

на его основе выводы, что является плюсом новой формы публицистики.

Литература:

1. Ведьмы, смерть и клевета. URL: https://batenka.ru/explore/magic/magic-show/?utm_source=vk.com&utm_medium=social&utm_campaign=santehnik-roman-ksenofontov-v-odnochasie&utm_content=12918018
2. Тертычный А. Интернет-публицистика: жанровый профиль. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-publitsistika-zhanrovyy-profil>
3. Особенности интернет-СМИ. URL: <http://journals.susu.ru/lcc/article/view/45/90>
4. Репортаж как публицистический жанр массовой коммуникации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reportazh-kak-publitsisticheskiy-zhanr-massovoy-kommunikatsii>
5. Счастливый и пьяный. URL: https://takiedela.ru/2017/11/schastlivui_i_pianui/

УДК 070

Гаухар Аламинова

студент

Астраханский государственный университет

г. Астрахань, Россия

© Г.Р. Аламинова

ОСОБЕННОСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНСКИХ ОНЛАЙНОВЫХ ИЗДАНИЯХ

Аннотация. В статье анализируются женские онлайн-издания на предмет отражения темы семейных ценностей, выделяются наиболее приоритетные направления женских изданий. Дана оценка практике журналов в работе над семейной тематикой в условиях трансформации современного общества.

Ключевые слова: семья, кризис семьи, журнальная периодика, медиаконтент, онлайн-издания

Abstract. The article analyzes women's online publications to reflect the topic of family values and highlights the most priority areas of women's publications. The practice of these magazines in the work on family topics in the context of the transformation of modern society is evaluated.

Keywords: family, family crisis, magazine periodicals, media content, online media

В настоящее время у каждого человека формируется мировоззрение под влиянием СМИ, которые, несмотря на широкий спектр освещаемых тем и вопросов, навязывают определенные стереотипы мышления. Многие издания и медиапроекты пропагандируют определенные образцы поведения, жизни, в том числе индивидуальные потребности и самореализацию. В данной тенденции можно рассматривать как положительные, так и отрицательные стороны, влияющие на особенности развития общества.

Как показывает практика, все больше людей стремятся к высокому уровню образования, к саморазвитию, выбирают в приоритете карьеру, здоровый образ жизни и успешность, с другой стороны, многие молодые люди не спешат с благоустройством своего семейного быта, рассматривают семью как фактор, тормозящий их успехи в работе и жизни. Таким образом, попадает под удар институт семьи, который выполняет ряд функций, обеспечивающих сохранность и воспроизводство населения, сохранение национальной идентичности и преемственности поколений. Но действенность института семьи в современной России исследователями (А.И. Антонов, В.М. Медков, В.И. Переведенцев, А.Б. Синельников, С.А. Сорокин) предается сомнению: отмечается ее трансформация в малую группу с принципиально новыми ценностями и нормами.

Трансформация отношения к семейным ценностям происходит под влиянием глобального процесса продвижения ценностей индивидуализма и установки значимости личностной самореализации. А. Б. Синельников, известный социолог и демограф, рассматривает в качестве причины данных процессов – «вытеснение фамилизма индивидуализмом, т.е. стремлением к освобождению личности от семьи. На последнем этапе происходит явное преобладание индивидуалистических ценностей над семейными» [1].

В связи с этим активно входит в употребление термин «кризис семьи», в основе которого лежит утверждение, что данный институт не выполняет в полной мере свои основные функции: репродуктивную, воспитательную, хозяйственно-бытовую, рекреативную, психотерапевтическую, духовную и социализирующую. Данные кризисные явления оказывают негативное воздействие на состояние современного российского сообщества в виде частых разводов, неполных семей, повторных браков, малолетних семей, внебрачных связей, неофициальных форм брака (гражданский, пробные, «выходного дня» и т.д.), движения «childfree», ослабления межпоколенных связей, рост числа детей без надзора и людей репродуктивного возраста, не состоящих в браке и не имеющих детей.

При этом нельзя однозначно говорить о том, что в нашей стране, в которой все же во многом преобладают, скорее, традиционные ценностные установки, институт семьи вовсе перестает действовать и не имеет никакого влияния среди молодого поколения. Существует множество социологических исследований, подвергающих сомнению крайние алармистские теории, прогнозирующие исключительно негативные тенденции в отношении семьи и ее роли с современным обществом. Так, например, проведенный в 2016 году Российским университетом дружбы народов опрос студенческой молодежи столичных вузов России, Казахстана и Чехии, подтверждает, с одной стороны, воспроизводство в молодежном мировоззрении вполне

традиционных представлений о должном и важном в жизни человека (семья выступает безусловным приоритетом); с другой стороны, амбивалентность российского молодежного самосознания, в котором бесконфликтно сочетаются и патриархальные, и эгоцентричные ценности [2]. Кроме того, сторонники «модернизационной» теории (А.Г. Вишневский, С.И. Голод, А.Г. Харчев, Ж.В. Чернова) не склонны драматизировать нынешнюю семейную ситуацию в России, считая, что ее следует рассматривать как переход к новому типу семьи, осуществляемый в рамках более широкого процесса модернизации всего социального пространства и прогрессивного взгляда на права личности.

Самый важный показатель состояния семьи: соотношение браков и разводов. Если пересчитать данные статистики в проценты, то процент разводов с 1960 года, когда их было всего 12 % от числа браков, неуклонно рос, достигнув 83 % в 2002 году. С другой стороны, по данным Росстата на 2015 год приводится статистика, свидетельствующая о том, что число разводов составляла 57 % от числа браков. Во временном периоде от 2009 до 2015 – это не самый большой показатель, в 2009 г. – число разводов достигало 58 %, однако после относительного спада, эта цифра вновь начала равномерно расти с 2012 года.

В 2014 году принята «Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года», в которой намечались меры по исправлению положения. В Концепции сообщаются важные статистические данные о ситуации в данной сфере и некоторых позитивных тенденциях, наметившихся в последнее время. Отмечается, что правительство в последние годы многое делает для улучшения экономического состояния семей, но в Концепции подчеркивается приоритет воспитания ценностей перед другими факторами семейной политики, «однако эффективность экономических мер невозможна без создания

в обществе атмосферы приоритета семейно-нравственных ценностей, поддержки и всестороннего укрепления престижа семейного образа жизни» [3].

СМИ являются главными популяризаторами семейно-нравственных ценностей, способные изменить взгляд молодого поколения на институт брака. Однако проблемы семьи представляются не особенно нужными и малозначимыми в процессе формирования контента СМИ. Большой удельный вес материалов, которые посвящены проблемам семьи, приходится на региональные СМИ, кроме того, материалы по семейной тематике отчетливо преобладают в прессе по сравнению с другими видами СМИ, тогда как их продвижение в среде молодежи является наиболее эффективным в сегменте интернет-изданий.

Можно сделать вывод, что продвижение семейных ценностей, концепции «хорошая семья – успешный человек» невозможно. В связи с этим для преодоления важнейших демографических проблем представляется актуальным, прежде всего, изменение в информационном контенте электронных СМИ в части широкого освещения семейной жизни, формирования ценностной ориентации; данные СМИ могут выступать в роли источника информации по проблемам семьи.

Семейная тематика наиболее распространена в журнальных периодических изданиях, характерными признаками которых является более объемные публикации, тематически сконцентрированная аудитория, возможность глубокого рассмотрения проблем и их интерпретации, наглядная иллюстрация в виде фотографий, рисунков, коллажей и инфографики. Журналы важны и интересны также тем, что они «располагают особо благоприятными возможностями для реализации гуманитарной повестки – и своими типологическими возможностями, и предметно-функциональным разнообразием. Богатство предметного потенциала медийной гуманитарной повестки здесь раскрывается наиболее полно» [4].

В настоящее время существует широкий ассортимент журнальной продукции по самым узкоспециализированным вопросам, однако наиболее удачно развиваются те издания, которые могут похвастаться наличием сайта, групп в социальных медиа и приложения, охватывая таким образом большую аудиторию читателей, а также имея возможность публиковать мультимедийные материалы. Именно к интернет-версиям популярных изданий в настоящее время предпочитает обращаться молодёжь.

Наиболее часто семейная тематика присутствует в журналах адресованных женской аудитории. В данной статье представлены результаты мониторинга электронных версий двух популярных в России женских изданий – «Лиза» и «Космополитен» (Cosmopolitan) на наличие статей, отражающих семейную тематику.

Согласно классификации В.В. Боннер-Смеюхи [5, с. 57], «Лизу» можно отнести к семейно-бытовым журналам, а «Космополитен» к элитарным, что позволяет рассмотреть два типа женской аудитории, на которые они ориентированы. Выбор данных изданий также определяется многочисленностью их аудитории – у одного номера «Лизы» по России насчитывается около 3,5 млн. читателей, у «Космополитена» – 5,8 млн.

На основе анализа контента данных интернет-изданий были выделены следующие типы публикаций, отвечающих семейной проблематике:

Дети;

Развод;

Взаимоотношения с близкими;

Материнство и отцовство.

Так, например, теме издание «развод» «Лиза» посвящает ряд публикаций, которые чаще всего касаются звездных браков и носят новостной характер («Брэд Питт назвал развод с Дженнифер Энистон ошибкой», 28.11.2017; «Армен Джигарханян подал на развод с молодой женой», 24.10.2017; «Эвелина Бледанс и ее бывший муж

впервые прокомментировали развод», 14.09.2017), но вместе с тем в издании появляются статьи, интересующиеся самим явлением распада брака («Развод: мирный выход из ситуации», 23.11.2015; «Как пережить развод без потерь: юридические тонкости», 29.08.2016; «Сохранить брак или расстаться?», 03.09.2017). Немало объемных материалов в «Лизе», где главным образом пытаются разобраться ту или иную проблему во взаимоотношениях с близкими (супругом, матерью, свекровью и т.д.), объясняют читательнице пути ее решения («Как сохранить семью, если у тебя с мужем разные темпераменты», 28.09.2017; «Как наладить отношения с мамой», 04.09.2017; «Как наладить отношения со свекровью: 13 тактических советов», 30.06.2017; «Как освежить отношения в браке и вернуть любовь», 27.02.2017). В отдельную категорию можно выделить тему «дети», потому на сайте есть целая рубрика, посвященная вопросам материнства и отцовства, а также методам воспитания детей («10 неожиданных советов молодому отцу», 07.03.17; «Как общаться с ребенком мужа от первого брака?», 19.11.2017; «Активная мама и медлительный малыш: как подстроить разные темпераменты», 24.03.2017).

В то же время на сайте «Космополитена» наблюдается гораздо меньшее количество публикаций на семейную тематику, в основном, ключевые слова «муж», «семья», «брак», «дети» применяются в статьях, которые выполняют новостную функцию – в них в основном рассказывают о звездах их отношениях. В ходе мониторинга контента онлайн-издания одними из наиболее часто рассматриваемых тем семейной проблематики оказался развод («Взрослые тоже плачут: как пережить развод родителей, когда ты уже не ребенок», 30.11.2017; Развод - дело тонкое: 10 фраз, которые не должны услышать ваши дети», 16.11.2017; «Пора разводить мосты: 6 советов экспертов, как подготовиться к разводу», 02.09.2017) и брак («Алсу откровенно рассказала о семейной жизни и раскрыла секрет счастливого брака», 26.07.2017, «Не только любовь

и согласие: 10 проблем современного брака», 02.06.2017, «И жили они недолго и несчастливо: как мечты об идеальном браке рушат семьи», 04.10.2017). Несмотря на то, что у журнала «Космополитен» довольно взрослая читательская аудитория, в журнале мало публикаций, посвященных взаимоотношениям матери и ребенка («Как научить ребенка обращаться с деньгами», 20.11.2017; «Как кормить своего ребенка? Пособие для собирающихся и начинающих», 03.08.2017).

Таким образом, анализ контента двух изданий выявил, что несмотря на похожие возрастные характеристики их аудиторий, «Лиза» охватывает более широкий круг вопросов о проблемах семьи и ее ценностях. Это объясняется тем, что данный журнал больше ориентирован на уже замужнюю женщину, в то время как «Космополитен» описывает свою читательницу как молодую и активную девушку, карьеристку, стремящейся к «красивой» жизни. Для него приоритетны темы сексуальных отношений, женской карьеры, взаимоотношений между мужчиной и женщиной, вопросы выбора товаров и услуг. На сегодняшний день большинство женских изданий медиарынка составляет множество аналогов «Космополитена»: «Татлер» (Tatler), «Гламур» (Glamour), «Эль» (Elle), «Вог» (Vogue) и т.д., которые обладают огромной молодой аудиторией. Но семейные проблемы не являются одной из доминирующих тем в таких журналах, поэтому в условиях трансформации семьи женские издания на сегодняшний день, в большинстве своем, не способны выступать в качестве ценностно-ориентирующих СМИ, укрепляющих позиции института семьи и брака.

Литература:

1. Синельников А.Б. Трансформация семейных отношений и ее значение для демографической политики в России // Семья растёт: про семью и для семьи. – 2005. – URL : http://www.semya-rastet.ru/razd/transformacija_semejjnykh_otnoshenijj_i_ejo_znachenie_dlj_demograficheskoyj_politiki_v_rossii/.

2. Троцук И.В., Парамонова А.Д. «Статус» института семьи в современном обществе и семейно-брачные ценности молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2016. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/status-instituta-semi-v-sovremennom-obschestve-i-semeyno-brachnye-tsennosti-molodezhi>.

3. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в России на период до 2025 года // Правительство Российской Федерации. – URL : <http://government.ru/docs/14494/>.

4. Фролова Т.И. Социальная проблематика в российской журнальной периодике: к вопросу о концептуализации тематических повесток // Меди@льманах. № 5, № 6. – 2014. – URL: <http://www.mediaalmanah.ru/files/65/263.php>.

5. Смеюха В.В. Отечественные женские журналы: история и типология // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2, С. 50-57.

УДК: 004.023

Мария Волкова

студент

Марийский государственный университет

г. Йошкар-Ола, Россия

© М.А. Волкова

ВГТРК «ГТРК МАРИЙ ЭЛ»: НОВЫЙ ЦИФРОВОЙ ЭТАП ТРАДИЦИОННОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию развития ВГТРК ГТРК «Марий Эл» в условиях формирования информационного общества. Рассмотрены особенности регионального вещания, профильные понятия и направления телерадиокомпаний, и её функциональное оснащение.

Ключевые слова: цифровое вещание, ПТС, региональное радио и телевидение, видеоконтент.