

КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет географии и экологии
Кафедра физической и экономической географии

Методические указания по курсу

МЕТОДИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Издательство
Казанского государственного университета
2009

*Печатается по решению учебно-методической комиссии
Факультета географии и экологии КГУ
Протокол № 5 от 31.03.2009 г*

Составители:

Доктор географических наук, профессор В.А. Рубцов
ассистент Е.Е. Кропотова

Методика индивидуального туризма: Методические указания по курсу / В.А. Рубцов, Е.Е. Кропотова. - Казань: Издательство Казанского государственного университета. - 16 с.

Методические указания представляют тематический план и программу лекционного курса, планы семинарских занятий. Издание содержит требования к оформлению контрольной работы по дисциплине, а также список основной и дополнительной литературы.

Издание адресовано студентам всех форм обучения специальности «Социально-культурный сервис и туризм», изучающим дисциплину «Методика индивидуального туризма».

© Казанский государственный университет, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Содержание дисциплины.....	5
Содержание теоретического курса.....	5
Планы семинарских занятий.....	7
Темы и рекомендации по выполнению контрольных работ.....	9
Вопросы к зачету.....	11
Список основной и дополнительной литературы.....	13

ВВЕДЕНИЕ

Международный туризм играет все более заметную роль в мировой экономике. Начало нового тысячелетия было отмечено не только подъемом международного туристского движения, но и появлением новых тенденций в развитии данной отрасли. В мировой экономике на долю туризма приходится 6% мирового валового национального продукта, 7 мировых инвестиций, 11% мировых потребительских расходов. Увеличение туристских потоков и возникающие в связи с этим изменения в социально-экономической, финансовой и других областях стали существенным фактором экономического роста и поступательного развития международных отношений. Одной из главных особенностей развития туризма является неравномерное распределение туристских потоков в разных регионах и странах мира. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном интрарегиональный характер. В настоящее время наблюдаются следующие пропорции в туристских потоках: групповые туристы составляют 25—35% от общего числа лиц, путешествующих за границу; индивидуальные туристы, составляющие 65-75%, выезжают в основном в близлежащие страны.

Индивидуальный туризм представляет собой путешествия одного или нескольких лиц и связан с обслуживанием (как правило, по более высоким ценам), носящим персональный характер. Данный вид туризма чаще всего реализуется в рамках делового, научного и оздоровительного туризма. В последнее время индивидуальный туризм получает значительное развитие по каналам родственных семейных связей, творческих обменов, посещений по приглашению. Индивидуальные поездки практикуются также по программам социального и молодежного туризма. Индивидуальные туристы могут воспользоваться услугами гидов-переводчиков, экскурсоводов, организаторов путешествия, проводников и сопровождающих, арендовать легковой автотранспорт, использовать возможности других форм туристического сервиса.

Организация индивидуальных туров является трудоемким процессом, требующим применения компьютерной техники для осуществления бронирования, расчетов и других операций. С другой стороны, индивидуальный туризм с экономической точки зрения очень выгоден для туристских предприятий, так как дает более высокие доходы в расчете на одного туриста по сравнению с групповыми турами.

Федеральная программа развития туризма в Российской Федерации, утвержденная Правительством РФ в 1996 году обращает особое внимание на вопросы профессиональной подготовки специалистов туристского и гостиничного бизнеса.

Цель курса «Методика индивидуального туризма» – изложить теоретические положения и прикладные вопросы организации

индивидуального туризма, ознакомить студентов с современным рынком туристических услуг.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий и категорий;
- ознакомление студентов с видами и формами индивидуального туризма;
- рассмотрение правовых норм, регулирующих туристическую сферу;
- характеристика инфраструктуры индивидуального;
- формирование понимания тенденций развития в сфере туризма и особенностей его функционирования.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Тема	Вид занятий (кол-во часов)	
		Лекционные	Практические
1	Индивидуальный туризм как объект изучения	3	-
2	Виды индивидуального туризма	7	2
3	Особенности въездного и выездного туризма	2	2
4	Правовое регулирование индивидуального туризма	4	2
5	Качество обслуживания и безопасность индивидуального туризма	4	-
6	Взаимоотношения клиента и продавца туристических услуг	2	-
7	Турфирма как экономическая система	-	2
8	Разработка и продвижение индивидуальных туров	2	8
9	Инфраструктура индивидуального туризма	4	-
10	Новые технологии в индивидуальном туризме	2	-
11	Проблемы и перспективы развития туризма в России.	2	-
ВСЕГО		32	16
ИТОГО		48	

СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Индивидуальный туризм как объект изучения. Предмет, цели и задачи курса. Туризм как объект изучения. Классификация туризма. Основные понятия в области индивидуального туризма. Сущность индивидуального туризма. Основные этапы развития туризма: предыстория

туризма, особенности путешествий в XIX в, элитарный туризм, зарождение массового социального туризма, массовый социальный туризм.

Виды индивидуального туризма. Деловой туризм: общая характеристика, конгрессно-выставочный и интенсив-туризм. Путешествия как активный отдых и оздоровление: курортно-оздоровительный и экологический туризм. Образовательный туризм. Социальный туризм. VIP-туризм как основная форма индивидуального туризма. Детско-юношеский, молодежный и семейный туризм – общая характеристика.

Особенности въездного туризма. Сущность въездного туризма. Особенности приема и обслуживания иностранных граждан. Визовые формальности для иностранных граждан.

Правовое регулирование индивидуального туризма. Основные законодательные акты, регулирующие сферу туризма в России и за рубежом. Государственное регулирование в туризме, государственные программы развития туризма. Туристская политика. Паспортно-визовые формальности. Виды паспортов и виз. Таможенные формальности. Безвизовые страны.

Качество обслуживания и безопасность индивидуального туризма. Проблема качества услуг в турфирме. Безопасность процесса выполнения туристских услуг (плановых и дополнительных). Общая характеристика страхования в туризме. Виды страхования, применяемые в туризме.

Взаимоотношения клиента и продавца туристических услуг. Профессионализм, нравственные и психологические аспекты общения. Информированность, право выбора. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб.

Разработка и продвижение индивидуальных туров. Этапы разработки нового тура. Продвижение продукта на рынке, использование маркетинговых стратегий.

Инфраструктура индивидуального туризма. Гостиничный сервис: понятие и характеристика гостиничной индустрии, классификация средств размещения. Ресторанный сервис: классификация и основные характеристики предприятий общественного питания. Транспортное обслуживание туристов: классификация транспортных путешествий и транспортных средств, обслуживание туристов на различных видах транспорта (воздушный, железнодорожный, водный, автомобильные путешествия). Сущность и методы экскурсионного обслуживания.

Новые технологии в индивидуальном туризме. Особенности инновационной политики туристического предприятия. Информационные технологии в индивидуальном туризме (туризм и Интернет). Новые каналы сбыта туристической продукции.

Проблемы и перспективы развития туризма в России. Место России в общем объеме индивидуального туризма. Основные показатели развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Редкие и специальные виды индивидуального туризма.

1. Научный туризм
2. Агротуризм
3. Этнический туризм
4. Спортивный туризм
5. Экзотико-приключенческий и экстремальный туризм
6. Событийный туризм

Литература

Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.

Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебник — Минск: Новое знание, 2006.—408 с.

Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.—М.: Финансы и статистика, 2003.— 314 с.

Организация туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А. П. Дуровича. — Минск: Новое знание, 2006.—639 с.

Храбовченко В. В. Экологический туризм — М.: Финансы и статистика, 2007.—206 с.

Тема 2. Особенности выездного туризма. Соблюдение законов страны пребывания.

1. Правовые и морально-этические аспекты.
2. Ответственность туриста в стране пребывания.
3. Безопасность туриста в стране пребывания.
4. Специфика конкретной страны.

Литература

Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: Учебник — СПб.: Герда, 2007.— 208 с.

Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие —М.: Гардарики, 2005.—159 с.

Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов/ Сост. Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д, 2007. 635 с.

Квартальнов В.А. Иностраный туризм — М.: Финансы и статистика, 2003.—227 с.

Организация туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А. П. Дуровича. — Минск: Новое знание, 2006.—639 с.

Тема 3. Регулирование туризма.

1. Органы управления туризмом.
2. Международные организации в сфере туризма.
3. Лицензирование в туризме. Основные положения
4. Основы стандартизации в туризме
5. Сертификация в туризме. Основные положения.

Литература

Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: Учебник — СПб.: Герда, 2007.— 208 с.

Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2006.—256 с.

Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебник — Минск: Новое знание, 2006.—408 с.

Организация туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А. П. Дуровича. — Минск: Новое знание, 2006.—639 с.

Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов/ Сост. Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д, 2007. 635 с.

Туризм как вид деятельности: Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов и др.—Москва: Финансы и статистика, 2005.—286 с.

Тема 4. Турфирма как экономическая система.

1. Порядок и общая схема создания и государственной регистрации туристских предприятий.
2. Основные документы, фиксирующие отношения турфирмы с поставщиками туристических услуг, турагентами и туристами.
3. Договор на туристское обслуживание.
4. Туристическая путевка, ваучер.

Литература

Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2007.—250с.

Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студентов вузов. — М.: Академия, 2007.—287 с.

Организация туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А. П. Дуровича. — Минск: Новое знание, 2006.—639 с.

Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник —М.: Финансы и статистика, 2005.—397 с.

Туризм как вид деятельности: Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов и др.—Москва: Финансы и статистика, 2005.—286 с.

Тема 5. Разработка нового тура. Деловая игра.

Задание для деловой игры. Используя теоретические навыки, полученные на лекционных и семинарских занятиях, а также литературные источники, студенты должны разработать проект индивидуального тура.

Литература

Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие —М.: Гардарики, 2005.—159 с.

Организация туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А. П. Дуровича. — Минск: Новое знание, 2006.—639 с.

Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник —М.: Финансы и статистика, 2005.—397 с.

Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник: учебное пособие. Под ред. Воронковой. – М., 2002 – 365 с.

Туризм как вид деятельности: Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов и др.—Москва: Финансы и статистика, 2005.—286 с.

ТЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В процессе изучения дисциплины "Методика индивидуального туризма" студенты выполняют контрольную работу, в соответствии с учебным планом.

Цель контрольной работы – ознакомиться с основными видами индивидуального туризма.

Контрольная работа состоит из двух заданий (теоретического и практического). Для выполнения теоретического задания необходимо воспользоваться источниками литературы (учебники, научные издания, периодическая печать). Для выполнения практического задания необходимо использовать Интернет. В теоретической части работы дается описание определенного вида индивидуального туризма, в практической части рассматривается конкретный тур, исходя из выбранного вида туризма.

Остановимся на основных требованиях, предъявляемых студенту при написании контрольных работ, рефератов и подготовке сообщений на семинарском занятии.

Научно-теоретический уровень содержания. В работе необходимо обоснованно изложить тему, представить собственную позицию по проблеме. Теоретические положения должны быть показаны как обобщение, вывод к

фактическому материалу, а фактический материал - как иллюстрация, конкретизация теоретических положений.

Связь теории с практикой. В работе должна быть раскрыта практическая значимость обоснованных теоретических положений, проявлено умение автора увязать их с жизнью, в том числе и со своей специальностью.

Самостоятельность и творчество в решении и изложении рассматриваемых вопросов. Работа не может быть результатом переписывания с одного источника, она должна быть итогом изучения обширного материала, содержать мысли и рекомендации автора.

Подбор и изучение литературы. Тема выбирается из списка, предложенного кафедрой. При выборе темы необходимо проконсультироваться с преподавателем. Остановиться нужно на той теме, которая представляет интерес для студента, работа над которой принесет автору наибольшую пользу. При подборе литературы следует ориентироваться на источники, изданные в последние годы. Если в литературе отсутствует единая точка зрения по тому или иному вопросу, студенту необходимо изложить взгляды авторов и сделать попытку их критической оценки, высказать свое личное мнение по данному вопросу. В заключении излагаются основные выводы по данному вопросу.

Оформление работы. Оптимальный объем контрольной работы – не более 20 страниц печатного текста, формат А4, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5. Необходимо составить план, включающий 2-3 вопроса. Тема излагается в соответствии с планом, делаются выводы. Завершает работу список литературы. Необходимо добиваться внутренней связи рассматриваемых вопросов, а также последовательности в изложении каждого вопроса.

Цитаты из работ заключаются в кавычки, пропуски слов в них отмечаются многоточием, при этом надо следить, чтобы сокращения не исказили смысл цитаты. При использовании цитат и цифр необходимо делать ссылку.

В список используемой литературы включаются лишь те источники, которые действительно использовались. Список составляется в алфавитном порядке.

В случае затруднений при написании контрольной работы студент может обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему данный курс.

Защита контрольной работы проходит в виде доклада на семинарском занятии.

Темы теоретической части контрольной работы:

1. Оздоровительный туризм
2. Образовательный туризм
3. Познавательный туризм
4. Экстремальный туризм

5. Событийный туризм
6. Этнический туризм
7. Экологический туризм

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Туризм как объект изучения. Классификация туризма.
2. Основные понятия в области индивидуального туризма.
3. Сущность индивидуального туризма.
4. Основные этапы развития туризма: предыстория туризма, особенности путешествий в XIX в, элитарный туризм, зарождение массового социального туризма, массовый социальный туризм.
5. Деловой туризм: общая характеристика, конгрессно-выставочный и интенсив-туризм.
6. Путешествия как активный отдых и оздоровление: курортно-оздоровительный и экологический туризм.
7. Образовательный туризм.
8. Социальный туризм и VIP-туризм.
9. Детско-юношеский, молодежный и семейный туризм – общая характеристика.
10. Научный и этнический туризм.
11. Агротуризм.
12. Спортивный и событийный туризм.
13. Экзотико-приключенческий и экстремальный туризм
14. Сущность въездного туризма. Особенности приема и обслуживания иностранных граждан.
15. Визовые формальности для иностранных граждан.
16. Основные законодательные акты, регулирующие сферу туризма в России и за рубежом.
17. Государственное регулирование в туризме, государственные программы развития туризма.
18. Туристская политика.
19. Паспортно-визовые формальности. Безвизовые страны.
20. Виды паспортов и виз. Таможенные формальности.
21. Проблема качества услуг в турфирме.
22. Безопасность процесса выполнения туристских услуг (плановых и дополнительных).
23. Общая характеристика страхования в туризме. Виды страхования, применяемые в туризме.

24. Профессионализм, нравственные и психологические аспекты общения.
25. Информированность, право выбора.
26. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб.
27. Этапы разработки нового тура.
28. Продвижение продукта на рынке, использование маркетинговых стратегий.
29. Гостиничный сервис: понятие и характеристика гостиничной индустрии, классификация средств размещения.
30. Ресторанный сервис: классификация и основные характеристики предприятий общественного питания.
31. Транспортное обслуживание туристов: классификация транспортных путешествий и транспортных средств, обслуживание туристов на различных видах транспорта (воздушный, железнодорожный, водный, автомобильные путешествия).
32. Сущность и методы экскурсионного обслуживания.
33. Особенности инновационной политики туристического предприятия.
34. Информационные технологии в индивидуальном туризме (туризм и Интернет).
35. Новые каналы сбыта туристической продукции.
36. Место России в общем объеме индивидуального туризма.
37. Основные показатели развития туризма в России.
38. Туристский потенциал регионов России.
39. Ответственность и безопасность туриста в стране пребывания.
40. Органы управления туризмом в России и международные организации в сфере туризма.
41. Лицензирование в туризме. Основные положения.
42. Основы стандартизации в туризме.
43. Сертификация в туризме. Основные положения.
44. Порядок и общая схема создания и государственной регистрации туристских предприятий.
45. Основные документы, фиксирующие отношения турфирмы с поставщиками туристических услуг, турагентами и туристами.
46. Договор на туристское обслуживание. Туристическая путевка, ваучер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

- Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие — М.: Аспект Пресс, 2001.—464с.
- Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
- Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: Учебник — СПб.: Герда, 2007.— 208 с.
- Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие — М.: Гардарики, 2005.—159 с.
- Власова Т.И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учеб. пособие — СПб: Д.А.Р.К., 2005.—283с.
- Гвозденко А.А. Страхование в туризме: учеб. пособие для студентов вузов — М.: Аспект Пресс, 2002.—255 с.
- Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов/ Сост. Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д, 2007. 635 с.
- Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2006.—256 с.
- Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2007.—250с.
- Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учеб.-практ. пособие. — М.: [МАТГР], 2005.—143 с.
- Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебник — Минск: Новое знание, 2006.—408 с.
- Квартальнов В.А. Иностраный туризм — М.: Финансы и статистика, 2003.—227 с.
- Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.—М.: Финансы и статистика, 2003.— 314 с.
- Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студентов вузов. — М.: Академия, 2007.—287 с.
- Организация туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А. П. Дуровича. — Минск: Новое знание, 2006.—639 с.
- Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник — М.: Финансы и статистика, 2005.—397 с.
- Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник: учебное пособие. Под ред. Воронковой. – М., 2002 – 365 с.
- Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. для студентов вузов/ Под ред. А. Д. Чудновского — М.: Юркнига, 2005.—447 с.
- Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.П. Шматько. — М.; Ростов н/Д: МарТ, 2007.—346 с.

Туризм как вид деятельности: Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов и др.—Москва: Финансы и статистика, 2005.—286 с.

Храбовченко В. В. Экологический туризм — М.: Финансы и статистика, 2007.—206 с.

Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие.—М.: КноРус, 2004.—436 с.

Дополнительная:

Кусков А.С. Менеджмент транспортных услуг: туризм: учеб. пособие.—Москва: РКонсульт, 2004.—447 с.

Руденко А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие.—Ростов-на-Дону: Феникс, 2007.—313 с.

Туризм: практика, проблемы, перспективы. Ежемесячный журнал.

Турбизнес. Ежемесячный журнал.

Туризм и Отдых. Ежемесячный журнал.