

Управление спортивными организациями в условиях экономической нестабильности

- [Кулик Елена Николаевна,](#)
- [Вишнякова Ольга Николаевна](#)

Подробнее об авторах
Аннотация

В условиях глобальной экономической нестабильности, вызванной инфляцией, санкциями и геополитическими кризисами, спортивная индустрия сталкивается с серьезными вызовами, требующими адаптации бизнесмоделей. В статье исследуются ключевые тенденции, влияющие на спортивные организации в 2020–2024 гг.: рост затрат (логистика, энергоресурсы, зарплаты), снижение спонсорских и медийных доходов, последствия санкций и цифровая трансформация. Проведен сравнительный анализ динамики расходов в Европе, России и Республике Татарстан, выявлены различия в масштабах удорожания и стратегиях адаптации. Особое внимание уделено российскому спортивному рынку, который, несмотря на изоляцию, демонстрирует потенциал за счет импортозамещения, переориентации на Азию и развития киберспорта. На основе SWOT-анализа определены перспективные направления устойчивого развития: цифровизация (NFT, стриминг, AI), гибридные форматы взаимодействия с болельщиками, локализация поставок и государственная поддержка. В заключение предложены антикризисные стратегии, успешно применяемые ведущими клубами мира, и рекомендации для российских организаций по минимизации рисков в условиях нестабильности.

Ключевые слова

- спортивная индустрия
- экономическая нестабильность
- инфляция
- санкции
- цифровизация
- антикризисные стратегии
- SWOT-анализ

Тип	Статья
Издание	Спорт: экономика, право, управление № 03/2025
Страницы	17-20
DOI	110.18572/2070-2175-2025-3-17-20

Современная экономическая нестабильность, проявляющаяся в последствиях пандемии, инфляции, санкциях и политических решениях, не может не отражаться на экономике и жизнедеятельности организаций, в том числе организаций в сфере спортивной индустрии. Инфляция, санкции, колебания курсов валют, кризисы влияют на спортивные организации, заставляя их адаптировать стратегии управления финансами, маркетингом и операционной деятельностью, искать новые направления.

Для проведения исследования и выявления ключевых тенденций и рисков в управлении организациями спортивной индустрии нами были использованы такие качественные и количественные методы анализа, как анализ вторичных данных (статистические отчеты Eurostat (цены на

энергоресурсы), Deloitte Football Money League (финансы клубов), Statista (рынок фитнеса и киберспорта), данные Росстата и спортивных ассоциаций (РПЛ, РФС), изучение публикаций Forbes, Sports Business Journal, Reuters за 2023–2024 гг., кейсы из открытых отчетов клубов (например, отчеты «Барселоны» о реструктуризации долга), экспертная оценка (мнения спортивных менеджеров (цитаты из интервью RBC, Sport-Express), прогнозы аналитиков (Newzoo, YouGov). Также для определения наиболее эффективных стратегий управления организациями спортивной индустрии был использован метод SWOT-анализа.

Проведенные исследования состояния спортивной индустрии в мире позволили нам выявить некоторые тренды и их последствия для спортивных организаций. Среди них особое место заняли:

1. Увеличение затрат, связанных с инфляцией и ростом заработных плат. В этом аспекте большую часть заняли такие статьи затрат, как удорожание логистики и аренды стадионов, энергоресурсов и оборудования. Из-за инфляционного давления наблюдается рост заработной платы спортсменов и персонала. Кроме этого, увеличивается стоимость строительства, модернизации и ремонта спортивных объектов.
2. Наблюдается тренд на снижение спонсорских и медийных доходов. Компании-спонсоры сокращают бюджеты из-за экономической неопределенности, а телекомпании пересматривают контракты на трансляции (например, из-за санкций в российском спорте).

Список литературы

1. Кузнецов Д.С. Цифровая трансформация спортивных организаций: новые бизнес-модели / Д.С. Кузнецов // Спорт: экономика, право, управление. 2024. № 3. С. 45–52.
2. Хабибуллин Р.Р. Экономическая эффективность спортивных кластеров в Республике Татарстан / Р.Р. Хабибуллин // Спорт: экономика, право, управление. 2024. № 1. С. 26–33.
3. Nebotov P.G. Experience of leading countries in building mechanisms of export control and areas of implementation of such experience in Ukraine / P.G. Nebotov // Scientific Bulletin of Polssia. 2017. Vol. 3–1 (11). P. 159–164.