

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Кафедра учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности
_____ Д.А. Таюрский
« ____ » _____ 20__ г.
МП

Методическая разработка

по дисциплине «Теория экономического анализа»

для проведения семинарских, практических занятий и организации
самостоятельной работы студентов

Направление <u>38.03.01</u>	<u>Экономика</u>
Профиль	<u>не предусмотрено</u>
Квалификация (степень)	<u>бакалавр</u>

Принята на заседании кафедры учета, анализа и аудита
(протокол № 1 от «4» сентября 2020 г.)

Заведующий кафедрой
_____ Лыжова А.В.

Утверждена Учебно-методической комиссией института
(протокол № 8 от «7» июня 2021 г.)

Председатель комиссии
_____ Биктемирова М.Х.

Казань 2021

Методическая разработка составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения.

Авторы: д.э.н., профессор Нестеров В.Н.
к.э.н, доцент Янковская Д.Г.
ст. преподаватель Козлова Н.Н.

Рецензенты: к.э.н., доцент Нагуманова Р.В.

Введение

Дисциплина «Теория экономического анализа» относится к базовой части профессионального цикла и является основополагающей в системе подготовки бакалавра экономики. Изучение данной дисциплины предполагает формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по освоению основ экономического анализа, позволяющих развить творческое, аналитическое мышление, а также приобрести прикладные навыки экономического анализа, необходимые в практической работе.

Методическая разработка предназначена для проведения практических и семинарских занятий, а также организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Экономика». Основной целью данной методической разработки является закрепление теоретических знаний и освоение методического аппарата экономического анализа, приобретение практических навыков в решении стандартных экономических задач с использованием методов логического, факторного и математического аппарата. Задания в данной методической разработке предназначены для закрепления знаний в области теории экономического анализа и выработки навыков самостоятельного творческого, аналитического мышления.

Задания и вопросы для семинарских, практических занятий, организации самостоятельной работы включают все темы курса «Теория экономического анализа». В рамках каждой темы определены вопросы для проведения семинарских занятий, по которым студентам следует изучить материал с использованием лекций и литературы, указанной в конце методической разработки. В качестве элемента самостоятельной работы студента могут использоваться материалы ЭОР «Теория экономического анализа», режим доступа: <https://edu.kpfu.ru/course/view.php?id=3481>

Задания для самостоятельной работы выполняются студентами во внеаудиторное время. В качестве контроля освоения полученных знаний в разрезе тем представлены вопросы для контроля самостоятельной работы, тесты и задания для самостоятельного решения.

По результатам решения задач детерминированного факторного анализа в рамках практической и самостоятельной работы следует составить выводы, где изменение результативных показателей характеризуется численными значениями и характеристикой влияния ближайших факторов, т.е. должна быть дана письменная оценка основных показателей.

Проведение семинарских занятий по отдельным темам курса осуществляется в интерактивном режиме: в форме работы в малых группах, и в виде коллективного обсуждения докладов.

Тема 1. Научные основы экономического анализа (2 занятия)

Занятие 1

Семинар в интерактивной форме в виде презентаций и обсуждения докладов

Цель семинарского занятия – формирование знаний об основах экономического анализа, его истории и перспективах развития в современной экономике.

Темы докладов:

- 1. Зарождение экономического анализа как науки и вида профессиональной деятельности.*
- 2. Анализ как метод научного познания.*
- 3. Экономический анализ как самостоятельная наука.*
- 4. Значение и роль экономического анализа в системе управления предприятием и принятии управленческих решений.*
- 5. Исторические аспекты становления экономического анализа.*
- 6. Перспективы развития экономического анализа предприятий*

Занятие проводится в форме работы в малых группах. Группа делится на подгруппы, каждая из которых готовит презентацию своего доклада. Для подготовки докладов необходимо предварительно изучить лекционный материал, материал ЭОР по данной теме, рекомендуемую литературу.

В каждой подгруппе коллективно обсуждается и готовится презентация доклада для всех остальных студентов, не участвующих в разработке. В презентациях могут быть представлены: обоснование наиболее значимых понятий или аспек-

тов темы, авторские трактовки, сравнения, объяснения классификаций и собственные оценки проблемных аспектов рассматриваемых докладов. Остальные студенты группы дают характеристику содержанию и презентации представленного доклада, задают дополнительные вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения. Интерактивный характер занятия заключается и в том, что оценка подготовленных презентаций определяется с учетом мнения слушателей по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в подгруппе.

В конце семинарского занятия преподаватель оценивает работу студентов группы по критериям обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Под термином анализ следует понимать:

а) разложение, расчленение явлений, предметов, процессов на их составные части;

б) соединение частей и элементов в единое целое;

в) переход от знания отдельных фактов к познанию общего.

2. Под термином синтез следует понимать:

а) разложение, расчленение явлений, предметов, процессов на их составные части;

б) соединение частей и элементов в единое целое;

в) переход от знания отдельных фактов к познанию общего.

3. Под термином индукция следует понимать:

а) изучение явлений, предметов, процессов от более общего к частному;

б) соединение частей и элементов в единое целое;

в) переход от знания отдельных фактов к познанию общего.

4. Под термином дедукция следует понимать:

а) разложение, расчленение явлений, предметов, процессов на их составные части;

- b) изучение явлений, предметов, процессов от более общего к частному;
- c) переход от знания отдельных фактов к познанию общего.

5. Научное изучение явлений во всесторонней диалектической связи обеспечивается:

- a) анализ;
- b) абстрактный способ мышления;
- c) индукция;
- d) взаимосвязь и единство анализа и синтеза;
- e) дедукция.

6. Выделение экономического анализа в самостоятельную отрасль науки связано:

- a) развитием бухгалтерского учета;
- b) появлением наемного труда и развитием производственных отношений;
- c) сокращением капиталоемкости производства;
- d) сокращением мануфактурного производства.

7. Синтез – это метод познания путём:

- a) расчленения, разложения;
- b) соединения, сочленения;
- c) переходу от общего к частному;
- d) переходу от частного к общему.

8. Индукция – это метод познания путём:

- a) расчленения, разложения;
- b) соединения, сочленения;
- c) переходу от общего к частному;
- d) переходу от частного к общему.

9. Дедукция – это метод познания путём:

- a) расчленения, разложения;
- b) соединения, сочленения;
- c) переходу от общего к частному;
- d) переходу от частного к общему.

10. Факторами, определяющими перспективное развитие экономического анализа, являются:

- a) эволюция теоретических вопросов экономического анализа;
- b) развитие технического и программного обеспечения систем управления предприятием;
- c) факторы, определяющие взаимосвязи между явлениями на уровне национальной и отраслевой экономики.

11. В условиях командно-административной системы экономики анализ хозяйственной деятельности явился средством:

- a) изучения платежеспособного спроса на продукцию;
- b) выявления резервов повышения эффективности производства;
- c) оценки эффективности сбыта продукции;
- d) определения видов и способов производственной деятельности, обеспечивающих предприятию наибольший уровень прибыли.

12. Научная основа всех наук – это:

- a) познание через философское мышление;
- b) диалектический способ исследования;
- c) пренебрежение второстепенными факторами.

13. Экономический анализ, ориентированный на обоснование принятия эффективных управленческих решений, является характерным для:

- a) рыночной экономической системы;
- b) командной экономической системы;
- c) любой экономической системы.

14. Первые разработки официальных методических указаний по анализу годовых отчетов предприятий осуществлены:

- a) в дореволюционный период;
- b) в период Великой Отечественной войны и послевоенного восстановления;
- c) в период рыночной экономики.

15. Особенностью экономического анализа является:

- а) использование абстрактно-логического метода исследования;
- б) возможность апробации теоретических разработок в лабораторных условиях;
- с) апробация опытных экспериментальных образцов.

16. С началом использования наемного труда и развитием производственных отношений происходит:

- а) появление балансоведения, как методологического элемента экономического анализа;
- б) выделение экономического анализа в самостоятельную отрасль науки;
- с) широкое развитие экономического анализа в отраслевом разрезе.

17. В современной практической экономике интеграции управления и экономического анализа способствует:

- а) автоматизация бухгалтерского учета;
- б) автоматизация сбора и консолидации финансовой информации;
- с) автоматизация финансового прогнозирования и планирования деятельности предприятия, и возможность контроля за выполнением прогнозов.

18. Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:

- а) абстрактных;
- б) прикладных;
- с) отраслевых;
- д) специальных.

19. В системе управления экономический анализ относится к:

- а) управляемой системе;
- б) управляющей системе;
- с) функциям управления.

Занятие 2

Семинар в интерактивной форме в виде проведения дискуссии

Цель семинарского занятия - формирование знаний об эволюции понятий «предмет», «содержание» и «задачи экономического анализа» в аспекте исторического развития экономических систем.

Темы дискуссии:

1. *Содержание, роль и основные задачи экономического анализа.*
2. *Объект экономического анализа.*
3. *Предмет экономического анализа, его характерные особенности.*
4. *Место анализа в системе смежных экономических наук.*
5. *Научные принципы анализа хозяйственной деятельности.*

Для проведения дискуссии студенты предварительно подробно изучают соответствующий материал по выбранной теме и готовят презентацию основных тезисов. В презентации может быть сделан акцент на обоснование наиболее значимых понятий темы, авторские трактовки и собственные оценки излагаемого материала, современные аналогии и выводы для практической экономики.

Студенты группы задают дополнительные вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для дискуссии. В ходе обсуждения формулируются наиболее спорные аспекты представленной темы. Результатом дискуссии будет являться выработка тезисов по спорным аспектам темы, одобренных мнением большинства студентов группы.

В конце семинарского занятия преподаватель оценивает работу группы по критериям обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в дискуссии.

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Предметом экономического анализа является:
 - a) деятельность хозяйствующих субъектов;
 - b) экономический результат хозяйственной деятельности предприятия;
 - c) технический и организационный уровень предприятия.
2. Объектом экономического анализа является:
 - a) деятельность хозяйствующих субъектов;

- b) экономический результат хозяйственной деятельности предприятия;
- c) причинно-следственная связь экономических явлений и процессов

3. Экономические результаты хозяйственной деятельности предприятия являются:

- a) предметом экономического анализа;
- b) объектом экономического анализа;
- c) функцией экономического анализа

4. Минимум затрат на сбор, хранение, и использование данных является требованием:

- a) оперативности;
- b) рациональности;
- c) сопоставимости.

5. Умение быстро и четко проводить анализ и реализовывать принятые решения является требованием принципа:

- a) оперативности анализа
- b) рациональности анализа
- c) комплексности и системности анализа.

6. Комплексный подход экономического анализа заключается в том, что:

- a) проводится изучение любой составляющей предмета с позиции ее влияния на состояние предприятия и результаты его деятельности в целом;
- b) осуществляется рассмотрение итогов деятельности объекта как результат взаимодействия всех сторон этой деятельности и всех влияющих на них факторов;
- c) раскрывается связь между итогами деятельности отдельных участков и определяется степень их влияния на конечные результаты по анализируемому объекту в целом.

7. К функциям экономического анализа относятся:

- a) оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики; поиск резервов повышения эффективности производства; разработка мероприятий по использованию резервов;

b) полнота отражения за отчетный период всех хозяйственных операций; оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики; поиск резервов повышения эффективности производства;

c) оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики; правильность отнесения доходов и расходов к отчетному периоду; разработка мероприятий по использованию резервов.

8.К принципам экономического анализа относятся:

a) системность, комплексность, научность, конкретность, объективность, преемственность, эффективность;

b) внесистемность, комплексность, научность, регулярность, конкретность, объективность, преемственность;

c) разобщенность, научность, регулярность, абстрактность, субъективность, преемственность.

9.Превышение затрат на проведение анализа над ценностью его результатов свидетельствует о:

a) нарушении принципа системности анализа;

b) нарушении принципа эффективности анализа;

c) нарушении принципа научности анализа.

10.Исследование экономики предприятий как целостной системы на всех уровнях управления является требованием принципа:

a) оперативности анализа

b) рациональности анализа

c) комплексности и системности анализа.

11.Системный подход – это:

a) изучение предмета на основе рассмотрения объекта как многообразного единства элементов;

b) изучение объекта в его развитии;

c) изучение объекта как многообразия различных элементов.

12.К одной из задач экономического анализа относится:

- a) всестороннее обоснование стратегии развития предприятия, бизнес-плана, текущих изменений в производстве;
- b) внедрение передовых технологий производства;
- c) разработка норм и нормативов по труду.

13. Экономический анализ, ориентированный на оценку использования производственных ресурсов, является характерным для:

- a) рыночной экономической системы;
- b) командной экономической системы;
- c) традиционной экономической системы.

14. Эффективность экономического анализа в современных условиях должна достигаться за счет:

- a) экономичности сбора исходной информации;
- b) непрерывности анализа хозяйственной деятельности в процессе ввода исходных данных в АСУ;
- c) увеличения протяженности информационных потоков в АСУ.

15. Научное обоснование бизнес-планов и нормативов является:

- a) элементом метода экономического анализа;
- b) задачей экономического анализа;
- c) принципом экономического анализа.

16. Оценка обеспеченности и эффективности использования ресурсов является:

- a) элементом метода экономического анализа
- b) задачей экономического анализа
- c) принципом экономического анализа.

17. Изучение и оценка тенденций развития экономики предприятия является:

- a) элементом метода экономического анализа
- b) задачей экономического анализа
- c) функцией системы управления предприятием.

17. Обобщение результатов экономического анализа заключается в том, что:

а) проводится изучение любой составляющей предмета с позиции ее влияния на состояние предприятия и результаты его деятельности в целом;

б) осуществляется рассмотрение итогов деятельности объекта как результат взаимодействия всех сторон этой деятельности и всех влияющих на них факторов;

в) раскрывается связь между итогами деятельности отдельных участков и определяется степень их влияния на конечные результаты по анализируемому объекту в целом.

18. Связь анализа с математикой проявляется:

а) решением актуальных производственных задач;

б) нахождением оптимальных соотношений между трудом и капиталом;

в) установлением внутривозрастных связей;

г) изучением количественных отношений

19. Содержание экономического анализа определяется:

целью;

а) задачами и целью;

б) нормативами;

в) решениями вышестоящей организации;

г) актами проверок контролирующих организаций.

20. Завершающей стадией изучения хозяйственной деятельности является:

а) обобщение результатов анализа;

б) разработка ортехмероприятий;

в) составление отчета;

г) информирование трудового коллектива о результатах анализа;

д) оценка финансового состояния организации.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте характеристику диалектическому тандему "анализ - синтез".
2. Раскройте философские основы экономического анализа.
3. Перечислите и поясните основные задачи экономического анализа.
4. Перечислите истоки и условия возникновения экономического анализа.

5. Дайте характеристику основным этапам становления и развития экономического анализа.
6. Поясните роль экономического анализа в принятии управленческих решений.
7. Раскройте взаимосвязь экономического анализа с основными смежными науками.
8. Охарактеризуйте взаимосвязь между экономическим анализом с бухгалтерским учетом.
9. Охарактеризуйте взаимосвязи экономического анализа с экономической теорией, аудитом, планированием, финансами и др. науками
10. Рассмотрите перспективы развития экономического анализа.
11. Раскройте основные принципы экономического анализа.
12. Перечислите и раскройте основные этапы проведения анализа.
13. Перечислите объективные внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия.
14. Поясните требование комплексности и системности в анализе.

Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа (3 занятия)

Занятие 1

Семинар в интерактивной форме в виде презентаций и обсуждения докладов.

Цель семинарского занятия – формирование знаний о методах экономического анализа, преимуществах их использования в современной экономике.

Темы докладов:

- 1. Метод экономического анализа и его характерные особенности.*
- 2. Состав, взаимосвязь и последовательность применения методических приемов экономического анализа.*
- 3. Классификация методов и приемов экономического анализа.*
- 4. Логические способы обработки информации в экономическом анализе.*

5. Способы детерминированного и стохастического факторного анализа.

6. Методы экономико-математического моделирования.

7. Применение в экономическом анализе теории игр и теории массового обслуживания.

8. Применение эвристических методов в экономическом анализе.

Занятие проводится в форме работы в малых группах. Группа делится на подгруппы, каждая из которых готовит презентацию своего доклада. Для подготовки докладов необходимо предварительно изучить лекционный материал, материал ЭОР по данной теме, рекомендуемую литературу.

В каждой подгруппе коллективно обсуждается и готовится презентация темы доклада. В презентациях докладов могут быть представлены собственные трактовки особенностей неформализованных методов экономического анализа, сравнения, собственные оценки проблемных аспектов практического использования рассматриваемых методов. Остальные студенты группы дают характеристику содержанию и презентации представленного доклада, задают дополнительные вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения. Оценка подготовленных презентаций определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в подгруппе.

В конце семинарского занятия преподаватель оценивает работу студентов группы по критериям обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Факторная модель, когда результирующий показатель представляет собой алгебраическую сумму нескольких факторных показателей, называется:

- a) мультипликативная;
- b) аддитивная;
- c) кратная;
- d) комбинированная.

2.Факторная модель, когда резуль­тативный показатель представляет собой произведение нескольких факторных показателей, называется:

- a) мультипликативная;
- b) аддитивная;
- c) кратная;
- d) комбинированная.

3.При составлении товарного баланса используется форма связи показателей:

- a) аддитивная;
- b) мультипликативная;
- c) кратная;
- d) смешанная.

4.Факторная модель, когда резуль­тативный показатель представляет собой частное от деления одного факторного показателя на другой, называется:

- a) мультипликативная;
- b) аддитивная;
- c) кратная;
- d) комбинированная.

5.Метод, при котором последовательно заменяют базисные показатели фактическими и сравнивают новый результат, получаемый после замены с прежним, называется:

- a) индексный метод;
- b) метод цепных подстановок;
- c) интегральный метод;
- d) метод относительных разниц.

6.Способ, при котором последовательно определяется разница между фактическим и базисным уровнем факторных показателей и рассчитывается влияние этой разницы на обобщающий показатель при неизменных других факторах, называется:

- a) индексный метод;
- b) цепных подстановок;

- c) абсолютных разниц;
- d) относительных разниц.

7.Способ, при котором исходные данные уже содержат определенные ранее относительные отклонения факторных показателей в процентах или коэффициентах, называется:

- a) индексный метод;
- b) цепных подстановок;
- c) абсолютных разниц;
- d) относительных разниц.

8.Более точные результаты по сравнению со способом цепных подстановок позволяет получать:

- a) индексный метод;
- b) интегральный метод;
- c) метод абсолютных разниц;
- d) метод относительных разниц.

9.Метод, при котором дополнительный прирост результативного показателя, образованный от взаимодействия факторов, раскладывается между ними пропорционально их воздействию на результативный показатель, называется:

- a) индексный метод;
- b) интегральный метод;
- c) метод абсолютных разниц;
- d) способ логарифмирования.

10.Диалектический подход к изучению хозяйственных процессов, обеспечивающий системное и комплексное изучение различных сторон деятельности предприятий и их подразделений - это:

- a) метод экономического анализа;
- b) предмет экономического анализа;
- c) объект экономического анализа;
- d) задача экономического анализа.

11.Системный подход в экономическом анализе заключается в том, что:

а) изучение любой составляющей предмета осуществляется с позиции ее влияния на состояние предприятия и результаты его деятельности в целом;

б) итоги деятельности объекта рассматриваются как результат взаимодействия всех сторон этой деятельности и всех влияющих на них факторов;

с) раскрывается связь между итогами деятельности отдельных участков и определяется степень их влияния на конечные результаты по анализируемому объекту в целом.

11. Комплексный подход экономического анализа заключается в том, что:

а) проводится изучение любой составляющей предмета с позиции ее влияния на состояние предприятия и результаты его деятельности в целом;

б) осуществляется рассмотрение итогов деятельности объекта как результат взаимодействия всех сторон этой деятельности и всех влияющих на них факторов;

с) раскрывается связь между итогами деятельности отдельных участков и определяется степень их влияния на конечные результаты по анализируемому объекту в целом.

12. Обобщение результатов экономического анализа заключается в том, что:

а) проводится изучение любой составляющей предмета с позиции ее влияния на состояние предприятия и результаты его деятельности в целом;

б) осуществляется рассмотрение итогов деятельности объекта как результат взаимодействия всех сторон этой деятельности и всех влияющих на них факторов;

с) раскрывается связь между итогами деятельности отдельных участков и определяется степень их влияния на конечные результаты по анализируемому объекту в целом.

13. Приемы экономического анализа по способам обработки информации подразделяются на следующие группы:

а) логические, математические, эвристические;

б) психологические, математические, эвристические;

с) логические, математические, экономические.

14. Методика экономического анализа подразделяется на:

а) общую и частную;

- b) выборочную и сплошную;
- c) предварительную и последующую;

15. Общая методика экономического анализа представляет собой:

- a) совокупность приемов аналитической работы в любой отрасли;
- b) конкретные приемы аналитической работы, применительно к процессам, происходящим в определенной отрасли;
- c) оценку результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики;

16. Частная методика экономического анализа представляет собой:

- a) совокупность приемов аналитической работы в любой отрасли;
- b) конкретные приемы аналитической работы, применительно к процессам, происходящим в определенной отрасли;
- c) оценку результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики;

17. Общая методика экономического анализа содержит следующие составляющие элементы:

- a) способы обработки экономической информации; рабочие этапы экономического анализа; последовательность комплексного экономического анализа или подбор вопросов для локального анализа;
- b) методы разработки технологического усовершенствования производства; способы выявления резервов сокращения затрат; методы определения главных, вспомогательных и ненужных функций;
- c) способы оценки изменения заданных параметров; методы выявления недостатков; варианты корректирующих мер по их устранению;

18. К способам обработки экономической информации относятся:

- a) сводка и группировка; абсолютные, относительные, средние величины; ряды динамики; индексы; метод цепных подстановок; элиминирование;
- b) сводка и группировка; качественные и количественные факторы; абсолютные, относительные, средние величины; индексы; метод цепных подстановок; имитационные модели;

с) сводка и группировка; качественные и количественные факторы; абсолютные, относительные, средние величины; игровые модели; метод цепных подстановок; имитационные модели.

19. Абсолютные величины необходимы для характеристики:

- a) размеров (уровней, объемов) экономических явлений и показателей;
- b) степени выполнения планов, измерения темпов развития производства;
- c) массовых, качественно однородных экономических явлений.

20. Относительные величины необходимы для характеристики:

- a) размеров (уровней, объемов) экономических явлений и показателей;
- b) степени выполнения планов, измерения темпов развития производства;
- c) массовых, качественно однородных экономических явлений.

21. Средние величины необходимы для характеристики:

- a) изменения явления, показателей во времени;
- b) степени выполнения планов, измерения темпов развития производства;
- c) массовых, качественно однородных экономических явлений.

22. Ряды динамики необходимы для характеристики:

- a) изменения явления, показателей во времени;
- b) степени выполнения планов, измерения темпов развития производства;
- c) массовых, качественно однородных экономических явлений.

23. Сущность приема цепных подстановок заключается:

- a) последовательной замене базисной величины каждого фактора величиной фактической;
- b) последовательном расчленении экономических явлений, показателей и факторов;
- c) характеристики явлений через другие однородные явления.

24. Сущность метода детализации заключается:

- a) последовательной замене базисной величины каждого фактора величиной фактической;
- b) последовательном расчленении экономических явлений, показателей и факторов;

с) характеристики явлений через другие однородные явления.

25. Сущность метода сравнения заключается:

а) последовательной замене базисной величины каждого фактора величиной фактической;

б) последовательном расчленении экономических явлений, показателей и факторов;

с) характеристики явлений через другие однородные явления.

26. Сущность метода элиминирования заключается:

а) исключении действия ряда факторов и выделение одного из них;

б) последовательном расчленении экономических явлений, показателей и факторов;

с) характеристики явлений через другие однородные явления.

27. Сравнение отчетных показателей с плановыми:

а) позволяет выявить причины невыполнения плановых заданий по отдельным показателям;

б) показывает темпы роста производства, динамику показателей, тенденцию развития предприятия;

с) позволяет определить соответствие индивидуальных затрат на предприятии общественно необходимым.

28. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов:

а) позволяет выявить причины невыполнения плановых заданий по отдельным показателям;

б) показывает темпы роста производства, динамику показателей, тенденцию развития предприятия;

с) позволяет определить соответствие индивидуальных затрат на предприятии общественно необходимым.

29. Сравнение показателей предприятия со среднеотраслевыми данными:

а) позволяет выявить причины невыполнения плановых заданий по отдельным показателям;

b) показывает темпы роста производства, динамику показателей, тенденцию развития предприятия;

c) позволяет определить соответствие индивидуальных затрат на предприятии общественно необходимым.

30. Дескриптивные модели это:

a) модели описательного характера;

b) прогнозные модели;

c) модели, позволяющие сравнивать фактические данные с нормативами.

31. Предикативные модели позволяют:

a) оценить финансовое состояние организации;

b) определить влияние фактора на показатель;

c) определить прогнозные значения финансовых показателей.

32. Нормативные модели позволяют:

a) определить прогнозное значение показателей;

b) оценить фактическое состояние объекта;

c) оценить выполнение намеченных целей.

33. В чем сущность принципа элиминирования влияния факторов на результаты деятельности:

a) в определении резервов предприятия;

b) в объективной оценке уровня выполнения плана и динамики показателей;

c) в разложении изменения результативного показателя по факторам;

d) в количественной оценке влияния отдельных факторов путем устранения влияния других факторов.

34. Факторный анализ заключается:

a) в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов;

b) в исчислении величин показателей факторов, их сравнении с последующими выводами и предложениями;

c) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;

d) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями.

35.Использование интегрального приема позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок:

- a) жесткого порядка замены базисных значений факторов на фактические;
- b) трудоемкости расчетов;
- c) дополнительного расчета темпов роста показателей;
- d) составления аналитических моделей.

36.Какие из перечисленных приемов анализа используются для оценки выполнения плана и динамики изменения показателей:

- a) способ цепных подстановок и абсолютных разниц;
- b) прием сравнения и способ абсолютных величин;
- c) балансовый метод и индексный метод;
- d) прием детализации и прием группировки.

37.Установите правильную последовательность этапов аналитического исследования: 1 — измерение, 2 — обобщение, 3 — изучение:

- a) 3, 2, 1;
- b) 1, 3, 2;
- c) 2, 3, 1;
- d) 3, 1, 2

38.Выделение составных элементов тех или других экономических явлений для выделения наиболее существенного и главного в изучаемом объекте называется:

- a) систематизацией;
- b) обобщением;
- c) детализацией;

39.Укажите недостаток приема элиминирования:

- a) сложность и трудоемкость приемов элиминирования;
- b) зависимость влияния факторов от изменения последовательности расчетов;

- с) наличие значительного неразложимого остатка;
- д) отсутствие возможностей исчисления неиспользованных резервов.

Занятие 2

Практические задания

1. Используя нижеприведенные данные определить процент выполнения плана по выпуску продукции в стоимостном выражении в целом.

Таблица 2.1

Выпуск продукции по отдельным их видам					
Виды продукции	Ед. изм.	Выпуск продукции в натур. выр.		Цена за единицу продукции в руб.	
		план	факт	план	факт
А	куб.м.	1250	1270	930	1005
В	шт.	1700	1500	54	60
С	кв. м.	970	980	350	340
Д	дал.	2320	2370	180	190
Е	тн.	730	720	1300	1205
Ф	упак.	3240	3140	78	70

2. Используя балансовый способ, определить стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на конец года.

Таблица 2.2

Данные о движении основных производственных фондов предприятия

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Стоимость основных производственных фондов на начало года	16073
Введено в эксплуатацию ОПФ в течение года	1500
Выбыло основных фондов за год	216

3. На начало отчетного года остаток авансов выданных составляет 124 тыс. руб., В течение года поставщикам выдано авансов на сумму 1548 тыс. руб., в счет авансов поступило сырье на сумму 1660 тыс. руб. Определить балансовым методом остаток авансов выданных на конец отчетного года:

- а) 236 тыс. руб.;

б) 3332 тыс. руб.;

с) 12 тыс. руб.

4. Определить темп роста объема продукции в отчетном году по сравнению с прошлым годом, учитывая изменение цен.

Таблица 2.3

Выпуск продукции

тыс.руб.

Изделия	Прошлый год			Отчетный год		
	К-во	Цена	Сумма	К-во	Цена	Сумма
А	5000	10,50	52500	4000	12,70	50800
В	2000	12,30	24600	3000	14,20	42600
итого			77100			93400

5. Провести анализ динамики выручки от продаж продукции за четыре года. Рассчитать базисные и цепные приросты, средний прирост в абсолютном и относительном выражении.

Таблица 2.4

Исходные данные

Тыс. руб.

Показатель	Годы			
	1	2	3	4
Выручка от продаж продукции	12000	12700	13200	1350

6. Используя нижеприведенные данные, определить изменения в структуре выпуска товарной продукции.

Таблица 2.5

Выпуск товарной продукции

Виды продукции	Ед. изм.	Выпуск в натуральном измерении		Оптовая цена за единицу, тыс. руб.
		План	Отчет	
Изделие «А»	тыс. шт.	350	569	22,0
Изделие «Б»	тыс. шт.	240	280	10,2
Изделие «В»	тыс. шт.	382	386	2,0
Изделие «Г»	тыс. шт.	4590	4 325	1,0
Прочая продукция	млн. руб.	828	732	X

7. Используя нижеприведенные данные, необходимо:

- провести группировку рабочих по степени выполнения ими норм выработки:

- а) невыполняющие нормы выработки;
- б) выполняющие норму выработки от 100% до 105%;
- в) выполняющие норму выработки от 106 до 115%;
- г) выполняющие норму выработки от 116 и выше.

- определить удельный вес каждой группы рабочих и средний процент выполнения норм выработки по цеху.

Таблица 2.6

Выполнение норм выработки рабочими

Процент выполнения норм выработки	Число рабочих, чел.	Процент выполнения норм выработки	Число рабочих, чел.
От 89 до 90	6	От 106 до 110	124
От 91 до 92	8	От 111 до 115	116
От 93 до 95	3	От 116 до 120	97
От 96 до 99	9	От 120 до 125	68
От 100 до 105	57		
		Итого:	488

7. На предприятии работает 24 работника. Надо сгруппировать их по стажу работы на 4 группы.

Чис-ть	Стаж	Чис-ть	Стаж	Чис-ть	Стаж	Чис-ть	Стаж
1	8	7	13	13	19	19	9
2	28	8	9	14	11	20	23
3	10	9	18	15	4	21	17
4	7	10	2	16	30	22	21
5	15	11	8	17	12	23	7
6	11	12	2	18	2	24	4

9. Определить структуру затрат на производство.

Элементы затрат	Сумма в тыс. руб.
1. Заработная плата	1018
2. Отчисления на соц. нужду	368
3. Материальные затраты	4914
4. Амортизация	82
5. Прочие расходы	2498
6. Полная себестоимость	8880

10. На основании приведенных ниже данных таблицы 2.5 составить баланс товарной продукции

Таблица 2.7

Выпуск и продажи товарной продукции

тыс. руб.

Показатели	По фактической производственной себестоимости	По действующим оптовым ценам
1. Выпуск товарной продукции	18 216	23 853
2. Продажи товарной продукции	18 337	24 272
3. Остатки нереализованной продукции:		
а) на начало года	1 289	1 685
б) на конец года	1165	1263
3. Результаты инвентаризации:		
а) излишки продукции на складах	6	8
б) недостача и порча продукции на складах	9	11

11. Используя балансовый способ, дать оценку обоснованности плановой суммы прибыли от продаж товарной продукции.

Таблица 2.8

План выпуска и продаж продукции

тыс. руб.

Показатели	По плановым оптовым ценам предприятия	По плановой полной себестоимости
------------	---	-------------------------------------

1. Плановые остатки нерезализованной товарной продукции:		
а) на начало года	2 830	2 075
б) на конец года	2 510	1 950
2. Планируемый выпуск товарной продукции	27 960	21 780

Справочно: плановая сумма прибыли от продаж товарной продукции равна 6 300 т.р.

12.Используя нижеприведенные данные, дайте характеристику изменений затрат на 1 рубль товарной продукции. Определите темпы роста, постройте графики динамики товарной продукции, себестоимости выпуска товарной продукции и затрат на 1 рубль товарной продукции, и сделайте выводы.

Таблица 2.9

Себестоимость и выпуск товарной продукции

Годы	Показатели	Объем товарной продукции в оптовых ценах тыс. руб.	Себестоимость выпуска тыс. руб.	Затраты на 1 рубль товарной продукции, коп.
2014		3 536	3 118	88,18
2015		3 702	3 219	86,95
2016		3 203	3 316	103,53
2017		3 327	3 498	105,14
2018		3 671	3 525	96,02

13.Планом предусмотрено снижение себестоимости выпускаемой продукции на 7%. Плановая себестоимость единицы продукции составляет 30 руб. Фактическая себестоимость составила 27 руб. Оцените выполнение плана по снижению себестоимости продукции.

14.ЗАО «Росинка» в 2019 году произвело строительной продукции на сумму 6 720 млн. руб. Исходя из тенденций, складывающихся на рынке строительной продукции и возможностей организации, предусмотрено увеличить объем продукции на 1 188 млн. руб. Необходимо рассчитать:

- величину планового задания выпуска продукции в стоимостном выражении;
- относительный рост планового задания выпуска продукции по сравнению с отчетными данными 2019 года.

15. Имеются следующие данные учета по ведущему оборудованию (см. табл.2.9). Рабочих дней в году 256, оборудование I использовалось в две смены продолжительностью 8 ч, оборудование II – в одну смену. Определить фонд времени работы оборудования и их использование в отчетном году.

Таблица 2.10

Наличие и время простоя оборудования

Вид оборудования	Количество, шт	Время плановых ремонтов, станко-ч.	Простои по организационным и техническим причинам, станко-ч.
I	8	1 158	1 350
II	5	1 060	1 140

16. Используя метод цепных подстановок определить влияние факторов на изменение объема выпуска продукции (VВП), используя факторную модель $[VВП = ОПФ * Уд * ФОмо]$.

Таблица 2.11

Объем выпуска продукции и среднегодовая стоимость основных производственных фондов

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Общий объем продукции в сопоставимых ценах, (VВП), тыс.руб.	20 350	20 810
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (ОПФ), тыс. руб.: - всего	10 600	10 750
- в том числе машин и оборудования (ОПФмо)	4 830	4 893

17. Используя факторную модель $[ГВ = Д * П * ЧВ]$ рассчитать среднегодовую выработку продукции одного рабочего. Методом абсолютных разниц определить влияние факторов на изменение данного показателя.

Таблица 2.12

Объем выпуска продукции и показатели фонда рабочего времени

Показатели	Базисный период	Отчетный период
------------	-----------------	-----------------

1. Общий объем продукции в сопоставимых ценах, (VBP), тыс. руб.	20 790	25 486
2. Численность рабочих, (Ч), чел.	25	26
3. Число дней, в среднем отработанных одним рабочим за год, (Д), дн.	237	242
4. Средняя продолжительность рабочего дня, (П), час.	7,81	7,85

18. На основе факторной модели $[P=B \cdot N]$ рассчитать влияние изменения нормы расхода (N) и объема выпуска продукции (B) на расход сырья (P), используя методы цепных подстановок и интегральный. Провести сравнение влияния экстенсивных и интенсивных факторов на расход сырья по двум предприятиям.

Таблица 2.13

Выпуск продукции и данные норм расхода материала

Показатели	Предприятие 1		Предприятие 2	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Норма расхода на ед. продукции, (N), кг	1,021	1,012	1,150	1,210
Выпуск продукции (B), тыс. шт.	65,8	64,2	59,6	58,9

19. На основе факторной модели $(BO = VB/Ч)$ оценить выполнение плана по выработке продукции на один час работы оборудования (BO) и рассчитать влияние изменения времени работы оборудования (Ч) и объема выпуска продукции (VB) на общее отклонение данного показателя, используя метод цепных подстановок.

Таблица 2.14

Выпуск продукции

Показатели	По плану	Фактически
1. Объем выпуска продукции, (VB), тыс. руб.	1 787,5	1 793,4
2. Фонд времени работы оборудования, (Ч), тыс. станко – часов	7,15	7,32

20. На основе факторной модели $[TO = t \cdot S]$ рассчитать влияние торговой площади (S) и нагрузки на 1 кв. м. торговой площади (t) на изменение товарооборота (TO), используя методы абсолютных разниц и интегральный.

Таблица 2.15

Товарооборот и торговая площадь организации

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Товарооборот, (TO), тыс. руб.	836	854,4
2. Торговая площадь, (S), кв.м.	220	240

21. Используя факторную модель $[R = M \cdot T \cdot F]$, рассчитать сумму расходов по оплате электроэнергии (R) на основе данных таблицы 2.15. Определить влияние факторов на общее изменение данного показателя, используя методы абсолютных и относительных разниц.

Таблица 2.16

Данные для расчета суммы расходов по оплате электроэнергии

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Мощность электроприборов, (M), кВт	38,0	35,0
2. Время использования (T), ч	245	272
3. Тариф, (F), руб за 1кВт,ч	0,60	0,64

22. Используя факторную модель $[Д_{вм} = C \cdot Kt \cdot Kв \cdot Ка]$, рассчитать сумму вмененного дохода (Д_{вм}). Определить влияние факторов на отклонение размера вмененного дохода магазинов №1 и №2, используя данные магазина №1 как базисные.

Таблица 2.17

Данные для расчета для расчета вмененного дохода организации

Показатели	Магазин №1	Магазин №2
1. Базовая доходность, (C), руб.	32 000	25 600
2. Территориальный коэффициент, (Kt)	0,9	1
3. Коэффициент вида торговой площади, (Kв)	0,7	0,9
4. Коэффициент ассортимента, (Ка)	0,7	0,8

23. В отчетном году транспортная компания перевезла грузов по массе 590 тонн. При этом среднее расстояние перевозки выросло на 5 км. И составило 55 км. Тариф за перевозку вырос с 8, 2 руб. на 1 тонно-км до 8,9 руб. При условии применения методов элиминирования на сколько руб. изменилась сумма транспортных расходов из-за роста тарифов:

- a) 22,715 тыс. руб.;
- b) 21,56 тыс. руб.;
- c) 19,6 тыс. руб.

Занятие 3

Контрольная работа

Пример варианта контрольной работы:

Задание 1.

Рассчитать объем выпущенной продукции. Методом абсолютных разниц определить влияние на изменение объема товарной продукции за счет следующих факторов: среднегодовой стоимости основных производственных фондов и фондоотдачи основных производственных фондов. Исходные данные для расчета приведены в таблице:

Таблица 1

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение
Среднегодовая стоимость ОПФ тыс. руб. (ОПФ)	3 577,5	3 610,5	
Фондоотдача, тыс.руб. (ФО)	6,283	6,167	
Товарная продукция, тыс.руб. (ТП)			

Задание 2.

Рассчитайте величину расхода материалов. Методом цепных подстановок определите влияние на изменение расхода материалов за счет следующих факторов: нормативного и ценового факторов. Исходные данные для расчета приведены в таблице 2:

Таблица 2

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение
Норма расхода, кг (Нр)	0,55	0,5	
Цена материала, руб. (Ц)	95	94	
Расход материала, руб. (РМ)			

Задание 3.

Рассчитайте среднечасовую выработку одного рабочего. Методом абсолютных разниц определите влияние на изменение объема товарной продукции за счет следующих факторов: среднесписочной численности рабочих, количества дней, отработанных в среднем одним рабочим, средней продолжительности рабочего дня, среднечасовой выработки 1 рабочего. Исходные данные для расчета приведены в таблице 3:

Таблица 3

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение
Товарная продукция, руб. (ТП)	1 033 500	1 107 414,1	
Среднесписочная численность рабочих, чел. (ССЧ)	200	205	
Количество дней, отработанных в среднем одним рабочим, дн. (Д)	265	263	
Средняя продолжительность рабочего дня, час. (П)	7,8	7,9	
Среднечасовая выработка 1 рабочего, тыс. руб. (ЧВ)			

Задание 4.

Рассчитать объем выпущенной продукции. Методом цепных подстановок определите влияние на изменение объема товарной продукции за счет следующих факторов: времени работы оборудования и выработки продукции за 1 маш/час. Исходные данные для расчета приведены в таблице 4:

Таблица 4

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение
Объем выпущенной продукции, млн. руб. (ТП)			

Время работы оборудования, тыс. маш/часов (t)	3000	3220	
Выработка продукции за 1 маш/час, руб. (B)	7523	7514	

Задание 5.

По данным таблицы 5 определить изменение объема товарной продукции (ТП) в отчетном периоде по сравнению с предыдущим за счет изменения экстенсивного и интенсивного факторов интегральным методом по следующей модели: $ТП = МО * ЗМ$. Сформулировать выводы по результатам анализа

Таблица 5

Фактические показатели деятельности организации за предыдущий и отчетный период

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
1. Затраты материалов (ЗМ), тыс. руб.	45650	45675
2. Материалоотдача (МО), руб.	3,28	3,62
3. Товарная продукция (ТП), тыс. руб.		

Вопросы для самоконтроля

1. Что относят к традиционным приемам экономического анализа?
2. По каким признакам классифицируется система показателей?
3. В каких единицах измерения могут выражаться абсолютные величины?
4. Какие величины позволяют обобщить типичные показатели, перейти от единичного к общему?
5. Охарактеризуйте прием сравнения, его назначение и особенности применения?
6. Для чего применяются в анализе относительные величины?
7. С какой целью применяются структурные группировки?
8. Что понимается под фактором и результатом в экономическом анализе?
9. Чем описывается связь между результатом и фактором?
10. Характерной чертой какого метода является определение влияния отдельных факторов на результативный показатель?
11. Что является недостатком метода цепных подстановок?

12. Какому методу присущ логарифмический закон перераспределения факторных нагрузок?
13. Что включают в себя экономико-математические методы?
14. Какой метод математического моделирования позволяет учитывать фактор времени?
15. Что исследуется в регрессионном анализе?
16. Как называется связь, когда каждому возможному значению одной переменной соответствует вполне определенное значение другой?

Тема 3. Виды экономического анализа (2 занятия)

Занятие 1

Семинар в интерактивной форме в виде презентаций и обсуждения докладов

Цель семинарского занятия - формирование знаний о содержании различных видов экономического анализа

Темы докладов:

1. Классификационные признаки видов экономического анализа.
2. Взаимосвязь маркетинговой деятельности и экономического анализа.
3. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного анализа.
4. Виды экономического анализа по методике изучения.
5. Виды экономического анализа по функциональному и методическому признакам.
6. Классификация видов экономического анализа по типу отчетности.
7. Сущность и виды межхозяйственного сравнительного анализа.
8. Условия сопоставимости в межхозяйственном анализе.

Проведение семинара в интерактивном режиме, в форме подготовки и обсуждения доклада и презентации данной темы. Студенты предварительно подробно изучают соответствующую литературу, готовят доклад и презентацию. В

докладе может быть сделан акцент на объяснение наиболее значимых понятий предлагаемой темы, авторские трактовки и собственные оценки излагаемого материала, обоснованные выводы для современной практической экономики. В презентации могут быть представлены обоснование наиболее значимых понятий или аспектов темы, авторские трактовки, сравнения, объяснения классификаций и собственные оценки проблемных аспектов рассматриваемых докладов.

Студенты группы дают характеристику содержанию и презентации представленного доклада, задают дополнительные вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения. Оценка доклада и его презентации определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности для освоения материала.

В конце семинарского занятия преподаватель оценивает работу студентов группы по критериям обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

Практические задания

1. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка от продаж продукции – 48 391 тыс. руб., постоянные затраты – 5 962 тыс. руб., прибыль - 3 733 тыс. руб.

2. Определите величину прибыли от продаж на основе следующих данных: выручка от продаж продукции – 126,3 млн. руб., доля маржинального дохода в выручке от продаж продукции - 38%, постоянные затраты – 29 млн. руб.

3. Используя нижеприведенные данные таблицы 3.1, провести сравнительный анализ и дать рейтинговую оценку финансового состояния отдельных магазинов торговой сети, т.е. распределить места магазинов по их финансовому состоянию.

Таблица 3.1

Исходные данные для сравнительного анализа

Показатели магазины	Рентабельность собственного капитала, %	Рентабельность оборотного ка- питала, %	Рентабельность продаж, %	Текущий коэф- фициент лик- видности
1	25,8	28,7	11,4	1,5
2	54,8	12,4	15,1	1,7
3	26,4	27,3	9,1	2,1
4	22,2	22,4	10,8	2,4
5	18,2	21,3	8,5	2,2
6	13,6	28,1	7,9	1,9
7	25,5	24,1	11,6	2,0

4. На предприятии имеются следующие данные (таблица 3.2) об объемах продаж и расходах на рекламу. Используя нижеприведенные данные определить коэффициент корреляции, оценить тесноту связи между объемом продаж и расходами на рекламу.

Таблица 3.2

Исходные данные для стохастического анализа

Показатели	Периоды									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Объем продаж млн.руб.	16 590	18 700	19 320	21 670	19 770	25 535	26 789	27 045	28 006	28 176
2. Расходы рекла- на рекламу, млн. руб.	10,78	11,42	12,33	14,28	12,57	16,83	15,98	16,65	17,12	17,34

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. По каким признакам классифицируется в экономической литературе анализ хозяйственной деятельности:

- а) по временному;

- b) по отраслевому;
- c) по пространственному признаку;
- d) все ответы верные.

2. Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом характеризуется:

- a) горизонтальный анализ;
- b) трендовый анализ;
- c) вертикальный анализ;
- d) сравнительный анализ.

3. Функционально-стоимостный анализ - это метод:

- a) оценки эффективности управления;
- b) выявления резервов;
- c) наиболее дорогих способов выполнения главных функций;
- d) расчета отношения между отдельными позициями разных форм отчетности.

4. На какие категории по типу отчетности подразделяется экономический анализ:

- a) управленческий (внутренний) анализ;
- b) финансовый (внешний) анализ;
- c) маржинальный анализ;
- d) все ответы верные.

5. Управленческий экономический анализ включает в себя (несколько вариантов ответов):

- a) анализ производства продукции, работ, услуг;
- b) анализ эффективности использования трудовых ресурсов;
- c) экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- d) анализ финансового состояния предприятия.

6. Финансовый анализ НЕ включает в себя (несколько вариантов ответов):

- a) углубленный анализ финансового положения предприятия;
- b) анализ затрат на производство и реализацию продукции;

- c) экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- d) анализ организационно-технического уровня предприятия.

7.Особенностью управленческого анализа НЕ является:

- a) ориентация результатов анализа на свое руководство;
- b) отсутствие регламентации анализа со стороны;
- c) разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- d) максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

8.Особенностью финансового анализа является:

a) множественность субъектов анализа и пользователей информации о деятельности предприятия;

- b) более детальный подход: изучение всех сторон деятельности предприятия;
- c) ориентация результатов анализа на свое руководство;
- d) отсутствие регламентации анализа со стороны.

9.Прогноз положения предприятия на рынке капитала – это цель:

- a) управленческого анализа;
- b) анализа относительных показателей;
- c) функционально-стоимостного анализа;
- d) финансового анализа.

10.По охвату изучаемых объектов анализ подразделяется на:

- a) внутренний и внешний;
- b) сплошной и выборочный;
- c) комплексный и тематический;
- d) технико-экономический.

11.Неверным этапом сравнительного анализа является:

- a) выбор предприятия и объекта сравнения;
- b) сбор и обработка экономической информации;
- c) расчет влияния факторов;
- d) приведение показателей в сопоставимый вид.

12. При межхозяйственном анализе общими (полными) сравнениями могут быть:

- a) вся работа предприятий и их подразделений согласно общей схеме комплексного экономического анализа;
- b) какой-либо отдельный блок или отдельные частные вопросы, например использование мощности оборудования, рабочего времени рабочих.

13. Основными условиями сопоставимости данных являются (выберите неверный ответ):

- a) соблюдение качественной неоднородности сравниваемых показателей;
- b) единство методики расчета показателей;
- c) применение единых измерителей продукции (использование единых цен на материалы и продукцию и т.д.);
- d) одинаковые географические условия и расположение по отношению к поставщикам материалов и техники к потребителям готовой продукции;
- e) одинаковое количество рабочих дней в сравниваемых периодах.

14. Первоначальным этапом проведения межхозяйственного экономического анализа является:

- a) определение степени сопоставимости и круга сравниваемых показателей;
- b) сравнение и анализ показателей, оценка достигнутых результатов, выявление причин расхождения по ним и факторов, определивших величину показателей;
- c) выбор предприятий и объектов сравнения;
- d) сбор и обработка экономической информации об объектах, приведение показателей в сопоставимый вид;
- e) обобщение результатов анализа, выводы и предложения по повышению эффективности производства на сравниваемых объектах, исчисление экономического эффекта от реализации предложений и степени влияния их на обобщающие показатели.

15. Многомерный сравнительный анализ представляет собой:

а) сопоставление результатов деятельности нескольких предприятий (подразделений) по широкому спектру показателей при проведении комплексного анализа и обобщении результатов деятельности предприятий;

б) обобщающая оценка деятельности каждого объекта вычисляется как сумма квадратов расстояний между двумя точками в n-мерном пространстве;

с) определение наилучшего объекта по наибольшей сумме значений показателей-стимуляторов или наименьшей сумме значений показателей-дестимуляторов.

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Основные характеристики технико-экономического анализа.

2. Сущность, цель и организация ФСА.

3. Роль ФСА в повышении эффективности производства и сферы его использования.

4. История развития ФСА в нашей стране и за рубежом.

5. Принципы, особенности и объекты ФСА.

6. Функциональный подход, как основной принцип ФСА.

7. Место ФСА в системе экономического анализа. ФСА в системе управления целевыми затратами.

8. Перспективы развития ФСА.

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Основоположником функционально-стоимостного анализа считаются американский инженер Л. Майлс и советский конструктор Ю.М. Соболев. Один из них разработал функционально-стоимостный анализ для отыскания более экономичных способов изготовления изделия преимущественно в рамках существующего конструкторского решения. Это:

а) Л. Майлс;

б) Ю.М. Соболев.

2. Основоположником функционально-стоимостного анализа считаются американский инженер Л. Майлс и советский конструктор Ю.М. Соболев. Один из них в основу анализа положил функцию, рассматривая исходную конструкцию лишь как один из возможных вариантов осуществления изделием своих функций. Это:

а) Л. Майлс;

б) Ю.М. Соболев.

3. По области проявления и отношения к объекту, функции подразделяются на:

а) внешние и внутренние;

б) главные и второстепенные;

с) основные и вспомогательные.

4. По характеру проявления различают функции:

а) позитивные, негативные;

б) номинальные, действительные, потенциальные.

5. По характеру получаемого результата различают функции:

а) позитивные, негативные;

б) номинальные, действительные, потенциальные

6. На подготовительном этапе функционально-стоимостного анализа выполняют следующие виды работ:

а) выбор объекта анализа; подбор членов исследовательской рабочей группы (ИРГ) для решения поставленных задач; определение сроков, конкретных результатов, которых должна достигнуть группа, порядка взаимодействия с соответствующими службами;

б) выбор объекта анализа; построение функциональной модели объекта; согласование мероприятий по реализации принятых решений;

с) выбор объекта анализа; подбор членов исследовательской рабочей группы (ИРГ) для решения поставленных задач; включение мероприятий по обеспечению внедрения принятых предложений ФСА в соответствующие планы.

7. Информационное обеспечение функционально-стоимостного анализа предусматривает:

а) подготовку, сбор, систематизацию информации об объекте ФСА и его аналогах; изучение потребностей и функций, которые нужно удовлетворить; прогнозирование конкурентоспособности объектов; изучение объекта и его аналогов; изучение условий их эксплуатации; изучение технологии создания объекта;

б) подготовку, сбор, систематизацию информации об объекте ФСА и его аналогах; определение противоречий между значимостью функций и их стоимостной оценкой; формулирование задач совершенствования объекта для последующих задач ФСА; экспертиза подготовленных решений; отбор наиболее рациональных вариантов решений;

в) подготовку, сбор, систематизацию информации об объекте ФСА и его аналогах; изучение потребностей и функций, которые нужно удовлетворить; определение материальных носителей соответствующих функций; оценку связанных с осуществлением функций затрат в увязке с соответствующими материальными носителями; построение функционально-стоимостной диаграммы, модели объекта с применением принципа иерархичности системного подхода.

8. Функции делятся на основные и вспомогательные:

а) в зависимости от их роли в удовлетворении их потребностей;

б) в зависимости от их роли в рабочем процессе;

в) по области проявления и отношения к объекту.

9. Упорядоченное представление элементов изделия дает нам:

а) структурная модель;

б) функциональная модель;

в) структурно-функциональная модель;

10. Для одновременного выявления ненужных функций и элементов в изделии используется:

а) структурная модель;

б) функциональная модель;

в) структурно-функциональная модель.

11. Итогом проведения функционально-стоимостного анализа должно быть снижение затрат на единицу полезного эффекта, которое достигается (выберите некорректное утверждение):

- a) сокращением затрат при повышении потребительских свойств;
- b) повышением затрат при обоснованном снижении качества продукции;
- c) уменьшением затрат при сохранении уровня качества.

12. Функции делятся на главные и второстепенные:

- a) в зависимости от их роли в удовлетворении их потребностей;
- b) в зависимости от их роли в рабочем процессе;
- c) по области проявления и отношения к объекту.

13. Основные функции – это:

- a) функции приема, преобразования, передачи;
- b) соединительные, изолирующие, фиксирующие и т.д.

14. Вспомогательные функции – это:

- a) функции приема, преобразования, передачи;
- b) соединительные, изолирующие, фиксирующие и т.д.

15. Принцип, который не использует функционально-стоимостный анализ, является:

- a) принцип абстрагирования;
- b) принцип функционального подхода;
- c) принцип соответствия;
- d) принцип творческого мышления.

16. В условиях развитой рыночной экономики функционально-стоимостный анализ:

- a) использует разработанные государственными структурами, общедоступные специализированные методики;
- b) имеет систему обобщения результатов анализа на общенациональном уровне;
- c) определяет результаты как коммерческую тайну, используемую в целях конкурентного снижения затрат.

17. В ходе проведения функционально-стоимостного анализа анонимный опрос экспертов по определенным вопросам с последующей статистической обработкой результатов представляет собой:

- a) метод «мозговой» атаки;
- b) морфологический метод;
- c) метод «Дельфы»;
- d) метод «ПАТТЕРН».

18. В ходе проведения функционально-стоимостного анализа детализация изучаемого объекта на функции, их классификация и определение стоимости осуществляется на следующем этапе:

- a) информационном;
- b) аналитическом;
- c) исследовательском;
- d) подготовительном.

19. Функционально-стоимостный анализ является:

- a) методом разработки технологического усовершенствования производства;
- b) способом выявления резервов сокращения затрат;
- c) методом определения главных, вспомогательных и ненужных функций.

20. Изучением взаимодействия технических и экономических процессов и установление их влияния на финансовые результаты деятельности предприятия занимается:

- a) финансовый анализ;
- b) технико-экономический анализ;
- c) инвестиционный анализ;
- d) экономико-статистический анализ.

21. Корректирующая форма функционально-стоимостного анализа применяется в сфере:

- a) эксплуатации;
- b) проектирования;

с) производства.

22. Творческая форма функционально-стоимостного анализа применяется в сфере:

- а) эксплуатации;
- б) проектирования;
- с) производства.

23. Инверсная форма функционально-стоимостного анализа применяется в сфере:

- а) эксплуатации;
- б) проектирования;
- с) производства.

24. Объектом изучения корректирующей формы функционально-стоимостного анализа являются:

- а) номинальные функции изделия;
- б) действительные функции изделия;
- с) потенциальные функции изделия.

25. Объектом изучения творческой формы функционально-стоимостного анализа являются:

- а) номинальные функции изделия;
- б) действительные функции изделия;
- с) потенциальные функции изделия;

26. Объектом изучения инверсной формы функционально-стоимостного анализа являются:

- а) номинальные функции изделия;
- б) действительные функции изделия;
- с) потенциальные функции изделия.

Практические задания

1. На основании представленных данных о важности функций и затрат на их осуществление (табл. 1), построить функционально-стоимостную диаграмму и определить неблагоприятные функции.

Таблица 1

Функции	Ранг функции (важность)	Затраты на функцию, руб.
А	5	25
В	3	30
С	2	16
Д	2	12
Г	2	5

2. На основании данных о значении функций, оценок и затрат их выполнения по различным вариантам решений (табл. 2) определить наиболее приемлемое решение.

Таблица 2

Функции	Коэф. значимости функции	Вариант решения		
		1	2	3
А	4	1	2	1
В	5	3	1	2
С	3	1	3	0
Д	1	3	0	3
Е	2	1	1	1
Затраты по вариантам		45	60	85
Капитальные вложения		30	45	35

Примечание: степень выполнения функций обозначается от 0 до 3. Где 0 – неудовлетворительно; 1- удовлетворительно; 2 – хорошо; 3- отлично.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова классификация и особенности видов экономического анализа по временному признаку.
2. Какова классификация видов экономического анализа по отраслевому признаку.
3. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного анализа.
4. Основные пользователи результатов оперативного экономического анализа.
5. Понятие технико-экономического и функционально-стоимостного анализа (ФСА).
6. Сущность, цель и задачи функционально-стоимостного анализа.

7. Содержание и основные характеристики технико-экономического анализа.
8. Содержание и основные характеристики функционально-стоимостного анализа.
9. Раскройте основные принципы функционально-стоимостного анализа.
10. Особенности функционально-стоимостного анализа на разных этапах жизненного цикла изделий.
11. Раскройте основные источники и определите круг основных пользователей технико-экономического анализа.
12. Как ФСА используется в стратегическом управлении?
13. Основные этапы развития функционально-стоимостного анализа в России и за рубежом.
14. Назовите основные сферы использования функционально-стоимостного анализа.
15. В чем особенность функционального подхода в функционально-стоимостном анализе?
16. Какие основные группы функций можно выделить при использовании функционально-стоимостного анализа?
17. Назовите основные методы, используемые в функционально-стоимостном анализе.
18. Назовите алгоритм работы метода ФСА.
19. Что представляет собой система функционально-стоимостного анализа?
20. Для чего применяется ФСА?
21. Каковы основные источники информации для проведения управленческого и финансового анализа.
22. Взаимосвязь и различие финансового и управленческого анализа.
23. Понятие и задачи межхозяйственного сравнительного анализа.
24. Объект изучения межхозяйственного сравнительного анализа.
25. Предмет межхозяйственного сравнительного анализа.
26. Цель проведения межхозяйственного сравнительного анализа.
27. Содержание и основные характеристики межхозяйственного сравнительного анализа.

28.Условия сопоставимости и выбор базы для сравнения в ходе межхозяйственного анализа.

29.Последовательность выбора базы сравнения.

30.Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.

31.Основные этапы проведения межхозяйственного сравнительного анализа.

32.Обобщение результатов межхозяйственного сравнительного анализа.

33.Основные пользователи результатов межхозяйственного сравнительного анализа.

Тема 4. Организация и информационное обеспечение экономического анализа (2 занятия)

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. *Значение экономического анализа в информационном обеспечении управления предприятием.*

2. *Система экономической информации.*

3. *Организационные формы, исполнители и распределение функций экономического анализа.*

4. *Информационное обеспечение экономического анализа.*

Практические задания

1.Используя факторную модель ($C_0 = VB \cdot C_i$) и данные таблицы 4.1 рассчитать влияние объема выпуска (VB) и себестоимости единицы продукции (Ci) на себестоимость выпуска продукции (Co) поквартально.

Таблица 4.1

Ежеквартальные данные себестоимости продукции в рублях и объема выпуска в количественном выражении

Показатели	Кварталы			
	1	2	3	4
Выпуск продукции, (VB), шт.	1587	1643	1615	1689
Себестоимость единицы продукции, (Ci) руб.	10,30	10,42	10,31	10,9

2. Рассчитать и сравнить уровень дивидендов ($У_d$) по двум компаниям, используя факторную модель [$У_d = (П_d : К_a) * 100\%$] используя данные таблицы 4.2. Рассчитать влияние на данный показатель суммы прибыли, направленной на выплату дивидендов и размера акционерного капитала, приняв показатели компании «А» за базовые.

Таблица 4.2

Акционерный капитал и сумма прибыли компаний

Показатели	Компания А	Компания Б
Сумма прибыли, направляемая на выплату дивидендов, (П _д), тыс. руб.	340	460
Размер акционерного капитала, (К _а), тыс. руб.	1190	1794

3. Используя факторную модель [$У_{ИО} = Т_О / И_О * 100\%$] и данные таблицы 4.3 определить влияние товарооборота (Т_О) и суммы издержек обращения (И_О) на общее отклонение уровня издержек обращения (У_{ИО}).

Таблица 4.3

Данные товарооборота и издержек обращения предприятия

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Товарооборот, (Т _О), тыс. руб.	84550,7	91337,7
2. Издержки обращения, (И _О) тыс.руб.	10006	10309

4. По данным таблицы 4.4 определить выполнение плана по уровню рентабельности отдельных видов продукции, используя модель [$R_i = (Ц_i - C_i) / C_i$].

Таблица 4.4

Плановые и фактические показатели себестоимости и цен на продукцию

Наименование изделия	Цена за единицу продукции, (Ц), руб.		Себестоимость единицы продукции, (С), руб.	
	План	Факт	План	Факт
А	1200	1520	1000	1300
Б	720	760	700	705
В	10200	10100	9500	9800

5. Рассчитать влияние фактора прибыли, приходящейся на единицу продукции, на изменение рентабельности отдельных изделий, используя данные таблицы 4.4.

Задания для самостоятельной работы

Изучите следующие вопросы:

1. Форма бухгалтерской отчетности, являющаяся источником информации для анализа производственных затрат предприятия по элементам затрат.
2. Организация аналитической работы на крупных предприятиях.
3. Основные пользователи технико-экономического анализа.
4. Основные требования, предъявляемые к организации экономического анализа.
5. Плановые источники информации для экономического анализа.
6. Требованиям, предъявляемые к автоматизированным системам управления предприятием.
7. Основные внеучетные источники информации для экономического анализа.
8. ERP-система как единое информационное пространство предприятия.
9. Показатели эффективности внедрения современных информационных технологий

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. К способам обработки экономической информации относятся:
 - а) сводка и группировка; абсолютные и относительные величины, средние величины; ряды динамики; индексы; метод цепных подстановок; элиминирование;
 - б) сводка и группировка; качественные и количественные факторы; абсолютные и относительные величины, средние величины; индексы; метод цепных подстановок; имитационные модели;
 - в) сводка и группировка; качественные и количественные факторы; абсолютные и относительные величины, средние величины; игровые модели; метод цепных подстановок; имитационные модели.

2.Субъектами внутреннего финансового анализа являются:

- a) инвесторы;
- b) менеджеры различных уровней управления предприятия;
- c) налоговые органы.

3.По степени обработки информация для экономического анализа подразделяется на:

- a) постоянная и переменная;
- b) недостаточная, достаточная и избыточная;
- c) первичная, промежуточная и результативная

4.Договора с контрагентами анализируемого предприятия можно классифицировать как:

- a) учетную информационную базу для анализа;
- b) внеучетную информационную базу для анализа;
- c) не является аналитическим источником информации.

5.Данные бухгалтерских регистров - это:

- a) нормативные источники экономического анализа;
- b) учетные источники экономического анализа;
- c) внеучетные источники экономического анализа.

6.Не относится к учетным источникам экономического анализа:

- a) бухгалтерский учет;
- b) материалы ревизий и их отчетность;
- c) статистический учет и отчетность;
- d) оперативный учет и отчетность.

7.К плановым источникам экономического анализа относятся:

- a) все типы планов, разрабатываемых на предприятии, и нормативные материалы;
- b) документы оперативного, бухгалтерского, статистического учета, все виды отчетности и первичная документация;

- с) техническая и технологическая документация, договоры, соглашения, решения общих собраний коллектива.

8. К учетным источникам экономического анализа относятся:

- а) все типы планов, разрабатываемых на предприятии, и нормативные материалы;
- б) документы оперативного, бухгалтерского, статистического учета, все виды отчетности и первичная документация;
- с) техническая и технологическая документация, договоры, соглашения, решения общих собраний коллектива.

9. К внеучетным источникам экономического анализа относятся:

- а) все типы планов, разрабатываемых на предприятии, и нормативные материалы;
- б) документы оперативного, бухгалтерского, статистического учета, все виды отчетности и первичная документация;
- с) техническая и технологическая документация, договоры, соглашения, решения общих собраний коллектива.

10. Информационное обеспечение экономического анализа строится на следующих принципах:

- а) целенаправленность, достоверность, актуальность, конкретность, оперативность;
- б) целенаправленность, достоверность, абстрактность, конкретность, оперативность;
- с) целенаправленность, достоверность, актуальность, абстрактность, внесистемность.

11. Принцип целенаправленности информации для экономического анализа заключается в:

- а) получение необходимого и достаточного для достижения целей анализа объема информации;
- б) отражение новейших представлений, чтобы информация носила опережающий, а не опаздывающий характер;

- с) выборе из всей информации наиболее существенной;
- д) сокращение времени на сбор, обработку, систематизацию и представление информации.

12. Принцип актуальности информации для экономического анализа заключается

в:

- а) получение необходимого и достаточного для достижения целей анализа объема информации;
- б) отражение новейших представлений, чтобы информация носила опережающий, а не опаздывающий характер;
- с) выборе из всей информации наиболее существенной;
- д) сокращение времени на сбор, обработку, систематизацию и представление информации.

13. Принцип конкретности информации для экономического анализа заключается

в:

- а) получение необходимого и достаточного для достижения целей анализа объема информации;
- б) отражение новейших представлений, чтобы информация носила опережающий, а не опаздывающий характер;
- с) выборе из всей информации наиболее существенной;
- д) сокращение времени на сбор, обработку, систематизацию и представление информации.

14. Принцип оперативности информации для экономического анализа заключается

в:

- а) получение необходимого и достаточного для достижения целей анализа объема информации;
- б) отражение новейших представлений, чтобы информация носила опережающий, а не опаздывающий характер;
- с) выборе из всей информации наиболее существенной;
- д) сокращение времени на сбор, обработку, систематизацию и представление информации.

15. Планирование экономического анализа включает:

- a) план организации аналитической работы, план (программа) проведения анализа по конкретной теме;
- b) финансовый план предприятия, план (программа) проведения анализа по конкретной теме;
- c) финансовую отчетность предприятия, план организации аналитической работы.

16. В плане организации аналитической работы указываются:

- a) периодичность анализа, сроки проведения анализа, ответственные за проведение анализа и использование его результатов; общее методическое обеспечение;
- b) конкретный объект анализа, цель анализа, источники информации, конкретные сроки, исполнители и распределение обязанностей между ними, методика анализа;
- c) аналитические таблицы, графики, диаграммы, причинные связи и зависимости, влияния факторов, выводы по результатам анализа, мероприятия по совершенствованию исследуемого объекта.

17. В программе проведения анализа указываются:

- a) периодичность анализа, сроки проведения анализа, ответственные за проведение анализа и использование его результатов; общее методическое обеспечение;
- b) конкретный объект анализа, цель анализа, источники информации, конкретные сроки, исполнители и распределение обязанностей между ними, методика анализа;
- c) аналитические таблицы, графики, диаграммы, причинные связи и зависимости, влияния факторов, выводы по результатам анализа, мероприятия по совершенствованию исследуемого объекта.

18. Подготовка источников информации для анализа заключается в:

- a) определении перечня информации, проверки ее достоверности;
- b) составлении аналитических таблиц, графиков, диаграмм;

- с) оценки тенденций и перспектив развития предприятия, обосновании необходимости принятия соответствующих решений.

19. Наиболее эффективной формой реализации аналитических задач на современном предприятии является:

- а) единая автоматизированная система управления предприятием, включающая основные функции учета, контроля, анализа;
- б) единый автоматизированный комплекс учета и анализа;
- с) система автоматизированного обеспечения исходной базы анализа

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Пользователи информации и субъекты экономического анализа.
2. Организация автоматизированной обработки экономической информации и решения аналитических задач.
3. Современные информационные технологии.

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Аналитическая обработка экономической информации заключается в:
 - а) определении перечня информации, проверки ее достоверности;
 - б) составлении аналитических таблиц и графиков, установлении причинных связей и зависимостей, измерении влияния факторов;
 - с) оценки тенденций и перспектив развития предприятия, обосновании необходимости принятия соответствующих решений.
2. По признаку изменяемости информация для экономического анализа подразделяется на:
 - а) постоянная и переменная;
 - б) недостаточная, достаточная и избыточная;
 - с) первичная, промежуточная и результативная;
 - д) планово-нормативная, учетная и внеучетная.

3. По признаку насыщенности информация для экономического анализа подразделяется на:

- a) постоянная и переменная;
- b) недостаточная, достаточная и избыточная;
- c) первичная, промежуточная и результативная;
- d) планово-нормативная, учетная и внеучетная.

4. По функциональному назначению информация для экономического анализа подразделяется на:

- a) постоянная и переменная;
- b) недостаточная, достаточная и избыточная;
- c) первичная, промежуточная и результативная;
- d) планово-нормативная, учетная и внеучетная.

5. По степени обработки информация для экономического анализа подразделяется на:

- a) постоянная и переменная;
- b) недостаточная, достаточная и избыточная;
- c) первичная, промежуточная и результативная;
- d) планово-нормативная, учетная и внеучетная.

6. Процесс проверки достоверности информации включает следующие этапы:

- a) счетная проверка, встречная проверка, логическая проверка;
- b) неформальная проверка, встречная проверка, логическая проверка;
- c) неформальная проверка, односторонняя проверка, логическая проверка.

7. Аналитические показатели по способу исчисления подразделяются на:

- a) абсолютные и относительные;
- b) количественные и качественные;
- c) обобщающие и частные.

8. Аналитические показатели по полученным характеристикам подразделяются на:

- a) абсолютные и относительные;
- b) количественные и качественные;
- c) обобщающие и частные.

9. Аналитические показатели по степени обобщения подразделяются на:

- a) абсолютные и относительные;
- b) количественные и качественные;
- c) обобщающие и частные.

10. Комплексный план аналитической работы разрабатывается для:

- a) обеспечения эффективности процесса комплексного экономического анализа предприятия;
- b) определения внешних и внутренних пользователей результатов анализа;
- c) разработки методического обеспечения анализа по основным направлениям.

11. Показатели, рассчитываемые в процессе анализа хозяйственной деятельности – это:

- a) нормативные показатели;
- b) аналитические показатели;
- c) отчетные показатели;
- d) плановые показатели.

12. Заключительная стадия изучения хозяйственной деятельности – это:

- a) завершение абстрактного мышления;
- b) сбор недостающей для анализа информации;
- c) обобщение результатов анализа;
- d) определение возможных прочих методов анализа.

13. Информационной базой внешнего финансового анализа является:

- a) первичные документы и бухгалтерская отчетность предприятия;
- b) первичные документы и бухгалтерские регистры;
- c) бухгалтерская отчетность и данные внешней информации.

14. Данные результатов аудиторской проверки для проведения анализа являются:

- a) учетным источником информации;
- b) плановым источником информации;
- c) внеучетным источником информации.

15. Наибольшая доля используемых данных в ходе экономического анализа приходится на:

- a) учетную информацию;
- b) плановую информацию;
- c) внеучетную информацию.

16. Данные о тарифах на электроэнергию, используемые в ходе экономического анализа являются:

- a) учетным источником информации;
- b) плановым источником информации;
- c) внеучетным источником информации;
- d) нормативным источником информации.

17. Данные о величине тарифных ставок оплаты труда на предприятии, используемые в ходе экономического анализа являются:

- a) учетным источником информации;
- b) плановым источником информации;
- c) внеучетным источником информации;
- d) нормативным источником информации.

18. Заключительный этап комплексного экономического анализа – это:

- a) исследование объекта как системы;
- b) построение системной модели;
- c) работа с моделью

Вопросы для самоконтроля

1. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления предприятием.

2. Внутренне пользователи финансовой отчетности.

3. Внешние пользователи финансовой отчетности с прямым финансовым интересом.

4. Внешние пользователи финансовой отчетности, опосредованно заинтересованные в деятельности предприятия.

5. Автоматизированная обработка экономической информации.

6. Современные информационные технологии.

Тема 5. Методология комплексного экономического анализа (3 занятия)

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

- 1. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.*
- 2. Характерные методологические особенности анализа хозяйственной деятельности.*
- 3. Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности.*
- 4. Основные этапы аналитического исследования.*
- 5. Система взаимосвязанных аналитических показателей.*

Контрольные вопросы

1. Что является объектом изучения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности?
2. Каковы основные этапы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности?
3. Каковы методы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности?
4. Каковы отличительные особенности комплексного управленческого анализа?
5. Кто является основными пользователями результатов комплексного экономического анализа?
6. Какие основные направления развития комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности?
7. Каковы причины возрастания значения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности на современном этапе?
8. Какова взаимосвязь комплексного экономического анализа со смежными экономическими науками?
9. Каким образом осуществляется связь основных групп показателей в системе комплексного анализа?

Задания для самостоятельной работы

Изучите следующие вопросы:

1. Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Цель и задачи проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности.
3. Источники информации для комплексного анализа хозяйственной деятельности.
4. Этапы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности.
5. Системный подход в комплексном анализе и способы его реализации.
6. Охарактеризуйте методы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
7. Направления использования результатов анализа.
8. Роль комплексного экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
9. Покажите схему взаимосвязи основных групп показателей в системе комплексного анализа.

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. По содержанию программы анализ подразделяется на:
 - a) комплексный и тематический;
 - b) комплексный и разовый;
 - c) периодический и тематический;
 - d) периодический и разовый.
2. При выборочном анализе выводы делаются:
 - a) после изучения всех без исключения объектов анализа;
 - b) по результатам обследования части объектов анализа;
 - c) на основании изучения финансовой, статистической и внутренней отчетности предприятия.
3. Для обеспечения эффективности и планомерности комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия:

- a) определяется состав исполнителей анализа и осуществляется распределение обязанностей между ними;
- b) определяются внешние и внутренние пользователи результатов анализа;
- c) разрабатывается комплексный план аналитической работы;
- d) разрабатывается методическое обеспечение анализа по каждому изучаемому вопросу.

4. Взаимосвязь основных групп показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия определяется в ходе последовательного проведения:

- a) технико-экономического анализа;
- b) инвестиционного анализа;
- c) комплексного анализа хозяйственной деятельности.

5. Деятельность конкретных хозяйствующих субъектов, складывающаяся под воздействием объективных и субъективных факторов, позволяющих через систему показателей определить их эффективность является:

- a) предметом комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- b) объектом комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- c) методом комплексного анализа хозяйственной деятельности.

6. Диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии – это:

- a) метод комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- b) задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- c) предмет комплексного анализа хозяйственной деятельности.

7. Анализ в системе маркетинга включает:

- a) анализ маркировочной политики, анализ дистрибьюторской политики, обоснование структуры потребителей товаров;
- b) анализ производственной программы, анализ эффективности использования материальных ресурсов;
- c) анализ рекламной политики, оценку финансового состояния;

8. Информационной базой определения резервов роста продаж в сфере обращения продукции являются:

- a) фактические данные о выпуске и себестоимости товарной продукции, планы производства продукции, финансовая отчетность;
- b) фактические данные о выпуске и себестоимости товарной продукции, нормативы остатков готовой продукции, финансовая отчетность;
- c) фактические данные о выпуске и себестоимости товарной продукции, планы продаж продукции, финансовая отчетность.

9. Факторами, влияющими на изменение объема продаж в сфере обращения, являются:

- a) система ценообразования, маркетинговые исследования рынков сбыта, транспортные расходы;
- b) фондоотдача оборудования, производительность труда рабочих;
- c) обеспеченность производственными рабочими, материалоемкость
- d) продукции.

10. Информационной базой оперативного анализа продаж является:

- a) данные первичного учёта о продажах;
- b) бухгалтерская отчетность предприятия;
- c) статистические данные о продажах.

11. Информационной базой анализа объема продаж является:

- a) внутренняя финансовая отчетность о продажах в разрезе рынков и каналов сбыта, маркетинговые исследования рынков сбыта;
- b) калькуляция себестоимости продукции;
- c) сводки о кадровом потенциале предприятия, план материально-технического снабжения.

12. По какому показателю можно изучить эффективность использования трудовых ресурсов:

- a) динамике численности работающих;
- b) структуре работающих;
- c) выработке одного работающего.

13. По степени синтеза выделяются следующие показатели:

- a) обобщающие, частные, вспомогательные;

- b) факторные, результативные;
- c) общие, специфические.
- d) абсолютные, относительные

14.К обобщающим показателям оценки уровня производительности труда на предприятии относится:

- a) среднегодовая выработка одного работающего;
- b) среднечасовая выработка одного рабочего;
- c) выпуск продукции конкретного вида за один человеко-день.

15.Какие обобщающие показатели характеризуют рациональность использования материальных ресурсов в производстве:

- a) расход материалов, сумма материальных затрат;
- b) материалоемкость, материалоотдача;
- c) сумма материальных затрат, материалоемкость;
- d) темпы роста материальных затрат, расход материалов.

16.К какой группе показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов, относится среднедневная выработка одного рабочего:

- a) обобщающие;
- b) частные;
- c) индивидуальные.

17.Показателем, характеризующим эффективность использования материальных ресурсов, является:

- a) материалоотдача;
- b) фондоотдача;
- c) техническая вооруженность труда.

18.Экстенсивный путь удовлетворения потребностей в материальных ресурсах предполагает:

- a) рациональный расход материалов;
- b) более экономичное использование;
- c) увеличение количества используемых сырьевых ресурсов.

19. Интенсивный путь удовлетворения потребностей в материальных ресурсах предполагает:

- a) рациональный расход материалов;
- b) увеличение производства сырьевых ресурсов;
- c) увеличение количества используемых сырьевых ресурсов.

20. Вертикальный анализ затрат на производство предполагает изучение:

- a) построение тренда затрат на производство;
- b) динамики изменения затрат на производство;
- c) структуры затрат на производство.

21. Горизонтальный анализ затрат на производство предполагает изучение:

- a) построение тренда затрат на производство;
- b) динамики изменения затрат на производство;
- c) структуры затрат на производство.

22. Обобщающими показателями себестоимости продукции являются:

- a) затраты на оплату труда и материальные затраты;
- b) затраты на производство, затраты на 1 рубль товарной продукции;
- c) затраты на оплату труда и затраты на 1 рубль товарной продукции.

23. Обобщающими показателями прибыли являются:

- a) прибыль по видам продукции;
- b) прибыль центров ответственности;
- c) прибыль от продаж продукции.

24. Резервами роста прибыли являются:

- a) увеличение объема продаж;
- b) снижение себестоимости товарной продукции;
- c) снижение закупочных цен на сырье и материалы.

25. К какой группе показателей, характеризующих производительность труда, относится показатель среднегодовой выработки одного работающего:

- a) частные;
- b) обобщающие;
- c) косвенные;

d) вспомогательные.

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. *Понятие и классификация факторов роста эффективности производства.*
2. *Сущность и виды резервов.*
3. *Методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.*
4. *Экстенсивные и интенсивные факторы повышения объема производства.*

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на тестовые задания

1. Полное и рациональное использование потенциала предприятия ради получения большего количества продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда на единицу продукции – это:
 - a) экономическая сущность резервов повышения эффективности производства;
 - b) экономическая сущность метода экономического анализа;
 - c) экономическая сущность предмета экономического анализа.
2. По пространственному признаку выделяют следующие резервы:
 - a) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и общегосударственные;
 - b) неиспользованные, текущие и перспективные;
 - c) предпроизводственные, производственные и эксплуатационные;
 - d) сферы производства и сферы обращения.
3. По признаку времени выделяют следующие резервы:
 - a) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и общегосударственные;
 - b) неиспользованные, текущие и перспективные;
 - c) предпроизводственные, производственные и эксплуатационные;

d) сферы производства и сферы обращения.

4. По стадиям жизненного цикла изделия выделяют следующие резервы:

- a) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и общегосударственные;
- b) неиспользованные, текущие и перспективные;
- c) предпроизводственные, производственные и эксплуатационные;
- d) сферы производства и сферы обращения.

5. По способам выявления выделяют следующие резервы:

- a) экстенсивные и интенсивные;
- b) неиспользованные, текущие и перспективные;
- c) предпроизводственные, производственные и эксплуатационные;
- d) явные и скрытые.

6. Хозяйственные резервы - это:

- a) неиспользованные возможности увеличения объема производства относительно достигнутого уровня;
- b) запасы производственных ресурсов, необходимые для бесперебойного осуществления процесса производства;
- c) внедрение результатов научно-технического прогресса.

7. Снижение затрат на гарантийный ремонт является:

- a) перспективным резервом;
- b) предпроизводственным резервом;
- c) текущим резервом;
- d) эксплуатационным резервом.

8. Применение более совершенной конструкции изделия может являться:

- a) перспективным резервом;
- b) предпроизводственным резервом;
- c) текущим резервом;
- d) эксплуатационным резервом.

9. Повышение производительности работы оборудования является резервом:

- a) по предметам труда;
- b) по средствам труда;

с) по трудовым ресурсам.

10. Сокращение времени на плановый ремонт оборудования является резервом:

а) по предметам труда;

б) по средствам труда;

с) по трудовым ресурсам.

11. Сокращение потерь рабочего времени является резервом:

а) по предметам труда;

б) по средствам труда;

с) по трудовым ресурсам.

12. Алгоритм расчета резерва по предметам труда:

а) Возможный дополнительный выпуск = Потери времени работы оборудования (час) \times Плановый среднечасовой выпуск продукции

б) Возможный дополнительный выпуск = Сверхнормативные отходы : Норма расхода материалов на изделие

с) Возможный дополнительный выпуск = Целодневные потери рабочего времени \times Плановая среднечасовая выработка

13. Алгоритм расчета резерва по трудовым ресурсам:

а) Возможный дополнительный выпуск = Потери времени работы оборудования (час) \times Плановый среднечасовой выпуск продукции

а) Возможный дополнительный выпуск = Сверхнормативные отходы : Норма расхода материалов на изделие

с) Возможный дополнительный выпуск = Целодневные потери рабочего времени \times Плановая среднечасовая выработка

14. Алгоритм расчета резерва по средствам труда:

а) Возможный дополнительный выпуск = Потери времени работы оборудования (час) \times Плановый среднечасовой выпуск продукции

б) Возможный дополнительный выпуск = Сверхнормативные отходы : Норма расхода материалов на изделие

с) Возможный дополнительный выпуск = $\frac{\text{Целодневные потери рабочего времени}}{\text{Плановая выработка}} \times \text{среднедневная}$

15. Для подсчета величины резервов в экономическом анализе используются способы:

- а) прямого счета, сравнения, способы детерминированного факторного анализа;
- б) двойного счета, сравнения, способы детерминированного факторного анализа;
- в) обратного счета, сравнения, способы корреляционно-регрессионного анализа.

16. К резервам экстенсивного характера относятся, резервы:

- а) связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов;
- б) связанные с наиболее полным и рациональным использованием имеющегося производственного потенциала;
- в) связанные с совершенствованием технологии.

17. К резервам интенсивного характера относятся, резервы:

- а) связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов;
- б) связанные с наиболее полным и рациональным использованием имеющегося производственного потенциала;
- в) связанные с совершенствованием технологии.

18. Совершенствование организации производства – это резерв:

- а) интенсивного характера;
- б) экстенсивного характера;
- в) региональный.

19. Упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана – это:

- а) неиспользованный резерв;
- б) текущий резерв;

с) перспективный резерв.

20. Возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности, которые могут быть реализованы на протяжении ближайшего времени (месяц, квартал, год) – это:

а) неиспользованный резерв;

б) текущий резерв;

с) перспективный резерв.

21. К основным принципам поиска резервов можно отнести:

а) комплексность и системность, предотвращение повторного счета, комплектность;

б) комплексность и внесистемность, предотвращение повторного счета, комплектность;

с) комплексность и внесистемность, повторный счет, комплектность.

22. Сбалансированность по трем составляющим производственного потенциала предприятия (средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов) – это требование принципа:

а) комплектности поиска резервов;

б) научности поиска резервов;

с) системности поиска резервов.

23. Увеличение количества используемых ресурсов – это резерв:

а) интенсивного характера;

б) экстенсивного характера;

с) отраслевой.

24. Резервы, которые выявляются и могут быть использованы только на исследуемом предприятии, являются:

а) отраслевыми;

б) внутрихозяйственными;

с) региональными.

25. Под хозяйственными резервами понимают:

- a) возможности развития производства относительно достигнутого уровня на основе использования достижений НТП;
- b) запасы ресурсов, необходимые для бесперебойной работы предприятия;
- c) возможности роста потребительской способности населения.

Занятие 3

Практические задания

Решите следующие задачи:

Задание 1.

Рассчитать удельный вес машин и оборудования в стоимости основных фондов и фондоотдачу машин и оборудования. Определить влияние на изменение объема товарной продукции следующих факторов: среднегодовой стоимости основных производственных фондов, удельного веса машин и оборудования в стоимости основных фондов и фондоотдачи машин и оборудования. Рассчитать резервы роста объема выпуска товарной продукции. По результатам расчетов сформулировать выводы.

Таблица 1

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение
Объем товарной продукции, тыс. руб. (ТП)	24 525	26 670	
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. (ОПФ)	12 262	13 170	
Среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.(ОПФмо)	9 810	9 878	
Фондоотдача общая, руб.(ФО)	2,00	2,19	
Удельный вес машин и оборудования в стоимости основных фондов, % (УДмо)			
Фондоотдача машин и оборудования, руб. (ФО-мо)			

Задание 2.

По данным таблицы 2 определить изменение объема товарной продукции (ТП) в отчетном периоде по сравнению с предыдущим за счет изменения экстенсивного и интенсивного факторов интегральным методом по следующей модели: $ТП = МО * ЗМ$. Сформулировать выводы по результатам анализа

Таблица 2

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
Затраты материалов (ЗМ), тыс. руб.	91 300	91 350
Материалоотдача (МО), руб.	6,56	7,24
Товарная продукция (ТП), тыс.руб.		

Задание 3.

Рассчитать среднемесячную выработку одного рабочего. Определить влияние на изменение среднемесячной выработки следующих факторов: среднемесячного числа дней работы, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки одного рабочего. Определить резервы роста среднемесячной выработки одного рабочего. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 3

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Среднемесячное число дней работы одного рабочего	22	23	
Средняя продолжительность рабочего дня, час	7,8	7,7	
Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	3,1	3,3	
Среднемесячная выработка одного рабочего, тыс. руб.			

Задание 4.

Определите изменение расхода материала М на изделие А за счет изменения нормативного фактора методом относительных разниц по следующей факторной модели $PM=HP*Ц$.

Таблица 4

Данные для расчета расхода материала М на изделие А

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение
Норма расхода, кг.(HP)	11,22	10,88	
Цена материала, руб. (Ц)	121,5	123,45	
Расход материала, руб. (PM)			

Задания для самостоятельной работы

Изучите следующие вопросы:

1. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
2. Принципы поиска резервов повышения эффективности производства.
3. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности производства.
4. Методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.
5. Экстенсивные и интенсивные факторы повышения объема производства.

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Под резервом повышения эффективности производства понимается возможность:
 - а) роста запасов сырья;
 - б) увеличения производства продукции;
 - в) расширения производственных мощностей.
2. Производственный брак является резервом:
 - а) явным;
 - б) скрытым;
 - в) условным.
3. Резерв можно считать комплектным если:
 - а) он обеспечен ресурсами в стоимостном выражении;
 - б) он обеспечен ресурсами в натуральном выражении;
 - в) достигнуто необходимое соотношение ресурсов.
4. Резервы, которые связаны с внедрением достижений научно-технического прогресса и передового опыта, называются:
 - а) явные резервы;
 - б) безусловные резервы;
 - в) скрытые резервы;
 - г) интенсивные резервы.

5. Плановая модернизация основных средств, повлекшая за собой повышение производительности работы оборудования, является:

- a) резервом интенсивного характера;
- b) резервом экстенсивного характера;
- c) скрытым резервом;
- d) безусловным резервом.

6. Недостача, порча сырья, материалов и продукции на складах относится к:

- a) резервам интенсивного характера;
- b) резервам экстенсивного характера;
- c) скрытым резервам;
- d) безусловным резервам.

7. В процессе подсчета резервов принцип, обеспечивающий единство стоимостной оценки и натурально-вещественного состава резерва увеличения объема продукции это:

- a) принцип экономической обоснованности;
- b) принцип комплектности;
- c) принцип предотвращения двойного счета.

8. Способ прямого счета применяется для подсчета резервов:

- a) интенсивного характера;
- b) экстенсивного характера;
- c) явных;
- d) безусловных

9. По стадиям процесса воспроизводства выделяют следующие резервы:

- a) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и общегосударственные;
- b) неиспользованные, текущие и перспективные;
- c) предпроизводственные, производственные и эксплуатационные;
- d) сферы производства и сферы обращения.

10. По экономической природе и характеру воздействия на результаты производства выделяют следующие резервы:

- a) экстенсивные и интенсивные;

- b) неиспользованные, текущие и перспективные;
- c) предпроизводственные, производственные и эксплуатационные;
- d) сферы производства и сферы обращения.

11. Резервы, которые могут быть реализованы в течение отчетного квартала, называются:

- a) перспективные резервы;
- b) предпроизводственные резервы;
- c) текущие резервы;
- d) эксплуатационные резервы.

12. Уменьшение потерь сырья и материалов в процессе производства является резервом:

- a) по предметам труда;
- b) по средствам труда;
- c) по трудовым ресурсам.

13. Совершенствование используемых средств труда, предметов труда и рабочей силы – это резерв:

- a) интенсивного характера;
- b) экстенсивного характера;
- c) региональный.

14. Для подсчета резервов экстенсивного характера, как правило, применяется:

- a) способ прямого счета;
- b) способ сравнения;
- c) ункционально-стоимостный анализ.

15. Для подсчета резервов интенсивного характера, как правило, применяется:

- a) способ прямого счета;
- b) способ сравнения;
- c) маржинальный анализ.

Вопросы для самоконтроля

1. Предмет и объект изучения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.

2. Цель и основные задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности.
3. Информационная база комплексного анализа хозяйственной деятельности.
4. Основные этапы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности.
5. Системный подход в комплексном анализе и способы его реализации.
6. Охарактеризуйте методы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
7. Основные пользователи результатов комплексного экономического анализа.
8. Направления использования результатов анализа.
9. Охарактеризуйте направления развития комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
10. Роль комплексного экономического анализа в управлении организацией.
11. Классификация аналитических показателей.
12. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
13. Принципы поиска резервов повышения эффективности производства.
14. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности производства.
15. Методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.
16. Экстенсивные и интенсивные факторы повышения объема производства.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / Садыкова Т.М., Церпенто С.И. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.
2. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / М.Д. Акатьева, В.А. Бирюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 258 с.
3. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, С.А. Хмелев; под ред. д. э. н, проф. А.Е. Суглобова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 478 с.
4. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / Кармокова К.И., Канхва В.С., - 2-е изд., (эл.) - М.:МИСИ-МГСУ, 2017.
5. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. — 4-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 389 с.

Дополнительная литература:

1. Теория экономического анализа: Учебник / Бирюков В.А., Шаронин П.Н., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 444 с.
2. Бухгалтерский учет и анализ. Основы теории для бакалавров экономики: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров; Финансовый Универ. при Правительстве РФ. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 302 с.
3. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков; Под ред. Л.И. Ерохиной - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с.
4. Яковлев В.Б. Анализ экономических систем: принципы, теория, практика. На примере сельскохозяйственного производства: Монография/Корнев Г. Н., Яковлев В. Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.
5. Горидько Н.П. Современный экономический рост: теория и регрессионный анализ: монография / Н.П. Горидько, Р.М. Нижегородцев. М.: ИНФРА-М, 2017. 343 с.

6. Карпович О.Г. Экономический анализ: учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.]; под ред. д. э. н, проф. А.Е. Суглобова. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. 439 с.
7. Панченко А.В. Комплексный анализ инновационных инвестиционных проектов: Монография / А.В. Панченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с.
8. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. 14-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 649 с.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет-проект: Бухгалтерский учет, анализ и аудит - <http://www.audit-it.ru/finance/>
2. Интернет-проект: Стат анализ Инфо - <http://stataliz.info/>
3. Информационная база «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/>
4. Информационная база «Гарант»
5. Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru/finanalysis/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
7. Проект: финансовый анализ - <http://www.finanaliz.ru/>
8. Официальный сайт Министерства финансов РФ. <http://www.minfin.ru/>
9. Электронная библиотечная система <http://znanium.com/catalog.php> bookinfo