

что благодаря таким тенденциям тележурналистика в Республике Марий Эл имеет обнадеживающие перспективы.

Литература:

1. Кольцов М.Н., Гинзбург Т.В. Показывает Йошкар-Ола... – Йошкар-Ола, 2000.

2. ГТРК Марий Эл: вторая радиостанция перешла на цифровое оборудование [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tract.ru/ru/press-center/news/news-all/9-press-tsentr/news/73-gtrk-marij-el-vtoraya-radiostantsiya-pereshla-na-tsifrovoe-oborudovanie.html> (дата обращения: 10.12.2017).

УДК 070

Алсу Газдинова

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

г. Казань, Россия

© А.М. Газдинова

**ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА
ИЗДАНИЯ «МЭДЭНИ ЖОМГА»
В СИСТЕМЕ ТАТАРОЯЗЫЧНЫХ СМИ**

Аннотация. В статье рассмотрены типологические особенности газеты «Мэдэни жомга» («Культурная пятница»). На основе проведенного исследования был сделан вывод, что газета «Мэдэни жомга» по своим типологическим признакам не может быть отнесена только к одному виду изданий, а содержит признаки общественно-политического издания и литературной газеты.

Ключевые слова: журналистика, типология СМИ, система СМИ

Abstract. In the article typological features of the newspaper "Мэдэни жомга" ("Cultural Friday") are considered. On the basis of the conducted research, it was concluded that the newspaper "Cultural Friday" can not be identified by its typological features to one type of publication

and contains signs of a socio-political publication and a literary newspaper.

Keywords: journalism, typology of mass media, mass media system

Типологическое определение того или иного печатного издания приобрело особую актуальность после 1990-х годов. Смена формы государственного устройства, формы правления, изменение экономической системы повлекли изменения во всех сферах общества. Изменения на государственном уровне не могли не повлиять на общество. Таким образом, изменения в сфере средств массовой информации были предопределены и ожидаемы.

Для начала необходимо определиться, что является типологией СМИ и по каким характеристикам возможно отнесение печатного издания к тому или иному типу. В.В. Тулупов считает, что «тип издания – это некий обобщенный образ («отпечаток» – в переводе с греческого), повторяющийся в той или иной степени в группе реально существующих органов массовой информации; типология – это метод (а также результат) научного познания, научной систематизации, классификации газет (журналов, телерадиопрограмм) на основе общих для них признаков и свойств» [1]. Этот же автор предлагает свое видение совокупности типобразующих факторов, деля их на объективные, объективно-субъективные и субъективные [1]. Наибольший интерес представляют объективно-субъективные факторы, поскольку именно они во многом определяют характер издания, и, соответственно, его тип. «Каждое издание представляет собой систему со своими признаками; главными ... являются предмет содержания (характер информации), целевое назначение, читательский адрес» [2]. В.В. Тулупов к объективно-субъективным факторам причисляет: цель издания; тип журналистики; профессиональные и этические стандарты; характер информирования; маркетинго-менеджмент; целевая читательская аудитория; авторский состав; организационная структура редакции;

внутренняя структура издания; жанры и формы подачи материалов; язык и стиль; география материалов; реклама; дизайн; объем; тираж; периодичность; ареал и характер распространения [1].

По мнению В.В. Ворошилова, современную печать можно различать по следующим признакам: по периодичности выхода, по остальным издательским характеристикам (формат, объем издания), по масштабам аудитории или региону распространения, по целевому назначению, по характеру аудитории, по типу учредителя [3, с. 131].

Н.В. Подворко предлагает свое видение типологии изданий. По его мнению, типоформирующими признаками выступают учредитель, задачи и программа издания, читательская аудитория. В свою очередь типологические характеристики – авторский состав, внутренняя структура, жанры и оформление второстепенны и зависят от типоформирующих признаков. Периодичность, объем, тираж являются формальными типологическими признаками и подчиняются вышеуказанным типобразующим и типологическим характеристикам [4].

Необходимо отметить, что, несмотря на жесткую взаимосвязь всех типобразующих факторов и многообразие мнений в научной среде, выделяются основополагающие типологические признаки: цель издания, тип журналистики, жанры и формы подачи материалов, язык и стиль.

Целями издания могут быть информирование, просвещение, воспитание, обучение, научная коммуникация и пр. Таким образом, цель определяет способ подачи материала, контент издания, авторский состав, жанровую палитру, аудиторию.

Тип журналистики зависит от цели издания и также является фактором, определяющим контент, аудиторию.

Жанры и формы подачи материалов определяют аудиторию и зависимы от контента, который, в свою очередь, зависит от цели издания.

Язык и стиль взаимоопределяемы с авторским составом издания. То есть язык и стиль зависят от авторского состава, однако авторский состав зависит от того, какие жанры считаются необходимыми для конкретного издания.

Газета «Мәдәни жомга» («Культурная пятница») позиционирует себя как специализированное издание, освещающее духовную сторону общества, его культурную составляющую. Учредителем является акционерное общество «Татмедиа». Характеристики газеты: еженедельно по пятницам она выпускается в формате А3 на 24 страницах; в последнюю неделю каждого месяца газета издается с приложением «И Туган тел...» («О, Родной язык»). Газета «Мәдәни жомга» содержит материалы по литературе и искусству, истории, науке, просвещению, этике и воспитанию, религиозным вопросам, также предлагаются выступления известных писателей, журналистов, ученых, композиторов, художников, артистов, произведения прозы и поэзии, полезные советы, письма читателей, дайджест [5]. Несмотря на преобладающий перечень вопросов, связанных с культурой, в немалом количестве имеются материалы на общественно-политические темы. Поэтому при определении типа издания (политическое, литературное и т.д.) возникают проблемы, поскольку газета сочетает в себе признаки общественно-политической и литературной газет.

По мнению В.П. Мингинос, на сегодняшний день наиболее полное определение общественно-политического издания дано Российской ассоциацией электронных коммуникаций: «Издание, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического характера, это периодическое печатное издание или сетевое издание, преимущественное содержание которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной

политики, путем публикации новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем.

Не может считаться изданием общественно-политического характера периодическое печатное или сетевое издание, специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного, эротического, досугово-развлекательного и научно-популярного характера, либо предназначенное преимущественно для детей.

Для признания периодического печатного или сетевого издания изданием, специализирующимся на распространении информации общественно-политического характера, необходимо, чтобы объем публикаций по указанным темам составлял большую часть общего объема без учета рекламы» [6].

Не ясна позиция Роскомнадзора, поскольку если издание не освещает политическую обстановку по ВСЕЙ Российской Федерации или ВСЕМУ миру, то оно не считается общественно-политическим (на это ссылается О. Захаров в материале «Роскомнадзор РФ уничтожил институт общественно-политических изданий» [7]). Таким образом, складывается ситуация, что явление (материалы, освещающие общественную и политическую сферы жизни) есть, а права иметь название общественно-политического издания нет. Эта коллизия не решена ни со стороны правоприменителей, ни со стороны законодателя.

Понятие литературной газеты разыскать проще: «Литературная газета – к литературной газете причисляется разряд газет, посвящающих свои столбцы целиком или преимущественно литературе и литературной критике. Не связанные обычно ежедневным выходом, издающиеся по широкой и разносторонней программе, литературные газеты приближаются вплотную к журналам, иногда переходя в них: не всегда можно провести грань между литературной газетой и журналом» [8].

Для анализа и подтверждения предположения о наличии в газете «Мәдәни жомга» черт общественно-политического издания и литературной газеты рассмотрим № 45 (1154) от 17.11.2017. Необходимо отметить, что некоторые материалы данного номера по отдельности представлены на сайте газеты: <http://madanizhomga.ru/>.

Материалы «Чит диңгездә күпме йөзәрбез?» («Сколько можно плавать в чужом море?») А. Файзрахманова [9], «Киләчәк бүгенгедән башлана» («Будущее начинается сегодня») Ф. Уразая [10, с. 3], «Без яшәргә хөкем ителгән!» («Нам суждено жить!») В. Имамова [11, с. 8-9], «Яшьләрнең «Гыйлем» проекты» («Молодежный проект «Знание») Н. Рахматуллиной [12, с. 11], «Явызлыкка авызлык» («Намордник для зла») и «Яна житәкче расланды» («Утвержден новый руководитель») Ф. Уразая в колонке «Атнаның сәяси мизгелләре» («Политические мгновения недели») [13, с. 11], «Рус теле артык күп» («Русского языка слишком много») Ч. Шакировой [14, с. 18] раскрывают читателю вопросы национального самоопределения татарского народа, проблемы преподавания на татарском языке и будущее языка, мировые новости политического характера, острые моменты в области просвещения и национального развития. В то же время в данном номере газеты преподносятся материалы на историческую тему («Албайның биш батыры» («Пять албайских батыров») Ш. Мустафина [15, с. 6], «Мәңгелек мизгелләре» («Мгновения вечности») Г. Хусаеновой [16, с. 12-13], «Юл истәлекләре» («Дорожные воспоминания») А. Шамова [17, с. 14-15]), на тему культуры («Халыкка моң кирәк» («Народу нужна мелодия») Х. Бадретдинова [18, с. 16], «Йолаларны саклый «Канәфер» («Гвоздика» оберегает традиции» С. Кашаповой [19, с. 17], «Шәйхетдинне сагынып...» («Тоска по Шайхетдину») М. Галиуллиной [20, с. 19], «Әллә күңел нечкәргән...» («Когда расчувствовалась душа...») М. Галиуллиной [21, с. 24]), имеются литературные страницы (рубрики «Шигърият» («Поэзия»),

«Романнан өзек» («Отрывки из романа»), а материал «Язучылар киңәш-табыш итте» («Писатели посоветались и решили») С. Кашаповой [22, с. 5] можно отнести как к культурным, так и к общественно-политическим, поскольку речь в нем идет о круглом столе в рамках Республиканского книжного фестиваля, в котором приняли участие представители науки, писатели, журналисты, Союз писателей Татарстана. Таким образом, в газете «Мәдәни жомга» читателю представляются материалы и общественно-политического характера, и сугубо культурные, в том числе, имеются материалы, находящиеся на грани между этими областями.

Невозможно отделить культуру и литературу от общества, соответственно, материалы, даже косвенно содержащие информацию, аналитику по данным областям, фактически затрагивают общественную жизнь. Издания, позиционирующие себя как сугубо культурные и/или литературные, формально относящиеся к рекреативным, но содержащие серьезные материалы на тему общества, его духовной составляющей, по факту являются изданиями общественно-политического направления.

Литература:

1. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main%3Ftextid%3D1970%26level1%3Dmain%26level2%3Darticles>
2. <http://hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/rper-izd003.htm>
3. Ворошилов В.В. Журналистика. – М., 2014.
4. http://pglu.ru/upload/iblock/094/uch_2010_xiv_00022.pdf
5. <http://madanizhomga.ru/tt/o-gazete.html>
6. Мингинос В. П. Характеристика общественно-политической прессы как типа издания, повествующего об экономике // Современная филология: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014. – С. 139-143.
7. <http://kstovo.ru/news/8853>
8. http://enc-dic.com/enc_lit/Literaturnaja-gazeta-2760/

9. <http://madanizhomga.ru/tt/the-news-tat/item/2842-%D3%99gzam-f%D3%99yзраhmanov-chit-di%D2%A3gezd%D3%99-k%D2%AFpme-y%D3%A9z%D3%99rbez?.html>
10. Уразай Ф. Киләчәк бүгенгедән башлана // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
11. Имамов В. Без яшәргә хөкем ителгән! // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
12. Рахматуллина Н. Яшьләрнең «Гыйлем» проекты // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
13. Уразай Ф. Явызлыкка авызлык; Яңа җитәкче расланды // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
14. Шакирова Ч. Рус теле артык күп // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
15. Мустафин Ш. Албайның биш батыры // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
16. Хусаенова Г. Мәңгелек мизгелләре // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
17. Шамов А. Юл истәлекләре // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
18. Бадретдинова Х. Халыкка моң кирәк // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
19. Кашапова С. Йолаларны саклый «Канәфер» // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
20. Галиуллина М. Шәйхетдинне сагынып... // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
21. Галиуллина М. Әллә күнел нечкәргән... // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.
22. Кашапова С. Язучылар киңәш-табыш итте // Мәдәни җомга. – 2017. – 17 ноябрь.