

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Казанский государственный финансово – экономический институт»

Кафедра истории и политологии

Методическая разработка
по дисциплине «Конфликтология»

**Исследовательский проект: «Контент-анализ конфликтов в
СМИ»**

для студентов, обучающихся по направлениям
080100 «Экономика», 080500 «Менеджмент»

Казань 2008

Обсуждена на заседании кафедры истории и политологии 30.10.07,
протокол № 2

Составитель: к. и.н. доцент Аппакова-Шогина Н.З.

Рецензенты: д.и.н., проф. Тагиров Э.Р., к.с.н. Чистяков В.А.

Введение

Цель методической разработки – развитие навыков научно-исследовательской работы на основе сбора и анализа эмпирического материала конфликтологической тематики.

Задачи:

- знакомство с методикой количественного анализа (контент-анализом);
- выбор объекта исследования, определение объема исследования;
- осуществление эмпирического и аналитического этапов исследования;
- развитие навыков анализа и синтеза информации; типологизации и классификации, сравнения.

Проект является формой индивидуальной работы студентов в ходе двух индивидуальных занятий по теме «Конфликтология: теоретический и прикладной потенциал науки». На первом занятии студенты знакомятся с методикой контент-анализа. Затем в паре или группе (по желанию) самостоятельно проводят исследование по предложенной методике и на втором занятии защищают проект преподавателю.

Краткая теоретическая справка.

Методика количественного анализа (контент-анализ)

В современных гуманитарных науках применяются неформализованные (традиционные, описательные) и формализованные (количественные) методы исследования.

Неформализованный метод ориентирован на «поиск смысла путем изучения ограниченного числа людей и событий», т.к. в гуманитарной сфере ученые имеют дело большей частью с качественными признаками (свойствами, чертами, особенностями объекта, не выраженными числовыми характеристиками). «Традиционный, основанный на общих логических операциях описательный метод гуманитарных наук в значительной степени основан на интуиции исследователя и включает в себе потенциальную возможность субъективных смещений в восприятии и интерпретации документа... Возможность и опасность таких смещений возрастает с увеличением числа анализируемых документов и объемом их содержания». Описательный метод сложно применять при изучении массовых явлений, и, кроме того, он не в состоянии выделить меру тех или иных признаков и свойств изучаемого объекта.

Современная научная методология предлагает наряду с методом описательного (качественного) анализа использовать количественные, формализованные методы, получившие широкое распространение в 1950-60-е гг. Однако, если в отношении информации, имеющей количественное выражение, применение количественных методов является вполне логичным явлением (в статистике, например), то в отношении процессов, характеризующихся качественными (атрибутивными) признаками, применение количественных методик является процессом достаточно редким. Методика измерения сложных качественных признаков общественных процессов и явлений разработана в рамках прикладной математической дисциплины - **квалиметрии**. Квалиметрия – прикладная дисциплина «для выражения качественной определенности предмета в количественных показателях». К квалиметрическим методам относятся: шкалирование, методы экспертных оценок, тестирование, контент-анализ. Одним из ведущих квалиметрических методов является контент-анализ.

Контент-анализ «применяется при наличии обширного, несистематизированного, но внутренне организованного материала». Этот

метод на основе подсчитанных, легко верифицируемых фактов позволяет сформулировать выводы о невербальных аспектах, например, о тех или иных характеристиках адресата и адресанта. В практическом плане его использование не требует знания математики, но дает хорошие результаты, метод надежен, сравнительно прост в обращении и эффективен. Один из сторонников этого метода, Р.Тернер, выделяет следующие достоинства этого метода:

«-это ненавязчивый метод (нет взаимодействия с фоном исследования, который мог бы исказить результаты);

-это косвенный метод (выводы исходят из того, что непосредственно не наблюдается);

-он дает представления об объектах, которые исследователь непосредственно не наблюдает (к примеру, понимание культур и социальных структур)».

Контент-анализ предполагает два этапа исследовательской работы. На первом - *количественном этапе* - идет расчленение текста на смысловые единицы, затем осуществляется подсчет единиц и/или объема выделенных смысловых единиц. На втором - *качественном этапе* - производится интерпретация полученных числовых результатов.

Алгоритм работы

1. Выбор источника, на основе которого будет собираться эмпирический материал (формироваться база данных)
2. Определение объема работы (выборки).
3. Составление программы исследования.
4. Сбор данных.
5. Анализ собранного материала.
6. Оформление отчета по итогам исследования.

I . Алгоритм работы при выборе периодической печати в качестве источника исследования.

1. Источники исследования

- Периодическая печать (газеты, журналы):
- Местные, центральные, зарубежные издания
- Современная пресса и издания прошлых лет
- Печать разных идеологических направлений
- Печать для различных целевых аудиторий (молодежные издания, экономические, общественно-политические, развлекательные)

2. Определение объема работ (объема выборки)

Выборка – система отбора единиц для наблюдения, при которой результаты полученных данных на частичном объеме источников отражают свойства и закономерности всей совокупности изучаемых явлений, т.е. являются для нее **репрезентативными**. Чем больше выборка, тем меньше величина ошибки, тем выше репрезентативность выборки. В исследованиях допускаются ошибки до 5% ($<0,05$).

Виды выборки: случайная; механическая, типическая, серийная, сплошная. При данном виде исследования желательно применение механической выборки. Она осуществляется по схеме:

1. Выделяется период изучения (неделя, месяц, год).
2. Определяется генеральная совокупность изучаемых источников: количество газет (журналов) за исследуемый период.
3. По формуле вычисляется объем выборки¹:

$$n = \frac{N \times t \times p \times q}{N \times m_{\text{доп}} + t^2 \times p \times q}, \quad (1)$$

где: n – объем выборки

N – генеральная совокупность изданий

t - коэффициент достоверности, равный 2

$p \times q$ - вероятность появления событий: $p_{\text{max}} = 0,5$; $q_{\text{max}} = 0,5$

$m_{\text{доп}}$ = допустимая ошибка: $0,01 < m < 0,05$

Рассмотрим на примере.

1. Возьмем количество газет за месяц.
2. Определим генеральную совокупность: если газета выходит 2 раза в неделю, то генеральная совокупность составит 9 номеров.
3. По формуле вычисляем выборку, определив допустимую ошибку $m_{\text{доп}} = 0,05$:

$$\frac{9 \times 2 \times 0,5 \times 0,5}{9 \times 0,05 + 2^2 \times 0,5 \times 0,5} = \frac{4,5}{1,45} = 3$$

4. Таким образом, объем репрезентативной выборки составит 3 номера.

3. Составление программы исследования периодической печати

¹ Славко Т.И. Математико-статистические методы в исторических исследованиях. – М.: Наука, 1981. – С.63

1. Избрание в качестве единицы измерения (смысловой единицы) конфликтологическую тематику. Количественной единицей измерения является знак (буква).

2. В качестве единицы текста берутся содержательно завершенные фрагменты газетного текста - статьи, телеграммы, сообщения корреспондентов, редакционный материал, стихотворения, рецензии и т.д.

3. Подсчет общего и значимого объема материалов печатного издания (в знаках). Алгоритм подсчета см. в Приложении 1.

4. Выделение материалов, относящихся к конфликтной проблематике и подсчет количества единиц текста (в знаках)

5. Классификация этих материалов в соответствии с выбранными критериями (индикаторами).

Возможные критерии (индикаторы):

- тип конфликта (по сферам общественной жизни, по субъектности, и т .д.),
- степень и формы насилия (физическое, психологические, политическое, вандализм, по отношению к окружающей природе и т.д.),
- отношение авторов к публикуемому материалу (позитивное, негативное, нейтральное),
- формы передачи материалов (прямое отражение фактов; косвенная информация со ссылкой на какой-либо источник; преобладание мнений, оценок над фактами),
- уровень отражения материалов (абстрактно-теоретический уровень; абстрактно-теоретический уровень с привлечением фактов; конкретный фактический материал),

- территориальные границы конфликта (местный, региональный, общегосударственный, Россия – зарубежные страны, зарубежная страна, между зарубежными странами и т.д.),
- хронологические рамки публикуемого материала (прошлое, настоящее, будущее)
- субъекты конфликта (молодежь - старшее поколение, женщины - мужчины, этнические и конфессиональные группы, малообеспеченные и высокообеспеченные слои населения, интеллигенция, силовые структуры и т.д.),
- характер участия населения (активный - пассивный, единичный - массовый, длительный – кратковременный, мирный – вооруженный и т.д.)

6. Подсчет объема - знаков (букв) и строк, составляющих данные материалы (алгоритм подсчета см. в Приложении 1)

7. Определение соотношения материалов по заданной тематике к общему объему газетных материалов (в процентах)

8. Составление таблиц и графиков с итоговыми данными

9. Анализ полученных количественных данных.

4. Сбор данных

Сбор данных – кропотливая, требующая большого внимания работа. В процессе исследования итоговые данные заносятся в таблицу (кодировочную карточку).

Примером может служить таблица 1. В качестве критериев (индикаторов) выбраны:

- тип конфликта – политический, экономический, социальный;

- отношение авторов к материалу – позитивное, негативное, нейтральное;

- территориальные границы конфликта – местный, региональный, общегосударственный, международный уровень.

5. Анализ собранного материала

Анализ материала требует творческого подхода, способности комбинировать собранный материал, умения выделять на основе собранных цифр общие процессы, тенденции и закономерности, делать выводы в соответствии с поставленной целью. Анализ в рамках контент-анализа отличается, как правило, краткостью и четкостью выводов.

Таблица 1.

Исходные данные контент-анализа

Газета «Восточный экспресс» за NN.NN.NNNN г.

Текст	Количество знаков	Тип конфликта			Отношение автора			Территориальные границы						
		полит.	экон.	соц.	+	-	нейтр.	РФ			за рубежом			
								местный	регион	страна	местный	регион	страна	
1. ...														
2. ...														
3. ...														
N...														
Итого														
%														

6. Оформление отчета исследования

Отчет оформляется в свободной форме, в соответствии с поставленной целью и задачами.

В отчете должны быть представлены:

1. Авторство;

2. Характеристика изученных источников: название, выходные данные (тип, масштаб, объем, периодичность, тираж), даты издания;
3. Тема исследования;
4. Общие количественные итоги исследования;
5. Анализ полученных результатов (выводы);
6. Графический материал: таблицы, диаграммы (в качестве приложения).

II. Алгоритм работы при выборе телевидения в качестве источника исследования

1. Источники исследования.

Новостные программы (одного или нескольких телевизионных каналов)

2. Определение объема работы

Объем работы определяется произвольно, в зависимости от количества участников проекта (в среднем – 3 новостные программы на 1 участника проекта).

3. Составление программы исследования (аналогично вышеприведенной)

1. Определение единицы измерения в виде конкретной темы исследования;
2. Единицей вещания выступают завершенные сюжеты в новостной программе, измеряемые в секундах (минутах);
3. Определение общего объема вещания выбранной передачи (общий период вещания передачи в секундах, минутах). При подсчете общего объема

вещания желательно исключить рекламу, объявления, анонсы и т.д. (в случае, если реклама не является объектом исследования);

4. Фиксация длительности всех сюжетов с использованием секундомера (в секундах или минутах);

5. Выделение сюжетов, относящихся к выбранной теме и классификация их в соответствии с определенными критериями (см. выше);

6. Подсчет объема вещания по этим сюжетам;

7. Соотнесение объема вещания сюжетов по выделенной теме с общим объемом вещания;

8. Анализ полученных данных.

4. Сбор данных.

В ходе исследования данные фиксируются непосредственно в процессе просмотра передачи, либо в записи, с использованием секундомера. Итоговые данные заносятся в таблицу (кодировочную карточку), аналогичную вышеприведенной. Изменяется только единица измерения – вместо количества знаков указывается объем вещания в секундах (минутах).

5. Анализ собранного материала и оформление отчета по итогам исследования.

Аналогично вышеприведенным требованиям (пункты 5 и 6 раздела I).

Приложение 1.

Алгоритм подсчета объема информации.

Общий объем материалов в исследованных газетах:

$$A = X \cdot V \cdot Z \cdot U \cdot N \text{ знаков, где}$$

Ширина строки в колонке - X знаков

Число строк - U

Число колонок на странице газеты - Z

Число страниц в номере газеты - U

Число изученных номеров – N

Значимая (проанализированная) информация (исключая рекламу, объявления и т.д.)

$$B = X \cdot Y \cdot K \text{ знаков, где}$$

Ширина строки в колонке - X знаков

Число строк - Y

Число изученных колонок во всех изученных номерах – K

Удельный вес значимой информации в общем объеме материалов:

$$B : A \cdot 100 \%$$

Общий объем материалов по теме:

$$C = X \cdot M \text{ знаков, где}$$

Ширина строки в колонке - X знаков

Число изученных строк по теме во всех номерах газеты – M

Удельный вес материалов по теме в общем объеме информации :

$$C : A \cdot 100\%$$

Удельный вес материалов по теме в объеме значимой (исследованной) информации:

$$C : B \cdot 100 \%$$

Список литературы

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 221с.

2. Леонов Н.И. Конфликты и конфликтное поведение. Методы изучения. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2005. – 240с.
3. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 2 – М.: Наука, 1990. – 224с.
4. Славко Т.И. Математико-статистические методы в исторических исследованиях. - М: Наука, 1981.