сайта является возможность добавить свой материал в газету, сохраняющийся в виде комментария в рубрике «Народные новости». Популярна рубрика «Афиша», содержащая информацию о выставках, фестивалях, музыке, кино, театрах. Ежемесячная аудитория ресурса составляет около 61 тыс. уникальных посетителей.

Современные печатные издания создают и развивают свои электронные версии. Выход в онлайн открыл многообразие новых возможностей. К примеру, теперь газета может соревноваться с вещательными медиа в представлении последних событий. Большой кредит доверия и хорошая узнаваемость бренда вкупе с крепкими взаимоотношениями с рекламодателями, которые делают онлайн-версии газет прибыльными, расцениваются главными игроками рынка как один из залогов светлого будущего газетной индустрии. Увеличение интереса к электронным версиям газет позволяет снижать печатные издержки издательских домов.

Общенациональные газеты склонны делать на сайтах верстку, близкую к той, что применяется в печати: крупные заголовки с текстом и директории. На сайтах местных газет преобладает формат директорий, то есть на главной странице пользователю предлагается выбрать раздел с интересующей его информацией. Одна из главных преимуществ Интернета перед печатью – оперативность. Глобальная сеть позволяет анализировать реакцию читателя на сообщение. Таким образом, изначальный материал может постоянно обновляться, пополняться новыми сведениями, а в ходе обсуждения затронутой проблемы появляется возможность более объективного представления информации.

Сайт издательского дома «Аргументы и факты» АИФ.ru был создан в 1997 г. В 2013 г. его перезапустили с новым дизайном, улучшенной платформой, а вместе с ним и 35 региональных спутников. В настоящее время, по данным Liveinternet, спутник chv.aif.ru сайта aif.ru входит в ТОП-10 самых популярных интернет-СМИ Чувашии. 24 часа в сутки, 7 дней в неделю редакция сайта объясняет, что происходит в республике, рассказывает истории об удивительных людях и отвечает на вопросы. Ежедневно – комментарии экспертов по острым темам, инструкции и памятки на все случаи жизни, специальные проекты «АиФ. Доброе сердце», «Острый угол» и «Лекарственный справочник», а также онлайн-конференции и онлайн-лекции.

Популярен в республике и спутник «МК Чебоксары», удачно сочетающий новости столицы и региона, что делает сайт и газету оригинальной для каждого региона и в то же время предлагает максимальный объем информации, необходимый читателю в любом регионе страны.

Высокое место в рейтинге занимает информационный портал «КорПункт», новости которого не ограничиваются регионом Чувашской Республики. Информация классифицируется по рубрикам: «Политика», «Происшествие», «Общество», «Наука», «Экономика» и др. Интернет-ресурс плохо продвигается в поисковых системах, однако это не помешало порталу высоко расположиться в рейтинге интернет-СМИ Чувашии.

Оппозиционное информационное агентство «Время Чувашии» (зарегистрировано 21 октября 2013 г. в форме распространения «Сетевое издание») разместилось на 10-м месте. Ресурс сайта содержит свои традиционные тематические рубрики. На общем фоне выделяется рубрика «Персоны», где представлена персонализированная информация о знаменитых личностях региона: А.Н. Крылове, П.А. Кикине, А.Г. Николаеве, С.Н. Федорове, В.И. Чапаеве, П.П. Хузангае, М.К. Сеспеле, И.Я. Яковлеве и др.

Высокое место в рейтинге занимает двуязычная интернет-газета «Ирӑклӗ Сгмах» («Свободное слово»), позиционирующаяся как свободная площадка для выражения диаметрально противоположных мнений в политической, общественной и культурной жизни

республики и Среднего Поволжья. Интернет-газета разделяет ценности федерализма, ей интересно прошлое, настоящее и будущее чувашского национального движения. «Ирӑклӑ Сгмах» – это не только новая газета в Чувашии. Это та среда, учредители и публикаторы которой считают, что из нее может родиться новый чувашский дискурс. Главный редактор издания – Сандр Савгильда. Видными авторами являются Атнер Хузангай, Борис Чиндыков, Артем Федоринчик и др.

Определенное место в информационном пространстве Чувашии занимает информационно-развлекательный сайт «Грани», на котором размещаются самые свежие новости Чувашии, ее столицы – города Чебоксары и города-спутника Новочебоксарск. На сайте есть возможность обсудить происшествия, организовать акцию или конкурс, поделиться мнением по важным актуальным вопросам региона.

Все вышеперечисленные порталы и сайты интернет-СМИ и периодических газет борются за лидерство на одном новостном рынке, в одних и тех же топах и сражаются на рынке за каждого уникального посетителя. В настоящее время ведущие СМИ Чувашии имеют в структуре подразделения, курирующие продвижение своего информационного продукта в Интернете. Однако при наличии достаточной материально-технической базы большинство интернет-ресурсов традиционных СМИ на данный момент редко способны серьезно конкурировать с сугубо сетевыми изданиями, хотя и занимают значительный сектор информационного рынка интернет-пространства.

Сегодня индустрия интернет-СМИ Чувашской Республики включает сетевые СМИ и аналоги печатных изданий: газеты, журналы, книжные издания. Тем не менее остается незаполненным рынок радио- и телевидения в данном сегменте. Первый вклад в это направление был сделан в 2006 г. ГТРК «Чувашия», первая среди региональных телеканалов начавшая прямое интернет-вещание, предоставив возможность чувашской диаспоре использовать новый канал в получении доступа к информации о жизни региона. В 2012 г. начало вещание первое интернет-телевидение Чувашии – сетевой телеканал «ЮТВ».

Таким образом, практика показывает способность интернет-СМИ в рамках российского информационного рынка конкурировать с традиционными типами СМИ. Первоначально в исследуемом регионе представительство в сети получили местные центральные газеты. В дальнейшем подобная практика была реализована районным печатным медийным сообществом, после чего на новый информационный рынок вышли местные информационные агентства. На текущий момент в республике появились сугубо сетевые издания, составляющие серьезную конкуренцию традиционным типам СМИ.

Литература

1. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
3. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2014. – 269 с.
4. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
5. Машкова С.Г. Интернет-журналистика / С.Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
6. Подурец К.М. Журналист в Интернете / К.М. Подурец. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
7. Стечкин И.В. Журналист «Вконтакте» с Интернетом: учеб. пособие / И.В. Стечкин. – Ханты-Мансийск: ОАО «ИД «Новости Югры»», 2014. – 144 с.
8. Фомичева И.Д. Социология интернет-СМИ / И.Д. Фомичева. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79 с.
9. Шестерина А.М. Основы интернет-журналистики / А.М. Шестерина. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – 76 с.