

УДК 316.77

А.И. Анохин,
асс. ИСФНиМК, КФУ
Г. Казань, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

Во все времена люди обменивались информацией (даже в доисторические). Во второй половине XX в. информация стала основной ценностью в общественных отношениях и определяющим фактором развития мирового сообщества. В настоящее время информатизация — естественный многоплановый процесс, охвативший все сферы жизни. В этом процессе телевидению — самой влиятельной и широкоохватной коммуникации — отведена ведущая роль, поскольку оно обеспечило тот технологический прорыв, который заложил векторы культурного развития во всем мире.

Современное телевидение — сложное социальное явление, которое изучается исследователями с самых разных точек зрения: как историко-культурный феномен, как дискурс, как форма социального знания, как элемент повседневной жизни человека и т.д. При этом каждый подход основывается на признании телевидения важнейшим социокультурным институтом, основная функция которого заключается в удовлетворении потребности общества в информировании, адекватно отражающем реальность.

Телевидение благодаря своим уникальным свойствам и особенностям, практически стопроцентному охвату населения и доверию аудитории является самым мощным инструментом воздействия на умы и настроения граждан, различных социальных слоёв и групп, широкой общественности. Современное российское телевизионное вещание играет важную роль в процессе укрепления государственности и защиты национальных интересов.

Не все исследователи разделяют данную точку зрения. Так, например, весьма популярна точка зрения, согласно которой «... процесс концентрации СМИ в руках государства, а также укрепление государственной власти (пресловутая властная вертикаль) ограничивают степень свободы слова и плюрализм мнений в стране и отдаляют возможность построения в России гражданско-правового общества... Это прежде всего проявление беспокойства относительно дальнейшей судьбы страны, учитывая огромную роль телевидения в современной культуре и социальной жизни» [1, с. 15]. Исследователь информационного телевидения Ю.В. Рагулина писала это более 10 лет назад, но по мнению многих теоретиков и практиков журналистики, пространство свободы слова продолжает постепенно и планомерно сужаться.

Мы готовы согласиться с тем, что информационная политика российского государства направ-

лена на увеличение роли государственных телеканалов, а над информационными потоками планомерно устанавливается государственный контроль, но, на наш взгляд, здесь необходимо расставить другие оценки. Природа данной тенденции, в первую очередь, связана с усложнением ситуации в мировой политике, требующей адекватного отображения в телевизионном пространстве. Также подчеркнём, что информационные телепрограммы, вещающие по модели государственного телевидения (например, «Время», «Вести»), выполняют консолидирующую функцию, препятствуют расколу общества, обеспечивают единство информационного поля страны и информационную безопасность государства.

И всё же мы далеки от стремления идеализировать современное российское информационное телевидение. Информационное общество предполагает наличие более гибкой системы информационного телевидения, чем та, что действует в настоящее время в России. Речь идёт о создании независимых телекомпаний, информационные программы которых обслуживали бы различные категории общества, обеспечивая принципы «... свободы печати и свободы информации, а также независимости, плюрализма и разнообразия средств массовой информации, которые являются основной составляющей информационного общества» [2], зафиксированные в документах Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества.

Кроме того, необходимо развивать информационное телевидение, которое бы функционировало в соответствии с принципами общественного телевидения, учитывающего интересы аудитории, представляющего различные взгляды по существу информационных сообщений, где разъяснительная сторона публицистики обходится без политической ангажированности, выходящих в эфир, материалов. Очевидно также то, что российскому обществу необходим широкий спектр тематических информационных телепрограмм, выходящих на соответствующих нишевых каналах, ориентированных на узкие сегменты аудитории.

Таким образом, современная структура российского информационного телевидения нуждается в выравнивании дисбаланса между государственными и независимыми, универсальными и тематическими информационными программами.

Отечественному информационному телевидению, для того чтобы стать эффективным созид-

тельным конструктом, служащим интересам общества, необходимо использовать интерактивность, позволяющую перевести зрителей в положение активных участников коммуникационного процесса. Мы абсолютно согласны с позицией исследователя Е.Н. Спиридоновой, который определяет «... телевизионную коммуникацию как диалогическое взаимодействие двух (или более) коммуникантов, сосуществующих в определённом пространстве и времени, и вступающими в диалог с целью достижения взаимопонимания, в рамках которого каждый участник этого процесса, осуществляя свою специфическую деятельность, предполагает активность также и в партнёре. Лишь в этом случае аудитория включена во всю систему общественных отношений» [3, с. 167]. По нашему мнению, телекомпаниям необходимо налаживать диалоговые отношения с телезрителями, поскольку это чрезвычайно важный момент с точки зрения участия информационного телевидения в формировании информационного общества, в соответствии с принципами которого «коммуникатору необходимо учитывать потребности, интересы, мотивы, установки и соответствующие им характеристики аудитории, включающие и ряд специфических, формируемых при прямом участии средств массовой информации» [3, с. 167]. Результатом перехода от «вертикальной» системы распространения сообщений к «горизонтальной» должна стать трансформация телевизионной информации, что приведёт её в соответствие с задачами развития информационного общества.

Важно обратить внимание на тенденцию, связанную с тем, что, несмотря на значительное увеличение информационных телепрограмм на разных каналах, их наполнение зачастую мало чем отличается, поскольку информационный раздел вещания большинства федеральных телеканалов, с точки зрения информационной политики, становится всё более унифицированным. Отличия между телеканалами, конечно, встречаются, но не очень часто, при этом унификация проявляется в использовании всех инструментов информационной политики.

Ю. Строкова, анализируя данную ситуацию в статье «Унификация телевизионных информационных выпусков», приходит к выводу, что «на национальном и глобальном уровнях эта «похожесть» может поставить под угрозу справедливость и стабильность общественного устройства, особенно в тех случаях, когда общество в значительной степени сегментировано по национальным, религиозным и другим признакам» [4, с. 97]. На наш взгляд,

автор переоценил негативные последствия данной тенденции, поскольку справедливость и стабильность общественного устройства в данном контексте зависит не от степени унификации информационного телевидения, а от профессионализма руководителей телевизионных каналов, редакторов и журналистов, которые должны понимать какие общественные и индивидуальные эффекты могут вызвать их материалы, соответственно они обязаны придерживаться принципов социальной ответственности.

Развитие информационного общества, определённое в документах Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества «глобальной задачей в новом тысячелетии» [2] предъявляет принципиально новые требования к телевизионному вещанию, в особенности к его информационному разделу, который становится естественным продолжением всех областей человеческого знания (политика, экономика, искусство и т.д.). Отметим, что единство культуры и технологий — важная особенность информационного общества. В настоящее время в мире наблюдается доминирование информационной культуры, а вместе с ней развитие информационного телевидения как одного из структурообразующих компонентов информационного общества.

Список использованной литературы:

1. Рагулина, Ю.В. Современные тенденции отечественного информационного телевидения [Текст] / А.И. Петров. - М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 81 с.
2. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества. (Женева 2003 г. – Тунис 2005 г.) Декларация принципов «Построение информационного общества — глобальная задача в новом тысячелетии» [электронный ресурс] // URL: <http://cogsys.ru/sites/default/files/library/Declaration.pdf> (дата обращения: 26.10.2017).
3. Спиридонова, Е.Н. Своеобразие единого информационного формата на российском государственном телевидении (на примере деятельности региональных филиалов ВГТРК): дис. канд. филол. наук [Текст] / Е.Н. Спиридонова. - Саранск, 2014. - 207 с.
4. Строкова, Ю. Унификация телевизионных информационных выпусков [Текст] / Ю. Строкова // Медиаальманах. 2014. - №6 (65). - С. 89-98.