

Государственный историко-архитектурный и художественный
музей-заповедник «Казанский Кремль»
Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Историко-культурное наследие
как потенциал развития туристско-
рекреационной сферы**

Материалы XII Всероссийской научно-практической
конференции,
18-19 апреля 2023 г.

**Казань
2023**

УДК 379.822+351.853(100)
ББК 94.31
И90

Редакционная коллегия:
Отдел научно-методической работы
ГБУ «Музей-заповедник «Казанский Кремль», Б.И. Измайлов (отв. ред.)

И90 Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции (Казань, 18-19 апреля 2023 г.) / Музей-заповедник «Казанский Кремль». – Казань: Изд-во АН РТ, 2023. – 268 с.

ISBN 978-5-9690-1168-7

В данный сборник вошли материалы XII Всероссийской научно-практической конференции «Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы», прошедшей в г. Казани 18–19 апреля 2023 года. В ней приняли участие музеееды, искусствоведы и культурологи из разных регионов России.

Сборник рассчитан на историков, музейных работников, культурологов, искусствоведов, а также всех интересующихся историко-культурным наследием России.

ISBN 978-5-9690-1168-7

© Коллектив авторов, 2023
© Государственный историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
«Казанский Кремль», 2023

ПРОЕКТ «УЧЁНЫЕ ДЕТИ»: НАЧАЛО

Аннотация. Статья посвящена проекту Музея истории Казанского университета «Учёные дети», который стал победителем конкурса «Креативный музей» Благотворительного фонда Владимира Потанина: содержание и источники для создания проекта, ключевые партнеры, ожидаемые результаты, роль проекта в контексте деятельности организации и т.п.

Ключевые слова: креативный музей, фонд Владимира Потанина, современные технологии, аудиоспектакль, музеи Казанского федерального университета.

Frolova S.A.

PROJECT «SMART KIDS»: THE BEGINNING

Annotation. The article is devoted to the project of the Museum of the History of Kazan University «Smart kids», which became the winner of the «Creative Museum» competition of the Vladimir Potanin Charitable Foundation: the content and sources for creating the project, key partners, expected results, the role of the project in the context of the organization's activities, etc.

Keywords: creative museum, Vladimir Potanin Foundation, modern technologies, audio performance, museums of Kazan Federal University.

«Учёные дети» – научно-просветительский и культурный проект, который будет реализован в формате 2 аудиоспектаклей для детей школьного возраста Казанским (Приволжским) федеральным университетом в партнерстве с Казанским государственным театром юного зрителя. Проект реализуется победителем конкурса «Креативный музей» благотворительной программы «Музей без границ» Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Местом действия одного спектакля (ландшафтного) для детей младшего и среднего школьного возраста будет университетский сад, который открыт для свободного посещения. Это благоустроенная, живописная и огороженная территория в центре города с уникальным архитектурным ансамблем в стиле позднего классицизма и памятниками. В университетских зданиях не только учились, совершали научные открытия, но и жили студенты и преподаватели в XIX–XX вв. На территории сада (или в зданиях университетского ансамбля) появятся различные арт-объекты, которые преобразят среду, и сделают ее еще более притягательной.

Второй спектакль для детей старшего возраста создается для экспозиции Музея истории Казанского университета. Во время спектаклей дети будут вести наблюдения, ставить эксперименты, результаты которых запишут в «Дневник впечатлений».

Аудиоспектакли – это не экскурсии по Музею истории и университетскому комплексу с перечислением имен ученых, дат открытий и т.п. В результате проекта группой из сотрудников музеев КФУ, режиссера, драматурга, сценографа, дизайнера, актеров, композитора будут созданы новые произведения, позволяющие выразительными средствами театрального искусства рассказать доступно и увлекательно истории про обычных, но ученых-людей, которые жили в другое время, тоже были детьми, учились в гимназиях, университете, любили, страдали, искали, смеялись, путешествовали, делали открытия. Аудиоспектакли будут озвучены актерами Казанского театра юного зрителя, дополнены музыкальными произведениями. Спектакли должны ярко показать жизнь научного сообщества, для того чтобы университетский комплекс не отпугивал детей своей величественностью и монументальностью, а стал для них местом притяжения и силы, чтобы в дальнейшем,

именно посещение университетских музеев оказало влияние на выбор жизненного пути и профессии.

В основе проекта «Учёные дети»: фонды музеев и Научной библиотеки КФУ. Это, в основном, персональные коллекции ученых и воспитанников университета, таких как геометр Н. Лобачевский, астроном И. Симонов, натуралисты и зоологи Э. Эверсман, Н. Вагнер, химики Н. Зинин, К. Клаус и А. Бутлеров, писатели С. Аксаков, Л. Толстой и др. Коллекции включают документы (воспоминания, письма, грамоты, рукописи), вещи ученых (очки, письменные приборы и др.), портреты, фотографии, рисунки, научные приборы, книги и т.п. Традиционно эти материалы используются в научных исследованиях и для выставок, но они содержат много личных историй, которые будут интересны детям. Командой проекта, в которую входят режиссеры Радион Букаев и Светлана Шанская, художник и сценограф Никита Сазонов и др., при участии детских и студенческих театров эти материалы будут переосмыслены, и впервые станут основой для спектаклей необычного формата, где сценой станет все пространство университетского сада, а также Музея истории. Это даст возможность посмотреть иначе на наследие старейшего вуза России, уйти от обзорных экскурсий и квестов, привлечь семейную аудиторию в музеи КФУ.

Благодаря впечатлениям, полученным во время спектаклей, имена известных ученых, их биографии, идеи станут для школьников родными и понятными. Каждый школьник на спектакле будет действовать самостоятельно: изучать пространство, взаимодействовать с архитектурным ансамблем/экспозицией, делать эксперименты. Сейчас в университетском комплексе мы слышим звуки современной Казани. Город в XIX в. и XX в. «звучал» иначе: цокали копыта лошадей, раздавался звон колоколов Воскресенской церкви (снесена). Во дворе университете стояли кухни профессоров, бани для студентов, университет пережил время эпидемий и пожары. В помещении Музея истории Казанского университета была церковь, здесь проходили службы, звучали псалмы; потом – разместился спортзал, в годы Великой Отечественной войны – общежитие. Спектакли погрузят слушателей в атмосферу другой эпохи, позволят почувствовать себя частью славной истории великой страны.

Кроме аудиоспектаклей, в ходе проекта будут созданы кейсы (комплекты) для участников спектаклей, проекты арт-объектов для университетского комплекса, который привлекает семьи с детьми своей живописностью и таинственностью как открытое парковое пространство в центре города для прогулок. Но двухвековая история этого комплекса отражена в мемориальных досках на зданиях, которые не предназначены для детей и малоинформативны для них. Арт-объекты – это не памятники и не создание детской площадки в университете. Они должны быть небольшими по размерам, изготовлены из антивандальных современных материалов. Это то, что будет обращать нас к воспоминаниям о событиях, которые происходили во дворе и никак не обозначены в пространстве университета (пр., запуск ракеты Лобачевским в 1808, пожар 1842 г. и т.п.).

Благодаря этим преобразованиям посетители университетского комплекса узнают о наличии музеев в КФУ. В Казани появится еще одно место для культурного досуга.

Проект рассматривается как шаг на пути повышения открытости и доступности музеев КФУ как центров сохранения, презентации и популяризации научного и культурного наследия РФ. Он позволит сломать парадигму о том, что вузовский музей – это достояние только одного конкретного вуза. Произойдет переосмысление роли музеев в развитии КФУ, в т.ч. как катализаторов объединения различных сообществ (местных, креативных и т.п.) вокруг университета.

Партнерство с креативными индустриями – это возможность создать творческие программы для школьников нового качества, соединяя память места с театральными

технологиями и научными исследованиями, повышение статуса театра и музеев как участников творческой экономики, консолидация творческих сил в регионе. Проект обеспечит партнерство культуры, образования и туризма, поскольку будет реализован на основе сетевого взаимодействия организаций и учреждений социально-культурной сферы с опорой на творческие ресурсы и культурные инициативы.

В качестве дополнительных партнеров привлекаются подразделения КФУ: Институт дизайна и пространственных искусств, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Детский университет, Издательство, Телеканал UNIVER-TV, лицеи, детский театр «Радуга» в Институте психологии и образования; внешние: Министерство образования и науки Республики Татарстан, Государственный комитет по туризму РТ, Министерство культуры РТ, «Городской детский эколого-биологический центр» Казани, АНО Культурный центр «Аярис», АНО «Театр Птица».

Проект соответствует миссии и программе развития КФУ. Это единственный российский университет, имеющий в своей структуре 3 школы, детский сад, Детский университет, центр повышения квалификации учителей, а также другие площадки для трансфера передовых образовательных технологий, исследований и практико-ориентированной подготовки специалистов. Проект станет одной из таких экспериментальных площадок для реализации парадигмы, сочетающей технологии, естественные науки с творческими дисциплинами в университетской экосистеме «детский сад-школа-вуз».

УДК 332.14:338.48

ББК 65.291.3

*Холматова Л.Д., Хабибуллина Р.А.,
Ахметова А.Р.*

ТРЕНДОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУЛЬТУРНОГО БРЕНДИНГА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ DUBAI EXPO'20)

Аннотация. В статье рассматриваются трендовые элементы культурного брендинга в качестве способа продвижения объектов культурного наследия. Наиболее ярким примером для этого является выставка в Dubai Expo 2020. На данной выставке прослеживаются трендовые направления продвижения.

Ключевые слова: брендинг, культура, Дубай Экспо, павильоны, тренды.

*Kholmatoва L.D., Khabibullina R.A.,
Akhmetova A.R.*

TRENDING ELEMENTS OF CULTURAL BRANDING AS A WAY TO PROMOTE CULTURAL HERITAGE OBJECTS (FOR EXAMPLE DUBAI EXPO'20)

Annotation. The article discusses the trending elements of cultural branding as a way to promote cultural heritage objects. The most striking example of this is the exhibition at Dubai Expo 2020. Trend directions of promotion are traced at this exhibition.

Keywords: branding, culture, Dubai Expo, pavilions, trends.

В эпоху инноваций и масштабности сфера туризма шагает в ногу со временем. На данном этапе развития применяются различные методы продвижения туристических