

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра государственного и муниципального управления

САДЫРТДИНОВ РУСЛАН РАИСОВИЧ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Конспект лекций

Казань – 2014

Шифр и название направления и профиля подготовки, уровень образования, форма обучения, курс (год обучения)	081100.62 государственное и муниципальное управление, бакалавриат, очная, 4 курс, 7 семестр
название учебного плана	ИУЭиФ, Государственное и муниципальное управление, (Региональное управление) очное 2011 г.
шифр и название дисциплины согласно учебному плану, форма контроля	Б3.ДВ.6 Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства, экзамен
количество часов с «разбивкой» по видам занятий согласно учебному плану	108, в т.ч. лекции – 26, семинары – 28, самостоятельная работа - 54
аннотация курса	Целями освоения дисциплины (модуля) "Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства" являются изучение основных понятий, принципов и особенностей организации и функционирования системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом, в Российской Федерации и особенностей государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.
перечень тем дисциплины	Тема 1. Теоретико-методологические вопросы анализа малого и среднего предпринимательства. Тема 2. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства за рубежом. Тема 3. Малое и среднее предпринимательство в российских условиях. Тема 4. Система государственной поддержки и содействия развитию российского малого и среднего предпринимательства.

	<p>Тема 5. Организационное самосовершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства в России.</p> <p>Тема 6. Создание благоприятной внешней среды для малого и среднего предпринимательства в России.</p> <p>Тема 7. Регулирующее воздействие на внутреннюю среду малого и среднего предпринимательства в России.</p> <p>Тема 8. Поддержка и содействие развитию инновационного малого и среднего предпринимательства в России.</p> <p>Тема 9. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.</p>
список ключевых слов	Малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры
дата начала эксплуатации электронного курса	01.12.2014
автор	Садырtdинов Руслан Раисович, кандидат экономических наук, доцент, Ruslan.Sadyrtdinov@kpfu.ru
адрес (URL) электронного курса в системе электронного обучения КФУ	http://tulpar.kfu.ru/course/view.php?id=2078

Оглавление

1. Тема 1. Теоретико-методологические вопросы анализа малого и среднего предпринимательства.....	5
2. Тема 2. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства за рубежом.	16
3. Тема 3. Малое и среднее предпринимательство в российских условиях.....	31
4. Тема 4. Система государственной поддержки и содействия развитию российского малого и среднего предпринимательства.....	47
5. Тема 5. Организационное самосовершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства в России.....	59
6. Тема 6. Создание благоприятной внешней среды для малого и среднего предпринимательства в России.....	77
7. Тема 7. Регулирующее воздействие на внутреннюю среду малого и среднего предпринимательства в России.....	95
8. Тема 8. Поддержка и содействие развитию инновационного малого и среднего предпринимательства в России.....	109
9. Тема 9. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.....	125
10.Общий список сокращений по курсу в целом.....	137
11.Общий глоссарий.....	137
12.Общий перечень информационных ресурсов.....	140
13.Вопросы и задания для итогового контроля.....	142

ТЕМА 1. Теоретико-методологические вопросы анализа малого и среднего предпринимательства

Аннотация: Экономическая сущность малого и среднего бизнеса (МСБ). Среда малого и среднего бизнеса и ее составляющие. Основное противоречие малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.

5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.

6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. В чем отличие понятий «бизнес» и «предпринимательство», а также понятий «малый бизнес» и «малое предпринимательство»?
2. Можно ли ограничиться только количественными критериями отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства?
3. В чем отличия малых, средних и крупных предприятий?
4. Выделите факторы, воздействующие на малые предприятия? Какие из них положительно влияют на его функционирование, а какие отрицательно?
5. Выделите характерные признаки предпринимательства?
6. Опишите внутреннюю и внешнюю среду малого предприятия?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Предприниматель, ведущий хозяйственную деятельность, непременно вступает во взаимодействие с другими экономическими агентами, включается в систему определенных отношений, при этом он реализует свои функции в определенных экономических условиях, которые составляют среду предпринимательства. Особенность этой среды заключается в том, что, с одной стороны, она складывается независимо от предпринимательской деятельности, и предприниматель вынужден приспосабливаться к ней. С другой стороны, среда предпринимательства является объектом преобразовательной деятельности предпринимателя, а значит, он имеет возможность воздействовать на нее и изменять ее в соответствии со своими интересами.

Анализируя предпринимательскую среду, необходимо выделить внешнюю и внутреннюю среду типичного малого предприятия. Внутренняя среда малого предприятия представляет собой совокупность функциональных областей, каждая из которых характеризуется особым объектом деятельности, технологией, отношениями. Их можно разделить на три основные группы:

- стадии процесса производства: снабжение, собственно производство, сбыт;
- фазы управленческого цикла: планирование, оперативное управление (организация, координация, мотивация), как собственно контроль, так и бухгалтерский. Связующим звеном, главным фактором, обеспечивающим целостность системы управления предприятием, является непосредственно предприниматель. Он обеспечивает функционирование предприятия, его развитие и совершенствование;
- компоненты малого предприятия: кадры (их численность, квалификация), социальные отношения и психологический климат в коллективе, форма и характер управления, финансы, правовые отношения, форма собственности предприятия.

Знание всех составляющих внутренней среды организации, с одной стороны, позволяет предпринимателю правильно и своевременно распределять усилия, чтобы общая эффективность их отдачи непрерывно повышалась, а, с другой стороны - четко и грамотно определять и решать возникающие вместе с ними проблемы.

Внешнюю среду можно определить как комплекс факторов, воздействующих на малое предприятие извне. От них зависит становление и функционирование малого предприятия вообще, так как одни факторы могут стимулировать его развитие, а другие являться тормозом. Например, законодательство – это элемент внешней среды. Если реальное состояние законодательства характеризуется как нестабильное и недейственное, то оно является препятствующим фактором в становлении малого бизнеса.

Несмотря на их разнообразие, элементы внешней среды можно сгруппировать в шесть основных групп.

1. Предприниматель, организуя свое дело, обязательно включается в товарно-денежный кругооборот, так как ему необходимо приобрести необходимые факторы производства на ресурсных рынках, а затем произведенный им продукт реализовать на товарном рынке. Следовательно, первая группа элементов внешней среды - это совокупность рынков, среди которых можно выделить ресурсные: рынок средств производства, рынок информации, финансов, рынок рабочей силы; и сбытовые.

2. Вторая группа элементов внешней среды представлена институтами и агентами, с которыми предприниматели вступают во взаимодействие в ходе своей бизнес-деятельности. Среди них можно выделить государственные и финансово-кредитные институты, различные фонды, крупные корпорации и т.д.

3. Третья группа касается правовой базы. В данном случае речь идет о пакете документов, законодательных актов, кодексов, определяющих правила игры на рынке и регулирующих отношения между экономическими агентами в процессе их деятельности.

4. Четвертая группа - это непосредственно экономические условия, в которых протекает предпринимательская деятельность, которые могут быть благоприятными и неблагоприятными для развития бизнеса. Среди них: экономическая конъюнктура, темпы инфляции, уровень процентной ставки, возможность доступа к капиталу.

5. В пятую группу можно объединить все социальные и политические процессы и культурные особенности страны. К ним относятся: преступность, политическая и экологическая ситуация в стране, научно-технический прогресс, культурный и образовательный уровень предпринимателей. Хотелось бы отметить, что эти факторы нельзя игнорировать, несмотря на то, что они напрямую не воздействуют на малые предприятия. Тем не менее, они влияют на их развитие, становление и распространение.

б. В отдельную, шестую группу, на наш взгляд, стоит выделить систему государственной поддержки малого предпринимательства. Она представляет собой структуру органов, отвечающих за деятельность субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации, а также комплекс разнообразных мер и форм его поддержки со стороны государства.

Каким же образом неустойчивость малого предприятия зависит от предпринимательской среды, и почему мы уделяем этому вопросу такое особое внимание? Внешняя среда малого предприятия характеризуется особой неопределенностью. Это связано с тем, что такие предприятия действуют в основном на локальных рынках, которые сами по себе отличаются от рынков крупных корпораций стихийностью и непредсказуемостью. Особенностью внешней среды выступает также зависимость субъектов малого предпринимательства от государственных решений, от отношений с крупным бизнесом и финансово-кредитными институтами.

Негативное воздействие внешней среды непосредственно сказывается на внутреннем состоянии малого предприятия. Небольшие масштабы производства, ограниченность в ресурсах не дают возможность малым формам хозяйствования противостоять деструктивным факторам воздействия. В результате происходит сбой отдельной функциональной области предприятия. Таким образом, происходит переплетение внутренних и внешних факторов. И чем больше функциональных областей будет выведено из строя, из их нормального состояния, тем больше вероятность распада всей бизнес-деятельности. Следовательно, на функционирование малых форм хозяйствования влияют как внешние, так и внутренние факторы.

Кризисное положение российского малого предпринимательства обусловлено силой отрицательных процессов, происходящих в его окружении. В чем же заключается негативное воздействие факторов внешней среды на субъекты малого предпринимательства в России? Проанализируем комплекс этих факторов в соответствии с предложенной в данном параграфе их классификацией.

Первая группа выделенных нами факторов касается состояния ресурсных рынков. Малые предприятия сталкиваются с проблемой отсутствия широкой информации о наличии ресурсов, порядке и условиях доступа к ним, это в свою очередь ограничивает конкуренцию и создает благоприятные условия для «теневых» структур. Указанные обстоятельства ведут к неравным условиям доступа к ресурсам субъектов малого бизнеса, к потере времени и финансовых средств. Например, пытаясь решить проблемы нехватки производственных площадей, малые предприятия вынуждены обращаться к владельцам недвижимости - к крупным предприятиям и муниципальным органам. Наиболее распространенным вариантом складывающихся между ними отношений стал договор краткосрочной аренды и часто на неблагоприятных для малого предприятия условиях. В результате малые формы хозяйствования остаются часто в положении неуверенности в завтрашнем дне.

Примером неравных условий доступа к ресурсам может служить проведение открытых инвестиционных торгов, где имеет место льготное предоставление объектов недвижимости отдельным структурам, находящимся в тесном контакте с органами власти. Малые предприятия также испытывают трудности в приобретении необходимого оборудования в силу ограниченности их инвестиционных возможностей и постоянного удорожания средств производства.

Аналогичным образом складывается для малого предпринимательства ситуация на рынке сырья. Рост цен на продукцию базовых отраслей, используемую малыми предприятиями, опережает рост цен на продукцию малого бизнеса, что ведет к постоянному ухудшению его экономического положения. С множеством проблем сталкиваются российские предприниматели и на финансовом рынке, который характеризуется институциональной неразвитостью, ограниченностью используемых инструментов и услуг, высокой ценой кредитных ресурсов, краткосрочностью кредитов, концентрацией капиталов в крупных городах. Кроме общих проблем малые предприятия сталкиваются еще с дополнительными трудностями, когда банки

отказывают им в предоставлении кредитов или дают лишь под высокий процент. Предприниматель вынужден решать финансовые проблемы самостоятельно, в обход банков, занимая деньги у родственников или знакомых.

Характеризуя рынок труда, необходимо отметить, что трудовые ресурсы недостаточно мобильны, а относительная дешевизна рабочей силы объясняется невысокой ее квалификацией. Информационный рынок отличается хаотичностью развития, дороговизной и низким качеством предоставляемой информации. До настоящего момента субъекты малого предпринимательства продолжают использовать свои источники информации, основанные на личных связях, знакомствах.

Потребительский рынок России резко стратифицирован и на нем преобладают товары иностранных производителей. В результате обнищания широких слоев населения, затоваривания рынков импортными товарами, которые конкурируют с отечественной продукцией, отсутствием информации о потенциальных клиентах и неразвитостью системы маркетинговых исследований усугубляется ситуация со сбытом продукции субъектов малого бизнеса.

Вторая группа негативных факторов связана с характером взаимоотношений важнейших рыночных институтов с субъектами малого предпринимательства. Государство не осуществляет необходимые протекционистские меры для защиты малых форм хозяйствования как от иностранных конкурентов, так и от отечественных монополистов. В то же время существуют административные барьеры, связанные со сложностью, высокой стоимостью и несовершенством системы легализации малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. За их деятельностью следят несколько десятков органов, выполняющих контрольно-ревизионные функции. При этом они пользуются тем, что предприниматели в большинстве случаев не имеют достоверной и достаточной информации о правах и полномочиях контролирующих органов, и соответственно не могут отстаивать свои интересы.

Состояние хозяйственных связей между крупным и малым бизнесом отличается их неинтегрированностью и неравноправием в распределении ресурсов, льгот, квот, государственных заказов. В России еще не развиты широко используемые в мире такие виды интеграции малых предприятий с крупными корпорациями, как субподряд, франчайзинг, венчурное финансирование и так далее, которые позволяют экономическим агентам дополнять друг друга. Наряду с этим необходимо отметить неразвитость институтов рыночной инфраструктуры, способствующих выращиванию малых инновационных фирм и помогающих функционированию малого предпринимательства. Среди них выделим такие, как технопарки, бизнес-инкубаторы, информационно-аналитические центры, венчурные фонды, агентства поддержки малого и среднего предпринимательства.

Третья группа факторов, сковывающая деятельность малого предпринимательства - нестабильность законодательной базы, регулирующей его функционирование. Наблюдается постоянное изменение правил деятельности предприятий, особенно это касается внешнеэкономических связей и налогообложения. Существуют отдельные пробелы в вопросах защиты частной собственности, собственности на землю, что не позволяет гарантировать кредиты банков ее залогом, наблюдается неотработанность процесса купли-продажи предприятий. Не в полной мере отработан вопрос разграничения полномочий между федеральными, региональными и муниципальными органами власти. Несовершенство законодательной базы приводит к наличию правовых актов, противоречащих друг другу, сдерживающих развитие субъектов малого предпринимательства и их выход на новые региональные рынки вследствие разных «правил игры». Из-за отсутствия реальных отработанных механизмов защиты малые предприятия страдают от произвола и некомпетентности чиновников.

Четвертая группа объединяет факторы экономического характера: высокий уровень процентных ставок порождает незаинтересованность предприятий в получении кредитов. Неопределенность и непредсказуемость экономической

ситуации, стабильно высокие темпы инфляции, сохранение нерыночных отношений ставят малый бизнес в целом в ситуацию нестабильности, связанную с повышенным риском.

Негативное воздействие на развитие малого предпринимательства оказывают некоторые социо-культурные явления и политическая обстановка в России, которые можно объединить в пятую группу. Наиболее ярким примером этого является высокий уровень преступности в стране в целом и в малом бизнесе в частности. Согласно некоторым экспертным оценкам, к «теневой экономике» в той или иной степени причастны до 90% малых предприятий. Это и политическая обстановка в России формируют негативное мнение у западных бизнесменов, что препятствует вливанию иностранных инвестиций в российские субъекты малого и среднего предпринимательства.

Очевидно, что к проблеме жизнеспособности малых форм хозяйствования необходимо подходить системно, учитывая влияние всех оказываемых на них факторов. Кроме того, повышения устойчивости и жизнеспособности малых предприятий невозможно достичь без их целенаправленной и планомерной поддержки со стороны государства. Необходим комплекс мер, направленных на: внешнюю среду субъектов малого предпринимательства с целью создания благоприятных условий для их функционирования; внутреннюю среду малых предприятий, в большей степени затрагивая вопросы их ресурсного обеспечения; создание необходимых институтов поддержки, способствующих решению выделенных нами проблем.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Что из перечисленного не относится к сильным сторонам малого предпринимательства?

А. гибкость;

В. использование незанятых ресурсов с неформальных рынков;

С. экономия на издержках производства.

2. Малые предприятия возникают в отраслях, где...

А. есть тенденция к монополизации экономики;

В. не требуется значительная кооперация множества работников;

С. требуются значительные капиталы.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Что из перечисленного относится к слабым сторонам малого предпринимательства?

А. негибкость, возможность потери контакта с потребителем;

В. недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и научным достижениям;

С. интуитивный характер и неспециализированное управление;

Д. ограниченный доступ к высококачественным трудовым ресурсам.

Часть III. Задание-перечисление

4. Перечислить отличия малого и крупного предпринимательства:

А.

В.

С.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Кратко охарактеризуйте роль малого предпринимательства в структуре национальной экономики?

ТЕМА 2. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства за рубежом

Аннотация: Общая характеристика и модели государственного регулирования МСП в развитых странах. Международная практика обеспечения финансовой инфраструктуры для МСП. Зарубежный опыт кооперации кредитования МСП.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.

5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.

6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Какой положительный опыт государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом (на примере одной страны) можно использовать в России?
2. Какие антимонопольные мероприятия по поддержке малого предпринимательства можно использовать в России?
3. Назовите основные формы кооперации малых, средних и крупных предприятий, распространенные в Западной Европе?
4. Что представляет собой программа квотирования?
5. Назовите основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности?
6. В чем отличие американской и японской моделей промышленной
7. кооперации?
8. Опишите зарубежные программы финансирования малого предпринимательства?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Страны с развитой рыночной экономикой решают ряд взаимосвязанных задач по регулированию предпринимательской деятельности. Особое значение придается поддержке малого предпринимательства. Как показывает опыт кредитования в Великобритании, Германии, Польше и других странах ЕС, а также в США и Японии везде осуществляются определенные меры по содействию саморазвитию субъектов малого предпринимательства,

помогающие им выйти на рынок, найти источники финансирования, партнеров, сбытовые цепочки, снизить системные риски и т. п.

Соединенные Штаты Америки. Существующая система поддержки развития малого предпринимательства в США функционирует более 50 лет. Основным координирующим государственным органом является Администрация по малому бизнесу (Small business administration(SBA)). SBA имеет свои представительства в каждом регионе и городе, обеспечивает проведение государственной политики по поддержке малого предпринимательства через различные программы (финансовой поддержки, обучения, доступ ресурсам и государственным контрактам, содействие экспорту и т.д.) совместно как с государственными учреждениями, так и рыночными структурами.

SBA проводит различные кредитные программы через коммерческие банки и другие кредитные учреждения, ролью SBA является выдачи гарантии от 75 до 80 % по получаемым кредитам субъектов малого предпринимательства в кредитных учреждениях под условия SBA. В 2006 финансовом году для реализации этих программ, в государственном бюджете США было предусмотрено предоставление гарантий на общую сумму 39,5 млрд. долл. США.

Базовая программа: "7(a) Гарантийных Кредитов" (Loan Guaranty) является основным инструментом кредитной поддержки МСП в США, предоставляющим краткосрочные и долгосрочные займы начинающим и действующим, устойчивым и кредитоспособным предприятиям, которые не могут получить финансирование на приемлемых условиях из обычных финансовых источников. В рамках этой программы SBA осуществляет финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства путем предоставления гарантий через свои партнерские кредитные институты. Общая сумма государственных гарантий в 2006 финансовом году по этой программе составила 16,5 млрд. долл. США. Департамент SBA "Обеспечения доступа к капиталу" координирует реализацию программы "7(a) Гарантийных Кредитов".

Кредиты предоставляются для самых распространенных потребностей субъектов малого предпринимательства (покупка недвижимости, оборудования, оснастки, инвентаря или для получения оборотных средств). Кредиты не могут быть использованы для спекулятивных операций. По этой программе, SBA в основном может предоставлять гарантии на суммы максимум до 750 тыс. долл. США.

Уровень гарантирования, в основном, составляет 80% от объема кредита суммой до 100 тыс. долл. США или 75% для кредитов свыше 100 тыс. долл. США. Кроме того, уровень гарантирования может достигать 90% для кредитов до 100 тыс. долл. США по "Программе Экспортного Оборотного Капитала" (Export Working Capital Program). Для кредитов менее 50 тыс. долл. США норма ссудного процента может быть несколько выше. Кредиты предоставляются для оборотных средств на срок до 10 лет, а для приобретения основных средств - на срок до 25 лет. Программа "Кредит при минимуме документов" (Low Documentation Loan – SBA Low Doc) позволяет при минимальном оформлении документов получить кредит до 150 тыс. долл. США. Для этого необходимо заполнить заявку на одной странице, описав стабильность устойчивого положения заявителя и его кредитную историю. Если эти данные удовлетворяют требованиям кредитора, то он может затребовать от SBA гарантии для предоставления кредита по системе Low Doc.

Программа "Экспресс-кредиты SBA" (SBAExpress) направлена на стимулирование заимодателей к предоставлению большого количества небольших кредитов до 150 тыс. долл. США малым предприятиям. Банки-партнеры SBA по реализации программ кредитования обслуживают таких заемщиков, используя свои методы, процедуры и документы. Эти банки обеспечивают быстрое предоставление кредитов и осуществляют всю операционную деятельность по кредитам вплоть до их погашения. В свою очередь, SBA предоставляет до 50% гарантии по таким кредитам.

Программа "Микрокредиты по Кредитной Программе 7 (m)" (Microloan, a 7(m) Loan Program) предусматривает предоставление малым предприятиям

краткосрочных кредитов до 25 тыс. долл. США для создания или пополнения оборотного капитала либо для приобретения инвентаря, оборудования и материалов, мебели, оснастки и инструмента. В рамках данной программы, кредиты не могут быть использованы для погашения текущих задолженностей или для покупки недвижимости. SBA определяет группу уполномоченных некоммерческих организаций, имеющих право предоставлять такие микрокредиты, а также оказывать организационную и техническую помощь малому предпринимательству. Такие микрокредиты не гарантируются SBA. Программа микрокредитования действует в отдельных районах большинства штатов.

Кроме указанных кредитных программ существует еще много различных специальных программ. Например, международные торговые кредиты (ITL) содействующие экспорту товаров малых предприятий до 750 тыс. долл. США (размер гарантии), кредитная программа переквалификации – ветеранов армии, женщин, сельских бизнесменов, и других, кредитные программы по сбережению энергоресурсов, экологии, программа DELTA – защита независимости малых фирм путем финансового и технического содействия, диверсификации их продукции на рынке, программа сертификации продукции, создание новых рабочих мест и т.д.

Европейский Союз. Одной из наиболее значимых структур финансовой поддержки малого предпринимательства на общеевропейском уровне является Европейский Инвестиционный Банк.

Европейский Инвестиционный Банк (European Investment Bank (EIB)) является одним из главных финансовых инструментов Европейского Союза, предоставивший только в одном 1997 г. займов на общую сумму в 26,2 млрд. экю. Банк был учрежден в 1958г. с целью облегчить предоставление средств для инвестиций, которые могли бы способствовать сбалансированному развитию европейских регионов. В соответствии с задачами, поставленным на встречах Европейского Совета, Банк активизировал свою деятельность,

направленную на поддержку малых предприятий, и в настоящее время является одним из главных источников оказания им финансовой помощи.

ЕИВ предоставляет глобальные займы через финансовых посредников, действующих на государственном, региональном и даже на местном уровне. Финансовые средства, предназначенные для кредитования Банка используются для поддержки инвестиций, совершаемых малыми предприятиями на условиях, выдвигаемых руководством ЕИВ. Например, специальная помощь (в виде венчурного или начального капитала) может предоставляться небольшим компаниям, работающим в области новых технологий. Децентрализованная процедура распределения кредитов конечным претендентам дает возможность каждому финансовому посреднику в своей помощи максимально ориентироваться на местные нужды, тем самым позволяя более рационально использовать основные ресурсы Банка. В настоящее время данная система включает более 130 таких посредников. С 1990 г. малые предприятия пользуются почти 45 % кредитов Банка, выданных на нужды промышленности и сферы услуг.

На общеевропейском уровне существует Европейский инвестиционный фонд (European Investment Fund (EIF)). Используя принцип государственно-частного партнерства, он действует на коммерческой основе как дополнение к банковскому сектору, с которым он делит риск, а также координирует свою деятельность с другими финансовыми институтами и органами ЕС, в основном с ЕИВ. Он имеет статус банка многостороннего развития по условиям директивы Европейского Союза о коэффициенте платежеспособности. EIF обладает начальным уставным капиталом в 2 млрд. экю, из которых 1,7 млрд. экю фактически были получены от трех основных категорий держателей акций: Европейского инвестиционного банка (40%), Европейской Комиссии (30%), и различных финансовых институтов Стран-участниц Европейского Союза (19,3%). Целью Фонда в отношении малых предприятий является содействие их развитию путем облегчения доступа к финансовым ресурсам. В основном это достигается следующим образом:

□ предоставлением гарантий (до трехкратной величины своего акционерного капитала, собранного по подписке) финансовым посредникам, чтобы поддержать среднесрочные и долгосрочные инвестиции. Риск делится между Фондом и финансовым посредником;

□ инвестированием в венчурные компании. С середины 1996 г. EIF получил также возможность участвовать в акционировании предприятий, специализирующихся на финансировании капиталов малого предпринимательства. Кроме того, при совместном участии EIB и EIF недавно был создан еще один финансовый институт под названием “Средства европейских технологий” (European Technology Facility (ETF)), с выделением 125 млн. экю на рисковый и долевого капитал для помощи проектам, которые будут выполняться развивающимися и ориентированными на современные технологии малого предпринимательства. ETF будет приобретать доли в венчурных компаниях, которые специализируются на предоставлении средств для малых предприятий, только начинающих или расширяющих свою деятельность. Таким образом, 125 млн. экю от ETF станут хорошей добавкой к тем 75 млн. экю для операций с венчурным капиталом, которые уже были выделены ETF с июня 1996 г.

Европейская комиссия ввела в действие экспериментальную схему под названием “Начальный Капитал” (“Seed Capital”) для помощи в создании фондов стартового капитала. С тех пор была оказана поддержка образованию 24 таких Фондов. Цель данной инициативы состоит в том, чтобы сделать капитал доступным для новых предприятий, которым обычно весьма непросто получить средства рынка, и тем самым повысить жизнеспособность их проектов на начальной стадии. Типичными предприятиями, которые могут рассчитывать на поддержку, являются такие, у которых слишком затянута фаза развития, особенно – когда планируется внедрение новых технологий. В дополнение к чисто финансовой помощи, Фонды должны уметь оказывать такие услуги, как финансовое планирование, консультации по дополнительным источникам финансирования, анализу рынка и разработке стратегии бизнеса.

На 1 февраля 2003 г. 24 действующих Фонда пустили в дело 52 млн. ЭКЮ, из которых 35,4 млн. экю были вложены в 285 новых предприятий, создавших 2876 новых рабочих мест.

Финансовая структура “Евротех-Капитал” (“Eurotech Capital”) имеет целью помочь частному капиталу финансировать межнациональные проекты по внедрению современных технологий. Для этого Комиссия утвердила особые Европейские финансовые единицы, специализирующиеся на предоставлении своих фондов для нужд малого предпринимательства. Такие финансовые образования, с инвестиционными возможностями по 50 млн. экю, согласились резервировать не менее 20% своих средств для малых предприятий, которые разрабатывают транснациональные проекты на базе современных технологий или собираются применять технологии, не наносящие вреда окружающей среде.

Великобритания. Основными источниками финансирования малого предпринимательства в Великобритании служат сбережения частных лиц и банковские кредиты. Значительную роль в обеспечении малых предпринимателей финансовыми ресурсами играет сформировавшийся в начале восьмидесятых годов рынок ценных бумаг компаний, не зарегистрированных на фондовой бирже. Широко распространены специальные фирмы, финансирующие малое предпринимательство. Свыше 20% всех английских малых предприятий получают кредиты в Корпорации финансирования промышленных и торговых предприятий (ИКФК), контролируемой Банком Англии и клиринговыми банками.

Государственная политика в Великобритании направлена на то, чтобы заинтересовать коммерческие банки в кредитовании малого и среднего бизнеса. Основной правительственной программой в этом направлении является "Loan Guarantee Scheme", которая позволяет коммерческим банкам финансировать те виды бизнеса, представители которого не в состоянии взять кредит самостоятельно. По этой программе правительство гарантирует до 70% невозврата кредита, а в неблагоприятных районах - до 85%. Процентная ставка

при такой гарантии составляет 2,5% годовых, а в неблагоприятных районах - 2%. Гарантии правительства по этой программе охватывают 70-80% кредитов, выдаваемых коммерческими банками малому предпринимательству. На покрытие гарантий из государственного бюджета ежегодно выделяется около 50 млн. фунтов стерлингов.

Каждый банк имеет собственную систему кредитования. Например, Barclays Bank разработал две программы для создания и расширения бизнеса. Согласно первой размер кредита составляет от 5 до 100 тыс. фунтов стерлингов и предоставляется сроком на 5 лет. Проценты (15-17 %) взимаются с годового оборота фирмы, а не с суммы кредита. По второй программе величина кредита составляет от 5 до 500 тыс. фунтов стерлингов, он выдается на срок от 2-х до 20 лет на покупку завода, оборудования и т.п. Процент за такой кредит устанавливается в соответствии с действующей ставкой Банка Англии либо определяется самим банком.

Правительственная Программа гарантирования кредитов распространяется на большую часть (70-80 %) кредитов, предоставляемых банками малому предпринимательству. Ежегодно в бюджете выделяется около 50 млн. фунтов стерлингов на покрытие гарантий банкам.

Япония. На развитие малого предпринимательства в Японии выделяются бюджетные средства. В сметах некоторых ведомств и министерств ежегодно по специальной статье предусматриваются средства для малых предприятий. Последние финансируются и по специальным бюджетным счетам в рамках программы государственных инвестиций и займов, доходную часть которой составляют средства пенсионных фондов, почтово-сберегательных касс, почтового фонда страхования, выпуска гарантированных правительством займов. Однако эти средства направляются малым фирмам не непосредственно, а на коммерческой основе через коммерческие кредитные учреждения. Система финансирования МСП Японии включает в себя частные и государственные финансовые институты.

Основу специальных механизмов финансовой поддержки малых инновационных предприятий составляют «мягкие займы» - половина процентной ставки (от обычных 4-8%) за использование кредита. Стимулирование деятельности малых инновационных предприятий производится путем объединения малых предприятий в кооперативы (сугубо японский подход, означающий, что можно получить землю, льготные кредиты под развитие новых технологий, под транспорт, общую стоянку для автомашин и пр.).

При этом следует отметить важную особенность – при финансировании малого предпринимательства частные финансовые институты ориентируются на высокоприбыльные и устойчивые предприятия, а государственные финансовые институты не ограничиваются кредитованием высокоприбыльных предприятий.

Польша.

В Польше существует несколько программ финансирования малого предпринимательства. Одной из них является программа кредитных линий. На основе решений спонсоров и ряда иностранных правительств было предоставлено некоторое количество кредитных линий. На практике большая часть финансирования ушла к крупным компаниям, однако деятельность Польско-американского фонда предпринимательства оказался приятным исключением. Фонд был учрежден постановлением Конгресса США, работал с 10 польскими банками и пользовался экспертной поддержкой со стороны чикагского банка Shore Bank of Chicago.

Можно выделить следующие кредитные линии:

- При участии Польско-американского фонда предпринимательства общий объем выделенных кредитов составил 200 млн. долларов США. Максимальный объем кредита изначально составлял 20 000, позже 75 000 долларов США. Общее количество заемщиков на конец 1999 года составило 6 500.
- Кредит Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР) коммерческим банкам в размере 30,8 млн. евро.

□ Кредиты Европейского инвестиционного банка 7 банкам на общую сумму 263 млн. евро.

Еще одной используемой в Польше программой финансирования малого предпринимательства является программа микрокредитования, которая была разработана для финансирования проектов очень малых предприятий, которыми банки предпочитали не заниматься. Существует несколько организаций занимающихся микрокредитованием, в том числе:

□ Фонд микрокредитования, учрежденный Министерством труда для безработных, желающих открыть свой бизнес.

□ Фонд развития предпринимательства, учрежденный совместно Всемирным банком и Министерством труда и социальной политики. Программа реализуется через 30 консалтинговых центров малого предпринимательства, и за время существования привела к созданию более 700 рабочих мест.

□ Фонд Fundusz Mikro, учрежденный Польско-американским фондом предпринимательства при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID). Кредитный портфель фонда составляет приблизительно 10 млн. долл. США.

Также в Польше существуют программы льготного кредитования для создания новых рабочих мест, которые упрощают процесс создания собственного бизнеса и увеличивает число потенциальных рабочих мест. Кредиты могут быть получены через Центры занятости и местные банки по субсидированной процентной ставке. Правительство покрывает 50% ставки дисконта Национального банка.

Еще одной немаловажной польской программой является программа предоставления государственных гарантий. Согласно ей Агентству регионального развития Польши предоставлено финансирование в размере 7 млн. евро, которое предназначалось для обеспечения гарантий по займам 6-ти областям, которые в свою очередь финансировали частный бизнес из собственного бюджета. Тем не менее, востребованность займов оказалась ниже

спрогнозированной, что свидетельствует о том, что частные компании в Польше, в том числе малые предприятия, в действительности не испытывали нехватки средств для реализации своих операционных и инвестиционных планов. Парадокс заключается в том, что те компании, которые действительно нуждаются в наличных средствах и, следовательно, в кредитах, как правило, как раз и не могут подать заявку на получение гарантий, так как не имеют достаточного обеспечения.

Другим примером программы предоставления гарантий является Национальная программа предоставления гарантий по кредитам, созданная по инициативе польского правительства и реализуемая через некоторое количество банков. Востребованность этого инструмента возросла после проведения ряда процедурных упрощений и кампаний по его продвижению.

Германия. В Германии основные направления государственной финансовой поддержки малых предприятий включают предоставление ссуд на их расширение и реконструкцию, а также на приобретение и создание новых предприятий; привлечение для этих целей капитала крупных компаний; долгосрочные инвестиции в создание или сохранение рабочих мест; поручительства перед кредитными обществами; инвестиционную поддержку в проведении энергосберегающих мероприятий; субсидирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; регулирование доходов и капитальных вложений предприятий посредством реализации специальных программ кредитования.

С 1978 г. разработана и осуществляется государственная программа поддержки малого предпринимательства, согласно которой предпринимателю на первые два года деятельности выдается беспроцентный кредит, а в последующие годы - с незначительными процентами.

Таким образом, как свидетельствует анализ зарубежного опыта, несмотря на появление в последние десятилетия новых финансовых схем и механизмов, позволяющих привлекать в малый и средний бизнес частные инвестиционные ресурсы, главенствующую роль в финансировании данного сектора экономики

продолжает играть поддержка со стороны государства. В разных странах подходят к этому по-разному, но практически везде особое место в решении данной проблемы принадлежит государству. Американский опыт показывает, что ключевым моментом в формировании механизма кредитования малого предпринимательства является создание государством условий, при которых для малых фирм были бы широкодоступны финансовые ресурсы из самых различных источников.

В наиболее развитых странах за длительный период формирования форм и методов государственной поддержки малых предприятий созданы условия, предоставляющие таким предприятиям различные источники кредитных ресурсов, а для банков, крупных фирм и частных инвесторов - стимулы активно вкладывать финансовые средства в развитие малого предпринимательства. При этом для предприятий с наиболее высоким уровнем риска, имеющих не так уж много шансов на успех, сохраняется возможность получения льготных кредитов за счет специально выделяемых на это государством бюджетных средств.

Поскольку в России сложилась система министерств-корпораций, соперничающих друг с другом за влияние на принятие политических решений и ресурсы, целесообразнее сосредоточить соответствующий объем полномочий и бюджетных ресурсов в рамках одной структуры — агентства или фонда. В этом смысле для нашей страны предпочтительнее ориентироваться на опыт США, а именно SBA, как пример создания интегрированного и действенного государственного органа, обладающего достаточными ресурсами и полномочиями для эффективной поддержки и развития субъектов малого предпринимательства. С другой стороны, это не отменяет необходимости сосредоточить функции по определению приоритетов и контролю за использованием бюджетных ресурсов на их реализацию в другом органе — со статусом государственного комитета или министерства.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. В какой стране был четко сформулирован лозунг «регулировать меньше» в отношении государства:

- А) Австралия;
- Б) Германия;
- В) Южная Корея.

2. В какой стране стимулируется перемещение малых предприятий на периферию, в слабо развитые регионы:

- А) США;
- Б) Великобритания;
- В) Франция.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Какие ключевые тенденции имеют место в области регулирования предпринимательской деятельности в высокоразвитых странах?

- А. снижение административного воздействия на бизнес;
- В. отсутствие системы защиты прав потребителей;
- С. разнообразная поддержка малого бизнеса.

Часть III. Задание на подстановку

4. Какие зарубежные мероприятия по снижению административного воздействия на малый бизнес можно использовать в России (4 примера)?

- А.
- В.
- С.
- Д.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Проведите сравнительный анализ трех зарубежных моделей развития малого бизнеса – модель Мондрагона, модель Эмилии-Романьи и модель Вест Мидленда. Какая из них больше подходит для России?

ТЕМА 3. Малое и среднее предпринимательство в российских условиях

Аннотация: Особенности малого и среднего бизнеса в современной экономике. Основные преимущества малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики. Социально-экономическая потенциал малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А.

Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.

6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках

многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Какие особенности развития малого и среднего предпринимательства существуют в России на современном этапе?
2. Назовите основные виды актов недобросовестной конкуренции?
3. Опишите этапы развития малого предпринимательства?
4. Дайте определение понятия «административные барьеры» и назовите их наиболее распространенные виды?
5. Назовите основные проблемы малого предпринимательства в современной России?
6. Какие виды монополистической деятельности надо ограничивать или запрещать, чтобы конкуренция не подавлялась и не разрушалась?
7. Приведите примеры недобросовестной конкуренции.

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Малое предпринимательство - разнородное и исторически обусловленное социально-экономическое явление. При наличии общих генетических и видовых черт он имеет массу межстрановых и межрегиональных различий. Причем, если малое предпринимательство, скажем, в США и во Франции различается не столько количественно, сколько качественно (в том числе по социально-психологической мотивации), то, например, в Москве, в Московской области или в Республике Татарстан - и качественно, и количественно.

Сопоставляя малый бизнес в России и за рубежом, можно идентифицировать «западную» его модель как традиционную и позитивно оцениваемую обществом форму организации хозяйственной деятельности в любой отрасли экономики и социальной сферы с относительно небольшой численностью

занятых и с минимальным административным аппаратом, основанную, как правило, на первоначальном привлечении заемного капитала.

«Западные» малые предприятия обычно узко специализированы, но сохраняют потенциал быстрого перепрофилирования; они часто работают в тесной кооперации с крупными фирмами и корпорациями, используя, в частности, выгоды современного посредничества в их материально-техническом обеспечении и в сбыте продукции, ориентированы в зависимости от производственной специализации на национальный, региональный, местный или мировой рынок и пользуются узаконенной поддержкой общегосударственных, региональных и местных властей.

Что же касается малого предпринимательства в постсоветской России, то его приходится трактовать как сравнительно новую форму хозяйственной деятельности небольших (в сравнении с «первичными звеньями» советского периода) по численности занятых и масштабу оборота предприятий, а также деятельности индивидуальных предпринимателей, организованную по различным мотивам за счет собственных ресурсов или средств крупных предприятий (учредителей), при весьма неоднозначном отношении населения.

Выделим следующие основные особенности малого и среднего предпринимательства в России на современном этапе:

Отдельные механизмы, доставшиеся в наследство от советских времен и продолжающие действовать на сегодняшний день, вступают в противоречие с рыночными, которые еще недостаточно хорошо успели развиваться. Например, конкурентный механизм в России дает существенные сбои.

Отсутствуют четкие и адекватные хозяйственные правила, реальная имущественная ответственность собственников. При этом достаточно часто нарушаются законы, а судебная система не в состоянии защитить собственника в силу своей слабости.

Развитие малого предпринимательства в финансовом секторе, в торгово-посреднических сферах, где возможен быстрый оборот капитала и нет

необходимости в крупных капиталовложениях, в ущерб производственному сектору.

Недостаточно высокий уровень образования и культуры управленческого персонала.

Пассивное включение и участие предпринимателей в союзах, ассоциациях, обществах взаимного кредитования и других формах предпринимательской самоорганизации.

Вынужденная диверсификация деятельности - наряду с производственной деятельностью занимаются торговлей для того, чтобы остаться на плаву и не обанкротиться.

Низкая инновационная активность.

Низкая обеспеченность малого бизнеса в целом собственными финансовыми ресурсами.

Широкое использование фирм-однодневок для прикрытия криминального бизнеса преступных структур.

Российскому малому предпринимательству, как уже отмечалось, свойственны и существенные региональные различия в отраслевой структуре, масштабах и в других параметрах. При этом он явно недостаточно охвачен официальными статистическими наблюдениями. Указанные особенности требуют если не обязательного учета при разработке общих условий господдержки российских малых предприятий, то хотя бы ясного их осознания как реальности. А их игнорирование или недостаточный учет - один из основных факторов замедления развития малого и среднего предпринимательства в России.

Приведем статистические данные, характеризующие уровень развития предпринимательства в России на пятом этапе своего развития (с 2001 г.). Факты таковы, что занятость на одном малом предприятии в среднем по России колеблется в интервале от 12,1 (в сельском хозяйстве) до 5,7 человек (в торговле и общественном питании). Средние же по России значения производительности труда в малом бизнесе (в зависимости от типичного размера добавленной стоимости в продукции и фондоемкости различных

отраслей) - от 105,3 тыс. руб. на одного занятого в промышленности, 97,1 тыс. - в строительстве и 92,3 тыс. - на транспорте до 56,4 тыс. - в торговле и общественном питании и 39,1 тыс. руб. - в сельском хозяйстве.

Исходя из этих средних цифр логично предположить, что максимум производительности труда в малом бизнесе типичен для регионов, где преобладают малые предприятия промышленности, строительства и транспорта. На уровне федеральных округов это, действительно, так: наибольшие показатели выработки отмечены в Уральском (146,6 тыс. руб. продукции на одного занятого) и Дальневосточном (136,9 тыс.) округах с высокими долями в отраслевой производственной структуре промышленного и строительного комплексов. В то же время на уровне отдельных регионов (субъектов РФ) ситуация иная: она определяется огромными различиями в выпуске продукции однопрофильными малыми предприятиями с примерно равной численностью занятых.

Оказывается, что наиболее значительные по объему производства промышленные малые предприятия работают в Дальневосточном округе (средний объем производства 1834,9 тыс. руб.), а самые мелкие - в Северо-Западном округе (778,9 тыс.). В сельском хозяйстве лидером по среднему объему производства на одном малом предприятии является Приволжский (710,8 тыс. руб.), а аутсайдером - Дальневосточный округ (213,6 тыс.). В строительстве показатели различаются от 2021,7 тыс. руб. в Уральском до 827 тыс. в Центральном округах. Наиболее крупные транспортные малые предприятия функционируют в Южном (2082,7 тыс. руб.), а наиболее мелкие - в Сибирском (596,9 тыс.) округах. Значительно меньшая дифференциация показателей характерна для малых предприятий торговли и общественного питания: от 443 тыс. руб. в Приволжском до 271,7 тыс. в Центральном округах. Абсолютным лидером по среднему объему производства на одном промышленном малом предприятии является Таймырский автономный округ (32,5 млн. руб.); далее с большим отрывом следуют Коми-Пермяцкий автономный округ (6,3 млн.), Республика Хакасия (4,5 млн.), Мурманская

область (4,3 млн.), Ямало-Ненецкий и Корякский автономные округа (по 3,5 млн.). Показатели этих регионов в несколько раз превосходят среднероссийский уровень.

На другом полюсе находится Ненецкий автономный округ (9,1 тыс. руб.); скромные по объему производства малые промышленные предприятия действуют в двух республиках Южного округа - Калмыкии (190,9 тыс.) и Ингушетии (241,2 тыс.). Во всех этих регионах показатели в несколько раз ниже среднероссийского уровня.

По среднему объему производства на одном малом предприятии строительного профиля со значительным отрывом лидируют два автономных округа Тюменской области: Ямало-Ненецкий (5,3 млн. руб.) и Ханты-Мансийский (5,1 млн.). Более чем втрое выше среднероссийского уровня данный показатель в Мурманской области (3,7 млн. руб.). Аутсайдерами являются Ненецкий, Эвенкийский и Усть-Ордынский автономные округа, где, согласно данным Госкомстата России, в 2000 г. малых стройпредприятий не было вообще. Среди остальных регионов наиболее низкие показатели зафиксированы в Ивановской (253,9 тыс. руб.) и Омской (288,4 тыс.) областях, а также в Республике Тыва (299,1 тыс.).

Применительно к транспорту наибольшие масштабы производства характерны для малых предприятий, работающих в северных автономных округах Дальнего Востока и Сибири: Корякском (20,6 млн. руб. на одном предприятии) и Таймырском (11,3 млн.), причем эти показатели могут быть завышенными из-за практики округления статистических данных по подобным округам. Более достоверным является показатель по Краснодарскому краю - 5,1 млн. руб.; значительные по объему производства малые предприятия, функционирующие в этом регионе, связаны с портовым хозяйством. Еще в пяти субъектах Федерации (Архангельской и Камчатской областях, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком АО и Республике Хакасия) показатели превосходят среднероссийский более чем втрое.

Согласно данным Госкомстата России, в Ненецком, Усть-Ордынском Бурятском, Коми-Пермяцком и Агинском Бурятском автономных округах в 2004 г. не работало ни одно транспортное малое предприятие. Среди остальных регионов наименее крупные по объему производства малые предприятия этой отрасли действуют в Эвенкийском автономном округе (60,2 тыс. руб.) и Республике Башкортостан (100,2 тыс.).

Наибольшие объемы оборота розничной торговли и общественного питания в расчете на одно малое предприятие свойственны регионам, особо удаленным от экономического центра страны. Восемь регионов, лидирующих по среднему объему производства на одно малое предприятие торговли и общественного питания, расположены в Сибири и на Дальнем Востоке; максимальный показатель был зафиксирован в Усть-Ордынском Бурятском автономном округе - 8,4 млн. руб. Это явление, скорее всего, связано с характерным для таких регионов высоким уровнем потребительских цен.

Во многих регионах сложившаяся отраслевая структура деятельности малых предприятий вроде бы не поддается объяснению на основе факторов, традиционно характеризующих региональные различия. В ряде случаев создается впечатление, что процесс формирования отраслевой структуры проходит чисто стихийно, не укладываясь в какую-либо экономическую логику. Проще всего это было бы связать исключительно с несовершенством статистического учета, объясняющим подчас самые невероятные значения показателей деятельности малых предприятий в регионах (особенно это касается автономных округов). И все-таки анализ, в конечном счете, позволяет выделить здесь некие закономерности, характеризующие параметры дифференциации.

Выше уже приводилось объяснение тому, что в большинстве субъектов РФ максимальное число малых предприятий действует в торговле и общественном питании - в отрасли, которой свойственна самая низкая дифференциация регионов России по доле в общем числе малых предприятий и которая крайне слабо зависит от общеизвестных факторов отраслевой дифференциации

регионов, в первую очередь от сложившейся специализации хозяйства. Так вот, самые высокие параметры работы промышленных малых предприятий в ряде регионов Дальневосточного федерального округа объясняются тем тоже упоминавшимся выше обстоятельством, что там одной из базовых отраслей хозяйства является рыбная промышленность, в основном представленная малыми рыбодобывающими и рыбоперерабатывающими предприятиями, выпускающими дорогую продукцию.

Объемы производства в расчете на одно промышленное малое предприятие в 1998- 2004 гг. росли темпами, опережающими динамику этого показателя в других отраслях экономики. Результатом стало существенное увеличение доли промышленности в отраслевой структуре малого бизнеса при снижении удельного веса строительства, а также торговли и общепита. Наиболее ярко эта общероссийская тенденция проявилась в Центральном и Дальневосточном федеральных округах. Это можно объяснить постдефолтными изменениями экономических условий, в том числе благоприятной ситуацией для развития импортозамещающих производств в промышленности. При этом в группу с наиболее значительными показателями роста (выше среднероссийских) попали именно те ее отрасли, в которых широко распространены малые формы хозяйствования: текстильная, кожевенная, меховая и обувная, пищевкусовая, рыбная, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная. Поэтому объемы производства на малых предприятиях в различных регионах тесно связаны с мерой развития в региональной экономике именно этих отраслей.

Подведем некоторые итоги вышесказанному. Если рассмотреть развитие предпринимательства РФ по структуре, то наибольший удельный вес занимают предприятия предпринимательства в сфере торговли и общественного питания — 44 процента, на долю которых приходится почти половина численности занятых в малом предпринимательстве. На втором месте — промышленные предприятия (19 процентов), на третьем — строительство (12 процентов). Остальные отрасли составляют от 2,5 до 0,1 процента по всем показателям.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства являются поддержка инновационных и экспортных предприятий, совершенствование системы управления предприятиями и повышение их устойчивости для повышения их конкурентоспособности на мировых рынках.

Малое предпринимательство в России обладает некоторыми отличающими его от малого предпринимательства большинства зарубежных стран особенностями. Отличает его совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности, невозможность в большинстве случаев ориентироваться на однопродуктовую модель развития; стремление к максимальной самостоятельности, в то время как значительная часть зарубежных малых предприятий работает на условиях субподряда и т.п.; - общий низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом. Российские малые предприятия обладают высокой степенью приспособляемости к сложной экономической обстановке, усугубляемой дезорганизацией в системе государственного управления и нарастающей криминализацией общества. В то же время неразвитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малых предприятий негативно сказывается на функционировании данного сектора.

Важным экономическим условием становления малого предпринимательства, которое во многом зависит от эффективности методов государственного управления, регулирования и контроля, является наличие и степень развитости рынков факторов производства, таких как рынок, капитал, рынок труда, рынок инвестиционных товаров, включая землю и иные объекты недвижимости. При этом подразумевается не просто существование в России этих рынков и наличие соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей их эффективную работу, но и возможность доступа на них малых предприятий, повышения их роли в формировании спроса, а также полной и достоверной информации о состоянии рынков, причем в национальном масштабе.

Отсутствие благоприятных условий и пассивная государственная политика в отношении субъектов малого предпринимательства приводит к их криминализации. Причем, с одной стороны, они становятся уязвимыми для внешнего воздействия со стороны криминальных структур, с другой - они сами представляет собой ту сферу, в которой есть возможности для противоправных действий. Приводятся самые различные данные о масштабах криминализации малого предпринимательства. В любом случае это свидетельствует об очень серьезной ситуации, в основе которой - слабая защищенность малых предприятий со стороны общества и государства, а также экономически необоснованные требования и ограничения, регулирующие малое предпринимательство.

Стремление предпринимателей сохранить свое дело, получить прибыль за счет выхода из правового поля поддерживается и используется криминальными структурами и недобросовестными чиновниками в своих корыстных интересах. При этом теряется эффективность государственной поддержки малых предприятий, поскольку конечные результаты их работы снижаются из-за различных незаконных отчислений и выплат.

Любая государственная поддержка малых предприятий не даст ожидаемых результатов, если она не включает защиту предпринимателей от криминальных структур. Действия последних снижают социально-экономическую эффективность малого бизнеса в целом. Так, рэкет уменьшает прибыльность работы малых предприятий. Контроль за их работой со стороны преступных групп реализуется при производстве неучтенной или нелегальной продукции. В результате снижается налогооблагаемая база, выпускается некачественная продукция и т.д. Кроме того, увеличивается риск предпринимательства. Выплата части прибыли рэкетирам снижает конечную рентабельность, нарушает установленные законом условия работы, грозит потерей права заниматься предпринимательской деятельностью. В конечном итоге снижается мотивация населения к предпринимательству в любой его форме.

Российские предприниматели довольно часто попадают в тяжелые ситуации из-за противоправных действий криминального и бюрократического характера. Причинами сложившегося положения обоснованно считают слабость и коррумпированность государственной власти, а также стремление в короткие сроки провести экономические реформы и др. Кроме того, не следует забывать о неприязненном отношении к предпринимательству, которое было сформировано у граждан Советского Союза и по-прежнему сохраняется у значительной части населения. Это неуважение к собственнику и его труду, частной собственности, что отрицательно сказывается на развитии малого бизнеса в целом и способствует противоправным действиям в отношении предпринимателей.

В определенной степени неоднозначное отношение к предпринимателям является следствием недостатков приватизации государственного имущества и неоправданных сверхдоходов части населения. Что касается деятельности криминальных групп, контролирующих в первую очередь сверхприбыльные направления предпринимательства, то ей способствовало ослабление роли государства в управлении социально-экономическими процессами.

Отсутствие помощи и защиты со стороны государства заставляет руководство малых предприятий идти на контакты с преступными группировками. Опросы свидетельствуют, что владельцы малых предприятий значительно чаще обращаются за кредитами не в различные фонды поддержки предпринимательства и коммерческие банки, а к физическим лицам, т.е. нелегитимным источникам. В этом случае годовые ставки значительно ниже, но сопровождаются определенной зависимостью предпринимателей от кредиторов.

Противоправные действия в отношении малого бизнеса стимулируются несовершенством налоговой системы. Существующий порядок взимания налогов способствует появлению различных форм и методов сокрытия доходов, которые попадают в сферу внимания преступных групп. При этом четко прослеживается ситуация, при которой предпринимателям выгоднее скрывать

доходы, заниматься нелегальной деятельностью, чем легализовать свою деятельность.

Многие малые предприятия после регистрации формально не начинают или прекращают свою деятельность, что зачастую не соответствует действительности. Их закрытие (снятие с регистрации) из-за отсутствия предпринимательской деятельности не предусмотрено законодательными актами. Контроль за работой таких предприятий весьма затруднен из-за их значительного количества.

Степень и структура криминогенности малого предпринимательства в России характеризуются довольно высокими цифрами. Например, реальными считаются данные о причастности около 90% малых предприятий к «теневой» экономике, а почти 80% предпринимателей из числа опрошенных сталкивались с вымогательством. Криминальное воздействие на предпринимателей стало органической частью малого бизнеса, что признается многими предпринимателями.

Экономическая эффективность малых предприятий подрывается не только криминальными структурами. Значительная часть дохода идет на взятки и подкуп различных чиновников. Представители Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) и Международного банка организовали опрос 3 тыс. компаний в бывших социалистических странах. Например, в бывших республиках СССР предприятия тратят на взятки чиновникам в среднем 5,7% своего годового дохода, в России - 4%. Эти данные почти в два раза выше, чем в странах Центральной и Восточной Европы. 30% российских предпринимателей подтверждают факты взяточничества со стороны чиновников.

Основа коррупции - слабая законодательная база. Об этом свидетельствует отсутствие необходимых законов или нечеткая формулировка требований и положений в существующих законах. Возможность альтернативного «понимания» закона создает предпосылку к его применению в зависимости от заинтересованности организации, ответственной за исполнение

законодательного акта. В России принято большое количество федеральных законов о малом предпринимательстве. Однако, несмотря на относительное несовершенство существующих, принятие новых, уже подготовленных законов неоправданно задерживается в российском парламенте.

Примером ограничения возможностей противоправных действий со стороны чиновников и предпринимателей может служить закон Люксембурга, регулирующий арендные отношения в малом бизнесе. Он принят еще в 1936 г. и дает арендатору преимущественное право на возобновление аренды по окончании ее срока, которым может воспользоваться любой предприниматель, снимающий данную площадь в течение 3-15 лет. При разногласиях в цене на новый срок аренды ее величина (как справедливая) определяется независимым экспертом или экспертной комиссией. При этом арендная плата не регулируется законом, но ее индексация запрещена. Наличие такого закона не только обеспечивает предпринимателю-арендатору спокойную работу, но и предотвращает возможность манипулирования сроками, ценой, сменами арендаторов и т.д. Принятие подобных законов в России, оперативные дополнения в действующее законодательство должны опираться на соответствующий опыт других стран, где многолетняя практика борьбы с коррупцией дает положительные результаты.

В России проводятся постоянные опросы предпринимателей по проблемам их безопасности. Так, на II Всероссийском съезде представителей малых предприятий на вопрос «какие из угроз вы считаете сегодня наиболее опасными для вашего бизнеса» 60% опрошенных ответили: «недобросовестность отечественных деловых партнеров», 56% - «вымогательство со стороны государственных чиновников», 34% - «вымогательство со стороны криминальных структур». Практически все опрошенные отмечают серьезную угрозу их бизнесу со стороны криминальных структур. Причем более половины опрошенных считают, что ситуация не меняется к лучшему. Следует отметить, что результаты опросов предпринимателей далеко не всегда отражают реальное положение в малом

бизнесе. Это обусловлено зависимостью малых предприятий, занимающихся в той или иной степени нелегальной деятельностью, от криминальных структур. Последние все чаще легализуют свой капитал через малые предприятия и участвуют в распределении прибыли. В этих условиях трудно получить объективные ответы даже в условиях анонимного анкетирования.

Особую опасность для предпринимателей представляют «подставные» фирмы, посредники, юридически неоформленные холдинги. Расширяется практика создания фирмой своего имиджа за счет хорошей работы с партнерами в короткий период до появления возможностей «уйти» с рынка с крупной суммой денег или партией товара. Криминальное воздействие особенно опасно для малых предприятий, которые не имеют «запаса прочности» в отличие от больших фирм. Например, крупные немецкие инвесторы заранее планируют потери от недобросовестного воздействия на их бизнес в России. Кроме того, малые предприятия не имеют достаточных средств для обеспечения собственной безопасности силами охранных структур. В этой связи важное значение имеет выбор деловых партнеров, оформление крупных сделок с участием юристов. Нецелесообразно отпускать на реализацию готовую продукцию большими партиями, доверять фирме, которая зарегистрирована по одному адресу с несколькими другими фирмами и т.д.

Что касается подбора порядочного партнера, то здесь есть два варианта, которые можно использовать для безопасности бизнеса. Если партнер известен и есть необходимость получить информацию о его надежности, следует обращаться в специализированные охранные фирмы. Если предприниматель ищет партнера для совместной деятельности, то здесь может помочь Центр деловой информации Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса. Центр осуществляет поиск потенциальных партнеров с учетом интересов заказчика. Одновременно он предоставляет информацию о финансовом состоянии потенциального партнера, характере его деятельности и может принять участие в переговорах. В целом это обеспечивает снижение риска от неадекватных действий партнера.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Что из перечисленного характеризует социальную значимость малого бизнеса.

- А. создание среднего класса;
- В. ускоренное освоение инвестиций;
- С. развитие конкуренции.

2. Подберите понятие к данному определению: "Применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации производства и сбыта, самих форм организации предпринимательской деятельности"

- А. коммерческий риск;
- В. новаторство;
- С. инициатива.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Какие существуют административные методы государственного регулирования малого бизнеса?

- А. бюджетные субсидии малому бизнесу;
- В. развитие инновационной инфраструктуры;
- С. гарантии по кредиту малому бизнесу.

Часть III. Задание на подстановку

4. Подобрать из второй колонки:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Экономические задачи МСБ
_____ | а) решение молодежных проблем;
б) создание среднего класса;
в) снижение социальной напряженности; |
| 2. Социальные задачи МСБ
_____ | г) ускоренное освоение инвестиций;
д) развитие инновационного потенциала;
е) развитие конкуренции. |

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Опишите роль малых предприятий в решении политических проблем?

ТЕМА 4. Система государственной поддержки и содействия развитию российского малого и среднего предпринимательства

Аннотация: Общая характеристика и модели государственного регулирования малого и среднего бизнеса (МСБ) в развитых странах. Международная практика антимонопольного регулирования, обеспечения государственного заказа и финансовой инфраструктуры для малого и среднего бизнеса. Зарубежный опыт кооперации крупных, малых и средних предприятий. Международный опыт развития инновационной активности малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.

3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Проанализируйте основные мероприятия государственной поддержки МСП на федеральном и региональном уровнях. Есть ли какие особенности на отдельных уровнях данной поддержки?
2. Какие недостатки присущи российским программам поддержки малого предпринимательства?
3. Выделите три главных направления государственной деятельности по оказанию помощи малому предпринимательству?
4. Назовите основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?
5. Что представляет собой инфраструктура поддержки малого предпринимательства?
6. Назовите объекты неправительственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства?
7. Какие возможности поддерживать малые предприятия есть на муниципальном уровне?
8. Какие меры по поддержке МСП может применять местная администрация для создания благоприятного предпринимательского климата?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

В настоящее время одним из препятствий для оказания действенной поддержки малым предприятиям является отсутствие или недостаток эффективных объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность малых предприятий. Крупные предприятия создают себе инфраструктуру сами: учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, коммуникационную инфраструктуру - подъездные пути, инженерные сети и прочее, открывают представительства и магазины, создают собственные банки и социальные объекты для своих служащих. Малое предприятие так действовать не может. Но правила на рынке одинаковы для всех. Следовательно, для успешной конкуренции продукции предприятия, руководитель малого предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сети сбыта. Предоставлять такую возможность, причем на доступных условиях, и должна инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства - это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности малых предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

Несмотря на то, что в последние годы возникли и действуют десятки объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, очевидно, что без поддержки государства и местных органов власти комплексная и эффективная инфраструктура поддержки возникнуть и существовать не может. Именно поэтому одна из первых забот (первая, пожалуй, все-таки создание нормативно-правовой базы, стимулирующей развитие предпринимательства) -

это создание комплексной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на государственном уровне.

Для более полного понимания путей решения поставленных задач рассмотрим историю становления государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (МП) в РФ. Развитие МП в бывшем СССР началось, по существу, с появлением Закона «О кооперации» (1987), который создал правовую основу для легальной трудовой деятельности в негосударственном секторе экономики, и возникновением частных малых предприятий (в теневой экономике малый бизнес в строительстве, бытовых и транспортных услугах существовал и процветал в условиях полного господства планового хозяйства). Но понадобилось еще около пяти лет, чтобы сложилась сколько-нибудь массовая база предпринимательства.

Следующим шагом правительства страны, направленным на развитие малых предприятий и создание для них необходимых условий деятельности, явилось принятое Комиссией по совершенствованию хозяйственного механизма Положения «Об организации деятельности малого государственного предприятия» (1989г.), в котором предусмотрен упрощенный порядок создания малых предприятий государственными предприятиями и организациями. Государственные предприятия и исполкомы местных Советов с энтузиазмом откликнулись на этот шаг. На территории страны стали интенсивно формироваться Союзы малых предприятий и их международные центры.

Далее последовало Постановление Совета министров СССР «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» (1990г.). В этом документе по сравнению с Положением о малых предприятиях уже наблюдается значительный прогресс: статус малого предприятия распространяется на предприятия всех форм собственности, предусмотрено принятие мер государственной поддержки – таких как налоговые льготы, материально-техническое снабжение, создание целевых финансовых фондов. Гражданам разрешается создавать предприятия с использованием наемного труда, предусматривается формирование органов управления, оказывающих

содействие в развитии малого предпринимательства. Но в принятом вслед за этим постановлением Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (25 декабря 1990 г.) такие понятия, как малое предприятие и кооператив, были упущены.

Постановлением Совета Министров РСФСР №406 от 18 июля 1991 г. «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий РСФСР» был предусмотрен ряд мер, направленных на поддержку развития малого предпринимательства, но они были явно недостаточны. 1 апреля 1993г. Постановлением Правительства №268 при Государственном комитете антимонопольной политики был образован Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции, а 11 мая 1993 г. было подписано еще одно Постановление Правительства за №446 – «О первоочередных задачах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в РФ».

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства в определенной мере выступает и как инвестиционный орган. Он принимает долевое участие в капитале малых предприятий и объектов инфраструктуры предпринимательства, предоставляет гарантии и поручительства по кредитам, запрашиваемым субъектами Федерации на развитие малых предприятий, а также осуществляет финансирование региональных программ (при условии, что регион выделяет не менее 50% необходимых для их реализации средств). Фондом поддержки малого предпринимательства является некоммерческая организация, создаваемая в целях финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, путем аккумулирования бюджетных средств, средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства.

Фонд поддержки малого предпринимательства является юридическим лицом. Основными направлениями деятельности фонда поддержки малого предпринимательства являются:

содействие в формировании рыночных отношений на основе государственной поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в области малого предпринимательства;

участие в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе, а также в реализации федеральных, региональных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства, проектов в области малого предпринимательства, демонополизации экономики, развития конкуренции, насыщения товарного рынка, создания новых рабочих мест;

участие в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого предпринимательства;

поддержка инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых технологий и изобретений;

содействие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности по созданию конкурентной среды и развитию малого предпринимательства;

организация консультаций по вопросам налогообложения и применения норм законодательства.

Финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства осуществляет Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, создаваемый Правительством Российской Федерации.

Следующим важным шагом стало принятие федеральной программы поддержки малого бизнеса в России на основе Постановления Правительства РФ №409 от 29 апреля 1994г. «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в РФ на 1994-1995 гг.» Данная программа определила основные направления, цели и приоритеты поддержки малого предпринимательства с учетом его специфики и включает в себя комплекс мероприятий федерального уровня. В последующем подобные программы принимались не раз.

Во второй половине 90-х гг. XX века в России появляются Федеральный Закон №88-ФЗ от 4 июня 1995 «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», Федеральный Закон РФ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» №222-ФЗ от 29 декабря 1995г. Вводятся в действие Указания по ведению бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства (приказ Минфина №131 от 22.12.95 г.). Утверждается устав Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (Постановление Правительства РФ №424 от 12.04.96 г.).

В весеннюю сессию 2000 г. Государственная Дума РФ провела большую работу совместно с Министерством РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, Министерством финансов РФ, Министерством экономики РФ, Министерством государственного имущества РФ, в результате которой была принята Федеральная программа по поддержке и развитию малого предпринимательства на 2000 - 2001 годы. Для реализации программы поддержки предпринимательства в Комитете по экономической политике и предпринимательству Государственной Думы РФ был создан Подкомитет «О вопросах государственной поддержки развития предпринимательства, стимулирования бизнеса и инвестиций». Кроме того, был создан Парламентский центр содействия развитию предпринимательства и привлечению инвестиций, одной из задач которого является анализ существующей нормативно-правовой базы, выработка предложений по

совершенствованию законодательной базы по предпринимательству, а также обобщение опыта регионов по развитию предпринимательства и подготовке соответствующих предложений для них.

Первым организационным шагом российского государства в отношении формирования инфраструктуры поддержки МП было образование Комитета поддержки малых предприятий и предпринимательства. На начальном этапе развития малых предприятий это было своевременной акцией, но Комитет не оправдал возлагавшихся на него надежд. Его заменил Государственный комитет по антимонопольной политике, который вскоре был упразднен. При этом функции поддержки предпринимательства были переданы Государственному комитету РФ по промышленной политике, созданному на базе ликвидированного Министерства промышленности. В каждом ведомстве в то время было подразделение, отвечающее за решение проблем предпринимателей (в Минэкономике, в Минфине, Минтруде России), но при этом полностью была утрачена функция координации деятельности государственных органов управления по поддержке предпринимательства и формированию государственной политике в этой сфере.

В целях более четкого взаимодействия всех ветвей власти, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации, с общественными предпринимательскими организациями в июне 1995 г. Указом Президента РФ создан Государственный Комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства. Но в 1998 г. он прекратил свою деятельность. Те функции, которые выполнял этот комитет, были отнесены к компетенции Министерства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

В настоящее время на федеральном уровне существует не менее десятка министерств и ведомств, которые в той или иной степени занимаются вопросами развития предпринимательской деятельности. Основные из них - это Министерство экономического развития РФ, Министерство финансов РФ, Федеральная антимонопольная служба, Министерство образования и науки РФ,

Государственный комитет по делам молодежи РФ и другие. При этом не существует специализированного государственного органа, занимающегося вопросами поддержки малого и среднего предпринимательства.

Важную роль в государственной инфраструктуре поддержки малого предпринимательства играют государственные корпорации (ГК). Настоящий бум создания государственных корпораций начался в 2007 году, когда были созданы следующие организации: Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (далее – Внешэкономбанк); Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» (далее – «РоснаноТех»); Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии» (далее – «Ростехнологии»).

Сфера деятельности государственных корпораций разнообразна. Некоторые из них заняты функциями, которые могли бы выполняться частными предприятиями, деятельность других не востребована никем, кроме членов правительства и сводится к распределению государственных субсидий. Так, государственная корпорация «РоснаноТех» призвана содействовать реализации государственной политики в сфере нанотехнологий, развитию инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, реализации проектов создания перспективных нанотехнологий и микроиндустрии. «Ростехнологии» созданы для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции путем обеспечения поддержки на внешнем рынке российских организаций - разработчиков и производителей высокотехнологичной промышленной продукции, привлечения инвестиций в организации различных отраслей промышленности, включая оборонно-промышленный комплекс. Внешэкономбанк призван обеспечивать повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации, ее диверсификацию, стимулирование инвестиционной деятельности путем осуществления инвестиционной, внешнеэкономической, страховой, консультационной и иной деятельности по реализации проектов в Российской

Федерации и за рубежом, в том числе с участием иностранного капитала, направленных на развитие инфраструктуры, инноваций, особых экономических зон, защиту окружающей среды, на поддержку экспорта российских товаров, работ и услуг, а также на поддержку малого и среднего предпринимательства.

На уровне субъектов федерации действуют территориальные подразделения вышеуказанных органов власти, а также свои региональные государственные органы. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления осуществляют меры по размещению заказов на производство и поставки специализированного оборудования и иных видов продукции для субъектов малого предпринимательства, содействуют в создании и организации деятельности субъектов малого предпринимательства, специализированных оптовых рынков, ярмарок продукции субъектов малого предпринимательства, в том числе путем предоставления зданий, сооружений, оборудования, производственных и служебных помещений, иного имущества, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Укажите принцип государственной поддержки по совершенствованию внешней среды МСБ?

А. гарантированность и ответственность;

В. мотивационная направленность;

С. распределение полномочий.

2. Выделите мероприятие государственной поддержки по регулированию внутренней среды малого предпринимательства?

А. реализация мер антимонопольной направленности;

В. обеспечение доступа малых предприятий к кредитам;

С. обеспечение доступа к информации.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Выделите основные мероприятия государственной поддержки по наведению порядка во внешней среде МСБ?

А. выдача кредитов;

В. совершенствование правовой базы;

С. развитие рыночной инфраструктуры.

Часть III. Вставить пропущенный фрагмент

4. _____ представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Государство в целях поддержки малого предпринимательства решает облегчить доступ к кредитным ресурсам малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям в реальном секторе экономики. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели при получении кредита, являются высокие процентные ставки, отсутствие залога и сложность и дороговизна подготовки документации, требуемой финансово-кредитным учреждением. Предложите государству механизм решения этих проблем.

ТЕМА 5. Организационное самосовершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация: Организационное построение системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях. Государственная, муниципальная и неправительственная инфраструктуры поддержки и содействия развитию малого и среднего бизнеса и предпринимательства. Ресурсное обеспечение каждого уровня системы поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.

4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска

готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Оценить эффективность реализации концептуально-программной базы по оказанию помощи малого и среднего бизнеса.
2. Какие недостатки присущи российским программам поддержки малого предпринимательства?
3. Провести сравнительный анализ Федерального закона от 14.06.95г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (с изменениями от 31.07.98г.) и Федерального закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Проанализировать Федеральные программы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ. С чем связано прекращение принятия таких программ с 2001 года?
5. Проанализировать Государственные комплексные программы Республики Татарстан по развитию малого предпринимательства. Выявить их недостатки и преимущества. Предложить рекомендации по совершенствованию программ поддержки малого предпринимательства.

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Как показывает мировая и отечественная практика, малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в

постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Для этого в первую очередь, необходимо сформировать широкую институциональную основу функционирования малого предпринимательства. Формирование институциональной основы решает многие проблемы, стоящие на пути развития малого предпринимательства, начиная с момента регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования предмета их деятельности и заканчивая процедурами банкротства и прекращения их существования.

Одним из основных институтов, регулирующих малое предпринимательство, являются правовые нормы, включенные в нормативно-правовую базу. Нормативными актами устанавливаются обязанности и ответственность субъектов малого предпринимательства перед хозяйствующими субъектами, партнерами, потребителями, бюджетами разных уровней за выполнением в установленные сроки и в полном объеме обязательств. Нормативно-правовые акты закрепляют систему экономических, финансовых, материальных и других стимулов, гарантирующих необходимую поддержку определенным категориям субъектов малого предпринимательства. Одновременно нормативно-правовыми актами должны устанавливаться меры защиты субъектов предпринимательства от внешней окружающей среды, в том числе от незаконных действий органов власти на разных уровнях. Чтобы предпринимательство в России успешно развивалось, государство должно поддерживать инновационные малые предприятия, становление которых является важным условием экономического развития.

Кратко рассмотрим основные законодательные и иные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность вообще и малое предпринимательство в частности. Большое значение в развитии малого предпринимательства в России имеет Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации, одобренная Государственным Советом РФ в декабре 2001 года, которая представляет собой систему принципов и приоритетов в деятельности органов

государственной власти и местного самоуправления в сфере малого предпринимательства. Концепция формулирует основные цели и задачи государственной политики в этой области и основные меры совершенствования государственной поддержки и развития малого предпринимательства. В качестве основных задач государственной политики концепция определяет:

- формирование благоприятной правовой среды (отменить подзаконные акты, которые препятствуют развитию малого предпринимательства и нарушают положения действующих законов, в том числе в сферах: лицензирования видов деятельности, сертификации продукции, регистрации юридических лиц, аренды помещений);
- создание единой нормативной правовой базы, позволяющей унифицировать подходы федеральных и региональных властей по сокращению и недопущению создания новых административных барьеров, а также по вопросам снижения налогового бремени;
- ввести ответственность должностных лиц за действия (бездействие), препятствующих созданию и деятельности малых предприятий, а также – обязанность по возмещению ущерба, возникшего в связи с превышением должностными лицами полномочий при проведении проверок;
- обеспечение финансовой поддержки со стороны государства (содействие созданию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, предоставляющих на возвратной основе средства под инвестиционные проекты субъектам малого предпринимательства);
- разработка действенного механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и малыми предприятиями;
- внедрение в сфере малого предпринимательства типовых схем финансовой аренды (лизинга);
- развитие венчурного финансирования инновационных проектов малого предпринимательства), формирование инфраструктуры малого бизнеса (в

- том числе разработать механизм предоставления рассрочки платежей при продаже недвижимых помещений субъектам малого предпринимательства;
- включение информационного обеспечения предпринимательства в программы поддержки предпринимательства, как одно из приоритетных направлений поддержки российского бизнеса;
 - обеспечение формирования положительного образа предпринимателя, информационную поддержку через средства массовой информации и пропаганду малого предпринимательства, как одного из важнейших факторов развития экономики и стабилизации российского общества;
 - реализация мер по обеспечению доступности для широких слоев населения образования по основам предпринимательской деятельности;
 - повышение эффективности деятельности органов государственной власти по поддержке малого предпринимательства (уменьшение любых форм государственного вмешательства в сферу малого бизнеса).

Основными задачами Концепции активизации работы в регионах по развитию малого предпринимательства являются определение основных целей, задач, приоритетов, направлений и механизмов поддержки малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях; формирование направлений взаимодействия федеральных и региональных органов власти РФ, предпринимательского сообщества, научных, экспертных, консалтинговых структур для развития малого предпринимательства в стране.

Меры поддержки малого предпринимательства на региональном уровне предусматриваются региональными программами поддержки малого предпринимательства. Как правило, программы рассчитаны на 3-5 лет, с ежегодным выделением средств за счет регионального бюджета. Одной из задач законотворческой деятельности на уровне субъектов РФ является создание стимулов для развития малого предпринимательства в приоритетных для данного региона отраслях, с учетом национального колорита территорий, уровня развития местной промышленности, отрасли народных промыслов. В

большинстве субъектов Федерации приняты законы о государственной поддержке развития малого предпринимательства.

Меры поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне в целом соответствуют направлениям этой деятельности на региональном уровне. Разница заключается в том, что муниципалитеты в большей степени настроены на развитие малого предпринимательства в соответствии с отраслевой структурой их экономики и в сферах, обеспечивающих производство товаров и услуг для населения.

Учитывая специфику задач муниципальных образований, для большинства из них стратегия развития включает создание условий для комплексной поддержки малого предпринимательства. В этой связи к приоритетным направлениям системы поддержки малого предпринимательства должны быть отнесены: развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; формирование положительного отношения населения к предпринимательству; широкое информирование граждан об основных приоритетах и существующих возможностях развития предпринимательства; укрепление действующих муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, развитие системы микрокредитования; принятие мер по защите прав и законных интересов предпринимателей от неправомерных действий государственных и криминальных структур; подготовка кадров, консультационное и информационное обслуживание начинающих и действующих предпринимателей; организация эффективного бизнес-инкубирования субъектов малого предпринимательства, техно-инженерных и социально-инженерных парков.

Для развития малого предпринимательства особое значение имела безусловная реализация Федерального закона №88-ФЗ от 14 июня 1995 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», который предусматривал ежегодное принятие федеральных программ поддержки малого предпринимательства. На федеральном уровне до 2003 года действовала пятая по счету Федеральная программа поддержки малого предпринимательства.

Последняя программа была рассчитана на 3 года (2003-2005 гг.), и на ее реализацию было запланировано 3909 млн. руб. На данный момент действующей федеральной программы поддержки малого предпринимательства нет. Помимо федеральных программ поддержки малого и среднего предпринимательства Закон предусматривал разработку и принятие аналогичных программ на региональном уровне, наделяя соответствующими полномочиями органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Имеющаяся региональная нормативно-правовая база была разработана и принята на основе Федерального закона от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», утратившего силу с 1 января 2008 года.

Например, в Республике Татарстан создана и реализуется Программа поддержки малого предпринимательства, которая является составной частью Программы социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011–2015 годы. Она представляет собой комплекс мероприятий государственной поддержки субъектов малого предпринимательства по увеличению количества малых предприятий, организации новых рабочих мест, увеличению заработной платы, увеличению выпуска конкурентоспособной продукции, увеличению удельного веса малого бизнеса в экономике республики и, соответственно, увеличению доходов Республики Татарстан, оптимизации отраслевой структуры малого бизнеса, повышению доли добавленной стоимости и инновационной составляющей в ней.

Основными направлениями Программы являются:

- законодательное и иное нормативное правовое обеспечение развития предпринимательства;
- инновационное развитие предпринимательства (развитие инфраструктуры, реализация инновационного потенциала, вовлечение молодежи в инновационный процесс);
- разработка и внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства (в том числе начинающего);

- научно-методическое, образовательное и кадровое обеспечение малого предпринимательства с использованием современных информационных технологий;
- повышение эффективности использования существующей и создание необходимой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- разработка и реализация мероприятий по развитию малого предпринимательства в сельском хозяйстве;
- разработка и реализация мероприятий по развитию малого предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- разработка и внедрение механизмов социальной защиты и охраны труда в сфере малого предпринимательства;
- межрегиональное и международное сотрудничество в сфере малого предпринимательства;
- формирование эффективной системы информационных коммуникаций;
- разработка и внедрение механизмов оптимизации структуры реального сектора экономики.

Однако, программы государственной поддержки малого бизнеса, как на федеральном, так и на региональном уровнях в основном своих целей никогда не достигали. И это не так уж плохо – ведь зачастую то, что называли «программой», по сути, представляло собой расплывчатый план мероприятий, для которого характерны:

- нечеткость определения конечных целей, делающая невозможным контроль их достижения;
- неполнота мер, предусматриваемых для достижения желаемых результатов;
- неопределенность ожидаемых результатов мероприятий;
- нечеткость определения ответственности за реализацию различных мер;
- нескоординированность мер поддержки, осуществляемых по разным направлениям;

- необоснованность сроков реализации мер и несогласованность логически связанных мер по срокам выполнения;
- нереалистичность программ из-за их ресурсной необеспеченности;
- изначальная нацеленность на «освоение», прямое и косвенное «растаскивание» бюджетных средств (насколько известно, средства или внебюджетных источников за все годы реализации всех фед-ных программ так и не были привлечены);
- повторяемость одних и тех же мероприятий из программы в программу с изначальным пониманием того, что большинство из них снова не будет выполнено.

Основным недостатком осуществления федеральных и большинства региональных программ следует также назвать отсутствие глубокого анализа результатов, достигнутых/не достигнутых в ходе реализации предыдущих программ. Так, ни в одной федеральной программе сколько-нибудь серьезно не оценивалась эффективность предыдущей (влияние вложенных в реализацию программ средств федерального бюджета на основные параметры развития малого предпринимательства в стране), зачастую даже не перечислялись мероприятия, которые были или не были выполнены при реализации предыдущих программ. Вследствие этого из программы в программу перекочевывали одни и те же мероприятия, которые в итоге так никогда и не реализовывались.

По результатам исследований степень знакомства малого бизнеса с федеральными законами, федеральными и региональными программами поддержки предпринимательства год от года неуклонно растет. Однако при ответе на вопрос о том, насколько федеральные программы поддержки предпринимательства повлияли на изменение условий деятельности субъектов малого бизнеса, преобладающая часть ответивших предпринимателей отвечает, что практически не повлияли.

Чтобы разрабатываемые программы поддержки и развития малого предпринимательства стали действенным инструментом управления и

выполняли основное свое назначение как средства интеграции действий различных субъектов для решения проблем малого предпринимательства, необходимо учесть недостатки предыдущих программ и обеспечить более высокую их целенаправленность, адресность, скоординированность и контролируемость. Необходимо также обеспечить согласованность этих программ с программами поддержки и развития малого предпринимательства, принятых на других уровнях власти. Основные требования к программам касаются:

- четкости определения проблем малого предпринимательства, их структурирования и ранжирования по значимости;
- обоснования выбора стратегии поддержки малого предпринимательства, исходя из оценки возможностей изменения условий для хозяйственной деятельности и ожидаемой полезности этих изменений;
- обоснования состава мер поддержки, планирования сроков их реализации, оценки ожидаемых результатов их выполнения, координации связей между ними;
- планирования ресурсного обеспечения программы и обоснования его реалистичности;
- прогнозирования ожидаемых результатов программы, четкости и обоснованности их оценок;
- распределения ответственности за реализацию программы и ее частей, построения механизмов контроля, анализа хода работ по программе, а также принятия решений по корректировке программы в случаях необходимости.

Рассмотрим стандартную структуру программы поддержки малого предпринимательства в России.

Состояние и проблемы малого предпринимательства. Этот раздел должен содержать обоснованные ответы на вопросы: что в состоянии и динамике изменения малого предпринимательства на определенной территории не удовлетворяет объективным требованиям, какие изменения в этом секторе являются наиболее приоритетными, и какие факторы препятствуют этим

изменениям, то есть, должны быть выделены проблемы, на решение которых ориентирована программа.

Стратегия и основные направления поддержки малого предпринимательства. В данном разделе программы должен быть сформулирован комплекс логически связанных положений, определяющих: результаты, на достижение которых ориентирована программа (целевые ориентиры программы); основные направления поддержки МБ и принципиальные способы действий, посредством которых предполагается получить желаемые результаты; приоритеты распределения ресурсов и усилий по основным направлениям поддержки. Иначе говоря, должна быть представлена стратегия программы как общий ее замысел, задающий правила выбора конкретных мер поддержки МБ и их интеграции в единое целое.

Цели программы. В данном разделе программы определяются общая цель программы и частные цели, исходя из приоритетов поддержки МБ по отраслям (видам деятельности), территориям и его субъектам.

Меры поддержки малого предпринимательства. В данном разделе должно быть предусмотрено выполнение следующих этапов:

- разработка общих мер поддержки, ориентированных на повышение благоприятности внешней среды МБ;
- разработка специальных мер поддержки развития МБ в приоритетных отраслях;
- разработка специальных мер поддержки развития МБ в приоритетных территориях;
- разработка специальных мер поддержки выделенных групп субъектов малого бизнеса;
- определение ожидаемых результатов реализации общих и специальных мер поддержки;
- определение длительности и сроков реализации мер поддержки и подпрограмм;
- планирование ресурсного обеспечения программы;

- определение ожидаемых результатов (целей) программ.

Результатом выполнения всех этих этапов должны стать: план действий, представленный в табличной форме, а также оценки потребности в ресурсах; структура общих и частных целей программы.

Ресурсное обеспечение программы. В этом разделе программы приводятся оценки ее потребностей в основных видах ресурсов: финансовых, материально-технических, природных, трудовых, — показываются источники их покрытия, и тем самым обосновывается реалистичность программы. Потребности в ресурсах и источники их покрытия должны быть определены, во-первых, в соответствии с выбранными направлениями и мерами поддержки (например, - поддержка материально-технической базы по приоритетным отраслям или видам деятельности, содействие развитию информационной и консалтинговой инфраструктуры МБ, нормативно-правовая поддержка МБ и т.д.), во-вторых, по видам ресурсов.

Управление программой. В этом разделе программы должно быть дано описание структуры и организационного механизма управления ее реализацией.

Для того чтобы программа была эффективным средством обеспечения благоприятных условий для малого предпринимательства, необходимо, чтобы при ее разработке были реализованы следующие этапы ее разработки:

- проблемно-ориентированный анализ состояния малого предпринимательства на этой территории;
- стратегическое планирование поддержки малого предпринимательства;
- планирование мер поддержки;
- планирование ресурсного обеспечения программы;
- прогнозирование и оценка ожидаемых результатов (определение целей программы);
- проектирование структуры и механизма управления программой.

При разработке программы государственной поддержки малого предпринимательства, после того, как выявлены его основные проблемы,

осуществляется стратегическое планирование. Этот этап имеет важнейшее значение, так как в ходе его выполнения должен быть сформулирован комплекс идей, образующих общий замысел программы и создающих основу для формирования рациональной структуры мер поддержки развития МБ.

Программа поддержки МБ ориентирована на то, чтобы изменить внешнюю среду малого предпринимательства и за счет этого инициировать процессы изменений в его структуре, потенциале и в конечном итоге - результативности. Поэтому представляется очевидным, что она должна быть направлена на устранение выявленных несоответствий между фактическими и желаемыми значениями параметров результативности, структуры и потенциала МБ, выявленных на этапе проблемноориентированного анализа состояния МБ. Однако далеко не всегда желаемое совпадает с возможным. Поэтому, чтобы сформировать рациональную структуру мер поддержки МБ, реализация которых позволит получить максимально возможный в существующих условиях полезный эффект, необходимо знать не только что требуется изменить, но и в какой степени это можно изменить.

В результате осуществления этапа стратегического планирования должны быть определены целевые ориентиры программы, приоритетные (основные) направления поддержки, принципиальные способы осуществления поддержки по этим направлениям, правила распределения ресурсов и усилий между направлениями поддержки.

Целевые ориентиры — это желаемые и возможные изменения в результативности, структуре и потенциале малого предпринимательства, которые в данной программе рассматриваются как приоритетные и на достижение которых будут направляться основные усилия и ресурсы. Целевые ориентиры можно рассматривать как начальный вариант целей программы. Но окончательно цели программы могут быть определены только после детальной проработки плана реализации мер поддержки, и их ресурсного обеспечения.

Основные направления поддержки - это совокупность условий среды МБ, на изменении которых будут сконцентрированы усилия и ресурсы, а также

отрасли и виды деятельности, территории, действующие и потенциальные субъекты МБ, рассматриваемые в качестве приоритетных для поддержки.

Принципиальные способы поддержки - это совокупность идей, определяющих критерии выбора мер поддержки по каждому из выбранных направлений.

Комплекс логически связанных положений, определяющих: результаты, на достижение которых ориентирована программа (целевые ориентиры программы); основные направления поддержки МБ и принципиальные способы действий, посредством которых предполагается получить желаемые результаты; приоритеты распределения ресурсов и усилий по основным направлениям поддержки, — образуют стратегию программы. Иначе говоря, стратегия — это общий замысел программы, задающий правила выбора конкретных мер поддержки МБ и их интеграции в единое целое.

В связи с принятием в 2007 году нового Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» возникла необходимость разработки новых или внесения поправок в имеющиеся нормативные правовые акты, регламентирующие оказание государственной поддержки субъектам малого предпринимательства. Поскольку государство взяло на себя обязательство развивать и среднее предпринимательство, оно должно создать механизм оказания содействия этому сектору предпринимательства и, следовательно, перенастроить действующую систему поддержки малого предпринимательства, включив в нее элементы если не поддержки, то хотя бы содействия развитию средних предприятий.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» содержит ряд положений, предусматривающих разграничение полномочий органов исполнительной власти, а также определяет ряд полномочий, которые могут быть переданы органам местного самоуправления, по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

В законе регламентирован порядок разработки программ поддержки, а также содержится ряд положений, посвященных различным видам поддержки, которые могут применяться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. При подготовке закона были учтены предложения территориальных торгово-промышленных палат, а также Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП). Также этот закон был поддержан Комитетом Торгово-Промышленной Палаты России по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса и рекомендован в качестве базового при подготовке нового регионального законодательства о развитии малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Федеральный закон N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Согласно закону, основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

1. заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
2. доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства,

региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

4. оказание поддержки с соблюдением требований, установленных федеральным законодательством в области защиты конкуренции;
5. открытость процедур оказания поддержки.

Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляются путем проведения сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства и выборочных статистических наблюдений за деятельностью отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства на основе представительной (репрезентативной) выборки.

Итак, формирование институциональной основы предпринимательства является обязательным и неперенным условием, обеспечивающим субъектам малого и среднего предпринимательства экономическую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься разрешенным законом бизнесом.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. До какого года действует актуальная программа поддержки малого бизнеса в Республике Татарстан:

- А) 2015;
- Б) 2020;
- В) 2030.

2. Какой раздел не входит в стандартную структуру программы поддержки малого бизнеса в России?

- А) цели программы;
- Б) ресурсное обеспечение программы;

В) реестр наименований малых предприятий.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Какие основные принципы поддержки малых и средних предприятий указываются в Федеральном законе N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»?

А. закрытость процедур оказания поддержки;

В. доступность инфраструктуры поддержки для всех субъектов МСБ;

С. равный доступ субъектов МСБ к программам поддержки.

Часть III. Задание на подстановку

4. Перечислите основные требования, предъявляемые к программам поддержки малого бизнеса на этапе их разработки:

А.

В.

С.

Д.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Какие показатели можно использовать для оценки эффективности программ поддержки малого бизнеса в России и почему?

ТЕМА 6. Создание благоприятной внешней среды для малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация: Совершенствование правовой базы для малого и среднего бизнеса. Формирование и реализация концептуально-программной базы по оказанию помощи малого и среднего бизнеса. Разработка правовых механизмов функционирования системы поддержки по совершенствованию внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.

4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска

готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Проанализируйте основные мероприятия государственной поддержки МСБ на федеральном и региональном уровнях. Есть ли какие особенности на отдельных уровнях данной поддержки?
2. Выделите три главных направления государственной деятельности по оказанию помощи малому предпринимательству?
3. Назовите основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?
4. Что представляет собой инфраструктура поддержки малого предпринимательства?
5. Какие возможности поддерживать малые предприятия есть на муниципальном уровне?
6. Какие меры по поддержке малого и среднего бизнеса может применять региональная администрация для создания благоприятного предпринимательского климата?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Антиподами монополизма всегда были рынок и конкуренция, основанные на частной собственности на средства производства и предпринимательскую деятельность. Отсюда следует, что основными путями преодоления монополизма являются: формирование нормально действующей рыночной

экономики и конкурентной среды на товарных рынках, развитие малого предпринимательства, а также разгосударствление собственности и приватизация предприятий. Одним словом, сюда относятся все меры по демонополизации экономики.

Демонополизация экономики - это преодоление монополистической деятельности и содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.

Под «преодолением» можно подразумевать ограничение и предупреждение, недопущение и пресечение таких действий хозяйствующих субъектов, а также органов власти и управления, которые направлены против конкуренции и свободного предпринимательства, против формирования конкурентной среды на товарных рынках.

Главное условие поддержания и развития конкуренции, а, следовательно, развития процесса демонополизации экономики состоит в том, чтобы обеспечить всем участникам хозяйственной деятельности равную свободу вне зависимости от форм собственности, масштаба производства и сбыта продукции, места расположения предприятия. При этом следует считать противозаконными меры любых органов и должностных лиц, предусматривающие прямую дискриминацию или ограничение самостоятельности и свободы выбора отдельных хозяйствующих субъектов.

Каждый хозяйствующий субъект вправе осуществлять на своем предприятии деятельность по обновлению выпускаемой продукции, повышению ее технического уровня и качества вне зависимости от того, в какой мере это затрагивает интересы других предприятий.

Что касается российской монополизированной экономики, то ей при переходе к рынку придется решать такие проблемы, как: образование рыночных структур, проведение институциональных и структурных преобразований; устранение прямых препятствий свободной конкуренции и формирование в системе управления экономикой такого механизма, который бы преодолевал, сокращал монополизм в его различных формах.

Существенную значимость для регулирования экономики и ее демонополизации имеет такая мера как государственное поощрение конкуренции. Здесь надо иметь в виду такие основные задачи как активизация предпринимательской состязательности и всяческая поддержка ее добросовестной, честной формы. В развитом рыночном хозяйстве поощрение конкуренции на практике сводится главным образом к стремлению ограничить монополизм в товарном производстве и обращении. Еще в конце XIX в. в США, а затем и в других крупных государствах были приняты так называемые антитрестовские законы, которые запрещали соглашения и объединения фирм, направленные на ограничение торговли, тем более на ее монополизацию. Были созданы специальные ведомства по реализации этих правовых норм. После второй мировой войны подобные законы и организации появились почти во всех западноевропейских странах, Японии, ЮАР, некоторых латиноамериканских странах. Осуществляются меры против ценовой экспансии крупных фирм и компаний. Речь идет, прежде всего, о демпинге, т.е. массовой продаже товаров по заниженным ценам с целью захвата того или иного рынка. В этом направлении центральные и местные власти ряда стран тоже приняли соответствующие юридические акты, создали необходимые органы. Вводится жесткая регламентация «естественных монополий» - тех хозяйственных отраслей, где по технологическим и экономическим причинам невозможна или нецелесообразна конкуренция. Ограничения здесь обеспечиваются чаще всего ведомственным установлением фиксированных цен и тарифов, иногда даже национализацией указанных отраслей.

Правительством России разработана и принята «Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках РФ». Следует отметить, что раньше утверждались различного рода мероприятия по развитию конкуренции и ограничению монополистической деятельности. Например, в отдельный реестр были выделены 2 тыс. предприятий, занимающие доминирующее положение на отечественном рынке. Даже был введен уровень рентабельности, который они свободно обходили, завышая искусственно

производственные издержки. Данная программа предусматривает изменить саму монополизированную структуру, которая сложилась в нашей экономике в прошлые времена. Чтобы реализовать эту программу серьезные усилия следует приложить антимонопольному комитету; необходимо участие в этом процессе территорий, целых регионов и отраслей, а также расширение законодательной базы.

В 1994 г. был осуществлен отказ от государственного ограничительного регулирования цен предприятий-монополистов, и реестр из инструмента регулирования был переведен в информационно-наблюдательный режим. В начале 1996 г. он был снова восстановлен.

В настоящее время готов пакет законодательных актов, которые должны способствовать развитию конкуренции в различных сферах хозяйственной деятельности. Для этого предполагается начать с принятия следующих законов: «О монополиях», «О концессиях», «Об организованных товарных рынках» и др. Чтобы процесс демополизации экономики пошел успешнее, нужно иметь ясные цели и конкретные задачи.

Целями государственной политики демополизации экономики и развития конкуренции на рынках РФ являются повышение эффективности производства на основе рыночного регулирования экономических процессов, развитие предпринимательства. Основной задачей этой политики является снижение концентрации производства и создание необходимых условий для развития конкуренции на рынках по определенным группам товаров (работ, услуг).

Реализация этой главной задачи предусматривает решение более частных задач.

Анализ сложившихся товарных рынков, поведения на них предприятий и различных их объединений.

Формирование необходимых организационно-экономических предпосылок для эффективной конкуренции.

Установление и поддержание единого экономического пространства на территории России.

Создание действенной системы государственного контроля и регулирования деятельности хозяйствующих субъектов.

Развитие предпринимательства, поддержка малого и среднего бизнеса.

Реформирование государственных предприятий и формирование рыночной инфраструктуры.

Демонополизация экономики и развитие конкуренции на рынках РФ взаимосвязаны с финансовой стабилизацией, антиинфляционными мерами государства, а также инвестиционной и экспортно-импортной политикой. Процесс демонополизации экономики, формирование и развитие конкурентной среды рассчитаны на долгосрочную перспективу с ежегодным уточнением приоритетов. Осуществление этого процесса предусматривает также учет следующих общих требований:

ориентация на создание конкурентного рынка, защиту прав и интересов потребителей;

комплексность решения задач демонополизации, приватизации и структурной перестройки;

дифференцированный подход к объектам демонополизации с учетом социальных интересов, отраслевых и региональных особенностей;

взаимосвязанность решения проблем демонополизации и развития конкуренции на федеральном, отраслевом и региональном уровнях;

определение приоритетов и места демонополизации и развития конкуренции в общей государственной политике экономических реформ;

установление этапов и методов формирования и развития конкурентной среды;

учет факторов интеграции российской экономики в мирохозяйственную систему, а также открытости товарных рынков России для международной конкуренции;

обеспечение гласности проводимых мероприятий и их результатов.

И, наконец, политика демонополизации и развития конкуренции должна будет учитывать, как предусмотрено Программой, интеграционные процессы в промышленности, создание промышленных или финансово-промышленных групп, действующих на российских рынках и оказывающих вероятное воздействие на состояние конкуренции.

В течение столетий исторического развития товарного производства (непосредственной причиной возникновения которого была частная собственность на средства производства) именно рынок был той реальной силой, которая препятствовала тотальной монополизации экономики.

В странах с развитыми рыночными системами государство противопоставляет монополизму весь свой экономический и политический потенциал, находит действенные меры и механизмы демонтажа опасных для экономики монополистических структур. Во многом по этой причине крупные корпорации часто предпочитают воздерживаться от монополистического поведения. И поступают так не только из-за действующих антимонопольных законов, а потому что образованная с участием государства экономико-политическая среда поощряет конкуренцию, а не монополизм. В 80-е гг. эта политика приобрела такие масштабы, которые характеризуют превращение демонополизации в регулярную функцию государства развитых стран, в одно из основных направлений его деятельности вообще. В США, например, преодолением (жестче говоря «укрощением») монополизма занимаются антитрестовское управление Минюста (650 чел.) и федеральная комиссия по торговле (> 1000 чел.), в Японии - комиссия по справедливым сделкам, во Франции - Совет по делам конкуренции.

Антимонопольная политика государства всегда опирается на антимонопольное законодательство. Это законодательство включает в себя пакет законов, направленных на достижение успешного функционирования рынка и регулирование конкуренции между фирмами и предприятиями. Антимонопольное законодательство - это сложная и разветвленная сеть законов, судебных решений и правовых норм. Все эти меры направлены на

регулирование действий фирм и корпораций на рынке товаров и услуг, на рынке капиталов, отсекая те из них, которые признаются недобросовестными, некачественными по отношению к правам производителей и потребителей, а также просто вредными для общества.

Что касается антимонопольной политики государства РФ, то здесь ситуация выглядит следующим образом. Для России характерен высокий уровень монополизации (государственной, ведомственной и отраслевой). Это проявляется также в монопольном поведении основной массы предприятий, особенно после либерализации цен в январе 1992 г. Выражением такого поведения является стремление к взвинчиванию цен при снижении объемов производства и качества продукции, нежелание осуществлять структурную перестройку, переход на освоение новой техники и новой технологии и т.д. Существующая практика антимонопольного регулирования не содержит в себе действенного конкурентного механизма.

Среди комплекса мер антимонопольной политики следует отметить и такие: упрощение процедуры создания и предоставления льгот мелким и средним предприятиям, стимулирование процессов диверсификации производства; налоговые льготы для производителей, впервые выходящих на высокомонополизированные внутренние и внешние рынки; применение санкций за злоупотребление монопольным положением. Особое внимание уделяется применению традиционных в мировой практике методов государственного регулирования, в частности, цен и тарифов на товары и услуги, а также ресурсы естественных монополий.

Дальнейшего совершенствования требует антимонопольное законодательство. Практика антимонопольных органов по пресечению и устранению последствий недобросовестной конкуренции, связанной с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, показывает, что отсутствие в действующем законодательстве правовых норм, запрещающих регистрацию хозяйствующих субъектов с идентичными или сходными до степени смешения

фирменными наименованиями, приводит к недобросовестной конкуренции и нарушению норм Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

На данный момент разрешительный порядок создания, реорганизации, ликвидации коммерческих организаций и их объединений не приводит к желаемым результатам, нередко являясь предпосылкой для коррупции среди чиновников антимонопольного органа. Возможным вариантом решения данной проблемы является замена разрешительного порядка на уведомительный, который позволит антимонопольному органу собирать объективную, полную и достоверную информацию, а в случае выявления нарушений принимать установленные законодательством меры воздействия - и все это без длительных и неоправданных разрешительных процедур.

Право беспрепятственного доступа сотрудников антимонопольного органа в коммерческие и некоммерческие организации и их объединения, в другие организации и учреждения с привлечением органов милиции на практике нередко используется как мера силового воздействия на хозяйствующие субъекты. Антимонопольный орган должен быть вправе лишь запросить необходимую для осуществления своей деятельности информацию, причем строго по перечню, утвержденному федеральным антимонопольным органом.

Основным фактором, под воздействием которого будет формироваться антимонопольная политика в ближайшие несколько лет, является открытие экономики для иностранной конкуренции, в том числе создание свободных экономических зон. Одним словом, антимонопольная политика государства должна включать в себя меры по разрушению препятствий, воздвигаемых монополистическими структурами на пути экономического развития, а также меры по созданию экономического пространства, где должен функционировать эффективный конкурентный рынок.

Антимонопольное законодательство должно быть упреждающим с тем, чтобы монополист соблюдал «правила игры», установленные нормы или воздерживался от противоправных действий. Оно должно ставить преграды

старым принципам управления и сращиванию управляющих органов и хозяйствующих субъектов. В связи с этим необходимо повышать статус антимонопольных органов, их большую независимость от правительственных структур. Одним словом, антимонопольное законодательство должно быть эффективным, комплексным и системным. Оно должно быть увязано с другими законами, которые непосредственно или косвенно связаны с антимонопольной политикой государства.

В наших условиях нюанс состоит в том, что самым крупным, «системообразующим» монополистом является именно государство, продуцирующее и поддерживающее монополистов иного уровня. В настоящее время роль государства должна измениться от мер директивного характера в сторону регулирующих действий. Границы такого переходного этапа будут очерчены временем создания конкурентной среды, появлением нормально действующего рыночного механизма, способного регулировать и балансировать отношения монополии и конкуренции.

В тесной связи с проблемами антимонопольного законодательства находится и роль государства в привлечении малых и средних предприятий к выполнению государственного и муниципального заказов, которая дает возможность привлечь в малое и среднее предпринимательство дополнительные ресурсы, а также в пределах имеющихся бюджетных средств стимулировать инвестиционные процессы в этой сфере. Государственный и муниципальный заказы способствуют позитивной реструктуризации малого и среднего предпринимательства. В результате малые и средние предприятия перестают заниматься только торгово-посреднической деятельностью, выходят в реальный сектор экономики, активно проникают в инновационную сферу. Выполнение государственного заказа расширяет кооперационные связи малого, среднего и крупного бизнеса, что является необходимым условием формирования благоприятного предпринимательского климата в экономике.

В настоящее время малые и средние предприятия поставляют для государственных нужд в основном такие товары как: продовольствие (мясо,

мясные и молочные консервы, растительное и животное масла, муку, крупы, сахар-песок и др.); мелкое оборудование (мини-пекарни, оборудование для переработки овощей и др.); военное обмундирование; лекарственные средства.

В конкурсах на осуществление поставок малые и средние предприятия участвуют на общих основаниях, доминируя среди других претендентов при торгах по относительно небольшим контрактам, стоимость которых обычно колеблется от нескольких сотен тысяч до одного-трех миллионов рублей, достигая иногда нескольких десятков миллионов рублей при контрактах на поставку обмундирования. Также на общих основаниях они участвуют и в торгах на подрядные строительные работы. По имеющимся данным, наибольшее количество контрактов заключается органами местного самоуправления, именно на этом уровне малые и средние предприятия выполняют больше всего заказов.

Текущую ситуацию с привлечением малых предприятий к выполнению государственных заказов нельзя назвать удовлетворительной. Это обусловлено рядом причин. Во-первых, в значительной степени это результат ограниченности средств расходной части федерального бюджета России, бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов. Во-вторых, у государственных заказчиков федерального уровня - министерств и ведомств - отсутствует заинтересованность в установлении контактов с малыми и средними предприятиями. На федеральном уровне приоритетными получателями приоритетными получателями госзаказа обычно предполагаются крупные предприятия. Распределение заказов среди предприятий ВПК по-прежнему считается важнейшей и чуть ли не единственной прерогативой федеральных заказчиков. В свою очередь, крупные предприятия отказываются от сотрудничества с малыми и средними предприятиями. В-третьих, по имеющимся данным, распределение заказов происходит чаще всего на внеконкурсной основе, что указывает на несовершенство конкурсной системы государственных и муниципальных заказов. В-четвертых, отсутствуют конкретные организационные механизмы привлечения малых и средних предприятий к участию в выполнении госзаказов, а также реестр субъектов малого и среднего

предпринимательства по отраслям (видам деятельности) для приглашения на открытые и закрытые конкурсы в сфере государственных поставок. Информация о проведении конкурсов по государственным заказам чаще всего не доходит до субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, призванных их поддерживать. В-пятых, немаловажной причиной является и то, что принятые законодательные акты об участии малых предприятий в выполнении госзаказов часто игнорируются заказчиками.

По данным бюллетеня «Конкурсные торги», сообщения о предстоящем размещении заказов направляет им крайне малое количество государственных заказчиков из числа выставяющих заказы на конкурс. Постановлением Правительства от 31.12.1999 № 1460 приведена в действие система электронного информационного обмена сети региональных агентств поддержки малого предпринимательства «СИОРА» на базе глобальной сети Интернет для оказания методологического содействия и информационной поддержки малых предприятий - потенциальных подрядчиков по госзаказам, включая консалтинг, нормативно-методическое обеспечение, банки данных и т.п. Но, к сожалению, эффективность ее работы невелика.

К тому же малые и средние предприятия не имеют пока кадров, которые могли бы эффективно использовать информацию о государственных заказах. У субъектов малого предпринимательства возникают сложности, связанные с подготовкой конкурсной документации и подачей заявок на участие в конкурсах, а также с доработкой и подписанием контракта с государственным заказчиком в случае победы в конкурсе. Все эти проблемы требуют принятия квалифицированных управленческих решений, что вряд ли под силу каждому малому или среднему предприятию.

Право участия субъектов малого предпринимательства в выполнении госзаказов было определено утратившим силу Федеральным законом от 14.06.1995 №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» в ст.14. Также Постановлением Правительства РФ «Об участии субъектов малого предпринимательства в производстве и поставке

продукции и товаров (услуг) для федеральных государственных нужд» определено, что государственный контракт на поставку продукции и товаров должен содержать отдельный раздел об участии субъектов малого предпринимательства в реализации данного контракта.

Процесс распределения и исполнения государственных и муниципальных заказов непосредственно регулируется Федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Данный закон устанавливает четкий перечень требований, который может быть предъявлен к участникам закупок, а также оснований для отказа в допуске к участию в торгах. При этом требование наличия опыта продаж или выигранных государственных контрактов не применяется.

Этот закон требует публикации всех сведений о конкурсах не только в официальных печатных источниках, но и на официальных сайтах в сети Интернет, требует ведения единого федерального реестра всех заключаемых государственных контрактов, что позволит осуществлять прогнозирование, проводить мониторинг цен, объединять закупки однородной продукции для разных заказчиков, выполнять аналитическую работу. Закон, прежде всего, преследует цель снижения расходов бюджета на закупки, поэтому в нем вводятся такие способы закупок как аукцион, закупка на товарной бирже путем проведения совместных торгов, а также жесткое ограничение на проведение закупок способами иными, чем открытый конкурс. Прочие способы (закрытый конкурс, запрос котировок) можно использовать только в случае приобретения продукции, сведения о которой составляют государственную тайну. Закупки у единственного источника проводятся в строго определенных в ст.55 случаях: продукция естественных монополий, поддержание мобилизационных мощностей, действия обстоятельств непреодолимой силы и т.д.

Усиливается и прозрачность торгов: заказчик, уполномоченный орган, специализированная организация обязаны вести аудиозапись вскрытия конвертов с заявками. Аналогичное право (плюс право на видеозапись) имеет

любой участник размещения заказа. Также введено требование размещения протоколов вскрытия конвертов, рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на официальном сайте.

Однако, несмотря на многочисленные поправки, в данный закон так и не были внесены положения, касающиеся практических льгот и преимуществ (квот) для субъектов малого и среднего предпринимательства при распределении и выполнении заказов на поставку продукции для государственных и муниципальных нужд.

Нормативно-правовых документов различного уровня, регулирующих процесс размещения заказов на поставку продукции для государственных нужд и участие в них субъектов малого и среднего предпринимательства, очень много. Но, как показывает реальная практика, все они недостаточно эффективны. Ни одно из законодательно закрепленных требований по привлечению субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам в действительности не выполняется.

В чем кроются причины неэффективности законодательной базы? Все нормативно-правовые документы не учитывают специфики развития и экономического положения российских малых и средних предприятий, возможностей их реального участия в выполнении госзаказов. В них не отражена необходимость участия малых и средних предприятий в структурных преобразованиях в промышленности (реструктуризация крупных предприятий). Игнорируется законодательное требование, закрепляющее за малыми предприятиями не менее 15% общего объема государственных поставок продукции. Отчетливо прослеживается несогласованность ведомственных и отраслевых нормативно-правовых актов с законодательством о развитии малого и среднего предпринимательства.

В решении данной проблемы может помочь внесение изменений в законодательство, в котором на сегодняшний день не содержатся отдельные положения, касающиеся участия в системе конкурсных торгов субъектов малого

предпринимательства. В нормативно-правовых актах должны быть отражены следующие моменты:

Отсутствие ограничений на виды поставляемых товаров и услуг, хотя могут устанавливаться и отдельные изъятия.

Первоочередность оплаты государством продукции, товаров и услуг, поставленных малыми и средними предприятиями.

Распространение системы квотирования объемов поставок по государственным закупкам на субконтрактный уровень. Вопрос заключается в объемах квотирования на контрактном и субконтрактном уровнях. Если малое предприятие в состоянии выполнить некие поставки самостоятельно, квота должна действовать на контрактном уровне, если же нет - переводиться на субконтрактный уровень с обязательным отражением этого факта в договоре.

Обязательным представляется привлечение средних предприятий, в большей мере ориентированных на реальный сектор экономики, в результате чего их участие на уровне первичной контрактации может быть существенно шире.

Целесообразно допустить возможность участия субъектов малого предпринимательства в конкурсах в виде консорциума, что резко повысит конкурентоспособность объединившихся предприятий.

Необходимо усилить законодательную защиту интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в системе государственной контрактации, а именно установить контроль над соблюдением льгот для представителей малого предпринимательства. Функции контроля за соблюдением льгот (квот) можно делегировать специальным подразделениям региональных (местных) администраций по делам малого и среднего предпринимательства.

Необходимо создание единой вертикали в сфере государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства и в первую очередь формирование органов контроля, обладающих закрепленными в законодательном порядке правами налагать санкции за несоблюдение норм (льгот, квот и пр.).

Одним из наиболее эффективных путей расширения участия малых и средних предприятий в торгах по государственным и муниципальным заказам может быть проведение конкурсов на упрощенной основе: разбиение объектов торгов на отдельные лоты, проведение специальных торгов для малых предприятий, упрощенная процедура подготовки и непосредственного проведения торгов и, наконец, гарантии участия малых и средних предприятий в торгах на втором этапе при проведении двухэтапных торгов.

Перечисленные предложения для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к торгам на закупку товаров, работ и услуг для государственных федеральных и региональных нужд позволят повысить экономический потенциал реализации государственных заказов, уровень конкуренции при проведении конкурсных торгов, их эффективность, в том числе с точки зрения экономии бюджетных средств.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Проблемы, препятствующие осуществлению предпринимательской деятельности в результате действий или бездействий органов власти и управления-

- А) психологические барьеры
- Б) внутренние барьеры
- В) административные барьеры

2. Плановая проверка одного юридического лица или индивидуального предпринимателя может проводиться:

- А) не менее чем один раз в два года
- Б) не более чем один раз в три года
- В) не менее чем два раза в три года

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Основными «мишенями» для государственных мер по де бюрократизации в первой половине 2000-х лет явились барьеры в области:

- А. регистрации;
- В. лицензирования;
- С. аккредитации.

Часть III. Задание на подстановку

4. Привести примеры мер по преодолению административных барьеров для малого бизнеса в РФ

Административный барьер	Пример
-------------------------	--------

Сложность легализации предпринимателя	
Тотальный контроль	
Препятствия бизнесу со стороны госструктур	
Несовершенство законодательства	
Установление дискриминирующих условий	
Необоснованное предоставление льгот	

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Дайте определение лицензии в соответствии с Федеральным законом 2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности».

ТЕМА 7. Регулирующее воздействие на внутреннюю среду малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация: Административные и экономические барьеры в развитии малого и среднего бизнеса. Недобросовестная конкуренция и монополистическая деятельность как барьеры развития малого и среднего бизнеса в России. Иные барьеры развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.

5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.

6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Какие учреждения занимаются кредитованием малого предпринимательства в РФ?
2. Назовите основные формы МФО (микрофинансовые организации)?
3. В чем отличие финансирования при факторинге и кредите?
4. Есть ли преимущества лизинга перед кредитом? Если «да», то в чем?
5. Как влияет наступление рискованного случая на деятельность предприятия в целом, и существуют ли способы уменьшения риска в предпринимательской деятельности? Если «да», то как?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Отсутствие обеспечения остается одной из самых серьезных помех на пути развития малого предпринимательства (МП) в Российской Федерации. У банков имеются средства, которые могли бы пойти в сектор малого предпринимательства, но отсутствие обеспечения со стороны малых предприятий является одной из причин того, что огромное большинство не получают этих средств, а если и получают, то в очень ограниченных размерах. В настоящее время основным источником банковских ссуд для малых предприятий являются международные финансовые институты (МФИ) и организации-доноры. Следовательно, Правительству РФ предстоит решить проблему увеличения потока средств от коммерческих банков к малым предприятиям.

Основной причиной трудностей, с которыми малые предприятия сталкиваются при получении средств в коммерческих банках, является их неспособность предоставить достаточное доказательство того, что деньги будут возвращены. Финансисты работают в условиях риска, и принимают обоснованные решения о степени риска, на который они готовы пойти за определенное вознаграждение, которое они ожидают получить. Когда они кредитуют малые предприятия, риск считается относительно большим, поэтому под приемлемые уровни риска требуется равноценное обеспечение. Однако нередко у малых предприятий просто нет достаточного и качественного обеспечения, которое они могли бы предоставить коммерческим банкам.

Чтобы обойти это обычное несоответствие требований банков о залоге и отсутствия такового у малых предприятий, во всем мире были созданы программы предоставления гарантий банкам на предмет того, что в случае неспособности заемщика вернуть ссуду их расходы будут компенсированы. В действительности эти так называемые программы кредитных гарантий освобождают финансиста от части риска, которую не в состоянии гарантировать само малое предприятие. Без такой гарантии малое предприятие никогда не получит ссуду требуемого размера, если вообще получит что-то.

Как мы выяснили кредитованием малых предприятий в России занимаются коммерческие банки, международные финансовые институты (МФИ) и двусторонние доноры, государственные фонды и местные органы управления. Однако последние три организации предоставляют также и гарантии под такие кредиты. Неудачный опыт программ кредитных гарантий в РФ в прошлом мог бы оставить очень плохое впечатление у российских политиков и государственных служащих. Однако с тех пор появилось несколько новых проектов, которые реализуются в настоящее время; в связи с этим Федеральное Правительство проявило интерес к возрождению данного инструмента.

Наиболее заметными действующими проектами в России являются инициативы региональных властей по предоставлению гарантий под кредиты МП, российский офис ААМР – гарантии по кредитному портфелю (ГКП), гарантом

в которых выступает Правительство США, и инициатива кредитных гарантий, начало которой положил фонд «Свиссконтакт» в Нижнем Новгороде. Однако не стоит переоценивать масштабы этих инициатив, поскольку их далеко не достаточно для удовлетворения существующего спроса на ссуды.

Опрос, проведенный среди региональных фондов, показал, что спрос МП на гарантии под ссуды в регионах весьма велик, и что они могут оказаться эффективным инструментом расширения источников финансирования для МП. Представители фондов говорили об отсутствии у них информации об этом инструменте, и что он еще недостаточно развит.

Во многих странах мира для расширения притока капиталов в реальную экономику и, в частности, в сектор малого предпринимательства созданы и функционируют программы кредитных гарантий. Правительства, которые запускали такие программы, получали от них двойные выгоды. Во-первых, они ограничивают потребность в прямых бюджетных ассигнованиях на нужды кредитования МП. Во-вторых, использование навыков оценки заемщика и знаний существующего финансового сектора делает ненужным привлечение для этих целей государственных учреждений.

Короче говоря, правительства многих стран мира используют программы кредитных гарантий для того, чтобы:

стимулировать приток капиталов в сектор малого предпринимательства;

ограничить потребность в прямых бюджетных ассигнованиях для целей кредитования МП;

использовать навыки и знания существующих финансовых организаций.

Программы кредитных гарантий доказали свою эффективность в улучшении финансирования малых предприятий. Однако было бы неверно говорить о том, что у этого инструмента нет недостатков. С одной стороны, банки и другие финансовые учреждения обычно считают, что такие системы являются возможной причиной задержек и дополнительной работы при выделении ссуд, и они опасаются медлительности в удовлетворении требований, предъявляемых к фонду кредитных гарантий. С другой, принято считать, что эти программы в

какой-то степени освобождают банки и заемщиков от необходимости соблюдать условия взаимной договоренности о ссудах, позволяя им слишком легко требовать возмещения по гарантиям. В большинстве случаев хорошая структура программы гарантий в состоянии не допускать возникновения большинства проблем подобного рода.

Для обеспечения упорядоченного внедрения и бесперебойного функционирования схем кредитных гарантий можно воспользоваться рядом существующих методических рекомендаций. Программа кредитных гарантий может оказаться полезной для облегчения доступа малых предприятий к источникам финансирования при условии их грамотного внедрения, и если налажен процесс отбора, благодаря которому гарантии не выдаются автоматически. В методических рекомендациях говорится о максимальной гарантии сначала на уровне 50% от суммы кредита, что позволяет не допускать необдуманного кредитования, полной государственной гарантии или совокупном объеме выданных гарантий не более чем в пять раз превышающем объем средств фонда, находящихся на депозите, для создания уверенности у финансовых учреждений в том, что отказ заемщика от возврата ссуды будет действительно компенсирован, и они могут требовать комиссионные для покрытия административных расходов, связанных с управлением программой. Комиссионные представляют собой разовый авансовый платеж в размере 1-3% от общей суммы, на которую распространяется гарантия, и ежегодные комиссионные, привязанные к сумме, все еще находящейся под гарантией. Гарантийный фонд должен быть строго диверсифицированным в плане отраслевого распределения, и иметь инструкции относительно максимального размера индивидуальных гарантий.

Кроме активного государственного участия в создании значительного по размеру инструмента и учете прошлого собственного и зарубежного опыта, требуется создание четкой нормативно-правовой базы, регулирующей функционирование программы кредитных гарантий. Механизм кредитных гарантий должен вселять уверенность, а не порождать правовую

неопределенность. Действующее российское законодательство служит достаточным фундаментом для создания инструмента кредитных гарантий. Поэтому рекомендуется не создавать какой-то новый закон, а адаптировать существующие законы и правовые нормы. Результаты последних исследований и практический опыт говорят о том, что для дальнейшего развития этого инструмента в Российской Федерации необходимо решить следующие правовые вопросы.

Вопросы регулирования банковских гарантий в Гражданском кодексе изложены несколько противоречиво. Договор о гарантиях не привязан к договору о ссуде между кредитором и заемщиком, что делает положение гаранта неопределенным. К числу недостатков можно отнести то, что гарант обязан удовлетворить требование безотносительно выполнения обязательств со стороны заемщика, у гаранта нет прямого права требовать от заемщика выполнения своих обязательств, и у гаранта нет однозначного права требовать от кредитора отказаться от обращения за гарантией, если ему вернули ссуду.

Банковские гарантии могут предоставлять лишь кредитные учреждения и страховые компании, что является искусственным ограничением. Если у учреждения имеется лицензия, то ему следует разрешить предоставлять гарантии и иметь те же права, которыми обладают банки и страховые учреждения. На практике теперь и другие организации могут заключать соглашения, идентичные гарантийным, но их правовое положение в случае возникновения спора остается неясным.

До сих пор остается некоторая неопределенность в отношении государственных гарантий, которые одновременно регулируются и Гражданским кодексом, и Бюджетным кодексом. Вопросы, не отрегулированные применительно к случаю противоречий в законодательстве, приводят к неопределенности относительно размера государственной гарантии и, как следствие, ее приемлемости для кредитора. Для преодоления этих недостатков нормы Бюджетного кодекса необходимо привести в соответствие с Гражданским кодексом.

Правовой режим государственных гарантий, предоставляемых из любых источников кроме федерального бюджета развития, кажется недостаточно отрегулированным. Рекомендуется устранить эти недоработки.

Количество организаций, имеющих право предоставлять гарантии и поручительства от имени государства, на практике не ограничено, что вызывает некоторые сомнения относительно юридического качества некоторых видов таких гарантий и, следовательно, их ценности. Рекомендуется ограничить число уполномоченных организаций и лучше контролировать этот процесс.

Для создания больших возможностей для малых предприятий в плане получения ссуд в коммерческих банках следует активно заниматься введением федеральных схем кредитных гарантий, которые являются инструментом, доказавшим, и все еще доказывающим, свою эффективность во всем мире. Для успешного развития этого инструмента в Российской Федерации необходимо рассмотреть следующие рекомендации.

Желательно, чтобы Федеральное Правительство четко обозначило государственную политику в отношении развития инструмента кредитных гарантий. Это заявление могло бы наметить основные направления и стимулировать всех участников процесса внутри и вне органов государственного управления к работе по созданию более благоприятных условий. Кроме того, желательно, чтобы Федеральное Правительство само разработало этот инструмент и выделило первоначальные средства на создание независимого, надежного, незабюрократизированного фонда кредитных гарантий федерального уровня с выходом на регионы для облегчения доступа МП к источникам финансирования. Правительство обязано гарантировать постоянные вливания средств в этот фонд для закрытия брешей, образующихся в результате невозврата ссуд заемщиками.

Необходимо принять решение относительно степени участия Правительства в программе кредитных гарантий. Управление механизмом кредитных гарантий можно поручить непосредственно какому-нибудь министерству, посреднической общественной организации, или его реализацией может

заниматься независимый фонд. На данном этапе развития рекомендуется создать независимый фонд кредитных гарантий, который не будет испытывать политическое давление, у которого будут свои собственные ресурсы, и который будет непосредственно участвовать в процессе принятия решений по гарантиям кредитов отдельных банков до тех пор, пока они не станут надежными и осмотрительными партнерами.

Фонд должен адресно работать только с теми существующими малыми предприятиями, у которых имеются прекрасные бизнес-планы развития, но отсутствует обеспечение. Рекомендуется строить работу с группой уже действующих малых предприятий, и не распространять действие механизма на начинающие предприятия. Это позволит укрепить данную группу предприятий с помощью бюджетных денег, и помочь им развиваться дальше. Только после того, как этот инструмент докажет свою эффективность, потребности данной группы предприятий будут удовлетворены, и коммерческие банки начнут проявлять большую заинтересованность в работе с малыми предприятиями, рекомендуется начинать предоставление гарантий по ссудам для более рискованных предприятий, находящимся на начальных этапах своего развития. Необходимо создать такую схему кредитных гарантий, которая удовлетворяла бы комплекс строгих требований, изложенных в методических рекомендациях, и отвечала бы принципам корпоративного управления со стороны ее акционеров и иных заинтересованных сторон. Руководство фондом должно быть независимым, его деятельность полностью прозрачной, и необходимо создать все возможности для объективной оценки величины фонда кредитных гарантий в любое время для предотвращения мошенничества и злоупотреблений.

Большую роль в финансовой поддержке малого предпринимательства играет инструмент микрофинансирования. По различным подсчетам до 80% российских предприятий малого предпринимательства - это микропредприятия с количеством работников не более 15 человек. Для большинства банков эти предприятия пока не представляют интереса. Но в долгосрочной перспективе

микропредприятия - это основа для развития малого, а в дальнейшем и среднего предпринимательства, база для формирования среднего класса. В нашей стране спрос на микрофинансирование пока удовлетворен на 15-18%. И спрос растет каждый год. Судя по развитию микрофинансовых организаций (МФО) в последние годы, в ближайшее время можно будет наблюдать не только рост количественных показателей рынка микрофинансирования, но и изменение его структуры. И связано это будет прежде всего с преобразованием МФО в небанковские депозитно-кредитные организации (НДКО).

Спрос на микрофинансирование во всем мире удовлетворяет институт микрофинансовых организаций. В нашей стране никто не регулирует этот рынок. В законодательстве вообще нет определения микрофинансовой организации. Тем не менее, в последнее время наблюдается активное развитие и становление этого рынка. Под микрофинансовыми организациями в узком смысле этого слова понимаются все небанковские организации, выдающие микрозаймы (обычно до 10 тыс. долл. США). Но, строго говоря, к МФО относятся и банки, предоставляющие услуги микрофинансирования.

Все действующие МФО можно классифицировать следующим образом:

кредитные кооперативы всех типов;

фонды поддержки малого предпринимательства (как частные, так и государственные);

международные микрофинансовые организации;

банки, предлагающие микрокредиты.

На сегодняшний день функционирует порядка 1000 небанковских микрофинансовых организаций (Данные ежегодного выборочного обследования микрофинансовых организаций, проводимого Российским микрофинансовым центром совместно с Ресурсным центром малого предпринимательства, 2005 год). В 2005 году совокупный портфель займов микрофинансовых небанковских организаций составил 450-500 млн. долл. США. Объем банковских микрокредитов, по экспертным оценкам, составил около 500-600 млн. долл. Получить точные данные об объемах банковского

микрокредитования очень сложно. Лишь небольшая группа банков - это те, кто выделяет микрокредитование в отдельный банковский продукт, например, ВТБ-24, Росбанк, банк «Союз», - ведут отдельный учет по данному типу кредитов. В целом по России объем рынка микрокредитования в 2005 году составил чуть более 1 млрд. долл. США. Потенциальный объем рынка оценивается в 8 млрд долл. США. Таким образом, спрос удовлетворяется на 15-18%.

Основными клиентами микрофинансовых организаций являются вновь созданные предприятия, предприятия с численностью занятых до 5 человек. Если с предприятием, проработавшим на рынке 6 месяцев, уже готов разговаривать банк, то для начинающего предпринимателя микрофинансовая организация является чаще всего единственным выходом на заемные финансовые средства. Таким образом, МФО занимают нерентабельную для банков нишу, иначе говоря, дополняют банковское предложение финансовых услуг для малых предприятий.

МФО подходят к оценке заемщика более гибко, чем банки, и по определению готовы работать с небольшими ссудами. По данным Российского микрофинансового центра, средний размер займа в 2005 году составил почти 1,5 тыс. долл. США, в 2004 году - около 1000 долл. США. Рост среднего размера займа связан с тенденцией роста микропредприятий в последние годы. Это, соответственно, влияет и на рост потенциального объема рынка.

Средний уровень просрочки составляет чуть меньше 3%. Это касается задолженности, просроченной на период более 30 дней. У эффективно работающих МФО средний уровень просрочки на 30 дней не превышает 1%. Цифры сопоставимы с просрочками для банковского сектора (1-1,5%).

МФО играют важную роль в становлении финансового рынка.

Во-первых, МФО являются для многих микропредприятий единственным источником внешних заемных средств и, что не менее важно, разнообразных консультационных, образовательных, информационных услуг.

Во-вторых, с ростом бизнеса заемщика растут и его финансовые потребности, что приводит, в конечном счете, к переходу предпринимателя на уровень банковского кредитования. При этом стоит отметить, что у этого предпринимателя уже имеется кредитная история.

Развитию МФО на данном этапе препятствует недостаточный объем финансовых ресурсов. Выходом могли бы стать кредиты банков, особенно тех банков, которые хотели бы работать с потребителями микрокредитов, но не готовы пока вкладываться в развитие необходимой инфраструктуры. Но часть банков рассматривает МФО как конкурентов. В таких кредитных организациях действуют внутренние приказы, прямые запреты на кредитование МФО.

Мешает банкам работать с МФО недостаточный уровень прозрачности последних, неуверенность в возвратности средств. А некоторые формы МФО, такие как кредитные кооперативы и потребительские общества, по закону могут использовать только средства пайщиков.

В дальнейшем рынок микрофинансирования неминуемо ожидает трансформация, связанная с преобразованием одних форм микрофинансовых организаций в другие, более капиталоемкие. Каждая форма организации в определенный момент времени достигает такого состояния, когда она не может дальше развиваться в рамках данной формы. Например, фонды сначала создаются и растут за счет целевых средств: средства бюджетов, средства грантов. Со временем фонд может воспользоваться банковским кредитом, сравнимым с размером его собственного капитала. Но больше фонд сделать ничего не может, привлечь инвестиции в некоммерческую организацию практически невозможно. И сейчас наблюдается тенденция трансформации некоторых фондов в банки и НДКО. Один из примеров – «Женская микрофинансовая сеть», которая в 2005 году получила первую лицензию на осуществление небанковской депозитно-кредитной деятельности.

Минэкономразвития, Центробанк и АРБ сегодня работают над проектом трансформации МФО в небанковские депозитно-кредитные организации. Предполагается, что новоявленные НДКО будут поставлены в более жесткие

рамки с точки зрения надзора и обязательного аудита. Это делает их более прозрачными и понятными для потенциальных инвесторов, в том числе банков. Но с другой стороны, не стоит забывать и о тех фондах и других формах микрофинансовых организаций, которые со временем будут преобразовываться в НДКО, и поэтому привлекательность этой формы деятельности не должна быть сильно снижена из-за ужесточения норм регулирования.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. К средним предприятиям в России относят коммерческие организации, где средняя численность работников за предшествующий календарный год находится в пределах:

- а) от 1 до 100;
- б) от 110 до 500;
- в) от 250 до 500;
- г) от 101 до 250.

2. К малым предприятиям в России относят коммерческие организации, где средняя численность работников за предшествующий календарный год находится в пределах:

- а) от 1 до 100;
- б) от 1 до 15;
- в) от 15 до 100;

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Выделите мероприятия государственной поддержки по регулированию внутренней среды малого предпринимательства:

- а) обеспечение доступа малых предприятий к кредитам;
- б) реализация мер антимонопольной направленности;
- в) обеспечение доступа к информации;
- г) внедрение механизма ускоренной амортизации.

Часть III. Задание на подстановку

4. Найти соответствие

1. Инициатива	А. поиск новых возможностей получения прибыли, извлечением выгоды, использованием ноу-хау, научных знаний, достижений в своей деятельности;
2. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность	Б. применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации предпринимательской деятельности;
3. Комбинирование факторов	В. неизвестность и неопределенность в результате внедрения нового, минимизировать которые

производства	помогает скрупулезный анализ всех возможных вариантов и выбор наиболее перспективного из них;
4. Новаторство	Г. поиск оптимального, рационального способа применения земли, труда и капитала для снижения издержек и повышения прибыли;

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Государство в целях поддержки малого предпринимательства решает облегчить доступ к кредитным ресурсам малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям в сфере торговли. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели при получении кредита, являются отсутствие необходимого залога, отсутствие кредитных программ на пополнение оборотных средств и сложность и дороговизна подготовки документации, требуемой финансово-кредитным учреждением. Предложите государству механизм решения этих проблем.

ТЕМА 8. Поддержка и содействие развитию инновационного малого и среднего предпринимательства в России.

Аннотация: Система развития инновационной активности малого и среднего предпринимательства. Институциональные и инфраструктурные элементы инновационной системы. Фонды инвестиций в малые и средние предприятия в научно-технической сфере и в сфере высоких технологий.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.

4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска

готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. В чем особенности организации технопарков?
2. Укажите особенности венчурного финансирования?
3. Выделите основные недостатки венчурного финансирования, касающиеся малых предприятий?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

В настоящее время актуальным становится процесс создания и развития научных парков, роль которых значительна для функционирования малых и средних форм предпринимательской деятельности. Необходимо отметить тот факт, что российские научные парки развиваются в несколько иной форме, чем их западные аналоги. Это обусловлено историческими, социальными, культурными, политическими особенностями развития нашей страны. Развитие научных парков в России необходимо рассматривать в контексте процесса конверсии военной промышленности, а также функционирования имевших место в 80-х годах научно-производственных объединений (НПО). Создание научных парков может стать средством стимулирования технического прогресса в условиях отсутствия НПО.

Начало технопаркам было положено в США в начале 50-х годов XX века, когда был организован научный парк Стэнфордского университета (штат Калифорния). Университет нашел применение пустующему участку земли,

который находился в его владении. Земля и помещения стали сдаваться в аренду автономным малым предприятиям и действующим компаниям, бурно развивающимся за счет военных заказов федерального правительства, для размещения ими своих подразделений, работающих в области высоких технологий. Потребовалось 30 лет, чтобы завершить строительство, формирование инфраструктуры и сдать в аренду всю свободную землю научного парка. В результате этот научный парк прославился феноменальными достижениями в развитии наукоемкого сектора промышленности и положил начало знаменитой Силиконовой долине. В 80-е годы XX века технопарки в США стали появляться один за другим и на сегодняшний день их насчитывается более 160 (более 30% от общего числа технопарков в мире). В Европе технопарки появились в начале 70-х годов XX века. Вначале они повторили раннюю модель технопарков США, особенность которой – наличие одного учредителя, а основной вид деятельности – сдача земли в аренду собственникам наукоемких фирм. Современная европейская модель технопарка имеет следующие особенности: наличие здания для размещения малых фирм и наличие нескольких учредителей. В конце 80-х – начале 90-х годов XX века начинается формирование первой волны российских технопарков. В 1990 году создается и начинает свою работу Ассоциация «Технопарк», благодаря которой происходит бурный рост числа технопарков (в 1990 – 2, 1991 – 8, 1992 – 24, 1993 – 43). Сейчас по количеству технопарков Россия занимает пятое место в мире, более 60 технопарков номинально действуют в 35 ее регионах, 25-30% из них – стабильно функционирующие структуры.

Технопарк - это совместное предприятие, организация с правами юридического лица, имеющая тесные связи с вузами или научно-исследовательскими центрами и осуществляющая формирование инновационной среды с целью развития научно-технического предпринимательства путем создания материально-технической, экономической, информационной и социально-культурной базы для

становления и подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий на находящейся под ее юрисдикцией территории.

В качестве учредителей технопарка, как правило, одновременно выступают университеты, предприниматели, финансовые институты, промышленность, научные центры, региональные и местные органы власти и управления, а также ими могут быть центральные органы управления, общественные организации.

Выделим основные задачи, которые призваны решить технопарки:

превращений знаний, изобретений в технологии;

превращение технологий в коммерческий продукт;

передача технологий в промышленность через сектор малого наукоемкого предпринимательства;

формирование и выпуск наукоемких фирм;

подготовка предпринимателей в сфере инновационного бизнеса.

Классическая структура технопарка состоит из двух частей: «ядро» технопарка, которое представлено инкубатором бизнеса начинающих малых инновационных фирм, зрелыми фирмами, вышедшими из инкубатора, но пожелавших остаться на территории технопарка, если у последнего есть такая возможность, и фирмам, которые перешли в технопарк, например, из университета или научного центра; «оболочка» технопарка, которая представлена фирмами сервиса, необходимыми для предоставления качественных услуг малым инновационным фирмам, а также командой менеджеров технопарка.

Существуют различные виды технопарков. Так, в зависимости от условий, которые они предоставляют, можно выделить:

Исследовательский парк

Осуществляет неприбыльный фундаментально-прикладной научный трансфер, действует от стадии завершения фундаментальных исследований. Его основным объектом являются новейшие научные идеи и вытекающие из них проекты и разработки, имеющие прикладное значение, нередко в

долгосрочной перспективе (свыше 10 лет). Поэтому государственная поддержка здесь должна быть определяющей.

Научно-технологический парк

Осуществляет прибыльный или неприбыльный прикладной научно-экспериментальный трансфер, функционирует преимущественно от стадии прикладной НИОКР до стадии производства опытно-экспериментальной партии нового продукта (отработки новой технологии) нередко среднесрочной перспективы (свыше 5 лет). Компании парка тиражируют техническую документацию и готовят продукт (технологии) к освоению в производстве (выпуск первой промышленной партии). Здесь необходима паритетная поддержка бизнеса и государства.

Технологический парк

Осуществляет прибыльный экспериментально-производственный трансфер, действует преимущественно от стадии опытно-конструкторских и экспериментальных работ до организации серийного производства новой продукции (освоения новой технологии), имеющей почти гарантированный спрос на рынке. Компании технопарка реализуют готовую документацию (ноу-хау), производят новый продукт (возможно малыми партиями) или участвуют в его серийном производстве на предприятиях. Здесь очевидна главная роль бизнес-поддержки.

Промышленно-технологический парк

Осуществляет прибыльную деятельность, связанную с предоставлением во временное пользование площадей, помещений и оборудования для организации производства нового продукта по новой технологии. Такого рода парки могут полностью поддерживаться бизнесом.

Другим критерием для классификации технопарков может быть их масштаб, на основании чего выделяют:

Научный парк – научно-производственный территориальный комплекс, включающий исследовательский центр и прилегающую к нему компактную

производственную зону, в которой на условиях аренды размещаются малые наукоемкие фирмы.

Регион науки – крупный научно-производственный комплекс с развитой инфраструктурой сферы обслуживания, охватывающий значительную территорию, границы которой приблизительно совпадают с административными границами подразделения типа района или округа.

Технополис – научно-производственный комплекс с развитой инфраструктурой сферы обслуживания, охватывающий территорию отдельного города.

Как показывает мировой опыт, развитие технопарков положительно сказывается на социально-экономическом и технологическом развитии региона. Во-первых, технопарки создают и передают на рынок наукоемкие технологии, товары и услуги. Во-вторых, они способствуют решению проблем конверсии оборонных предприятий, что так актуально для России сегодня. В-третьих, рассматриваемая нами структура стимулирует формирование инфраструктуры инновационного предпринимательства, что в свою очередь повышает инновационные способности региона. В-четвертых, с помощью технопарков формируются механизмы реализации региональной инновационной и промышленной политики, это ведет к структурной перестройке промышленности, а, следовательно, - созданию новых рабочих мест. В-пятых, происходит усиление влияния университетов на регион.

Создавать технопарки в условиях российской экономики в отличие от других стран запада с развитой рыночной экономикой надо за счет привлечения средств из неправительственных источников, так как рассчитывать на достаточно мощную государственную финансовую помощь при огромном бюджетном дефиците не приходится.

Учитывая трудности, которые переживает экономика страны, а также неготовность промышленных предприятий рисковать, вкладывая деньги в создание и развитие технопарков и технополисов, неопределенность в области законодательства, нежелание иностранных компаний финансировать создание

сложных организационных структур в условиях экономической и политической нестабильности в стране, следует признать, что организация технопарков - нелегкая задача на сегодняшний день.

Для привлечения к созданию технополисов и технопарков отечественных и зарубежных инвесторов должна быть разработана правительственная программа поддержки технопарков и технополисов, законодательно закреплено предоставление льгот для предприятий и организаций, содействующих развитию этих структур и активно в них работающих.

Одной из перспективных форм поддержки малого предпринимательства является создание и развитие бизнес-инкубаторов. Инкубатор приносит выгоду тому муниципальному образованию, в котором он создан. Кроме того, помощь инкубаторов малым фирмам очевидна, а их влияние на создание новых рабочих мест едва заметно в краткосрочном периоде. Это объясняется тем, что инкубаторы - это элементы долгосрочной стратегии экономического развития. Результаты эффективной их деятельности проявляются в борьбе с безработицей, создании основы налоговых поступлений от многочисленных новых фирм, поддержке наукоемкого производства и, следовательно, в усилении экономической мощи муниципалитета, улучшении инвестиционного климата в регионе.

Интересна история возникновения инкубаторного бизнеса. Первые из них появились в Великобритании. Их провозвестниками были так называемые «творческие коммуны» архитекторов и дизайнеров, перестраивавших занимаемые ими здания так, чтобы создать оптимальную для творчества и взаимодействия среду. Важно, что эти коммуны имели единое управление и определенный набор услуг коллективного пользования. Появление бизнес-инкубаторов было вызвано экономическим кризисом 70-х годов XX века и закрытием производств. В 1975 году сталелитейная корпорация «Бритиш стил» организовала специальную дочернюю фирму, в задачи которой входило создавать новые рабочие места там, где закрывались металлургические производства. Эта фирма строила многоофисные и производственные здания,

предоставляла кредиты в целях поощрения безработных специалистов и рабочих открывать свое дело. Очень скоро в подобную деятельность включились другие британские компании, органы власти, университеты и общественные организации. Несмотря на приоритет Европы, наибольшее распространение, особенно после 1983 года, инкубаторы бизнеса получили в США. Российские бизнес-инкубаторы начали создаваться с 1995 года в рамках Морозовского проекта (8 инкубаторов), параллельно создавались бизнес-инкубаторы в Зеленограде, Волхове, Ростове-на-Дону и других городах. В 1996 году по решению 22 учредителей было создано некоммерческое партнерство «Национальное содружество бизнес-инкубаторов».

Бизнес-инкубаторы - это один из инструментов активного содействия развитию рыночной экономики на региональном уровне, так как они создают благоприятные условия для успешного ведения дела для начинающих предпринимателей на трудном начальном этапе работы. Бизнес-инкубаторы предполагают централизованное размещение молодых предприятий, особенно в производственной сфере, в одном или нескольких находящихся рядом зданиях на условиях представления льготной арендной платы, комплекса сервисных и консалтинговых услуг, а также совместного использования офисной техники, секретаря, почты, телефона и другой инфраструктурой. Отличительной организационной чертой бизнес-инкубаторов является то, что они занимаются не разработкой и производством конкретного товара, а «взрачиванием» независимого хозяйственного субъекта. Можно дать следующую классификацию бизнес-инкубаторов:

местные инициативные сообщества, деятельность которых направлена на решение социальных городских проблем, не преследующие коммерческие цели;

бизнес-инкубаторы, нацеленные на формирование и развитие предприятий, создание новых рабочих мест;

бизнес-инкубаторы, ориентированные на поддержку отдельных социальных групп (молодежи, женщин, инвалидов);

бизнес-инкубаторы, реализующие коммерческие проекты, предоставляющие офисные помещения и различные услуги;

инновационные БИ, ориентированные на поддержку фирм, развивающих инновационные технологии и продукты;

виртуальные БИ («без стен»), клиенты которых пользуются всем перечнем услуг (информационными, консалтинговыми), за исключением аренды офисов. Основными направлениями деятельности такого БИ является обучение предпринимателей, конкурсный отбор, начальная поддержка и продвижение оригинальных технологических решений для коммерческой реализации в России и зарубежом.

Примером отраслевого БИ может служить БИ «Воронеж-Орбита-Сервис», который применил схему развития частных МП, специализирующихся на сервисе сложной радиоэлектронной бытовой техники, в форме франчайзинга. Применение такой формы финансово-кредитной поддержки МП позволило восстановить систему бытового обслуживания в 6 районных центрах Воронежской области. В качестве примера бизнес-инкубатора третьего типа можно условно отнести опыт московского предпринимателя А. Варева, который создал в Северо-Восточном округе Москвы сеть франчайзинговых предприятий быстрого питания под собственной маркой «Золотой гребешок». Для этого он открыл БИ, в котором предприниматели могут пройти обучение и получить льготы на аренду помещений, которые строит и оборудует фирма г-на Варева.

Создание бизнес-инкубаторов в России на современном этапе развития имеет реальные шансы на успех, так как в результате конверсии военно-промышленного комплекса (ВПК), банкротства отдельных предприятий в городах имеются в наличии неиспользуемые производственные площади, которые можно рационально использовать. На практике проблемы использования пустующих помещений связаны часто с отношениями собственности, так как значительная часть предприятий относится либо к государственной собственности – федеральной или субъекта РФ, либо к

частной собственности акционерных обществ. Один из способов разрешения подобного рода проблем - это заключение долгосрочных договоров об использовании помещений. Другим способом может стать переуступка части помещений муниципалитетам в счет оплаты долгов по местным налогам. Главное, чтобы муниципальная администрация признавала необходимость бизнес-инкубатора (БИ), выступила инициатором его создания, привлекая к работе при этом фонд занятости населения или торгово-промышленную палату. Естественно на начальном этапе не обойтись без финансовых затрат.

БИ должен создаваться в форме некоммерческой организации. Возможными организационно-правовыми формами могут быть ассоциация или фонд, а также некоммерческое партнерство. В качестве одного из учредителей должна выступать муниципальная администрация. В то же время следует приветствовать участие иных учредителей, таких как государственные органы (субъект Федерации или сама Федерация, если они являются собственниками недвижимости), банки, готовые к поддержке БИ, фонды занятости, торгово-промышленные палаты, союзы предпринимателей, пенсионные фонды, фонды поддержки МП, а также вузы, научно-исследовательские институты. Учредители формируют уставной капитал БИ, его инновационный фонд, из которого, в дополнение к другим источникам, ведется инвестирование начинающего предпринимательства (если рискованная деятельность). За счет учредителей ремонтируется и оснащается оборудованием здание инкубатора, его первоначальная инфраструктура. БИ - это долгосрочная инициатива, которая преследует не сиюминутные потребности учредителей. Ее цель - стать самофинансируемой организацией в течение 34 лет.

Доходы инкубатора складываются из арендной платы за его помещения, платы за услуги и доли инкубатора в капитале клиентских фирм. Если инкубатор отвечает своему предназначению, то его доходы из названных источников невелики, так как начинающие фирмы не обладают большими ресурсами, и инкубатор финансирует их. Инкубатор оказывает услуги не только своим фирмам, но и различным консультантам, банкам, поставляя им

клиентов. Эта работа должна оплачиваться бизнес-инкубатору. Вопрос о доле БИ в капитале малых фирм следует рассматривать не как их «привязку» к БИ. Эта доля не должна сковывать инициативу начинающего бизнесмена и отбивать его охоту к развитию собственного дела.

К органам управления БИ относятся управляющий БИ, собрание учредителей (1 раз в год), наблюдательный совет (1 раз в квартал). В совете должны быть учредители БИ и независимые эксперты (представители банков аудиторы), в функции которых входит принятие решения о приеме предпринимателей в БИ, формирование предпринимательской политики.

Среди преимуществ, которые получают от БИ молодые предприниматели, следующие:

гибкая система аренды помещений и, возможно, оборудования;

наличие гибко перестраиваемых помещений;

наличие ряда помещений общего пользования (комната для переговоров, раздевалки, санитарные узлы, кухня, комната отдыха);

совместно используемые сервисные услуги;

поддержка со стороны учредителей БИ при установлении контактов и освоении рынка;

пространственная близость к молодым предпринимателям, возможность обменом опыта с ними;

возможность полной концентрации на предпринимательских задачах, так как основные организационные проблемы решены;

организация совместного участия в ярмарках и выставках;

повышение образовательного уровня в сфере предпринимательской деятельности;

поддержка при составлении бизнес-планов и выработке производственной стратегии;

гарантия безопасности в современных непростых условиях;

создание хорошего совместного имиджа во взаимоотношениях с клиентами и потенциальными деловыми партнерами, находящимися за пределами центра.

Должны быть строгие требования по отбору претендентов, которые должны доказать конкурентоспособность будущего товара и его перспективность на рынке, а также гарантированность своего финансирования за счет собственных или привлеченных средств. Правильный выбор предприятий является решающим для успеха БИ. Для того чтобы гарантировать справедливость принятия решений относительно участия в БИ, критерии отбора должны быть четко обозначены и доведены до сведения общественности. Деятельность конкурсной комиссии должна быть открытой, а все материалы доступны для ознакомления. БИ следует отслеживать эффективность деятельности предприятий. Если кто-либо не встал на ноги в течение 5 лет, то шансы его успешного функционирования невелики, следовательно, лучше расторгнуть договор с таким предпринимателем.

Существует 2 группы показателей эффективности деятельности самих БИ. Во-первых, объем прибыли и рентабельности, во-вторых, число и размер фирм, действующих на площадях БИ, их возраст, специализация, темпы роста экономической деятельности, доля фирм, прекращающих свою деятельность из-за коммерческой несостоятельности, а также число фирм «выпущенных» за время существования и число новых рабочих мест, созданных его фирмами-арендаторами.

У бизнес-инкубаторов, как и у всех организаций, есть свой жизненный цикл, состоящий из основных стадий формирования, роста и зрелости.

Стадия формирования. Здесь определяется круг учредителей будущего инкубатора, источники его финансирования, избирается его правление и генеральный директор. Осуществляются работы по созданию условий для инкубирования: подготовка помещений, обеспечение офисной техникой. На этом же этапе производится поиск и отбор клиентов.

Стадия роста.

А). Формирование системы взаимоотношений. На этой стадии руководители бизнес-инкубаторов начинают уделять внимание подопечным фирмам. Для решения проблем становится необходимым создавать целую сеть взаимоотношений с деловыми, финансовыми, научными кругами, привлекая их в качестве внешних консультантов, и дальнейшее развитие инкубатора напрямую зависит от разветвленности этой сети.

Б). Возникновение синергии. Имеется в виду синергия взаимоотношения сотрудничества и взаимопонимания между его клиентскими фирмами. То есть фирмы помогают друг другу, делятся опытом, создают совместные предприятия, торгуют друг с другом и т.д.

В). Политика управления инкубатором. По мере развития инкубатора, роста его клиентских фирм, на первый план выдвигается вопрос о выпуске фирм из инкубатора. Практика показала, что для становления малой фирмы необходимо 2-3 года. В случае фирмы высоких технологий этот срок мог составить 3-6 лет. Но всегда и во всём подход индивидуален. Некоторым фирмам может быть позволено остаться в инкубаторе навсегда. Это так называемые «якорные фирмы». Как правило, это сильные в финансовом отношении компании, которым не делается никаких поблажек и задача которых быть гарантированным источником арендной платы, а также дохода от доли инкубатора в капитале этой фирмы, если таковая доля имеется. Важно, чтобы «якорная фирма» не разрослась, словно опухоль, и не поглотила другие фирмы вместе с инкубатором. Баланс интересов всегда выдерживается очень строго.

Стадия зрелости инкубатора. Зрелый инкубатор бизнеса отвечает следующим условиям:

спрос на него превышает предложение (предложение площадей);

набор оказываемых им услуг разнообразен и услуги эти достаточно сложны;

вся инфраструктура поддержки предпринимательства отлажена и работает без перебоев;

инкубатор становится центром деловой активности, точкой притяжения новых предпринимателей.

О зрелости инкубатора свидетельствует и необходимость расширения его площадей.

Итак, анализируя вышеприведенные понятия бизнес-инкубатора и технопарка мы можем сформулировать их следующие отличительные признаки. Во-первых, инкубаторы бизнеса поддерживают исключительно вновь создаваемые и находящиеся на ранней стадии развития фирмы. Во-вторых, они поддерживают не только фирмы высоких технологий, но и малый бизнес самого широко спектра деятельности, - так называемый нетехнологический бизнес. В-третьих, инкубаторы, как правило, не имеют земли, а, следовательно, и программ привлечения на неё филиалов и представительств крупных корпораций, сдачи в аренду участков клиентским фирмам под строительство теми офисов и прочих необходимых им помещений. В-четвертых, политика постоянного обновления клиентов в инкубаторах соблюдается жестче, чем в технопарках.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Вставить пропущенные фрагменты в тексте

1. _____ - инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя всю ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

2. _____ представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Часть II. Подобрать

3. Подобрать из второй колонки:

1) Количественные критерии -	а) ограниченность масштабов б) правовая независимость в) объем оборотов г) размер уставного капитала
2) Качественные критерии –	д) персонифицированное управление е) уровень доходности

Часть III. Задание на свободно конструируемый ответ

4. Перечислите отличия бизнес-инкубатора от технопарка.

5. Опишите лизинговую схему с указанием основных субъектов и процессов.

ТЕМА 9. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан

Аннотация: Органы власти по регулированию предпринимательской деятельности в Республике Татарстан. Торгово-промышленная палата РТ. Программы льготного кредитования МСП в РТ. Развитие различных форм интеграции крупных, малых и средних предприятий в РТ.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.

4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска

готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Какие организации регулируют деятельность малого и среднего предпринимательства в РТ?
2. Назовите действующие программы льготного кредитования малого предпринимательства в РТ?
3. В чем состоит миссия инновационно-производственного технопарка «Идея»?
4. Рассмотрите работу органов поддержки МСП на примере отдельного района РТ?
5. Какие существуют формы интеграции крупных, малых и средних предприятий в РТ?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

В регулировании предпринимательства Республики Татарстан задействованы многие государственные органы, в функции которых прямо не входит осуществлять процесс управления предпринимательской системы.

Первая структурная единица, которую мы рассмотрим, - это Республиканская межведомственная комиссия по экономическим и социальным реформам, которая образована при Госсовете РТ.

В целях создания благоприятных условий для развития предпринимательства и частного бизнеса в Республике Татарстан, повышения

конкурентоспособности товаров, производимых в республике, а также реализации Государственной комплексной программы по развитию малого предпринимательства на Республиканскую межведомственную комиссию по экономическим и социальным реформам возложены функции по координации работ в области развития частного бизнеса и поддержки предпринимательства в Республике Татарстан, включая проведение комплексной экспертизы нормативных документов в этой области.

При Республиканской межведомственной комиссии по экономическим и социальным реформам создан экспертный совет с участием представителей частного бизнеса, который выполняет функции анализа действующих и разработки новых нормативных документов, обеспечивающих равную доступность для всех предпринимателей помещений и оборудования, земельных участков, установление соразмерной арендной платы, проведение аукционов, выделение дотаций субъектам хозяйственной деятельности независимо от форм собственности в агропромышленном комплексе, жилищно-коммунальном хозяйстве и осуществление других мер поддержки.

Также Республиканской межведомственной комиссии могут вноситься предложения согласно Указу Президента РТ следующего характера:

- о внесении изменений в нормативные акты, предусматривающие поддержку частного бизнеса и предпринимательства;

- о механизме государственной финансово-кредитной поддержки частного бизнеса при производстве товаров, преимущественно экспортоориентированных и импортозамещающих;

- о порядке продажи предпринимателям по квотам продукции, реализуемой республиканскими предприятиями;

- о совершенствовании порядка проведения аукционов по продаже государственного имущества с целью расширения возможности предпринимателей для участия в таких аукционах;

о введении в действие механизма регистрации заявок предпринимателей в одном центре, исключающего необходимость их обращения в различные инстанции;

о введении механизма комплексной плановой проверки хозяйствующего субъекта надзорными органами не чаще одного раза в год, взяв при этом за основу план годовых проверок налоговой службы;

о совершенствовании порядка сертификации товаров и услуг, в первую очередь розничной торговли;

об ответственности должностных лиц, включая руководителей министерств и ведомств, глав администраций, препятствующих хозяйственной деятельности субъектов частного бизнеса.

Следующей структурной единицей, которая оказывает регулирующее воздействие на предпринимательство, является Кабинет Министров Республики Татарстан. Данный государственный орган призван:

обеспечить завершение инвентаризации и паспортизации всех производственных площадей, разработку механизма подбора производственных площадок для частного бизнеса без финансовых затрат за эту услугу со стороны предпринимателей, создать республиканский банк данных незадействованных площадей и оборудования;

информировать предпринимателей о свободных производственных площадках, о емкости рынка товаров и услуг и рынка трудовых ресурсов, обеспечивать их участие в реализации государственного заказа;

подготовить предложения о создании Фонда государственного имущества, предусмотрев передачу на его баланс неиспользуемого имущества государственных предприятий с последующим использованием исключительно в сфере частного бизнеса;

ввести в государственный заказ на информационный статистический ресурс мониторинг состояния частного бизнеса, в основе которого лежит анализ добавленной стоимости;

внести предложения по поддержке государственными финансовыми ресурсами системы подготовки кадров в сфере частного бизнеса;

внести предложение по дальнейшей демонополизации отраслей экономики, за исключением предприятий, отнесенных к стратегически важным для экономики республики;

принять иные решения, обеспечивающие реализацию законов, указов и иных нормативных актов в сфере развития частного бизнеса и поддержки предпринимательства.

Министерство внутренних дел Республики Татарстан активизирует деятельность по защите субъектов предпринимательства, частных предпринимателей от воздействия криминальных структур.

Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Республики Татарстан организует в средствах массовой информации освещение мер по развитию частного бизнеса и предпринимательства, способствующих формированию положительного образа предпринимателя, а также пропаганду качественных товаров, производимых в республике.

В 1996 году был создан Департамент по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Министерстве экономики Республики Татарстан. Департамент является государственной некоммерческой организацией в форме учреждения. Основной целью деятельности является осуществление государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), разработка программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку МСП.

В 1995 году был создан Республиканский фонд финансовой поддержки малого предпринимательства, основными задачами которого являлись: обеспечение доступности кредитных ресурсов для предпринимателей и их своевременного возврата; выделение займов под инвестиционные проекты малых предприятий в области переработки сельхозпродукции, высоких технологий, производства импортозамещающих товаров и комплектующих

изделий для бюджетобразующих предприятий РТ. В 1998 году фонд был передан в оперативное управление Министерству финансов РТ. Фондом была создана Лизинговая компания РТ, предлагающая предпринимателям в лизинг различное технологическое оборудование. В настоящее время Республиканский фонд финансовой поддержки малого предпринимательства прекратил свое существование. Его функции были переданы образованному Инвестиционно-венчурному фонду РТ, который занимается финансированием высокорискованных и медленно окупающихся бизнес-проектов, но не специализируется только на поддержке малого предпринимательства. Данный фонд выступил учредителем Технопарка «Идея», который будет подробно рассмотрен нами в §8.5.

Одной из последних структур поддержки, созданной в республике в рамках федерального конкурса по созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, стал федеральный бизнес-инкубатор «Свияга». Бизнес-инкубатор рассчитан на 400 рабочих мест, которые заполняются на конкурсной основе. Не допускаются фирмы, предоставляющие финансовые, страховые, бытовые и медицинские услуги, предприятия розничной или оптовой торговли, занятые в строительстве, операциями с недвижимостью, производством подакцизных товаров, добычей и реализацией полезных ископаемых, игорным бизнесом. В первый год нахождения в бизнес-инкубаторе арендная плата составит не более 40% от общепринятых ставок (имеется ввиду сдаваемая в аренду государственная собственность), на второй год – не более 60%, на третий – не более 100%.

Главы администраций районов и городов Республики Татарстан призваны осуществлять помощь в развитии предпринимательства следующего характера:

при заключении договоров аренды производственных площадей практиковать, по желанию предпринимателей, заключение долгосрочных (до 5 лет) договоров аренды, в том числе с правом выкупа;

привлекать предпринимателей к выполнению заказов жилищно-коммунальной сферы, в том числе на основе семейного подряда;

принимать действенные меры по реализации Государственной комплексной программы по развитию малого предпринимательства, поддержке частного бизнеса в республике.

Одну из самых значительных ролей в области развития предпринимательства в Республике Татарстан, играют Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства РТ, которому посвящен следующий параграф, и Торгово-промышленная палата РТ.

Торгово-промышленная палата РТ была создана в 1992 году Указом Президента Республики Татарстан. 11 ноября 1992 года Торгово-промышленная палата (ТПП) была зарегистрирована Министерством Юстиции РТ как общественная, независимая, негосударственная некоммерческая организация. Членская база ТПП РТ – более 1000 организаций. Существуют представительства в Чистополе, Зеленодольске, Мамадыше. В Альметьевске зарегистрирована Юго-восточная ТПП, в Набережных Челнах - ТПП города Набережные Челны и Закамского региона. При этом сама ТПП РТ входит как самостоятельная организация в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации.

Миссия ТПП РТ – «быть независимым и компетентным голосом деловых людей Республики». Торгово-промышленная палата Республики Татарстан создана в целях координации деятельности промышленников и предпринимателей Республики Татарстан в осуществлении ими деятельности по:

развитию экономики Республики Татарстан и Российской Федерации, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Республики Татарстан с предпринимателями зарубежных стран, а также согласования и

представительства интересов всех членов ТПП РТ, предпринимателей и их объединений независимо от форм собственности, подчиненности и местонахождения на территории Республики Татарстан.

Торгово-промышленная палата Республики Татарстан выражает и защищает интересы своих членов в органах государственной власти и местного самоуправления; участвует в становлении и развитии инфраструктуры предпринимательства; способствует продвижению товаров, услуг и объектов интеллектуальной собственности татарстанских предприятий на внутреннем и внешних рынках; распространяет цивилизованные принципы ведения бизнеса; способствует формированию позитивного делового имиджа татарстанских производителей товаров и услуг; проводит политику социальной ответственности предпринимателей.

Торгово-промышленная палата Республики Татарстан объединяет республиканские предприятия и республиканских предпринимателей, а также административно-территориальные и межрайонные торгово-промышленные палаты, образованные на территории Республики Татарстан в соответствии с Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

Торгово-промышленная палата Республики Татарстан осуществляет функционально-методическую координацию и руководство деятельностью административно-территориальных и межрайонных торгово-промышленных палат, образованных на территории Республики Татарстан, представляет их интересы в ТПП Российской Федерации и республиканских органах власти.

Для осуществления функций, предусмотренных Уставом, ТПП РТ имеет право в порядке, установленном действующим законодательством:

осуществлять независимую экспертизу проектов нормативных актов в области экономики, внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы предприятий и предпринимателей, принимаемым в Российской Федерации и Республике Татарстан;

вносить предложения субъектам права законодательной инициативы по изменению федеральных и республиканских законов и иных нормативных актов, затрагивающих интересы субъектов предпринимательской деятельности;

участвовать в подготовке и обсуждении проектов федеральных и республиканских программ в области государственного регулирования вопросов предпринимательской деятельности;

представлять и защищать законные интересы своих членов в государственных органах;

совершать всякого рода сделки с юридическими и физическими лицами и иные юридические акты;

приобретать и отчуждать всякого рода движимое и недвижимое имущество;

создавать, реорганизовывать и ликвидировать в Республике Татарстан и за ее пределами предприятия и учреждения;

определять порядок образования и размеры формируемых в Палате специальных фондов и основные направления их использования; устанавливать цены и тарифы на услуги, оказываемые Палатой;

самостоятельно определять методы осуществления своей хозяйственной деятельности, устанавливать структуру, штатное расписание, численность работников, формы и размеры оплаты и материального стимулирования их труда;

открывать свои филиалы и представительства;

входить в состав союзов, ассоциаций, федераций и других объединений, взаимодействие с которыми может служить более полному и всестороннему выполнению функций Палаты.

ТПП РТ состоит из административно-территориальных и межрайонных торгово-промышленных палат, образованных на территории Республики Татарстан и созданных ею предприятий и учреждений, а также организаций, объединяющих предприятия и предпринимателей. Административно-территориальные и межрайонные торгово-промышленные палаты,

образованные на территории Республики Татарстан осуществляют свою деятельность в пределах подведомственных им территорий. Торгово-промышленные палаты образуются на основе принципа добровольного объединения их учредителей. На одной и той же территории может быть образована только одна торгово-промышленная палата. Торгово-промышленные палаты административно-территориальных образований Республики Татарстан и их члены в обязательном порядке являются членами ТПП РТ и ТПП РФ.

До недавнего времени специализированной структурой по поддержке малого предпринимательства было Агентство инвестиционного развития в РТ, основной задачей которого являлось создание организационных, экономических и иных условий для реализации государственной политики в области поддержки малых предприятий. В настоящее время функции в части поддержке малого предпринимательства переданы Министерству экономики РТ при котором создан Центр поддержки предпринимательства.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Назовите негосударственную структуру поддержки МСП в РТ

- А) министерство экономики РТ
- Б) центр поддержки предпринимательства РТ
- В) торгово-промышленная палата РТ

2. Назовите государственную структуру поддержки МСП в РТ:

- А) отделение «Опора России» по РТ;
- Б) министерство экономики РТ;
- В) торгово-промышленная палата РТ.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Укажите действующие в настоящее время в РТ государственные организации по поддержке МСП:

- А. министерство экономики РТ;
- В. центр поддержки предпринимательства РТ;
- С. торгово-промышленная палата РТ.

Часть III. Задание на подстановку

4. Привести примеры мер по преодолению административных барьеров для малого предпринимательства в РТ

Административный барьер	Пример
Сложность легализации предпринимателя	
Тотальный контроль	
Препятствия бизнесу со стороны госструктур	
Несовершенство законодательства	
Установление дискриминирующих условий	
Необоснованное предоставление льгот	

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Дайте характеристику инфраструктуре поддержки инновационного малого предпринимательства в РТ.

Общий список сокращений по курсу в целом

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Общий глоссарий

Административные барьеры - проблемы препятствующие осуществлению предпринимательской деятельности в результате действий (решений) органов власти и управления.

Бизнес-инкубатор - это структура, размещающая на льготных условиях и на своих площадях специально отобранные недавно созданные малые предприятия.

Венчурное финансирование - это долгосрочные (5- 7 лет) высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

Внешняя среда малого предприятия - комплекс факторов, воздействующих на малое предприятие извне.

Внутренняя среда малого предприятия - совокупность функциональных областей, каждая из которых характеризуется особым объектом деятельности, технологией, отношениями.

Дженерика – растущая группа небольших компаний, занимающихся копированием продуктов ведущих фирм.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства – это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

Кредитная гарантия - разделение рисков с кредитными учреждениями путем возмещения (части) потерь в случае неспособности погашения кредита, и поддержка предпринимателей, желающих осуществить надежные жизнеспособные проекты, но имеющие недостаточное обеспечение или кредитную историю, которые не в состоянии удовлетворить требования кредитующего банка.

Лицензирование – мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

Льготное кредитование субъектов малого предпринимательства - кредитование, осуществляющееся на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства.

Монополизм - это исключительное положение экономического субъекта, возникающее из права собственности или из обладания политической властью, дающей возможность диктовать свою волю всем прочим субъектам, регулировать производство данного вида продукции и устанавливать господство на рынке.

Недобросовестная конкуренция - это любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Технопарк - это структура, созданная, как правило, на базе высшего учебного заведения с целью использования его научного потенциала и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие имеющихся на территории технопарка малых инновационных предприятий.

Экономические барьеры - это проблемы осуществления предпринимательской деятельности, обусловленные неоправданными непроизводственными затратами, принудительным изъятием государством значительной части

доходов, сложностями получения необходимых для осуществления деятельности средств и материальных ресурсов.

Общий перечень информационных ресурсов

Основная литература:

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Дополнительная литература

1. Гумеров А. В. Формирование стратегии развития предпринимательских структур с использованием инструментов менеджмента качества [Текст:

Электронный ресурс]: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктор экономических наук: специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (Экономика предпринимательства; стандартизация и управление качеством продукции). Компьютерный файл (1 файл). Б.м.: Б.и., Б.г.. Загл. с экрана. Библиогр.: с.. Режим доступа: <http://z3950.ksu.ru/referat/>.

2. Свирчевский Д. В. Управление рисками предпринимательской деятельности: (на примере предприятий нефтепродуктообеспечения): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) / Свирчевский Дмитрий Вадимович; [Каф. экономики и орг. пр-ва ФГБОУ ВПО "Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова"]. Москва: Б.и., 2013.?24 с.

3. Фихтнер О. А. Формирование и развитие сетевого взаимодействия предпринимательских структур в новой российской экономике: (теория и методология): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) / Фихтнер Оксана Анатольевна; [Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. Образования "Новгор. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого"]. Великий Новгород: Б.и., 2013.?48 с.

4. Талалаев М. В. Развитие вынужденного и добровольного предпринимательства во взаимосвязи с особенностями территориальной организации экономики: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: Специальность -8.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика и предпринимательство). Йошкар-Ола: Б.и., 2013.?234 л.

5. Гузева Е. М. Реализация интеллектуально-креативного ресурса в системе управления предпринимательскими структурами в постиндустриальной экономике: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: специальность 08.00.01 - Экономическая теория: 08.00.05

- Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства). Волгоград: Б.и., 2013. 185 л.

Интернет источники

1. Официальный сайт Департамента развития малого и среднего бизнеса Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Татарстан - <http://mert.tatarstan.ru/>
3. Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" - <http://www.opora.ru>
4. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ - <http://www.tpprf.ru/>
5. Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний - <http://search.epnet.com>

Вопросы и задания для итогового контроля

I. ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1. К малым предприятиям в России относят коммерческие организации, где средняя численность работников за предшествующий календарный год находится в пределах:

- а) от 1 до 100;
- б) от 1 до 15;
- в) от 15 до 100;
- г) от 50 до 100.

2. Проблемы, препятствующие осуществлению предпринимательской деятельности в результате действий или бездействий органов власти и управления-

- а) экономические барьеры;
- б) внутренние барьеры;

- в) социальные барьеры;
- г) административные барьеры.

II. ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

3. Выделите основные мероприятия государственной поддержки по совершенствованию внешней среды малого предпринимательства:

- а) обеспечение доступа малых предприятий к кредитам;
- б) реализация мер антимонопольной направленности;
- в) обеспечение доступа к информации;
- г) внедрение механизма ускоренной амортизации.

4. Выделите качественные критерии отнесения предприятий к категории малых:

- а) размер уставного капитала;
- б) узкая специализация производства;
- в) величина недвижимости;
- г) локальность ресурсных и сбытовых рынков.

III. НАЙДИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

5.

1. Инициатива - ____	А. поиск новых возможностей получения прибыли, извлечением выгоды, использованием ноу-хау, научных знаний, достижений в своей деятельности;
2. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность - ____	Б. применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации предпринимательской деятельности;
3. Комбинирование факторов производства - ____	В. неизвестность и неопределенность в результате внедрения нового, минимизировать которые помогает скрупулезный анализ всех возможных вариантов и выбор наиболее перспективного из них;
4. Новаторство - ____	Г. поиск оптимального, рационального способа применения земли, труда и

	капитала для снижения издержек и повышения прибыли;
--	---

IV. Решение ситуации (кейс)

б. С просьбой об оказании поддержки в уполномоченное государственное учреждение обратилось общество с ограниченной ответственностью, занимающееся розничной торговлей, учредителями которого являются гражданин Петров (доля в уставном капитале – 87%), ООО «Агроферма» (доля – 8%), администрация г. N (доля – 5%). Численность работников за прошлый год составила 15 человек. Основными проблемами, с которыми столкнулось предприятие, являются отсутствие кредитных программ на пополнение оборотных средств, окончание срока аренды земельного участка под торговым павильоном, невозможность быстрого расширения рынка сбыта из-за отсутствия «раскрученной» торговой марки. Можно или нельзя оказать фирме поддержку и почему? Предложите учреждению поддержки механизм решения этих проблем.