

нию эмоционально-положительного отношения у студентов к курсу, к личностному и профессиональному росту. Так, в процессе семинара-практикума «Искусство быть родителями» студенты обсуждают «много сортов ложного авторитета»[2]. Рассмотрев подробно авторитет подавления, авторитет расстояния и др., им необходимо продолжить «классификацию авторитетов по А.П. Макаренко и определить, почему «авторитет доброты» и «авторитет дружбы» Антон Семенович называет ложным авторитетом? Рассматривая социокультурную среду, студентам необходимо соотнести семейные ценности и ценности общества. Проводя различные нестандартные родительские собрания, студенты овладевают разными социальными ролями. Кто то выступает в роли психолога, педагога. При этом остальные студенты являются «родителями», и каждый из них выполняет свою роль.

Ролевая игра «Семейные проблемы» позволяет выявить ошибки в семейных отношениях и воспитании. Поочерёдно студенты делятся на разные «семьи» (многодетные, бездетные, неполные и т. д.). Вновь образованные «семьи» разыгрывают ситуации, касающиеся выбранной проблемы. У каждой семьи свои ценности. Другие семьи и эксперты должны помочь, как разобраться в той или иной ситуации. В работе основной акцент делается на то, что важнейшим условием интерактивного обучения является самостоятельное «приобретение» обучающимся знания, т.е. его собственная самостоятельная мыслительная активность, его попытка породить знание на основе своих интересов, желаний, а затем и сомнений, предположений, рассуждений и выводов в поисковой учебной деятельности. Именно такая ролевая форма овладения семейными ценностями дает возможность задуматься над ними и сформировать правильное отношение к ним у студентов.

Литература:

1. Голованова И.И. Практики интерактивного обучения: метод. пособие /И.И. Голованова, Е.В. Асафова, Н.В. Телегина. – Казань: Казан. ун-т, 2014. – 288 с.
2. Макаренко А.С. О воспитании. – М.: Политиздат, 1988. – 256 с.

УДК 159.99, 304.2, 378.14

*Р.З. Богоудинова,
И.М. Городецкая
Казанский национальный исследовательский технологический университет
г. Казань, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация.** В статье раскрыта проблема формирования информационной культуры студентов и информационного мышления в процессе обучения. Рассмотрена роль цифровых технологий как средства обучения. Развивается мысль о необходимости баланса между живым общением с преподавателем и использованием современных технологий в процессе подготовки инженера*

Ключевые слова: профессиональная подготовка, информационное мышление, информационная культура, компьютерная грамотность, развитие личности студента, цифровые средства обучения, чтение как компонент информационной культуры личности в условиях информационного общества.

R. Z. Bogoudinova,
I. M. Grorodetskaya
Kazan National Research Technological University
Kazan, Russia

DIGITAL TECHNOLOGIES FOR DEVELOPMENT OF STUDENTS' INFORMATIONAL CULTURE

Abstracts. *In the article the authors consider the problem of information culture and information thinking development in the learning process. Digital technologies are presented as one of educational means. The idea of necessary balance between live contact with professor and application of contemporary technologies in the educational process of engineering training in the global informational community is emphasized.*

Keywords: *professional training, informational thinking, informational culture, computer literacy, personal development of students, digital educational technologies, reading as a component of the information culture.*

Глобальный характер процесса информатизации, динамичное развитие информационно-коммуникативных технологий и новых медиа выдвинули на первый план необходимость специальной информационной подготовки, будущих специалистов.

Увеличение влияния неконтролируемой информации о мире, человеке, обществе, природе актуализирует проблему информационного образования, формирования информационной грамотности, критического мышления и критического отношения к информации.

За последние десятилетия роль технологий в образовании возросла многократно. На сегодняшний день студенты учатся не только в аудитории с преподавателем, но и посредством цифровых ресурсов, включая массовые открытые онлайн-курсы (Massive open online courses, MOOC), цифровые лаборатории, онлайн-моделирование, wiki (веб-сайты, структуру и содержимое которых пользователи могут самостоятельно изменять), дискуссионные клубы и даже социальные сети.

Информационную подготовку характеризуют следующие основные понятия: компьютерная грамотность, информационная грамотность, информационная культура, информационная культура личности [3].

Термин «информационная грамотность» широко известен, однако более широкое распространение в теории и практике информационной подготовки получил термин «информационная культура личности», имеющий более емкий интегративный характер. Структура информационной культуры личности включает пять тесно взаимосвязанных компонентов: библиотечно-библиографическая грамотность, культура чтения, компьютерная грамотность, ИКТ грамотность, информационная грамотность. Связующим звеном этих ком-

понентов, обеспечивающим целостность понятия «информационная культура личности» является информационное мировоззрение, позволяющее мотивировать личность на необходимость освоения информационных знаний, умений [2].

Для определения *нового типа личности* в различных работах используются схожие по значению понятия, изначально появившиеся на английском языке и переведенные на русский:

-человек, родившийся во время цифровой революции, «коренной житель» информационного общества (digitalnative);

-люди, родившиеся в новом тысячелетии массового распространения цифровых устройств.

Из приведенных понятий логике процесса формирования информационной культуры более всего соответствует понятие «digitalnative», которое отождествляется с личностью современного студента как субъекта информационного общества и одновременно «читателя XXI века».

В современном обучении традиционное конспектирование лекции постепенно сменяется цифровыми заметками, фотографиями и даже видео-записью. Внимание студентов на занятиях становится менее устойчивым, так как большинство из них уверено, что сможет найти всю необходимую информацию в сети. Преподаватели, которые традиционно рассматривали использованиеотовых телефонов на занятиях как отвлекающий и мешающих обучению фактор, отмечают, что смартфон становится средством обучения: с его помощью ведется запись лекций и поиск информации.

Таким образом, можно сказать, что цифровые технологии настолько прочно вошли в жизнь современного общества, что необходимо найти наиболее эффективные способы их использования в образовании. Так, например, телекоммуникационные средства способны обеспечить проведение занятий одновременно для большого числа студентов, даже находящихся на различных континентах. Сегодня, в связи с процессом глобализации образования и практики, такие занятия могут существенно повысить эффективность подготовки современного специалиста мирового уровня.

Кроме того, за счет информационных технологий и телекоммуникаций может обеспечиваться более тесная интеграция образования и промышленности, а также облегчение решения образовательных задач за счет «облачных» технологий, благодаря которым студент может выполнять задание с разных устройств, подключенных к сети: из дома, университета, библиотеки, места проведения производственной практики.

При этом, эксперты подчеркивают, что в процессе преподавания необходимо сохранить баланс между технологиями и человеческим общением. Виртуальные аудитории – это важная составляющая образования, однако она является не целью, а инструментом для решения образовательных задач формирования навыка и создания инновационной платформы для будущего специалиста. Для этого нужно чётко представлять цели процесса обучения и использовать электронные средства для их достижения.

Преподаватель перестаёт быть для студента уникальным источником знаний, однако в этот момент на передний план выходят не менее, а скорее более важные функции Учителя: мотивирующая, развивающая, воспитывающая. В информационном обществе современному студенту не составляет труда получить большой объем данных, однако образовательной задачей при подготовке высококвалифицированного специалиста является не столько получение, сколько осмысление информации, развитие личности профессионала.

Студенческий возраст – ключевое время для социализации и развития. Для него характерны поляриность психики, резкие перепады настроения, необходимость общения и включения в большие и малые социальные группы. На сегодняшний день студентам становится проще общаться посредством мобильного телефона. Смартфон становится настолько неотъемлемой частью жизни, что во время отключения телефона молодые люди испытывают не только психологический, но и физический дискомфорт (врачи отмечают даже расстройство пищеварения, не говоря об ослаблении умственной активности и внимания). Специалисты – психологи, социологи, медики говорят об относительно новом виде нехимической зависимости – мобильной зависимости (номофобия) [5].

Резко поляризованы способности к обучению студентов, чья формирующаяся психика попадает в условия несоразмерной скорости информационных потоков, на которые ей приходится мгновенно реагировать. С одной стороны, из-за «клиповости» сознания наблюдается снижение аналитических показателей мышления молодых людей, трудности в работе с семиотическими структурами произвольной сложности. Привыкшие к быстрому темпу современной жизни, люди нового поколения не готовы глубоко вникать в детали и воспринимать длительные линейные последовательности. С другой стороны, у таких людей появляется способность к многозадачности, их память и восприятие нужным образом адаптируется к информационной среде, социальные сети расширяют социальный капитал своих пользователей, а компьютерные игры увеличивают визуальное внимание и формируют настойчивость в достижении цели.

«Клиповое мышление» обусловлено эффектом перенасыщения информацией всех сфер жизни людей и сильнейшим искажением фактов в информационных потоках, что является прямой причиной снижения важности глубины прочитанного, реакции мышления на агрессивную информационную реальность.

Клип-культура как принципиально новое явление была описана американским футурологом Э.Тоффлером, охарактеризовавшим таким образом культуру будущего, основанную на бесконечном мелькании информационных отрезков и комфортную для людей соответствующего склада ума.

В России о клиповом сознании стали говорить в 90-е годы двадцатого века. Так в работе «Метафизика Пата» философ-археоавангардист Ф.И.Гиренок определяет сущность данного явления следующим образом: «клип отменяет сознание, создавая клиповое сознание, которое реагирует только на удар».

Высокая информационная скорость меняет культуру, тип мышления, сознание, картину мира и поскольку клиповость – реальность настоящего дня - то не подлежит сомнению необходимость подвергнуть этот феномен анализу с целью определения стратегии педагогической деятельности, напрямую зависящей от мыслительных способностей личности.

Проанализировав работы исследователей в области философии, культурологии и психологии (Н.В.Азаренок, Ф.И.Гиренок, С.Г.Кара-Мурза, Э.Тоффлер, К.Г.Фрумкин) нам удалось зафиксировать ряд противоречий, связанных с людьми «нового когнитивного стиля» и определяющих, на наш взгляд, основы проблемы клипового мышления, эти противоречия между:

- «мозаичной» и целостной картинами мира;
- восприятием разрозненных смысловых фрагментов и длительной линейной последовательности;
- высокой скоростью обработки небольших порций информации и глубиной проработки деталей;
- способностями к многозадачности и концентрации внимания.

Областью, наиболее чувствительной к последствиям означенных противоречий, является педагогика, которая непосредственно связана с ментальными способностями студентов и призвана опираться на них в теории и на практике. Рассматривая клиповое сознание применительно к педагогической науке, мы наталкиваемся на новый комплекс противоречий между ними:

- «текстоцентрической» педагогической культурой и «внетекстовым» уровнем восприятия, характерным для современной молодежи;
- консерватизмом образовательных учреждений и стремлением студентов к отражению в современном мировосприятии.

Информационная культура представляет собой комплексное актуальное явление, внимание к которому возросло с массовым распространением новых информационных технологий и Интернета, с переходом информации в категорию важнейшего ресурса и с возрастанием информационных объемов.

Тем не менее, уровень развития информационной культуры личности связан не только с полученными знаниями и освоенными умениями в сфере информационных процессов и технологий, но и со способностью к полноценной жизнедеятельности в информационном обществе. Ценность информационной культуры заключается в обогащении личности, в обеспечении становления ее мировоззрения, что способствует самореализации, самосовершенствованию, профессиональному росту.

Анализ теоретических источников показал, что в узком понимании информационная культура личности сводится к:

- комплексу умений пользоваться ресурсами библиотеки: «как пользоваться библиотекой, какие услуги предоставляет библиотека, как искать необходимую информацию, как оформить библиографические ссылки на литературу, как работать с электронными ресурсами» [6];
- навыкам работы с персональным компьютером, информационной грамотности [4];

•комплексу рациональных способов работы с книгой, культуре чтения [4].

Однако в современном информационном обществе информационная культура личности определяется как гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации, как уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию, оптимизировать информационную составляющую, а через нее и различные процессы или явления [1].

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и информационно-коммуникационных технологий [4].

Необходимо уточнить, что *информационная культура личности* - это интегральная характеристика специалиста, составная часть базовой культуры личности, которая заключается в результативном извлечении, переработке, присвоении, интерпретации и создании новых знаний, согласно индивидуальным информационным потребностям, с эффективным использованием как традиционных, так и компьютерных средств.

Определяя успешность профессиональной деятельности, информационная культура становится личностным качеством, необходимым современному студенту, а, следовательно, сформированность информационной культуры студента является результатом образовательного процесса вуза.

Понимание необходимости непрерывного образования предполагает формирование убеждения в том, что всякое знание относительно и основу надежности создает лишь обновление и приращение знаний, длящиеся всю профессиональную жизнь, что и определяет необходимость формирования информационной культуры студента как непосредственного субъекта непрерывного образования.

В ситуации со студентом вуза информационная культура выступает в качестве специализированной культуры в противопоставлении к обыденной. Субъектом информационной культуры является цифровой пользователь, а основная деятельность, на которой данная культура основывается, – деятельность чтения в образовательных и профессиональных целях.

В структуре информационной культуры личности мы выделяем:

- сознание – осознание собственной деятельности по извлечению, переработке, анализу, присвоению и интерпретации знаний;
- методы ценностного восприятия – рефлексия собственных действий с информацией в процессе превращения ее в личностное знание;
- язык – особая система коммуникации в традиционном и электронном формате;

• деятельность чтения – вид речевой деятельности, выступающий в единстве содержательного и процессуального планов источником получения нового знания.

В связи с включением чтения в компонентный состав информационной культуры личности приведем цитату из «Национальной программы поддержки и развития чтения», подтверждающую справедливость данного момента: «Чтение – основной и ничем не заменимый источник социального опыта прошлого и настоящего, российского и зарубежного. Все остальные каналы (телевидение, радио, повседневное общение и др.) несут более поверхностную, часто сиюминутную информацию и выполняют вспомогательную роль своего рода «путеводителей», побудителей к поиску достоверной письменной информации, либо предоставляют иллюстрации к событиям прошлого и настоящего» [7].

Несмотря на то, что следствием активных социальных трансформаций является развитие аудиовизуальных средств передачи данных, предоставляющих множество вариантов работы с ними и повышающих ценность скорости и качественного осмысления считываемой информации, чтение не перестаёт быть ведущим источником ее получения. Напротив, чтение становится проблемным. Человек читающий начинает мыслить в категориях проблем, что приводит к неоднократному обращению к одному и тому же тексту, который подвергается постоянному переструктурированию.

Информационная эпоха развития мира – это сложный, необратимый и противоречивый процесс, а преодоление противоречий уже сейчас определяется уровнем образованности и культуры общества. В настоящее время, когда особую ценность приобретает самообучение, преподавание ведется через систему овладения ключевыми компетенциями, а основной целью обучения является формирование автономной личности, способной принимать неординарные оптимальные решения в большом потоке новых данных, чтение становится одним из основных способов получения необходимой информации.

Текст в этом контексте выступает центральным звеном процесса коммуникации, на передающем конце которого создатель (автор), а на воспринимающем – потребитель (читатель). Соответственно деятельность по нахождению, пониманию и переработке текстов тесно связана с информационной культурой личности – способностью и потребностью использовать доступные информационные возможности для систематического и осознанного поиска нового знания, его интерпретации и распространения.

Высокая степень насыщенности информацией разного рода и качества, характеризующая современный мир, диктует необходимость овладения совокупностью умений работы с постоянно поступающими данными. К тому же, это становится основой формирования нового типа личности, способной к осознанной и контролируемой многозадачности, к постоянной работе с электронными источниками, меняющимися подходы к потреблению информации, а также умеющей быстро переключаться с одного информационного потока на другой.

С педагогической точки зрения важно отметить появление следующих особенностей информационно насыщенной среды: несоизмеримость количе-

ства поступающей информации и скорости ее восприятия; прямая зависимость успешности функционирования в новом обществе знания от умения извлекать, обрабатывать и анализировать информацию.

Все это позволяет утверждать, что информационная культура личности включает в себя не только умения понимать текст, адекватно использовать нужную стратегию и интерпретировать смысл прочитанного, но и целенаправленное педагогическое формирование способности максимально критически относиться к источникам, ставить точную цель и находить нужное в большом потоке неструктурированных данных, быстро переключаться с одного источника на другой и создавать социально значимый вторичный текстовый продукт на основе прочитанного материала, что является важным для современного студента.

Цифровые технологии, являясь эффективным средством обучения не должны становиться его заменой. При эффективном их использовании в соответствии с образовательными целями в процессе профессиональной подготовки, они не только не мешают развитию профессионала, а способствуют его становлению как специалиста и как личности.

Литература:

1. Балашова М.В. Формирование умений информационной самозащиты у студентов (на материале дисциплины «библиография»): автореф. дис. ... к-та пед. наук). - Казань, 2012. – 27 с.
2. Богоудинова Р.З. Социальный смысл модернизационных процессов в образовании // Вестник Казанского технологического университета. - 2012. - Т. 15. В.17. — С. 312-315.
3. Брановский Ю.С. Работа в информационной среде / Ю.С. Брановский, А.В. Беляева // Высшее образование в России. - 2002. – №1. - С.81-87.
4. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н.И. Гендина [и др.] – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.
5. Городецкая И.М., Исламгулов И.Р. Мобильная зависимость как форма зависимого поведения современных студентов // Вестник Казанского технологического университета. - 2014. - №23 - С.312-315.
6. Золотарева В.И. Основы информационной культуры: учеб.-метод. пособие / В.И. Золотарева [и др.] – М.: МИФИ, 2005. – 140 с.
7. Национальная программа поддержки и развития чтения – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Российский книжный союз. Режим доступа [http://www.mcbs.ru/data/File/nats_programma_podderzhki_chteniya.pdf 30.10.2011].

УДК 378.046.4

*А.Р. Вазиева
г. Н.Челны, Россия*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ СФЕРЫ ЦЕННОСТЕЙ АВТОРИТЕТНЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье раскрываются особенности сравнительного изучения фундаментальных ценностей педагогов; выделяются характеристики анализа авторитетных и