

Фаронская Сабина Александровна

Казанский (Приволжский)
федеральный университет, Россия

sabiko_98@mail.ru

КОММЕНТАРИЙ КАК РЕАКЦИЯ НА МЕДИАПРОДУКТ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»: ХАРАКТЕРИСТИКА, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

В работе определяется жанровый статус сетевого комментария как обратной связи на новостной контент, предоставляемый сообществом социальной сети «ВКонтакте». Предлагается характеристика структурно-содержательной части комментария, выявлены пять основных типов. Автор приходит к выводу о том, что комментарий в социальной сети «ВКонтакте» является субжанром, функционирующим внутри более сложной жанровой организации (соцсети), выступает в качестве дополнения к электронным медиа.

Ключевые слова: интернет-дискурс; социальная сеть; новостная публикация; комментарий; жанр.

В рамках современной лингвистики активно проводятся разнохарактерные исследования сетевого дискурсивного пространства. Социальная сеть «ВКонтакте» является самой популярной коммуникативной площадкой в русскоговорящем интернете. Общение во Всемирной паутине стало неотъемлемой частью жизни общества. В связи с этим появились сотни работ, посвященных изучению речи в интернете, зародились и развиваются отдельные научные дисциплины в области языкознания и теории коммуникации — интернет-лингвистика, медиалингвистика, компьютерно-опосредованная коммуникация.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью более конкретизированного описания интернет-жанра комментария в социальной сети «ВКонтакте». Комментарий рассматривается как реакция адресата на контент, предоставляемый средством массовой информации. Материалом послужили комментарии, оставленные подписчиками к новостным публикациям информационного сообщества «КАЗАНЬ | Социальная группа»¹. Объект исследования: комментарии в дискурсивной интернет-площадке — социальной сети «ВКонтакте». Предмет исследования: структура и содержание комментариев подписчиков сообщества «КАЗАНЬ | Социальная группа» как обратной связи на новостные произведения. Целью данного исследования является описание структуры сетевого комментария как реакции на сообщения СМИ и анализ его содержательной части в рамках русскоязычного медиадискурса.

Язык, приспособляющийся к необычным условиям интернета, подвергся трансформации и модификации. Необычность этих условий заключается в образовании 1) новой комбинированной формы комму-

никации и 2) новых жанров. В современном интернете мы имеем дело со специфической письменной формой языка, конвергирующей две традиционные формы коммуникации — устную и письменную.

Социальная сеть — это так называемый разговорный интернет, где постоянно ведется письменный диалог не только в личных сообщениях, но и в комментариях под различными публикациями. В аспекте специфики синтаксической структуры и лексики письменная речь в комментариях схожа с устной: появилось множество иконических элементов (смайлы, стикеры), посредством которых репрезентируются эмоции, жесты, настроение, интонация читателя. Относительно недавно функционал комментария расширился параметром редактирования ранее написанного текста и удаления отправленного сообщения. Данная возможность показывает собеседникам, что человек написал что-то ошибочно или передумал высказываться на большую аудиторию.

Справедливо отмечал М. А. Кронгауз, что вследствие развития новой коммуникативной среды выросла некая новая сложная комбинированная форма языка, которая перенесла особенности устной речи в письменные тексты интернета, изменив сущность двух основных форм коммуникации².

Мы разделяем мнение М. П. Филипповой о том, что интернет-комментарий — «исконно сетевой жанр, благодаря фиксированным особенностям, обусловленным виртуальной средой»³. К таким особенностям электронного общения относятся гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность.

Словарь литературных терминов определяет комментарий так: «жанр филологического исследования, представляющий собой разъяснительные примечания к словесно-художественному, публицистическому, литературно-критическому, литературоведческому тексту»⁴. Терминологический словарь телевидения предлагает определение комментария через призму журналистики: «выступление специалиста с анализом и оценкой определенного события, авторская позиция, позволяющая сформировать читателю собственное мнение»⁵.

Социальная сеть в настоящее время — это не только инструмент общения, но и источник получения самого разного материала: научных статей, развлекательного контента, авторских новостей, заметки и репортажи СМИ и др. Здесь возможности коммуникации практически безграничны, существует функция комментирования любого информационного материала в реальном времени — так, каждый пользователь социальной сети «ВКонтакте» вправе написать текст с собственными соображениями, «откликнуться» на ту или иную новостную публикацию. Такая функция обеспечивает возможность проанализировать обратную связь аудитории, выявить отношение читателей к новости, освещенной средствами массовой информации.

А. А. Ушаков к сетевым жанрам относил чаты, блоги, микроблоги, интернет-форумы, электронные письма и социальные сети⁶. Таким образом, можно сделать вывод о том, что комментарий во «ВКонтакте» является субжанром, который существует внутри более сложного жанра — социальной сети. Соответственно, комментарий в интернет-дискурсе можно исследовать с позиций комментарий-субжанр, комментарий-речевой жанр, речевой жанр внутри комментария-субжанра. Л. Ю. Щипицина под субжанром понимала «относительно законченные, самостоятельные жанры интернета, включенные в состав более крупного образования»⁷.

Комментарий в социальной сети «ВКонтакте» раскрывает все мультимедийные возможности коммуникации в интернете. Ответы на новостную информацию являются креолизованными, заключающими в себе две разнородные части: вербальную (собственно текст) и невербальную (иконические элементы, смайлы, изображения, видео- и аудиоматериалы). Комментарии к журналистскому продукту асинхронны — в сети «ВКонтакте» отсутствует установленное для обратной связи время.

Анализ данного интернет-дискурса (в рамках новостных публикаций сообщества «Казань | Социальная группа») позволил установить отношение комментариев к интерактивной группе инструментов общения, направленной на создание коммуникативных связей между отдельными пользователями, состоящими в одном конкретном сообществе (в отличие от личных сообщений, являющимися собственно коммуникационными, применяющимися для передачи и хранения вербальных и невербальных данных). В силу разнородности содержания интернет-высказываний и их деления на типы анализ реплик подписчиков затрудняется, если не учитывать комментируемый текст, его смысловую составляющую (новостную публикацию).

Так, установлено, что «паутина» комментариев в данном интернет-дискурсе структурирована по типам, имеющим конкретные цели.

1. Комментарии, направленные непосредственно на содержание публикации (такие реплики раскрывают собственную позицию автора по поводу предоставляемой сообществом новостной информации, имеют сильную текстово-смысловую связь между публикацией и комментарием к ней других пользователей):

- 1) *«Мне кажется этот грандиозный ремонт можно вносить в учебники истории J»*⁸ (к публикации «В Казани реконструкцию участка третьего северного коллектора длиной 2,3 километра выполнили более чем на 60%»);
- 2) *«Лучше бы приюты сделали, ну нет же на это денег жалко из бюджета. Только и ищут какие еще штрафы ввести, чтоб с людей последнюю копейку стянуть»* (к публикации «В Татарстане разработали новые правила по содержанию животных»);
- 3) *«Доброго вам! Но на восьмой минуте? Сомневаюсь»* (к публикации «...бригада приступила к спасению жизни пациента»);

- 4) *«Прежде чем копировать сюда такие древние посты, вы хотя бы суму пенсии отредактировали. Нет сейчас таких пенсий»* (к публикации «Добрая история из интернета о хороших людях»).

2. Диалогопорождающие комментарии, направленные косвенно на содержание новостной публикации (как правило, такой тип высказываний имеет целью создание диалога посредством ответного комментирования — в продолжение высказывания, ранее оставленного другим подписчиком, но в рамках темы новостной публикации; замечания такого типа имеют менее сильную тексто-смысловую связь между публикацией и комментариями к ней):

- 5) *«да хоть куда пусть вносят, лишь бы новый столько же прослужил, можно и больше!»* (ответ на комментарий (1));
6) *«приюты есть. Но — если не контролировать разведение и безответственность владельцев — никаких приютов не хватит»* (ответ на комментарий (2));
7) *«ну, воскресили, с биологической смертью мозга J»* (ответ на комментарий (3)).

3. Диалогопорождающие комментарии, соотносящиеся с темой, актуализированной в созданном диалоге (цель — продолжение коммуникации, развитие побочной темы; отмечается слабая текстовая связь между публикацией и комментариями к ней):

- 8) *«зомби»* (ответ на комментарий (7));
9) *«админ живёт ещё в 2007 году J»* (ответ на комментарий (4));
10) *«а владельцы тут причём?»* (ответ на комментарий (6)).

4. Комментарии, не относящиеся ни к теме новостной публикации, ни к темам, обсуждаемым в диалоге / полилоге подписчиков (чаще всего лаконичные фразы, реализующие игровую тактику общения; отмечается отсутствие тексто-смысловой связи между публикацией и комментариями к ней):

- 11) *«Админ солевой похоже»* (к публикации «Добрая история из интернета о хороших людях»);
12) *«Кря»* (к публикации «Не только онлайн-курсы: Где учатся разработчики и дизайнеры Казани»).

5. Комментарии-спамы (полное отсутствие тексто-смысловой связи между публикацией и комментариями к ней; специфический электронный текст, содержащий в себе рекламную рассылку, мошеннические гиперссылки или нелепые сообщения от ботов для привлечения внимания к электронной странице этого бота, который отличается «пустотой» семантики и смешением русских и иностранных символов):

- 13) *«Всет нушет»;*
14) *«Заходи ко мне»;*
15) *«тут может быть интересно* (вставленная гиперссылка»);
16) *«ммм, ты просто звезда».*

Главное отличие комментариев-спама от высказываний, относящихся к четвертому типу в том, что первые оставлены роботами, некой

специальной программой, тогда как вторые написаны реальными зарегистрированными пользователями.

В целом содержание комментария стихийно, непредсказуемо; содержательный план сетевого комментария различен, выдержан в разговорном стиле; речь непринужденная, отличается грамматической и синтаксической ошибочностью; язык преимущественно экспрессивен и эмоционален, что подтверждается использованием авторами смайлов, восклицательных и вопросительных знаков. Подписчики заинтересованы в новостном материале, размещаемом сообществом «Казань | Социальная группа», и активно обсуждают проблемы, выдвинутые собственными пользователями.

Таким образом, жанр комментария в электронном дискурсе трансформировался и приобрел не только новые форму и структуру, но и цели. Комментарий в социальной сети «ВКонтакте» — это некий отзыв или личное мнение пользователя, участника интернет-дискурса, направленный(-ое) на контент, предоставляемый средством массовой информации, а также на комментарий другого участника. Текст комментария является вторичным продуктом, первичным выступает журналистский информационный материал. Интернет-высказывания, оставленные разными авторами к исходному сообщению и связанные семантическим отношением друг с другом, составляют своеобразный диалог / полилог. Количество коммуникантов, так же как сообщений, безгранично. Каждый комментарий в отдельности имеет формальную целостность и завершенность, однако по сути является незаконченным или относительно законченным текстом — своеобразной фразой в дискурсивном пространстве, для полного понимания которого необходимо проанализировать все лингвистические и экстралингвистические факторы. Наиболее распространены комментарии первых трех типов, тогда как игровые высказывания и комментарии-спамы встречаются довольно редко.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ КАЗАНЬ | Социальная группа [Электронный ресурс] // ВКонтакте: [сайт]. — URL: <https://vk.com/kazanushka> (дата обращения: 01.03.2023). Здесь и далее сохранены орфография и пунктуация читательских отзывов.

² Кронгауз М. А. Язык в интернете [Электронный ресурс] // YouTube: [сайт]. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/14456578957304122583> (дата обращения: 01.03.2023).

³ Филиппова М. П. Интернет-комментарий и сообщение на интернет-форуме: параметры жанрового разграничения // Вестник Удмуртского университета. Серия: История и филология. 2020. Т. 30. Вып. 6. С. 1050.

⁴ Книгин И. А. Словарь литературоведческих терминов [Электронный ресурс] // Словарь литературных терминов: [сайт]. — URL: <http://litterterms.ru/k/113> (дата обращения: 07.03.2023).

⁵ Терминологический словарь телевидения [Электронный ресурс] // Словари онлайн: [сайт]. — URL: <https://rus-tv-terms.slovaronline.com/> (дата обращения: 10.03.2023).

⁶ Ушаков А. А. Интернет-дискурс как особый тип речи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2010. № 4. — URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/internet-diskurs-kak-osobyu-tip-rechi-retsenzirovana>
(дата обращения: 16.03.2023).

⁷ Щипицина Л. Ю. Жанровый статус сетевого комментария // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 2. С. 529.

⁸ Здесь и далее сохранены орфография и пунктуация авторов.

Faronskaya, S. A.

Kazan (Volga Region) Federal University, Russia

COMMENTARY AS A REACTION TO MEDIAPRODUCT WITHIN THE “VKONTAKTE” SOCIAL NETWORK: CHARACTERISTICS, STRUCTURE AND CONTENT

The article defines the genre status of a network commentary as a feedback on news content provided by the community of the social network “Vkontakte”. A characteristic of the structural and content part of the commentary is proposed, five main types are identified. The author comes to the conclusion that commentary on the “Vkontakte” social network is a sub-genre that functions within a more complex genre organization (social network), acts as a supplement to electronic media.

Keywords: Internet-discourse; social network; news publication; commentary; genre.