

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт экономики и финансов

Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

Р.Г. Минзаринов

« » 20 г.
МП

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика отраслевых рынков»

ФГОС ВПО третьего поколения

цикл ГСЭ

Направление 080100.62

Профиль:

Экономика

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

«Финансы и кредит»

«Налоги и налогообложение»

«Экономика труда»

«Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень)

бакалавр

Принята на заседании кафедры экономической теории

(протокол №5 от «10» февраля 2012г.)

Заведующий кафедрой Бодров О.Г.

Утверждена Учебно-методической комиссией института

(протокол № 11 от «31» января 2013г.)

Председатель комиссии Хайруллин И.Г.

Казань 2013

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения.

Автор(ы): к.э.н., доцент Сафиуллина К.Г.

Рецензент(ы): д.э.н., профессор Губайдуллина Т.Н.
к.э.н., профессор Игошкин В.С.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ и РТ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию;
- углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;
- освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур;
- исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.ДВ5 цикла ГСЭ дисциплин и относится к дисциплинам по выбору". Осваивается на втором курсе (4 семестр).

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «История экономических учений», «История экономики», «Математический анализ», «Статистика».

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: «Управление социально-экономическими изменениями», «Экономика труда», «Институциональная экономика», «Экономика организации», «Маркетинг» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате овладения программой бакалавры должны:

знать:

- предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков;
- сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков;
- закономерности формирования рыночных структур;
- особенности государственного регулирования отраслевых рынков;

уметь:

- свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков;
- оценивать эффективность развития отраслевых рынков;
- определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков;

владеть:

- навыками систематизации типов отраслевых рынков и рыночных структур;
- навыками анализа результативности функционирования различных рыночных структур;
- навыками обоснования рациональности внедрения частных и государственных механизмов регулирования;

демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике;
- подготовить методологическую базу исследования отраслевых рынков;
- проводить анализ основных факторов развития отраслевых рынков;
- систематизировать и обосновать полученные результаты исследования отраслевых рынков.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ОК-10, ОК-11; ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-14.

Общекультурные:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели исследования отраслевых рынков и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы развития отраслевых рынков и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их влияние на состояние отраслевых рынков в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы по экономике отраслевых рынков (ОК-5);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства по анализу отраслевых рынков (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

Профессиональные:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние и динамику развития отраслевых рынков (ПК-2);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для исследования структуры отраслевых рынков (ПК-4);

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей развития отраслевых рынков (ПК-8);
- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы по экономике отраслевых рынков (ПК-14).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (дневное обучение)

Вид учебной работы	Всего часов/ зачётных единиц	Семестр
		4
Аудиторные занятия (всего)	36/1	36/1
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа (всего)	36/1	36/1
в том числе:		
контроль самостоятельной работы	6	6
Общая трудоемкость, час / Зачетных единиц	72 / 2	72 / 2

4.1.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочное обучение)

Вид учебной работы	Всего часов/ зачётных единиц	Курс
		3
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа (всего)	60	60
в том числе:		
контроль самостоятельной работы	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4 Зачет	4 Зачет
Общая трудоемкость, час / Зачетных единиц	72 / 2	72 / 2

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР. Этапы развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Основные подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория трансакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзет, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия «отраслевой рынок» и «отрасль». Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа — Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров.

Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ и РТ. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров.

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Интеграция и диверсификация производства. Причины возникновения и стимулы к интеграции и диверсификации. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Опыт анализа вертикальной интеграции и диверсификации в странах с развитой рыночной экономикой. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью. Рынок с монопольной властью. Источники и показатели оценки монопольной власти.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное

поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции. Модели Бертрана, Штакельберга, Форхаймера. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии. Экономические теории олигополистического ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство. Модели поведения доминирующей фирмы на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке РФ.

Тема 6. Ценовая дискриминация

Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние, распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации (Э. Чемберлен, Л. Кабраль). Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации (М. Мусса, С. Розен, А. Шакед, Ж. Габцевич, Ж. Тисс) и горизонтальной дифференциации (Х. Хотеллинг, К. Ланкастер, С. Сейлон). Способы измерения дифференциации

продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

Основоположники теории инновации. Западная научная школа (А. Смит, А. Маршалл, Й. Шумпетер, С. Кузнец, П. Друкер, О. Тоффлер). Российская научная школа (Н.Д. Кондратьев, А.И. Анчишкин, Ю.В. Яковец). Подходы к определению инноваций: объектный, процессный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый, объектно-утилитарный. Новшество, нововведение и инновации. Классификация инноваций. Функции инновации: воспроизводительная, инвестиционная, стимулирующая. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Методология исследования инновационной деятельности. Отраслевая организация и инновационная активность. Структура рынка, патенты и технологические инновации. Отраслевая структура инновационной активности предприятий РФ и РТ. Проблемы формирования отечественной инновационной политики.

Тема 9. Регулирование отраслевых рынков

Необходимость и сущность регулирования отраслевых рынков. Цель, формы, методы регулирования. Основные направления осуществления эффективной отраслевой политики. Типы отраслевой политики (активная, пассивная). Антимонопольное регулирование. Представители различных школ и направлений об антимонопольном регулировании (Л. Вальрас, У. Джевонс, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Стюарт Милль, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер и др.). Антимонопольная политика в РФ и РТ. Естественные монополии. Признаки естественных монополий. Принципы ценообразования в естественной монополии. Реформирование естественных монополий.

4.3. Структура дисциплины

4.3.1. Структура дисциплины (дневное обучение)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Виды учебной работы (час)			Всего	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	СРС/ в т.ч. КСР		
1	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология	2	2	6/2	10	Индивидуальные задания для КСР
2	Основные характеристики структуры отраслевых рынков	2	2	2	6	Коллоквиум
3	Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка	2	2	4	8	Экономические эссе
4	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью	2	2	4/2	8	Индивидуальные задания для КСР
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)	2	2	4	8	Контрольная работа
6	Ценовая дискриминация	2	2	4	8	Контрольная работа
7	Дифференциация продукта на отраслевых рынках	2	2	4	8	Коллоквиум
8	Инновационная деятельность и структура рынка	2	2	4	8	Экономические эссе
9	Регулирование отраслевых рынков	2	2	4/2	8	Индивидуальные задания для КСР
	Всего	18	18	36/6	72	

4.3.2. Структура дисциплины (заочное обучение)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Виды учебной работы (час)			Всего	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	СРС/ в т.ч. КСР		
1	Введение в теорию	2	2	2	6	Коллоквиум

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Виды учебной работы (час)			Всего	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	СРС/ в т.ч. КСР		
	отраслевых рынков. Предмет и методология					
2	Основные характеристики структуры отраслевых рынков	2	2	2/2	6	Коллоквиум
3	Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка			8	8	Контрольная работа
4	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью			8/2	8	Контрольная работа
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)			8	8	Контрольная работа
6	Ценовая дискриминация			8/2	8	Контрольная работа
7	Дифференциация продукта на отраслевых рынках			8	8	Контрольная работа
8	Инновационная деятельность и структура рынка			8/2	8	Контрольная работа
9	Регулирование отраслевых рынков			8/2	8	Контрольная работа
	Всего	4	4	60/10	72	

5. Образовательные технологии

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерные классы с выходом в Интернет; доступ к современным информационным системам (Росстата

www/gks.ru) и др.; аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения; системы компьютерного тестирования.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Вопросы к зачету

1. Методология исследования рыночных структур.
2. Подходы к анализу структуры отраслевых рынков.
3. Типы отраслевых рыночных структур.
4. Факторы, определяющие структуру отраслевых рынков.
5. Барьеры входа-выхода на отраслевые рынки.
6. Слияния и поглощения.
7. Динамика рынка.
8. Экономические теории олигопольного ценообразования.
9. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.
10. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.
11. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
12. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.
13. Формы проявления ценовой дискриминации.
14. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
15. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой.
16. Последствия применения ценовой дискриминации.
17. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
18. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
19. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
20. Модели пространственной и вертикальной дифференциации продукта.
21. Проблемы продуктовой дифференциации.
22. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

23. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.
24. Инновационная деятельность в отрасли.
25. Структура рынка, патенты и технологические инновации.
26. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода на рынок.
27. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
28. Классификация уровней барьера входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
29. Нестратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок и их оценка.
30. Оценка отраслевых барьеров в РФ и РТ.
31. Экономические потери от отраслевых барьеров.
32. Рынок с монопольной властью.
33. Показатели рыночной власти.
34. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
35. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке.
36. Подходы к оценке “мертвого груза” монополии.
37. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
38. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
39. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
40. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
41. Картельные соглашения. Условия стабильности стратегии.
42. Естественные монополии.
43. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
44. Ценообразование на рынке естественных монополий.
45. Естественные монополии и эффективность использования ресурсов.

46. Подходы к регулированию естественных монополий.
47. Методы государственного регулирования естественных монополий.
48. Структура рынка и эффективность функционирования отраслевых рынков.
49. Х-эффективность монополий. Х-неэффективность монополий.
50. Характеристика степени дискриминации по Пигу.
51. Клубные ценообразования как форма совершенной ценовой дискриминации.
52. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
53. Способы установления вертикального контроля.
54. Эффект “двойной маржинализации” и вертикальная интеграция.
55. Вертикальная интеграция и диверсификация.
56. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов.
57. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
58. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.
59. Антимонопольная политика государства.
60. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
61. Формы проявления квазивертикальной интеграции в российской экономике.
62. Особенности монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
63. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
64. Парадигма Мейсона. Место блока результативности в парадигме Мейсона.
65. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам.
66. Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска.
67. Результативность государственной отраслевой политики.

- 68. Оценка результативности функционирования отраслевых рынков.
- 69. Концентрация производства. Показатели концентрации фирм на отраслевых рынках.
- 70. Экономическая природа брендов.
- 71. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.

6.2. Виды самостоятельной работы студентов

- изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям, коллоквиумам, контрольной работе и др.
- доработка заданий, выполняемых на практических занятиях;
- самостоятельное изучение вопросов, рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы;
- выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите в рамках КСР (задания предусмотрены в методической разработке для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. — М.: Магистр, 1998.
2. Вурос А.Д., Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник. — М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002.
3. Гильмундинов В.М. Экономика отраслевых рынков. В 2 ч.: Учебное пособие. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2009.
4. Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. Экономика отраслевых рынков. – М.: Феникс, 2010.

5. Кен Хитер. Экономика отраслей и фирм: Учебник. — М.: «Финансы и статистика», 2004.
6. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. Издание второе, дополненное. — М.: Изд-во Политехнического университета, 2009.
7. Луис М.Б. Кабраль. Организация отраслевых рынков: Учебник. — Минск: «Новое знание», 2003.
8. Похомова Н. В. , К. К. Риктер Экономика отраслевых рынков. Экономика 2009 г.
9. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. — М.: Юрайт, 2011.
10. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. — М.: ИНФРА-М, 2008.
11. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2 тт. — СПб.: Экономическая школа, 2000.
12. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков / Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 1997.

б) дополнительная литература

1. Вехи экономической мысли. Вып. 5. Теория отраслевых рынков / Под ред. А.Г. Слуцкого. — СПб.: Экономическая школа, 2003.
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. — М.: Новое издательство, 2007.
3. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. В 2 тт. — М.: Прогресс, 1985.
4. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. — М.: Прогресс, 1986.
5. Фридман М. Капитализм и свобода / Пер. с англ. — М.: Новое издательство, 2006.
6. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. — М.: Экономика, 1996.

7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. — М.: ЭКСМО, 2007.
8. Постоева М. И. Влияние сырьевой модели экономики на структуру занятости России. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. №2 – 2010 г.
9. Сидакова С. С. Знания в современной парадигме инноваций. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. №4 – 2010 г.
10. Мусаев Р. А., Волков С. А. Формирование суверенной банковской системы России: возможность и необходимость. Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. №4 – 2010 г.
11. Сайдашева С. Н. О некоторых отраслевых макроэкономических проблемах. ЭКО №3 -2011 г.
12. Холмогоров В. В. Инновационная составляющая повышения эффективности энергетики. ЭКО №4 -2011 г.
13. Мау В. Экономическая политика 2010: в поисках инноваций. Вопросы экономики №2 -2011 г.
14. Рибакеев Ф. Ф. Промышленность как фундамент модернизации экономики России. Инновации №6 -2011.
15. Овсиенко В. В., Русаков В. П. Экономический кризис и его особенности в России. Экономика и математические методы. №1 2011 г.
16. Жан-Пьер Паже. 20 лет экономического перехода в России: итоги и уроки на проблемы прогнозирования №2-2011 г.
17. Шаститко А. «Сопоставимые рынки» как инструмент антимонопольной политики. Вопросы экономики №5 -2010 г.
18. Смородинская А. А. Влияние инновационных стратегий по стоимости компаний и ее бренда экономической науки Вопросы экономики №1-2011.
19. Аганбегян А. О новой модели экономического роста России экономической стратегии Вопросы экономики №2-2011.
20. Одесс В. Конкуренция двигатель экономики рыночного типа. РИСК №2 -2010.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Экономика. Электронный учебник. CD-ROM.
2. Конкуренция: от теории к практике. Учебное пособие. CD-ROM.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- компьютерные классы с выходом в Интернет
- доступ к современным информационным системам (Росстата www/gks.ru) и др.
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения
- системы компьютерного тестирования