

DOI: 10.47026/2712-9454-2025-6-2-94-104

УДК 94(470.41)"1920/1991":070(083.74)

ББК ТЗ(2)Р-72

И.И. ШАЙДУЛЛИН, А.А. ЛИТВИН

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ЧЕРЕЗ ДЕТСКУЮ ПРЕССУ: ГАЗЕТА «ЯШЬ ЛЕНИНЧЫ» И ФОРМИРОВАНИЕ СОВЕТСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ТАТАРСКОЙ АССР

Ключевые слова: советская пропаганда, детская пресса, Татарская АССР, идеологическое воспитание, пионеры, «Яшь ленинчы».

Статья посвящена анализу роли татароязычной газеты «Яшь ленинчы» в системе идеологического воспитания детей в Татарской АССР в 1920–1930-е гг. В советской государственно-идеологической системе детская и юношеская пресса рассматривалась как важнейший инструмент формирования мировоззрения подрастающего поколения, служивший не только средством пропаганды, но и механизмом культурной адаптации в условиях многонационального государства. Газета «Яшь ленинчы», выходящая на татарском языке, представляет собой уникальный источник, отражающий процессы адаптации общесоюзной идеологической модели к этнокультурному контексту Татарской АССР. Научная проблема заключается в необходимости комплексного анализа механизмов формирования советской идентичности у детей через региональную детскую прессу в условиях многонационального государства. Современные трансформации медиапространства, кризис традиционных форм воспитания, поиск моделей патриотического и гражданского образования делают актуальным обращение к историческому опыту системной работы с детской аудиторией. Анализ советской модели детской прессы позволяет не только реконструировать инструменты идеологического воздействия, но и понять, каким образом формировалась идентичность у детей в условиях культурного многообразия.

Цель исследования – проанализировать роль газеты «Яшь ленинчы» в формировании советской идентичности у татарских детей, выявить механизмы идеологического воздействия через детскую прессу, а также проследить особенности синтеза общесоюзной пропагандистской модели и этнокультурного контекста региона.

Материалы и методы. Основу источниковой базы составили выпуски газеты «Яшь ленинчы» 1920–1930-х гг., документы Татарского областного комитета РЛКСМ, постановления бюро ДКО ОК ВЛКСМ, а также современные исследования по истории детской прессы. В работе применены контент-анализ, историко-типологический и сравнительно-исторический методы, что позволило выявить динамику развития издания, определить формы вовлечения детской аудитории и проанализировать структуру идеологического посыла в ключевых рубриках, художественных текстах и агитационных материалах.

Результаты. Газета «Яшь ленинчы» выступила важнейшим инструментом идеологического воспитания татарских детей, успешно сочетая общесоюзные коммунистические установки с национально-культурной спецификой. С момента своего основания в 1924 г. она прошла путь от рукописного журнала до массового тиражного издания с широкой сетью юных корреспондентов. На ее страницах активно освещались идеологические и исторические темы: Октябрьская революция, образ Ленина, борьба с вредными привычками и неграмотностью, а также антикапиталистическая пропаганда через рубрику «Жизнь детей в капиталистических странах». Важную роль играли художественные произведения, направленные на формирование классовой сознательности и пионерской активности. Газета вовлекала детей в общественную жизнь, стимулировала их творческую и организационную активность. Несмотря на трудности с распространением, нехваткой корреспондентов и снижением интереса в летние месяцы, редакция продолжала расширять тематику согласно потребностям юной аудитории. «Яшь ленинчы» стала не только выразителем идеологии, но и средством культурной интеграции, формировавшим у детей чувство принадлежности к единому советскому обществу при сохранении национальной идентичности.

Выводы. «Яшь ленинчы» стала не просто газетой для детей, а полноценным инструментом формирования советской идентичности в условиях национальной республики. Ее материалы способствовали интеграции детей в коммунистическую идеологию, одновременно поддерживая культурные элементы татарского народа. Сочетание пропагандистского и педагогического подходов, а также ориентация на активное участие детей в создании контента, делают это издание ценным историческим источником и примером эффективной идеологической работы через прессу.

Введение. В советской государственно-идеологической системе детская и юношеская пресса играла важнейшую роль в формировании мировоззрения подрастающего поколения. Через печатные издания реализовывались задачи воспитания преданных социалистических граждан, привития коллективистских ценностей и культурной адаптации молодежи в многонациональном обществе. По мнению партийных деятелей, детские и молодежные издания были «главным оружием» в идеологической подготовке пионеров, выполняя функции и учебного пособия, и повседневного советчика. Обеспечение детей прессой и поощрение их общественной деятельности считалось обязанностью не только государственных институтов, но и каждой семьи, каждого сознательного гражданина [6. Л. 145].

Советский Союз, объединявший множество народов с их культурным своеобразием, использовал пионерские издания как инструмент сочетания общесоюзных идеологических принципов с региональной спецификой. В Татарской АССР это выражалось в развитии пионерской печати на татарском языке с учетом национальных особенностей при сохранении общей направленности воспитательной работы. Особое место среди национальных детских изданий заняла татароязычная газета «Яшь ленинчы», основанная в 1924 г. Газета представляет собой уникальный источник, отражающий процессы адаптации общесоюзной идеологической модели к этнокультурному контексту Татарской АССР. Научная проблема заключается в необходимости комплексного анализа механизмов формирования советской идентичности у детей через региональную детскую прессу в условиях многонационального государства.

Исследование роли газеты «Яшь ленинчы» в системе идеологического воспитания подрастающего поколения в СССР представляет значительный научный и практический интерес для современности. В условиях глобальных вызовов XXI в. – цифровизации медиапространства, трансформации методов патриотического воспитания и поиска баланса между национальной идентичностью и общегосударственными ценностями – анализ данного исторического опыта приобретает особую значимость. Советская модель детской прессы, ярким представителем которой была газета «Яшь ленинчы», демонстрирует уникальный пример системного подхода к формированию мировоззрения через печатные издания.

Целью исследования является анализ роли газеты «Яшь ленинчы» в идеологическом воспитании татарских детей в Татарской АССР в 1920–1930-е гг., выявление механизмов формирования советской идентичности через детскую прессу, а также изучение особенностей синтеза общесоюзной пропагандистской модели с этнокультурной спецификой региона.

Материалы и методы. В качестве основного источникового материала использованы выпуски газеты «Яшь ленинчы» 1920–1930-х гг., отчеты Татарского Областного Комитета РЛКСМ, постановления бюро ДКО ОК ВЛКСМ, а также публикации современных исследователей, посвященные советской детской прессе. Методологическая база исследования включает элементы контент-анализа, историко-типологический и сравнительно-исторический методы, позволяющие выявить динамику трансформации содержания газеты, форматы идеологического воздействия и уровень вовлеченности детской аудитории. Акцент сделан на анализе ключевых рубрик, художественных текстов, агитационных материалов и иллюстративного контента, отражающих стратегию воспитательного влияния на пионеров.

Результаты исследования. После 1917 г. детские издания стали ключевым инструментом советской пропаганды. Их главной задачей стало внедрение марксистско-ленинских идей среди молодежи и воспитание преданных социализму граждан [8. С. 75]. В первые послереволюционные годы появились знаковые издания: основанный М. Горьким в 1919 г. журнал «Северное сияние», созданная детьми пермская газета «Муравей-Чудодей» (1920), а также московские журналы «Барабан» и «Юные строители» (1923), ставшие образцами коммунистического воспитания через печать [20. С. 45].

XIII съезд РКП(б) в 1924 г. законодательно закрепил партийный контроль над детской литературой. В резолюции особый акцент делался на усилении классового и интернационального воспитания через печатные издания [18. С. 651]. Это решение положило начало системному выпуску пионерской литературы, призванной формировать новое поколение в коммунистическом духе и сплачивать многонациональное советское общество. Уже в 1924–1925 гг. по всей стране стали массово издаваться пионерские издания: московский журнал «Пионер» и минский «Белорусский пионер», а также региональные газеты – «Ленинские искры», «Смена – смене» и «Красный галстук». Особое место в этой системе заняла общесоюзная газета «Пионерская правда», первый номер которой увидел свет 6 марта 1925 г., став впоследствии центральным печатным органом пионерской организации СССР [21. С. 44].

Советские пионерские издания стали концептуальной основой для создания национальных аналогов, формируя унифицированные идеологические и образовательные рамки, которые в дальнейшем трансформировались с учетом региональной специфики. В данном контексте татарская детская пресса заняла особую нишу в системе коммунистического воспитания, демонстрируя уникальный синтез общесоюзной пропагандистской модели и этнокультурных элементов. Особого внимания заслуживает газета «Яшь ленинчы» («Юный ленинец»), ставшая первым специализированным периодическим изданием для татарской детской аудитории.

В 1923 г. по инициативе первого татарского пионерского отряда, организованного Шагидом Шаммазовым в Казанском детском доме имени Габдуллы Тукая, начал издаваться рукописный журнал «Яшь пионер» (Юный пионер). Позже, начиная с октября 1924 года, рукописный журнал был преобразован в газету под названием «Яшь ленинчы». Ее цели и задачи заключались в том, чтобы научить пионеров, а также детей рабочих и крестьян эффективнее трудиться, объединяться и становиться частью пионерского движения [10. С. 64]. На тот момент газета «Яшь ленинчы» была первой детской газетой в СССР, предшествуя даже «Пионерской правде», которая начала выходить годом позже. В редакции газеты работали выдающиеся татарские поэты и писатели, такие как Муса Джалиль, Абдулла Алиш, Фатих Карим, чьи произведения стали важной частью культурного наследия [9. С. 17].

К концу 1924 г. пионерская газета «Яшь ленинчы» претерпела значительные изменения, направленные на повышение качества ее содержания. Были введены новые разделы, такие как «По всему миру», «По СССР», «По пионерии», «Детские движения на Западе», «Наука и техника», «Беседы редактора с читателями», «По отрядам», «Юная деревня», «По школам и деткомам» и «Уголок развлечений». Эти нововведения позволили газете охватить широкий спектр интересов как городских, так и сельских пионеров, сделав ее более универсальной и привлекательной для юной аудитории.

Согласно отчету Татарского областного комитета РЛКСМ за октябрь–декабрь 1924 г., редакция уделяла особое внимание укреплению связей с читателями. Была создана сеть пионерских корреспондентов (пикоров), а число постоянных авторов выросло до 300–400 человек [7. Л. 49]. Это не только способствовало активному вовлечению детей в корреспондентскую деятельность, но и усиливало их связь с изданием, формируя у подрастающего поколения чувство принадлежности к единому советскому обществу. При этом газета сохраняла национальный колорит, что подчеркивало ее роль в культурной интеграции без утраты татарской идентичности.

К 1925 г. содержание «Яшь ленинчы» стало еще более структурированным и разнообразным. Как отмечается в отчете Татарского областного комитета РЛКСМ за май–июль 1925 г., в газете появились новые рубрики: «Передовица», «Уголок Ильича», «Руководство вожатым отрядов», «Литература», «Наша жизнь», «Игры», «Школа», «Уголок газеты» и «Уголок развлечений» [7. Л. 129об.]. Эти изменения свидетельствовали о дальнейшей адаптации издания к запросам читателей и усилении его образовательной и воспитательной функций. Кроме того, язык газеты стал более доступным и популяризированным, что повысило ее востребованность среди детей и подростков.

Интерес читателей к газете «Яшь ленинчы» был высоким, что подтверждается тиражом в 2 600 экземпляров в мае и июне 1925 г. Однако уже к июлю наблюдается значительное падение до 1 900 экземпляров. Аналогичная тенденция прослеживалась и в распространении издания по деревням: в мае было распространено 910 экземпляров, в июне – 835, а в июле – всего 419. В отчете это снижение объясняется несколькими факторами. Во-первых, летний период традиционно сопровождался снижением активности читателей. Во-вторых, переход на распространение газет исключительно за наличный расчет, в то время как ранее 50% экземпляров распространялись бесплатно или в кредит, привел к финансовым трудностям. Отдел печати столкнулся с большими задолженностями, а удешевление издания оказалось невозможным из-за сложного финансового положения [7. Л. 129об.–130]. Несмотря на высокий интерес к газете «Яшь ленинчы», отмечалось также сезонное снижение активности читателей.

К 1933 г. газета «Яшь ленинчы» достигла новых высот в своем развитии. Как отмечалось на заседании президиума областного бюро ДКО ВЛКСМ в октябре 1933 г., тираж издания вырос с 7 000 до 25 000 экземпляров, а газета начала выходить в двух красках, что свидетельствовало о ее растущей популярности и улучшении полиграфического качества. Издание активно освещало ключевые мероприятия партии и комсомола, включая перевыборы пионерского актива и деятельность детских советских учреждений (ДСУ), что подчеркивало его роль в идеологическом воспитании и организации пионерского движения.

Несмотря на успехи, в работе газеты оставались серьезные недостатки. Главной проблемой была слабая работа с юными корреспондентами (деткорами): из 96 000 пионеров только 48 активно сотрудничали с газетой, а ежемесячно поступало не более 14–15 заметок из районов [5. Л. 12]. Это указывало на недостаточное вовлечение детей и слабую связь с читателями. Кроме того, газета мало освещала вопросы дисциплины, что снижало ее воспитательный потенциал.

Для устранения этих проблем областное бюро ДКО приняло ряд мер. Было решено активизировать вербовку деткоров, рассылая инструкции о том,

как писать в газету. Редакции поручили проводить конкурсы для выявления лучших юных химиков, физиков, радистов и гармонистов, а также публиковать материалы о работе кружков и технических инициативах. Особое внимание уделялось культурному воспитанию: газета должна была печатать детские песни, давать пояснения к их изучению и публиковать рецензии. Редакции также предписывалось транслировать лучший опыт работы отрядов и школ, улучшить доставку газет и наладить работу с юными писателями через организацию кружков. Для усиления массовой работы предлагалось выделить специального сотрудника, ответственного за мероприятия [5. Л. 12–12об.]. Все эти меры были направлены на решение существующих проблем: слабую работу с юными корреспондентами, недостаточное освещение детских интересов и низкую вовлеченность читателей. Их реализация должна была повысить качество газеты, усилить ее воспитательный потенциал и укрепить связь с аудиторией, что в итоге способствовало бы более эффективному выполнению идеологических и образовательных задач.

В «Яшь ленинчы» можно найти обширный материал, направленный на формирование у татарских детей и подростков советских ценностей. Они не только транслировали идеологические установки, но и активно вовлекали юных читателей в общественную жизнь, воспитывая в них преданность идеям социализма, коллективизма и интернационализма.

На страницах газеты «Яшь ленинчы» регулярно публиковались актуальные и пропагандистские материалы, целью которых было воспитание нового поколения татарских подростков. Особое внимание уделялось знакомству читателей с законами, обычаями и символами пионерского движения. Например, в первом номере газеты от 10 октября 1924 г. были опубликованы «Законы и обычаи юных пионеров», а также «Торжественное обещание пионеров» [22. С. 2]. Во втором номере детей продолжали знакомить с лозунгами пионеров и пионерским значком [23. С. 2]. Эти материалы не только помогали детям осознать свою роль в пионерском движении, но и воспитывали в них чувство ответственности, коллективизма и преданности идеалам социализма.

Освещение важных исторических дат в газете «Яшь ленинчы» играло ключевую роль в идеологическом воспитании детей. Через такие материалы юные читатели приобщались к ценностям советского общества, учились гордиться историей своей страны и вдохновлялись примерами революционных деятелей. Например, в номере от 7 ноября 1924 г. на главной странице были размещены материалы, посвященные Великой Октябрьской социалистической революции. Среди них – статьи под заголовками «7нче ноябрь көне безнең зур бэйрәм» (День 7 ноября – наш большой праздник) и «Октябрь революциясына 7 яшь тулды» (Исполнилось 7 лет Октябрьской революции) [16. С. 1]. Эти публикации подчеркивали значимость революции для советского общества и воспитывали у детей чувство гордости за историческое прошлое страны.

Особое внимание уделялось и дате 21 января – дню смерти В.И. Ленина. В газете публиковались материалы с заголовками «Ленинсыз 5 ел» (5 лет без Ленина) и «Октябрь революциясенәң юлбашчысы Ленин бабай» (Дедушка Ленин – вождь Октябрьской революции), где подробно описывалась его деятельность [14. С. 1]. Также была статья под названием «Ленин бабай бала вакытын ничек үткәргән» (Как проводил детство дедушка Ленин), в которой рассказывалось о детстве Ленина [17. С. 4]. Эти материалы не только познакомили

детей с биографией вождя, но и формировали у них образ Ленина как идеального примера для подражания.

На страницах издания можно встретить агитационные обращения, направленные на популяризацию газеты среди детей рабочих, крестьян и пионеров. В них подчеркивалась доступность издания (всего 14 копеек за месяц) и его важность для воспитания и просвещения молодежи. Акцент на том, что пионеры должны быть первыми, отражал дух соревновательности и стремление к активному участию в общественной жизни, что было характерно для советской идеологии [19. С. 4]. Главная цель текста – вовлечь детей в чтение газеты, что способствовало их идеологическому воспитанию и формированию коллективистского сознания. Это обращение также показывает, как советская пропаганда использовала простой и понятный язык, чтобы донести свои идеи до широкой аудитории, включая детей.

Важным методом работы с детьми были небольшие рассказы, которые активно использовались в газете «Яшь ленинчы». В 1929 году под псевдонимом «Алишев» была опубликована первая повесть юного автора Абдуллы Алиша под названием «Эти, эчмә!» (Папа, не пей!) [1. С. 1]. Вскоре после этого вышел и другой его рассказ – «Нәни кооператор» (Маленький кооператор) [2. С. 3]. Кроме того, на страницах газеты публиковались и рассказы Фатиха Карима, такие как «Әндери белән Әптери» (Андрей и Аптери) [13. С. 4], где в шуточной форме затрагивались темы интернациональной дружбы и борьбы с безграмотностью. Эти произведения, описывающие жизнь детей и их участие в общественно полезном труде, были близки и понятны юным читателям, способствуя их вовлечению в идеологическую работу.

Пропагандистским рассказом является произведение «Кан эзеннән» (По следам крови), опубликованное на страницах газеты «Яшь ленинчы» в № 41 (75) от 23 октября 1929 г. В нем повествуется о том, как кулак Хаким убивает комсомольца Бахау. Пионер Ахмет, узнав об этом, сообщает, что в преступлении также участвовал муэдзин Шайхи. В результате оба преступника были арестованы и посажены в тюрьму [11. С. 3]. Этот рассказ является ярким примером пропагандистской литературы, направленной на воспитание у детей ненависти к классовым врагам и преданности идеалам социализма. Через образы кулака Хакима и муэдзина Шайхи автор подчеркивает опасность «врагов народа», а через действия пионера Ахмета демонстрирует важность активной гражданской позиции и борьбы за справедливость. Рассказ также отражает идеологическую установку на борьбу с религиозными и классовыми пережитками, что было характерно для советской пропаганды того времени. Он воспитывал у детей чувство коллективизма, ответственности и готовности противостоять несправедливости, что делало его эффективным инструментом идеологического воспитания.

Рубрика «Капиталистик илләрдә балалар тормышы» (Жизнь детей в капиталистических странах) в газете «Яшь ленинчы» также служила инструментом антикапиталистической пропаганды. В материалах этой рубрики подчеркивались тяжелые условия жизни детей в капиталистических странах, что контрастировало с образом советского детства. Например, в фашистской Германии описывались случаи суицидов, вызванные невыносимыми условиями жизни. Упоминался случай в городе Бендроф, где безработный мужчина убил своих троих детей в возрасте до пяти лет, жену, а затем покончил с собой. В Польше акцент делался на бедности: дети ходили в школу босиком даже в январские

холода, а некоторые обматывали ноги тряпками. Многие из них страдали от таких болезней, как трахома и туберкулез. В английских колониях и провинциях Китая описывались случаи продажи детей из-за голода, что подчеркивало безысходность положения в капиталистическом мире [12. С. 2].

Рубрика «Жизнь детей в капиталистических странах» выполняла важную идеологическую функцию, формируя у юных читателей негативное восприятие капиталистического строя. Через такие материалы газета воспитывала у детей чувство благодарности за «счастливое советское детство» и укрепляла их веру в превосходство социалистической системы.

Активно поднимались актуальные проблемы того времени, такие как борьба с вредными привычками, безграмотностью и нехватка квалифицированных водителей. В частности, появились иллюстрации с лозунгами, например: «Пионер исереклеккә каршы керәш эчүчелек безнең зур дошманыбыз» (Пионер, борись против пьянства – алкоголизм наш главный враг!) [24. С. 3]. Также были опубликованы стихотворение Ш. Биккула «Эчмә, әткәй!» (Не пей, отец!) [4. С. 3] и повесть Абдуллы Алиша «Әти, эчмә!» (Папа, не пей!) [1. С. 1], посвященные борьбе с алкоголизмом. Кроме того, газета поднимала тему вреда курения, публикуя материалы под заголовком «Тәмәке зарары» (Вред сигарет) [3. С. 2]. Эти произведения и статьи формировали у детей негативное отношение к вредным привычкам и пропагандировали здоровый образ жизни.

Особое внимание уделялось и борьбе с безграмотностью. В газете вышла статья под названием «Наданлыкны жиңу өчен керәшкә. Пионер! Семьяңда түгел, тирә юнеңдә дә надан кеше калмасын» (В борьбу за победу над неграмотностью. Пионер! Пусть не только в твоей семье, но и вокруг тебя не останется неграмотных людей) [15. С. 3]. В ней подчеркивалась важная роль пионеров в ликвидации безграмотности (ликбезе), призывая их активно участвовать в обучении грамоте как своих родных, так и окружающих.

Не менее важной темой была нехватка и плохая работа водителей. Газета использовала сатирические иллюстрации для привлечения внимания к этой проблеме. Например, одна из них сопровождалась подписью: «Вожатыйның бер айдан бирле отрядка килгәне юк, рәсеменә карап торабыз» (Вожатый уже месяц не приходит в наш отряд, мы только на его фотографию смотрим). Другой пример: «– Вәли, болар кемнәр? – Безнең отрядта бер ел эчендә алмашынган вожатыйлар» (– Вали, это кто? – Это наши водители, которые менялись в течение года) [25. С. 3]. Такие материалы не только высмеивали недостатки, но и стимулировали обсуждение и решение проблемы.

Газета «Яшь ленинчы» играла важную роль в освещении социальных проблем, таких как алкоголизм, курение, безграмотность и нехватка водителей. Через художественные произведения, сатирические иллюстрации и лозунги она формировала у детей критическое отношение к вредным привычкам, привлекала внимание к вопросам организации пионерского движения и подчеркивала их роль в ликвидации безграмотности. Это способствовало воспитанию активной гражданской позиции и укреплению идеологических ценностей среди подрастающего поколения.

Выводы. Пионерская газета «Яшь ленинчы» являлась важнейшим инструментом советской пропаганды, целенаправленно формировавшим идеологическое сознание детей в Татарской АССР. Будучи первым национальным пионерским изданием, она успешно сочетала общесоюзные коммунистические

установки с элементами татарской культуры, создавая уникальную модель идеологического воспитания.

Через публикации законов пионерской организации, биографических материалов о Ленине и исторических очерков о революции газета внедряла ключевые советские ценности. Особое внимание уделялось антикапиталистической пропаганде – в рубрике «Жизнь детей в капиталистических странах» создавался контраст между «ужасами Запада» и «счастливым советским детством». Одновременно газета вела активную борьбу с социальными проблемами: публиковала повести против алкоголизма, призывала к ликвидации безграмотности, критиковала недостатки в работе пионерских организаций.

Важнейшей особенностью «Яшь ленинчы» стало сочетание идеологической жесткости с педагогическими новациями. Вовлечение детей в корреспондентскую деятельность, публикация произведений будущих классиков татарской литературы (Мусы Джалиля, Абдуллы Алиша), использование игровых и соревновательных форм – все это повышало эффективность пропаганды. Особенно показателен жанровый диапазон: от прямолинейных агитационных текстов до художественных рассказов, где идеологическое послание подавалось через эмоционально окрашенные сюжеты.

Несмотря на финансовые и организационные трудности, «Яшь ленинчы» демонстрировала высокую эффективность как инструмент идеологического воздействия. Ее опыт представляет значительный интерес для современных исследований медиавоздействия, показывая, как пресса может формировать коллективную идентичность и мировоззрение подрастающего поколения. Историческое значение газеты заключается в ее способности адаптировать общегосударственные идеологические установки к национально-культурным особенностям региона, оставаясь при этом важной частью единой советской системы воспитания.

Литература и источники

1. Алишев А. Эти эчмә! [Папа, не пей!] // Яшь ленинчы. 1929. № 5 (40). 5 февр. С. 1.
2. Алишев А. Нәни кооператор [Маленький кооператор] // Яшь ленинчы. 1929. № 47 (81). 11 дек. С. 3.
3. Басыйров Ф. Тәмәке зарары [Вред сигарет] // Яшь ленинчы. 1929. № 48 (82). 18 дек. С. 2.
4. Биккул Ш. Эчмә әткәй! [Не пей, отец!] // Яшь ленинчы. 1929. № 45 (79). 27 нояб. С. 3.
5. Государственный архив Республики Татарстан. Ф. П4034. Оп. 12. Д. 74а.
6. Государственный архив Республики Татарстан. Ф. П4034. Оп. 6. Д. 104.
7. Государственный архив Республики Татарстан. Ф. П4034. Оп. 6. Д. 8а.
8. Галиуллина Д.М. Журнал «Oktabr balasъ» как источник по истории советского детства конца 1920-х – начала 1930-х гг. XX в. // Современная научная мысль. 2021. № 1. С. 74–79.
9. Гильманова А.Н. Типологические и национальные особенности татароязычной прессы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 12–2 (66). С. 16–19.
10. Зайни Р.Л. Типология журнальной периодики на татарском языке // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 80-летию Флориды Агзамовой, Казань, 11 февр. 2016 г. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. С. 59–68.
11. Кан эзеннән [По следам крови] // Яшь ленинчы. 1929. № 41 (75). 23 окт. С. 3.
12. Капиталистик илләрдә балалар тормышы [Жизнь детей в капиталистических странах] // Яшь ленинчы. 1938. № 8 (750). 9 февр. С. 2.
13. Карим Ф. Әндери белән Әптери [Андрей и Аптери] // Яшь ленинчы. 1929. № 49 (83). 26 дек. С. 4.
14. Ленинсыз 5 ел [5 лет без Ленина] // Яшь ленинчы. 1929. № 3 (38). 20 янв. С. 1.
15. Наданлыкны жиңу өчен көрәшкә [В борьбу за победу над неграмотностью] // Яшь ленинчы. 1929. № 37 (71). 24 сент. С. 3.

16. Октябрь революциясына 7 яшь тулды [Исполнилось 7 лет Октябрьской революции] // Яшь ленинчы. 1924. № 3. 7 нояб. С. 1.
17. Соловьев Г. Ленин бабай бала вакытын ничек үткәргән [Как проводил детство дедушка Ленин] // Яшь ленинчы. 1929. № 3 (38). 20 янв. С. 4.
18. Тринадцатый съезд РКП(б). Май 1924 г. Стенографический отчет. М.: Госполитиздат, 1963. XXIV, 883 с.
19. Эшче–крестьян балалары, пионерлар тыңлагыз! [Дети рабочих и крестьян, пионеры, слушайте!] // Яшь ленинчы. 1924. № 1. 10 окт. С. 4.
20. Яковлев В.Г. Зори советской пионерии: Очерки по истории пионерской организации. 1917–1941: научное издание. М.: Просвещение, 1972. 271 с.
21. Яковлев В.Г. Рождение Пионерской организации имени В.И. Ленина. М.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1962. 64 с.
22. Яшь ленинчы. 1924. № 1. 10 окт. С. 2.
23. Яшь ленинчы. 1924. № 2. 29 окт. С. 2.
24. Яшь ленинчы. 1929. № 45 (79). 27 нояб. С. 3.
25. Яшь ленинчы. 1929. № 49 (83). 26 дек. С. 3.

ШАЙДУЛЛИН ИЛЬНУР ИЛЬМИРОВИЧ – аспирант кафедры отечественной истории и архивоведения, старший преподаватель кафедры алтаистики, тюркских и центральноазиатских исследований, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, Казань (Shaidullin_ilnur1997@mail.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4187-1086>).

ЛИТВИН АЛЕКСАНДР АЛТЕРОВИЧ – доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой отечественной истории и архивоведения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, Казань (hist33rus@yandex.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2337-3304>).

Ilnur I. SHAIDULLIN, Alexander A. LITVIN

INDOCTRINATION THROUGH THE CHILDREN'S PRESS: «YASH LENINCHY» NEWSPAPER AND FORMATION OF A SOVIET IDENTITY IN THE TATAR ASSR

Key words: *Soviet propaganda, children's press, the Tatar ASSR, ideological education, pioneers, "Yash leninchy".*

The article is devoted to the analysis of the role played by the Tatar-language newspaper "Yash Leninchy" in the system of children ideological education in the Tatar ASSR in the 1920s and 1930s. In the Soviet state-ideological system, the children's and youth press was considered as the most important tool for shaping the worldview of the younger generation, serving not only as a means of propaganda, but also as a mechanism for cultural adaptation in a multinational state. The newspaper "Yash Leninchy", published in the Tatar language, represents a unique source reflecting the processes of adaptation of the all-Union ideological model to the ethnocultural context of the Tatar ASSR. The scientific problem lies in the need to comprehensively analyze the mechanisms of forming the Soviet identity among children through the regional children's press in a multinational state. Modern transformations of the media space, the crisis of traditional forms of upbringing and the search for models of patriotic and civic education make it relevant to refer to the historical experience of systematic work with children's audience. The analysis of the Soviet model of the children's press makes it possible not only to reconstruct the tools of ideological influence, but also to understand how children's identity was formed in conditions of cultural diversity.

The purpose of the study is to analyze the role of the newspaper "Yash Leninchy" in forming Soviet identity among Tatar children, to identify the mechanisms of ideological influence through the children's press, as well as to trace the features of the synthesis of the all-Union propaganda model and the ethnocultural context of the region.

Materials and methods. *The source base consisted of issues of the newspaper "Yash Leninchy" in the 1920s and 1930s, documents of the Tatar Regional Committee of the Russian Leninist Young Communist League, resolutions of the Bureau of the Children's Communist Organisation under the Regional Committee of the All-Union Leninist Young Communist League, as well as modern research on the history of the children's press. The work uses content analysis, historical-typological and comparative-historical methods, which made it possible to identify the dynamics of the publication's development, to determine the forms of the children's audience involvement and to analyze the structure of the ideological message in key headings, literary texts and campaign materials.*

Results. The newspaper "Yash Leninchy" acted as the most important tool for ideological education of Tatar children, successfully combining all-Union communist attitudes with national and cultural specifics. Since its foundation in 1924, it passed the way from a handwritten magazine to a mass-circulation edition with a wide network of young correspondents. Ideological and historical topics were actively covered on its pages: the October Revolution, the image of Lenin, the fight against bad habits and illiteracy, as well as anti-capitalist propaganda through the heading "The lives of children in capitalist countries." Literary reads aimed at forming class consciousness and pioneer activity played an important role. The newspaper involved children in public life, stimulated their creative and organizational activity. Despite the difficulties of distribution, the lack of correspondents and decline in interest during summer months, the editorial staff continued to expand the subject according to the needs of the young audience. "Yash Leninchy" became not only an ideology expresser, but also a means of cultural integration, which formed in children the sense of belonging to a unified Soviet society while preserving national identity.

Conclusions. "Yash Leninchy" became not just a newspaper for children, but a full-fledged tool for shaping Soviet identity in a national republic. Its materials contributed to integration of children into the communist ideology, while supporting the cultural elements of the Tatar people. The combination of propaganda and pedagogical approaches, as well as the focus on children's active participation in content creation, make this publication a valuable historical source and an example of effective ideological work through the press.

References

1. Alishev A. *Əti echmə!* [Dad, don't drink!] *Yash' leninchy*, 1929, no. 5 (40), Feb. 5, p. 1.
2. Alishev A. *Nəni kooperator* [The little cooperator] *Yash' leninchy*, 1929, no. 47 (81), Dec. 11, p. 3.
3. Basyrov F. *Təmeke zarary* [The harm of cigarettes] *Yash' leninchy*, 1929, no. 48 (82), Dec. 18, p. 2.
4. Bikkul Sh. *Echmə ətkəi!* [Don't drink, father!] *Yash' leninchy*, 1929, no. 45 (79), Nov. 27, p. 3.
5. Gosudarstvennyi arkhiv Respubliki Tatarstan. Fond P4034. Op. 12. D. 74a [The State Archives of the Republic of Tatarstan. Archive P4034. Anagraph 12. Document 74a].
6. Gosudarstvennyi arkhiv Respubliki Tatarstan. Fond P4034. Op. 6. D. 104 [The State Archives of the Republic of Tatarstan. Archive P4034. Anagraph 6. Document 104].
7. Gosudarstvennyi arkhiv Respubliki Tatarstan. Fond P4034. Op. 6. D. 8a [The State Archives of the Republic of Tatarstan. Archive P4034. Anagraph 6. Document 8a].
8. Galiullina D.M. *Zhurnal «Oktəbr balas'» kak istochnik po istorii sovetskogo detstva kontsa 1920-kh – nachala 1930-kh gg.* [Journal «Oktəbr balas'» as a source on the history of Soviet childhood in the late 1920s – early 1930s]. *Sovremennaya nauchnaya mysl'*, 2021, no. 1, pp. 74–79.
9. Gil'manova A.N. *Tipologicheskie i natsional'nye osobennosti tataryazychnoi pressy* [Typological and national features of the Tatar-language press]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, 2016, no. 12–2 (66), pp. 16–19.
10. Zayni R.L. *Tipologiya zhurnal'noi periodiki na tatarskom yazyke* [Typology of magazine periodicals in the Tatar language]. In: *Gumanizatsiya informatsionnogo prostranstva: materialy Mezhdunar. konf., Kazan', 11 Feb. 2016*. Kazan: Kazan Univ. Publ., 2016, pp. 59–68.
11. *Kan ezennən* [Following the blood trail]. *Yash' leninchy*, 1929, no. 41 (75), Oct. 23, p. 3.
12. *Kapitalistik illərdə balalar tormyşy* [Children's lives in capitalist countries]. *Yash' leninchy*, 1938, no. 8 (750), Feb. 9, p. 2.
13. Karim F. *Ənderi belən Əptəri* [Andrei and Apter]. *Yash' leninchy*, 1929, no. 49 (83), Dec. 26, p. 4.
14. *Leninsyz 5 el* [Five years without Lenin]. *Yash' leninchy*, 1929, no. 3 (38), Jan. 20, p. 1.
15. *Nadanlykny cinü echen kerəşkə* [Fight for the elimination of illiteracy]. *Yash' leninchy*, 1929, no. 37 (71), Sept. 24, p. 3.
16. *Oktyabr' revolyutsiyasyna 7 yash' tuldı* [7 years since the October Revolution]. *Yash' leninchy*, 1924, no. 3, Nov. 7, p. 1.
17. Solov'ev G. *Lenin babay bala vakytyñ nichek ytkərgən* [How grandfather Lenin spent his childhood]. *Yash' leninchy*, 1929, no. 3 (38), Jan. 20, p. 4.
18. *Trinadtsatyi s'ezd RKP(b). Stenograficheskiy otchet* [13th Congress of the RCP(b). Stenographic Report]. Moscow, Gospolitizdat Publ., 1963, 883 p.
19. *Eshche-krest'yan balalary, pionerlar tynlagyz!* [Children of workers and peasants, pioneers, listen!]. *Yash' leninchy*, 1924, no. 1, Oct. 10, p. 4.
20. Yakovlev V.G. *Zori sovetskoy pionerii: ocherki po istorii pionerskoy organizatsii. 1917–1941* [The Dawn of Soviet Pioneering: Essays on the History of the Pioneer Organization]. Moscow, Prosveshchenie Publ., 1972, 271 p.
21. Yakovlev V.G. *Rozhdenie Pionerskoy organizatsii imeni V.I. Lenina* [The Birth of the Lenin Pioneer Organization]. Moscow, Akademiya pedagogicheskikh nauk RSFSR Publ., 1962, 64 p.

22. *Yash' leninchy*, 1924, no. 1, Oct. 10, p. 2.
23. *Yash' leninchy*, 1924, no. 2, Oct. 29, p. 2.
24. *Yash' leninchy*, 1929, no. 45 (79), Nov. 27, p. 3.
25. *Yash' leninchy*, 1929, no. 49 (83), Dec. 26, p. 3.

ILNUR I. SHAI DULLIN – Post-Graduate Student, Department of National History and Archival Studies, Senior Lecturer, Department of Altaic Studies, Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan (Shaidullin_ilmur1997@mail.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4187-1086>).

ALEXANDER A. LITVIN – Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department of National History and Archival Studies, Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan (hist33rus@yandex.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2337-3304>).

Формат цитирования: Шайдуллин И.И., Литвин А.А. Идеологическая обработка через детскую прессу: газета «Яшь ленинчы» и формирование советской идентичности в Татарской АССР // Исторический поиск / Historical Search. 2025. Т. 6, № 2. С. 94–104. DOI: 10.47026/2712-9454-2025-6-2-94-104.