

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
КАФЕДРА ВСЕМИРНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

**Я.Н. НИКОЛЮК**

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА  
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебно-методическое пособие

**Казань, 2024**

**УДК 168.522**  
**ББК 379.822**

*Печатается по решению учебно-методической комиссии  
Института международных отношений  
и заседания кафедры всемирного культурного наследия*

### **Рецензенты**

к.ист.н., доцент *С.Ф. Галанин*  
к.ист.н., начальник отдела  
просветительских и инклюзивных программ ГБУ  
«Государственный историко-архитектурный и  
художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»  
*Д.В. Муратова*

### **Николюк Я.Н.**

Теория и методика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие / Я.Н. Николюк. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2024. – 48 с.

Данное учебно-методическое пособие предназначено для студентов Казанского (Приволжского) федерального университета, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Культура стран и регионов мира», а также для студентов и преподавателей высших учебных заведений. Включает в себя краткий конспект лекций, вопросы практических занятий, задачи и кейсы, методические рекомендации по работе на лекционных и практических занятиях, список рекомендованной литературы, глоссарий.

**УДК 168.522**  
**ББК 379.822**

© Николюк Я.Н., 2024  
© КФУ, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. Введение.....</b>	<b>4</b>
1.1. Кратка аннотация .....	4
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	5
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования.....	6
<b>II. Структура и содержание дисциплины.....</b>	<b>7</b>
2.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине.....	7
2.2 Методические рекомендации по работе на лекционных и практических занятиях.....	20
<b>III. Самостоятельная работа студентов.....</b>	<b>27</b>
3.1. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины .....	28
3.2. Проектная работа .....	30
<b>IV. Список рекомендованной литературы.....</b>	<b>32</b>
4.1. Основная литература.....	32
4.2. Дополнительная литература.....	33
4.3 Интернет-ресурсы.....	34
<b>V. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....</b>	<b>34</b>
<b>VI. Глоссарий.....</b>	<b>36</b>

# **I. Введение**

## **1.1. Кратка аннотация**

Данное учебно-методическое пособие разработано в соответствии с учебным планом бакалавриата по направлению подготовки «Культурология», профиль «Культура стран и регионов мира» по дисциплине «Теория и методика экскурсионной деятельности».

Экскурсионная деятельность - деятельность по организации ознакомления туристов, экскурсантов и местных жителей с экскурсионными объектами. Экскурсионная деятельность выражается в подготовке, организации и проведении экскурсий субъектами туристской индустрии: туристическими операторами, туристическими агентами, туристско-экскурсионными и экскурсионными организациями, а также физическими лицами, имеющими соответствующую квалификацию.

В XIX веке под экскурсией понималась прогулка или выход на поиск чего-либо, для собирания коллекций природных предметов – камней, трав, цветов. В XXI веке экскурсия - это продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории, культуры и природы, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов через профессиональный рассказ экскурсовода о событиях, фактах связанных с ними. За два столетия изменилось не только понимание экскурсии, трансформировалась и сама экскурсия. Изменялось содержание и формы, усложнялась и совершенствовалась методика проведения, расширилась экскурсионная аудитория.

Данное учебно-методическое пособие посвящено изучению теоретических и практических основ экскурсионного дела для формирования профессиональных и общекультурных компетенций студентов, обучающихся по направлению 51.03.01 «Культурология», профиль «Культура стран и регионов мира». В пособии представлен краткий конспект лекций, вопросы практических занятий, задачи и кейсы, методические рекомендации по работе

на лекционных и практических занятиях, список рекомендованной литературы, глоссарий.

## **1.2 Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов направления обучения «Культурология» знаний, умений и навыков в экскурсионной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

1. Изучение теоретических и практических основ экскурсионной деятельности.

2. Формирование теоретических знаний и практических навыков организации, подготовки и проведения экскурсий разных видов для разных групп экскурсантов.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1 - способен разрабатывать образовательные проекты в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания.

ПК-5 - способен разрабатывать и осуществлять учебно-методическое сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия экскурсоведения;
- основные этапы подготовки экскурсии;
- общие принципы организации экскурсии;
- основные методические приемы проведения экскурсии.

Должен уметь:

- разрабатывать экскурсии разных видов для разных групп экскурсантов;
- применять различные методические приемы в ходе проведения экскурсии;
- оценивать уровень профессиональной подготовки и качество работы экскурсоводов.

Должен владеть:

- навыками по организации, подготовке и проведению экскурсий;
- основами профессионального мастерства экскурсовода.

### **1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Б1.В.09 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 51.03.01 «Культурология, профиль «Культура стран и регионов мира» и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин специализации. Она ориентирована на установление межпредметных связей с другими учебными дисциплинами, такими как: «Организация экскурсионной деятельности в России», «История мировой культуры», «История искусства», «Массовая культура», «Сохранение объектов культурного и природного наследия: мировой и российский опыт», «Этика профессиональной деятельности», «Культура массовых коммуникаций», «Менеджмент в социокультурной сфере».

Учебно-методическое пособие «Теория и методика экскурсионной деятельности» составлено в соответствии с учебно-методическим комплексом дисциплины и Федеральным Государственным Образовательным Стандартом ВПО 3+.

## **II. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины - экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них: текущая работа – 50 баллов, итоговая форма контроля – 50 баллов.

Соответствие баллов и оценок:

86-100 – отлично;

71-85 – хорошо;

56-70 – удовлетворительно;

0-55 – неудовлетворительно.

### **2.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине**

#### **Тема 1. Основы экскурсоведения.**

Понятие «экскурсия». Экскурсионная деятельность. История экскурсионной деятельности в России. История экскурсионной деятельности за рубежом. Субъекты туристской индустрии, осуществляющие деятельность по подготовке, организации и проведению экскурсий: туристические операторы, туристические агенты, туристско-экскурсионные и экскурсионные организации, физические лица, имеющие соответствующую квалификацию. Сущность экскурсии. Признаки экскурсии. Функции экскурсии. Классификация экскурсий.

#### **Вопросы практических занятий:**

1. Качество экскурсионных услуг.
2. Безопасность экскурсионных услуг.
3. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности.

#### **Задание № 1.**

Выберите регион России и дайте характеристику представленных в нем экскурсий по классификациям. Аргументируйте, почему экскурсии именно этого вида представлены в регионе.

*Методические указания.* Работа проводится в часы аудиторной работы, после изучения темы «Классификация экскурсий». Выполняется в письменном виде или в виде презентации в формате PowerPoint и сдаётся преподавателю. Оценивается владение материалом по теме, умение классифицировать экскурсии, анализировать.

## **Тема 2. Технология подготовки экскурсии.**

Цели и задачи экскурсии. Темы экскурсии. Основные источники экскурсионного материала. Дополнительные источники экскурсионного материала. Экскурсионные объекты: классификация и отбор. Маршрут экскурсии и его виды. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии. «Портфель экскурсовода». Техники проведения экскурсии. Методическая разработка (технологическая карта) экскурсии: составление и значение. Прием (сдача) и утверждение экскурсии.

### **Вопросы практических занятий:**

1. Карточка (паспорт) экскурсионного объекта: составление и значение.

### **Задание № 2.**

Выберите объект экскурсионного показа и дайте ему оценку по следующим критериям:

1. Известность объекта экскурсионного показа, его популярность среди экскурсантов. Например, Московский Кремль.

2. Познавательная ценность объекта экскурсионного показа - связь с конкретным историческим событием, жизнью и деятельностью известного представителя науки и культуры. Например, дом в Санкт-Петербурге по адресу улица Набережная реки Мойка, дом 12, где жил А.С. Пушкин. Познавательная ценность так же проявляется в художественных достоинствах объекта экскурсионного показа. Например, Петергоф.

3. Необычность (экзотичность) объекта экскурсионного показа - особенность, неповторимость памятника истории, культуры, природы.

Например, Вселенский храм Ильдара Ханова в Казани. Необычность объекта экскурсионного показа может быть также связана с историческим событием, которое произошло в здании, на месте установки памятника, с историческим событием или легендой. Например, собор Воскресения Христова (Спас-на-Крови) в Санкт-Петербурге на месте покушения на императора Александра II.

4.Выразительность объекта экскурсионного показа – взаимодействие памятника с окружающей средой - зданиями, сооружениями, природой. Например, церковь Покрова на Нерли во Владимире.

5.Сохранность объекта экскурсионного показа – подготовленность памятника к показу экскурсантам.

По степени сохранности объекты экскурсионного показа бывают:

- полностью сохранившиеся;
- сохранившиеся со значительными изменениями;
- частично сохранившиеся;
- утраченные.

6.Местонахождение объекта экскурсионного показа - расстояние до памятника, удобство подхода или подъезда к нему.

По местонахождению объекты экскурсионного показа бывают:

- легкодоступные;
- труднодоступные.

7.Временное ограничение показа объекта – ограничения на осмотр и посещения памятника по времени суток, по дням, месяцам и сезонам. Например, «село-призрак» Гамстуйль в Республике Дагестан доступно для посещения экскурсантами только днем в хорошую погоду.

*Методические указания.* Работа проводится в часы аудиторной работы, после изучения темы «Экскурсионные объекты: классификация и отбор». Выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оценивается владение материалом по теме, умение и навыки давать объективную оценку объектам экскурсионного показа по заданным критериям.

### **Задание № 3.**

Выберите объект экскурсионного показа и составьте на него карточку по схеме:

1. Наименование объекта (современное и первоначальное).
2. Местонахождение объекта (адрес).
3. Историческое событие, с которым связан объект.
4. Описание объекта (дата, автор, материал изготовления, текст мемориальной надписи и т.д.).
5. Источник сведений об объекте (литература).
6. Сохранность объекта (состояние объекта, дата последнего ремонта, реставрации).
7. Охрана объекта (объект федерального, республиканского/регионального или местного значения).
8. В каких экскурсиях используется объект.
9. Дата составления карточки, фамилия составителя.

*Методические указания.* Работа проводится в часы аудиторной работы, после изучения темы «Экскурсионные объекты: классификация и отбор». Выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оценивается владение материалом по теме, умение и навыки составления карточки экскурсионного объекта.

### **Тема 3. Технология проведения экскурсии.**

Методика проведения экскурсий. Показ в экскурсии. Методические приемы показа в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Методические приемы рассказа в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Особые методические приемы. Приёмы создания условий для эффективного проведения экскурсии. Логические переходы в экскурсии. Виды логических переходов. Логика в экскурсии.

#### **Вопросы практических занятий:**

1. Ошибки в показе при проведении экскурсии.

2.Ошибки в рассказе при проведении экскурсий.

3.Инновации в экскурсионной деятельности: инновации экскурсионного продукта.

4.Инновации в экскурсионной деятельности: инновации в технологии разработки экскурсии.

5.Инновации в экскурсионной деятельности: инновации в проведении экскурсии.

6.Инновации в экскурсионной деятельности: технические инновации в экскурсии.

7.Инновации в экскурсионной деятельности: инновациями в маркетинге экскурсионного продукта.

### **Кейс № 1.**

Презентуйте объекты экскурсионного показа, используя предлагаемые методические приемы.

Объект № 1 – Зимний дворец (Санкт-Петербург). Методические приемы: предварительный осмотр, локализация событий, абстрагирование, описание, показ мемориальной доски, соучастие, экскурсионная справка.

Объект № 2 – собор Покрова Пресвятой Богородицы, что на Рву (собор Василия Блаженного, Москва). Методические приемы: зрительная реконструкция, интеграция, климактерический прием, предварительный осмотр, характеристика, экскурсионная справка.

Объект № 3 – мечеть Кул Шариф (Казань). Методические приемы: абстрагирование, предварительный осмотр, ссылка на очевидцев, комментирование, персонификация, характеристика, экскурсионная справка.

Объект № 4 - памятник «Родина-мать зовёт» (Волгоград). Методические приемы: зрительное сравнение, зрительная реконструкция, комментирование, описание, предварительный осмотр, экскурсионная справка.

Объект № 5 – озеро Байкал (граница Иркутской области и Республики Бурятия). Методические приемы: ассоциация, движение, комментирование, монтаж, описание, панорамный показ, предварительный осмотр, экскурсионная справка.

*Методические указания.* Работа проводится в часы аудиторной работы, после изучения темы «Сочетание показа и рассказа в экскурсии». Выполняется в виде устного ответа. Применение предложенных методических приемов экскурсии обязательно. Допускается использование других методических приемов экскурсии, необходимых для презентации объектов экскурсионного показа. Оценивается владение материалом по теме, знание методических приемов экскурсии и умение их применять.

#### **Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода.**

Профессия экскурсовод. Профессиональные умения и навыки экскурсовода. Правовая регламентация деятельности экскурсовода. Аттестация, аккредитация и повышение квалификации экскурсоводов. Экскурсионная аудитория и специфика работы с разными группами экскурсантов. Этические и психологические аспекты в работе экскурсовода.

#### **Вопросы практических занятий:**

1. Особенности организации и проведения инклюзивных экскурсий для экскурсантов с церебральным параличом и использующих инвалидные коляски.

2. Особенности организации и проведения инклюзивных экскурсий для глухих, слабослышащих и позднооглохших экскурсантов.

3. Особенности организации и проведения инклюзивных экскурсий для незрячих и слабовидящих экскурсантов.

4. Особенности организации и проведения инклюзивных экскурсий для экскурсантов с особенностями развития.

5. Конфликтные ситуации на экскурсиях и способы их решения.

## Кейс № 2.

Ознакомьтесь с примерами конфликтных ситуаций на экскурсиях. Что нужно было сделать, чтобы конфликтных ситуаций не было? Предложите способы решения конфликтных ситуаций.

Пример № 1. Во время экскурсии один из экскурсантов постоянно перебивает экскурсовода:

1. Задавая вопросы.
2. Высказывая альтернативную точку зрения на рассказ экскурсовода.

Поведение экскурсанта мешает экскурсоводу и другим экскурсантам.

Пример № 2. На экскурсии из раза в раз опаздывают одни и те же экскурсанты. Группа высказывает экскурсоводу и опаздывающим экскурсантам недовольство, что приходится ждать.

Пример № 3. Из-за дождя 25 из 40 экскурсантов желают закончить программу раньше, не посещая один из объектов. Оставшиеся экскурсанты, не смотря на дождь, хотят посетить заявленный в экскурсионной программе объект.

Пример № 4. На экскурсии, после возвращения в автобус, экскурсанты увидели, что их места заняты другими экскурсантами из группы. На просьбу пересесть экскурсанты получили отказ.

Пример № 5. Во время экскурсии автобус ехал со скоростью 60 километров в час. На просьбу экскурсовода снизить скорость водитель ответил: «Дорога свободна, мы едем с разрешенной скоростью».

*Методические указания.* Работа проводится в часы аудиторной работы, после изучения темы «Этические и психологические аспекты в работе экскурсовода». Выполняется в виде устного ответа. Оценивается владение материалом по теме, умение предотвращать и решать конфликтные ситуации.

## Тест

1. Слово «экскурсия»:
  - a. Английского происхождения.

- б.Итальянского происхождения.
- в.Латинского происхождения.
- г.Французского происхождения.

2. Возникновение и развитие экскурсионного дела в России связано с:

- а. Экскурсиями для аристократии.
- б. Экскурсиями для иностранцев.
- в. Экскурсиями для рабочих.
- г. Экскурсиями для учащихся школ и училищ.

3. В XIX века экскурсия понималась как:

- а. Выбегание, военный набег.
- б. Прогулка, с практической целью.
- в. Форма общественно-просветительной работы.
- г. Коллективная поездка или прогулка куда-нибудь с научно-образовательной или увеселительной целью.

4. В 20-е годы XX века школы экскурсоведения сформировались в:

- а. Москве и Санкт-Петербурге.
- б. Москве и Нижнем Новгороде.
- в. Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге.
- г. Казани и Санкт-Петербурге.

5. Теоретиком экскурсоведения не был:

- а. Н.И. Новиков.
- б. В.А. Герд.
- в. Н.П. Анциферов.
- г. Б.В. Емельянов.

6. Экскурсионные услуги - это услуги по:

- а. Организации экскурсии.
- б. Подготовке экскурсии.
- в. Проведению экскурсии.
- г. Все вышеперечисленное.

7. Продолжительность экскурсии не должна превышать:

- а. 6 часов.
- б. 12 часов.
- в. 24 часа.
- г. 30 часов.

8. К признакам экскурсии не относится:

- а. Наличие информации об экскурсии.
- б. Наличие экскурсовода.
- в. Протяженность экскурсии в пространстве.
- г. Целенаправленность проведения экскурсии.

9. Функция экскурсии, которая способствует распространению научных, художественных, философских, политических и других взглядов, идей и теорий:

- а. Информации.
- б. Научной пропаганды.
- в. Расширения культурного кругозора.
- г. Формирования интересов.

10. Функция экскурсии, которая обеспечивает удовлетворение и формирование духовных потребностей человека:

- а. Информации.
- б. Научной пропаганды.
- в. Расширения культурного кругозора.

г.Формирования интересов.

11.Экскурсии не классифицируются по:

а.Сезонности.

б.Содержанию.

в.Месту проведения.

г.Форме проведения.

12.Второе название обзорных экскурсий:

а.Разнообразные.

б.Многоплановые.

в.Сложные.

г.Универсальные.

13.Экскурсия «А.С. Пушкин в Москве» экскурсия:

а.Обзорная.

б.Историко-литературная

в.Литературно-биографическая.

г.Литературно-художественная.

14.Экскурсия «По следам императоров: Царское село, Павловск и Гатчина»  
из Санкт-Петербурга экскурсия:

а.Вне города.

б.Пригородная.

в.Из одного города в другие города.

г.Загородная.

15.К этапам разработки новой экскурсии не относится:

а.Выбор темы.

б.Опрос экскурсантов.

в.Отбор литературы и составление библиографии.

г.Объезд или обход маршрута.

16.Объектами экскурсионного показа могут быть:

а.Здания и сооружения, мемориальные памятники.

б.Природные объекты.

в.Экспозиции музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок.

г.Все вышеперечисленное.

17.При оценке объектов экскурсионного показа, которые включатся в экскурсию, не используется критерий:

а.Необычность.

б.Местонахождение.

в.Подлинность.

г.Познавательная ценность.

18.Собор Покрова Пресвятой Богородицы, что на Рву (собор Василия Блаженного) как объект экскурсии по содержанию:

а.Уникальный.

б.Единичный.

в.Одноплановый.

г.Односторонний.

19.По функциональному назначению экскурсионные объекты классифицируются на:

а.Основные и дополнительные.

б.Первостепенные и второстепенные.

в.Ключевые и вспомогательные.

г.Существенные и несущественные.

20. Для обзорных экскурсий распространен вариант построения маршрута:

- а. Хронологический.
- б. Тематический.
- в. Тематико-хронологический.
- г. Тематико-биографический.

21. К условиям показа на экскурсии не относится:

- а. Время суток и года.
- б. Пожелания экскурсантов.
- в. Умения и навыки экскурсовода.
- г. Подготовленность экскурсантов.

22. Прием показа в экскурсии, который подразумевает связь событий с конкретным местом:

- а. Зрительной реконструкции.
- б. Интеграции.
- в. Локализации событий.
- г. Показ мемориальной доски.

23. Прием показа в экскурсии, который дает возможность экскурсантам представить действительную величину объекта:

- а. Зрительной реконструкции.
- б. Панорамного показа.
- в. Предварительного осмотра.
- г. Зрительного сравнения.

24. Прием рассказа в экскурсии, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие:

- а. Описания.

- б.Объяснения.
- в.Комментирования.
- г.Характеристики.

25.Прием рассказа в экскурсии, построенный на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека:

- а.Описания.
- б.Комментирования.
- в.Объяснения.
- г.Характеристики.

26.Главенствующее значение в экскурсии принадлежит:

- а.Показу.
- б.Рассказу.
- в.Одинаково важен и показ и рассказ
- г.В зависимости от подготовленности экскурсантов.

27.Виртуальные экскурсии - пример инноваций в экскурсионной деятельности:

- а.Продукта экскурсии.
- б.Рекламы экскурсии.
- в.Технологии разработки экскурсии.
- г.Технологии проведения экскурсии.

28.Закон об обязательная аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников Российской Федерации был принят:

- а.В 1996 году.
- б.В 2012 году.
- в.В 2021 году.

г. Закон об обязательной аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников не принят.

29. Инклюзивные экскурсии - это экскурсии для:

а. Экскурсантов, использующих инвалидные коляски.

б. Глухих и слабослышащих, позднооглохших экскурсантов.

в. Незрячих и слабовидящих экскурсантов.

г. Для экскурсантов с любыми видами ограничений жизнедеятельности и здоровья.

30. Конфликтные ситуации на экскурсиях могут быть между:

а. Экскурсоводом и экскурсантами.

б. Экскурсантами.

в. Экскурсоводами.

г. Все вышеперечисленные ответы верны.

*Методические указания.* Работа проводится в часы аудиторной работы, после изучения всех тем дисциплины «Теория и методика экскурсионной деятельности» с целью контроля знаний студентов, проверки уровня готовности студента к аттестационным испытаниям. Из предложенных вариантов ответов правильный только один. Выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оценивается уровень освоения материала по дисциплине.

## **2.2. Методические рекомендации по работе на лекционных и практических занятиях**

Лекционный тип занятий занимает в программе курса около 35% от общего количества аудиторных часов. Лекции читаются преподавателем с демонстрацией при помощи компьютера и проектора мультимедийных презентаций.

Практический тип занятий занимает в программе курса около 40 % от общего количества аудиторных часов. Практические занятия подразумевают устный опрос с использованием источников и литературы, выполнение заданий, решение кейс-задач, тестирование.

### **Практические рекомендации к устному опросу**

Устный опрос – метод проверки и оценки знаний студентов путем ответов на вопросы в устной форме. Устный опрос позволяет контролировать процесс формирования знаний и умений по изучаемой дисциплине, осуществлять повторение и закрепление пройденного материала, совершенствовать монологическую и диалогическую форму речи. Устный опрос проводится после изучения отдельных тем учебной программы.

При подготовке к устному опросу рекомендуется:

1. Внимательно ознакомиться с содержанием вопроса.
2. Изучить основную литературу по курсу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Подготовить тезисы для выступлений по всем вопросам.
4. При необходимости к устному ответу может быть подготовлен демонстративный материал в виде презентации в формате PowerPoint раскрывающий поставленные вопросы.

При устном опросе на практических занятиях оценивается уровень домашней подготовки, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

Критерии оценивания. Оценка «отлично» выставляется, если:

- ответ на вопрос дан в полном объеме;
- ответ хорошо структурирован;
- отлично освоен понятийный аппарат;
- продемонстрирован высокий уровень владения материалом;

-отличное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- ответ на вопрос дан в неполном объеме;
- структура ответа в целом адекватна теме;
- хорошо освоен понятийный аппарат;
- продемонстрирован хороший уровень владения материалом;
- хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные

положения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- ответ на вопрос дан частично;
- ответ слабо структурирован;
- понятийный аппарат освоен частично;
- понимание отдельных положений из материала по теме;
- удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать

дискуссионные положения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- ответ на вопрос не дан или дан не правильно;
- понятийный аппарат освоен неудовлетворительно;
- понимание материала фрагментарное или отсутствует;
- неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные

положения.

### **Практические рекомендации к выполнению домашнего задания**

Домашнее задание – метод проверки и оценки знаний студентов, основанный на выполнении задания, сформулированного преподавателем. Домашнее задание призвано предупредить забывание изученного на занятиях материала, усвоение которого носит концентрированный характер. Домашнее задание выполняется после изучения отдельных тем учебной программы.

Домашнее задание выполняется в письменной форме или в виде презентации в формате PowerPoint, и сдается преподавателю.

Рекомендации по выполнению домашнего задания:

1. Внимательно ознакомиться с содержанием задания.

2. Изучить основную и дополнительную литературу по курсу, публикации в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Выполнить домашнее задание в письменной форме или в виде презентации в формате PowerPoint раскрывающий поставленные вопросы.

4. Сдать домашнее задание в определенный преподавателем период.

Оценивается владение материалом по теме задания, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Критерии оценивания. Оценка «отлично» выставляется, если:

- задание выполнено правильно;

- продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме задания;

- проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- задание выполнено с ошибками;

- продемонстрирован хороший уровень владения материалом;

- проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- задание выполнено не правильно;

- присутствуют серьезные ошибки;

- продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом;

-проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

-задание не выполнено;

-продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом;

-проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Практические рекомендации к работе с кейсами**

Метод конкретных ситуаций (case-study) - метод проверки и оценки знаний студентов, основанный на решении конкретных задач - ситуаций (case). Цель метода конкретных ситуаций – проанализировать ситуацию, возникшую при определенном положении дел, и выработать практическое решение.

Метод конкретных ситуаций способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказывать свою. С помощью метода конкретных ситуаций студент имеет возможность применить теоретические знания на практике, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение сформулированной проблемы. Кейс-задания выполняются после изучения отдельных тем учебной программы.

При решении кейс-задач рекомендуется:

1.Внимательно прочитать условие кейс-задачи и понять ее суть.

2.Собрать информацию необходимую для решения кейс-задачи из основной и дополнительной литературы по курсу, публикациями в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.Проанализировать данные и выделить основные закономерности или причинно-следственные связи.

4.Выбрать оптимальное решение кейс-задачи.

5.Объяснить свою логику и предложить доказательства эффективности выбранного подхода в решении кейс-задачи.

Оценивается полнота решения кейс-задания, доказательность и убедительность, форма изложения материала.

Критерии оценивания. Оценка «отлично» выставляется, если:

-кейс-задача решена полностью;

-проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий;

-проявлено превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения;

-показан высокий уровень этики ведения дискуссии.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

-кейс-задача решена частично;

-проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий;

-продемонстрировано хорошее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения;

-показан средний уровень этики ведения дискуссии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

-кейс-задача решена с серьезными ошибками;

-проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий;

-продемонстрировано среднее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения;

-показан средний уровень этики ведения дискуссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

-кейс-задача не решена;

-способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий не проявлены;

- продемонстрировано слабое умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения;
- показан низкий уровень этики ведения дискуссии.

### **Практические рекомендации к работе с тестом**

Тестирование - метод проверки и оценки знаний студентов, основанный на оценке количества правильных ответов на вопросы тестирования. Метод предполагает выполнение специальных тестовых заданий, которые позволяют максимально непредвзято оценить уровень освоения дисциплины. Тестирование проводится после изучения всех тем учебной программы.

Тестирование направлено на:

- активизацию самостоятельной работы студентов при подготовке к тестированию;
- воспитание сознательности и личной ответственности студентов за результаты своей подготовки;
- выявление уровня знаний студентов по тестируемой дисциплине;
- помощь студентам в определении уровня достигнутых результатов обучения и планирование дальнейшей подготовки;
- помощь преподавателям в оценке индивидуальных результатов обучения и развития обучающихся, расширении спектра контрольно-измерительных материалов, корректировке методики обучения.

Перед тестированием рекомендуется проверить знания на доступных в основной литературе по курсу и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» тестах по темам дисциплины.

Во время тестирования рекомендуется:

1. Изучить структуру теста, оценить соотношение объема времени, выделяемого на данный тест и количество вопросов.
2. Внимательно читать вопросы и предлагаемые варианты ответов.
3. Начинать отвечать с тех вопросов, ответ на которые не вызывает сомнений в правильности.

4. На многие вопросы можно ответить последовательно исключая варианты ответов, которые явно неправильные.

5. Пропускать трудные или непонятные вопросы и вернуться к ним после ответа на остальные вопросы.

6. Не оставлять вопросы без ответа.

7. Думать только о текущем задании.

8. Оставить время на проверку ответов теста.

Во время тестирования оценивается количество правильных ответов на вопросы теста по отношению к количеству неправильных ответов на вопросы теста.

Критерии оценивания. Оценка «отлично» выставляется, если:

- правильных ответов на вопросы теста 85% и более.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- правильных ответов на вопросы теста больше 70%, но меньше 85%.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- правильных ответов на вопросы теста больше 55%, но меньше 70%.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- правильных ответов на вопросы теста меньше 55%.

### **III. Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа студентов включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем дисциплины, так и проработку тем, осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы студенты читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовят проектную работу.

Самостоятельная работа имеет целью приобретения студентом общих и профессиональных компетенций, позволяющих сформировать у него способности к саморазвитию, самообразованию и инновационной деятельности. В процессе самостоятельной работы студент становится творческой личностью, способной самостоятельно приобретать знания, умения и владения, формулировать проблему и находить оптимальный путь её решения.

### **3.1.Контрольные вопросы**

#### **для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины**

- 1.Понятие «экскурсия». Сущность экскурсии.
- 2.Эволюция понятия «экскурсия» и изменение роли экскурсии.
- 3.Основные этапы развития экскурсионной деятельности за рубежом.
- 4.Основные экскурсионные центры за рубежом (не менее 5).
- 5.Основные этапы развития экскурсионной деятельности в России.
- 6.Современное состояние экскурсионной деятельности в России.
- 7.Основные экскурсионные центры в России (не менее 5).
- 8.Экскурсионная деятельность. Субъекты туристской индустрии, осуществляющие деятельности по организации экскурсионных услуг.
- 9.Туристские информационные центры и их деятельность.
- 10.Качество экскурсионных услуг.
- 11.Безопасность экскурсионных услуг.
- 12.Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности.
- 13.Признаки экскурсии.
- 14.Функции экскурсии.
- 15.Классификация экскурсий.
- 16.Обзорная экскурсия и ее особенности.
- 17.Тематические экскурсии и их особенности.
- 18.Исторические экскурсии и их особенности.

19. Архитектурно-градостроительные экскурсии и их особенности.
20. Искусствоведческие экскурсии и их особенности.
21. Литературные экскурсии и их особенности.
22. Природоведческие экскурсии и их особенности.
23. Производственные экскурсии и их особенности.
24. Основные этапы подготовки экскурсии.
25. Методическая разработка (технологическая карта) экскурсии: составление и значение.
26. Объекты экскурсионного показа. Классификация объектов экскурсионного показа.
27. Объекты экскурсионного показа. Критерии включения объектов экскурсионного показа в экскурсию.
28. Карточка (паспорт) объекта экскурсионного показа: составление и значение.
29. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.
30. Показ в экскурсии. Методические приемы показа.
31. Рассказ в экскурсии. Методические приемы рассказа.
32. Особые методические приемы в экскурсии.
33. Приемы создания условий для эффективного проведения экскурсии.
34. Логические переходы в экскурсии. Виды логических переходов.
35. Логика в экскурсии.
36. Инновации экскурсионного продукта.
37. Инновации в технологии разработки и проведения экскурсии.
38. Технические инновации в экскурсии.
39. Инновации в маркетинге и управлении в экскурсионной деятельности.
40. Практические умения и навыки экскурсовода.
41. Профессиональное мастерство экскурсовода.
42. Аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.
43. Экскурсионная аудитория. Специфика работы с детской аудиторией.

44.Экскурсионная аудитория. Специфика работы с аудиторией пенсионного возраста.

45.Экскурсионная аудитория. Специфика работы с экскурсантами с церебральным параличом и использующими инвалидные коляски.

46.Экскурсионная аудитория. Специфика работы с глухими, слобослышащими и позднооглохшими экскурсантами.

47.Экскурсионная аудитория. Специфика работы с незрячими и слобовидящими экскурсантами.

48.Экскурсионная аудитория. Специфика работы с экскурсантами с особенностями развития.

49.Экскурсионная аудитория. Специфика работы с экскурсантами с множественными нарушениями здоровья.

50.Конфликтные ситуации на экскурсиях и способы их решения.

### **3.2. Проектная работа**

Проектная работа – вид деятельности студента, направленный на создание уникального продукта, обеспечивающий формирование и развитие компетенций студентов в рамках изучаемой дисциплины.

Проектная работа – разработка экскурсии. Тему экскурсии студент выбирает самостоятельно.

Требования, предъявляемые к проектной работе:

- 1.Наличие темы экскурсии.
- 2.Определение аудитория экскурсии.
- 3.Формулирование цели и задач экскурсии.
- 4.Обозначение маршрута экскурсии на карте.
- 5.Выбор не более 5 объектов экскурсии.
- 6.Составление технической карты экскурсии.
- 7.Наличие библиографического списка.

Проектная работа оформляется в виде презентации в формате PowerPoint.

Требования, предъявляемые к презентации:

1.Количество слайдов необходимое для иллюстрирования материала проекта в полном объеме, но не менее 10.

2.Соответствие содержания презентации теме проекта.

3.Логичность представления и согласованность текстового и визуального материала.

4.Комфортность восприятия с экрана и эстетичность оформления: внутреннее единство используемых шаблонов, цвет фона, размер и четкость шрифта.

5.Допускается включение анимационных и звуковых эффектов.

Студент самостоятельно делает проектную работу на заданную тему и публично защищает ее на занятии. Презентация сдаётся преподавателю в электронном виде.

Оценивается владение материалом по теме проектной работы, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.

Критерии оценивания. Оценка «отлично» выставляется, если:

-продемонстрирован превосходный уровень владения материалом;

-степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам проектной работы;

-продемонстрирован высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации;

- ответы на вопросы даны в полном объеме.

Оценка «отлично» выставляется, если:

-продемонстрирован хороший уровень владения материалом;

-степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам проектной работы;

-продемонстрирован средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации;

-ответы на вопросы даны не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

-продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом;  
-степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам проектной работы;

-продемонстрирован базовый уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации;

-ответы на вопросы даны частично.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

-продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом;

-степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам проектной работы;

-продемонстрирован низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации;

-ответы на вопросы не даны.

#### **IV.Список рекомендованной литературы**

##### **4.1.Основная литература**

1.Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 383 с. - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст: электронный // ЭБС «ZNANIUM.COM»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196520>

2.Добрина Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Добрина. – 3-е изд. стер. - Москва: Флинта, 2013. – 288 с. – ISBN 978-5-9765-1118-7. - Текст: электронный // ЭБС «ZNANIUM.COM»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/read?id=242087>

3.Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник / Б. В. Емельянов. - 6-е изд., перераб. и дополн. - Москва: Советский спорт, 2009. - 216 с. - ISBN 978-5-9718-0362-1. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803621.html>

4. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98281-238-4. - Текст: электронный // ЭБС «ZnaniUM.COM»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=294890>

5. Сулейманова Г. В. Теория и технологии экскурсионных услуг / Г. В. Сулейманова. - Казань: Издательство КНИТУ, 2018. - 104 с. - ISBN 978-5-7882-2383-4. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223834.html>

#### **4.2. Дополнительная литература**

1. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен; под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 204с. - ISBN 978-5-9558-0645-7. - Текст: электронный // ЭБС «ZnaniUM.COM»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1084919>

2. Баумгартен Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст: электронный // ЭБС «ZnaniUM.COM»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=329853>

3. Конанова Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта: учебное пособие / Е. И. Конанова. - Ростов н/Д: ЮФУ, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный // ЭБС «ZnaniUM.COM»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=357406>

4. Курило Л. В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. - Москва: Советский спорт, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-9718-0553-3. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805533.html>

5. Лукьянова, Н. А. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг: учебное пособие / Н. А. Лукьянова. - Омск : СибГУФК, 2022. - ISBN 978-5-91930-215-5. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785919302155.html>

### **4.3. Интернет-ресурсы**

1. КонсультантПлюс - законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции - <https://www.consultant.ru/>

2. Идем в музей – каталог музеев - <https://idemvmuzei.ru/>

3. Спутник – бронирование экскурсий по всему миру - <https://www.sputnik8.com/>

4. JoinPRO - сервис впечатлений в вашем городе - <https://joinpro.ru/>

5. Klook Travel – активный отдых, туры, достопримечательности и мероприятия - <https://www.klook.com/ru/>

6. RussPass – идеальное путешествие - <https://russpass.ru/>

7. TravelAsk - экскурсии по всему миру на одном сайте - <https://travelask.ru/excursions>

8. Tripster - необычные экскурсии от местных жителей - <https://experience.tripster.ru/>

9. WeAtlas - заказ экскурсий и трансферов по всему миру - <https://weatlas.com/>

10. WeGoTrip - аудиоэкскурсии и аудиогиды по всему миру - <https://wegotrip.com>

## **V. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине включает в себя следующие компоненты:

- учебная аудитория для контактной работы с преподавателем, укомплектованная специализированной мебелью (столы и стулья) и

оснащенная компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и проектором;

-помещение для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованное специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенное компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

-операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License);

-пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010;

-браузер Mozilla Firefox или Google Chrome;

-Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC;

-Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» соответствует всем требованиям федеральных государственных

образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Консультант студента», доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

## **VI. ГЛОССАРИЙ**

<b>Аккредитация</b>	-процедура официального подтверждения соответствия претендента на аккредитацию установленным критериям, показателям, требованиям, стандарту. Наиболее распространена в сфере оказания профессиональных услуг.
<b>Аттестация</b>	-подтверждение квалификации, уровня знаний и умений человека.
<b>Аудитория экскурсионная</b>	- кратковременная группа людей, одновременно участвующих в общем для них виде деятельности в условиях непосредственного зрительно-слухового контакта, имеющих контакт между собой, интересующихся одним и тем же предметом и испытывающих сходные чувства.
<b>Вид экскурсионной услуги</b>	-совокупность однородных экскурсионных

услуг, характеризующихся общими технологическими признаками и соответствующих определенной тематике.

### **Гид-переводчик**

-лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для оказания туристам (экскурсантам) услуг гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.

### **Достопримечательность**

-место или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитый или замечательный чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью.

### **Индивидуальный текст экскурсии**

-текст конкретного экскурсовода для конкретной аудитории экскурсии. Составляется по структуре экскурсии в полном соответствии с маршрутом. Материал размещается в той же последовательности, в которой на экскурсии показываются объекты. Имеет четкое деление на части – подтемы, соединенные логическими переходами.

### **Инклюзия**

-процесс действительного включения маломобильных групп населения, лиц с инвалидностью и лиц с ограниченными

возможностями здоровья в активную общественную жизнь. Инклюзия предполагает разработку и применение конкретных решений, которые позволят каждому человеку равноправно участвовать в общественной жизни.

**Инструктор-проводник**

-лицо, прошедшее аттестацию, сопровождающее туристов (экскурсантов) и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов, требующих специального сопровождения.

**Карточка (паспорт)**

**объекта экскурсионного  
показа**

-документ, включающий следующие данные:  
1.Наименование объекта (современное и первоначальное); 2.Местонахождение объекта (адрес); 3.Историческое событие, с которым связан объект; 4.Описание объекта (дата, автор, материал изготовления, текст мемориальной надписи и т.д.); 5.Источник сведений об объекте (литература); 6.Сохранность объекта (состояние объекта, дата последнего ремонта, реставрации); 7.Охрана объекта (объект федерального, республиканского/регионального или местного значения); 8.В каких экскурсиях используется объект; 9.Дата составления карточки, фамилия составителя.

**Качество экскурсионных  
услуг**

-совокупность свойств и характеристик экскурсионных услуг, определяющих способность удовлетворять потребности экскурсантов.

**Контрольный текст**

-текст, необходимый для полного раскрытия

## **экскурсии**

всех подтем, входящих в экскурсию. Составляется без учета структуры экскурсии и маршрутной последовательности.

Материалы контрольного текста ориентированы на оказание помощи экскурсоводу в составлении индивидуального текста экскурсии.

## **Люди с ограниченными возможностями здоровья**

-лица с инвалидностью и другие маломобильные группы населения. По виду заболевания различают следующие категории людей с нарушениями в развитии: 1.Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата (церебральный паралич, инвалиды на коляске); 2.Лица с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие); 3.Лица с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие); 4.Лица с нарушениями речи; 5.Лица с нарушениями интеллекта (умственно отсталые дети); 6.Лица с задержкой психического развития (ЗПР); 7.Лица с нарушениями эмоционально-волевой сферы; 8.Лица с множественными нарушениями.

## **Логический переход**

-словесная конструкция, связывающая рассказ об одном объекте экскурсионного показа с рассказом о следующем в единый цельный рассказ, увязанный с темой экскурсии. Различают формальные и неформальные логические переходы.

## **Маломобильные группы населения**

-люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении необходимой информации, ориентировании в

пространстве.

**Маршрут экскурсии**

-путь следования экскурсантов, включающий в себя посещение объектов экскурсионного показа.

**Методика проведения экскурсии**

-совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также методические приемы подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы, для различных групп экскурсантов.

**Методические приемы экскурсии**

-оптимальные способы выполнения определённых действий экскурсоводом, которые помогают экскурсантам легче усвоить содержание экскурсии. Различают: приёмы непосредственного ведения экскурсии (приёмы показа и рассказа), особые методические приёмы, приёмы создания условий для эффективного проведения экскурсии.

**Методическая разработка (технологическая карта) экскурсии**

-документ, устанавливающий последовательность посещения и изучения объектов экскурсионного показа на маршруте экскурсии в соответствии с определенной темой. На титульном листе указывается вид экскурсии, тема, продолжительность (час), протяженность (километр), автор-разработчик. Экскурсионный процесс составляется в виде таблицы из 7 граф: 1.Маршрут экскурсии; 2.Остаовка; 3.Объекты показа; 4.Время; 5.Наименование подтем и перечень основных вопросов; 6.Организационные указания; 7.Методические указания.

<b>Объект всемирного наследия ЮНЕСКО</b>	-достопримечательность или территория, имеющая культурное, историческое, научное или иное значение.
<b>Объект экскурсионного показа (экскурсионный объект)</b>	-материальная основа экскурсионного показа, которая во время экскурсии демонстрируют экскурсантам.
<b>Пауза в экскурсии</b>	-перерывы между частями рассказа в экскурсии.
<b>Повышение квалификации</b>	-один из видов профессионального обучения, которое проводится с целью повышения уровня теоретических знаний, совершенствования практических навыков и умений.
<b>Показ в экскурсии</b>	-наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно.
<b>«Портфель экскурсовода»</b>	-условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии: фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т. д. Как правило пособия помещаются в папке или небольшом портфеле – «портфель экскурсовода».
<b>Программа экскурсии (экскурсионная программа)</b>	-последовательность посещения и изучения объектов показа с предоставлением информации об указанных объектах.
<b>Путевая информация</b>	-рассказ экскурсовода на загородных экскурсиях во время движения транспортного средства. Содержит сведения об исторических событиях, которые происходили на местности по маршруту экскурсии, комментарии к объектам, которые видны по ходу движения

транспортного средства.

**Рассказ в экскурсии**

-сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает экскурсантам.

**Сопровождающий**

-лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт, знания и навыки, оказывающий информационные и организационные услуги, необходимые при проведении экскурсии, и квалифицированную помощь экскурсантам.

**Текст экскурсии**

-информационный материал, подготовленный для освещения всех подтем, из которых состоит экскурсия.

**Турист**

-лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**Туристический агент  
(турагент)**

-организация или индивидуальный предприниматель, продающие и резервирующие туристские услуги для путешественников, потребителей.

**Туристский  
информационный центр  
(ТИЦ)**

-организация, ответственная за прием и консультации посетителей (потребителей), а также за рекламу услуг, связанных с туризмом.

**Туристический оператор  
(туроператор)**

-организация, организующая комплексные туры и предлагающая туристские услуги на продажу

либо самим путешественникам, либо через посредников (туристических агентов).

**Туристско-экскурсионная организация**

-организация, занимающаяся составлением и продажей туров, а также подготовкой и проведением экскурсий: туристские бюро, бюро путешествий, экскурсионные бюро.

**Экскурсант**

-лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника.

**Экскурсионная деятельность**

-деятельность по организации ознакомления туристов, экскурсантов и местных жителей с экскурсионными объектами.

**Экскурсионная организация**

-организация, занимающаяся подготовкой и проведением экскурсий.

**Экскурсионный продукт**

-результат деятельности в виде экскурсионных услуг, обладающих потребительской стоимостью, направленных на удовлетворение потребностей экскурсантов.

**Экскурсионный тур**

-путешествие от 1 дня, во время которого туристы посещают один или несколько городов (стран). В процессе путешествия туристы знакомятся с историей, достопримечательностями и культурой выбранного города (страны). По продолжительности бывают двух видов: выходного дня (продолжительность 2-3 дня) и многодневные (продолжительность более 3

дней, как правило, 7-10 дней).

## **Экскурсионные услуги**

-туристские услуги по разработке, организации и проведению экскурсий.

## **Экскурсия**

-услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

## **Экскурсия архитектурно-градостроительная (тематическая)**

-экскурсия, посвященная застройке и (или) архитектуре конкретного города. Делятся на: экскурсии с показом архитектурных построек данного города, экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода, экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора, экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам, экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры, экскурсии по новостройкам.

## **Экскурсия инклюзивная**

-экскурсия, адаптированная для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **Экскурсия искусствоведческая (тематические)**

-экскурсия, посвященная определенному виду искусства. Делятся на историко-театральные, историко-музыкальные, экскурсии по местам

жизни и деятельности деятелей культуры, экскурсии в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов, экскурсии по народным художественным промыслам.

**Экскурсия историческая  
(тематическая)**

-экскурсия, посвященная определенным историческим событиям. Делятся на историко-краеведческие, военно-исторические, археологические и этнографические.

**Экскурсия обзорная**

-многотемная экскурсия, в которой используется исторический и современный материал. Строится на показе различных объектов - памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.

**Экскурсия литературная  
(тематическая)**

-экскурсия, посвященная деятельности поэтов, писателей, драматургов или определенному этапу развития литературы. Делятся на экскурсии по местам жизни и творчества деятелей литературы, историко-литературные и литературно-художественные.

**Экскурсия музейная**

-форма культурно-образовательной деятельности музея, основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа под руководством специалиста по заранее намеченной теме и специальному маршруту.

**Экскурсия**

-экскурсия, посвященная изучению природы и

<b>природоведческая (тематическая)</b>	природных явлений.
<b>Экскурсия производственная (тематическая)</b>	-экскурсия, посвященная конкретному производству. Делятся на производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические, профессионально-ориентационные для учащихся.
<b>Экскурсия тематическая</b>	-экскурсия на одну тему. В основе одно или несколько событий. Тематические экскурсии делятся на исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие (экологические), производственные.
<b>Экскурсоведение</b>	-комплексная дисциплина, которая раскрывает теорию, методологию и методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела и обобщенную практику обобщающую практику проведения экскурсий.
<b>Экскурсовод (гид)</b>	-лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.
<b>ЮНЕСКО</b>	-специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования,

науки и культуры (UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization).

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Я.Н. Николюк

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА  
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебно-методическое пособие

Подписано в печать 21.02.2024. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».  
Усл.печ.л. 3. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии  
Издательства Казанского университета

420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37 тел. (843) 233-73-59, 233-73-28