

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра общей и этнической социологии

Р.Р.ГАРИПОВА, Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебно-методическое пособие

Казань – 2023

УДК 316

ББК 60.561.1

Принято на заседании учебно-методической комиссии ИСФН и МК

Протокол № 5 от 10.03. 2023 года

Рецензент:

кандидат социологических наук,

доцент кафедры социологии, политологии и права КГЭУ

Л.Р.Замалетдинова

Гарипова Р.Р.

Хайруллина Ю.Р.

Социология управления: учебно-методическое пособие для студентов заочной формы обучения основной профессиональной образовательной программы 39.04.01 Социология / Р.Р. Гарипова, Ю.Р. Хайруллина. – Казань: Казан. ун-т, 2023. – 34 с.

Учебно-методическое пособие по курсу «Социология управления» предназначено для студентов заочной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 - «Социология». Составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки и учебным планом по профилю подготовки «Социология управления инновационными процессами» (квалификация выпускника - магистр). Излагается тематическое содержание курса, предлагаются темы семинарских занятий, темы рефератов, примеры тестовых и иных заданий и рекомендуемая литература.

Подготовлено на кафедре общей и этнической социологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ.

© Гарипова Р.Р., Хайруллина Ю.Р., 2023

© Казанский университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	4
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ	10
3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	11
4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	13
5. ПОДГОТОВКА РЕФЕРАТОВ	18
6. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.....	22
7. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ.....	25
8. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА	33
Основная литература.....	33
Дополнительная литература.....	33

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1. Цель курса

Цель курса: формирование у студентов представления об основных категориях социологии управления, а также развитие навыков применения социологического инструментария для анализа социально-управленческих процессов, связанных с управленческой деятельностью, и социальных проблем, возникающих в процессе функционирования и развития общества. Место и роль дисциплины как составной части ступени высшего профессионального обучения определяется необходимостью развития у студентов навыков, необходимых для их будущей профессиональной деятельности в сфере управления. Социология управления призвана помочь студентам понять сущность социальных явлений, познать объективные зависимости между экономическими, социальными и духовными процессами в обществе.

1.2. Задачи курса

Задачами курса являются:

- знакомство с основными теориями и подходами в социологии управления, освоение основных категорий и понятий социологии управления, уяснение взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества;
- знакомство с основными методами социологического анализа процессов управления и практикой их применения, рассмотрение организации как социальной системы, активно взаимодействующей со своей средой;
- уделение внимания «человеческому фактору» и его роли в повышении эффективности управления, способности быстрого приспособления к принципиально новым условиям, к риску и любым изменениям, что особенно актуально в условиях трансформации современного российского общества.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.04.01

"Социология (Социология управления инновационными процессами)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

1.4. Требования к уровню освоения содержания курса «Социология управления»

Студент, окончивший курс «Социология управления» должен:

Знать способы определения ресурсов, необходимых для реализации управленческих задач, проведения научных и научно-прикладных социологических исследований всех уровней процесса управления; методы планирования, управления и реализации планов мероприятий по координации деятельности сотрудников организации и соисполнителей, участвующих в выполнении научно-исследовательских работ с применением социологических методов.

Уметь определять объем работы специалистов организации в рамках проведения социологического исследования управленческих процедур и распределяет задания между их персоналом в рамках экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности в сфере социального управления инновационными процессами; осуществлять внедрение результатов научно-исследовательских социологических работ в сфере управления инновационными процессами как на уровне организации, так и на уровне общества и его подсистем.

Владеть управленческими навыками координации и контроля деятельности специалистов подразделения, организации при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования. Применяет педагогически, психологически и управленчески обоснованную систему мотивации персонала; навыками организационной подготовки, оформления и представления руководству организации, государственным органам власти отчетов о практической реализации результатов социологических исследований в сфере управления инновационными процессами в социальной сфере.

1.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает выполнение обучающимися нескольких видов работ.

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекция позволяет преподавателю передать студенту цельное, последовательное, современное видение предмета. В ней содержится информация, почерпнутая лектором из нескольких источников: прежде всего, это традиционно учебники, научная литература, публицистика и статистические данные; далее информация, собранная в результате собственных научных разработок самого преподавателя; наконец информация, которую он систематически получает на методических семинарах, научных конференциях, симпозиумах и т.д. и до определенного времени не нашедшая отражения в публикациях. Поэтому лекция не только позволяет студенту сэкономить время для поиска такой разнообразной информации, но и стимулирует его для анализа этого комплекса информации по проблеме, поднятой в лекции, т.е. развивает творческое мышление студента, является теоретической основой для его дальнейшей, самостоятельной работы.</p> <p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной ли-</p>

	<p>тературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p>
<p>практические занятия</p>	<p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>

<p>самостоятельная работа</p>	<p>Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.</p>
<p>реферат</p>	<p>Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.</p>
<p>устный опрос</p>	<p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>

тестирование	<p>Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.</p>
экзамен	<p>Составьте схему, которая поможет вам систематизировать материал: краткие заметки, формулы, идеи, выдержки из текста. Эта схема поможет вам разбить процесс подготовки на этапы, из которых можно составить общий план подготовки с минимальными затратами. Сделайте краткий конспект, в котором изложите основные идеи курса и их взаимодействие. В него можно включить список идей, расположив их по степени значимости. Небольшие художественные способности обеспечат вас наглядной схемой, которая поможет восстановить это в памяти.</p> <p>Сделайте аудиозаписи своих конспектов и фрагментов текста из учебников, и вы сможете учить материал на ходу. Наличие записей даст вам возможность обучаться во время прогулок и отдыха вне учебного заведения.</p>

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

N	Разделы дисциплины (модуля)	С е м е с т р	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социология управления как отрасль научного знания	1	2	2	0	22
2.	Тема 2. Предпосылки и этапы формирования зарубежной социологии управления	1	2	2	0	23
3.	Тема 3. Развитие социологии управления в России. Общая характеристика этапов, представители	1	2	2	0	23
4.	Тема 4. Специфика социального управления	1	2	2	0	23
5.	Тема 5. Управление социальными организациями	1	2	2	0	23
	Итого		10	10	0	114

Форма итогового контроля: экзамен в 1 семестре.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Социология управления как отрасль научного знания

Социология управления как отрасль социологии. Объект и предмет социологии управления, структура и функции. Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Эволюция взглядов на управление: искусство - ремесло - наука. (Платон, Ксенофонт, Александр Македонский). Современные проблемы и дискуссии в отечественной социологии управления.

Тема 2. Предпосылки и этапы формирования зарубежной социологии управления

Предпосылки возникновения социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. Роль М. Вебера в становлении социологии управления.

Школа научного (рационалистического управления) (Ф.Тейлор, Г. Эмерсон, Фрэнк и Лилиан Гилберты, Г. Форд). Школа административного управления (А. Файоль, Г. Саймон; М. Блумфилд).

Школа "человеческих отношений" (Э. Мэйо, Мери Фоллетт), управление с позиции науки о поведении, теории мотивации (содержательные, процессуальные) (А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг, И. Врум, С. Адамс, Л.Портер- Э.Лоулер).

Тема 3. Развитие социологии управления в России. Общая характеристика этапов, представители

История отечественного управления 19-первой половины 20 века - общая характеристика, подходы, направления. (А.К. Гастев, П.М. Керженцев). Начало формирования социологии управления в нашей стране. (70-е годы) Д. М. Гвишиани, М. Урвик. Достижения и проблемы социологии управления в СССР. Лапин В.И., Ж. Т. Тощенко, Н. Ф. Наумова, Э. М. Коржева.

Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем: социологическая диагностика, прогнозирование (В.В. Щербина, А.И. Пригожин, Г.М. Дридзе, Ю.М. Резник, О.А. Уржа). Социальное планирование, социальные технологии, инновационное консультирование (Ж.Т. Тощенко, В.Г. Подмарков, Вилен.Н. Иванов, В.С Дудченко). Виды управленческого консультирования в 21 веке. Опыт социального прогнозирования в постсоветской России.

Тема 4. Специфика социального управления

Субъект и объект социального управления. Функции управления, их социальная направленность. Специфика социального управления. Методы социального управления. Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социологический анализ моделей управления (субординация, реординация, координация). Влияние социальной среды на организацию. Виды социальных институтов управления. Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Государство как субъект и объект управления. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа.

Тема 5. Управление социальными организациями

Управление социальными организациями. Сущность социальной организации, ее типы и виды. Цели, потребности и интересы в управлении. Понятие культуры управления. Типы культуры управления. Мотивация в управлении. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов. Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации.

4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Социология управления как отрасль научного знания

Вопросы

1. Социология управления как отрасль социологии.
2. Объект и предмет социологии управления, структура и функции.
3. Методы социологии управления: общенаучные и специальные.
4. Эволюция взглядов на управление: искусство - ремесло - наука.
5. Взгляды Платона, Ксенофонта, Александра Македонского.
6. Современные проблемы и дискуссии в отечественной социологии управления.

Литература

Основная

1. Чупров, В. И. Социология управления: теоретические основы : учебник / В. И. Чупров, М. А. Осипова. - Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-91768-642-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515006>

(дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю.В. Фененко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 215 с. - ISBN 978-5-238-02151-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028935>

Дополнительная

1. Бабосов Е.В. Социология управления: Учеб.пособие для студентов вузов. – Мн.: ТетраСистемс, 2001.

2. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Акад.проект, 2005

Семинар 2. Предпосылки и этапы формирования зарубежной социологии управления

Вопросы

1. Предпосылки возникновения социологии управления.
2. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в.
3. Школа научного управления. Взгляды на управление: Ф.Тейлор, Г. Эмерсон, Фрэнк и Лилиан Гилберты, Г. Форд.
4. Школа административного управления: А. Файоль, Г. Саймон; М. Блумфилд.
5. Школа "человеческих отношений": Э. Мэйо, Мери Фоллетт.
6. Содержательные, процессуальные теории мотивации.
7. Взгляды на управление: А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг, И. Врум, С. Адамс, Л.Портер- Э.Лоулер.

Литература

Основная

1. Удальцова, М. В. Социология управления: учебник / Удальцова М. В. - 2-е изд., доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. - 150 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-16-011285-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518913> (дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке.
- 2.Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю.В. Фененко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 215 с. - ISBN 978-5-238-02151-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028935>

Дополнительная

- 1.Бабосов Е.В. Социология управления: Учеб.пособие для студентов вузов. – Мн.: ТетраСистемс, 2001.
- 2.Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаменталь-

ный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Акад.проект, 2005

Семинар 3. Развитие социологии управления в России.

Общая характеристика этапов, представители

Вопросы

1. История отечественного управления 19-первой половины 20 века.
2. Достижения и проблемы социологии управления в СССР.
3. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.
4. Социологическая диагностика, прогнозирование: В.В. Щербин, А.И. Пригожин, Г.М. Дридзе, Ю.М. Резник, О.А. Уржа.
5. Социальное планирование, социальные технологии, инновационное консультирование.
6. Виды управленческого консультирования в 21 веке.
7. Опыт социального прогнозирования в постсоветской России.

Литература

Основная

1. Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю.В. Фененко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 215 с. - ISBN 978-5-238-02151-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028935>
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 301 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-107492-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013991>

Дополнительная

1. Зинченко Г.П. Социология управления. – Ростов-на-Дону, 2004.

2. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Акад.проект, 2005

Семинар 4. Специфика социального управления

Вопросы

1. Субъект и объект социального управления.
2. Функции управления, их социальная направленность.
3. Методы социального управления.
4. Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе.
5. Влияние социальной среды на организацию.
6. Виды социальных институтов управления.
7. Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия.

Литература

Основная

1. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 121 с.: (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006770>

(дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Методы менеджмента качества. Методология управления риском стандартизации / П.С. Серенков, В.Л. Гуревич и др. - Москва : НИЦ ИНФРА-М; Минск : Нов. знание, 2014 - 256 с.: ил.; . - (Высшее образование: Магистр.). ISBN 978-5-16-009427-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/440747>

Дополнительная

1. Волгин А. Л. и др. Управление персоналом в условиях рыночной экономики: опыт ФРГ. – М.: Дело, 1992.

2. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.

Семинар 5. Управление социальными организациями

Вопросы

1. Сущность социальной организации, ее типы и виды.
2. Понятие и типы культуры управления.
3. Мотивация в управлении.
4. Социальные технологии предупреждения и разрешения конфликтов.
5. Сущность и цели социальной инженерии.
6. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп).
7. Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации.

Литература

Основная

1. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 301 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-107492-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013991>

2. Методы менеджмента качества. Методология управления риском стандартизации / П.С. Серенков, В.Л. Гуревич и др. - Москва : НИЦ ИНФРА-М; Минск : Нов. знание, 2014 - 256 с.: ил.; . - (Высшее образование: Магистр.). ISBN 978-5-16-009427-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/440747>

Дополнительная

1. Радугин АА, Радугин К.А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления. – Воронеж, 2005.

2. Стерлин А. Р., Тулин И. В. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США. М.: Наука, 1990.

5. ПОДГОТОВКА РЕФЕРАТОВ

5.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определенной тематической области либо предлагается собственное решение определенной теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников: изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае ес-

ли цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования к оформлению текста: шрифт - Times New Roman; размер шрифта - 14 пт; выравнивание - по ширине: абзацный отступ - 1,25; поля - сверху 2 см, снизу - 2 см, справа 1,5 см, слева 2,5 см; интервал - 1,5.

5.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если в реферате качественно раскрыто содержание темы. Реферат хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли., обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если основные вопросы темы раскрыты. Структура реферата в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если тема частично раскрыта. Реферат слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

5.3. Содержание оценочного средства

Тематика рефератов

1. Социология управления как отрасль социологии.
2. Методы социологии управления: общенаучные и специальные.
3. Современные проблемы и дискуссии в отечественной социологии управления.
4. Социологическое обеспечение процесса управления.
5. Консультант по организационному управлению как профессия.
6. Деятельность по управлению персоналом в современной организации.
7. Профессиональная ориентация и социальная адаптация работников.
8. Формирование и управление корпоративной культурой.
9. Развитие социологии управления в России.
10. История западной социологии управления.
11. Особенности и основные черты японского менеджмента.
12. Концепция социального рыночного хозяйства и особенности государственного регулирования в западной Европе.
13. Особенности американской модели управления.
14. Опыт социального прогнозирования в постсоветской России.
15. Функции управления, их социальная направленность.
16. Методы социального управления.
17. Социологический анализ моделей управления (субординация, реординация, координация).
18. Виды социальных институтов управления.

19. Государство как субъект и объект управления.
20. Управление социальными организациями.
21. Цели, потребности и интересы в управлении.
22. Типы культуры управления.
23. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов.
24. Уровни социальной инженерии.
25. Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации.

6. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Формулировка экзаменационных вопросов:

1. Социология управления как отрасль социологии.
2. Объект и предмет социологии управления, структура и функции.
3. Методы социологии управления: общенаучные и специальные.
4. Эволюция взглядов на управление: искусство – ремесло – наука.
(Платон, Ксенофонт, Александр Македонский).
5. Предпосылки возникновения социологии управления. Этап эмпирических методов (А. Смит, Р.Оуэн)
6. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О.Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм)
7. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (П. Блау, Р.Мертон, Т. Парсонс.)
8. Роль М. Вебера в становлении социологии управления
9. Школа научного (рационалистического управления). Принципы управления Ф.Тейлора,
10. Методика достижения максимальной эффективности управления. Г. Эмерсона
11. Управление рационализацией труда. Фрэнк и Лилиан Гилберты
12. Принципы организации и управления массовым производством. Г. Форд
13. Школа административного управления: принципы управления А. Файоля
14. Теория принятия решений Г. Саймона; концепция управления персоналом. М. Блумфилд
15. Школа "человеческих отношений" Э. Мэйо.
16. «Новый подход» к процессу управления. Мери Фоллетт
17. Управление с позиции науки о поведении. Иерархия потребностей (А. Маслоу, Д. МакКлелланда.)
18. Двухфакторная модель мотивации. Ф. Герцберг
19. Идеи теории управления. Д. Мак- Грегор.

20. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера-Лоулера.
21. Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска.
22. Развитие социологии управления в России. Общая характеристика этапов, представители.
23. История отечественного управления 19-первой половины 20 века – общая характеристика, подходы, направления. (А.К. Гастев, П.М. Керженцев).
24. Начало формирования социологии управления в нашей стране. (70-е годы) Д. М. Гвишиани, М. Урвик
25. Достижения и проблемы социологии управления в СССР. Лапин В.И., Ж. Т. Тощенко, Н. Ф. Наумова, Э. М. Коржева.
26. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп).
27. Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации.
28. Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов.
29. Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе.
30. Субъект и объект социального управления.
31. Функции управления, их социальная направленность.
32. Специфика социального управления. Методы социального управления.
33. Социологический анализ моделей управления (субординация, реординация, координация)
34. Современные теории внешней социальной среды управления.
35. Влияние социальной среды на организацию. Неопределенность внешней среды.
36. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации к внешней среде.
37. Управление в условиях агрессивной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде.
38. Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия.

39. Виды социальных институтов управления.
40. Государство как субъект и объект управления
41. Управление социальными организациями. Сущность социальной организации, ее типы и виды.
42. Цели, потребности и интересы в управления.
43. Мотивация в управлении.
44. Теории мотивации (содержательные, процессуальные)
45. Современные методы мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию
46. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа.
47. Понятие культуры управления.
48. Типы культуры управления.
49. Стиль руководства. Понятие авторитета.
50. Основные концепции лидерства в социологии управления.
51. Понятие организационной культуры.
52. Понятие социальной технологии: определение, характеристики.
53. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов.
54. Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии.
55. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.
56. Социологическая диагностика, прогнозирование В.В. Щербина, А.И. Пригожин, Г.М. Дридзе, Ю.М. Резник, О.А. Уржа.
57. Социальное планирование, социальные технологии, инновационное консультирование (Ж.Т. Тощенко, В.Г. Подмарков, Вилен.Н. Иванов, В.С Дудченко)
58. Виды современного управления (управление по результатам, инновационный менеджмент, программно-целевое управление, ситуационное управление или управление по обстоятельствам).
59. Виды управленческого консультирования в 21 веке
60. Опыт социального прогнозирования в постсоветской России.

7. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1. Система принципов, методов, стратегий, используемых для получения новых социологических знаний, их интерпретации и практического применения это ...

- методология
- метод
- правило
- способ

2. Всеобщим методом социологии не является:

- классификация
- статистический метод
- абстрагирование
- кросскультурный анализ

3. Изучение социальных явлений с момента возникновения, их становление, развитие, выявление взаимосвязей с другими явлениями — это ...

- принцип историзма
- принцип объективности
- анализ документов
- системный принцип

4. Рассмотрение любого явления, процесса как единого целого, обладающего определенной внутренней структурой, взаимодействием структурных элементов есть ...

- принцип объективности
- принцип историзма
- системный принцип
- обобщение

5. Основы классической школы управления были заложены:

- А. Файодем
- Г. Эмерсоном
- Ф. Тейлором
- М. Вебером

6. Основателем административной школы управления является:

- А. Файоль
- Ф. Тейлор
- Э. Мэйо
- О. Конт

7. Основоположник американской индустриальной социологии и доктрины «человеческих отношений», исследовавший проблемы организационного поведения и управления в производственных организациях - ...

- А. Файоль
- Ф. Тейлор
- Э. Мэйо
- А. Маслоу

8. Сторонники какой доктрины утверждали, что человек – «социальное животное», которое может быть свободно и счастливо только в группе; труд может приносить ему не меньшее удовольствие, чем игра?

- классическая школа
- административная школа
- школа «человеческих отношений»
- Чикагская школа

9. Автором иерархической теории потребностей является:

- А. Маслоу
- Д. Макгрегор
- Ф. Херцберг
- Р. Лайкерт

10. Высшей потребностью в пирамиде А. Маслоу считается потребность в ...

- безопасности
- принадлежности к группе
- самовыражении
- престижности

11. По мнению А. Маслоу, к вторичным (социальным) потребностям не относятся потребности:

- экзистенциальные
- престижные
- духовные
- социальные

12. Автор двухфакторной теории мотивации, рассматривающей факторы, влияющие на удовлетворенность и неудовлетворенность от выполнения рабочих заданий, которая основывается на иерархическом подходе к потребностям человека:

- А. Маслоу
- Д. Макгрегор
- Ф. Херцберг
- Р. Лайкерт

13. Автор концепции солидарности, изложенной в работе «О разделении общественного труда», рассматривал солидарность как высшую универсальную моральную ценность, способствующую созданию гармонии и единства в обществе:

- О. Конт
- Г. Спенсер
- М. Вебер
- Э. Дюркгейм

14. Представитель теории элит, анализировавший политическое господство на основе организационного подхода, приводивший три способа обновления элиты: наследование, выборы и кооптация:

- В. Парето
- К. Маркс
- Г. Моска
- Э. Дюркгейм

15. Автор теории циркуляции элит, считавший, что элиты имеют тенденцию к упадку, а «неэлиты» в свою очередь способны создать достойных преемников элитарным элементам:

- В. Парето
- А. Маслоу
- О. Конт
- Ф. Тейлор

16. ... разработал концепции «достигающего работника» и «достигающего руководителя», считая основными движущими импульсами ожидание и получение материального вознаграждения за труд, заинтересованность в личной экономической выгоде.

- Г. Форд
- Ф. Тейлор
- Э. Мэйо
- А. Файоль

17. Его система производства имеет четыре отличительных элемента: разделение труда; высокая стандартизация; организация не вокруг станков с определенными свойствами, а станки размещены в необходимом для производства порядке; лента конвейера:

- Г. Форд
- Ф. Тейлор
- А. Файоль
- Э. Мэйо

18. Автор административной теории управления, выделивший пять функций управления: предвидение, планирование, организация, координирование, контроль, и 14 принципов управления, которые считаются основными в менеджменте:

- Г. Форд
- Ф. Тейлор
- А. Файоль
- Э. Мэйо

19. Представители теории «человеческих отношений» считали, что на производительность труда влияют в большей степени:

- технико-экономические факторы
- политические факторы
- организационно-профессиональные факторы
- социально-психологические факторы

20. Сторонники теории «человеческих отношений» были едины в одном: жесткая иерархия подчиненности, формализация организационных процессов ... :

- свойственны человеческой природе
- несовместимы с человеческой природой
- дополняют человеческую природу
- угнетают человеческую природу

21. Знаменитый французский специалист в области управления утверждал, что принцип управления – это маяк, помогающий ориентироваться: служить он может только тем, кто знает путь в порт:

- Ф. Тейлор
- Э. Мэйо
- А. Файоль
- Г. Моска

22. Структура управления характеризуется:

- изменчивостью
- постоянством
- догматизмом
- релятивизмом

23. Лицо, группа лиц или специально созданный орган, являющийся носителем управленческого воздействия на управляемый объект, осуществляющий деятельность, направленную на сохранение качественной специфики, обеспечение его функционирования и достижения целей – это ...

- объект управления
- субъект управления
- социальная группа
- социальная организация

24. Социальная система, на которую направлены все виды управленческого воздействия с целью ее совершенствования, повышения качества функций и задач, успешного достижения цели представляет собой:

- социальную организацию
- принцип управления
- субъект управления
- объект управления

25. Объекты управления, дифференцированные на производственную, социальную, политическую, социокультурную деятельность, относятся к типологии по основанию:

- масштаб и уровни управленческого воздействия
- адресат управленческого воздействия
- вид регулируемой деятельности
- организационная структура страны

26. К объектам управления, типологизированным по адресату управленческого воздействия, не относят:

- население
- персонал министерств
- персонал предприятий
- социальную сферу

27. В социологическом исследовании управленческой деятельности на передний план выдвигается:

- взаимодействие людей
- тип социальной общности
- достижение поставленных целей
- социальные организации

28. Существенной задачей управления является формирование корпоративной культуры, суть которой:

- достижение целей организации
- объединение персонала вокруг общефирменной цели
- систематизация долговременных иерархических связей
- определение точек наибольшей и наименьшей управляемости

29. Определение точек наибольшей и наименьшей управляемости и, возможно, точек неуправляемости – это задача:

- определения основной цели
- формирования корпоративной культуры
- определения диагностики управления
- разработки и осуществления технологии изменений

30. Создание системы относительно стабильных, долговременных иерархических связей, стандартов, норм и должностей, зафиксированных документально и регулирующих взаимодействия между организациями, подразделениями и персоналом по поводу осуществления ими функций – это задача:

- формирования корпоративной культуры
- формирования организационного порядка
- разработки и осуществления технологий изменений
- определение диагностики управления

8. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 121 с.: (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006770>

(дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Методы менеджмента качества. Методология управления риском стандартизации / П.С. Серенков, В.Л. Гуревич и др. - Москва : НИЦ ИНФРА-М; Минск : Нов. знание, 2014 - 256 с.: ил.; . - (Высшее образование: Магистр.). ISBN 978-5-16-009427-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/440747>

(дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 301 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-107492-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013991>

(дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Чупров, В. И. Социология управления: теоретические основы : учебник / В. И. Чупров, М. А. Осипова. - Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-91768-642-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515006>

(дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Удальцова, М. В. Социология управления: учебник / Удальцова М. В. - 2-е изд., доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. - 150 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-16-011285-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518913>

(дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю.В. Фененко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 215 с. - ISBN 978-5-238-02151-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028935>

(дата обращения: 17.02.2020). - Режим доступа: по подписке