

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Остроумов А.И.

**«Взаимоотношения с государственными структурами
и технологии лоббирования»**

Учебно-методическое пособие

Казань - 2019

УДК 32(075.8)
ББК 66я73
О-79

Рекомендовано к размещению в базе учебно-методических ресурсов (электронной библиотеке) Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского по решению учебно-методической комиссии Института Социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ (Протокол № 3 от 8 ноября 2019 г.).

Учебно-методическое пособие по курсу «Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования» / А.И. Остроумов - Казань: Казан. ун-т, 2019. -33 с.

УДК 32(075.8)
ББК 66я73

© Остроумов А.И., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Цели освоения дисциплины	4
Содержание дисциплины	6
Планы семинарских занятий	9
Тесты.....	22
Контрольные вопросы.....	27
Литература	29

Цели освоения дисциплины

1. Цель курса «Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования» является освоение студентами основных теоретических и практических аспектов взаимоотношения с государственными органами власти, знакомство с основными технологиями современной лоббистской деятельности.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить устройство государственных органов власти РФ, основные методы и приемы, используемые в практике взаимоотношений с государственными структурами, а также познакомиться с современными технологиями лоббизма в России.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры высшего профессионального образования по направлению: 031600.68 Реклама и связи с общественностью. Геобрендинг.

Данная учебная дисциплина Взаимоотношение с государственными структурами и технологии лоббирования включена в раздел "М2.ДВ2 Профессиональный цикл, относится к дисциплине по выбору". Осваивается на первом курсе (2 семестр).

Для изучения курса необходимы базовые знания, полученные, в ходе обучения по гуманитарным специальностям и программам бакалавриата по направлениям «Социология», «Политология», «Реклама и связи с общественностью». На курс «Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования» могут в той или иной степени опираться различные дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Общекультурные компетенции - ОК

ОК-1 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

Профессиональные компетенции ПК – 1, ПК-2, ПК-14 ПК-1 способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки,

культуры, спорта;

ПК-2 способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-14 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

Студент должен

1.Знать

- сущность и основные элементы содержания понятия технологии лоббирования;
- формы и виды лоббирования;
- нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты процесса взаимоотношений с органами и структурами государственной власти;
- роль различных социальных субъектов в процессе взаимоотношения с государственными структурами.

2.Уметь: применять полученные теоретические положения курса при анализе современного лоббизма и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

3. Владеть: основными понятиями, основными способами анализа лоббистской деятельности; различными приемами исследования лоббистской деятельности;

4.Демонстрировать способность и готовность: правильно оценивать интересы различных лоббистских структур, находить эффективные способы противодействия коррупции и бюрократизму.

4. Структура и содержание аудиторной нагрузки дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины в 2 семестре - экзамен.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Политическая система РФ Структура органов власти	2	1-2	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия

2	Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития	2	3-4	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
3.	Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.	2	5-6	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
4	Лоббизм в зарубежных странах.	2	7-8	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
5	Международный лоббизм.	2	9-10	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
6	Лоббизм в России Технологии лоббизма	2	11-12	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
7	Отраслевые лоббистские структуры в РФ	2	13	практическое занятие (2), СРС (2)	Устный опрос, Дискуссия
8	Региональный лоббизм.	2	1 -15	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
9	Использование мировой практики лоббизма в России	2	16-17	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
	ИТОГ 108			36 36	36

4.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Политическая система РФ. Структура органов государственной власти

Понятие структура и функции политической системы общества. Политическая система России. Президент России и его Администрация. Взаимодействие исполнительной и законодательной ветвей власти. Соответствие политической системы российского общества задачам модернизации и демократизации страны. Пути совершенствования политической системы России.

Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития

Понятие политического режима. Типология политических режимов. Влияние политического режима на характер взаимоотношений общества и государства. Политический режим России. Плюсы и минусы суперпрезидентского режима.

Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности.

Понятия: «лоббистская деятельность», «лоббизм», «представительство интересов», «проталкивание интересов», «продвижение интересов».

Назначение и цели лоббистской деятельности.

Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др.

Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах

Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и

лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 5. Международный лоббизм

Сущность международного лоббизма. Глобализация и лоббизм. Формы международного лоббизма. Международные лоббистские структуры. Лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности. Этнические диаспоры и лоббистская практика.

Тема 6. Особенности лоббизм в России. Технологии лоббизма.

Правовые и «теневые» формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. «Теневые» формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, «откаты» и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. «Черный» лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие).

Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ

Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Лоббистские объединения классифицируемые по видам деятельности, профессиональные ассоциации: Федерация товаропроизводителей России, всевозможные интегрированные бизнес группы, Ассоциация банков России, нефтяные, металлургические компании, ориентированные на экспорт. ФПГ и отраслевые компании и корпорации, в том числе и государственные корпорации, их влияние на экономику и политику. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и

лоббистская практика.

Тема 8. Региональный лоббизм.

Факторы, способствующие процессам регионализации России. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на политический процесс в РФ.

Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби: делегирование своих представителей в органы исполнительной, законодательной власти и судебной власти, опора на административный ресурс, эксплуатация национального фактора в отношениях с федеральным центром, создание межолигархических объединений, интегрированных бизнес-групп. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

Планы семинарских занятий



ТЕМА 1. Трансформации политической системы России в конце XX начале XXI века. Политическая система РФ. Структура органов государственной власти

1. Переходный характер и этапы становления новой политической системы России современной российской политической системы.
2. Структура органов государственной власти РФ
3. Основные тенденции развития политической сферы жизни современной России.



ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что способствовало формированию общественно-политических

- движений и организаций в конце 80-х начале 90-х гг.?
2. Каковы причины «митинговой волны» на рубеже 90-х гг. прошлого века в Советском Союзе?
 3. Что способствовало вызреванию и развитию политического кризиса 1992-1993 гг.?
 4. Определите основные движущие силы процесса трансформации российского общества в конце 90-х гг.?
 5. Каковы основные противоречия процесса становления политической системы в современной России?
 6. Что представляют собой тенденции и закономерности переходного периода в России?
 7. Дайте характеристику основным этапам становления новой политической системы в России?
 8. В чем Вы видите плюсы и минусы современной российской трансформации.
 9. Рассмотрите структуру органов государственной власти РФ.
 10. Определите основные тенденции и взаимодействия субъектов политической системы российского общества.



ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 23,39



ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Крушение советской системы: заговор или закономерность.
2. Парадоксы российских реформ.
3. Куда идет Россия? ... Политическая трансформация постсоветской России.



КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо рассмотреть особенности политического процесса в современной России, дать его основные характеристики. Особого внимания требуют вопросы, связанные с этапами эволюции российского общества, его политической системы, формированием новых политических институтов, выявлением противоречий, положительных и отрицательных моментов в осуществлении реформирования общества и политической власти.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Модернизация (от фр. *moderne* – современный) – изменение чего-либо соответственно требованиям современности.

Особенности политического процесса – то, что характеризует политический процесс с точки зрения его содержания, взаимодействия

основных субъектов и противоречий между ними, направленности, динамичности и результативности.

Политическая система - упорядоченная совокупность норм, институтов, организаций, идей, а также отношений и взаимодействий между ними, в ходе которых реализуется политическая власть.

Политическая модернизация – политика придания социально-политической системе современного типа. Модернизированное в результате такой политики общество основывается на современных достижениях научно-технического прогресса, преобразованных на новых началах социально-экономических и политических отношениях, всей системы социальных ценностей и норм.

Политический процесс – динамическое измерение политической жизни, заключающееся в воспроизводстве компонентов политической системы общества, а также в изменении ее состояния.

Процесс (от лат. processo - продвижение) - ход какого-либо явления, последовательная смена его состояний, стадий развития, а также совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата.

Содержание политического процесса может быть связано с реформой политической системы (демократизация), разработкой и реализацией какой-либо концепции развития (НЭП – новая экономическая политика), формированием общественного мнения по проблеме затрагивающей интересы власти и общества (борьба с коррупцией), проведением референдума и выборов (всенародное голосование по принятию конституции страны) и т.д.

Структура политического процесса может включать: субъекты, средства, методы, ресурсы.

ТЕМА 3 Процесс формирования современного политического режима в России

1. Сравнительные характеристики советского и постсоветского режима.
2. Дискуссии в политологии о характере российского политического режима.
3. Политический режим Б.Н.Ельцина и его оценка в политической науке?
4. Дискуссии в политической науке о судьбах демократии в России.
Западные политологи о политическом режиме в современной России.
5. Тенденции развития политического режима в России при В.В. Путине и Д.А.Медведеве.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какие процессы в развитии советского общества способствовали трансформации политического режима?
2. Проанализируйте основные параметры политического режима советского и постсоветского периода развития России.

3. Какова была роль элит и масс в процессе трансформации советского политического режима? Какие цели они преследовали?
4. В чем специфика формирования институтов политической власти в современной России?
5. Каковы характерные черты политического режима времен президентства Б.Н.Ельцина? (1993 -1999 гг.)
6. Дискуссии о характере современного политического режима в России. Нужна ли России «твердая рука»?
7. Что, по Вашему мнению, отличает политический режим «просвещенного авторитаризма» от режима «твердой руки» и «порядка»?
8. Каковы условия и предпосылки перехода к демократическому режиму? Есть ли они сегодня в России?
9. Что нового можно выделить в политическом режиме России при президенте В.В.Путине?
10. Можно ли говорить о стабильности и устойчивости существующего политического режима в России? Если – «да», то каковы опоры этой устойчивости?
11. В чем состоят проблемы легитимности политического режима в современной России?



ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 23,39



ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Предпосылки демократии и их наличие в современной России.
2. Демократия или автократия: опыт политических изменений в постсоветской России.
3. Насилие и свобода в политическом контексте России.
4. Развитие государственных институтов в России.



КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо рассмотреть причины и условия, способствующие становлению нового политического режима в современной России, выделить его основные характеристики. Особого внимания требуют вопросы, связанные с переходным состоянием российского общества, его политического режима, выявлением противоречий, положительных и отрицательных моментов в осуществлении реформирования основных слагаемых политической власти и политического режима.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Демократизация – переход на путь либерально-демократических реформ, в предоставлении гражданам основных свобод, возможности иметь политический выбор, в расширении их политического и общественного участия.

Дефицит демократии – недостаточный уровень подотчетности институтов исполнительной власти законодательным собраниям или же недостаток возможностей для участия общества в политической жизни.

Политический режим – совокупность наиболее типичных для данного общества способов организации и функционирования основных политических институтов, используемых органами власти методов и средств воздействия на подвластных, которые оформляют и структурируют реальный процесс взаимодействия государства, общества и личности.

Транзит – синоним процесса «перехода» развивающихся государств к современному уровню развития.

Транзитология – отрасль знания, изучающая переходные отношения на основе исключения ценностных и целевых критериев этих трансформаций.

Управляемая демократия – переходный этап от жесткой диктатуры к демократии, когда уже существуют основные признаки демократии (выборы, альтернативность, свобода слова и печать, сменяемость политических лидеров), но процесс продвижения общества к демократии корректируется правящим классом.

Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития лоббизма

1. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Понятия: «лоббистская деятельность», «лоббизм», «представительство интересов», «проталкивание интересов», «продвижение интересов».
2. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.
3. Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем на Ваш взгляд состоят причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности?
2. Назовите основных субъектов лоббистской деятельности.
3. Что характерно для лоббизма в исполнительных и законодательных органах государственной власти?
4. Что характеризует лоббизм в сфере публичных услуг?
5. Какие технологии лоббирования Вам известны? Кратко охарактеризуйте виды лоббистских технологий.
6. Что, по Вашему мнению, отличает легитимный и нелегитимный лоббизм?

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Лоббизм в современном мире
2. Лоббизм и право.
3. Субъекты лоббистской деятельности

ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 1,6,9,14,18,32,49,55

КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо обратить внимание на то, что в понимании лоббизма имеются прямо противоположные подходы, от отождествления лоббизма с коррупцией, до законодательного признания лоббизма и желая его регулировать. Определенная сложность при подготовке вопросов темы связана с определением сфер лоббистской деятельности, выявлением ее субъектов и объектов, необходимости исследования особенностей лоббизма и лоббистской деятельности в различных структурах государственной власти и также органах местного самоуправления.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Группы интересов (англ. *Interest groups*) – добровольные объединения индивидов на основе общих интересов, стремящиеся оказать влияние на политические институты в целях обеспечения принятия наиболее выгодных и благоприятных для себя решений. Основные функции групп интересов: артикуляция и агрегирование интересов, коммуникация и рекрутирование. В отличие от политических партий группы интересов не ставят своей целью борьбу за власть.

Группы давления – эти группы могут быть организованными или складываться неофициально в ходе какой-либо политической кампании. Они ограничиваются в своей деятельности влиянием, давлением на власть. Располагая сильной экономической властью, группы давления способны мобилизовать на политические акции значительные массы населения, подготовить общественное мнение

Лоббизм – (от англ. *lobby* - кулуары) первоначально означала преддверие парламента, а лоббистом называли человека, который пытался оказать влияние на парламентария; форма представительства корпоративных, групповых интересов во властных структурах; совокупность приемов и технологий влияния на принятие решений.

Лоббистская деятельность – деятельность групп давления закулисная или официальная с целью создания благоприятной обстановки для реализации собственных интересов.

Корпоративизм – (лат. *corporatio* – объединение, сообщество) особый тип участия больших организованных групп в выработке государственной политики; разновидность государственного устройства; форма социального партнерства.

Кумулятивность – свойство внутреннего стремления субъекта к расширению своего влияния или полномочий.

представительство интересов

Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах

1. Лоббизм как политический институт в США
2. Континентальная модель лоббизма в европейских странах
3. Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза



ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что характерно для англо-американской модели лоббизма?
2. Проанализируйте формы и основные методы лоббистской деятельности в США.
3. Что отличает лоббизм и лоббистскую деятельность в странах Западной Европы?
4. Как регулируется лоббизм в Германии?
5. Охарактеризуйте правовые и политические механизмы лоббистской деятельности в Европейском Союзе.



ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Лоббизм как политический институт в США
2. Легитимный и нелегитимный лоббизм.
3. Особенности лоббизма в европейских странах.



ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 2,12,19,22,23,28,36,40,56.



КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

Рассматривая лоббизм как политический институт в США и некоторых других зарубежных странах необходимо обратить внимание на то, что это не только закулисная деятельность, но и система подготовки и принятия законопроектов и властно-распорядительных актов, в которой принимают участие различные субъекты от корпораций и общественных организация, эксперты и юристы, представители налоговых служб и т.д. Говоря об отличии американского подхода от европейского, необходимо обратить внимание, что регулятивно-правовой подход более эффективен, чем

запретительный. Вместе с тем необходимо указать, что нелегальная лоббистская деятельность должна преследоваться по закону.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Европейский Союз (ЕС) – межгосударственное образование, созданное на основе Единого Европейского акта 1986 г. Название Е.С. официально закреплено в 1992 г. Стратегия развития определяется на проводимых дважды в год встречах глав государств и правительств. Решения, имеющие для Е.с. юридическую силу, принимает Совет в составе министров иностранных дел. Совет принимает решения на основе «диалога» с Комиссией – главным исполнительным органом ЕС. Важным институтом ЕС является Европейский парламент, которые выступает как выразитель интересов сообщества в целом, а не стран-членов. Важную роль в формировании специфического «права сообщества» играет Суд ЕС – орган с отчетливо выраженными наднациональными признаками. В ЕС имеется единая валюта «евро».

Коррупция – (лат. *Corruptio* – подкуп, порча, упадок) – подкуп и взяточничество, широко практикуемые среди различных должностных лиц, политических деятелей, военных чинов.

Легитимный – правомерность власти, лояльность и поддержка власти со стороны граждан.

Политический лоббизм – форма оказания влияния на органы государственной власти.

«Привратники» политической системы – политологическая категория для определения посреднических структур, смягчающих или усиливающих действие политических субъектов – к ним могут быть отнесены: СМИ, информационные агентства, лоббистские группы, политические партии.

Тема 3. Международный лоббизм

1. Сущность и формы международного лоббизма.
2. Международные лоббистские структуры. Гегемоны и лидеры в международном лоббизме.
3. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.
4. Этнические диаспоры и лоббистская практика.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что представляют собой субъекты международного лоббизма?
2. Какие методы и способы лоббистской деятельности характерны для ТНК?
3. Какие этнические диаспоры оказывают наибольшее влияние на мировую экономику и политику?
4. В чем выражается лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий?

5. Как влияют процессы глобализации на международную лоббистскую деятельность?



ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Глобализация и лоббизм.
2. Формы и методы международного лоббизма.
3. Лоббистская деятельность транснациональных корпораций.



ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 5,6,7,10,11,16,54.



КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо отметить, что основными субъектами лоббистской деятельности на международной арене выступают государства, а также различные союзы государств, транснациональные корпорации, международные объединения и организации. Особого внимания требуют вопросы раскрытия проблемы глобализации, ее положительных и негативных моментов, в том числе лоббистской деятельности в условиях глобализации.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Мировой порядок – политологический и геополитический термин для обозначения геополитической структуры мира.

Многополярный мир - категория для обозначения определенной модели возможного распределения доминирующих субъектов в рамках мирового политического поля. Возможен только после преодоления однополярного или двух полярного мира.

Мондиализм – (от фр. monde -мир) - идеология, предполагающая слияние всех государств и народов в единое планетарное образование с установлением «мирового правительства», нивелированием расовых, религиозных, этнических, национальных и культурных границ.

НАТО - военно-политический союз государств Западной Европы и Северной Америки. В последние годы приобретает самостоятельное значение субъекта мировой политики в ущерб отмирающим институтам международного права.

Организация Объединенных Наций (ООН) – универсальная международная организация, главными целями которой являются поддержание и укрепление международного мира и безопасности, развитие сотрудничества между государствами на основе принципов равноправия и самоопределения народов. Организация создана 24 октября 1945 года по инициативе стран антигитлеровской коалиции – СССР, США, Китая, Англии, Франции. Членами ООН являются около 200 государств.

Транснациональный (от лат *trans* – за, через) – выходящий за пределы наций, одной страны, связанный с деятельностью международных или региональных организаций. Например, транснациональные корпорации, ШОС – шанхайская организация сотрудничества.

Фундаментализм (от лат. *fundamentum* - основание) – совокупность современных религиозно-политических доктрин, состоящих в ориентации на искусственный возврат обществ к традиционным религиозным системам ценностей, предшествующих Новому времени. Требование использования традиционных ценностей в обществах, проходящих процесс модернизации. Сегодня особенно характерен для стран ислама.

Тема 4. Лоббизм в России

1. История – этапы и эволюция лоббизма в России.
2. Правовые и «теневые» формы лоббистской деятельности в России.
3. Основные субъекты российского лоббизма.
4. Лоббизм и коррупция.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какие условия способствовали становлению лоббизма в России?
2. Какие факторы определяют доминирование в России «дикого» лоббизма?
3. В чем особенность политического лоббизма в России?
4. Охарактеризуйте основные субъекты российского лоббизма.
5. Какое влияние оказывает лоббистская деятельность на стабильность системы государственной власти и российскую экономику.
6. В чем вы видите взаимосвязь в становлении лоббизма и роста коррупции в России?
7. Что необходимо для становления «цивилизованного» лоббизма в России?

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Взаимодействие государственной власти и бизнеса в России: возможен ли диалог?
2. Лоббизм в политической системе России.
3. История лоббизма в России.
4. Лоббизм и коррупция.

ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная

3,4,8,17,20,21,24,26,33,34,44,49,50,51.

КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо отметить, что становление лоббизма в России проявило себя в самой «дикой» форме. Важно при этом отметить,

что переходный период, который переживает наша страна, способствовал не только сохранению лоббистской деятельности старых институтов и структур (Аграрное лобби, ВПК), но и появлению новых субъектов лоббизма, таких как, монополии, банки, корпорации, политические партии и др. объединения. Особенностью лоббизма и лоббистской деятельности является все возрастающая коррупция.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

«Дикий» лоббизм – лоббистская деятельность не признающая никаких правовых и нравственных ограничений.

«Теневой» лоббизм – закулисная деятельность ряда субъектов, осуществляемая вне официальных процедур функционирования институтов власти и направленная на всяческое исключение контроля за их лоббистской деятельностью.

Криминальный лоббизм – отождествление лоббизма и криминальной деятельности, но основании чего, любой лоббизм признается вне закона.

РСПП – Российский союз промышленников и предпринимателей **АРБ** - Ассоциация Российских банков

Тема 5. Отраслевые лоббистские структуры

1. Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти.
2. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.
3. Отраслевые лобби и их влияние на экономическую и социальную политику России.



ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Как влияют отраслевые интересы на процессы государственного управления?
2. Каков механизм представительства отраслевых интересов? Определите положительные и негативные стороны отраслевого лоббизма.
3. Какие легальные и нелегальные способы деятельности в отраслевой лоббистской практике Вам известны?
4. В чем Вы видите необходимость совершенствования механизма представительства отраслевых интересов в России?
5. Какие способы противодействия олигархизации и монополизации экономики и политики должно выработать гражданское общество России?



ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика.
2. Иностраный лоббизм и проблемы безопасности России
3. Взаимодействие отраслевого лобби и СМИ



ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 27,31,35,38,45,46,47,57.



КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо отметить, что отраслевой лоббизм как правило «легальный лоббизм». К отраслевому лоббизму относят (объединения по видам деятельности, профессиональные ассоциации). Особенно важно рассмотреть вопрос о необходимости институционализации отношений лоббирующих групп и государства. На примере Торгово-промышленной палаты (ТПП), Газпрома, и других лидирующих корпорации России показать положительные и отрицательные стороны отраслевого лоббизма.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Отраслевой лоббизм – лоббистская деятельность представителей министерств по реализации ведомственных интересов в структурах исполнительной и законодательной ветвей власти

Легальная лоббистская деятельность – деятельность субъектов лоббизма по достижению своих целей в рамках норм права и общественно устоявшихся правил поведения.

Нелегальная лоббистская деятельность - лоббистская деятельность направленная на реализацию интересов групп в обход правовых норм

Тема 6. Региональный лоббизм.

1. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на социально-политический процесс в РФ.
2. Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов.
3. Способы и методы деятельности регионального лобби.
4. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма



ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какую роль играет экономическая и политическая региональная элита в продвижении и лоббировании региональных интересов в федеральных институтах государственной власти?
2. Каковы формы участия региональных элит в формировании государственной политики?
3. Какова роль региональных представителей в Государственной Думе в формировании региональной политики России?
4. Определите формальные и неформальные каналы лоббистской деятельности субъектов (регионов) России. Назовите основные объекты лоббистской деятельности в органах государственной власти РФ.



ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Региональный лоббизм
2. Крупный бизнес в регионах России: стратегия и тактика лоббизма.

3. Региональные интересы и политика



ЛИТЕРАТУРА Основная 3,12

Дополнительная 25,29,30,37,39,43,52.



КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо обратить внимание на то, что в качестве субъектов регионального лоббизма выступают как региональная политическая элита, так и региональные группы давления, различные бизнес структуры, финансово-промышленные группы. Объектами их лоббистской деятельности, как правило, выступают законодательные и исполнительные органы федеральной власти. При рассмотрении вопроса о формальных и неформальных каналах регионального лоббизма следует обратить внимание на асимметричность российского федерализма и неравных возможностях влияния на федеральный центр у региональных субъектов. В силу перекоса власти в России в сторону Президента и Правительства РФ именно они являются основными объектами регионального лоббизма.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Регион - под регионом понимается часть территории РФ, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации либо объединять территории нескольких субъектов РФ.

Регионализм – стратегия региональных элит, направленная на расширение своих прав.

Региональная политика – сознательная деятельность, направленная на оптимизацию размещения экономической деятельности по территории

Региональная государственная политика – это деятельность органов государственной власти и управления по обеспечению оптимального развития субъектов Федерации и решению территориальных проблем межрегионального и общегосударственного характера.

Сепаратизм (от лат.separatus – отдельный) - стремление к обособлению, проявляющееся, как правило, у национальных меньшинств в многонациональных государствах и направленное на создание самостоятельного государства или национально-государственных автономий

Тема 7. Использование мировой практики лоббизма в России

1. Международный опыт регулирования института лоббизма.
2. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма.

3. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.

 **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Каковы перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма?
2. Что на ваш взгляд должны включать правовые ограничения коррупции и незаконных методов лоббистской деятельности?
3. Рассмотрите основные Проекты федеральных законов о правовых основах лоббистской деятельности.
4. Раскройте основные положения государственной политики противодействия коррупции в России

 **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Государственная политика противодействия коррупции
2. Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности
3. Нужен ли России закон о лоббизме?

 **ЛИТЕРАТУРА**

Основная 3,12

Дополнительная 13,15,22,40,41,42,46,47,56.

 **КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ**

При рассмотрении заключительной темы, необходимо суммировать ранее полученные знания, но акцентировать внимание на возможностях использования исторического опыта лоббизма и лоббистской деятельности в России.

ТЕСТЫ

1. Понятию «лоббизм» соответствует определение –
 - 1) это целенаправленное воздействие на властные структуры с целью реализации своих интересов
 - 2) это один из механизмов манипулирования сознанием
 - 3) это один из институтов демократии
 - 4) это одна из процедур законотворческого процесса
2. Закон о лоббизме существует в
 - 1) Российской Федерации 3) США
 - 2) Франции 3) Китае
3. К основным субъектам лоббистской деятельности в РФ не относятся
 - 1) политические партии 3) министерства и ведомства
 - 2) региональные элиты 4) малый бизнес
4. Объектом первостепенного внимания лоббистов являются

- 1) исполнительные органы власти
- 2) Конституционный суд РФ
- 3) общественные организации
- 4) некоммерческие организации
5. Современный российский лоббизм не ассоциируется с
 - 1) коррупцией
 - 2) клановостью
 - 3) тайным характером политики
 - 4) законностью

Представительство интересов в государственном управлении - это

а) механизм, с помощью которого государство проводит политику улаживания разного рода конфликтов (индивидуальных, национальных, территориальных, классовых и т.п.)

- б) участие граждан в деятельности органов государственного управления
в) способ самоорганизации граждан

Общественное мнение – это...

а) форма массового сознания, в котором проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности

- б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
в) результаты проведенного анкетирования или опроса

Основные способы представительства интересов в государственном управлении

- а) инициативный
б) либеральный
в) лоббистский

лоббирование - это

а) вид деятельности, заключающийся в воздействии со стороны физических лиц и представителей негосударственных организаций на органы власти или органы местного самоуправления с целью добиться принятия (или непринятия) ими определенных решений

- б) всенародный опрос, голосование, проводимые при решении особо важного для страны вопроса

в) вид деятельности, направленный на выражение политическими партиями своих интересов в ходе выборов

К основным функциям лоббизма относится

а) посредничество между обществом и государством

- б) партийное представительство в законодательном органе власти
- в) представление интересов населения в органах местного самоуправления

Тесты с несколькими вариантами ответа

Функциями системы социального представительства в государственном управлении является

- а) коррекцию государственных решений**
- б) посредничество между государством и гражданами, выражение и защита их конкретные интересы**
- в) создание институтов самоорганизации граждан

Система представительства интересов в государственном управлении включает в себя

- а) политическое представительство, оформленное через прямое и опосредствованное участие населения в органах государственной власти**
- б) функциональное представительство, не опосредованное политическими выборами**
- в) формы непосредственного участия населения в местном самоуправлении

Основные способы представительства интересов в государственном управлении

- а) корпоративный**
- б) партийный**
- в) индивидуальный

К правовым основам лоббизма относятся

- а) право граждан на подачу петиций в органы власти, законодательно закрепленное во многих странах
- б) специальное законодательство о лоббировании, принятое в ряде стран
- в) лоббизм регулируется на правовом уровне

К «плюсам» лоббизма можно отнести

- а) придает большую динамику и гибкость деятельности органов государственной власти**
- б) может использоваться как инструмент обогащения политиков и чиновников

в) выступает инструментом самоорганизации гражданского общества, инструментом влияния по политику

К «плюсам» лоббизма можно отнести

а) является способом активизации процессов в политике

б) является средством достижения компромисса, способом взаимного уравнивания и примирения между собой разнообразных интересов

в) является инструментом приоритетного удовлетворения интересов отдельной социальной группы

К «минусам» лоббизма можно отнести

а) может стать инструментом приоритетного удовлетворения иностранных интересов в ущерб интересам государственным

б) создаёт возможности для обеспечения интересов большинства населения

в) может служить фактором развития и защиты ведомственности, местничества, национализма

К «минусам» лоббизма можно отнести

а) позволяет расширить информационную и организационную базу принимаемых решений

б) создает опасность «размывания» народовластных устоев общества, превращения демократических институтов в мощный инструмент отдельных властных групп

в) затрудняет осуществление стабильной и оперативной государственной политики

Политическое представительство – это

а) прямое и опосредованное участие населения в органах государственной власти через избирательный процесс, в котором ведущую роль играют политические партии

б) создание и деятельность общественных организаций для выражения интересов определенных групп населения ??

в) самостоятельно решение населением вопросов местного значения

Плюралистическая модель представительства интересов предполагает:

а) наличие множества свободно возникающих партий, не зависящих от государства, не обладающих монополией на представительство интересов в той или иной сфере

б) наличие политических партий, не конкурирующих между собой и организованных в иерархическую систему групп интересов

в) наличие немногочисленных функционально упорядоченных, выстроенных по иерархическому принципу групп интересов

К основным принципам социального партнерства относятся

а) возможность отказаться от принятых обязательств

б) содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;

в) контроль за выполнением принятых обязательств

К основным принципам социального партнерства относятся

а) отсутствие контроля за принятыми обязательствами

б) свобода выбора обсуждаемых вопросов ?

в) добровольность принятия сторонами на себя обязательств

К формам социального партнерства относятся

а) коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений

б) выборы в органы местного самоуправления

в) участия работников, их представителей в управлении организацией

К формам социального партнерства относятся

а) взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений

б) выборы в региональный парламент

в) участия представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров

Правовое регулирование системы социального партнерства в РФ базируется на

а) отраслевых нормативных документах

б) индивидуальных правовых актах

в) Трудовом Кодексе и федеральных нормативных документах

Тесты с кратким ответом

Особая система и практика организации отдельных групп общества путем целенаправленного влияния на органы законодательной и исполнительной власти **это лоббизм**

Лоббизм, представляющий механизм самоорганизации групп интересов и гражданского общества в целом, с помощью которого осуществляется поддержка или противодействие конкретному законопроекту, называется **белый... лоббизм**.

Прямое вознаграждение должностных лиц за принятие решений в интересах определенной социальной групп может рассматриваться как **легальный лоббизм**.

Влияние на процесс принятия политических решений посредством мобилизации общественного мнения в пользу (или против) той или иной позиции называется **непрямой... лоббизм**.

Система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве, называется **Социальное партнерство ...**

□ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Структура органов государственной власти РФ
2. Основные тенденции развития политической сферы жизни современной России.
3. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни.
4. Понятие лоббистской деятельности, лоббизма и смежных с ними категорий.
5. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.
6. Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности
7. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов.

8. Цивилизованный лоббизм как социальный и правовой фактор в борьбе с коррупцией.
9. Состав правоотношений в сфере лоббизма, общая характеристика элементов состава.
10. Общая характеристика законопроектов о лоббизме в России.
11. Основные правовые модели лоббистской деятельности в зарубежных странах.
12. Лоббистские технологии и виды субъектов лоббистских кампаний.
13. «Теневые» формы лоббистской деятельности, их соотношение с правовыми формами.
14. Роль правил этики в опосредовании отношений лоббизма. Кодексы этики поведения государственных служащих. Корпоративная этика лоббиста.
15. Государственная политика противодействия коррупции
16. Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности
17. Международный опыт регулирования института лоббизма.
18. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма.
19. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.
20. Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов.
21. Способы и методы деятельности регионального лобби
22. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.
23. Отраслевые лобби и их влияние на экономическую и социальную политику России.
24. История этапы и эволюция лоббизма в России.
25. Правовые и «теневые» формы лоббистской деятельности в России.
26. Основные субъекты российского лоббизма.
27. Лоббизм и коррупция.
28. Сущность и формы международного лоббизма.
29. Международные лоббистские структуры. Гегемоны и лидеры в международном лоббизме.
30. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.
31. Этнические диаспоры и лоббистская практика.
32. Лоббизм как политический институт в США
33. Континентальная модель лоббизма в европейских странах
34. Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

3. Ачкасова В. А. - GR И Лоббизм. Теория и технологии: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт 2015. - 316 с.
12. GR-связи с государством. Теория практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие. Под ред Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012. -407 с.

Дополнительная:

1. Автономов А.П. Албука лоббирования. - М.:ИРИС, 2004
2. Афанасьев М.Н. Клиентелизм и российская государственность. Исследование клиентарных отношений, их роли в эволюции и упадке прошлых форм российской государственности, их влияние на политические институты и деятельность властвующих групп в современной России. – М., 1997.
3. Ачкасова В. А. - GR И Лоббизм. Теория и технологии: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт 2015. - 316 с.
4. Берестень В.И. Коррупция и ее общественная опасность: учеб.-методич. пособие / В.И. Берестень. – Мн.: РИВШ, 2005.
5. Берлин А.Д., Григор Г.Э. Корпоративный лоббизм. Теория и практика. М.: Изд.дом Международного ун-та, 2005.
6. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире. – М.: ТЕИС, 2004.
7. Василенко И.А. Политическая глобалистика: Учебное пособие для вузов. М.: Логос, 2003.
8. Васильева С.В. Не стоит искать лоббизм там, где его нет: к вопросу о правовом понимании этого института в России // Сравнительное конституционное обозрение. 2008. № 1(62).
9. Васильева С.В. Формы представительства интересов экономических субъектов в деятельности публичных органов власти: правовой аспект // Право и экономика. 2005. № 8.
10. Восток/Запад: Региональные подсистемы и региональные проблемы международных отношений. Учеб. Пособие / Под ред. А.Д.Воскресенского. – М.: МГИМО (РОССПЭН), 2002, Раздел 1, гл.1.
11. Вуйма А. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений. Москва-Санкт-Петербург, 2008.
12. GR-связи с государством. Теория практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие. Под ред Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012. - 407 с.
13. Гилевская М.А. Коррупция: национальные и международные средства противодействия// <crime. vl.ru>
14. Глушаев О.Л. Социально-психологические аспекты лоббизма. – М., 2002.

15. Государственной политики противодействия коррупции и теневой экономики в России. Том 1. – М.: Научный эксперт, 2008.
16. Грани глобализации: Трудные вопросы современного развития. – М.: Альпина Паблшер, 2003, Ч.1, гл.2,3.
17. Гуринович А.Г., Комаров С.А. Общественная палата Российской Федерации и экспертиза законопроектов // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2005. № 3 (63).
18. Давидяк С.И. Лоббизм: новые тенденции. – М., 2001.
19. Данелян С.В. Лоббизм в Германии. – СПб., 1999.
20. Два подхода к регулированию лоббизма // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2001. № 1 (39).
21. Емелькина Н.А. Об усилении антикоррупционного законодательства в сфере экономики // Государственная власть и местное самоуправление. 2007. №3.
22. Жуган И.Б. Лоббизм в США. Правовые основы и анализ современного законодательства // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2005. № 3 (63).
23. Исаев Б.А. Баранов Н.А. Политический процесс и политические отношения в современной России Учебное пособие. – СПб.: Питер. 2008.
24. Левин М.И., Левина Е. Лоббирование и коррупция в России / Эффективность осуществления государственного управления России (период президентства Ельцина): Рабочие материалы. – М.: Институт права и публичной политики, 2002.
25. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. – М., 1997.
26. Лоббизм в России: этапы большого пути. – М., 1995.
27. Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / Lobbying.ru.
28. Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.
29. Магомедов А.К. Локальные элиты и идеология регионализма в новейшей истории России: сравнительный анализ. Ульяновск, 1998.
30. Медведев Н.П. Политическая регионалистика: Учебное пособие М.: Альфа-М, 2005.
31. Медушевский А.Н. Административная реформа и бизнес в России // В сб.: Изменение и консолидация рыночного законодательства в контексте российской судебной реформы: Научные материалы – 2004. – М.: Институт права и публичной политики, 2005.
32. Стульников Ю.Б. «Цивилизованный» лоббизм как фактов взаимодействия власти и институтов гражданского общества// Власть, 2008, № 8.
33. Мухин А.А. Теневая Дума. Интересы думских лоббистов. – М.:ИПИ, 2001.

34. Мухин А.А., Козлов П.А. «Семейные» тайны или неофициальный лоббизм в России. – М., 2003.
35. Ноздрачев А.Ф. Административная реформа: российский вариант // Законодательство и экономика. 2005. № 9 (257).
36. Откуда лобби растут. Саммит Россия – ЕС оказался для Москвы не слишком результативным // Коммерсант Власть от 4 июня 2002.
37. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики (Текст): учеб. пособие для вузов / С.П. Перегудов; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006.
38. Перегудов С.П. Лапина Н.Ю., Семенов И.С. Группы интересов и российское государство. - М., 1999.
39. Политические отношения и политический процесс в современной России: Учебное пособие/ Под общ.ред. В.И.Коваленко. – М.:Изд-во Моск.ун-та, 2010.
40. Проект кодекса этического поведения чиновников органов Евросоюза / http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link
41. Проект Федерального закона «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (внесен депутатами ГД Б.Б. Надеждиным, Б.Е. Немцовым, И.М. Хакамадой).
42. Проект Федерального закона «О правовых основах лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (внесен депутатами ГД В.И. Зоркальцевым, Г.Н. Махачевым и А.В. Чуевым).
43. Региональные процессы в современной России.- М., 2003.
44. Система представительства российского бизнеса: формы коллективного воздействия. – М., 1997.
45. Спрос и предложение государственных властных услуг: институциональный анализ. / Аверкиев И.В., Галицкий Д.Г., Колягин Г.В., Крючкова П.В., Кудряшова Е.Н., Маковецкая С.Г. и др.; Институт национального проекта «Общественный договор». – М.: ИИФ «СПОРОС» КонфОП, 2005.
46. Тихомиров Ю. Власть и экономические субъекты: перспективы и притязания // Право и экономика. 2005. № 1.
47. Тихомиров Ю. Публичная власть и бизнес // Право и экономика. 2003. № 8.
48. Тихомирова Л.Е. Лоббизм как специфическая форма коммуникаций с общественностью // Вестник Моск.ун-та, Сер. Социология и политология, 2002, № 3.
49. Толкование понятия «лоббизм» и высказывания по его определению // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2001. № 1 (39).
50. Толстых П.А. GR. Практикум по лоббизму в России. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
51. Толстых П.А. Практика лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания РФ. - М.: Канон +, Реабилитация, 2006.

52. Туровский Р.Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений. – М.: Изд. Дом ГУВШЭ, 2007.
53. Финансово-промышленные группы и конгломераты в экономике и политике современной России. / Под ред. Я.Паппэ – М., 1997
54. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2004.
55. Шапошникова А.В. Лоббизм как явление общественной жизни и категория общественной науки// Вестник Моск. Ун-та, Сер. Политические науки, 2004, № 2
56. Этика публичной политики: Из опыта работы Комитета по стандартам публичной сферы Великобритании. – 2-е изд., доп и перераб. – М.: Институт права и публичной политики, 2005.
57. Яковлев А.А. Группы интересов и их влияние на процессы экономических реформ в России // В сб.: Модернизация экономики России: Социальный контекст: В 4 кн. // Отв.ред. Е.Г. Ясин. Кн.2. – М.: Издат.дом ГУ-ВШЭ, 2004.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Проект кодекса этического поведения чиновников органов Евросоюза / http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link;
www.eurolobby.blogspot.com; <http://www.fom.ru> – Фонд Общественное мнение; <http://www.polit.ru>; <http://www.elections.ru> – сайты политической направленности; Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / Lobbying.ru; pavel_tolstykh@lobbying.ru
 Толстых П.А. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий.
www@rg.ru Приходько С. Российский лоббизм: трудные поиски цивилизованной модели.
www.lobbizm.ru Даниил Султанов «Лоббизм: как это делается в России»

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютером и настенным экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: компьютеры, подключенные к сети Интернет.

Учебное издание

Остроумов Александр Иванович

*Взаимоотношения с государственными структурами и
технологии лоббирования*

Учебно-методическое пособие

