

2. Троцук И.В., Парамонова А.Д. «Статус» института семьи в современном обществе и семейно-брачные ценности молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2016. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/status-instituta-semi-v-sovremennom-obschestve-i-semeyno-brachnye-tsennosti-molodezhi>.

3. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в России на период до 2025 года // Правительство Российской Федерации. – URL : <http://government.ru/docs/14494/>.

4. Фролова Т.И. Социальная проблематика в российской журнальной периодике: к вопросу о концептуализации тематических повесток // Меди@льманах. № 5, № 6. – 2014. – URL: <http://www.mediaalmanah.ru/files/65/263.php>.

5. Смеюха В.В. Отечественные женские журналы: история и типология // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2, С. 50-57.

**УДК: 004.023**

**Мария Волкова**

студент

Марийский государственный университет

*г. Йошкар-Ола, Россия*

© М.А. Волкова

## **ВГТРК «ГТРК МАРИЙ ЭЛ»: НОВЫЙ ЦИФРОВОЙ ЭТАП ТРАДИЦИОННОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию развития ВГТРК ГТРК «Марий Эл» в условиях формирования информационного общества. Рассмотрены особенности регионального вещания, профильные понятия и направления телерадиокомпаний, и её функциональное оснащение.

**Ключевые слова:** цифровое вещание, ПТС, региональное радио и телевидение, видеоконтент.

**Abstract.** The article is devoted to the research of the development of the VGTRK GTRK "Mari El" in the conditions of the information society formation. Features of regional broadcasting, profile concepts and directions of the TV and Radio Company and its functional equipment are considered.

**Keywords:** digital broadcasting, TCP, regional radio and television, video content.

Технический прогресс и информационный век сделали жизнь стремительной и насыщенной. Стираются границы, стираются расстояния и возрастные ограничения. Все процессы ускоряются, технологии становятся все быстрее и совершенней. Современного человека уже не удивишь различными техническими новшествами и модными гаджетами. Журналисты в особенности не должны отставать от развивающихся информационных технологий. Так, тележурналисты Республики Марий Эл с 2015 года получили возможность работать на соответствующем техническом уровне.

Официальным днем рождения Марийского телевидения считается 15 августа 1960 года. Именно с этого дня ГТРК «Марий Эл» начала свое регулярное вещание. Первый эфир открыла диктор Лариса Матвеева словами: «Дорогие товарищи! Сегодня, 15 августа 1960 года, Марийская студия телевидения начинает свои регулярные передачи».

Однако передачи начали выходить в эфир еще за несколько месяцев до регулярной работы студии. Так, первая незапланированная передача состоялась 29 апреля 1960 года, а после нее был показан фильм.

С того времени компания прошла интересный путь развития, и сегодня ГТРК «Марий Эл» – это:

- 800 000 зрителей;
- охват аудитории Республики Марий Эл, Татарстана, Чувашии и части Кировской области;

- вещание на четырех языках: русском, горном и луговом марийском, татарском;

- 750 часов вещания в год.

Прежде чем прийти к такому результату, теле- и радиокomпании пришлось претерпеть ряд изменений.

В октябре 1962 года вступила в строй радиорелейная линия Казань – Йошкар-Ола. В ноябре того же года Йошкар-Олинская студия начала трансляцию первой программы Центрального телевидения.

В 1968 году телевидение перешло на обработку обрабатываемой киноплёнки. Появилась передвижная телевизионная станция чёрно-белого изображения.

В сентябре 1972 года был сдан в эксплуатацию передатчик двенадцатого канала. Началась трансляция второй программы Центрального телевидения.

16 июня 1977 года на марийском телевидении впервые демонстрировался цветной кинофильм. Именно эта дата считается началом телевизионного вещания в цветном изображении.

15 декабря 1977 года был подписан акт приёмки Государственной комиссией аппаратно-студийного комплекса телевидения цветного изображения. В этом же году построено типовое фильмохранилище.

В 1978 году получена ПТВС – передвижная телевизионная видеозаписывающая станция цветного изображения. В этом же году на телевидение пришла передвижная телевизионная станция цветного изображения «Магнолия».

В 1987 году произведена замена телевизионного оборудования аппаратно-студийного блока (АСБ) на оборудование третьего поколения «Перспектива».

В 1989 году началось внедрение переносных комплексов видеожурналистики (ТЖК), которые в 1992 году полностью вытеснили кино. На телевидение пришла эра съёмочных видеокамер.

В 1990 году радиотелецентр получил передвижную видеозаписывающую станцию «Корпункт» с телевизионными переносными камерами КТ-190.

1 января 1992 года на базе Госкомитета по телевидению и радиовещанию Марийской АССР и подведомственного ему Радиотелецентра образована Государственная телерадиовещательная компания «Марий Эл».

Большая перестройка для марийской телерадиовещательной компании «Марий Эл» грянула в 1998 году после выхода в свет указа Президента РФ Б.Н. Ельцина «О совершенствовании деятельности государственных электронных средств массовой информации». В соответствии с ним все региональные государственные телерадиокомпании были объединены вокруг Всероссийской государственной телерадиовещательной компании (ВГТРК) в единый производственно-технологический комплекс. И теперь полное наименование звучало как Федеральное государственное унитарное предприятие «ГТРК «Марий Эл» (дочернее предприятие ВГТРК). В процессе всего этого главным было сохранить творческий потенциал, не снизить качество передач. С 1993 по 1999 деньги из федерального бюджета выдавались только на заработную плату. Вне бюджетного финансирования оставались такие важные направления, как расходы на подготовку передач, оплата услуг связи и коммунальных услуг, содержание и ремонт оборудования, транспорта, зданий и сооружений, не говоря уже об инвестициях на приобретение новой современной видеотехники и новое строительство. Если в первой половине 90-х годов ещё было возможным работать на старом техническом багаже, то в последующие годы ГТРК «Марий Эл» стала всё заметнее проигрывать по качеству телевизионной картинки федеральным каналам.

Некоторый оптимизм по части технического перевооружения появляется лишь в 1999 году с созданием холдинга во главе с ВГТРК. В Республике Марий Эл в числе первых в Поволжье был запущен

аппаратно-студийный комплекс цветного изображения, поскольку в связи с задержкой в строительстве и прекращением производства черно-белого оборудования в стране на момент окончания строительных работ сразу было принято решение о переориентации помещений нового аппаратно-студийного комплекса на цветное оборудование [1].

В 2000-х гг. наряду с дальнейшим развитием инфраструктуры кабельного ТВ, открытием новых программнопроизводящих телеканалов на рынке негосударственных СМИ начала происходить концентрация собственности – образование отдельных медиахолдингов, их слияние. С 2006 г. по настоящее время выделяется этап, характеризующийся внедрением и расширением технологии цифрового ТВ и появлением регионального интернет-телевидения.

Пионером регионального цифрового вещания в Марий Эл стала Йошкар-Ола. Именно здесь 30 июля 2013 года был произведен запуск первого передатчика цифрового эфирного телевидения, а к концу 2013 года «картинка» в цифре стала доступна большинству телезрителей Марий Эл. Бесплатные цифровые каналы запущены в Козьмодемьянске, Звенигово, Волжске, поселке Советский.

В 2014 году цифровое вещание стало доступным еще с 15 телевизионных станций в населенных пунктах Мари-Турек, Сернур, Килемары, Шуйбеяк, Суслонгер, Заречка – Она, Кушнур, Старожильск, Параньга, Большой Карлыган, Новая, Октябрьский, Исменцы, Марьино, Визимьяры.

В декабре 2015 года было запущено 11 новых станций. Таким образом, были закрыты белые пятна цифрового вещания там, где прием телевизионного сигнала был исторически затруднен в силу удаленности от передающих центров. «Цифра» стала доступна для телезрителей населенных пунктов Весьшурга, Майский, Косолапово, Шимшурга, Мари-Билямор, Микряково, Петьял, Сотнур,

Чепакowo, Шабькoвo, Шoрa. Цифрoвoе вeщaниe для вceх зритeлeй абcoлoтнo бeсплaтнo.

В кoнцe aпрeля 2014 гoдa в Йoшкaр-Олe зaкoнчилoсь пeрeoснaщeниe ГТРК Мaриeй Эл, в рaмкaх гoсудaрствeннoй прoгрaммы мoдeрнизaции инфрaструктурy рaдиoвeщaния. ГТРК Мaриeй Эл стaлa втoрoй рaдиoстaнциeй в 2014 гoду, гдe пoлнoстью зaмeнилo стaрoе oбoрoдoвaниe и прoгрaммнoе oбeспeчeниe нa сoврeмeннoе. Диджeи стaнции вышли в эфир из нoвыx студиeй в знaмeнaтeльнyю дaтy – Дeнь Рaдиo 7 мaя [2].

Сeйчaс ГТРК Мaриeй Эл мoжнo считaть oднoй из oбрaзцoвыx стaнций ВГТРК. Рeмoнт студиeй и тeхничeскoй инфрaструктурy прoвeдeн нa тaкoм урoвнe, чтo пoзaвидoвaли бы мнoгиe кoммeрчeскie рaдиoхoлдинги. Пeрeoснaщeниe тeлe- и рaдиoкoмпaнии прoшлo бeз вceякix зaдeржeк и нaклaдoк: пoдрядчики сдeлaли пoдгoтoвитeльнe рaбoты тoчнo в срoк, тeхничeский пeрsoнaл рaдиoстaнции пoрaдoвaл свoeй кoмпeтeнтнoстью, a кoллeктив с бoльшoм энтузиaзмoм принялся зa oсвoeниe нoвoй систeмы aвтoмaтизaции Digispot II. 28 прилoжeний, срeди кoтoрых кoнфигурaция для рaбoты с сeткoй вeщaния и вeрсткi рaсписaния Джинн Дирeктoр (Плaн ПРO), мoнтaжнaя прoгрaммa Трeк-2 и кoнфигурaция для вeдeния сoбствeнныx живыx эфирoв Джинн Вeщaниe + Рeтрaнсляциa, были устaнoвлeны нa сooтвeтствующиe рaбoчиe мeстa сoтрудникoв. Нo oни были нe прoстo устaнoвлeны. Oни были изучeны в рeкoрднo кoрoткie срoки. Oднaкo дo 2017 гoдa в цифрoвoм фoрмaтe шлi тoлькo фeдeрaльнe нoвoсти. Чтoбы пoсмoтрeть нoвoсти Мaриeй Эл, прихoдилoсь пeрeклoчaть тeлeвизoр в aнaлoгoвoе вeщaниe. Сeйчaс эти нeудoбствa ужe в прoшлoм. К Нoвoму гoду пoчти вceя рeспубликa смoжeт смoтрeть мeстныe нoвoсти в хoрoшeм кaчeствe. Кaнaлы «Рoссия 1» и «Рoссия 24» будут вeщaть в цифрoвoм фoрмaтe в бeсплaтнoм эфирe.

Кроме того, марийский филиал ВГТРК, крупнейшего производителя медиаконтента в России, обновил свой сайт. Обновления коснулись не только дизайна и инженерного программирования, но и смены доменного имени. Теперь оно полностью совпадает с юридическим наименованием ГТРК «Марий Эл». Зайти на сайт можно, воспользовавшись ссылками [www.gtrkmariel.ru](http://www.gtrkmariel.ru) или [гтркмариийэл.рф](http://гтркмариийэл.рф).

Весь объем видеоконтента, который производит ГТРК «Марий Эл», благодаря новому сайту, теперь доступен и в Интернете. Это и ежедневные выпуски программы «Вести Марий Эл» на русском и марийском языках, отдельные сюжеты из новостных блоков, и тематические программы, национальные телепередачи, а также авторские проекты. Сайт обеспечивает людям доступ к интересной для них информации в любое удобное время. Отметим, что сайт [gtrkmariel.ru](http://gtrkmariel.ru) соответствует современным технологическим требованиям, его отличает весьма лаконичный дизайн и простота в поиске нужной информации. Внимание посетителей не будет отвлечено обилием рекламных баннеров.

Это удобная интерактивная площадка, как для получения информации, так и для ее передачи: на сайте есть возможность напрямую обратиться к авторам программ со своим вопросом или предложением.

Также у Государственной телевизионной и радиовещательной компании Марий Эл есть группы в популярных социальных сетях, в частности, в Контакте и Фейсбуке. Так зрители могут более оперативно и в неформальной обстановке высказывать свои пожелания относительно контента и работы компании, оставлять комментарии и делиться телевизионными сюжетами со своими «друзьями» в социальной сети.

В целом, несмотря на определенные трудности, с которыми сталкиваются многие региональные СМИ, можно утверждать,

что благодаря таким тенденциям тележурналистика в Республике Марий Эл имеет обнадеживающие перспективы.

*Литература:*

1. Кольцов М.Н., Гинзбург Т.В. Показывает Йошкар-Ола... – Йошкар-Ола, 2000.

2. ГТРК Марий Эл: вторая радиостанция перешла на цифровое оборудование [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tract.ru/ru/press-center/news/news-all/9-press-tsentr/news/73-gtrk-marij-el-vtoraya-radiostantsiya-pereshla-na-tsifrovoe-oborudovanie.html> (дата обращения: 10.12.2017).

**УДК 070**

**Алсу Газдинова**

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

*г. Казань, Россия*

© А.М. Газдинова

**ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА  
ИЗДАНИЯ «МЭДЭНИ ЖОМГА»  
В СИСТЕМЕ ТАТАРОЯЗЫЧНЫХ СМИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены типологические особенности газеты «Мэдэни жомга» («Культурная пятница»). На основе проведенного исследования был сделан вывод, что газета «Мэдэни жомга» по своим типологическим признакам не может быть отнесена только к одному виду изданий, а содержит признаки общественно-политического издания и литературной газеты.

**Ключевые слова:** журналистика, типология СМИ, система СМИ

**Abstract.** In the article typological features of the newspaper "Мэдэни жомга" ("Cultural Friday") are considered. On the basis of the conducted research, it was concluded that the newspaper "Cultural Friday" can not be identified by its typological features to one type of publication