

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра общей и этнической социологии

Л.М. ФАХРЕТДИНОВА
А.Р. ГАРИФЗЯНОВА

СОЦИОЛОГИЯ

Казань – 2024

УДК 316.3
ББК 60.524

*Принято на заседании учебно-методической комиссии ИСФНиМК
Протокол №5 от 14 мая 2024 г.*

Рецензент:

кандидат социологических наук, доцент,
руководитель Центра маркетинга и качества
ФГАОУ ДПО «Академии стандартизации, метрологии и сертификации»
г. Москва
Л.В. Ярмоленко

Фахретдинова Л.М., Гарифзянова А.Р.

Социология: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации / Л.М. Фахретдинова, А.Р. Гарифзянова. – Казань, 2024. – 65 с.

Учебно-методическое пособие содержит планы семинарских занятий, перечень рекомендованной литературы, задания для самостоятельной работы и примеры тестовых вопросов, а также глоссарий и вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Социология». В пособии разъясняются цели курса, даются методические рекомендации для подготовки к занятиям.

Подготовлено на кафедре общей и этнической социологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ и рекомендовано учебно-методической комиссией КФУ для размещения в базе электронных ресурсов.

© Фахретдинова Л.М., 2024
© Гарифзянова А.Р., 2024
© Казанский университет, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	4
СТРУКТУРА И ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	12
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	19
Тема 1. Социология как наука	19
Тема 2. Классические и современные социологические теории.....	20
Тема 3. Социализация личности и социальные группы в цифровую эпоху	22
Тема 4. Социальная структура и стратификация.....	23
Тема 5. Основы прикладной социологии: традиционные и современные методы сбора и анализа данных	24
Тема 6. Современное информационное общество.....	26
Тема 7. Социология общественного мнения и коммуникаций	27
Тема 8. Социологические исследования Интернета и технологии.....	29
Тема 9. Социология города: умные города и развитие городских сообществ	30
Тема 10. Девиантное поведение в современном обществе.....	32
ГЛОССАРИЙ.....	34
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	38
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	42
ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	53
РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	63

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Цели освоения дисциплины «Социология» для студентов специальности 42.03.05 – «Медиакоммуникации (Медиакоммуникации в социальных системах)»:

- освоение терминологического аппарата дисциплины, формирование навыка применения социологических понятий и категорий для описания социальных явлений и процессов;
- знакомство с содержанием отдельных классических и современных социологических теорий и подходов, объясняющих наиболее важные социальные явления, институты и процессы;
- рассмотрение особенностей структуры и функционирования общества, основных тенденций его развития;
- освоение основных методов социологических исследований, формирование навыков применения опросных методов для решения прикладных, в том числе профессиональных задач;
- изучение специфики социологического способа объяснения, развитие социологического воображения.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей профессиональной компетенции (ПК):

ПК-5 – способен ставить исследовательские задачи, применять различные методы анализа данных, планировать и оценивать результаты аналитической работы в сфере медиакоммуникаций.

В результате обучения студент должен:

Знать:

- базовые понятия дисциплины, основные категории и подходы;
- тенденции развития современного информационного общества, макро- и микросоциологические изменения, вызванные возрастающим процессом цифровизации;

- основные традиционные и современные методы сбора и обработки данных;
- правила и принципы проведения прикладных социологических исследований с использованием отдельных принятых в социологии способов сбора и обработки данных.

Уметь:

- применять теоретические знания для идентификации, описания и объяснения социальных феноменов;
- составлять анкету и интервью-гайд в соответствии с методическими правилами;
- критически оценивать и анализировать информацию, представленную в публичном пространстве;
- организовывать и проводить онлайн- и оффлайн-интервью;
- осуществлять ввод и редактирование первичных данных, представлять результаты исследования в корректной и доступной для аудитории форме.
- публично аргументировать и отстаивать свою позицию по отношению к социальным проблемам, процессам и явлениям, обращаясь к актуальным данным и положениям социологической науки.

Владеть:

- терминологическим аппаратом дисциплины;
- базовыми навыками разработки инструментария для использования опросных методов;
- навыками поиска актуальной и достоверной статистической информации, данных опросов общественного мнения и материалов отечественных и зарубежных социологических исследований.

Демонстрировать способность и готовность:

- применять социологические категории и концепции для описания и объяснения конкретных социальных явлений, процессов, тенденций и проблем;

– находить и использовать материалы социологических исследований, данные опросов общественного мнения и статистики для решения практических, в том числе профессиональных, задач;

– разрабатывать социологический инструментарий, осуществлять сбор и анализ данных в соответствии с принципами и правилами, принятыми в современном социологическом сообществе.

Основными формами работы в ходе изучения дисциплины «Социология» выступают лекционные и семинарские занятия, а также самостоятельная работа студента. Темы занятий и часы, отведенные на изучение тем, указаны в рабочей программе дисциплины.

Лекции выступают значимой частью образовательного процесса в вузе. В ходе лекций студенты слушают и конспектируют информацию, сообщаемую преподавателем, участвуют в инициируемых преподавателем обсуждениях и дискуссиях, отвечают на вопросы, а также сами задают лектору уточняющие вопросы по теме занятия.

Конспекты лекций должны отражать базовые тезисы, быть лаконичными и разборчивыми. При написании конспекта лучше всего стремиться к различным способам представления информации, не ограничиваясь механической фиксацией произносимого. Информация в конспекте может оформляться в виде списков, схем, сопровождаться поясняющими изображениями. Подготовка содержательного и разборчивого конспекта лекции позволяет освоить основные положения дисциплины, зафиксировать наиболее значимые факты и положения и, соответственно, успешно подготовиться к зачету.

Основными целями семинарских занятий являются развитие аналитических способностей и критического мышления, навыков публичных выступлений, умения аргументированно излагать свою точку зрения и отстаивать ее в ходе дискуссии, развитие навыков работы с текстом, навыков групповой работы, развитие исследовательских умений.

Студент в рамках семинарского занятия должен:

- выступать с ответами по теме занятия и давать ответы на дополнительные вопросы;
- принимать участие в обсуждении рассматриваемых проблем;
- делать презентации, устные выступления и доклады, участвовать в дискуссиях;
- выполнять задания, предлагаемые преподавателем;
- участвовать в индивидуальных и коллективных видах работы, в выполнении творческих заданий и т.д.

Подготовка к занятию в ходе самостоятельной работы студента включает в себя следующие формы работы:

- работу с конспектами лекций;
- работу с текстами учебников, статей, первоисточников, электронных ресурсов, в том числе анализ аргументации автора, критическую оценку, интерпретирование содержания материала, конспектирование материала;
- выполнение письменных заданий для самостоятельной работы;
- выполнение коллективных форм работы;
- подготовку выступления или презентации на заданную тему, а также подготовку к участию в дискуссии.

Все формы самостоятельной работы должны быть оформлены аккуратно и соответствовать требуемому преподавателем способу представления задания. Задания следует представлять своевременно. При отсутствии возможности своевременного представления задания или возникновении трудностей, препятствующих его выполнению, преподавателя следует своевременно уведомить.

Формы текущего контроля по дисциплине включают в себя устный опрос, письменные домашние задания и тестирование. В ходе изучения дисциплины «Социология» студенты выполняют задания как индивидуально, так и в небольших группах.

Устный опрос проводится преподавателем на семинарском занятии по

теме соответствующей недели обучения и по вопросам семинарского занятия, требующим выполнения самостоятельной подготовительной работы. Оценивается устный ответ (устное выступление и дополнения) по одному или нескольким вопросам темы, представленный обучающимся. При оценке учитывается корректность и самостоятельность ответа, глубина знаний, умение излагать свои мысли, практические навыки и умение соотносить теоретические знания с текущими процессами и событиями, способность сопроводить ответ актуальными и релевантными иллюстративными кейсами, способность к обобщениям и самостоятельным выводам, умение уверенно и самостоятельно представлять ответ в процессе публичного выступления, удерживать внимание аудитории и корректно коммуницировать с ней при ответе на вопросы.

Тестирование проводится в ходе семинарского занятия в письменном виде или с привлечением технических средств. Тестирование включает вопросы различных типов с одним или несколькими вариантами ответов. Перечень тем для подготовки к тесту представляется студентам заранее.

Итоговой формой контроля по дисциплине «Социология» учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в устной форме по билетам.

Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Зачет проводится в официально установленный день. Промежуточная аттестация состоит из оценочных средств одного типа: билетов, включающих два вопроса. На подготовку к каждому вопросу дается 10 минут, то есть в общей сложности – 20 мин. на подготовку устного ответа по вопросам билета. Задания к промежуточной аттестации ориентированы на проверку степени сформированности компетенции, предусмотренной учебным планом.

Ответ должен быть самостоятельным и свободным, однако допускается иногда обращаться к записям в черновике, сделанным при подготовке в аудитории. При ответе на вопрос приветствуются практические иллюстрации, отсылка к актуальным событиям и кейсам.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- представил корректный, развернутый и исчерпывающий ответ на каждый из вопросов билета, продемонстрировал глубокие знания в соответствующей области;
- корректно использовал терминологический аппарат дисциплины, верно применил академический язык изложения материала;
- представил самостоятельный и свободный ответ, дополнил его примерами, демонстрирующими его способность использовать приобретенные в ходе изучения дисциплины знания и практические навыки для изучения, описания и интерпретации конкретных явлений, процессов и событий.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- представил корректный и в достаточной мере подробный ответ на вопросы билетов, однако не раскрыл отдельные значимые аспекты, рассматриваемые в одном или обоих вопросах билета;
- выступил недостаточно самостоятельно и свободно в ходе ответа, испытывал трудности с использованием профессиональной терминологии академического языка изложения материала;
- дополнил свой ответ примерами, демонстрирующими его способность использовать приобретенные в ходе изучения дисциплины знания и практические навыки для изучения, описания и интерпретации конкретных явлений, процессов и событий.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- представил корректный и в достаточной мере подробный ответ на один из вопросов билета, не дал ответ на один из вопросов билета;
- в ходе ответа допустил незначительные ошибки терминологического или содержательного характера, испытывал трудности с использованием профессиональной терминологии и академического языка изложения материала;

– не смог привести примеры, иллюстрирующие рассматриваемый вопрос и демонстрирующие его способность использовать приобретенные в ходе изучения дисциплины знания и практические навыки для изучения, описания и интерпретации конкретных явлений, процессов и событий.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– не представил ответа на один или оба вопроса билета либо представил ответ, не соответствующий содержательно заданному вопросу;

– выступил с некорректным ответом, содержащим ошибочные сведения;

– не смог продемонстрировать самостоятельность и независимость во владении теоретическим материалом и применении практических навыков для изучения, описания и интерпретации конкретных явлений, процессов и событий.

Соответствие баллов и оценок для зачета:

56-100 – зачтено,

0-55 – не зачтено.

Объем и структура дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы на 108 часов.

Контактная работа – 32 часа, в том числе лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов, лабораторные работы – 0 часов, контроль самостоятельной работы – 0 часов.

Самостоятельная работа – 76 часов.

Контроль (зачет / экзамен) – 0 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

СТРУКТУРА И ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социология как наука		1	1	0	6
2.	Тема 2. Классические и современные социологические теории		2	2	0	8
3.	Тема 3. Социализация личности и социальные группы в цифровую эпоху		1	2	0	6
4.	Тема 4. Социальная структура и стратификация		1	2	0	6
5.	Тема 5. Основы прикладной социологии: традиционные и современные методы сбора и анализа данных		2	2	0	10
6.	Тема 6. Современное информационное общество		2	2	0	8
7.	Тема 7. Социология общественного мнения и коммуникаций		1	2	0	8
8.	Тема 8. Социологические исследования Интернета и технологии		2	1	0	8
9.	Тема 9. Социология города: умные города и развитие городских сообществ		2	1	0	8
10.	Тема 10. Девиантное поведение в современном обществе		2	1	0	8
	Итого		16	16	0	76

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Социология как наука

Объект и предмет социологии. Специфика социологического подхода. Место социологии в системе наук об обществе. Функции социологии. Дилеммы социологии: макро- и микросоциология, дилемма структуры и действия. Структура и уровни социологического знания. Теории «среднего уровня». Макро- и микросоциология. Отрасли социологии. Понятие социологического воображения. Социология как мультипарадигмальная наука. Парадигмы в социологии: парадигмы социальных фактов, социального определения, социального поведения. Понятие общества в социологии: содержание понятия и его критика. Общество и национальное государство. Специфика современных социальных изменений. Риск и неопределенность в современном обществе. Модели VUCA-, BANI- и SHIVA-мира. Понятия индивида и актора в социологии. Человеческие и нечеловеческие акторы.

Тема 2. Классические и современные социологические теории

Социально-исторический и политический контексты формирования социологической науки. Позитивистская социология О. Конта. Идея позитивной науки и место социологии в системе наук. Иерархия наук. Социальная статика и социальная динамика. «Закон трех стадий». Социологические идеи К. Маркса. Экономический детерминизм. Понятия базиса и надстройки. Марксистская теория общественно-экономических формаций. Теория общества Э. Дюркгейма. Теория социальных фактов. Механическая и органическая солидарность. Теория аномии. Исследование самоубийств. Самоубийство и социальная интеграция. Исследование религии. Отличие религии от не-религий. Дихотомия сакрального и профанного в религиозной жизни. Понимающая социология М. Вебера. Концепция «понимающей» социологии. Понятие и виды социальных действий. Типы господства. Концепция бюрократии. Исследования протестантской этики и возникновение капиталистических отношений. Структурный функционализм: Т. Парсонс, Р. Мертон. Постулаты функционализма. Понятия

функции и дисфункции. Самосбывающиеся пророчества. Теория девиантного поведения Р. Мертона. Символический интеракционизм: Дж.Г. Мид, Ч. Кули, И. Гофман. Представления о формировании личности: стадии имитации, игры, коллективной игры. Понятия Я-сам и Я-меня (I и Me). Концепция «зеркального Я». Драматургическая социология И. Гофмана. Стигма. Тотальные институты. Феноменологическая социология: А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман. Концепция множественности реальностей А. Шюца. Общий тезис о взаимозаменяемости перспектив. «Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания» П. Бергера и Т. Лукмана. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё. Концепция социального пространства. Габитус. Понятие капиталов, их виды.

Тема 3. Социализация личности и социальные группы в цифровую эпоху

Понятия человека, индивида и личности в социологии. Специфика социологического понимания личности. Социализация: понятие и виды. Институты и агенты социализации. Этапы социализации. Десоциализация и ресоциализация. Понятия адаптации и интернализации. Социальная группа: понятие и виды. Квазигруппы. Социальные круги, аудитория и толпа. Виды толпы. Концепция сильных и слабых связей М. Грановеттера. Социальные статусы и роли: понятие и виды. Стиль исполнения роли. Ролевая дистанция. Ролевая напряженность и ролевой конфликт. Масс-медиа как агент социализации. Интернет как средство социализации. Концепция «цифрового поколения». «Цифровые аборигены» и «цифровые иммигранты». Критика концепции «цифрового поколения». Проблемы формирования идентичности молодежи в условиях цифровизации. Виртуальные сообщества. Концепция «умных толп» Г. Рейнгольда. Интеграционный и дезинтеграционный потенциал Интернет-коммуникации. Теория социальных сетей Б. Уэллмана. Исследования интернет-сообществ П. Коллока.

Тема 4. Социальная структура и стратификация

Социальные институты: понятие и виды. Социальная дифференциация и стратификация. К. Маркс и М. Вебер о социальной стратификации. Исторические типы стратификации. Концепция стратификации У.Л. Уорнера. Теория

функциональной значимости роли К. Дэвиса и У. Мура. Социальная мобильность: понятие и виды. Закрытые и открытые общества. Андеркласс: понятие, специфика, происхождение. Интернет как фактор социальной стратификации и мобильности. Экономические издержки распространения Интернета. Трансформация экономических практик в условиях распространения компьютерных технологий. Занятость в Интернете. Исследования феномена «новой занятости». Внутренняя стратификация пользователей Сети. «Цифровой разрыв» и способы его преодоления.

Тема 5. Основы прикладной социологии: традиционные и современные методы сбора и анализа данных

Социологическое исследование: понятие и виды. Количественные и качественные методы исследования. Комбинированные исследования. Позитивистский и интерпретивистский подходы. Выборочное исследование: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность. Способы формирования выборки. Случайные и неслучайные методы отбора. Особенности построения выборки в онлайн-исследованиях. Измерение в социологии. Виды шкал. Анкетирование. Структура опросного листа. Виды вопросов анкеты. Преимущества и недостатки анкетных опросов. Социологическое интервью. Виды интервью. Преимущества и недостатки метода интервью. Метод фокус-групп. Онлайн-интервью: преимущества и недостатки. Проведение индивидуальных и групповых онлайн-интервью с использованием сервисов для видеоконференций. Интервью с использованием e-mail и мессенджеров. Использование роботов-интервьюеров в телефонных интервью: тенденции, преимущества и недостатки. Анализ документов в социологии. Понятие и виды документов в исследовании. Количественные и качественные методы анализа документов (контент-анализ, дискурс-анализ, нарративный анализ и т.д.). Примеры использования метода анализа документов в социологии. Исследование изображений в социологии. Фотоинтервью и фоторассказы в социологических исследованиях. Ментальное картирование. Примеры использования ментального картирования. Использование рисованных изображений в социологических опросах. Визуализация по-

нения или проблемы. Наблюдение в социологии: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода. Эксперимент: специфика, виды и этапы. Принципы планирования и основные правила проведения социальных экспериментов. Проблема валидности социальных экспериментов. Этические проблемы проведения социальных экспериментов. Примеры использования экспериментального метода в социальных науках (С. Аш, С. Милгрэм, Ф. Зимбардо). «Хоторнский эффект». Проведение социальных экспериментов в виртуальном пространстве. Первичные и вторичные данные в социологических исследованиях. Ручные и компьютерные способы обработки данных.

Тема 6. Современное информационное общество

Три стадии развития общества: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная. Концепции «информационного общества», «глобального», «постиндустриального», «сетевого», «общества постмодерна», «общества знания», «технологического», «телекоммуникационного», «информационного капитализма». Глобализационные процессы и информационное общество. Основные характеристики информационного общества: информация как главная экономическая ценность; приоритет интеллектуального труда над физическим; повсеместное распространение «новых медиа» и т.д. Виртуальная реальность как социальный и культурный феномен. Теория коммуникации М. Маклюэна. Средство коммуникации как сообщение. Концепции «глобальной деревни» и «глобального театра». Концепция сетевого общества в работах М. Кастельса, Я. Ван Дейка и др. Критика теории информационного общества (Ф. Уэбстер и др.). История создания сети Интернет: ARPANET, FIDONET и INTERNET. Значение деятельности правительственных структур, университетского сообщества и коммерческих организаций для создания Интернета в современном виде. «Калифорнийская весна». Интернет как технология и как социальный институт. Институционализация Интернета. Распространение сквозных технологий в современном обществе. Процессы цифровизации в России (на материалах сайта Минцифры РФ). Политические институты в информационном обществе. Система электронного правительства. Проблемы и риски, связанные с приме-

нением системы электронного правительства. Гражданское общество в информационную эпоху. Гражданские инициативы в Сети. Гиг-экономика: содержание понятия, основные тенденции. Платформенный капитализм. Понятие и виды цифровых платформ. Государство как платформа.

Тема 7. Социология общественного мнения и коммуникаций

Сущность и содержание общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание. Массовое сознание. Объект и субъект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения. Порог доступности. Носитель и выразитель общественного мнения. Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития. Лидеры мнений, их характеристики и значение. Слухи и сплетни как факторы формирования общественного мнения: понятия слухов и сплетен, классификации слухов; причины формирования слухов, динамика их существования и социальные функции; исследования слухов в социальных науках: Г. Олпорт, Л. Постман, К. Г. Юнг, П.А. Сорокин, Т. Шибутани, Ж.-Н. Капферер, т.д. Городские легенды как социальный феномен: понятие, возникновение, социальные функции. Масс-медиа и конструирование событий. Медиасобытия и псевдособытия: основные характеристики, способы конструирования, примеры. Фейк-ньюс: содержание понятия, основные признаки. Причины распространения фейковых новостей. Моральные паники: содержание понятия, причины возникновения. Примеры моральных паник. Распространение моральных паник в Интернете. Масс-медиа и общественное мнение. Индустрия опросов общественного мнения в России и за рубежом. Эффекты опросов общественного мнения. «Эффект оркестрового вагона». «Эффект антилидерства». Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. Молчаливое большинство. Критика индустрии опросов общественного мнения (П. Бурдые, П. Шампань). Постулаты опросов общественного мнения. Перформативность опросов общественного мнения (Дж. Ло).

Тема 8. Социологические исследования Интернета и технологии

Исследования науки и технологии (science and technology studies, STS): содержание проблемного поля. Теория социального конструирования технологий (social construction of technology, SCOT). Интернет как объект и метод сбора данных. Большие данные (big data) в социологии. Big data: понятие, признаки и социальное значение. Примеры использования больших данных в отечественных и зарубежных социологических исследованиях. Интернет как исследовательское поле. Этические аспекты проведения исследований в Интернете. Цифровая этнография. Исследование веб-сайтов, изучение коммуникации пользователей Интернет-публичков и онлайн-сообществ. Видеоматериалы в Интернете как объект социологического исследования. Антропология Интернета. Российские Интернет-исследования. Изучение блогосферы в России и за рубежом: проблемы, методы, примеры. Социотехнические барьеры цифровизации.

Тема 9. Социология города: умные города и развитие городских сообществ

Город как объект социологического исследования. Город в работах М. Вебера, Г. Зиммеля, Ф. Тенниса, Ф. Энгельса и т.д. Понятия Gemeinschaft и Gesellschaft. Чарльз Бут и городские «социальные обследования» в Британии и США. Городские исследования в работах представителей Чикагской школы (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт и др.). Теория концентрических зон города Э. Берджесса. Город как «социологическая лаборатория». Мобильность и урбанизация (Дж. Урри). Городские пространства и досуг. Концепция третьего места (Р. Ольденбург). Цифровой город, умный город, подключенный город: содержание понятий. Цифровые пространства и цифровая пористость. Цифровые городские утопии. Проблемы власти и безопасности в умном городе и новая городская этика. Цифровой активизм, креативность и гражданское участие. Идея права на город (А. Лефевр, Д. Харви). Формирование городских сообществ. Освоение городских пространств.

Тема 10. Девиантное поведение в современном обществе

Социальные нормы и санкции: понятие и виды. Социальный контроль. Девиантное поведение: понятие и виды. Делинквенция и преступность. Культурологические теории девиации: Э. Сазерленд, А. Бандура, Т. Селлин и др. Девиантное поведение как следствие социального научения. Теория нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы. Техники нейтрализации. Теория стигматизации: Г. Беккер, Э. Лемерт. Болезнь как стигма. Типология ролей больного Э. Фрейдсона. Критический подход в социологии девиантного поведения (радикальные криминологи): Р. Куинни, У. Чемблисс и др. Актуальная статистика преступлений (на материалах сайта МВД РФ). Девиантное поведение в цифровой среде (троллинг, буллинг, сталкинг и т.д.) и способы борьбы с ним. Специфика преступлений в сфере компьютерной информации (киберпреступлений). «Беловоротничковая преступность» в информационном обществе. Виды киберпреступлений. Преступления, совершаемые в Сети, и преступления, совершаемые посредством компьютерных технологий. Распространение вирусов. Взлом персональных данных. Мошенничество в интернете. Самоубийства в Сети. Киберпреступность и международный терроризм. Политический хактивизм. Цифровое пиратство.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Социология как наука

1. Место социологии в системе наук. Объект, предмет и функции социологии. Понятие социологического воображения.
2. Дилеммы социологии: макро- и микросоциология, дилемма структуры и действия. Теории «среднего уровня».
3. Социология как мультипарадигмальная наука. Парадигмы в социологии: парадигмы социальных фактов, социального определения, социального поведения.
4. Понятие общества в социологии: содержание понятия и его критика.
5. Специфика современных социальных изменений. Риск и неопределенность в современном обществе. Модели VUCA-мира, BANI и SHIVA-мира.

Основная литература

1. Добренъков В.И. Социология: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 47-104. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>.
2. Ельникова Г.А. Социология: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 5-14. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861662>.
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 116-246. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.
4. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 91-115. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>.

Дополнительная литература

1. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний: монография. М.: Логос, 2020. С. 73-105. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213739>.

2. Нартов Н.А. Социология: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. С. 35-53. URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>.

3. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 34-79. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>.

4. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: учебник. М.: Логос, 2020. С. 11-38. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>.

Тема 2. Классические и современные социологические теории

1. Социально-исторический и политический контексты формирования социологической науки.

2. Позитивистская социология О. Конта. Иерархия наук. «Закон трех стадий».

3. Социологические идеи К. Маркса. Экономический детерминизм. Марксистская теория общественно-экономических формаций.

4. Теория общества Э. Дюркгейма. Теория социальных фактов. Механическая и органическая солидарность. Теория аномии. Исследование самоубийств. Исследование религии.

5. Понимающая социология М. Вебера. Понятие и виды социальных действий. Типы господства. Концепция бюрократии. Исследования протестантской этики и возникновение капиталистических отношений.

6. Структурный функционализм: Т. Парсонс, Р. Мертон. Постулаты функционализма. Понятия функции и дисфункции. Самосбывающиеся пророчества. Теория девиантного поведения Р. Мертона.

7. Символический интеракционизм: Дж.Г. Мид, Ч. Кули, др. Понятия Я-сам и Я-меня (I и Me). Концепция «зеркального Я». Драматургическая социология И. Гофмана. Стигма. Тотальные институты.

8. Феноменологическая социология: А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман. Концепция множественности реальностей. Общий тезис о взаимозаменяемости перспектив.

9. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё. Концепция социального пространства. Габитус. Понятие капиталов, их виды.

Основная литература

1. Афанасьев В.В. История социологии: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 15-41, 91-104. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079880>.

2. Ельникова Г.А. Социология: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 15-46. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861662>.

3. История социологии: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, В.П. Култыгин. М.: Норма, 2022. С. 97-119, 139-253, 607-622, 644-677, 733-759, 894-911, 945-969. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838395>.

4. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 23-63. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>.

Дополнительная литература

1. Матвеева Н.Ю. История классической социологии: учебное пособие для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат). М.: РУТ (МИИТ), 2018. С. 42-67, 128-189. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895962>.

2. Нартов Н.А. Социология: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. С. 53-92. URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>.

3. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю.В. Асочаков, Е.С. Богомякова, А.О. Бороноев [и др.]. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 286-312. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>.

4. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 10-25. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>.

Тема 3. Социализация личности и социальные группы в цифровую эпоху

1. Понятия человека, индивида и личности в социологии. Специфика социологического понимания личности.
2. Социализация: понятие и виды. Институты и агенты социализации. Этапы социализации. Десоциализация и ресоциализация. Понятия адаптации и интернализации.
3. Социальная группа: понятие и виды. Квазигруппы. Социальные круги, аудитория и толпа. Виды толпы.
4. Социальные статусы и роли: понятие и виды. Стиль исполнения роли. Ролевая дистанция. Ролевая напряженность и ролевой конфликт.
5. Масс-медиа как агент социализации. Интернет как средство социализации.
6. Концепция «цифрового поколения». «Цифровые аборигены» и «цифровые иммигранты». Критика концепции «цифрового поколения».
7. Виртуальные сообщества. Концепция «умных толп» Г. Рейнгольда. Теория социальных сетей Б. Уэллмана. Исследования интернет-сообществ П. Коллока.

Основная литература

1. Ельникова Г.А. Социология: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 68-80, 106-114. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861662>.
2. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 67-75. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.
3. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 201-256, 290-309. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>.

Дополнительная литература

1. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний: монография. М.: Логос, 2020. С. 117-125. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213739>.

2. Нартов Н.А. Социология: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. С. 344-368. URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>.

3. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 392-410. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>.

4. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: учебник. М.: Логос, 2020. С. 187-238. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>.

Тема 4. Социальная структура и стратификация

1. Социальные институты: понятие и виды.
2. Социальная дифференциация и стратификация. Исторические типы стратификации. Концепция стратификации У.Л. Уорнера.
3. Социальная мобильность: понятие и виды. Закрытые и открытые общества.
4. Андеркласс: понятие, специфика, происхождение.
5. Интернет как фактор социальной стратификации и мобильности. «Цифровой разрыв» и способы его преодоления.

Основная литература

1. Добренъков В.И. Социология: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 199-510. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>.

2. Ельникова Г.А. Социология: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 116-129. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861662>.

3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 67-75. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.

4. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 348-376, 560-576. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>.

Дополнительная литература

1. Нартов Н.А. Социология: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. С. 203-233, 257-274. URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>
2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю.В. Асочаков, Е.С. Богомягова, А.О. Бороноев [и др.]. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 126-142. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
3. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 206-227. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>.
4. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: учебник. М.: Логос, 2020. С. 347-385. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>.

Тема 5. Основы прикладной социологии: традиционные и современные методы сбора и анализа данных

1. Социологическое исследование: понятие и виды. Количественные и качественные методы исследования.
2. Выборочное исследование: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность. Способы формирования выборки. Особенности построения выборки в онлайн-исследованиях.
3. Измерение в социологии. Виды шкал.
4. Анкетирование. Структура опросного листа. Виды вопросов анкеты.
5. Социологическое интервью. Виды интервью. Метод фокус-групп. Онлайн-интервью: преимущества и недостатки.
6. Анализ документов в социологии. Понятие и виды документов в исследовании. Количественные и качественные методы анализа документов (контент-анализ, дискурс-анализ, нарративный анализ и т.д.).
7. Исследование изображений в социологии. Фотоинтервью и фоторассказы в социологических исследованиях. Ментальное картирование.

8. Наблюдение в социологии: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода.

9. Эксперимент: специфика, виды и этапы. Принципы планирования и основные правила проведения социальных экспериментов. Этические проблемы проведения социальных экспериментов. Примеры использования экспериментального метода в социальных науках (С. Аш, С. Милгрэм, Ф. Зимбардо). «Хоторнский эффект».

Основная литература

1. Добренъков В.И. Социология: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 152-198. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>.

2. Ельникова Г.А. Социология: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 154-176. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861662>.

3. Онокой Л.С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 275-292. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>.

4. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 259-311. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.

5. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 730-852. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>.

6. Тихонова Е.В. Социология общественного мнения: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 163-250. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589>.

Дополнительная литература

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2019. С. 264-350. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517>.

2. Нартов Н.А. Социология: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. С. 477-523. URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>.

3. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 80-106. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>.

4. Фарахутдинов Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 9-77. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016648>.

Тема 6. Современное информационное общество

1. Три стадии развития общества: доиндустриальная, индустриальная, пост-индустриальная. Основные характеристики информационного общества. Критика теории информационного общества (Ф. Уэбстер и др.).

2. Теория коммуникации М. Маклюэна. Концепции «глобальной деревни» и «глобального театра».

3. Концепция сетевого общества в работах М. Кастельса, Я. Ван Дейка и др.

4. Распространение сквозных технологий в современном обществе. Процессы цифровизации в России (на материалах сайта Минцифры РФ).

5. Политические институты в информационном обществе. Гражданское общество в информационную эпоху. Гражданские инициативы в Сети.

6. Гиг-экономика: содержание понятия, основные тенденции. Платформенный капитализм. Понятие и виды цифровых платформ.

Основная литература

1. Ельникова Г.А. Социология: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 47-56. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861662>.

2. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 215-225. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.

3. Онокой Л.С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – С. 32-52. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>.

4. Чамкин А.С. Социология коммуникации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2023. С. 6-27. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981675>.

5. Шарков Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2023. С. 32-89. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925550>.

Дополнительная литература

1. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний: монография. М.: Логос, 2020. С. 106-132. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213739>.

2. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. С. 11-102. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478>.

3. Зараменских Е.П. Интернет вещей. Исследования и область применения: монография. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 8-32. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854244>.

4. Социология: теория, история, методология: учебник. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 190-212. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>.

5. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: учебник. М.: Логос, 2020. С. 529-531. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>.

Тема 7. Социология общественного мнения и коммуникаций

1. Сущность и содержание общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание. Массовое сознание.

2. Объект и субъект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения. Носитель и выразитель общественного мнения.

3. Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития. Лидеры мнений, их характеристики и значение.

4. Слухи и сплетни как факторы формирования общественного мнения. Исследования слухов в социальных науках: Г. Олпорт, Л. Постман, Т. Шибутани, т.д. Городские легенды как социальный феномен: понятие, возникновение, социальные функции.

5. Масс-медиа и конструирование событий. Медиасобытия и псевдособытия: основные характеристики, способы конструирования, примеры. Фейк-ньюс.

6. Моральные паники: содержание понятия, причины возникновения. Примеры моральных паник.

7. Индустрия опросов общественного мнения в России и за рубежом. Эффекты опросов общественного мнения. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. Критика индустрии опросов общественного мнения (П. Бурдые, П. Шампань). Перформативность опросов общественного мнения (Дж. Ло).

Основная литература

1. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 215-225. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.

2. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 528-556. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>.

3. Тихонова Е.В. Социология общественного мнения: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 11-108. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589>.

4. Чамкин А.С. Социология коммуникации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2023. С. 241-270. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981675>.

5. Шарков Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2023. С. 118-121, 123-195. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925550>.

Дополнительная литература

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. С. 87-92. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478>.
2. Козырев Г.И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. С. 5-43. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2001697>.
3. Нартов Н.А. Социология: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. С. 395-413. URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>.
4. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: учебник. М.: Логос, 2020. С. 303-323. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>.

Тема 8. Социологические исследования Интернета и технологии

1. Исследования науки и технологии (science and technology studies, STS): содержание проблемного поля. Теория социального конструирования технологий (social construction of technology, SCOT).
2. Большие данные (big data) в социологии. Big data: понятие, признаки и социальное значение.
3. Интернет как исследовательское поле. Этические аспекты проведения исследований в Интернете. Цифровая этнография.
4. Российские Интернет-исследования. Изучение блогосферы в России и за рубежом: проблемы, методы, примеры.
5. Социотехнические барьеры цифровизации.

Основная литература

1. Онокой Л.С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 6-31. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>.
2. Чамкин А.С. Социология коммуникации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2023. С. 271-290. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981675>.

3. Шарков Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2023. С. 66-89. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925550>.

Дополнительная литература

1. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний: монография. М.: Логос, 2020. С. 126-139. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213739>.

2. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. С. 52-83. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478>.

3. Зараменских Е.П. Интернет вещей. Исследования и область применения: монография. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 37-181. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854244>.

4. Социология: теория, история, методология: учебник. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 190-212. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>.

5. Фарахутдинов Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 79-134. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016648>.

Тема 9. Социология города: умные города и развитие городских сообществ

1. Город как объект социологического исследования. Город в работах М. Вебера, Г. Зиммеля, Ф. Тенниса, Ф. Энгельса и т.д. Понятия Gemeinschaft и Gesellschaft. Чарльз Бут и городские «социальные обследования» в Великобритании и США.

2. Городские исследования в работах представителей Чикагской школы (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт и др.). Теория концентрических зон города Э. Берджесса. Город как «социологическая лаборатория».

3. Городские пространства и досуг. Концепция третьего места (Р. Ольденбург).

4. Цифровой город, умный город, подключенный город: содержание понятий. Цифровые пространства и цифровая пористость.

5. Цифровой активизм, креативность и гражданское участие. Идея права на город (А. Лефевр, Д. Харви). Формирование городских сообществ. Освоение городских пространств.

Основная литература

1. Афанасьев В.В. История социологии: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 31-32, 91-92. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079880>.

2. История социологии: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, В.П. Култыгин. М.: Норма, 2022. С. 679-696. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838395>.

3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 225-238. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.

Дополнительная литература

1. Зараменских Е.П. Интернет вещей. Исследования и область применения: монография. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 123-143. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854244>.

2. Координаты современной урбанистики: дискурсивные трансформации: монография: в 2 томах. Том 1 / под науч. ред. И.А. Савченко, Ю.В. Козловой; отв. ред.: Г.С. Широкалова, Н.А. Трубина, Л.Р. Миркушина. М.: ИНФРА-М, 2023. С. 120-132. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2130664>.

3. Нартов Н.А. Социология: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. С. 414-427. URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>.

4. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100). М.:

<https://znanium.com/catalog/product/1028936>.

Тема 10. Девиантное поведение в современном обществе

1. Социальные нормы и санкции: понятие и виды. Социальный контроль.
2. Девиантное поведение: понятие и виды. Делинквенция и преступность.
3. Культурологические теории девиации: Э. Сазерленд, А. Бандура, Т. Селлин и др. Девиантное поведение как следствие социального научения. Теория нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы.
4. Теория стигматизации: Г. Беккер, Э. Лемерт. Болезнь как стигма. Типология ролей больного Э. Фрейдсона.
5. Критический подход в социологии девиантного поведения (радикальные криминологи): Р. Куинни, У. Чемблисс и др.
6. Девиантное поведение в цифровой среде (троллинг, буллинг, stalking и т.д.) и способы борьбы с ним.
7. Специфика преступлений в сфере компьютерной информации (киберпреступлений). Виды киберпреступлений.

Основная литература

1. Добреньков В.И. Социология: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 511-561. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>.
2. Ельникова Г.А. Социология: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 82-93. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861662>.
3. Онокой Л.С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. С. 27-31. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>.
4. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 179-183. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.

5. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 491-520. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>.

Дополнительная литература

1. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний: монография. М.: Логос, 2020. С. 73-105. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213739>.

2. Нартов Н.А. Социология: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. С. 368-374. URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>.

3. Павленок П.Д. Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 7-28. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221178>.

4. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 304-318. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>.

5. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: учебник. М.: Логос, 2020. С. 429-433. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>.

ГЛОССАРИЙ

Аномия – в теории Э. Дюркгейма такое состояние общества, при котором отсутствует четкая регуляция поведения индивидов и возникает нормативный вакуум, поскольку старые нормы уже не отвечают требованиям, а новые нормы и ценности еще не утвердились; в теории Р. Мертона – результат несоответствия между культурными целями и институциональными средствами их достижения.

Аудитория – разновидность квазигруппы, социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющими информацией и доводящими ее до этой общности.

Взаимодействие – определенная система действий одной стороны по отношению к другой и наоборот; цель этих действий состоит в том, чтобы каким-либо образом повлиять на поведение другой стороны, которая в свою очередь отвечает тем же.

Взаимодействие социальное – процесс, в рамках которого индивиды оказывают влияние на поступки и образ мыслей друг друга.

Группа контрольная – в социальном эксперименте группа, аналогичная экспериментальной, но не испытывающая воздействия экспериментального фактора.

Группа референтная – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя, как с эталоном; группа, на нормы, мнения, ценности и оценки которой индивид ориентируется в своем поведении и самооценке.

Группа семейная – группа людей, ведущих совместное домохозяйство и объединенных связями или супружества, или родительства, или родства.

Группа социальная – совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Группа экспериментальная – в социальном эксперименте группа, на которую оказывается воздействие.

Девияция – социальное поведение, отклоняющееся от представлений о норме, принятых в данном сообществе.

Делинквенция – поведение, отклоняющееся от норм права, иначе говоря, преступное поведение; разновидность девиантного поведения.

Десоциализация – утрата индивидом усвоенных в процессе социализации социальных ценностей и норм.

Дистанция ролевая – мера отстраненности исполнителя от своей социальной роли.

Дифференциация социальная – процесс появления функционально специализированных институтов и разделения труда.

Институт социальный – совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения устойчивой социальной потребности.

Исследование социологическое – разновидность социальных исследований; система теоретических и эмпирических процедур, позволяющих получить новое знание об изучаемом объекте для разрешения социальных проблем.

Квазигруппа – социальная группа, которая возникает непреднамеренно, случайно; квазигруппы характеризуются отсутствием устойчивых ожиданий, а взаимодействия в таких группах, как правило, бывают односторонними.

Конфликт ролевой – ситуация, при которой человек сталкивается с несовместимыми требованиями двух или более ролей; ролевые конфликты делятся на внутриролевые и межролевые.

Круги социальные – разновидность квазигрупп, социальные общности, преимущественно формируемые для обмена информацией между членами общности; в отличие от социальных групп не обладают устойчивостью, внутренней структурой и совместной деятельностью участников.

Мнение общественное – специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, заключающее в себе скрытое или явное

отношение отдельных групп или общества в целом к актуальным событиям, явлениям и фактам действительности.

Мобильность социальная – продвижение в рамках социальной структуры, изменение места в структуре стратификации.

Мультипарадигмальность – в социологии ситуация одновременного существования нескольких объяснительных моделей, фундаментальных теоретических подходов, различным образом объясняющих социальную действительность.

Наблюдение – метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте в результате прямой регистрации событий очевидцем.

Напряжение ролевое – противоречие в исполнении двух разных ролей одним человеком.

Опрос – метод сбора социологической информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) общения социолога (анкетера либо интервьюера) и опрашиваемого (респондента) путем регистрации ответов респондента на вопросы, задаваемые социологом.

Парадигма – фундаментальная картина предмета научного исследования.

Платформа цифровая – цифровая инфраструктура, которая позволяет двум и более группам взаимодействовать и осуществлять трансакции.

Разрыв цифровой – неравный доступ к цифровым технологиям.

Репрезентативность – свойство выборочной совокупности быть моделью генеральной совокупности, т.е. воспроизводить ее структуру по значимым для исследователя признакам.

Ресоциализация – процесс усвоения новых знаний, норм, ценностей и навыков вместо прежних.

Роль социальная – ожидаемое поведение человека, занимающего определенное место в социальной системе, связанное с его социальным статусом.

Совокупность выборочная (выборка) – часть генеральной совокупности, отобранная определенным образом и выступающая непосредственным объектом изучения.

Совокупность генеральная – совокупность единиц объекта исследования, относительно которой делаются выводы в исследовании.

Сознание массовое – сознание различных групп людей конкретного общества в конкретно-исторический период, имеющих временную и случайную природу образования; специфической чертой массового сознания является его распространенность, массовость.

Сознание общественное – совокупность идей, теорий, взглядов, отражающих общественное бытие.

Социализация – процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы определенной социальной группы.

Статус социальный – признанная социальная позиция индивида в дифференцированном обществе.

Стигма – негативный социальный ярлык.

Стратификация социальная – разделение общества на социальные слои и группы, одни из которых занимают относительно высокое, а другие – относительно низкое положение.

Субкультура – часть общей культуры, нормы ценности, представления и поведение членов которой отличаются от принятых в рамках доминирующей культуры.

Эксперимент социальный – метод получения информации об изменениях показателей деятельности социального объекта в результате воздействия на него заданных и контролируемых исследователем факторов.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Социология как наука: ее объект, предмет и функции.
2. Структура и уровни социологического знания. Теории «среднего уровня».
3. Макро- и микросоциология. Основные дилеммы социологии: макро- и микро-, структура и действие.
4. Социология как мультипарадигмальная наука. Основные парадигмы в социологии.
5. Позитивистская социология О. Конта и «закон трех стадий».
6. Социологические идеи К. Маркса. Категории базиса и надстройки. Теория общественно-экономических формаций.
7. Теория социальных фактов Э. Дюркгейма. Характеристики и виды социальных фактов.
8. Механическая и органическая солидарность в теории Э. Дюркгейма. Разделение труда и типология обществ.
9. Теория аномии Э. Дюркгейма и исследование самоубийств,
10. Социология религии Э. Дюркгейма. Дихотомия сакрально и профанного.
11. Понимающая социология М. Вебера. Понятие и виды социальных действий.
12. Типы господства в теории М. Вебера. Концепция бюрократии.
13. М. Вебер о значении протестантской этики для формирования капиталистических отношений.
14. Структурный функционализм: Т. Парсонс, Р. Мертон. Постулаты функционализма. Понятия функции и дисфункции.
15. Теория девиантного поведения Р. Мертона.
16. Символический интеракционизм: Дж.Г. Мид, Ч. Кули, И. Гофман. Понятия Я-сам и Я-меня (I и Me). Концепция «зеркального Я».
17. Драматургическая социология И. Гофмана. Стигма. Тотальные институты.
18. Феноменологическая социология: А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман. Идеализации. Общий тезис о взаимозаменяемости перспектив.

19. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё. Габитус. Понятие капиталов, их виды.
20. Социализация: понятие и виды. Агенты и институты социализации. Десоциализация и ресоциализация.
21. Социальная группа: понятие и виды.
22. Квазигруппы: социальные круги, аудитория и толпа. Виды толпы.
23. Социальные статусы и роли: понятие и виды. Ролевая напряженность и ролевой конфликт. Ролевая дистанция.
24. Концепция «цифрового поколения».
25. Социальные институты: понятие и виды.
26. Социальная дифференциация и стратификация. Исторические типы стратификации.
27. Концепция стратификации У.Л. Уорнера.
28. Теория функциональной значимости роли К. Дэвиса и У. Мура.
29. Социальная мобильность: понятие и виды. Открытые и закрытые общества.
30. «Цифровой разрыв» и способы его преодоления.
31. Социологическое исследование: понятие и виды. Количественные и качественные методы исследования.
32. Выборочное исследование: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность. Способы формирования выборки.
33. Измерение в социологии. Виды шкал.
34. Анкетный опрос в социологии: преимущества и недостатки метода, его разновидности.
35. Структура опросного листа. Виды вопросов анкеты.
36. Социологическое интервью: преимущества и недостатки, виды интервью. Особенности проведения онлайн-интервью.
37. Метод фокус-групп.
38. Анализ документов в социологии. Понятие и виды документов в исследовании. Количественные и качественные методы анализа документов.
39. Наблюдение: специфика метода, его виды.

40. Социальный эксперимент: виды, специфика, преимущества и недостатки метода. Примеры социальных экспериментов.

41. Стадии развития общества: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная. Концепции современного общества и их критика.

42. Гиг-экономика: содержание понятия, основные тенденции. Платформенный капитализм. Понятие и виды цифровых платформ.

43. Сущность и содержание общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения.

44. Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития.

45. Эффекты опросов общественного мнения: «эффект оркестрового вагона», «эффект антилидерства» и т.д. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.

46. Критика индустрии опросов общественного мнения (П. Бурдьё, П. Шампань). Перформативность опросов общественного мнения.

47. Слухи и сплетни как факторы формирования общественного мнения. Городские легенды.

48. Масс-медиа и конструирование событий. Медиасобытия и псевдособытия. Фейк-ньюс.

49. Моральные паники: содержание понятия, причины возникновения. Примеры моральных паник.

50. Исследования науки и технологии (STS): содержание проблемного поля. Теория социального конструирования технологий.

51. Большие данные: понятие, признаки и социальное значение. Применение больших данных в социологии.

52. Город как объект социологического исследования. Концепции *Gemeinschaft* и *Gesellschaft*.

53. Цифровой город, умный город, подключенный город: содержание понятий.

54. Социальные нормы и санкции: понятие и виды. Социальный контроль.

55. Девиантное поведение: понятие и виды. Делинквенция.

56. Культурологические теории: Э. Сазерленд, А. Бандура, Т. Селлин и др.
57. Теория нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы. Техники нейтрализации.
58. Теория стигматизации: Г. Беккер, Э. Лемерт. Первичная и вторичная девиация. Болезнь как стигма.
59. Критический подход: Р. Куинни, У. Чемблисс и др.
60. Девиантное поведение в цифровой среде (троллинг, буллинг, stalking и т.д.) и способы борьбы с ним.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1. Принято считать, что социология во многих аспектах близка здравому смыслу, поскольку занимается изучением человеческих взаимодействий и обстоятельств повседневной жизни людей. В тоже время между социологическим подходом и представлениями, основанными на здравом смысле, существуют значительные различия. Перечислите основные различия и проиллюстрируйте на 2-3 примерах, в чем выражается отличие социологической интерпретации социальной действительности в сравнении с обыденными представлениями, которыми люди руководствуются в повседневной жизни. Постарайтесь показать на примерах специфику социологического взгляда и ее языка описания.

Задание 2. В книге «Лодка на аллеях парка: введение в социологию», П. Монсон, рассуждая о дилеммах социологической науки, выделяет структуралистский и экзистенциалистский подходы, которые иллюстрирует метафорой парка и моря, а затем предлагает собственную – лодки на аллеях парка. Какой из способов описания, с позиции структуры или действия, соответствует вашим собственным представлениям об обществе, представляется вам наиболее обоснованным и продуктивным? Аргументируйте свою позицию.

Задание 3. Составьте презентацию, посвященную идеям и концепциям одного из классиков социологии на ваш выбор: О. Конта, Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, А. Шюца и т.д. При подготовке презентации используйте различные способы представления информации (тезисы, списки, схемы, рисунки, диаграммы и т.д.). Объем презентации составляет от 12 слайдов. На первом слайде укажите тему, номер группы, фамилию и инициалы. На последнем слайде представьте библиографический список.

Задание 4. В рамках своей теории религии Э. Дюркгейм различает категории сакрального и профанного. Приведите по 2-3 примера сакральных времен, пространств и предметов. Опишите вкратце, в чем выражается особенность их статуса, как он влияет на поведение людей в соответствующих пространствах и ситуациях.

Задание 5. Используя один из онлайн-ресурсов для составления кроссвордов, составьте кроссворд на 10-15 слов, посвященный основным персоналиям и ключевым терминам, изученным в рамках темы «Классические и современные социологические теории». Прикрепите выполненный кроссворд в виде текстового файла pdf, doc или docx, а также приложите ссылку на онлайн-версию кроссворда.

Задание 6. Назовите основные виды капиталов, согласно теории П. Бурдьё и кратко их охарактеризуйте. Приведите примеры того, как в повседневной жизни может накапливаться и использоваться социальный капитал.

Задание 7. Составьте таблицу «Социальные общности», охарактеризуйте представленные общности по содержанию и опишите их характерные черты:

Территориальные общности	
Страты	
Профессиональные общности	
Этнические общности	

Задание 8. Интервью – один из основных исследовательских методов, применяемых в социологии, однако многие люди смешивают социологические и журналистские интервью. Перечислите и коротко разъясните основные различия между социологическими и журналистскими интервью.

Задание 9. Составьте таблицу «Преимущества и недостатки качественной социологии» и «Преимущества и недостатки количественной социологии». Укажите не менее 3 особенностей в каждом блоке.

Количественный подход		Качественный подход	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки

Задание 10. Рассмотрите основные ошибки, которые авторы совершают при разработке вопросов анкеты. Можно использовать приложенную памятку, учебники и учебные пособия и т.д. Составьте 5 вопросов анкеты, иллюстрирующих соответствующие ошибки (на ваш выбор).

При оформлении задания кратко опишите содержание ошибки, а затем приведите пример неправильно составленного вопроса анкеты, который иллюстрирует эту ошибку.

Например:

Ошибка: Несимметрично указаны варианты ответа на вопрос.

Вопрос: Поддерживаете ли вы инициативу по озеленению дворов?

А. Полностью поддерживаю

Б. Скорее поддерживаю

В. Отчасти поддерживаю, отчасти нет

Г. Полностью не поддерживаю

Д. Затрудняюсь ответить

Задание 11. Сформулируйте тему гипотетического социологического исследования, направленного на изучение вопросов, связанных с учебным процессом в вузе, и составьте элементы программы социологического исследования.

Программа должна включать в себя следующие элементы:

1. Проблема исследования: опишите тему исследования, обосновав актуальность и раскрыв существующее в ней противоречие, которое находится в фокусе исследования. Приветствуется использование материалов исследований, данных статистики и опросов общественного мнения для обоснования авторской позиции. Соответствующие отсылки должны сопровождаться подстрочными сносками.

2. Объект – элемент социальной реальности, который подлежит изучению.

3. Предмет – сторона объекта, аспект его существования, который находится в непосредственном фокусе исследования.

4. Цель выражает предполагаемый мысленный результат проводимого исследования.

5. Задачи: сформулировать 4-5 задач, которые поэтапно раскрывают цель исследования.

Задание 12. Составьте анкету для потенциального исследования среди студентов КФУ.

Примерные темы:

- Трудности ассимиляции первокурсников в учебной группе,
- Учеба и свободное время студентов,
- Отношение студентов к использованию дистанционных технологий в образовательном процессе,
- Цифровая коммуникация студентов в образовательной среде,
- Соцсети и мессенджеры в дружеской коммуникации студентов вузов.

Темы исследования среди студентов группы могут различным образом варьироваться, повторяться в разных версиях и т.д.

Анкета представляется преподавателю в формате текстового документа.

Обязательные элементы анкеты:

1. «Шапка»: анкета должна содержать краткое обращение к потенциальным респондентам, содержащее приветствие и указание на лицо/организацию, проводящее исследование. В «шапке» должны разъясняться цели исследования и правила заполнения анкеты.

2. Основные вопросы: анкета должна включать в себя не менее 7 вопросов, посвященных теме опроса. Обязательно наличие вопросов различных типов: открытых/закрытых/полузакрытых, вопросов-меню и альтернативных вопросов, вопросов типа «да-нет», табличных и шкальных вопросов и т.д.

3. «Паспортичка»: анкета должна содержать не менее 3 вопросов, направленных на выявление социально-демографических характеристик респондентов. Содержание вопросов «паспортички» должно быть оправдано темой исследования.

Задание 13. Используя один из сервисов для видеосвязи (например, Яндекс.Телемост) проведите одну онлайн-фокус-группу численностью не менее 3 человек (без учета модератора) и представьте результаты в виде презентации, сопроводив ее кратким письменным комментарием.

Примерные темы интервью:

- Досуговые практики студенческой молодежи (спорт, театр, кино, посещение торговых центров, прогулки и т.д.),
- Ожидания и реальность обучения в высшем учебном заведении,
- Повседневная жизнь горожан: практики и проблемы,
- Особенности повседневного потребления студентов вузов,
- Финансовая культура и финансовая грамотность студентов вузов.

Выполнение задания включает в себя следующие этапы:

4. Разработка гайда группового интервью. Гайд должен включать в себя не менее 5 примерных вопросов для обсуждения, раскрывающих тему.

5. Подготовка и проведение фокус-группы. Число участников фокус-группы должно составлять не менее 3 человек, примерная продолжительность – 40-50 минут. Фокус-группа записывается, а затем транскрибируется автором исследования. По завершении интервью следует индивидуально связаться с каждым из участников и задать несколько вопросов об их впечатлениях об участии в онлайн-фокус-группе, уточнить, были ли у них какие-либо затруднения при подготовке к участию или в рамках самого интервью.

6. Составление транскрипта фокус-группового интервью.

7. Разработка презентации. Используя предпочитаемый ресурс для подготовки презентаций, подготовьте презентацию, отражающую ход и основные результаты группового интервью. Включите в презентацию а) тему исследования, указание автора на титульном слайде и б) краткое описание проблемы, которой оно посвящено, а также в) добавьте 1-2 скриншота фокус-группы (можно использовать приемы анонимизации информантов) и г) отдельные отрывки из транскрибированного интервью. Коротко обобщите результаты исследования на финальных слайдах.

8. Подготовьте краткий письменный комментарий о собственном опыте проведения онлайн-фокус-группы. Оцените, насколько вам понравился этот исследовательский метод. Что вам понравилось, а что вызвало затруднения? С какими проблемами вы столкнулись при подготовке к фокус-группе? Для каких исследований, на ваш взгляд подходит этот метод? Для каких не подходит?

9. Представьте презентацию и письменный комментарий преподавателю.

Задание 14. Зайдите на сайт ВЦИОМ Выберите одно из проведенных в течение последних двух месяцев исследований общественного мнения, результаты которых представлены на сайте. Сделайте презентацию Microsoft Power Point объемом 10-15 слайдов. Не забудьте указать в презентации обоснование

выбора данного исследования, обоснование его актуальности на настоящий момент, кратко опишите проблему, отраженную в исследовании. Укажите адрес, по которому можно найти данное исследование, опишите вкратце методику, по которой проводилось исследование.

Задание 15. Просмотрите статьи, аналитические материалы и авторские колонки, посвященные текущим событиям, в средствах массовой коммуникации на ваш выбор. Выберите те, в которых авторы ссылаются на результаты опросов общественного мнения. Опишите, какие задачи выполняют ссылки на данные опросов, проиллюстрируйте примерами из оригинальных текстов. Укажите электронную ссылку на использованные вами публикации.

Задание 16. Найдите несколько новостных сообщений и пресс-релизов в заголовках или лидах которых содержатся ссылки на материалы исследований общественного мнения. Покажите, как различается толкование и использование результатов одних и тех же исследований в различных публикациях. Оформите ответ в виде текстового документа, сопроводите свои рассуждения цитатами из оригинальных материалов или скриншотами.

Задание 17. В 1970-е гг. в процессе изучения молодежной культуры британский социолог Стэнли Коэн использовал понятие «моральная паника», которое означает преувеличенную реакцию в отношении какой-либо группы, способа поведения, тенденции или идеи, воспринимаемых в качестве угрозы общественному благополучию и его моральным ценностям. Распространению моральной паники, согласно Коэну, способствовала деятельность средств массовой информации, преувеличивших негативные аспекты молодежных субкультур. Впоследствии в категориях моральных паник описывались общественные реакции на самые разнообразные явления: наркотизацию, ВИЧ, секты, бездомных собак и т.д. Приведите современные примеры, которые, на Ваш взгляд, выступают случаями моральной паники. С чем, по вашему мнению, связано воз-

никновение моральных паник, и чем определяется их дальнейшее развитие? Какие социальные субъекты заинтересованы в их существовании? Как связаны моральные паники и социальные проблемы?

Задание 18. Существуют различные теории формирования слухов, сплетен и городских легенд. Рассмотрите основные подходы к изучению сплетен и городских легенд, существующие в социологии и обоснуйте, какие причины, на ваш взгляд, являются основными для их формирования в некоторой социальной группе. Приведите пример сплетни или городской легенды, имеющей распространение в настоящее время; определите, к какой из категорий относится данный кейс; предположите, какие социальные ожидания, надежды или страхи он имплицитно выражает; постарайтесь проследить динамику формирования данной сплетни или легенды и выделить основные каналы, по которым она распространялась; кратко опишите ее жизненный цикл.

Задание 19. Пол Лазарсфельд и Роберт Мертон, рассуждая о социальных функциях, которые выполняют средства массовой коммуникации, выделяли среди прочих функцию присвоения социального статуса:

«Средства массовой коммуникации присваивают статус общественным проблемам, личностям, организациям и общественным движениям.

Повседневный опыт, равно как и результаты исследований показывают, что общественная репутация индивида или политики повышается в случае их благоприятного освещения в средствах массовой коммуникации. Почему такое происходит?..

Средства массовой коммуникации наделяют престижем и усиливают власть индивидов и групп, легитимизируя – т.е. признавая законным их социальный статус. Внимание средств массовой коммуникации свидетельствует, что объект сообщения достоин быть выделенным из анонимной массы, его поведение и мнения достаточно важны для всех.

Функция присвоения статуса наиболее ярко проявляется, когда в ходе рекламы используется рекомендации или заявления “известные люди”. Такого рода заявления приводят не только к повышению престижа товара в сознании широких слоев населения, но и отражают престиж говорящего об этом товаре. Посредством этих сообщений большой и влиятельный мир коммерции отмечает данного индивида, в качестве статусной персоны, чье мнение стоит иметь в виду многим».

Как вы понимаете функцию присвоения социального статуса, выполняемую масс-медиа? Что подразумевается под их легитимизирующим действием? Раскройте содержание функции, проиллюстрируйте ее действие на примере отдельных событий, групп, индивидов. Как, по вашему мнению, реализуется данная функция в современном мире с развитием Интернета и социальных сетей?

Задание 20. Заполните таблицу, посвященную основным функциям общественного мнения. Приведите не менее трех примеров того, как реализуются перечисленные функции общественного мнения в повседневной жизни.

Функция общественного мнения	Пример проявления функции
Экспрессивная	1. ... 2. ... 3. ...
Консультативная	1. ... 2. ... 3. ...
Директивная	1. ... 2. ... 3. ...
Контрольная	1. ... 2. ... 3. ...

Задание 21. Выберите один из типов платформ и рассмотрите его функционирование на примере конкретной цифровой платформы (Авито, Яндекс, Wildberries т.д.). Коротко охарактеризуйте платформу, укажите тип платформы в соответствии с классификацией Н. Срничека, раскройте характер и направления деятельности платформы, оригинальные коммерческие приемы и успешность и т.д.

Задание 22. Обращаясь к теории нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы, приведите 2-3 примера, иллюстрирующих каждую из техник: отрицание ответственности, отрицание вреда, отрицание наличия жертвы, осуждение осуждающих, обращение к более важным обязательствам. Вы можете использовать примеры из повседневной жизни, новостных сообщений или художественных произведений.

Задание 23. На примере конкретной социальной проблемы на ваш выбор проследите динамику ее существования. На каких аренах проблема изначально появилась? Какие сообщества и публичные персоны «приватизировали» данную проблему? Какие конкурирующие позиции по отношению к данной проблеме существуют? На каком этапе в настоящее время находится проблема? Был ли сформирован и реализован официальный план действий в отношении указанной проблемы?

Задание 24. Посетите 2-3 городских объекта по своему выбору и сфотографируйте элементы городской среды, которые направлены на повышение доступности городской среды для людей с ограниченными возможностями. Сделайте короткие письменные заметки в отношении того, как те или иные социотехнические средства делают доступными или недоступными для людей с ограниченными возможностями отдельные элементы городского пространства. Аргументируйте с позиций дискуссий о праве на город, каким образом интерактивные карты и другие цифровые инструменты позволяют горожанам участ-

воват в жизни города или исключают их участие. Приведите 1-2 примера интерактивных проектов, направленных на развитие городской среды при участии отдельных городских сообществ. Представьте ответ в виде письменного документа в форматах pdf, doc или docx либо в виде презентации, выполненной с использованием ресурса для подготовки презентаций на ваш выбор.

Задание 25. Заполните таблицу, посвященную теориям девиантного поведения, перечислите несколько основных представителей каждого из подходов, укажите основные понятия, ассоциирующиеся с каждым из подходов, кратко охарактеризуйте основные положения.

Теории девиантного поведения			
Теории девиации	Представители (не менее 2)	Ключевые понятия	Основные по- ложения
Культурологические теории Cultural Deviance Theory			
Теория научения Social Learning Theory of Deviance			
Теория социальной дез- организации Social Disorganization Theory			
Теория стигматизации Labeling Theory			
Критический подход (радикальная кримино- логия) Conflict Theory / Radical criminology			

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Социология как наука возникла:

- А. в 6 в. до н.э. одновременно с философией,
- Б. в Средние века,
- В. в 19 в.,
- Г. в середине 20 в.

2. В какой стране возникла социология?

- А. в Великобритании,
- Б. во Франции,
- В. в Германии,
- Г. в США,
- Д. в России.

3. К предмету исследования макросоциологии относятся:

- А. социальные институты,
- Б. диады,
- В. гендерные стереотипы,
- Г. индивидуальные «жизненные миры»,
- Д. межличностная интеракция.

4. Какая из перечисленных теорий принадлежит к парадигме социального определения, согласно подходу Дж. Ритцера?

- А. структурный функционализм,
- Б. символический интеракционизм,
- В. теория обмена,
- Г. теория конфликта.

5. Какое из следующих положений не относится к социологическим идеям О. Конта?

- А. разработка концепции позитивной социальной науки, опирающейся на доказательство, ценности объективности и практической полезности,
- Б. отказ от поиска причинных связей при изучении социальной действительности,
- В. составление иерархии наук с социологией в вершине,
- Г. принцип объяснения социальных явлений и процессов социальными причинами,
- Д. ориентация на методологию естественных наук.

6. Соблюдение национальных обычаев является примером следующего типа социального действия по типологии М. Вебера:

- А. аффективное,
- Б. традиционное,
- В. ценностно-рациональное,
- Г. целерациональное.

7. Укажите ложное суждение:

- А. девиантным называется поведение, отклоняющееся от представлений о норме, принятых в данном обществе;
- Б. социальные факты, согласно Э. Дюркгейму, существуют независимо;
- В. репрезентативность – это свойство выборочной совокупности отражать значимые для исследования характеристики генеральной совокупности;
- Г. объяснение социальных процессов и явлений преимущественное экономическими причинами принято называть экономическим детерминизмом;
- Д. андеркласс включает в себя индивидов и социальные группы, которые имеют работу, занимаются квалифицированным физическим трудом, однако сохраняют низкий уровень жизни.

8. Согласно Альфреду Шюцу, «биографическая ситуация» – это:

А. система приобретенных схем, действующих на практике как категории восприятия и оценивания или как принцип распределения по классам, в то же время как организационный принцип действия;

Б. позиция, занимаемая индивидом в системе иерархических социальных отношений;

В. видение мира индивидом, которое определяется его рождением, воспитанием, развитием, оказываемыми религиозными, идеологическими, культурными воздействиями на него;

Г. состояние индивида, при котором он частично пребывает членом некоей социальной группы, а отчасти находится вне ее.

9. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Система социального действия		Социальная функция	
А	Социальная	1	Интеграция
Б	Органическая	2	Адаптация
В	Личностная	3	Воспроизводство образца
Г	Культурная	4	Целедостижение

10. Термин «габитус» в теории П. Бурдьё означает:

А. систему приобретенных схем, действующих на практике как категории восприятия и оценивания или как принцип распределения по классам, и в то же время как организационный принцип действия;

Б. совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность при различных внутренних и внешних изменениях;

Г. действие, которое соотносится с действиями других людей, ориентируется на них;

Д. разновидность социального капитала, связанную с обладанием определенным авторитетом, репутацией.

11. Форма девиантного поведения, согласно Р. Мертону, при которой индивид принимает социально одобряемые цели, но не использует одобряемые и общепринятые средства их достижения:

- А. конформизм,
- Б. инновация,
- В. ритуализм,
- Г. ретритизм (бегство),
- Д. мятеж (бунт).

12. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие		Определение	
А	Дисфункция	1	используемое людьми в ситуации социального взаимодействия допущение о том, что партнер по взаимодействию в их ситуации поведет себя так же, как они – в его ситуации
Б	Идеализация взаимозаменяемости точек зрения	2	наблюдаемое последствие социального действия, которое уменьшает приспособление, или адаптацию, данной системы
В	Функция	3	используемое людьми в ситуации социального взаимодействия допущение о том, что различие перспектив, вытекающих из индивидуальностей биографических ситуаций, несущественно, в отличие от наличия схожих целей деятельности
Г	Идеализация совпадения систем	4	наблюдаемое последствие социального действия, которое

релевантностей	способствует адаптации, или приспособлению, данной системы
----------------	--

13. Бойкот и общественное порицание выступают формами выражения следующей функции общественного мнения:

- А. экспрессивная,
- Б. консультативная,
- В. директивная,
- Г. контрольная,
- Д. адаптирующая.

14. Соотнесите подходы к девиации и их определения:

А. Теория аномии	1. Девиация является следствием научения
Б. Культурологические теории	2. Вторичная девиация вызвана социальным определением
В. Критический подход	3. Девиация есть следствие разрушения социальных норм
Г. Теория «наклеивания ярлыков»	4. Девиация есть следствие капиталистических отношений

15. Преувеличенная реакция общественности в отношении какой-либо группы, способа поведения, тенденции или идеи, воспринимаемых в качестве угрозы общественному благополучию и его моральным ценностям, называется в социологии:

- А. моральной паникой,
- Б. конформизмом,
- В. пропагандой,
- Г. «эффектом оркестрового вагона»,
- Д. заражением.

16. Вопрос в анкете, в котором респондент может выбрать не только один из представленных вариантов, но также вписать свой:

- А. открытый,
- Б. закрытый,
- В. контрольный,
- Г. полузакрытый,
- Д. контактный.

17. К какому типу вопросов относится следующий: «Довольны ли Вы своей работой?»

- 1.Работой очень доволен**
- 2.Скорее, доволен, чем недоволен**
- 3.Работа для меня безразлична**
- 4.Скорее, недоволен, чем доволен**
- 5.Работой очень недоволен»**

- А. полуоткрытый вопрос,
- Б. альтернативный вопрос,
- В. вопрос-меню,
- Г. закрытый,
- Д. открытый.

18. Примером горизонтальной мобильности выступает:

- А. заключение брака с представителем более высокого класса,
- Б. переход с должности заместителя на должность генерального директора,
- В. перевод с филологического факультета на философский факультет,
- Г. приобретение статуса заключенного,
- Д. банкротство.

19. Социализация – это:

- А. переход из одной социальной группы в другую, сопровождаемый сменой социального статуса;
- Б. процесс усвоения социальных норм и освоения социальных ролей;

В. процесс освоения новых норм, ценностей, культурных кодов, навыков и знаний взамен прежних;

Г. процесс утраты ранее усвоенных знаний, навыков, ценностей и норм;

Д. процесс унификации личности, стирания индивидуальности человека, реализуемых в закрытых, централизованных социальных институтах.

20. К специфическим характеристикам вторичной группы относится следующая:

А. наличие экспрессивных связей между членами группы,

Б. система ценностей членов группы выступает для индивида эталоном,

В. принимает участие в социализации индивидов,

Г. имеет высокий социальный статус,

Д. в отношениях между членами группы преобладают инструментальные связи.

21. Какой из перечисленных социальных статусов является аскриптивным (приписанным):

А. педагог,

Б. студент,

В. женщина,

Г. кондуктор,

Д. артист.

22. К основным историческим типам социальной стратификации не относится:

А. рабовладение,

Б. класс,

В. сословие,

Г. касты;

Д. этнос.

23. Выберите ложное суждение:

А. общественное мнение участвует в передаче социальных ценностей, норм и представлений, транслирует их от одного поколения или группы – к другому,

Б. в качестве носителя общественного мнения может выступать как социальная группа, так и отдельный индивид,

В. профсоюзы и политические партии могут выступать в качестве субъектов общественного мнения,

Г. слухи способны формироваться на основании вымысла и иметь фантастический характер,

Д. сложность отдельных явлений и процессов окружающего мира может выступать препятствием для формирования общественного мнения в отношении них.

24. Преувеличенная реакция общественности в отношении какой-либо группы, способа поведения, тенденции или идеи, воспринимаемых в качестве угрозы общественному благополучию и его моральным ценностям, называется в социологии:

А. моральной паникой,

Б. слухом-пугалом,

В. суггестией,

Г. «эффектом оркестрового вагона»,

Д. группомыслием.

25. Явление, при котором влиятельные социальные группы определяют низкостатусные социальные группы и отдельных индивидов в качестве «плохих» и опасных, таким образом наделяя их определенным «ярлыком»:

А. стигматизация,

Б. интерпретация,

В. типизация,

Г. мортификация,

Д. конвенция.

26. Теоретиком сетевого общества является:

А. Мануэль Кастельс,

Б. Энтони Гидденс,

В. Ульрих Бек,

Г. Зигмунт Бауман.

27. Платформы, которые владеют оборудованием и программным обеспечением для компаний, чья деятельность связана с цифровой сферой, и извлекают прибыль, сдавая их в аренду, называются:

А. рекламные,

Б. облачные,

В. бережливые,

Г. продуктовые,

Д. промышленные.

28. (Несколько вариантов ответа.) Выделите 4 основные причины информационных революций:

А. распространение языка,

Б. распространение земледелия,

В. появление письменности,

Г. массовое книгопечатание,

Д. изобретение паровоза,

Е. применение электрической связи,

Ж. применение компьютеров.

29. Часть генеральной совокупности, непосредственно изучаемая в рамках несплошного исследования:

А. выборка,

Б. кейс,

В. фокус-группа,

- Г. контрольная группа,
- Д. экспериментальная группа.

30. Согласно Р. Ольденбургу, третьим местом может быть названа следующая городская локация:

- А. парк,
- Б. кофейня,
- В. коворкинг,
- Г. библиотека,
- Д. все перечисленное.

31. Знания, умения и профессиональные навыки индивида образуют его:

- А. экономический капитал,
- Б. культурный капитал,
- В. символический капитал,
- Г. социальный капитал,
- Д. политический капитал.

32. (Несколько вариантов ответа.) К числу основных компонентов девиантного поведения принадлежат:

- А. нормы поведения и социальные ожидания,
- Б. человек, осуществляющий определенное поведение,
- В. человек, группа или организация, реагирующая на поведение,
- Г. система формальных санкций,
- Д. группа, производящая субкультурные нормы.

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Афанасьев, В.В. История социологии: учебное пособие / В.В. Афанасьев. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 284 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079880>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 624 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>.
3. Ельникова, Г.А. Социология: учебное пособие / Г.А. Ельникова, Ю.А. Лаамарти. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 211 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861662>.
4. История социологии: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, В.П. Култыгин. – М.: Норма, 2022. – 1104 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838395>.
5. Онокой, Л.С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 344 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>.
6. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 348 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>.
7. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 912 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>.
8. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 274 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589>.
9. Чамкин, А.С. Социология коммуникации: учебное пособие / А.С. Чамкин. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 295 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981675>

10. Шарков, Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф.И. Шаркова. – М.: Дашков и К, 2023. – 211 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925550>

Дополнительная литература

1. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний: монография / Г. Бехманн; пер. с нем. А.Ю. Антоновского, Г.В. Гороховой, Д.В. Ефременко [и др.]. – М.: Логос, 2020. – 248 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213739>.

2. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие для бакалавров / С.Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 310 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478>.

3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. С. Готлиб. – 4-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 382 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517>

4. Зараменских, Е.П. Интернет вещей. Исследования и область применения: монография / Е.П. Зараменских, И.Е. Артемьев. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 188 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854244>.

5. Козырев, Г.И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие / Г.И. Козырев. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 254 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2001697>

6. Координаты современной урбанистики: дискурсивные трансформации: монография: в 2 томах. Том 1 / под науч. ред. И.А. Савченко, Ю.В. Козловой; отв. ред.: Г.С. Широкалова, Н.А. Трубина, Л.Р. Миркушина. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 210 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2130664>

7. Матвеева, Н.Ю. История классической социологии: учебное пособие для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат) / Н.Ю. Матвеева. – М.: РУТ (МИИТ), 2018. – 203 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895962>
8. Нартов, Н.А. Социология: учебник для бакалавров / Н.А. Нартов, О.А. Рыхлов, В.Н. Нартов. – 6 изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2015. – 544 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/511966>
9. Павленок, П.Д. Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения: учебное пособие / П.Д. Павленок, М.Я. Руднева; отв. ред. П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 167 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221178>
10. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю.В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А.О. Бороноев [и др.]. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. – 480 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
11. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 607 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>.
12. Фарахутдинов, Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 231 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016648>.
13. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. – М.: Логос, 2020. – 664 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>.

Учебно-методическое пособие

Гарифзянова Альбина Раисовна
Фахретдинова Лилия Маратовна

Учебно-методическое пособие

СОЦИОЛОГИЯ

Гарнитура «Times New Roman».

Рекомендовано учебно-методической комиссией КФУ