

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ**  
**КОММУНИКАЦИЙ**  
**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**  
*Кафедра телевидения и телепроизводства*

**А.А. ГУСЕЙНОВА**

**ПРАВО И МЕДИА**

**Учебно-методическое пособие**

**Казань – 2018**

**УДК 349**  
**ББК 6/8 – 67.0**

*Принято на заседании учебно-методической комиссии Института социально-  
философских наук и массовых коммуникаций  
Протокол №4 от 13 марта 2018 года*

**Рецензенты:**

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры татарской журналистики КФУ **Р.Л. Зайни;**  
доктор филологических наук,  
профессор кафедры татарской журналистики КФУ **В.З. Гарифуллин**

**Гусейнова А.А.**

**Право и медиа** / А.А. Гусейнова. – Казань: Казан. ун-т, 2018. – 36 с.

Учебно-методическое пособие содержит программу, методические указания к освоению курса, рекомендации по подготовке, оформлению рефератов и устных дискуссий по направлению «Телевидение». Предназначено для студентов, магистрантов и преподавателей отделений и факультетов журналистики и медиакоммуникаций, обучающихся по направлению «Телевидение» (бакалавриат, магистратура).

© Гусейнова А.А., 2018

© Казанский университет, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ПО ТЕМАМ.....	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО УСПЕШНОМУ ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	17
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	19
ВОПРОСЫ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	22
ВОПРОСЫ УСТНОГО ОПРОСА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ...	23
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ.....	24
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ.....	28
<b>Основная литература:</b> .....	28
<b>Дополнительная литература:</b> .....	29
<b>Нормативно-правовые акты:</b> .....	30
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	32
<b>Приложение 1. Образец титульного листа реферата</b> .....	32
<b>Приложение 2. Пример экзаменационного билета</b> .....	33

## ВВЕДЕНИЕ

Курс предназначен для ознакомления студентов (магистрантов) с основными аспектами функционирования средств массовой информации в контексте российской и зарубежной правовой системы. Изучение данной дисциплины способствует формированию представления о нормативно-правовых аспектах деятельности журналиста, навыков грамотного применения законов и правовых актов в области СМИ, повышению правовой грамотности будущих журналистов.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплин ООП подготовки бакалавра – Философия, История, Культурология, Социология, Политология, Правоведение, Экономика, Психология, Иностранный язык, Концепции современного естествознания, Современные информационные технологии.

В рамках курса предполагается изложить основные нормы и принципы регулирования свободы слова и печати, ознакомить студентов (магистрантов) с институтами и судебными делами в сфере информационного права в России и странах Запада. Знание законодательства, механизма его применения в журналистике, его особенностей, процедур, тенденций, прав и обязанностей журналиста значительно облегчает профессиональную деятельность работника СМИ. Знание права предотвращает нарушения законодательства, которые наносят ущерб не только журналисту и редакции, героям статей и репортажей, но и многим читателям и зрителям. Знание основ западного права о СМИ важно для понимания демократических тенденций правового регулирования масс-медиа, ведь разрабатываемые в России законопроекты зачастую лишь переносят на отечественную почву то, что накопили и опробовали страны Запада в предыдущие десятилетия. Знание западного права имеет значение еще и в связи с тем, что в 1996 г. РФ вступила в Совет Европы, а поэтому должна

привести свое законодательство в соответствие с рекомендациями и нормами этой международной организации.

### **ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины "Право и медиа" являются:

- знакомство студентов с основными законами, лежащие в основе курса "Право и медиа";
- овладение основными навыками самостоятельного правового анализа материалов СМИ;
- создание условий для правовой базы СМИ с учетом развития рыночной экономики.

### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.04 "Телевидение" и относится к основным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, в 2 семестре.

Дисциплина "Право и медиа" является составной частью гуманитарного, социального и экономического цикла. Она органично связано с такими дисциплинами, как "Основы журналистики", "Правоведение", и т. д. Все эти курсы предусматривают изучению правовых основ СМИ.

### **КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

**УК-5** способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия,

**ПК-18** способностью к руководству творческо-производственным процессом создания телепрограммы или телефильма, деятельностью одного из самостоятельных подразделений телевизионного канала,

**ПК-17** владением навыками оказания консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации,

**ПК-19** владением навыками осуществления взаимодействия с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями,

**УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий,

**УК-6** способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

основание понятия и законы по применению их в СМИ

Должен уметь:

- ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ;

- анализировать процессы восприятия.

Должен владеть:

- навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики;

- приемами и методами самосовершенствования профессиональной деятельности.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

## **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ПО ТЕМАМ**

### **Тема 1. Общие представления о системе, отраслях и нормах права**

Понятие «системы права» и его элементы. Отрасль права, основания для классификации. Предмет отрасли права и его элементы. Метод отрасли права. Система отрасли права. Соотношение понятий «отрасль права» и «отрасль законодательства». Подотрасль права: понятие и признаки. Правовой институт: понятие и разновидности. Норма права: понятие и элементы.

### **Тема 2. Общее представление о конституционном (государственном) праве**

Общее представление о конституционном (государственном) праве. Краткий обзор истории развития конституционного (государственного) права. Конституционное и государственное право.

Наука конституционного (государственного) права. Система науки конституционного (государственного) права. Общее конституционное (государственное) право в системе конституционного (государственного) права. Особенное (национальное) конституционное (государственное) право.

Конституционное (государственное) право – отрасль российского права. Понятие, предмет и система конституционного (государственного) права России. Конституционное (государственное) право в системе отраслей российского права.

Источники конституционного (государственного) права России.

Российская модель государственного устройства

Конституционно-правовой статус Российской Федерации и ее субъектов.

Принципы разграничения предметов ведения в Российской Федерации.

Автономия в Российской Федерации: проблемы существования.

Территория Российской Федерации. Понятие территории в общем конституционном (государственном) праве. Территориальное право государства: право уступки территории. Государственная граница и ее конституционно-правовой статус. Проблемы сецессии в Российской Федерации.

Принципы организации государственной власти в Российской Федерации (уровни- федеральной и субъектов Российской Федерации – законодательной, исполнительной, судебной власти).

Правовое пространство Российской Федерации и система законодательства Российской Федерации. Соотношение федерального закона и закона субъекта Российской Федерации.

Региональное (административно-территориальное) устройство Российской Федерации.

Система органов государственной власти в Российской Федерации.

Конституционный статус Президента в Российской Федерации.

Конституционно-правовой статус Федерального Собрания – парламента Российской Федерации. Устройство (организация и структура) Федерального Собрания. Законодательный процесс в Российской Федерации. Парламентский контроль в Российской Федерации. Конституционно-правовой статус члена парламента в Российской Федерации. Конституционные принципы взаимоотношений Федерального Собрания и законодательных (представительных) органов субъектов Российской Федерации.

Понятие системы исполнительной власти. Конституционно-правовой статус отдельных элементов системы исполнительной власти (Правительство Российской Федерации, министерства и ведомства Российской Федерации, территориальные органы исполнительной власти Российской Федерации). Конституционные принципы взаимоотношений федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.



Понятие судебной власти. Конституционные принципы организации (судоустройства) и деятельности (судебного процесса) судебной власти. Понятие и состав судебной системы Российской Федерации. Конституционно-правовой статус отдельных элементов судебной системы (Конституционный суд Российской Федерации, Верховный суд Российской Федерации, Высший Арбитражный суд Российской Федерации, иные суды, суды субъектов Российской Федерации). Конституционно-правовой статус судей в Российской Федерации.

Понятие, принципы и функции местного самоуправления. Местное самоуправление и местное управление. Государственные гарантии местного самоуправления в Российской Федерации.

### **Тема 3. Понятие, предмет и метод гражданского права. Гражданское правоотношение.**

Понятие гражданского права как отрасли российского права и юридической науки. Гражданское право в системе отраслей российского права.

Предмет гражданского права.

Имущественные отношения, регулируемые гражданским правом. Личные неимущественные отношения, регулируемые гражданским правом.

Метод гражданского права. Соотношение императивного и диспозитивного регулирования.

Система российского гражданского права.

Источники российского гражданского права.

Понятие и элементы гражданского правоотношения.

Субъекты гражданских правоотношений: понятие и виды.

Физические лица (граждане) как субъекты гражданских правоотношений.

Правоспособность физических лиц: понятие, возникновение и утрата.

Дееспособность физических лиц: понятие, возникновение, виды.

Дееспособность несовершеннолетних.

Эмансипация. Случаи и условия признания лица недееспособным и ограниченно дееспособным. Опекa и попечительство.

Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Понятие и признаки юридического лица. Способы индивидуализации юридических лиц. Правоспособность юридических лиц. Органы юридического лица. Представительства и филиалы юридического лица.

Порядок и способы создания юридических лиц. Реорганизация юридического лица. Ликвидация юридического лица. Несостоятельность (банкротство) юридического лица.

Виды юридических лиц: хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества), производственные кооперативы, государственные муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации (потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения).

Государство как субъект гражданских правоотношений.

Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Имущество как объект гражданских правоотношений. Действия и услуги. Имущественные права. Нематериальные блага как объект гражданских правоотношений и порядок их защиты.

Содержание гражданского правоотношения. Гражданские права и обязанности и способы их осуществления. Пределы осуществления гражданских прав. Злоупотребление гражданским правом.

#### **Тема 4. Происхождение и развитие международного гуманитарного права. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта**

История зарождения МГП. Роль А.Дюнан. Основные положения международного гуманитарного права.

Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов. Проблема раненых и статус медперсонала в зоне вооруженного конфликта

**Тема 5. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП о деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов**

Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения

Деятельность МККК.

**Тема 6. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы XXI века**

Роль и ответственность СМИ при освещении международных и внутренних вооруженных конфликтов. Приемы и методы освещения СМИ.

Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта. Порядок аккредитации в зоне вооруженного конфликта

Взаимодействие журналиста в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.

**Тема 7. Информация и управление**

Место и роль курса в формировании правовой культуры и гражданского воспитания будущих журналистов. Соотношение права и деонтологии в регулировании организации и деятельности СМИ. Значение и роль международно-правовой охраны свободы массовой информации.

Понятие информации. Информация как общечеловеческое достояние. Жизненный цикл информации. Информационно-обменные процессы как факторы социального развития. Экология информации. Информатизация. Глобальное информационное общество. Окинавская Хартия глобального информационного общества.

Информационные процессы в общественной жизни. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества.

Информационное управление и демократическое развитие. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов 1995 г. СМИ и информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности 2000г.

### **Тема 8. Информация как объект правоотношений. Право массовой информации как отрасль права и законодательства**

Информационные отношения. Социально значимая информация. Право на информацию и его гарантии. Презумпция информационной открытости. Открытая информация и информация ограниченного доступа.

Конфиденциальная информация. Персональные данные – информация о частной жизни граждан. Соотношение права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни, защиту чести, достоинства и деловой репутации. Феномен полноративности в регулировании сферы СМИ. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ. Право массовой информации в системе российского права и законодательства. Соотношение права СМИ и информационного права.

### **Тема 9. Возникновение и развитие права массовой информации в России**

Законодательство о повременной печати и о цензуре в Российской Империи. Первый демократический проект закона о печати (1906 г.)

Декрет СНК о печати 1917 г. Партийное руководство как замена правового регулирования. Первые попытки создания закона о печати.

### **Тема 10. Система законодательства о средствах массовой информации**

Конституционное регулирование информационных отношений в Российской Федерации. Структура и состав информационного законодательства Российской Федерации. Регулирование информационных отношений в законодательстве об интеллектуальной собственности, о СМИ, об информационных ресурсах, об информационных технологиях и т.п. Акты

гражданского, административного, уголовного, трудового, процессуального законодательства, содержащие отдельные информационно-правовые нормы.

Место и роль законодательства о СМИ в общей системе информационного законодательства.

### **Тема 11. Правовой режим массовой информации**

Массовая информация как объект правового регулирования. СМИ и власть как субъекты информационных правоотношений. Борьба за СМИ как элемент политической жизни общества. Традиции и стереотипы информационной политики. Различие наблюдательных и попечительских советов. Особенности политико-правового статуса организаций общественного вещания. Независимость СМИ как международно-признанная основа демократии.

Государственное регулирование отношений в сфере массовой информации. Государственные институты в сфере массовой информации, их правовой статус. Особенности зарубежного законодательства о СМИ.

### **Тема 12. Правовое содержание свободы массовой информации**

Понятие свободы массовой информации. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

Свобода массовой информации как конституционный институт. Конституционные гарантии свободы массовой информации.

### **Тема 13. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды**

Уголовно-правовой генезис злоупотребления свободой массовой информации. Кумулятивный принцип в институте ответственности за злоупотребление свободой информации.

Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации. Судебная и административная практика по делам о злоупотреблении свободой массовой информации.

### **Тема 14. Средства массовой информации как объект права**

Понятие средства массовой информации. СМИ как юридическая фикция.

Органическая связь понятия СМИ с правовой категорией интеллектуальной собственности. Элементы творчества в деятельности СМИ.

### **Тема 15. Институт учреждения средства массовой информации**

Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам.

Соучредительство. Регулирование отношений между соучредителями СМИ. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ.

Ограничение прав иностранных граждан и юридических лиц в отношении создания средств массовой информации и владения акциями организаций СМИ по российскому законодательству.

Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам.

### **Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации**

Процедура регистрации СМИ. Проблемы, связанные с регистрацией СМИ, и возможности их решения. Судебная и административная практика по вопросам регистрации СМИ.

Институт лицензирования в сфере массовой информации. Понятие и правовое значение лицензионных условий. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции. Основания аннулирования лицензии на вещание. Лицензирование деятельности в области связи. Судебная и административная практика по вопросам лицензирования вещания

### **Тема 17. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации**

«Внутренние» и «внешние» правоотношения: их соотношение и взаимосвязь.

Система правоотношений между учредителем, редакцией, издателем и собственником. Институт собственности в сфере СМИ и проблемы, связанные с институтом собственника СМИ.

Статус редакции. Устав редакции. Соотношение устава редакции и учредительных документов юридического лица.

Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.

### **Тема 18. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации**

СМИ как элемент рыночной экономики. Процессы концентрации и монополизации в сфере СМИ. Предотвращение монополизации СМИ как средство обеспечения информационного плюрализма

Проблемы обеспечения транспарентности СМИ.

### **Тема 19. Права и обязанности журналиста**

Правовой статус журналиста в системе права массовой информации.

Журналист как субъект информационных правоотношений. Правовое состояние журналиста.

### **Тема 20. Доступ журналиста к информации**

Запрос информации, его виды и порядок работы с ним. Основания для отказа и отсрочки в представлении информации. Порядок обжалования отказа и отсрочки.

Ограничение доступа к информации. Виды специально охраняемых законом тайн.

### **Тема 21. Роль журналиста в избирательной компании**

Коллизионные вопросы законодательства о выборах и референдумах и законодательства о СМИ.

Основные функции СМИ в избирательной системе. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса. Гласность в работе избирательных комиссий и роль СМИ.

### **Тема 22. Интеллектуальная собственность. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации, Защита чести. Достоинства деловой репутации в сфере массовой информации. Злоупотребление правами журналиста**

Понятие интеллектуальной собственности.

Авторское право. Субъекты авторского права. Личные неимущественные права автора. Имущественные права автора. Авторский договор.

Смежные права. Субъекты смежных прав. Объекты смежных прав. Защита авторских и смежных прав.

Основные тенденции развития авторского права в современном мире. Субъекты и объекты авторского права. Право использования произведения. Авторский договор. Знак охраны авторского права и его правовое значение. Сроки действия авторского права.

Авторское право в сфере массовой информации. Соотношение понятий «информация», «массовая информация» и «произведение». Авторско-правовая природа интервью. Фотографические произведения в СМИ. Право на перепечатку и цитирование.

Авторско-правовая природа редакционной почты. Статус внештатных авторов.

Произведения, создаваемые журналистами. Особенности правового режима служебных произведений в сфере массовой информации. Периодические печатные издания в целом как объект авторского права.

Права организаций эфирного и кабельного вещания.

Проблемы охраны авторских прав в сетевых СМИ. Авторско-правовая природа произведений мультимедиа.

Право на опровержение и порядок его реализации. Внесудебное урегулирование споров об опровержении и праве на ответ. Понятие чести и достоинства. Субъекты права на защиту чести и достоинства. Проблемы, связанные с деловой репутацией юридических лиц.

Основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Проблема разграничения «сведений» и «мнений» в материалах СМИ.

Право на ответ. Судебная практика по делам об опровержении и праве на ответ.

Компенсация морального вреда. Судебная практика по делам о компенсации морального вреда.



Уголовно-правовая защита чести и достоинства. Клевета и оскорбление в СМИ. Нарушение неприкосновенности частной жизни. Посягательство на общественную нравственность.

Соотношение свободы массовой информации с конституционным институтом защиты чести, достоинства и доброго имени: коллизивно - правовой аспект.

Правовые и профессионально-этические аспекты свободы и ответственности журналиста. Правосознание и правовая культура журналиста. Механизмы саморегуляции в системе общественных институтов журналистского сообщества: зарубежный и российский опыт. Практика Судебной палаты по информационным спорам при Президенте Российской Федерации и Большого Жюри Союза журналистов России.

Основные формы злоупотребления правами журналиста. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.

Правовая защита интересов меньшинств и других идентифицируемых групп.

Ответственность за нарушение законодательства о СМИ. Виды ответственности за правонарушения в сфере СМИ.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО УСПЕШНОМУ ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение данной дисциплины зависит прежде всего от систематичности и полноты выполнения рекомендуемых теоретических, практических, контрольных заданий, от точного выполнения методических рекомендаций, которые получает студент на лекционных занятиях и на консультациях с преподавателем.

При подготовке к практическим занятиям, прежде всего, следует доработать лекционный материал, учесть рекомендации преподавателя.

Необходимо изучить соответствующие разделы рекомендованного учебника или учебного пособия, продумать и определить свою позицию по сложным, актуальным дискуссионным вопросам обсуждаемой темы. Желательно в процессе подготовки к одному из вопросов плана занятия обратиться к дополнительной литературе и подготовить по этому вопросу развернутое выступление.

При выборе учебного пособия следует исходить из того, учтены ли в нем требования государственного стандарта высшего образования. Предпочтите издания, в аннотации к которым прямо сказано, что они написаны в соответствии с этим документом. В противном случае необходимо ознакомиться с оглавлением книги и убедиться, что изучение ее может обеспечить выполнение названных требований.

При подготовке к семинарским занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому вопросу вы могли бы дать развернутый, обстоятельный ответ. Целесообразно составить планы-тезисы выступления. Необходимо обратить особое внимание на дискуссионный характер истолкования узловых моментов в истории развития рекламы как области научных знаний, постарайтесь определить свою позицию и аргументировать ее.

Большую роль в освоении курса играет самостоятельная работа обучающегося, и это время необходимо продуктивно использовать для глубокого и творческого освоения богатого программного материала.

Реферат. Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оценивается проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.

Устный опрос. Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

Формой контроля по курсу является экзамен. Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. Ориентируясь на требования государственного стандарта и прилагаемый список вопросов, необходимо систематизировать знания, полученные в результате изучения лекционного материала, практических занятий, базового учебного пособия, справочной и дополнительной литературы, в процессе подготовки к семинарам, в ходе самостоятельной работы.

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Государственная политика в области СМИ в странах:
  - а) Ближнего Зарубежья;
  - б) Дальнего Зарубежья;
  - в) США.
2. Становление информационного законодательства в странах:
  - а) Ближнего Зарубежья;
  - б) Дальнего Зарубежья;
  - в) США.
3. Свобода доступа к информации на Западе.
4. Свобода доступа к информации в США.

5. Различия (правовые) в регулировании электронных и печатных СМИ за рубежом (страна по выбору).

6. Система регулирования телерадиовещания на Западе.

7. Система регулирования телерадиовещания в США.

8. Роль печатных СМИ в проведении предвыборных компаний в странах:

а) Ближнего Зарубежья;

б) Дальнего Зарубежья;

в) США.

9. Роль теле-, радио-СМИ в проведении предвыборных компаний в странах:

а) Ближнего Зарубежья;

б) Дальнего Зарубежья;

в) США.

10. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.

11. Законодательство о защите общественной нравственности в странах:

а) Ближнего Зарубежья;

б) Дальнего Зарубежья;

в) США.

12. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ на Западе.

13. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ в США.

14. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет.

15. Защита чести, достоинства и деловой репутации на Западе.

16. Защита чести, достоинства и деловой репутации в США.

17. Авторские права в СМИ.

18. Проблемы судебной защиты авторских прав журналистов в странах:

а) Ближнего Зарубежья;

б) Дальнего Зарубежья;

в) США.

19. Проблемы защиты авторских прав журналистов в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

20. Борьба с нарушениями авторских прав в сети Интернет в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

21. Применение новых компьютерных и телевизионных технологий при освещении вооруженных конфликтов.

22. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.

23. Роль ТВ в освещении:

- а) вооруженных конфликтов
- б) гуманитарных проблем

на второй половине XX века начало XXI вв.

24. Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженных конфликтов.

25. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения.

26. Современная деятельность МККК.

27. Деятельность РККК.

28. Роль и ответственность СМИ при освещении:

- а) международных вооруженных конфликтов;
- б) внутренних вооруженных конфликтов.

29. Приемы и методы освещения СМИ вооруженных конфликтов.

30. Освещение СМИ проблемы гражданского населения, находящегося в зоне вооруженного конфликта.

31. Освещения СМИ проблем:

- а) беженцев и перемещенных лиц

б) военнопленных.

32. Проблемы свободы печати и журналистской этики в зоне вооруженного конфликта.

33. Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов по материалам СМИ.

34. Защита беженцев и перемещенных лиц по материалам СМИ. (в различных географ. точках).

35. Защита журналистов по нормам МГП во время боевых командировок (по материалам СМИ).

36. международное гуманитарное право и работа журналистов в зоне вооруженных конфликтов по материалам СМИ.

17. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении:

а) вооруженных конфликтов;

б) гуманитарных вопросов.

## **ВОПРОСЫ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

1. Понятие права.
2. Система права.
3. Нормы права.
4. Понятие государства, задачи и функции.
5. Гражданское общество и правовое государство.
6. Типы и формы государства.
7. Особенности Российского государства.
8. Основы конституционного строя в России (по главе 1 К).
9. Права и свободы человека и гражданина (глава 2 К).
10. Обязанности (по К).
11. Федеративное устройство России.
12. Полномочия президента.
13. Федеральное собрание.

14. Правительство России.
15. Судебная власть.
16. Гражданские права и обязанности (по ГК).
17. Физические лица (по ГК).
18. Юридические лица (по ГК)
19. Объекты гражданского права.
20. Сделки.
21. Право собственности.
22. Понятие и условия договора.
23. Понятие интеллектуальной собственности.
24. Авторское и смежное право.
25. Общая характеристика трудового права.
26. Трудовой договор.
27. Труд молодежи и льготы для работников, совмещающих работу с обучением.
28. Общая характеристика семейного права.
29. Права и обязанности родителей и детей.
30. Общая характеристика образовательного права.
31. Особенности государственной политики в области образования.

## **ВОПРОСЫ УСТНОГО ОПРОСА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

1. Терминология.
2. Предвестники гуманитарного права.
3. Зарождение Красного Креста.
4. Принципы Красного Креста.
5. Развитие гуманитарного права.
6. Женевское право и Гаагское право.
7. Женевское право в цифрах.

8. Общая сфера применения Женевского права.
9. Покровительствуемые лица.
10. Раненые, больные и лица, потерпевшие кораблекрушения.
11. Комбатанты- военные.
12. Наемники.
13. Гражданские лица и гражданское население.
14. Медицинский и духовный персонал.
15. Персонал добровольных обществ помощи.
16. Дополнительные категории.
17. Пропавшие без вести и погибшие.
18. Объекты, пользующиеся покровительством.
19. Объекты, используемые в медицинских целях.
20. Гражданские объекты, не используемы в медицинских целях.
21. Нейтральные и демилитаризованные зоны.
22. Что значит "защита".
23. выполнение Конвенций и Протоколов.
  - Самими сторонами;
  - Державами и покровительницами;
  - Организациями Красного Креста.
24. Немеждународные вооруженные конфликты.
25. Подготовка журналистов к командировкам в опасные зоны.
26. МГП и деятельность журналистов.
27. Защита журналистов и опасных командировках.

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.



3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
4. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
5. Отношения журналистики и власти в СССР.
6. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
7. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
8. Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
9. Закон РФ "О средствах массовой информации: история создания.
10. Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
11. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
12. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
13. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизионно-правовые вопросы. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
14. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" Его роль и значение для журналистской деятельности.
16. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
17. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
18. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ". Его роль и значение для журналистской деятельности.

19. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
20. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности.
21. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
22. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
23. Правила аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных СМИ на территории Российской Федерации.
24. Правовой статус Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникаций.
25. СМИ и выборы.
26. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
27. Федеральный закон "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
28. Федеральный закон "Об экономической поддержке районных (городских) газет". Его роль и значение для журналистской деятельности.
29. Региональное законодательство о СМИ.
30. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
31. Федеральный закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности.
32. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
33. Правовая категория "иных средств массовой информации". Особенности правового статуса сетевых СМИ.
34. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

35. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларация прав человека.
36. Защита журналистских источников информации.
37. Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах.
38. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).
39. Проблемы становления законодательств о СМИ в странах СНГ и Балтии.
40. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.
41. Окинавская Хартия глобального информационного общества.
42. Налоговое регулирование в сфере СМИ.
43. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
44. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
45. Условия и порядок регистрации СМИ.
46. Особенности правового статуса рекламных СМИ.
47. Допустимые организационно-правовые формы редакций СМИ.
48. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
49. Права и обязанности журналиста в редакциях.
50. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
51. Основные формы злоупотребления правами журналиста.
52. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
53. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
54. Правовой режим распространения информации в Интернете.
55. Доктрина информационной безопасности 2000 г.

56. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистской деятельности.

57. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.

58. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.

59. Порядок лицензирования телерадиовещания.

60. Субъекты права на защиту чести, достоинства деловой репутации.

61. Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты.

62. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ**

### **Основная литература:**

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7962> (режим доступа - свободный).
2. Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. - М.: Альпина Паблишер. - 2010. - 182 с. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9562> (режим доступа - свободный).
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5988> (режим доступа - свободный).

4. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com//http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=370912>.
5. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=370929>.
6. Международное гуманитарное право, Котляров, Иван Иванович; Ходжабегова, Клара Львовна, 2007г.
7. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com//http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

#### **Дополнительная литература:**

1. Бакшин В.В. Основы журналистики: учеб. пособие. - М.: Флинта, 2009. - 29 с. // <http://www.bibliorossica.com>.
2. Информация и общественное мнение: от репортажа в СМИ к реальным переменам. Под ред. Румин Ислам. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 285 с. // <http://www.bibliorossica.com/>
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273>
4. Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. - М.: МГИМО - Университет, 2012. - 92 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227>

5. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник / Отв. ред. В.Д. Первалов. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. - 576 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=193335>
6. Правоведение [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. И.В. Рукавишниковой, И.Г. Напалковой. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 432 с. <http://znanium.com/>
7. Романов А.А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 177 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6395>
8. Смоленский М.Б. Правоведение [Электронный ресурс]: Учебник / М.Б. Смоленский. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 430 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=417983>
9. Юкша Я.А. Правоведение [Электронный ресурс]: Учебник / Я.А. Юкша. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 486 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=228169>

#### **Нормативно-правовые акты:**

1. Дополнительный протокол к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 года, касающийся защиты жертв международных вооруженных конфликтов немеждународного характера (Протокол II) от 8 июня 1977 г.
2. Женевская конвенция от 12 августа 1949 года об обращении с военнопленным
3. Конституция РФ.
4. ТК РФ, ГК РФ, УК РФ, КоАП РСФСР.
5. ФЗ «О безопасности». 1992.
6. ФЗ «О государственной тайне». 1993.
7. ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ». 1995.
8. ФЗ «О рекламе». 2006.
9. ФЗ «О СМИ». 1991.

- 10.ФЗ «О чрезвычайном положении» (последняя редакция).
- 11.ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (последняя редакция).
- 12.ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» (последняя редакция).

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1. Образец титульного листа реферата**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования**  
**"Казанский (Приволжский) федеральный университет"**  
**Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций**  
**Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций**  
**Кафедра телевидения и телепроизводства**  
**Направление: Телевидение**

**Реферат**

**ТЕМА**

**Выполнил:**

Магистрант \_ курса

Группа № \_\_\_\_\_

ФИО

**Преподаватель**

Должность, степень

ФИО

**Казань – 2018**



## Приложение 2. Пример экзаменационного билета

### Билет 1

**1. Конституционные основы информационных прав. Право на пользование информационными ресурсами: поиск, получение, передача и потребление.**

Реализация права на поиск, получение и передачу информации (право на доступ к информации или право знать) является важнейшим, по сути дела, определяющим институтом информационного права. Юридический фундамент этого института составляют информационно-правовые нормы Конституции РФ.

Часть 2 ст. 24 Конституции РФ закрепляет общее право доступа каждого к информации, непосредственно затрагивающей его права и свободы. Этому праву корреспондирует общая обязанность органов государственной власти и местного самоуправления, располагающих такого рода информацией, ее предоставлять по соответствующим запросам. Возможные исключения из этого общего правила должны обязательно иметь форму закона.

Основа права на доступ к информации содержится в ст. 29 Конституции РФ: "Статья 29 4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом".

Право на свободный поиск информации предоставляет человеку и гражданину юридически обеспеченную возможность производить любые, не запрещенные законом действия, направленные на поиск и консолидацию информации, осуществляя правомерный запрос в органы государственной власти, архивы, информационные службы, справочные и иные организации.

Подобное право может реализовываться как самостоятельно, так и через уполномоченных представителей, правомочия которых подтверждены необходимыми документами, за исключением определенной, конфиденциальной информации, поиск которой возможен лишь непосредственно самим заинтересованным лицом. Ограничение — охрана информации, составляющей охраняемую законом тайну.

Право получать информацию обеспечивается возможностью лица запрашивать информацию и требовать ее получения у лиц, обязанных ее предоставить, в той форме и том виде, в котором она испрашивается и предусмотрена законом[1].

Право на передачу информации можно рассмотреть, как в биологическом аспекте, то есть право на передачу своих генов своим детям, закрепленное действующим семейным законодательством, так и в иных аспектах. В социологическом аспекте такое право можно представить в виде гарантированной возможности родителей воспитывать своих детей без неправомерного вмешательства любых иных лиц. Кроме того, процесс передачи информации, его форма, способ, субъекты и особенности определяются участниками информационных отношений самостоятельно и не должны подвергаться цензуре, но должны быть правомерными. Ограничения – требования к охране конфиденциальной информации.

Право на производство информации непосредственно связана с творческим актом. В таком случае информация является результатом интеллектуальной деятельности и подлежит правовой охране в соответствии с авторским и патентным законодательством, причем охране подлежат и непосредственно авторские и смежные права.

Право на распространение информации представляет собой доведение информации любым, не запрещенным законом образом до сведения определенного или неопределенного круга лиц, что осуществляется с соблюдением требований к правомерности. Право ограничивается требованием охраны информации, составляющей тайну

Право на использование информации является производным от прав на передачу, производство и распространение информации. Лицу предоставляется право самостоятельно выбирать виды, формы, способы, цели и особенности использования информации, не превышая при этом пределы осуществления прав.

## **2. Возмещение вреда в информационной сфере. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Компенсация морального вреда**

В соответствии с Доктриной информационной безопасности Российской Федерации интересы личности в информационной сфере заключаются в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, на использование информации в интересах осуществления не запрещенной законом деятельности, физического, духовного и интеллектуального развития, а также в защите информации, обеспечивающей личную безопасность[2].

Право на честь, достоинство и деловую репутацию означает, что гражданин (юридическое лицо) имеет обеспеченную законом возможность требовать от других лиц, чтобы оценка его личности, дел и поступков опиралась на реальные обстоятельства и не искажалась порочащими сведениями, не соответствующими действительности. Порочащими являются такие сведения, которые могут умалять честь, достоинство или деловую репутацию физического или юридического лица в общественном мнении или мнении отдельных граждан.

Российское государство охраняет честь, достоинство и деловую репутацию граждан и организаций установлением всеобщей обязанности воздерживаться от посягательства на эти личные блага и предоставлением судебной защиты в случаях их нарушения. Право Российской Федерации исходит из того, что для каждого субъекта важно его доброе имя, престиж, уважение окружающих.

Необоснованно опороченную честь, достоинство или деловую репутацию можно восстановить при помощи юридических мер, которые сводятся к опровержению не соответствующих действительности сведений. Специальное общее правило о защите чести, достоинства и деловой репутации закреплено в ч. 1 ст. 152 Гражданского кодекса РФ. Согласно п. 1, названной статьи, гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь,

достоинство и деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

Ст. 152 Гражданского кодекса РФ устанавливает специальный порядок опровержения порочащих сведений, которые были распространены в средствах массовой информации: опровержение должно последовать в тех же средствах массовой информации. Закон РФ "О средствах массовой информации" также предусматривает право на опровержение порочащих сведений, затрагивающих честь, достоинство граждан и деловую репутацию граждан и организаций, статья 43 данного закона дает им право требовать от редакции опровержения не соответствующих действительности сведений, порочащих их честь и достоинство, которые были распространены в данном средстве массовой информации.

Помимо средств массовой информации порочащие сведения могут иметь место и получить широкое распространение в документах: такой документ подлежит замене.

Кроме специальных и общих способов защиты чести, достоинства и деловой репутации, гражданин может потребовать использования и других способов, не названных в статье 152 ГК. Например, изъятия тиража книги, в которой были опубликованы порочащие сведения, запрещения публикации второго издания и т.д. Эти требования укладываются в общий содержащийся в ст. 12 ГК способ защиты: пресечение действий, нарушающих права или создающих угрозу их нарушения.

В качестве возможного способа защиты возможна компенсация морального вреда, под которым понимаются физические и нравственные страдания. Исходя из положений ст. 151 ГК, использовать данный способ защиты могут только граждане при нарушении их личных неимущественных прав либо нематериальных благ. Возмещение морального вреда, причиненного распространением порочащих сведений, может производиться как в судебном порядке, так и добровольно.