

УДК 006.1

# СЕРТИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**ГАБИБОВ ЭМИЛЬ РУСЛАНОВИЧ**магистрант Инженерного института  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*Научный руководитель: Хафизов Ильдар Ильсурович**к.т.н., доцент  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

**Аннотация:** в настоящее время потребителям недостаточно слов продавца о том, что продаваемая им продукция качественна и безопасна, им нужен удостоверяющий это документ. Сертификация является одним из основных способов защиты потребителя от недобросовестного изготовителя с некачественной продукцией. Проведение сертификации является выгодной процедурой, как для государства, так и для изготовителя. В данной статье рассмотрена сама сертификация, ее значение и роль для потребителя и изготовителя.

**Ключевые слова:** безопасность, сертификация, подтверждение соответствия, потребитель.

## CERTIFICATION AS A WAY TO PROTECT CONSUMERS

**Gabibov Emil Ruslanovich***Scientific adviser: Khafizov Ildar IIsurovich*

**Abstract:** Currently, the seller's words that the products sold to them are of high quality and safe are not enough for consumers, they need a document certifying this. Certification is one of the main ways to protect consumers from unscrupulous manufacturers with low-quality products. Certification is a beneficial procedure for both the state and the manufacturer. This article discusses the certification itself, its significance and role for the consumer and manufacturer

**Key words:** safety, certification, conformity assessment, consumer.

В современном обществе остро стоит вопрос качества, его поддержания и достижения. В связи с этим в Российской Федерации существует институт сертификации. Сертификация – это процедура подтверждения третьей стороной продукции или услуги требованиям нормативных документов. Данная процедура проводится с целью подтверждения качества и безопасности продукции, что приводит к еще одной цели: защита потребителей от некачественных товаров [1, с.144].

Сертификация может быть обязательной формой подтверждения соответствия, если это требует законодательство. Федеральный закон №184 «О техническом регулировании» рассматривает процедуру сертификации, как добровольную форму.

В Российской Федерации существуют различные предприятия, которые осуществляют разную деятельность. Любая продукция перед тем как попасть на рынок сбыта должна пройти лабораторные испытания [2, с.266]. Данные процедуры необходимы для подтверждения соответствия продукции требованиям качества и безопасности для потребителя и окружающей среды, сформулированные в нормативной документации [3, с.176].

Наличие сертификата у изготовителя дает ему возможность избежать наказания за его отсутствие, к таким наказаниям относят штрафы, изъятие продукции, остановка производства на предприятии. Изготовитель не имеет возможности легально реализовывать свою продукцию без разрешительной документации. Данные документы проверяются таможенной службой и надзорными органами. Помимо этого, разрешительную документацию могут потребовать сами потребители, как попытку проверки качества продукции.

Наряду с сертификатом есть и другие разрешительные документы, к которым относятся декларации соответствия, пожарные и санитарные сертификаты, свидетельства и государственной регистрации Роспотребнадзора и др.

Проведение лабораторных испытаний продукции проводятся с целью проверки разных показателей типовых образцов и соотношения полученных результатов с установленными из нормативной документации. К такой документации можно отнести ГОСТ, технические условия или технические регламенты.

Проведение процедуры сертификации проводится для проверки:

- соответствие полученных результатов в испытаниях с данными из нормативных документов;
- гарантирование безопасности для потребителя и окружающей среды;
- соблюдение правил изготовления производства, гарантирующих качество и безопасность

продукции;

- наличие правильно заполненных технических документов;
- следование правилам санитарии, гигиены, охраны труда и пожарной безопасности;
- следование нормам правильной упаковки продукции, с целью ненарушения качества товара;
- наличие маркировки с правильной информацией о продукте;
- наличие информации нужной потребителю для правильного выбора продукции [4, с.244].

После проведения испытаний лаборатория выдает протокол испытаний. Для серийно выпускаемой продукции необходимы испытания производства, результаты которых должны быть отображены в соответствующем акте.

Согласно протоколу испытаний, эксперты принимают решение о выдаче сертификата подтверждения соответствия. Если во время проведения испытаний экспертами были найдены несоответствия продукции или условий производства требованиям нормативных документах, изготовителю отказывают в выдаче документа подтверждения соответствия с обоснованиями. После проведения корректирующих мероприятий процедура будет проведена заново [5, с.120].

Проведенная процедура сертификации выгодна абсолютно всем и государству, и изготовителю, и потребителю. Но именно изготовителя продукции получает и пользуется всеми преимуществами наличия у него документа подтверждения соответствия. К преимуществам можно отнести следующее:

- Повышение конкурентоспособность продукции. О появлении сертификата соответствия у организации в скором времени узнают изготовители аналогичной продукции, а также потенциальные потребители. В первом случае сертификат говорит о том, что на рынке придется потесниться, а во втором – что продукция изготовителя качественна и безопасна.

- Качество продукции, подтвержденное сертификатом, дает возможность изготовителю принимать участие в крупных тендерах.

- К продукции, получившей сертификат на соответствие качеству, относятся по-другому как потенциальные партнеры, так и потребители. Первые будут уверены, что в такое производство можно вкладывать свои деньги, а вторые, что в случае несоответствия продукции их может защитить Закон РФ «О защите прав потребителей».

- Получение доверие со стороны банка, которые охотнее выдают кредитные займы сертифицированному производству, так как данной условие говорит о серьезности компании.

- Сертификат полученный по одной их схем сертификации упрощает получение его по другой.

- Выход предприятия на международный рынок. Если предприятие имеет большую номенклатуру изделий оно нуждается в увеличении рынка сбыта. Это может быть осуществлено только с качественной и безопасной продукцией, что доказывается только с проведением процедуры сертификации.

- Хорошие отношения с надзирающими органами. В России множество органов, контролирующей деятельность предприятий. Наличие сертификата соответствия повышает доверие данных органов к предприятию.

Таким образом, проведение сертификации является одним из способов защиты потребителей от приобретения продукции, не соответствующей требованиям качества и безопасности, изложенным в нормативных документах.

#### Список источников

1. Леонов О.А. Метрология, стандартизация и сертификация / О.А. Леонов, Н.Ж. Шкаруба, В.В. Карпузов. – 3-е изд., стер.. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 196 с.

2. Сергеев А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация = Учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря / 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2015. – 815 с.

3. Ручкина Э. Р., Хафизов И. И. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — СПб.: Свое издательство, 2017. — С. 176-177.

4. Шишмарев В.Ю. Метрология, стандартизация, сертификация и техническое регулирование / В.Ю. Шишмарев. – Москва : Издательский центр академия, 2016. – 320 с.

5. Мокров Ю. В. Метрология, стандартизация и сертификация / Ю. В. Мокров. – Дубна : Международный университет природы, общества и человека “Дубна”, 2007. – 131 с.

© Э.Р. Габибов, 2023