

Список литературы:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 420 с.
2. ООО «Оренбургская сетевая компания»: Официальный сайт Оренбургской городской сетевой компании. - [Электронный ресурс]. URL:<http://www.ogsk56.ru/>

УДК 338.2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПОВ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ)

Рудалева И.А. к.э.н., доц.
ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский)
федеральный университет", Россия, г. Казань
Тимофеева В. А., студент,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет», Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье на основе теоретических исследований определены тип рыночной структуры рынка страховых услуг Российской Федерации.

Ключевые слова: страхование, диагностика, рынок, рыночная структура.

Abstract. In the article, on the basis of theoretical research, the type of market structure of the insurance services market of the Russian Federation is determined.

Key words: insurance, diagnostics, market, market structure.

Ограниченность совершенной конкуренции преодолевается в условиях различных типов рыночных структур. Конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной конкуренцией.¹ К типам рыночных структур экономическая наука относит чистую монополию, олигополию, монополистическую конкуренцию. При этом основными характеристиками рынка являются число фирм, барьеры входа для новых участников, эластичность спроса на продукцию, доступность информации. Перечень данных критериев при проведении прикладных исследований расширяется. Далее рассмотрим их более подробно.

Анализ состояния конкуренции в РФ проводится на основании Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите

¹ Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учеб. Для вузов / Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2022. – 624с.

конкуренции».² Согласно Приказу Федеральной антимонопольной службы (ФАС) от 28 апреля 2010 г. № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» установлен порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке (таблица 1).³

Таблица 1 - Перевод значений критериев в порядковую шкалу

Критерий	Обозначение	Оценка в шкале отношений (балл)				
		0	0,25	0,5	0,75	1
1. Число участников рынка	N	1	2–10	10–30	30–100	Более 100
2. Индекс концентрации	CR	0–0,2	0,2–0,4	0,4–0,6	0,6–0,8	0,8–1
3. Индекс Херфиндала–Хиршмана	HHI	0–500	500–1000	1000–2000	2000–6000	6000–10000
4. Барьеры входа-выхода	НВ	Отсутствуют	Незначительные	Средние	Существенные	Высокие
5. Контроль над ценами	СР	Высокая степень	Достаточная способность влиять на цену	Цены являются базовыми для всех продавцов	Варьирование в широком диапазоне	Контроль невозможен
6. Степень информированности (неопределенности)	Е	- 460 – (- 200)	- 200 – (- 100)	- 100 – (- 20)	- 20 – (- 5)	- 5 – 0
7. Степень дифференциации продукции	DP	Уникальная	Незначительная дифференциация	Стандартная продукция	Дифференцированная	Высокодифференцированная
8. Эластичность спроса по цене	ED	Мало-эластичный	Мало-эластичный	Средне-эластичный	Высоко-эластичный	Высоко-эластичный

Полученные результаты соотносятся с классификационной таблицей для диагностики рыночной структуры (таблица 2).

Таблица 2 - Классификационная таблица для диагностики рыночной структуры

Критерий классификации	Тип рыночных структур
------------------------	-----------------------

² Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Информ.-прав. портал ГАРАНТ.РУ. - URL: <https://base.garant.ru/12148517/> (Дата обращения: 15.03.2022г.).

³ Приказ Федеральной антимонопольной службы (ФАС) от 28 апреля 2010 г. № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Информ.-прав. портал ГАРАНТ.РУ. - URL: <https://base.garant.ru/12177774/> (Дата обращения: 16.03.2022г.).

	Монополия	Олигополия	Квази-монополия	Монополистическая конкуренция	Квази-совершенная конкуренция	Совершенная конкуренция
Число участников рынка	0	0,25	0,5	0,5	0,75	1
Индекс концентрации	1	0,75	0,75	0,5	0,25	0
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	1	0,75	0,5	0,5	0,25	0
Барьеры входа-выхода	1	1	0,75	0,5	0,25	0
Контроль над ценами	1	0,75	0,75	0,5	0	0
Степень неопределенности	0	0,25	0,25	0,5	0,75	1
Степень дифференциации продукции	0	0,75	0,75	1	0,25	0,5
Эластичность спроса по цене	0	0,25	0,25	0,5	0,75	1

Анализ проводился на основе данных органов страхового надзора РФ о сборах и выплатах всех российских страховщиков (таблица 3).⁴

Таблица 3 - Данные об объемах поступлений страховых компаний РФ за 3 квартала 2021 года

№ п/п	Название	Добровольное и обязательное страхование (кроме ОМС) - поступления	
		Тыс. руб.	Доля, %
1.	СОГАЗ	287 385 848	21,19
2.	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	112 375 862	8,29
3.	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	101 568 195	7,49
4.	ИНГОССТРАХ	93 788 465	6,92
5.	РЕСО-ГАРАНТИЯ	87 610 813	6,46
6.	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ-ЖИЗНЬ	75 444 641	5,56
7.	РОСГОССТРАХ	73 047 512	5,39
8.	ВСК	62 576 119	4,61
9.	СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ	55 204 821	4,07
10.	РЕНЕССАНС ЖИЗНЬ	41 127 607	3,03
11.	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	32 337 003	2,39
12.	СОГЛАСИЕ	27 040 936	1,99
13.	ТИНЬКОФФ ОНЛАЙН СТРАХОВАНИЕ	18 321 761	1,35
14.	РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ (бывший ЭРГО Жизнь)	17 506 826	1,29
15.	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ	17 065 303	1,26
16.	КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	16 007 336	1,18
17.	ЮГОРИЯ	14 053 003	1,04
18.	АЛЬЯНС ЖИЗНЬ	12 614 122	0,93
19.	ЭНЕРГОГАРАНТ	12 547 371	0,93
20.	МАКС	10 255 305	0,76
	Остальные (130 компаний)	188 252 332	13,88
	ИТОГО	1 356 131 181	100

Для определения степени монополизации рынка используются показатели коэффициент рыночной концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана.

⁴ Данные органов страхового надзора РФ о сборах и выплатах всех российских страховщиков [Электронный ресурс] // Портал «Страхование сегодня» - URL: <https://www.insur-info.ru/statistics/?page=1> (Дата обращения: 25.03.2022г.).

Коэффициент рыночной концентрации (CR) - сумма долей на рынке (выраженных в процентах) определенного числа крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$CR = \sum_{j=1}^m S_j, \quad (1)$$

где S_j – рыночная доля -ой компании;

m – число крупнейших компаний на рынке.

$$CR = \sum_{j=1}^m S_j = 21,19 + 8,29 + 7,49 + 6,92 + 6,46 + 5,56 + 5,39 = 61,3$$

Индекс концентрации позволяет определять различия между олигополией и доминирующей фирмой. В нашем случае компания СОГАЗ не является доминирующей фирмой, т.к. имеет долю рынка 21,19%, что меньше 50% (основание признания фирмы доминирующей, согласно ст. 5 Федерального закона «О защите конкуренции»)⁵.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается по формуле:

$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2, \quad (2)$$

где S_i – рыночная доля -ой компании;

n – число всех компаний на рынке.

$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2 = 791,43$$

Следующий критерий оценки – барьеры входа (HB) – выхода на рынок. На анализируемом рынке данные барьеры достаточно высокие (административные барьеры, капитальных затрат, затраты на создание клиентской базы и т.д.)

Следующим показателем является контроль над ценами.

Установление страховой премии (страховых взносов) и тарифов регулируется ст. 11 действующего федерального закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации»⁶.

Страховщики обязаны применять актуарно (экономически) обоснованные страховые тарифы, которые рассчитываются в соответствии со стандартами актуарной деятельности, а также с утвержденной ими методикой расчета страховых тарифов.

Следующим шагом является оценка степени информированности продавца при помощи коэффициента энтропии (E), который характеризует степень

⁵ Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Информ.-прав. портал ГАРАНТ.РУ. - URL: <https://base.garant.ru/12148517/> (Дата обращения: 15.03.2022г.).

⁶ Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс] // Информ.-прав. Портал КОНСУЛЬТАНТ. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (Дата обращения: 15.03.2022г.).

неизвестности, неуверенности на том или ином рынке. Коэффициент энтропии вычисляется по формуле:

$$E = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i \ln \frac{1}{S_i}, \quad (3)$$

где E – коэффициент энтропии;

S_i – доля продаж товаров i -м предприятием на рынке;

n – число субъектов бизнеса, действующих на рынке.

$$E = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i \ln \frac{1}{S_i} = -1,255$$

Следующий критерий – степень дифференциации (DP). Степень дифференциации продукции (DP) на страховом рынке России соответствуют понятию дифференцированной продукции или средней дифференциации.

Последний показатель в методике оценки – это эластичность спроса по цене (E_D^P). Спрос на услуги страховых компаний эластичен.⁷

В таблице 4 отражены рассчитанные нами показатели и соответствующие значения критериев, полученные в результате перевода в порядковую шкалу (см. таблицу 1).

Таблица 4 - Информация для определения типа рыночной структуры рынка страховых услуг Российской Федерации

Критерий классификации	Актуальное значение	Значение критерия
Число участников рынка	150	1
Индекс концентрации	61,3	0,75
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	791,43	0,25
Барьеры входа-выхода	Высокие	1
Контроль над ценами	Варьирование в широком диапазоне	0,75
Степень неопределенности	-1,255	1
Степень дифференциации продукции	Дифференцированная продукция	0,75
Эластичность спроса по цене	Среднеэластичный	0,5

В таблице 5 приведена оценка меры сходства страхового рынка с типами рыночных структур.

Проведенное исследование показало, что по 4 критериям из 8 рынок страховых услуг соответствует рынку олигополии, в то же время по 3 критериям из 8 – признакам квазимонополии. Анализ данной отрасли показывает, что конкурентная среда в отрасли страховании слабо развита.

Таблица 5 - Матрица оценки степени сходства рынка страховых услуг с каждым типом рыночных структур

⁷ Обзор рынка страхования в России [Электронный ресурс] // КМППГ. - URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/08/ru-ru-insurance-survey-2020.pdf> (Дата обращения: 05.04.2022г.).

Критерий классификации	Тип рынка					
	Монополия	Олигополия	Квазимонополия	Монополистическая конкуренция	Квазисовершенная конкуренция	Совершенная конкуренция
Число участников рынка	0	0	0	0	0	1
Индекс концентрации	0	1	1	0	0	0
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	0	0	0	0	1	0
Барьеры входа-выхода	1	1	0	0	0	0
Контроль над ценами	0	1	1	0	0	0
Степень неопределенности	0	0	0	0	0	1
Степень дифференциации продукции	0	1	1	0	0	0
Эластичность спроса по цене	0	0	0	1	0	0
Мера сходства	1	4	3	1	1	2

Основные условия конкурентной среды на страховом рынке – это легитимность конкуренции, свободный доступ операторов на рынок, платежеспособный спрос на страховые услуги и общее состояние национальной экономики. Конкурентная среда прямо зависит от конкурентоспособности страховых организаций и страховых продуктов.

В условиях наличия на страховом рынке двух крупных игроков, занимающих около 30% всего рынка, фактически складываются все условия для формирования стратегического поведения по модели лидер-последователь.

Менее крупные фирмы, на первый взгляд, вынуждены придерживаться стратегии следования за лидером, т.е. являются последователями, признают это лидерство, что создает предпосылки дальнейшего роста рыночной доли и рыночной власти лидеров.

С другой стороны, ближайшие к лидеру последователи могут создавать коалиции и успешно конкурировать с ним. Более детальное исследование динамики рыночных долей, цен, структуры затрат, прибыли крупных игроков позволит дать оценку их реальной конкурентоспособности и стратегий развития.

УДК 338.43

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Рывкина О. Л., к.э.н., доцент
Севастопольский филиал
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Россия, г. Севастополь,
Афонин Г.К., студент,
Севастопольский филиал
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Россия, г. Севастополь