

0713472-1

КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи



МАСЛОВА  
Инга Владимировна

**КУПЕЧЕСКАЯ ДИНАСТИЯ СТАХЕЕВЫХ  
(ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX в. – 1917 г.)**

07. 00. 02. – Отечественная история

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата исторических наук

КАЗАНЬ - 2000

Работа выполнена на кафедре этнографии и археологии  
Казанского государственного университета

- Научный руководитель – доктор исторических наук,  
профессор А.Г. МУХАМАДИЕВ
- Официальные оппоненты – доктор исторических наук,  
профессор Ю.И. СМЫКОВ  
– кандидат исторических наук,  
ст. науч. сотр. Института истории АНТ  
Р.Р. САЛИХОВ
- Ведущая организация – Казанский государственный  
педагогический университет

Защита состоится “23” марта 2000 г. в 10 часов  
на заседании диссертационного Совета Д.053.29.06 по присвоению ученой  
степени доктора исторических наук при Казанском государственном  
университете.

Адрес: 420008, Казань, ул. Кремлёвская, 18, корп.2. ауд. 1112.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке  
им. Н.И. Лобачевского Казанского государственного университета.

Автореферат разослан “7” февраля 2000 г.

Учёный секретарь  
диссертационного Совета,  
кандидат исторических наук,  
доцент

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000304360

*Кашафутдинов*

г.п. кашафутдинов

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

**Актуальность темы, ее научная значимость.** Интерес к изучению купеческого сословия (как в целом, так и на региональном уровне) продиктован внутренней логикой развития исторической науки, до сих пор уделявшей купечеству недостаточное внимание.

С переходом России к господствующим в передовых странах мира нормам экономической и политической жизни связано появление большого числа предпринимателей, что в свою очередь обусловило рост интереса к основателям этого рода деятельности – купеческому сословию, чья профессиональная ориентация была связана с торговыми операциями и промышленным развитием страны. Изучение торгово-промышленной деятельности купечества второй половины XIX-начала XX веков позволяет привлечь положительный опыт из практики предшествовавших поколений наших соотечественников по овладению рыночными механизмами управления экономикой, использованию различных форм предпринимательской деятельности, а так же избежать повторения допущенных ошибок.

Сегодня среди историков распространяется новый подход к предпринимательству как частной инициативной деятельности – изучается как материальная, так и духовная сторона его развития, роль и место в нем человека с высоким творческим и культурным потенциалом. Обращается внимание на созидательный характер предпринимательства, и, в частности, его вклад в развитие образования и культуры, проявившийся в широкомасштабной меценатской и благотворительной деятельности.

Развитие российской буржуазии выявило и постепенно развивало в наиболее просвещенных и мыслящих ее представителях такие черты, которые свидетельствуют о яркой и незаурядной самобытности характеров и представляют интерес для современного человека. Это, прежде всего, инициативность и предприимчивость, практический, цепкий ум и знание экономических условий, осознание взаимосвязи между общественным и личным богатством. В этом смысле наиболее показателен сложный и противоречивый путь развития от патриархально-крепостнической психологии и сословной ограниченности до высоких культурных достижений и общественно-политического лидерства, который прошли отдельные представители российских торгово-промышленных верхов, путь, проявившийся как в отдельных личностях, так и в нескольких поколениях крупнейших предпринимательских династий.

Благодаря проводимым на современном этапе исследованиям из исторического небытия возвращаются имена многих незаслуженно забытых деятелей из среды российских деловых людей. Однако этот процесс почти не коснулся провинциальных предпринимателей. Создание объективной картины

социально-экономического развития России во второй половине XIX-начале XX в.в. невозможно без изучения деятельности провинциальных купцов и промышленников, сыгравших важную роль в экономическом прогрессе страны в указанный период. В этой связи изучение истории купеческой династии Стахеевых, игравшей видную роль в торгово-промышленной деятельности не только Волго-Камского региона, но и ряда других экономически развитых областей России, представляется особенно актуальным.

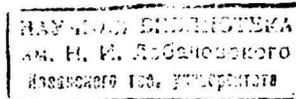
На наш взгляд, необходимо остановиться еще на одном моменте, отражавшем субъективные черты развития класса российских предпринимателей, связанном с важнейшим и чрезвычайно интересным личностным фактором. Часто именно личностный фактор определял успешную деятельность конкретных предпринимателей, позволяя им прочно обосновываться в высшем эшелоне. Эта сторона истории российского предпринимательства, применительно ко второй половине XIX в.-1917 г., почти не затронута в исследовательских работах. Довольно фрагментарно этот сюжет присутствует в различных универсальных в первую очередь энциклопедических изданиях. Причин тому много, но к числу важнейших следует отнести то, что в распоряжении исследователей нет достоверных источников, содержащих биографическую информацию о происхождении, уровне образования, профессиональных качествах отдельных предпринимателей. В настоящей работе сделана попытка восполнить этот пробел в истории российского предпринимательского класса в отношении купеческой династии Стахеевых.

Особый этап русского предпринимательства приходится на конец XIX-начало XX веков. Он связан с коренной структурной перестройкой российского торгово-промышленного потенциала, когда в стране наметился подъем созидательного энтузиазма. Происходит обновление предпринимательства. Лидерство в деловом мире начинает постепенно переходить к предпринимателям, чья деятельность базировалась на использовании передовых технологий и новых форм работы в союзе с крупнейшими кредитными организациями России. Приоритетное положение занимает акционерная форма торгово-промышленной деятельности. Символом предпринимательства новой эпохи можно назвать деятельность концерна Стахеева.

**Предметом нашего исследования** стала купеческая династия Стахеевых (вторая половина XIX в.-1917 г.). Среди купечества Волго-Камского региона Стахеевы выделялись впечатляющими размерами предпринимательской и благотворительной деятельности. Из этого рода вышли видные общественные и культурные деятели.

В диссертации изучается история предпринимательской деятельности купеческой династии Стахеевых, начиная со второй половины XIX в. до 1917 года.

Выбор хронологических рамок объясняется следующим. Нижняя гра-



ница падает на вторую половину XIX века, когда происходят качественные сдвиги в экономической, политической и культурной жизни, связанные с проводимыми в стране буржуазными реформами. В этот период наметилась заметная активизация торгово-промышленной деятельности отдельных слоев населения, и, главным образом, купечества. Зародившаяся в первой половине XIX столетия торговая деятельность Стахеевых достигает этапа окончательного становления во второй половине XIX века, когда предпринимательская деятельность некоторых представителей династии выходит далеко за рамки города Елабуги и Вятской губернии. Верхняя грань исследования – 1917 год – время значительных перемен во всех сферах жизни страны, связанных с приходом к власти правительства большевиков. Принадлежащая Стахеевым в России огромная недвижимая собственность – магазины и лавки, металлургические предприятия, угольные шахты, железнодорожные магистрали, караваны судов и многое другое – после октябрьских событий 1917 г. была национализирована.

**Степень изученности темы.** Круг литературы, относящейся к истории купеческого рода Стахеевых, ограничен.

Изучение литературы выдвинуло на первый план задачу рассмотрения ряда понятий, связанных с историей купечества. Толкование этих терминов рассматривается в первом параграфе первой главы.

Монографического исследования о купечестве Волго-Камского региона изучаемого времени нет, хотя отдельные аспекты темы находили освещение в литературе. Купечество Волго-Камского региона, как и любое другое региональное, не может изучаться в изоляции от российского купечества, от тех социально-экономических, политических и культурных процессов, которые происходили в России в изучаемый период. В силу этого необходимо было привлечь литературу о российском купечестве, сосредоточив свое внимание на тех работах, в которых затрагиваются вопросы о купечестве Волго-Камского региона и династии Стахеевых, в частности. Это большой и важный вопрос, ему посвящен специальный параграф первой главы.

Исследование избранной темы шло, главным образом, на основе изучения и анализа разнохарактерных источников, значительная часть которых извлечена из архивохранилищ и впервые вводится в научный оборот.

Анализ источникового материала и литературы позволил определить основную исследовательскую проблематику.

Купеческий род Стахеевых складывался постепенно и ведет свою историю со второй половины XVIII века. Закономерно возникают вопросы о происхождении этого рода, о том, как шло становление торговой деятельности первых представителей династии. Поэтому необходимо было изучить генеалогию купеческого рода, показать по возможности всех представителей династии, занятых в сфере торговли и промышленного производства. Рассмотр-

реть динамику изменения имущественного положения династии в зависимости от ее успехов на поприще предпринимательства.

Наибольшего расцвета торгово-промышленная деятельность династии Стахеевых достигла в период со второй половины XIX в.-1917 г.

Изучение источников и литературы позволило выделить основные этапы развития предпринимательской деятельности Стахеевых. На первом этапе (вторая половина XIX-начало XX веков) идет процесс становления торгово-промышленной деятельности династии в виде индивидуального предпринимательства и в рамках семейных торговых домов. Вторым этапом характеризуется появлением монополистических объединений Стахеевых и охватывает временной период с 1912 г. по 1917 г.

Характеристика династии Стахеевых была бы далеко не полной без рассмотрения общественной и благотворительной деятельности рода.

Постановка темы диссертации, ее хронологические рамки, основная исследовательская проблематика определили цель и конкретно-исторические задачи исследования.

Основной целью исследования является изучение процесса становления и развития купеческой династии Стахеевых во второй половине XIX в.-1917 г., выявления ее роли и места в экономической и культурной жизни Волго-Камского региона.

Для раскрытия указанной цели следовало решить ряд задач:

1. Определить степень изученности темы в исторической литературе, дать характеристику ее источниковой базы.
2. Рассмотреть становление торгово-промышленного предпринимательства Стахеевых во второй половине XIX-начале XX веков.
3. Проследить деятельность монополистических объединений Стахеевых в 1912-1917 гг.
4. Раскрыть основные направления общественной, культурной и благотворительной деятельности Стахеевых.

**Научная новизна.** В данной диссертации история купеческой династии Стахеевых впервые стала объектом самостоятельного изучения. Исследование предпринято на основе большого и разнообразного массива не привлекавшихся ранее архивных документов. Впервые изучается история и судьба купеческого рода Стахеевых на протяжении столь длительного периода: со второй половины XIX века вплоть до октябрьских событий 1917 г. Исследованы процессы становления торгово-промышленной деятельности Стахеевых, рост материального благосостояния и профессионального роста представителей династии. Прослеживается динамика развития торгово-промышленной деятельности Стахеевых во второй половине XIX – начале XX веков, в рамках семейных торговых домов и монополистических объединений 1912-1917 гг.

Кроме того, предпринимательская деятельность Стахеевых рассматривается с учетом их вклада в общественную и культурную жизнь Волго-Камского региона и страны. При характеристике благотворительной деятельности Стахеевых учитываются общие тенденции развития меценатства в России, что дает возможность выявить как общие, так и характерные особенности благотворительной деятельности провинциального купечества.

**Практическая значимость работы.** Материал диссертации может быть использован в лекционных курсах истории России XIX–начала XX вв., в специальных курсах по истории сословий Российской империи и истории культуры. Сведения о жизни и деятельности писателя Д.И. Стахеева могут применяться в ходе изучения истории русской литературы XIX века.

Материалы диссертации позволяют использовать их при создании экспозиций в музее истории города Елабуги и выставочном зале Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея–заповедника.

**Апробация работы.** Основные положения и выводы диссертации изложены в докладах на конференции “История и культура Елабужского края” (1997 г.), итоговой научной конференции Елабужского государственного педагогического института (1998 г.), международной научной конференции «Предпринимательский прорыв экономики России в XXI веке по выводу Российского общества из системного кризиса» (Москва, 1999 г.)

**Структура диссертации** состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников и литературы, списка сокращений и приложений: таблицы, фотоматериалы.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обоснована научная значимость темы, сформулированы основная исследовательская проблематика, цель и задачи, определены научное и практическое значение исследования.

В **первой главе – “Литература и источники”** – рассматривается вопрос о том, как трактовался ряд понятий, имеющих прямое отношение к избранной теме: “династия”, “купеческая династия”, “предпринимательство”, “предприниматель”. В толковании этих понятий нет четкости, и это мешает разобраться в ряде вопросов избранной темы.

В современной справочной литературе в качестве отличительных признаков понятия “династия” выделяют: 1) принадлежность к одному роду; 2) приверженность к одному виду деятельности. Понятия “купеческая династия” нет ни в одном справочном издании как прошлого столетия, так и текущего. В то же время, на наш взгляд, это понятие не исчерпывается названными выше характеристиками и заслуживает конкретизации.

Изучение различных изданий энциклопедического характера, содержащих информацию об истории купеческих династий, позволяет выделить ха-

ракетерные признаки, присущие понятию “купеческая династия”.

Во-первых, в состав купеческой династии включаются представители всех купеческих семей рода, ведущие происхождение от одного родоначальника.

Во-вторых, для всех представителей купеческой династии характерна приверженность к торгово-промышленной деятельности в течение длительного периода, специализация на производстве и продаже определенных видов продукции.

В-третьих, предпринимательская деятельность купеческих династий рождалась и развивалась в тех городах и районах, откуда происходили первые представители рода. Даже в тех случаях, когда торгово-промышленное предпринимательство династии достигало общероссийских масштабов, четко прослеживалась его связь с малой родиной, которая проявлялась в наличии здесь имений и предприятий, размещении головных контор и т. д.

В-четвертых, характерной чертой большинства купеческих династий было появление в их составе выдающихся представителей, которые, впитав в себя лучшие черты и деловые навыки, присущие династии, сумели поднять престиж рода на небывалую высоту и, вырвавшись за рамки купеческого сословия, наладить крупное капиталистическое предпринимательство.

В-пятых, существенной чертой менталитета многих представителей “третьего сословия” была идея служения своим богатством делу милосердия и просвещения.

Рыночные отношения привели сегодня к воссозданию на новой конкретно исторической основе института отечественного предпринимательства. В связи с этим в науке и обыденной жизни получают широкое распространение и понятия “предпринимательство” и “предприниматель”.

В большей части современных справочных изданий понятие “предпринимательство” характеризуется как: во-первых, самостоятельная деятельность; во-вторых, деятельность, осуществляемая на свой страх и риск; в-третьих, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Кроме того, предпринимательская деятельность должна быть зарегистрирована в установленном законом порядке.

На наш взгляд, в этой характеристике понятия не достает еще одной очень важной черты – творческого характера предпринимательства. Предпринимательство – это организационно-хозяйственное творчество, и в этом плане оно коренным образом отличается от обычной деловой активности, основанной на использовании готовых и апробированных схем и действий.

Перейдем к характеристике понятия “предприниматель”. На основе анализа справочных изданий можно дать следующее определение рассматриваемому понятию: предприниматель – это хозяйственный субъект, основной функцией которого является осуществление новых комбинаций на производстве, обращение или внедрение различного рода новаций и получение на этой

основе прибыли.

Несомненно, для российского предпринимательства второй половины XIX в. - 1917 г. были присущи характерные черты, не нашедшие отражение в современной трактовке терминов “предпринимательство” и “предприниматель”.

Прежде всего, следует помнить, что российское предпринимательство второй половины XIX в. - 1917 г. прошло в своем развитии два этапа. В первые два десятилетия, непосредственно примыкавшие к 1861 году, происходит генезис предпринимательства как особого вида хозяйственной деятельности по созданию новых продуктов, товаров, рынков сбыта и т.д. Личность предпринимателей этого периода была противоречивой, поскольку формировалась, с одной стороны, в рамках “чиновничьей”, “огосударственной экономики” в качестве клиента богатого патрона – государства и, с другой стороны, – как развертывающая в свободном предпринимательстве свои творческие силы и способности.

Для предпринимателя конца XIX в. - 1917 г. характерны социальный индивидуализм, стремление сблизиться с различными социальными слоями, политическая активность. Это поколение российских предпринимателей стремилось соединить традиционные ценности русской культуры (христианский демократизм, ориентированность на интересы целого коллектива) с ценностями современной цивилизации - экономической свободой, творческим подходом к делу.

Литература условно разделена на две группы: 1) исследования, посвященные купечеству в целом; 2) работы, связанные с историей купеческой династии Стахеевых.

В центре внимания дореволюционных исследователей российского купечества (А.Корнилов, И.М. Кулишер, Л.Нисселович, Н.П. Чулков, У.Маккензи) находились вопросы происхождения сословия, его политического и юридического статуса, хозяйственно-экономического положения.

В послереволюционный период появились исследования, посвященные изучению этапов и особенностей промышленного развития страны во второй половине XIX в., а также формированию и положению российской буржуазии (В.С. Дякин, В.Я. Лаверычев, И.Ф. Гиндин, Р.С. Лившиц). Освещение в научных исследованиях получили такие вопросы, как источники комплектования и особенности российской буржуазии, ее роль в экономической и политической жизни страны.

Новый этап в изучении российского купечества связан с изменениями, происходившими во всех сферах общественной и культурной жизни страны во второй половине 80-х и в 90-е годы. Неподдельный интерес к российскому купечеству все чаще сопровождается серьезными попытками осмысления подлинной истории. о чем свидетельствует целый ряд содержательных книг, вышедших в последнее время. Вновь обратившись к изучению купеческого

сословия, историки сосредоточили приоритетное внимание на вопросах, выпавших из поля зрения исследователей предшествующих поколений – меценатской и благотворительной деятельности купечества. (А.А. Галаган, А.Н. Боханов, А.И. Аксенов, М.Галвин).

В контексте общих вопросов, связанных с изучением истории городов, развитием торговли и промышленности, современные исследователи уделяют внимание и различным аспектам деятельности купечества отдельных регионов России. Серьезные исследования проведены в области изучения сибирского (М.М. Громыко, О.А. Задорожная, Т.В. Копцева) и поволжского (Л.Н. Гончаренко, Л.М. Свердлова, Р.Р. Салихов) купечества.

Первые попытки исследования деятельности купеческой династии Стахеевых были предприняты провинциальными историографами Елабуги во второй половине XIX в. (В.Ф. Кудрявцев, И.В. Шишкин, Н.И. Шишкин). Заслуга их в том, что, являясь очевидцами предпринимательской деятельности династии, они положили в основу своих исследований не только собственные наблюдения, но и широкий круг источников, многие из которых были впоследствии утрачены.

В ряде историко-экономических работ, относящихся к периодам 20-х и 50–60-х годов, содержатся отдельные упоминания о концерне Путилова Стахеева – Батолина (А.В. Венедиктов, П.В. Волобуев, Т.Д. Крупина, Я.И. Лившин).

Начало более подробного изучения деятельности концерна было положено публикациями И.Ф. Гиндина и П.В. Волобуева. Исследователи впервые определили место концерна в системе монополистических объединений, указали его связи с Русско-Азиатским банком.

Предметом специального изучения деятельность концерна стала в трудах Т.М. Китаниной. Документальной базой исследований Т.М. Китаниной послужили материалы центральных государственных архивов, что позволило воссоздать целостную картину деятельности концерна, определить состав входивших в него предприятий.

Дальнейший этап изучения купеческой династии Стахеевых связан с усилившимся в 90-е годы интересом к историческому краеведению, к истории малых городов России. В этой связи несомненный интерес представляют труды Н.М. Валеева, связанные с изучением культурной и благотворительной деятельности династии Стахеевых. Заслуживает внимания проведенный автором анализ творчества известного писателя второй половины XIX столетия – Д.И. Стахеева.

Анализ литературы позволил выяснить ряд важных вопросов, которые нуждаются в дальнейшей разработке.

Источники, привлеченные в диссертации, можно условно подразделить на следующие группы: актовый материал, статистика, делопроизводствен-

ная документация, документы личного происхождения, материалы периодической печати.

Важное место среди источников занимают законодательные акты, в которых нашли отражение этапы становления купеческого сословия, опубликованные в Полном собрании законов Российской империи и Своде законов.

Вторую группу составляют разнообразные статистические источники, среди которых можно выделить опубликованные в разного рода официальных справочниках материалы и неопубликованные архивные документы.

Опубликованные статистические источники включают документы, связанные с разработкой программ специального обследования или постоянного учета, который проводился верховной властью. К числу таких источников следует отнести сборники и указатели, в которых публиковались официальные данные о торговых домах и акционерных предприятиях России, списки фабрик и заводов, памятные книжки, адрес-календари Вятской губернии, историко-статистические обзоры, изданные во второй половине XIX-начале XX вв.

К числу неопубликованных статистических материалов следует отнести: ревизские сказки, городовые обывательские книги, именные списки лиц, имевших купеческие свидетельства, ведомости учета купеческих капиталов, дела о проверке торговых и промышленных заведений, списки кредитных учреждений, фирм, товариществ и купцов, статистические описания города. Эти материалы хранятся в фондах Казанской губернской казенной палаты (НАРТ Ф.3), Вятской казенной палаты (ГАКО Ф.176), Вятского губернского статистического комитета (ГАКО Ф.574), Вятского губернского правления (ГАКО Ф.583), Канцелярии вятского губернатора (ГАКО Ф.582). При характеристике предпринимательской деятельности концерна Стахеева основной источниковой базой послужили материалы фондов Российского государственного исторического архива: Ф. 23. – Министерства торговли и промышленности; Ф. 595. – Волжско-Камского коммерческого банка; Ф. 599. – Русского для внешней торговли банка.

Ценными источниками являются документы личного происхождения. Такие источники, написанные по собственным впечатлениям, часто изображают те стороны жизни и деятельности купцов, которые не отражены в документах официального характера.

В работе были привлечены художественные и литературные произведения Д.И. Стахеева, позволившие дополнить сведения о быте и деятельности елабужского купечества.

Другой крупный комплекс источников по истории купеческой династии Стахеевых – это общероссийская и местная периодическая печать. Нами были использованы газеты и журналы: 18 изданий за период с 1850 по 1917 гг.

Таким образом, имеющиеся источники и литература обеспечили рассмот-

рение основных вопросов данной диссертации.

Во второй главе – *“Предпринимательская деятельность Стахеевых во второй половине XIX начале XX веков”* – рассмотрены три вопроса: 1) генеалогия купеческого рода Стахеевых; 2) становление торговой деятельности Стахеевых; 3) торговые дома Стахеевых.

Купеческий род Стахеевых ведет свою историю со второй половины XVIII в. Основателем рода был елабужский купец Кирилло Стахеев (1760-1798 гг.). В процессе исследования нами установлены имена шестидесяти одного представителя династии Стахеевых, изучены род их деятельности, семейные связи и традиции.

Основным занятием Стахеевых была торговля. В сферу коммерческих интересов были включены торговля мануфактурой, чаем, сахаром, бакалеей, хлебом и вином. Представителям династии принадлежали многочисленные лавки и магазины с названными товарами. О размерах торгового предпринимательства Стахеевых во второй половине XIX в. говорит тот факт, что наряду с розничной торговлей они осуществляли и оптовую торговлю, предусматривающую операции с большими партиями товаров и требующую дополнительных вложений капиталов.

Привлеченные источники позволили выяснить имущественное состояние династии во второй половине XIX в. – период, когда были заложены финансовые основы, предопределившие расцвет предпринимательства Стахеевых в начале XX в. В распоряжении купцов Стахеевых были не только крупные капиталы, но большое недвижимое имущество: лавки, магазины, дома, крупные имения в Вятской и Уфимской губерниях.

Следующим этапом коммерческой деятельности Стахеевых стало торгово-промышленное предпринимательство в рамках семейных торговых домов. Во второй половине XIX-начале XX вв. в России действовали три товарищества Стахеевых: “Григория Стахеева сыновья”, “В.Г. Стахеева наследники” и “И.Г. Стахеев”.

В 60-х годах XIX века появляются первые промышленные предприятия, принадлежащие династии Стахеевых. Представители династии владели преимущественно предприятиями легкой и пищевой промышленности, работавшими на местном сельскохозяйственном сырье. Среди предприятий фирмы “Григория Стахеева сыновья” главенствующее место занимали заводы по производству спиртных напитков: пиво-медоваренный и водочный заводы.

Торговым домам “В.Г. Стахеева наследники” и “И.Г. Стахеев”, как крупным поставщикам хлеба, принадлежало более десятка мельниц в Вятской и Уфимской губерниях.

Документы свидетельствуют о том, что Стахеевы проявляли заботу о семьях своих служащих. В диссертации приводятся данные о размерах жалования, имущественном положении Стахеевских приказчиков.

Таким образом, во второй главе раскрывается генеалогия купеческого рода Стахеевых, анализируется становление индивидуального предпринимательства Стахеевых и торгово-промышленная деятельность в рамках семейных торговых домов.

В третьей главе – *“Монополистические объединения Стахеевых (1912 – 1917 гг.)”* – сосредоточено внимание на следующих вопросах: 1) образование товарищества “И.Стахеев и К<sup>о</sup>”, совместная деятельность товарищества и Русско-Азиатского банка; 2) развитие концерна Путилова – Стахеева – Батолина в годы первой мировой войны.

Одним из крупнейших монополистических объединений в первой четверти XX века был концерн Стахеева (Путилова – Стахеева – Батолина), сложившийся на основе сближения крупного торгово-промышленного товарищества “И.Стахеев и К<sup>о</sup>” и ведущего российского коммерческого банка - Русско-Азиатского.

В процессе формирования концерна Путилова – Стахеева – Батолина мы различаем две стадии: довоенную и военную.

Довоенный период знаменовался совместным вступлением товарищества и банка в область хлебной торговли и в развитие Уральского нефтяного района.

Товарищество “И.Стахеев и К<sup>о</sup>” при финансовой поддержке Русско-Азиатского банка проводило коммерческие операции в сфере хлебной торговли в двух направлениях: во-первых, была создана сеть торговых и мукомольных предприятий в наиболее крупных центрах зерновой торговли России (Кирсанове, Казани, Николаеве, Томске); во-вторых, организовало экспортные компании по вывозу зерна и муки через Балтийское и Черное моря.

Наряду с хлебными операциями значительную роль в деятельности товарищества играла торговля нефтяными продуктами. Фирме Стахеева принадлежали нефтяные промыслы и предприятия по переработке нефтепродуктов в Гурьевском уезде Уральской области. По инициативе товарищества началась разработка нефтяных месторождений Эмбинского района, где были учреждены нефтяные общества “Эмба”, “Эмба- Каспий” и “Колхида”.

Военный период характеризовался дальнейшим укреплением связей банковского капитала с промышленным, что выразилось в усиленном финансировании Русско-Азиатским банком подконтрольных группе Стахеева предприятий. К 1917 году концерн Путилова – Стахеева – Батолина объединил ряд наиболее жизнеспособных и прибыльных предприятий почти во всех отраслях добывающей и обрабатывающей промышленности.

Таким образом, сложившийся на основе сближения Русско-Азиатского банка и товарищества “И.Стахеев и К<sup>о</sup>” концерн Путилова – Стахеева – Батолина к 1917 г. утвердил свое влияние во всех важнейших отраслях добывающей и обрабатывающей промышленности.

В четвертой главе – *“Общественная и благотворительная деятельность купеческой династии Стахеевых”* – рассматриваются все сферы благотворительной деятельности династии: благотворительность в пользу монастырей и церквей, помощь жителям города и уезда в экстремальных условиях (пожары, неурожай), меценатская помощь учебным заведениям и общественным организациям края. Освещается общественная и культурная деятельность отдельных представителей династии.

Во второй половине XIX в. Стахеевы были известны в Волго-Камском регионе как щедрые благотворители, на средства которых строились и содержались церкви и монастыри, богадельни и нищенские приюты, бесплатные столовые и дома трудолюбия. Учрежденный И.И. Стахеевым в 1876 г. “Благотворительный И. и Д.И. Стахеевых комитет” оказывал поддержку церквям в 22 губерниях России, ежегодно выделял средства на оказание помощи бедным людям.

Отдельные представители династии проявляли себя в области местного самоуправления, занимая в разное время должности бургомистра городского магистрата и городского головы.

Стахеевы не только сами выступали инициаторами благотворительных начинаний, но и с готовностью откликались на подобные акции, организуемые правительством. В годы Крымской (1853-1856 гг.) и Русско-турецкой (1877-1878 гг.) войн Стахеевы неоднократно жертвовали значительные суммы на военные издержки. На средства И.И. Стахеева были построены в Елабуге казармы для инвалидов войны.

Особого внимания заслуживает культурно-просветительская деятельность династии Стахеевых. Во второй половине XIX века в Елабуге не было ни одного учебного заведения, в образовании или деятельности которого так или иначе не принимали участие Стахеевы. Открытие реального училища в Елабуге в 1878 г. стало возможным благодаря частным пожертвованиям, крупнейшие из которых были сделаны Иваном Ивановичем, Дмитрием Ивановичем и Иваном Григорьевичем Стахеевыми. Выступая в качестве учредителей и попечителей церковно-приходских школ в уезде, Стахеевы оказывали им необходимую материальную помощь, которая использовалась как на обеспечение учебного процесса, так и на поддержание нуждающихся учащихся и учителей.

Самым значительным вкладом династии в дело народного просвещения в Вятской губернии было строительство в Елабуге Епархиального женского училища на средства Глафиры Федоровны Стахеевой.

Именные стипендии, членство в различных благотворительных организациях, выделение средств на поддержание отдельных учебных заведений и издание учебной литературы – вот далеко не полный перечень направлений меценатской деятельности Стахеевых в сфере народного просвещения.

Культурный рост купеческого рода Стахеевых проявился в появлении в числе его представителей талантливого писателя, получившего известность во второй половине XIX века – Дмитрия Ивановича Стахеева. В его многочисленных повестях и романах даются меткие характеристики Прикамского края и типы местных обывателей.

Таким образом, на примере династии Стахеевых можно проследить огромный размах купеческой благотворительности в России второй половины XIX-начала XX вв.

В результате исследования темы был сделан ряд наблюдений и выводов, сконцентрированных в предлагаемом **заключении**.

Историография рассматриваемой проблемы говорит об отсутствии обобщающих исследований по истории купеческой династии Стахеевых. Анализ имеющейся литературы, с одной стороны, показал, что история купечества Волго-Камского региона относится к числу слабо изученных сюжетов отечественной истории, а с другой – позволил выявить ряд важных вопросов, которые нуждались в дальнейшей разработке.

В результате изучения привлеченных материалов нами был сформирован комплекс источников, позволяющий рассмотреть различные аспекты исследуемой проблемы: проследить процесс становления и развития предпринимательской деятельности Стахеевых, изучить основные направления общественной, культурной и благотворительной деятельности династии.

Изучение генеалогии династии Стахеевых приводит к выводу о достаточно высокой степени устойчивости рода, определяемой совместным образом деятельности – торгово-промышленным предпринимательством.

Становление торговой деятельности Стахеевых происходило во второй половине XIX века, когда на арену торговли в Волго-Камском регионе вышли представители третьего поколения рода: Иван, Алексей, Кирилл, Григорий и Дмитрий Ивановичи Стахеевы. В этот же период торговые операции двух представителей рода - Ивана Ивановича и Дмитрия Ивановича выходят за рамки названного региона и распространяются по всей России.

Выгодное географическое положение Елабуги, как одного из важнейших центров хлебной торговли Камско-Волжского бассейна, обусловило развитие в качестве основного направления коммерческой деятельности династии торговлю хлебом и хлебопродуктами. География распространения хлебной торговли Стахеевых во второй половине XIX века была достаточно широка и включала большую часть центральных регионов России. Значительно расширить торговые операции позволило приобретение во второй половине XIX века сразу несколькими представителями династии собственного пароходства.

Развитие широкомасштабной торговой деятельности значительно укрепило и материальное положение династии, что выразилось в приобретении

Стахеевыми недвижимого имущества, в том числе крупных имений в Вятской и Уфимской губерниях.

Пореформенный период ознаменовался возникновением акционерного предпринимательства в России. Многочисленные товарищества, создававшиеся в самых разных отраслях экономики, возникали и Волго-Камском регионе.

В связи с этим новым направлением коммерческой деятельности династии Стахеевых стала торговля и промышленное предпринимательство в рамках семейных торговых домов. В 1865 г. в Елабуге было зарегистрировано полное товарищество под фирмой “Григория Стахеева сыновья”, ставшее первым акционерным предприятием в истории купеческого рода и объединившее капиталы двух братьев - Григория и Василия Григорьевичей Стахеевых. Торговый дом производил коммерческие операции с хлебными и мануфактурными товарами в Челябинске, Троицке, Златоусте, Рыбинске.

Наследники В.Г. Стахеева в конце XIX века выступили инициаторами создания нового товарищества “В.Г. Стахеева наследники”, которое развернуло активную предпринимательскую деятельность в Вятской и Уфимской губерниях.

В 1904 г., параллельно с уже действующим товариществом, было учреждено еще одно акционерное предприятие Стахеевых – торговый дом “И.Г. Стахеев”. Объединивший личные капиталы двенадцати представителей семейства Стахеевых, торговый дом быстро выдвинулся в число первоклассных хлеботорговых фирм Волго-Камского края. Хлебная торговля, ставшая основным источником обогащения фирмы, велась в 23 городах, в том числе в Петербурге, Рыбинске, Нижнем Новгороде, Кустанае, Бирске. Помимо коммерческих операций с традиционными для династии товарами, торговый дом начал осуществлять торговлю нефтяными продуктами. С этой целью был приобретен довольно внушительный нефтеналивной флот и сооружена целая сеть нефтяных складов и специализированных лавок на большой территории от Каспия до Урала, от Волги до Сибири и казахских степей.

Успешные коммерческие операции в рамках торговых домов позволили Стахеевым перейти к промышленному предпринимательству.

В конце XIX-начале XX веков процесс монополизации охватил важнейшие отрасли экономики России. Первым монополистическим объединением купеческой династии Стахеевых стало организованное в 1912 г. по инициативе И.И. Стахеева товарищество “И. Стахеев и К<sup>о</sup>”. Изучение деятельности товарищества “И. Стахеев и К<sup>о</sup>” позволило сделать вывод о том, что оно являлось монополистическим объединением типа синдикат, для которого характерны объединение сбыта товаров и наличие центральной конторы, контролирующей деятельность объединения.

В результате усиления концентрации и централизации капитала развитие

монополистических союзов в стране в годы первой мировой войны достигло высших организационных форм. Возникший в то время концерн Путилова – Стахеева – Батолина был вызван к жизни особыми конъюнктурными условиями и имел ряд характерных черт, присущих большинству российских монополистических объединений этого периода.

В основе организации концерна лежало обогащение крупнейших представителей торгово-финансового мира, какими являлись его учредители, за счет военных заказов, накопления капиталов в обесцененной инфляцией валюте, широкомасштабных торгово-промышленных операций.

Второй особенностью концерна Путилова – Стахеева – Батолина является его многоотраслевой характер. Концерн эксплуатировал сельскохозяйственные имения, мукомольные заведения, хлопковые плантации, владел текстильными фабриками и химическими заводами. В распоряжении концерна был громадный флот и важнейшие железнодорожные магистрали.

Многоотраслевой характер фирмы Стахеева свидетельствовал о том, что усиление финансово-промышленной группы выражалось не столько в строительстве новых предприятий в контролируемых отраслях промышленности, сколько в расширении сферы их влияния на целый ряд обособленных друг от друга отраслей экономики.

Следующей особенностью рассматриваемого концерна было то, что во главе него стоял выходец из купеческого сословия. И.И. Стахеев – типичный представитель национальной буржуазии, объединявший в своем лице промышленника и крупного торгового посредника, ибо, сосредоточив в своих руках огромный промышленный капитал, он продолжал оставаться крупнейшим скупщиком зерна у мелкого производителя.

Обращает на себя внимание сближение Русско-Азиатского банка и концерна, что было обусловлено рядом причин. Прежде всего, связи с концерном означали для банка проникновение в новые для него отрасли экономики, а также установление контроля над рядом патронируемых концерном предприятий в отраслях хозяйства, наиболее интересующих банк.

Большую роль играла личная заинтересованность главы Русско-Азиатского банка А.И. Путилова в делах стахеевского предприятия.

В свою очередь организаторы концерна не могли развернуть столь активную предпринимательскую деятельность без финансовой поддержки банка. Сотрудничество банка и концерна осуществлялось в самых разнообразных формах: “система участия”, организация дочерних обществ по отношению к головному обществу концерна, создание обществ финансирования и др.

Следующая особенность концерна заключается в возникновении зачатков организаций смежных и связанных в хозяйственном плане отраслей – металлургии и машиностроения, хлопка и текстиля, лесных и бумагоделательных предприятий. Эта тенденция просматривается в основании руково-

дителями концерна горно–металлургического отдела (“Торностаха”), Совета по мануфактурным делам, Совета по хлебной торговле и ряда других отраслевых единиц.

Объединение широкой сети предприятий различных отраслей экономики при финансовой поддержке банка определило структуру концерна, отчетливо сложившуюся уже в конце 1916 года. Предприятия, объединенные концерном, формально считались самостоятельными, но фактически были связаны между собой различными степенями экономической зависимости. В основе объединения – головное общество, не имевшее собственной производственной базы, но державшее крупные пакеты акций ведущих предприятий в различных отраслях экономики.

Таким образом, история торгово-промышленной деятельности династии Стахеевых, как типичной династии российского провинциального купечества, чрезвычайно интересна и показательна. Она иллюстрирует известное положение о том, что в процессе формирования русской буржуазии купечество прошло долгий путь от торгового предпринимательства к промышленному.

В начале XX века модернизировавшийся купец стал проникать в область монополистического капитала, идя по пути сращивания с крупными финансовыми организациями.

История становления и развития купеческой династии Стахеевых была бы далеко не полной, если не упомянуть об еще одной сфере деятельности, в которой Стахеевы преуспели не меньше, чем в предпринимательстве, благотворительной деятельности.

Основы благотворительной деятельности рода заложил в середине XIX века Иван Иванович Стахеев, стоявший у истоков создания “Благотворительного граждан И. и Д.И. Стахеевых комитета”. Средства со счетов комитета тратились на нужды города и края. Благотворительные капиталы на счетах комитета постоянно пополнялись за счет новых пожертвований от представителей династии Стахеевых. Среди наиболее активных жертвователей следует назвать имена Дмитрия Ивановича и братьев Ивана и Василия Григорьевичей.

Одним из направлений благотворительности, развернувшейся в России во второй половине XIX века, была помощь населению в экстремальных условиях. Стахеевы поддерживали жителей города и уезда во время неурожая, пожаров и стихийных бедствий.

Изменение роли российского купечества во второй половине XIX века в пользу увеличения влияния в управлении делами городов и регионов в полной мере сказалось и на истории купеческого рода Стахеевых. В разное время Стахеевы принимали участие в делах города, занимая посты гласных городской думы, бургомистров и, наконец, в качестве руководителей городских

органов самоуправления – городских голов.

Стахеевы внесли весомый вклад в дело развития просвещения Волго-Камского региона: на их средства строились и содержались учебные заведения, издавались книги, назначались именные стипендии и обучались дети из бедных семей.

Вклад династии в культурную жизнь страны выразился в творчестве писателя Д.И. Стахеева.

Таким образом, история купеческой династии Стахеевых во второй половине XIX в.-1917 г. дает конкретный материал для изучения российского купечества, позволяет проследить его роль в торгово-промышленной и культурной жизни Волго-Камского региона и России в целом.

**Содержание диссертации отражено в публикациях:**

1. Валеев Н.М., Маслова И.В. Вятское купечество: знакомые лица, родные фамилии // Товар – деньги – товар. – 1999. – № 32. – С. 29–30.
2. Маслова И.В. Купеческая династия Стахеевых в городе Елабуге // В поисках ответов: Сб. трудов молодых ученых. – Елабуга, 1999. – С.7–12.
3. Маслова И.В. Купеческая династия Стахеевых как объект краеведческих исследований // История, опыт, проблемы и перспективы общего и педагогического образования в Удмуртской республике: Тезисы докладов региональной научно-практической конференции. - Глазов, 1999. - С. 15-16.
4. Маслова И.В. Торговый дом “Григория Стахеева сыновья” в Елабуге // Эхо веков. – 1999. – № 34. – С. 87-91.

200

Подписано к печати 20.12.99. Отпечатано на ризографе. Тираж 100 экз.  
Издательство ЕГПИ, 423630, Елабуга, ул. Казанская, 89.