

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра общей и этнической социологии

Р.Р. ГАРИПОВА

**КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Учебно-методическое пособие

Казань – 2023

УДК 316

ББК 60.5

Принято на заседании учебно-методической комиссии ИСФН и МК

Протокол № 5 от 10.03. 2023 года

Рецензент:

кандидат социологических наук,

доцент кафедры социологии, политологии и права КГЭУ

Л.Р.Замалетдинова

Гарипова Р.Р.

Качественные методы в социологических исследованиях: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология / Р.Р. Гарипова. – Казань: Казан. ун-т, 2023. – 44 с.

Учебно-методическое пособие по курсу «Качественные методы в социологических исследованиях» предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 - «Социология». Составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки и учебным планом по профилю подготовки «Социальная теория и прикладное социальное знание» (квалификация выпускника - бакалавр). Излагается тематическое содержание курса, предлагаются темы семинарских занятий, темы творческих заданий, примеры тестовых заданий, глоссарий и рекомендуемая литература.

Подготовлено на кафедре общей и этнической социологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ.

© Гарипова Р.Р., 2023

© Казанский университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	4
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ	10
3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	11
4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	15
5. ПОДГОТОВКА ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ.....	26
6. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.....	28
7. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ.....	31
8. ГЛОССАРИЙ	38
9. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА	44
Основная литература.....	44
Дополнительная литература.....	44

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1. Цель курса

Цель курса: формирование у студентов комплексных знаний о теоретических основах качественной методологии в социологии, всесторонних знаний качественных методов и стратегий, а также практических навыков их использования. Эти знания помогут студентам в дальнейшем ориентироваться в выборе методологии и методики в ходе проведения самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

1.2. Задачи курса

Задачами курса являются:

- знакомство с основными теориями и подходами в методологии качественного исследования, освоение основных понятий и категорий качественной социологии;
- изучение исторических предпосылок качественных методов в социологии и генезиса идей в их становлении;
- овладение методами и стратегиями качественного исследования, понимание возможностей и ограничений каждого из методов;
- приобретение практических навыков по разработке исследовательского проекта с использованием качественных методов.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 "Социология (Социальная теория и прикладное социальное знание)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

1.4. Требования к уровню освоения содержания курса «Качественные методы в социологических исследованиях»

Студент, окончивший курс «Качественные методы в социологических исследованиях» должен:

Знать логику и основные принципы построения социологического исследования с использованием качественных методов, специфику и арсенал применения каждого из методов качественного исследования.

Уметь самостоятельно составлять программу качественного социологического исследования, разрабатывать инструментарий, осуществлять сбор данных в процессе полевой работы, обрабатывать и анализировать полученную информацию, представлять результаты качественного исследования перед профессиональной и массовой аудиториями.

Владеть терминологией качественной социологии, навыками сбора, обработки и анализа качественной эмпирической информации, способностью разрабатывать предложения и рекомендации по результатам качественного социологического исследования.

1.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает выполнение обучающимися нескольких видов работ.

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекция позволяет преподавателю передать студенту цельное, последовательное, современное видение предмета. В ней содержится информация, почерпнутая лектором из нескольких источников: прежде всего, это традиционно учебники, научная литература, публицистика и статистические данные; далее информация, собранная в результате собственных научных разработок самого преподавателя; наконец информация, которую он систематически получает на методических семинарах, научных конференциях, симпозиумах и т.д. и до опреде-

	<p>ленного времени не нашедшая отражения в публикациях. Поэтому лекция не только позволяет студенту сэкономить время для поиска такой разнообразной информации, но и стимулирует его для анализа этого комплекса информации по проблеме, поднятой в лекции, т.е. развивает творческое мышление студента, является теоретической основой для его дальнейшей, самостоятельной работы.</p> <p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p>
<p>практические занятия</p>	<p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным</p>

	<p>вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>
<p>самостоятельная работа</p>	<p>Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.</p>
<p>творческое задание</p>	<p>Творческое задание заключается в разработке и проведении собственного социологического исследования с использованием качественной стратегии: выбор</p>

	<p>темы, объекта исследования, постановка исследовательского вопроса, цели и задач исследования, обоснование использования качественных методов, разработка инструментария и т.д. Оцениваются креативность, самостоятельность, знание теоретического материала по теме, владение практическими навыками.</p>
устный опрос	<p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
тестирование	<p>Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.</p>
экзамен	<p>Составьте схему, которая поможет вам систематизировать материал: краткие заметки, формулы, идеи, выдержки из текста. Эта схема поможет вам разбить процесс подготовки на этапы, из которых можно составить общий план подготовки с минимальными затратами. Сделайте краткий конспект, в котором изложите основные идеи курса и их взаимодействие. В него можно включить список идей, расположив их по степени значи-</p>

мости. Небольшие художественные способности обеспечат вас наглядной схемой, которая поможет восстановить это в памяти.

Сделайте аудиозаписи своих конспектов и фрагментов текста из учебников, и вы сможете учить материал на ходу. Наличие записей даст вам возможность обучаться во время прогулок и отдыха вне учебного заведения.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

N	Разделы дисциплины (модуля)	С е м е с т р	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Предпосылки возникновения и история развития качественной методологии в социологии	7	4	4	0	6
2.	Специфика качественного исследования и его типологизация	7	4	4	0	6
3.	Стратегия исследования отдельного случая (case study)	7	2	2	0	6
4.	Процедура и методы полевой работы. Этика полевого исследователя	7	4	4	0	6
5.	Этнографическое исследование, неструктурированное наблюдение	7	2	2	0	6
6.	Неформализованные и полужформализованные интервью	7	4	4	0	6
7.	Метод фокус-групп	7	4	4	0	4
8.	Визуальная социология	7	2	2	0	4
9.	Биографическое исследование	7	4	4	0	4
10.	Стратегии качественного анализа социологических данных	7	6	6	0	5
	Итого		36	36	0	53

Форма итогового контроля: экзамен в 7 семестре.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предпосылки возникновения и история развития качественной методологии в социологии.

Разные методологические основания социологического исследования. Позитивистская и интерпретативная социологические традиции. Феноменологический взгляд на мир.

История качественных методов. Классическое антропологическое направление. Модернистский, или "золотой век" (1950-1970). Период размытых жанров (Blurred Genres) (1970-1986). Период кризиса репрезентации (1986-1990). Постмодернистский, или современный период (с 1990 г.).

Тема 2. Специфика качественного исследования и его типологизация.

Основные принципы качественного исследования: гибкость и комплексность исследовательского подхода, мультиметодичность. Видение мира глазами изучаемых людей. Понимание социальной реальности как результата социального конструирования. Теория вырастает из собираемых фактов. Социальная реальность первоначально изучается в том виде, в каком она отражается в сознании людей. Контекстуализм и холизм.

Типологизация исследовательских стратегий в рамках качественного исследования. Этнографический тип качественного исследования. Кейс-стади. Обоснованная теория. Устная история. История жизни. Классификация методов качественного исследования: свободное, нарративное и лейтмотивное интервью, включенное наблюдение, анализ личных документов, фокус-группа. Кратковременное и долговременное качественное исследование, повторные и сравнительные исследования.

Тема 3. Стратегия исследования отдельного случая (case study)

Концепция Р. Йена. Типология исследований в стиле case study: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatory or causal). Монографическое исследование (monographic study). Проектирование исследования в стиле case study: Обоснование выбора объектов (случаев). Методы кейс-стади.

Тема 4. Процедура и методы полевой работы

Организация и планирование полевой работы: формулирование целей и задач исследования, выбор методов исследования, расчеты временных затрат, оценка стоимости исследования. Выборка в качественном исследовании. Доступ в исследуемое сообщество: проблемы и возможные стратегии доступа. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Источники информации. «Ключевые» информаторы. Этика поведения исследователя. Виды полевых документов. Требования к ведению записей. Концепция социокультурного поля в качественном исследовании.

Проверка достоверности полученных данных. Триангуляция источников. Исследовательская триангуляция. Методическая триангуляция.

Тема 5. Этнографическое исследование.

Специфика этнографического исследования. Этические проблемы этнографического исследования. Неструктурированное наблюдение. Особенности и типы включенного (участвующего) наблюдения. Опасность этноцентризма исследователя. Автоэтнография. Типы ситуаций самонаблюдения. Дневник самонаблюдения.

Тема 6. Неформализованные и полужформализованные интервью

Специфика интервью в количественном и качественном исследованиях. Виды и техника неформализованного интервью. Разработка гайда интервью. Отбор информантов. Способы ведения диалога, типы вопросов. Структура ситуации интервью. Исполнение роли интервьюера. Запись интервью. Транскри-

бирование записи интервью.

Тема 7. Метод фокус-групп

Специфика метода фокус-групп: возможности и ограничения. Понятие групповой динамики, техники управления групповой динамикой. Типы вопросов для фокус-группы и их последовательность. Требования к составу фокус-групп. Техническое обеспечение и способы фиксации данных. Роль и качества модератора. Способы представления данных. Типичные ошибки при организации групповых дискуссий.

Тема 8. Визуальная социология

Способы использования визуальных материалов. Возможности и преимущества визуального текста. Драматургия съемки. Фото и видео-дневники. Использование визуальных материалов в интервью. Вторичный анализ визуальных материалов.

Тема 9. Биографическое исследование

Биографический метод: специфика информации, получаемой с его помощью. Типы и способы конструирования биографии. Идентичность и биография. Методы сбора информации в биографическом методе. Этапы социологического исследования с использованием стратегии биографического метода. История семьи как тип качественного исследования. Анализ и интерпретация биографического материала.

Тема 10. Стратегии качественного анализа социологических данных

Специфика качественных данных. Проблема субъективности и объективности социологического знания. "Толстое" и "тонкое" описание действительности. Понятие плотного описания. Проблемы генерализации при малом числе случаев. Методы анализа качественных данных в case study: аналитическая индукция (У. Томас). Описательный (нарративный) анализ. Обоснованная теория

как стратегия качественного анализа. Надежность данных в качественном исследовании. Виды триангуляции. Презентация результатов качественного исследования как особый жанр написания социологических работ.

4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1-2. Предпосылки возникновения и история развития качественной методологии в социологии.

Вопросы

1. История развития качественной методологии в социологии.
2. Теоретические основания качественных методов:
 - 2.1. понимающая социология;
 - 2.2. символический интеракционизм;
 - 2.3. феноменология;
 - 2.4. драматургический подход;
 - 2.5. этнометодология;
 - 2.6. чикагская школа;
 - 2.7. социология знания.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования /Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.

2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Готлиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.

3. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. - М.: РОССПЭН, 2004.

Семинар 3-4. Качественные методы в системе социологического знания. Типы качественного исследования

Вопросы

1. Различие стратегий исследования при количественном и качественном подходах.
2. Основные принципы и особенности качественного исследования.
3. Сферы применения качественных методов: девиантология, социология личности, социальные изменения.
4. Проблемные поля качественных исследований: инновационные процессы и социальные субъекты, конструирование культурных миров, динамика социальных процессов, социальная история, процесс социального «исключения».
5. Спор между сторонниками качественной и количественной социологии.
6. Критерии типологизации качественного исследования.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования / Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.

2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Готлиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.

3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию.- М.: Добросвет, 1998.

Семинар 5. Стратегия исследования отдельного случая (case study)

Вопросы

1. Познавательные возможности и ограничения стратегии case study .
2. Типология исследований в стиле case study: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatory or causal).
3. Этапы проведения case study.
4. Проблема репрезентации.
5. Дизайн единичного и множественного case study.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования /Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.

2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Готлиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.

3. Киблицкая М.У. Масалков И.В. Методология и дизайн исследования в стиле кейс-стадии / Киблицкая М.У. Масалков И.В. - МГУ, 2004.

Семинар 6-7. Процедура и этапы полевой работы. Этика полевого исследования

Вопросы

1. Организация и планирование полевой работы: формулирование целей и задач исследования, выбор методов исследования, расчеты временных затрат, оценка стоимости исследования.
2. Моделирование выборки в качественном исследовании.
3. Доступ в исследуемое сообщество. Поиск ключевых информантов.
2. Определение круга опрашиваемых для насыщения выборки.
4. Сбор и способы фиксации данных.
5. Хранение полевой информации.
6. Этика полевого исследования.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования / Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.

2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Готлиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.

3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию.- М.: Добросвет, 1998.

4. Штейнберг И.Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью // Социология: 4М. - 2014.- № 38.

Семинар 8. Этнографическое исследование, особенности включенного (участвующего) наблюдения

1. Этнографическое исследование: специфика и границы применения.
2. Методы сбора информации в этнографическом исследовании.
3. Этапы проведения этнографического исследования.
4. Этические проблемы этнографического исследования.
5. Специфика и виды участвующего наблюдения.
6. Вхождение в поле, позиции наблюдателя.
7. Ведение полевых заметок. Дневник наблюдения.
8. Автоэтнография. Типы ситуаций самонаблюдения.
9. Дневник самонаблюдения.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования /Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.

2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Готлиб А.С. - Самара: Универс-

Группа, 2004.

3. Готлиб А.С. Автоэтнография (разговор с самой собой в двух регистрах) // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М) - 2004.- № 18.

4. Рогозин Д. Как работает автоэтнография? // Социологическое обозрение - 2015. - Т. 14.- № 1.

Семинар 9-10. Интервью в качественном исследовании.

Вопросы

1. Виды и техника неформализованного интервью.
2. Принципы конструирования гайда для глубинного интервью (темы, последовательность, логическая развилка)
3. Виды качественного интервью.
4. Поиск информантов.
5. Способы и стили ведения диалога.
6. Познавательные роли исследователя в ситуации интервью.
7. Невербальная коммуникация в полевом исследовании.
8. Фиксация данных, транскрибирование, хранение данных интервью.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования / Ильин В.И. —

СПб.: Интерсоцис, 2006.

2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Готлиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.

3. Белановский С.А. Глубокое интервью и фокус-группы / Беблановский С.А. – М., 2018.

Семинар 11-12. Метод фокус-групп

Вопросы

1. Фокус - группа как вид интервью: особенности, возможности и сложности в применении.
2. Понятие групповой динамики, техники управления групповой динамикой.
3. Типы вопросов для фокус-группы и их последовательность.
4. Требования к составу фокус-групп.
5. Техническое обеспечение и способы фиксации данных.
6. Роль и качества модератора.
7. Способы представления данных.
8. Типичные ошибки при организации групповых дискуссий.
9. Онлайн фокус-группы.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования / Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.
2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Готлиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.
3. Белановский С.А. Глубокое интервью и фокус-группы / Беблановский С.А. – М., 2018.

Семинар 13. Визуальная социология

Вопросы

1. Способы использования визуальных материалов.
2. Возможности визуального текста.
3. Драматургия съемки.
4. Фото и видео-дневники
5. Вторичный анализ визуальных материалов

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>
2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования / Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.
2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познава-

тельные и экзистенциальные горизонты / Гоблиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.

3. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / Штомпка П. - М.: Логос, 2007.

Семинар 14-15. Биографическое исследование

1. Биографический метод: специфика информации, получаемой с его помощью.
2. Типы и способы конструирования биографии.
3. Идентичность и биография.
4. Методы сбора информации в биографическом методе.
5. Этапы социологического исследования с использованием стратегии биографического метода.
6. Анализ и интерпретация биографического материала.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования / Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.

2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Гоблиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.

3. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. - М.: НИУ

ВШЭ, 2012.

Семинар 16-18. Стратегии качественного анализа социологических данных

Вопросы

1. Проблема субъективности и объективности социологического знания.
2. «Толстое» и «тонкое» описание действительности.
3. Принципы аналитического описания.
4. Проблемы генерализации при малом числе случаев.
5. Методы анализа качественных данных в case study: аналитическая индукция (У. Томас), построение идеальных типов, иллюстративный метод, метод согласия и метод различия Дж. Ст. Миля.
6. Обоснованная теория. Этапы кодирования данных.
7. Проблема надежности данных в качественном исследовании. Триангуляционные процедуры.
8. Написание отчета.

Литература

Основная

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>
2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная

1. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования / Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.
2. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познава-

тельные и экзистенциальные горизонты / Гоблиб А.С. - Самара: Универс-
Группа, 2004.

3. Страус Л., Корбин Д. Основы качественного исследования. Обоснован-
ная теория, процедуры и техники / Страус Л., Корбин Д. - М: УРСС, 2001.

5. ПОДГОТОВКА ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Творческое задание заключается в разработке и проведении собственного социологического исследования с использованием качественной стратегии: выбор темы, объекта исследования, постановка исследовательского вопроса, цели и задач исследования, обоснование использования качественных методов, разработка инструментария и т.д. Оцениваются креативность, самостоятельность, знание теоретического материала по теме, владение практическими навыками.

Творческое задание состоит из трех этапов:

1. Начало разработки собственного исследовательского проекта с использованием качественной методологии: выбор темы, объекта исследования, постановка исследовательского вопроса, обоснование использования качественных методов, разработка инструментария и т.д..

2. Проведение сбора данных и составление краткого комментария об опыте полевой работы.

3. Завершение исследовательского проекта. Подготовка и презентация итогового отчета.

Отчёты по творческим заданиям представляются в виде рефератов, выполненных в соответствии с утверждёнными правилами на бумажном формате А-4. Они должны содержать: титульный лист, содержание, текст задания, основную часть, выводы и списка литературных источников.

Требования к оформлению текста: шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 14 пт; выравнивание – по ширине; абзацный отступ – 1,25; поля – сверху 2 см, снизу – 2 см, справа 1,5 см, слева 2,5 см; интервал – 1,5.

Примерная тематика творческих заданий

1. Структура бюджета времени студента.
2. Молодежные субкультуры.
3. Активный досуг студента.

4. Музыкальные предпочтения студента.
5. Перспективы трудоустройства выпускников вуза.
6. Факторы наркозависимости.
7. Условия жизни в студенческом общежитии.
8. Мотивация волонтерской деятельности.
9. Анализ читательских интересов современной молодежи.
10. Вторичная занятость студентов.

6. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Формулировка экзаменационных вопросов:

1. Качественные методы: общая характеристика и область применения.
2. Соотношение понятий количественная социология и качественные методы: методологическая дискуссия и исследовательские практики.
3. Различия в стратегиях исследования при качественном и количественном подходах.
4. Критика качественных методов в социологии.
5. Возникновение и историческое развитие качественных методов в эмпирических исследованиях.
6. Теоретические основы качественных методов.
7. Позитивистская и интерпретативная социологические традиции.
8. Феноменологический взгляд на мир.
9. Драматургический подход Э.Гоффмана.
10. Этнометодология Г. Гарфинкеля.
11. Логика качественного социологического исследования.
12. Качественные исследования в российском контексте.
13. Понятие метода в социологии. Виды методов, используемых в качественных социологических исследованиях.
14. Программа качественного социологического исследования: общее представление и структура.
15. Виды инструментария и технических средств качественного социологического исследования.
16. Типологизация исследовательских стратегий в рамках качественного исследования.
17. Типология исследований в стиле case study.
18. Проектирование исследования в стиле case study.
19. Неструктурированное интервью: общая характеристика метода и его осо-

бенности.

20. Глубинное интервью.

21. Нарративное интервью.

22. Лейтмотивное интервью.

23. Гайд качественного интервью.

24. Обработка и анализ текста неструктурированного интервью.

25. Составление транскрипта интервью.

26. Отбор и подготовка интервьюеров для качественного исследования.

27. Метод фокус-групп: определение и особенности. Преимущества и недостатки метода.

28. Требования к составу и числу фокус-групп.

29. Роль модератора в фокус-групповой дискуссии. Приемы организации внутригруппового взаимодействия.

30. Биографический метод.

31. Типы и способы конструирования биографии.

32. Экспертный опрос. Область применения. Преимущества и недостатки метода.

33. Виды экспертного опроса.

34. Методы отбора эксперта.

35. Наблюдение в качественном исследовании.

36. Планирование наблюдения: определение проблемы, тактики наблюдателя. Отбор случаев, групп, времени, места, контекстов наблюдения.

37. Выделение индикаторов для наблюдения, количественные приемы учета наблюдений.

38. Позиция наблюдателя. Вхождение в поле, выбор ключевых информантов. Требования к наблюдателю.

39. Включенное наблюдение.

40. Самонаблюдение.

41. Стратегии анализа наблюдений.

42. Анализ документов: общая характеристика метода и его виды.

43. Структура и процедура социального эксперимента.
44. Этнографическое исследование: специфика и границы применения.
45. Методы сбора информации в этнографическом исследовании.
46. Обоснованная теория как тип качественного исследования.
47. Тактика аналитического описания в обоснованной теории.
48. Устная история как тип качественного исследования.
49. История жизни как тип качественного исследования.
50. Организация и планирование полевой работы: формулирование целей и задач исследования, выбор методов исследования, расчеты временных затрат, оценка стоимости исследования.
51. Визуальные инструменты исследования.
52. Выбор поля. Доступ в исследуемое сообщество ? проблемы и возможные стратегии доступа.
53. Планирование выборки в качественном исследовании. Определение ее объема.
54. Виды полевых документов. Требования к ведению записей. Хранение полевой информации.
55. Анализ и интерпретация данных качественного исследования.
56. Принципы аналитического описания.
57. Субъективный фактор в исследовании. Проблема валидности в качественном исследовании.
58. Триангуляция и ее типы.
59. Основные требования к составлению отчета исследования. Баланс между описанием и интерпретацией.
60. Вопросы этики в качественном исследовании.

7. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1. Традиционная стратегия качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей, детальное изучение одного или нескольких случаев:

- кейс-стади
- устная история
- этнографическое исследование

2. Какой метод не является качественным?

- глубинное интервью
- фокус-группа
- телефонное интервью

3. Исследовательская стратегия, в ходе которой осуществляется целенаправленное наблюдение за тем, как ведут себя одни характеристики явления, если последовательно изменять другие характеристики:

- наблюдение
- социометрия
- эксперимент

4. Анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры (нормы, традиции, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от основной массы населения:

- кейс-стади
- устная история
- этнографическое исследование

5. Тактика исследования, использующая биографические данные как основной источник информации:

- история жизни
- устная история
- обоснованная теория

6. В каком случае используют качественные методы исследований?

- для сбора информации о наклонностях, мотивациях, ценностях, настроениях потребителей
- помогают ответить на вопрос «сколько»
- на их основе можно рассчитывать необходимые объемы производства, рентабельность, параметры продукта и многое другое

7. Метод отбора респондентов, при котором их поиск ведется от одного к последующим на основе рекомендаций самих респондентов называется методом

- снежного кома
- квотным
- случайным

8. Биографический метод изучения индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях жизненного цикла называется

- восхождением к теории
- устной историей
- историей жизни

9. Аналитические процедуры, используемые при качественной стратегии с применением наблюдения и метода анализа документов, начинаются с получения первичного текста и завершаются

- редактированием первичного документа
- «плотным» описанием событий, тем
- тематическим анализом

10. Вид качественного метода - интервью, в ходе которого предполагается получить информацию по последовательным жизненным циклам индивида:

«Детство», «Юность», «Учеба», «Семья» и т.д., называется

- лейтмотивным
- биографическим
- нарративным

11. Впервые фокус-группа была применена:

- Р. Мертоном
- Г. Гарфинкеллем
- П. Лазарсфельдом

12. Для изучения реального опыта жизни конкретных людей в конкретных исторических, культурных и иных обстоятельствах наиболее адекватными являются ___ методы

- количественные
- качественные
- формализованные

13. За единицу анализа в качественном исследовании принимается чаще всего

- гайд
- триангуляция
- секвенция

14. Инструментарий наблюдения, в котором определяются единицы наблюдений и подходы к их фиксации (частотность, типичность или содержательная сторона факта) называется

- транскрибированным текстом

- гайдом
- бланком

15. Интервью на основе путеводаителя - общего плана разговора с перечислением тематических блоков - называется

- биографическим
- полуструктурированным
- нарративным

16. Исследование и обработка различных документов, понимаемых как документы жизни называется

- нарративным
- анализом документов
- фокус-группой

17. Исследование, в фокусе которого находится семья как локальное сообщество, устойчивая малая группа, взятая в исторической перспективе, называется

- кейс-стади
- историей семьи
- историей жизни

18. Исследование, которое осуществляется не в лабораторных, библиотечных условиях и направлено на изучение ситуаций реальной жизни, называется

- пилотажным
- панельным
- полевым

19. Свободное повествование о жизни рассказчика без вмешательства интервьюера называется ___ интервью

- лейтмотивным
- нарративным
- биографическим

20. Секвенция последствий предполагает размещение единиц анализа текста в порядке

- событий, при котором одно событие влечет другое
- при котором все эпизоды связаны с общей темой
- событий, движущихся линейно во времени

21. Синонимом для обозначения качественных, неформализованных, гибких методов является термин

- жесткие методы
- неопросные методы
- мягкие методы

22. Социологический подход, предполагающий вчувствование, переживание, понимание проблем другого человека, ограничение формальных дефиниций, называется

- понимающим
- позитивистским
- структурно-функционалистским

23. Стандартная продолжительность фокус-групповой дискуссии

- 1 час
- 2-3 часа
- 1,5-2 часа

24. Тактику восхождения к теории подробно разрабатывали

- Б.Глейзер и А.Страус
- М.Вебер и Г.Зиммель
- У.Томас и Ф.Знаецкий

25. Текст с отмеченными нюансами речи и широкими полями для последующей работы на них, называется

- транскрибированным
- отредактированным
- плотным

26. Теоретизирование - построение обобщенного абстрактного утверждения относительно отдельного феномена реальной жизни, называется

- устной историей
- восхождением к теории
- этнометодологией

27. Термин «плотное описание» для обозначения более детального вчитывания в текст, в ходе которого составляется детальное описание текста, предложен

- Г.Гарфинкелем
- П.Бурдые
- Н. Денцином

28. Тип исследования, когда ученый, стремясь понять реальную социальную ситуацию и вовлеченных в нее людей, сам “внедряется” в обстановку, где обычно проявляется изучаемое им поведение людей или явление, называется ___ наблюдением

- структурированным
- включенным

- формализованным

29. Конверсационный анализ как метод для изучения разговорного общения в разных средах разработал

- Г.Гарфинкель
- П.Бурдьё
- М.Мид

30. Исследования У. Томаса и Ф. Знанецкого о польском крестьянине в Америке являются классическими примерами метода

- устной истории
- восхождение к теории
- истории жизни

8. ГЛОССАРИЙ¹

Гуманистическая социология — направление в социологии, которое возникло в начале XX века как реакция на позитивистский тип мышления. Poleмика в идеологическом плане была направлена против исключения из социальной науки «человеческого фактора», а именно проблемы человека как субъекта, практически оценивающего действительность и придающего смысл своим действиям. Акцент на гуманитарной природе науки обуславливал ориентацию на специфические методы познания, отсутствующие в естественных науках, таких как: понимание, ценностный подход, критический анализ действительности. Разновидностями гуманистической социологии считаются феноменологическая традиция (А. Шюц), «аналитическая» социология Чикагской школы (У. Томас, Ф. Знанецкий), а также субъективистские школы этнометодологии, интеракционизма, социальной драматургии и др.

Диалоговое интервью — форма глубинного интервью, протекающего в форме свободного диалога исследователя и исследуемого, в котором оба занимают одинаково активную позицию и равноправно обмениваются мнениями относительно обсуждаемых проблем.

Драматургический подход (Э. Гоффман) — основная идея состоит в проведении аналогии между социальным миром и миром театра, а социальные роли аналогичны театральным ролям, которые разыгрываются для произведения соответствующего впечатления на участников общения и ответа на их ожидания.

Жизненный мир (А. Шюц) — понятие используется для обозначения мира повседневности таким, каким он представляется обычным людям. В феноменологической традиции жизненный мир является основным объектом социологи-

¹ Источник: Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998

ческого изучения. Главной его особенностью является восприятие того аспекта социальной жизни, который предстает в качестве обыденного.

История жизни — тактика исследования, использующая биографические данные, а также другие источники. Индивидуальная история жизни может стать основой и при изучении способов «проживания» жизненных событий: индивидуальных кризисов, поворотных моментов биографического пути, социально-исторической ситуации, а также при исследовании жизненного мира личности в целом. Разные подходы используют историю жизни также при изучении культуры отдельной группы или в антропологическом исследовании.

Качественное исследование — исследование, где результаты получены не путем статистических процедур или другими методами математического подсчета, а путем раскрытия смысла и интерпретации номинальных ответов, выражающих субъективную ценность данного предмета с точки зрения самого субъекта. Цели такого исследования состоят в понимании и интерпретации субъективного аспекта социальных процессов.

Кейс-стади — глубинное, детальное исследование одного объекта, имеющего четкие временные и пространственные границы. Цель — изучить его уникальную структуру, скрытые пружины его функционирования, совокупность его взаимосвязей как системы или динамику его развития. Результаты обычно имеют прикладной характер как рекомендации относительно данного феномена, а также других объектов относящихся к этому же классу и находящихся в сходных условиях.

Кодирование — процесс соотнесения текстовых данных с более общим понятием путем присваивания им обобщенного короткого названия (кода).

Контекст — набор характеристик, которые уточняют условия существования данного феномена, подлежащего изучению, т. е. локализуют события или процессы в пространстве и времени. Контекст представляет собой набор особых условий, в рамках которых происходят описываемые события или действия. Исторический контекст — контекст жизненного опыта индивидов в историческом пространстве и времени от конкретно-социального до общеисторического.

Мемос (памятки, заметки) — письменные комментарии как эмоционального, так и аналитического характера, имеющие отношение к будущему анализу неформализованных данных. Они могут быть в виде предварительных гипотез, идей о возможном кодировании или отдельных аспектах дальнейшего анализа объекта. Такие заметки являются вспомогательным инструментом на этапе аналитического описания, а также при формулировке теории.

Нарративное интервью — представляет собой свободное интервью, рассказ о жизни без вмешательства со стороны интервьюера, задающего лишь общее направление ожидаемого рассказа. Предполагается, что в ходе свободного изложения в памяти рассказчика ассоциативно всплывают в первую очередь те эпизоды и моменты, которые имеют для него наибольшую субъективную ценность, что позволяет выявить смыслообразующие моменты конструирования его биографического повествования.

Плотное описание — термин, предложенный Н. Денцином, для аналитического описания объекта исследования (человека, группы, события), в котором, кроме описания самого факта, фиксируются условия его протекания и субъективные последствия для участников. Способ детального и всестороннего описания ситуации в терминах ее участников.

Социология повседневности — область микросоциологии, связанная с анализом практик, взаимодействий и культурной организации повседневной жизни;

анализ макроинститутов (таких, как экономика и государство) остается вне интереса данной области. Исследование повседневности играло фундаментальную роль в развитии немецкой социальной теории и прежде всего в работах А. Шюца и Ю. Хабермаса.

Полуструктурированное интервью — интервью, которое состоит из тематических блоков и содержит перечень обязательных аспектов, относительно которых должна быть получена информация.

Секвенции (англ.) — в контексте качественных методов понимается как содержательно-законченные эпизоды, следующие в определенной последовательности друг за другом. Они являются элементарной единицей анализа биографического текста и содержат внутренне законченный сюжет. В зависимости от целей исследования могут быть выстроены по темам, по хронологической или причинно-следственной связи и т. д.

Стратегия и тактики качественного исследования — первое используется при сравнительной характеристике качественных и количественных исследований для выявления их различий по логике и последовательности действий при проведении работы. Тактики предполагают внутреннее различие разных способов исследования и анализа в рамках качественного подхода.

Теоретическая выборка — выборка, которая базируется на теоретическом представлении об изучаемом феномене и его вариативности. Каждый индивид в такой выборке отбирается исходя из общего теоретического видения феномена и представляет собой определенный аспект такого рассмотрения.

Транскрипт — письменная форма дословной передачи речевой информации, полученной в ходе полевого исследования. Это первичный текстовый документ, который подлежит анализу. Он содержит дословные высказывания индивида, а

также регистрацию интонационных особенностей и эмоциональных реакций на интервью.

Триангуляция — способ проверки и повышения надежности интерпретации в качественном исследовании. Предполагает перекрестную интерпретацию одного и того же случая или фрагмента несколькими дополняющими друг друга источниками. Это могут быть исследователи, работающие в одной команде, а также социологи, представляющие разные точки зрения, теоретические или методологические подходы относительно данного изучаемого объекта, что способствует развитию более полного представления о нем. Возможна также триангуляция, основанная на разных «видениях» данной ситуации, т. е. обращение к разным источникам информации в зависимости от их роли и степени включенности в изучаемый аспект реальности.

Фокус-группа — метод, пограничный между качественным и количественным подходами, так как, с одной стороны, является способом глубинного изучения различий в понимании определенной проблемы участниками группы, с другой стороны, члены группы должны репрезентативно представлять определенные общности, подлежащие изучению.

Этнографическое исследование — изучение узкой культурной или социальной группы (или отдельных индивидов в рамках этих групп), основанное, как правило, в основном на наблюдении и длительном глубоком вхождении исследователя в данную группу. Исследователь слушает и записывает голоса информантов, изучает, прежде всего, способы и формы коммуникативного общения. Результатом является обобщенный культурный портрет определенной общности как новое знание о ней.

Grounded theory, или восхождение к теории, — тактика качественного исследования, предложенная Б. Глейзером и А. Страусом, где воссоздается абстракт-

ная аналитическая схема наблюдаемого в реальности феномена. На этой основе строится мини-теория, которая объясняет действия, взаимодействия или процессы. Эта тактика отличается своей спецификой, прежде всего, на этапе анализа: предлагает свои принципы кодирования текста (открытое, осевое и выборочное кодирование).

9. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

Дополнительная литература:

1. Кравченко А. И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>

2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=147600>

3. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования /Ильин В.И. — СПб.: Интерсоцис, 2006.

4. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты / Готлиб А.С. - Самара: Универс-Группа, 2004.

5. Белановский С.А. Глубокое интервью и фокус-группы / Беблановский С.А. – М., 2018.