

УДК 006.1

СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ВОЛОДИН КИРИЛЛ СЕРГЕЕВИЧ

магистр

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

*Научный руководитель: Хафизов Ильдар Ильсурович – к.т.н., доцент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

Аннотация: в нынешних реалиях суровой конкуренции предприятия различных отраслей должны искать новые способы гарантии качества производимой ими продукции или осуществляемых работ. Репутация организаций играет не последнюю роль в войне за потребителя, и что не мало важно, в выживаемости предприятия на рынке. В данном случае, сертификацию можно рассматривать как фактор, влияющий на выбор и лояльность покупателя в отношении приобретения продукции.

Ключевые слова: добровольная сертификация, обязательная сертификация, доверие.

CERTIFICATION AS A FACTOR OF ENSURING CONSUMER TRUST

Volodin Kiril Sergeevich*Scientific adviser: Khafizov Ildar IIsurovich*

Abstract: In the current realities of severe competition, enterprises of various industries must look for new ways to guarantee the quality of their products or work carried out. The reputation of organizations plays an important role in the war for the consumer, and, not least, in the survival of the enterprise in the market. In this case, certification can be considered as a factor influencing the choice and loyalty of the buyer in relation to the purchase of products.

Keywords: voluntary certification, mandatory certification, trust.

Сертификация продукции является одним из важнейших факторов по обеспечению стабильных и доверительных отношений между потребителем и производителем. Помимо прочего проведение сертификации продукции дает гарантию безопасности продукции для человека и для окружающей среды [1, с.96]. Применение единых стандартов и общих нормативных документов в различных странах дает возможность признавать за истину результаты сертификации.

Проведение сертификации на предприятиях России дает следующие преимущества:

- обеспечение доверия потребителей к продукции;
- упрощение выбора потребителем качественной продукции;
- возможность получения потребителем правдивых данных о продукции;
- гарантия более длительного успеха в сравнении с конкурентами, чья продукция не сертифицирована;
- уменьшение импорта похожей продукции;
- уменьшение поступления некачественной аналогичной продукции из других стран;
- мотивация к улучшению нормативно-технической документации по причине увеличения требований к продукции;

- повышение организационно-технического уровня производства;
- увеличение темпов научно-технического прогресса.

Согласно Федеральному закону №184 «О техническом регулировании» - сертификация – это получение удостоверения соответствия продукции или услуги требованиям, изложенным в технических регламентах, национальных стандартах, сводов правил или договорах [2, с.5].

Сертификация бывает добровольной и обязательной.

Обязательная сертификация, согласно законодательству Российской Федерации, - это система сертификации продукции или услуг, сертификация для которых является обязательным требованием для дальнейшей реализации. В основном главным условием для проведения обязательной сертификации может служить то, что продукция или услуга непосредственно влияет на здоровье и жизнь человека, его имущества, а также на безопасность окружающей среды. Получение сертификата продукции связано со схемами сертификации. К самым наиболее используемым относятся – получение сертификата на контракт, на серию и на партию продукции.

Сертификация может быть проведена как для отечественной, так и для зарубежной продукции. В Российской Федерации существует перечень продукции, которая должна в обязательном порядке пройти процедуру сертификации. Данный список обновляется один раз в год. С каждым обновлением некоторая продукция исключается из списка обязательной сертификации или же переходит в перечень продукции для обязательного получения декларации соответствия. Различные контролирующие органы постоянно следят, чтобы у продукции или услуги, подлежащей обязательной сертификации, были сертификаты подтверждения соответствия [3].

Таблица 1

Отличия обязательной сертификации от добровольной

| Параметры | Обязательная сертификация | Добровольная сертификация |
|---|---|--|
| Сфера использования | Продукция и услуги, содержащиеся в ТР ТС, РФ и др. | Любая продукция или услуга по желанию заявителя |
| Цели проведения | Обеспечение безопасности и подтверждения качества товаров и услуг | Обеспечение конкурентоспособности, повышения лояльности, подтверждение качества |
| Характеристики, требующие подтверждения | Соответствие требованиям безопасности, изложенным в ТР или ГОСТ | Любые параметры, выбранные заявителем |
| Основание для подтверждения | Законодательство РФ | Личная инициатива заявителя |
| Особенности бланка сертификата | Бланк желтого цвета | Бланк голубого цвета; в номере присутствует буква Н |
| Знак соответствия |  |  |

Проведение добровольной сертификации осуществляется для тех продукции, услуг или оборудования, сертификация которых не является обязательной согласно перечню, изложенному в Постановлении Правительства Российской Федерации от 23.12.2021 № 2425 [4]. Добровольная сертификация в основном проводится по желанию продавца, производителя или по требованию заказчика. В частности, многие торговые сети хотят получить гарантию соответствия купленной ими продукции тре-

бованиям безопасности и качества, даже если продукт не подлежит обязательной сертификации. В данном случае и осуществляют добровольную сертификацию – регистрируется добровольный сертификат на основании проведенных испытаний и гигиенического сертификата.

Нельзя не отметить и такой факт, что потребитель отмечает наличие сертификата соответствия на покупаемую им продукцию. Образец товара испытывается на соответствие либо ГОСТ или техническому условию. Таким образом, производитель, проводя испытания на соответствие его продукции требованиям качества и безопасности и получая добровольный сертификат, дает гарантию потребителю, что продукт соответствует требованиям, изложенным в нормативных документах [5, с.24].

Самое важное отличие добровольной сертификации от обязательной является обязательность ее прохождения, а именно если продукция есть в списке для обязательного прохождения сертификации, но у нее нет документа подтверждения соответствия, то это является административным нарушением. Добровольную сертификацию же производитель осуществляет по своему желанию. Другие отличия обязательной от добровольной сертификации более наглядно отображены в таблице 1 [6].

Таким образом, проведение как добровольной, так и обязательной сертификации, во-первых, увеличивает конкурентоспособность как самого продукта, так и его производителя на рынке [7, с.285], во-вторых, дает гарантию того, что продукция соответствует требованиям нормативных документов, тем самым доказывая качество и безопасность изделия и, в-третьих, поднимает уровень доверия и привлекательности в глазах потребителя.

Список источников

1. Подтверждение соответствия и аккредитация : учебное пособие / сост. И.Ю. Матушкина, А.В. Матушкин.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 107 с.
2. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании"
3. Сертификация - важный фактор обеспечения доверия // Vuzlit.com URL: https://vuzlit.com/2247321/sertifikatsiya_vazhnyy_faktor_obespecheniya_doveriya (дата обращения: 23.03.2023).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2021 № 2425 "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2467 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации"
5. Медунецкий В.М., Федосовский М.Е. Качество и сертификация промышленных изделий. Учебно-методическое пособие. – СПб.: НИУ ИТМО. – 2013 – 44 с.
6. Обязательная и добровольная сертификация товаров и услуг // Антикризисные идеи URL: <https://avbessonov.ru/obyazatel'naya-i-dobrovol'naya-sertifikaciya-tovarov-i-uslug/> (дата обращения: 23.03.2023).
7. Фаздалова, А. И. Проблемы гармонизации стандартов России для обеспечения качества продукции в условиях членства России во Всемирной торговой организации / А.И. Фаздалова, И.И. Хафизов // Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения эффективности развития организаций: сборник междунар. научно-практической конф. - Казань: Казан.ун-т, 2013. - С.283-288.

© К.С. Володин, 2023